

”En kall februari påverkade säsongsupprampning och försäljning under kvartalet. Med en stark finansiell position och välfyllda lager är vi redo för en ny högsäsong. Vi har förbättrat vårt erbjudande och tagit steg mot ett ännu mer kundnära arbetssätt, med fokus på att ytterligare stärka vår position”.

Karl Sandlund, verkställande direktör

FÖRSTA KVARTALET 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 880 (929) Mkr, en minskning med 5,3 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen negativt med 0,7 procent.
- Koncernens jämförbara försäljning minskade med 5,3 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -127 (-123) Mkr.
- Periodens resultat uppgick till -108 (-112) Mkr. Resultat per aktie uppgick till -1,85 (-1,90) kronor.
- Nettoskulden exklusive leasingsskuld uppgick till 510 (764) Mkr. Nettoskuld/EBITDA exklusive IFRS 16 uppgick till 1,1x (1,8x).

6,1 Mdkr

Nettoomsättning R12

5,7%

EBITA-marginal R12

815 Mkr

Kassaflöde från den löpande verksamheten R12

NYCKELTAL

Mkr	januari – mars		12 månader	helår
	2026	2025	apr 2025 – mar 2026	2025
Nettoomsättning	880	929	6 084	6 133
Bruttomarginal, %	36,1	35,0	36,1	35,9
EBITA-marginal, %	-14,0	-11,7	5,7	5,9
Rörelseresultat	-127	-123	302	306
Rörelsemarginal, %	-14,4	-13,2	5,0	5,0
Periodens resultat	-108	-112	194	191
Resultat per aktie, kr	-1,85	-1,90	3,31	3,25
Eget kapital per aktie, kr	41,31	38,72	41,31	42,91
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-20	-25	815	809
Nettoskuld	2 196	2 582	2 196	2 009
Nettoskuld exklusive IFRS 16	510	764	510	354
Antal butiker vid periodens slut	211	211	211	212

För mer information, vänligen kontakta:

Karl Sandlund, vd, karl.sandlund@byggmax.se

Helena Nathorst, CFO, helena.nathorst@byggmax.se

VD-ORD

TYDLIGT FOKUS STÄRKER VÅR POSITION YTTERLIGARE

En kall februari påverkade säsongsupprampning och försäljning under kvartalet. Med en stark finansiell position och välfyllda lager är vi redo för en ny högsäsong. Vi har förbättrat vårt erbjudande och tagit steg mot ett ännu mer kundnära arbetssätt, med fokus på att ytterligare stärka vår position.

Byggmax försäljning under det första kvartalet 2026 minskade med 5 procent jämfört med föregående år. Det kalla vädret i februari dämpade försäljningen och gav en senare säsongsupprampning än året innan. Framför allt påverkades efterfrågan inom utomhusrelaterade kategorier medan energiprodukter sålde starkare än normalt.

Rörelseresultatet under det första kvartalet, som tillhör Byggmax lågsäsong, var 4 Mkr lägre än året innan. Förändringen är drivet av den lägre omsättningen. Bruttomarginalen fortsätter att vara stark och en hög driftmässig kvalitet i alla delar av verksamheten har säkerställt god kostnadskontroll under kvartalet. I tillägg har lägre avskrivningar positiv effekt på resultatet. Resultat per aktie är något högre än motsvarande kvartal 2025.

Vår finansiella position är stark och vi har en skuldsättningsmultiplik på 1,1x i slutet av kvartalet, jämfört med 1,8x motsvarande period föregående år.

FOKUS PÅ SÄSONGSSKIFTE OCH KUNDDRIVEN UTVECKLING

Arbetet under kvartalet har haft fokus på att skapa bästa möjliga förutsättningar inför den kommande sommarsäsongen. Övergången från vinter- till sommarsäsong sker snabbt och ställer höga krav på hela verksamheten, från lageruppbyggnad och tillgänglighet till att säkerställa rätt bemanning och närvaro i butik.

Ett viktigt steg i att ytterligare stärka vårt kunderbjudande är lanseringen av vårt kundprogram under devisen "Inget tjafs, bara bygg". Programmet kommer att byggas ut stegvis över tid, där vi nu lägger grunden för en mer relevant och sammanhållen kundupplevelse.

Parallellt utvecklar vi ett mer datadrivet och kundfokuserat arbetssätt. Genom att använda kundinsikter och analys mer systematiskt kan vi fatta bättre beslut kring sortiment och kundupplevelse, vilket stärker kundnöjdhet, försäljning och lönsamhet.

Samtidigt ökar vi vår användning av automation och segmentering för att arbeta mer träffsäkert i vår kommunikation. Det skapar förutsättningar för ökad relevans och stärkt lojalitet på sikt, med ett tydligt fokus på att driva volym på kort sikt. För kunden innebär det mer relevanta erbjudanden, smidiga val och inspiration som gör det enklare att komma vidare i sina projekt.

Inför säsongen har vi även stärkt vårt erbjudande med flera produktlanseringar. Vi introducerar bland annat ett nytt sortiment inom maskintillbehör, utökar med fler hyllplan samt breddar vårt sortiment inom egna varumärken med bevattningsprodukter. Inom skjutdörrspartier vidareutvecklar vi vår egen produkt med ny design och utökad funktionalitet. Samtidigt genomför vi en större uppgradering inom golv, där ett nytt och förbättrat sortiment lanseras stegvis under året.



EN STARK POSITION MED TYDLIG RIKTNING FRAMÅT

Byggmax har en tydlig position: att erbjuda byggmaterial smidigt, enkelt och till ett bra pris. Vår drive-in-modell gör det effektivt att handla. Tillsammans med en låg kostnadsbas och ett brett butiksnätverk ger det oss en skalbar och konkurrenskraftig affärsmodell. Vi står finansiellt starka och är snabbfotade och anpassningsbara. Det ger oss flexibilitet att hantera variationer i efterfrågan.

Vår ambition är att driva lönsam tillväxt genom ett starkare och mer relevant erbjudande, där vi ser betydande potential att växa i vår befintliga infrastruktur utan att öka komplexiteten.

För att realisera detta utvecklar vi våra butiker för att i högre grad arbeta säljdrivet genom en kombination av kunnig personal, effektiv självbetjäning, tydlig butiksmiljö och digitalt stöd. Samtidigt stärker vi det kommersiella arbetet för att ytterligare förbättra kundvärdet genom ökad träffsäkerhet i sortiment och erbjudande samt hur detta presenteras för kunden.

Alla våra medarbetare har jobbat hårt för att vi ska stå väl förberedda inför sommarsäsongen. Nu har vi fullt fokus på att göra det enkelt för våra kunder att lyckas med sina projekt.

KARL SANDLUND

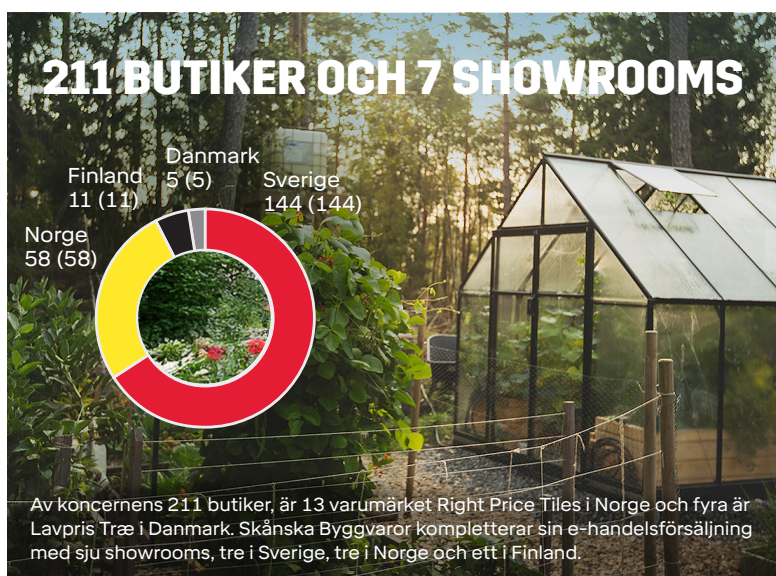
Verkställande direktör

KORT OM BYGGMAX GROUP

Byggmax är en ledande nordisk lågprisaktör inom byggmaterial och gör-det-själv-produkter för hemmafixare. Affärsmodellen bygger på enkelhet och ett tydligt lågpriserbudande, där ett utvalt butikssortiment kombineras med ett bredare e-handelssortiment. Skalfördelar inom logistik och inköp, tillsammans med en effektiv organisation och låga driftskostnader skapar en kostnadseffektiv verksamhet.

Strategin för lönsam tillväxt fokuserar på ett tydligt kundvärde och hög effektivitet, vilket genererar ett starkt kassaflöde och möjliggör investeringar samt en attraktiv avkastning.

Byggmax, grundat 1993, har visionen att vara det enkla och mest prisvärda alternativet för hemmafixare.



4

MARKNADER

84

ENGAGEMANGSINDEX

1 050

MEDARBETARE

STRATEGI

Strategin för lönsam tillväxt bygger på:

- Ökat kundvärde och stärkt lojalitet genom utveckling av kunderbudandet.
- Ökade volymer i befintlig infrastruktur genom effektiv utveckling av butiker och digitala plattformar.
- Starkt kassaflöde som möjliggör investeringar i kärnaffären, strategiska nyetableringar och en attraktiv avkastning.

AFFÄRSMODELL

- Tydligt lågpriserbudande.
- Kundenpassat sortiment med hög tillgänglighet och stöd för självservice.
- Effektiva drive-in butiker och e-handel som breddar räckvidd och erbjuder flexibla leveranser.
- Kostnadseffektiv verksamhet med låg komplexitet genom hela värdekedjan.
- Engagerade medarbetare driver kundvärde och kundnöjdhet.

FINANSIELLA MÅL

- Omsättningstillväxt: Tillväxt över marknadssnittet vilket innebär en årlig försäljningsökning på minst 5 procent över en affärscykel.
- EBITA-marginal: Minst 7 procent per år.
- Utdelning: 50 procent av nettovinsten, med hänsyn till den finansiella ställningen.
- Nettoskuld exkl. IFRS 16/EBITDA R12: Ska inte överstiga 2,5x.

KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

JANUARI – MARS 2026

NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 880 (929) Mkr, en minskning med 5,3 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen negativt med 0,7 procent. Koncernens jämförbara försäljning minskade med 5,3 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 36,1 (35,0) procent, en ökning jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Den förbättrade bruttomarginalen förklaras framför allt av produkt- och kanalmixeffekter i ett litet kvartal.

GEOGRAFISK NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i Sverige minskade med 5,3 procent och uppgick till 632 (668) Mkr under kvartalet. Nettoomsättningen i övriga Norden minskade med 5,0 procent och uppgick till 258 (271) Mkr under kvartalet. I konstant valuta minskade nettoomsättningen i övriga Norden med 2,8 procent.

BUTIKER

Vid utgången av perioden har Byggmax Group 211 butiker. Under kvartalet öppnades noll (noll) butiker. En butik i Sverige stängdes.

Planerade etableringar 2026: återöppning av en Byggmaxbutik i Stenungsund, Sverige, nyetablering av en Byggmaxbutik i Stockholm, Sverige samt öppning av ett Skånska Byggvaror-showroom i Göteborg, Sverige.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till -127 (-123) Mkr, en rörelsemarginal på -14,4 (-13,2) procent.

Kostnaderna för personal samt övriga kostnader uppgick till 303 (298) Mkr, en ökning med 1,7 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Kostnader för nya butiker uppgick till 1 (1) Mkr och stängda butiker har minskat kostnaderna med 1 (1) Mkr i perioden, vilket innebar att de jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya och stängda butiker ökade med 5 Mkr i kvartalet.

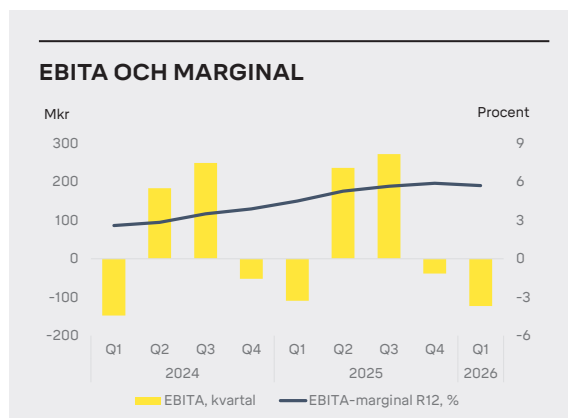
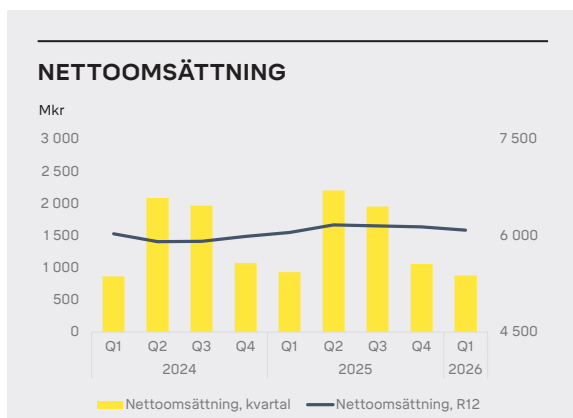
FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot uppgick till -11 (-27) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades av valutakurseffekter om 5 (-5) Mkr.

Resultatet före skatt uppgick till -137 (-149) Mkr. Periodens skatt uppgick till +29 (+38) Mkr.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till -108 (-112) Mkr. Resultat per aktie uppgick till -1,85 (-1,90) kronor.



VÅRA GEOGRAFISKA MARKNADER

Nettoomsättning, Mkr	januari – mars			12 månader		
	2026	2025	Förändring	apr 2025 – mar 2026	apr 2024 – mar 2025	Förändring
Sverige	632	668	-5,3%	4 522	4 421	2,3%
Övriga Norden	258	271	-5,0%	1 631	1 690	-3,5%

KONCERNEN

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till -20 Mkr, en ökning med 5 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Kassaflödet under perioden är i linje med föregående år och påverkas av den säsongsmissiga lageruppbyggnaden.

VARULAGER

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 354 (1 416) Mkr. Minskningen har påverkats av sortimentsförändringar. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har två butiker stängt samt två nya butiker tillkommit. Varulagret kopplat till nya butiker uppgick till 9 Mkr och för stängda butiker till -6 Mkr.

INVESTERINGAR

Investeringar i anläggningstillgångar under kvartalet uppgick till 23 (16) Mkr. Av dessa avser 11 (5) Mkr IT-investeringar, 1 (0) Mkr investeringar i nya butiker samt 11 (11) Mkr är hänförliga till löpande investeringar i butik.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens nettoskuld var 2 196 (2 582) Mkr. Nettoskulden exklusive leasingskuld uppgick till 510 (764) Mkr. Soliditeten uppgick till 41,6 (37,2) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 971 (722) Mkr.

GOODWILL OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Koncernens redovisade värde på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2 184 (2 220) Mkr. Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick till 2 013 (2 009) Mkr, förändringen är i sin helhet hänförlig till valutakurseffekter. Övriga immateriella anläggningstillgångar uppgick till 171 (211) Mkr och avser huvudsakligen programvaror, kundrelationer samt varumärken. Kundrelationer och varumärken relaterat till förvärv har skrivits av med 4 (14) Mkr i perioden.

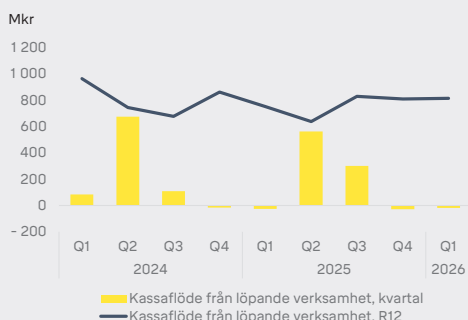
EGET KAPITAL

Koncernens eget kapital uppgick till 2 422 (2 270) Mkr vilket motsvarar 41,31 (38,72) kronor per utestående aktie. Per den 31 mars 2026 finns utestående optionsprogram om 2 226 000 aktier.

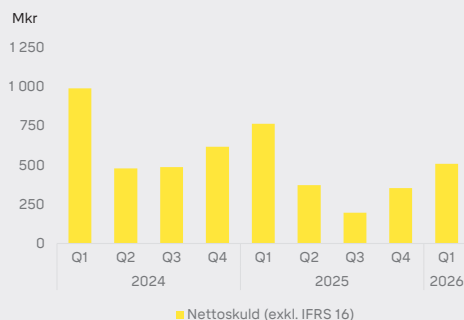
SÄSONGSMÄSSIGA VARIATIONER

Byggmax Group har stora säsongsvariationer. Det andra och tredje kvartalet har historiskt sett haft den högsta nettoomsättningen och det högsta rörelseresultatet. Kassaflödet från den löpande verksamheten påverkas starkt av lägre lönsamhet under lågsäsong samt lageruppbyggnad under det första kvartalet inför Byggmax Groups högsäsong.

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET



NETTOSKULD (EXKL. IFRS 16)



ÖVRIGT

REDOVISNINGSPRINCIPER

Byggmax Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som antagits av EU. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen 2025, not 1.16.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport överensstämmer med de som tillämpades vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för 2025.

För en utförligare beskrivning av redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2025, not 1–3.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax Group och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämman 2021, 2022, 2023, 2024 och 2025 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax Group. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

Optionsprogrammet från 2021 om 480 000 optioner löper ut 2026-12-14 och inlösen till ett pris av 91,20 kronor är möjlig från och med 2026-06-15.

Optionsprogrammet från 2022 om 500 000 optioner löper ut 2027-12-13 och inlösen till ett pris av 82,00 kronor är möjlig från och med 2027-06-14.

Optionsprogrammet från 2023 om 466 000 optioner löper ut 2028-12-11 och inlösen till ett pris av 37,70 kronor är möjlig från och med 2028-06-12.

Optionsprogrammet från 2024 om 400 000 optioner löper ut 2029-12-10 och inlösen till ett pris av 48,00 kronor är möjlig från och med 2029-06-11.

Optionsprogrammet från 2025 om 380 000 optioner löper ut 2028-12-15 och inlösen till ett pris av 56,30 kronor är möjlig från och med 2028-08-17.

AKTIEN

Totalt antal aktier och röster i bolaget uppgår till 58 625 045. Aktiekapitalet uppgår till 20 333 015 kronor.

MODERBOLAGET

Moderbolaget utgör ett holdingbolag där koncernens verkställande direktör är anställd.

Moderbolagets omsättning under första kvartalet uppgick till 0 (0) Mkr.

Finansnettot uppgick till -4 (-6) Mkr för kvartalet. Resultatet före skatt uppgick till -8 (-11) Mkr för kvartalet.

MEDARBETARE

Antal anställda, omräknat till heltidstjänster, uppgick till 1 050 (1 039) personer vid utgången av perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Byggmax Group bedriver verksamhet på den svenska, norska, finska och danska detaljhandelsmarknaden inom byggmaterial och gör-det-själv-produkter. På kort sikt påverkas marknaden kraftigt av vädereffekter samt konjunkturläge, dessa faktorer har stor påverkan på förutsättningarna för konsumenter att genomföra renoveringar och hemmafärdprojekt.

Byggmax Groups väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2025.

Byggmax Group står liksom andra företag med utmaningar till följd av förändringar i makroekonomin och det geopolitiska läget i världen. Förändrade förhållanden så som exempelvis politisk osäkerhet kan leda till att förutsättningarna för att bedriva sin verksamhet kan ändras snabbt.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 17 april 2026

Byggmax Group AB (publ)

Karl Sandlund

Verkställande direktör

FINANSIELL KALENDER 2026/2027



NYCKELTAL PER KVARTAL

KONCERNEN	2026	2025				2024			
	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Mkr									
Resultat									
Nettoomsättning	880	1 057	1 949	2 199	929	1 073	1 965	2 082	866
varav Sverige	632	769	1 460	1 662	668	756	1 451	1 548	624
varav Övriga Norden	258	298	508	567	271	327	534	559	250
EBITA	-123	-39	272	237	-109	-52	249	184	-148
Rörelseresultat	-127	-53	258	223	-123	-66	235	170	-162
Periodens resultat	-108	-50	191	161	-112	-64	169	108	-147
<i>Förändring nettoomsättning, %</i>	-5,3	-1,6	-0,8	5,6	7,2	7,6	0,3	-5,5	-9,0
<i>Jämförbar försäljning, %</i>	-5,3	-0,8	-0,2	7,3	7,6	7,5	1,3	-6,7	-9,1
<i>Bruttomarginal, %</i>	36,1	37,7	37,4	34,2	35,0	35,2	35,9	33,6	33,9
<i>EBITA-marginal, %</i>	-14,0	-3,7	14,0	10,8	-11,7	-4,8	12,7	8,8	-17,1
<i>Rörelsemarginal, %</i>	-14,4	-5,0	13,3	10,1	-13,2	-6,2	12,0	8,2	-18,7
Balansräkning									
Varulager	1 354	1 066	1 130	1 334	1 416	1 138	1 203	1 422	1 510
Nettoskuld	2 196	2 009	1 944	2 167	2 582	2 466	2 318	2 333	2 863
Nettoskuld exklusive IFRS16	510	354	196	372	764	618	488	480	991
Eget kapital	2 422	2 516	2 582	2 392	2 270	2 402	2 458	2 304	2 223
Sysselsatt kapital	4 618	4 525	4 526	4 559	4 852	4 868	4 776	4 637	5 086
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	23	25	18	24	16	19	11	26	24
<i>Lageromsättningshastighet</i>	2,8	3,6	3,4	2,9	2,7	3,2	3,0	2,5	2,4
<i>Nettoskuld exkl. IFRS 16/EBITDA</i>	1,1	0,7	0,4	0,8	1,8	1,6	1,3	1,5	3,2
<i>Avkastning på eget kapital, %</i>	8,3	7,8	7,0	6,6	4,5	2,8	1,4	0,1	0,5
<i>Avkastning på sysselsatt kapital, %</i>	6,5	6,6	6,4	6,0	4,5	3,7	3,3	2,5	2,1
<i>Soliditet, %</i>	41,6	46,1	43,3	39,5	37,2	40,7	40,8	36,3	34,3
Kassaflöde									
Kassaflöde från löpande verksamheten	-20	-27	300	561	-25	-7	108	675	84
Övrigt									
Medelantal anställda ¹	1 050	1 058	1 342	1 266	1 039	1 056	1 325	1 233	1 048
Antal butiker	211	212	212	212	211	211	212	213	211
varav Sverige	141	142	142	142	141	141	141	141	140
varav Övriga Norden	70	70	70	70	70	70	71	72	71
AKTIEDATA									
	2026	2025				2024			
	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625
Periodens resultat per aktie, kronor	-1,85	-0,85	3,26	2,75	-1,90	-1,09	2,88	1,85	-2,50
Eget kapital per aktie, kronor	41,31	42,91	44,04	40,80	38,72	40,97	41,93	39,31	37,92
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	-0,33	-0,47	5,12	9,57	-0,42	-0,12	1,85	11,51	1,44
Börskurs vid periodens slut, kronor	54,40	54,90	57,00	50,90	51,00	44,92	41,80	35,02	36,00

1) Medelantal anställda omräknat till heltidstjänster. Från och med Q3 2025 har en mindre justering gjorts i beräkningsmetoden för medelantalet anställda. Jämförelsesiffror har omräknats, utan väsentlig påverkan på koncernens nyckeltal.

KONCERNEN

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Mkr	januari – mars		12 månader	helår
	2026	2025	apr 2025 – mar 2026	2025
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	880	929	6 084	6 133
Övriga rörelseintäkter	10	15	28	33
Summa rörelsens intäkter	890	944	6 112	6 166
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-562	-604	-3 887	-3 929
Övriga externa kostnader ¹	-116	-115	-453	-453
Personalkostnader	-187	-182	-822	-818
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	-151	-165	-647	-660
Andel av resultat i företag redovisade enligt kapitalandelsmetoden	0	0	0	0
Summa rörelsens kostnader	-1 017	-1 066	-5 810	-5 860
Rörelseresultat	-127	-123	302	306
Finansnetto ¹	-11	-27	-63	-79
Resultat före skatt	-137	-149	239	227
Inkomstskatt	29	38	-45	-36
Periodens resultat	-108	-112	194	191
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-108	-112	194	191
Resultat per aktie före utspädning, kronor	-1,85	-1,90	3,31	3,25
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	-1,84	-1,90	3,30	3,25
Genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång, tusental	58 625	58 625	58 625	58 625

1) Under kvartalet har övriga externa kostnader minskat med 117 (117) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 108 (108) Mkr och finansiella kostnader ökat med 9 (10) Mkr pga IFRS16 leasingavtal.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	januari – mars		12 månader	helår
	2026	2025	apr 2025 – mar 2026	2025
Periodens resultat	-108	-112	194	191
Poster som kan återföras i resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser	14	-20	0	-35
Övrigt totalresultat för perioden	-94	-132	194	156

KONCERNEN

BALANSRÄKNINGEN I SAMMANDRAG

Mkr	31 mars 2026	31 mars 2025	31 december 2025
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2 184	2 220	2 171
Materiella anläggningstillgångar ¹	2 004	2 227	1 992
Finansiella anläggningstillgångar	38	31	35
Summa anläggningstillgångar	4 225	4 479	4 197
Varulager	1 354	1 416	1 066
Kortfristiga fordringar	223	190	187
Likvida medel	20	14	11
Summa omsättningstillgångar	1 597	1 620	1 265
Summa tillgångar	5 822	6 099	5 462
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	2 422	2 270	2 516
Leasingskuld långfristig	1 244	1 387	1 242
Uppskjutna skatteskulder	99	123	97
Summa långfristiga skulder	1 343	1 509	1 339
Upplåning från kreditinstitut	529	778	366
Leasingskuld kortfristig	443	431	413
Leverantörsskulder	772	771	463
Övriga kortfristiga skulder	314	340	365
Summa kortfristiga skulder	2 058	2 320	1 607
Summa eget kapital och skulder	5 822	6 099	5 462

1) Materiella anläggningstillgångar inkluderar 1 685 (1 821) Mkr IFRS16 Leasingavtal.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Mkr	31 mars 2026	31 mars 2025	31 december 2025
Ingående balans vid periodens början	2 516	2 402	2 402
Totalresultat			
Omräkningsdifferens	14	-20	-35
Periodens resultat	-108	-112	191
Summa totalresultat	-94	-132	156
Transaktioner med aktieägare			
Utdelning till aktieägare	–	–	-44
Teckningsoptioner och emitterade aktier	–	–	2
Summa transaktioner med aktieägare	–	–	-42
Eget kapital vid periodens slut	2 422	2 270	2 516

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Mkr	januari – mars		12 månader	helår
	2026	2025	apr 2025 – mar 2026	2025
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-127	-123	302	306
Ej kassaflödespåverkande poster; Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	151	165	647	660
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	6	10	72	76
Finansiella poster	-11	-27	-63	-79
Betald skatt	-27	-20	-68	-62
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-6	6	890	902
Förändring i varulager	-294	-300	-27	-34
Förändring i övriga kortfristiga fordringar	8	33	-14	11
Förändring i övriga kortfristiga skulder	273	237	-35	-70
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-20	-25	815	809
Kassaflöde från investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-11	-5	-31	-26
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-12	-11	-58	-57
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	0
Försäljning av anläggningstillgångar	1	1	4	3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-22	-15	-86	-79
Kassaflöde från finansieringsverksamheten				
Förändring checkräkningskredit	164	149	-249	-263
Amortering av leasingskuld	-108	-107	-426	-425
Teckningsoptioner	–	–	2	2
Utdelning till moderbolagets aktieägare	–	–	-44	-44
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	56	43	-717	-731
Periodens kassaflöde	14	3	11	0
Likvida medel vid periodens början	11	11	14	11
Periodens kassaflöde	14	3	11	0
Valutakurseffekt	-6	1	-6	1
Likvida medel vid periodens slut	20	14	20	11

1) Under kvartalet innehåller Övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 108 (108) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS 16 leasing.

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

Mkr	januari – mars		12 månader	helår
	2026	2025	apr 2025 – mar 2026	2025
Rörelsens intäkter	0	0	13	13
Övriga externa kostnader	-2	-2	-13	-14
Personalkostnader	-3	-3	-18	-18
Summa rörelsens kostnader	-5	-5	-31	-32
Rörelseresultat	-5	-5	-19	-19
Finansnetto	-4	-6	238	236
Resultat före skatt	-8	-11	219	217
Inkomstskatt	2	2	-44	-43
Periodens resultat	-7	-9	175	173

MODERBOLAGET

BALANSRÄKNING

Mkr	31 mars 2026	31 mars 2025	31 december 2025
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	1 138	1 138	1 138
Övriga kortfristiga skulder	11	18	264
Kassa och bank	2	2	2
Summa tillgångar	1 152	1 159	1 405
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	660	528	666
Obeskattade reserver	54	54	54
Kortfristiga skulder	438	577	685
Summa eget kapital och skulder	1 152	1 159	1 405

NOTER

NOT 1 UPPDELNING AV INTÄKTER

I den geografiska informationen redovisas intäkterna baserat på var kunderna finns.

UPPDELNING AV INTÄKTER PER GEOGRAFI

Mkr	januari – mars			
			Andel e-handel	
	2026	2025	2026	2025
Nettoomsättning	880	929	20 %	20 %
varav Sverige	632	668	20 %	19 %
varav Övriga Norden	258	271	22 %	24 %
varav koncerngemensamt	-10	-10	–	–
Rörelseresultat	-127	-123		
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden	4	14		
EBITA	-123	-109		

ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

Byggmax Group använder sig av vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS. Byggmax Group anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement till att bedöma Byggmax Groups finansiella prestation, beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet samt för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder. Då inte alla företag beräknar finansiella mått på samma

sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges. Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på vår hemsida, om.byggmax.se under finansiell statistik.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat rullande tolv månader dividerat med genomsnittligt av ingående och utgående eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultatet adderat med finansiella intäkter rullande tolv månader dividerat med genomsnittligt av ingående och utgående sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Nettoomsättning reducerat med varukostnad dividerat med nettoomsättning.

EBITA

Resultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden.

EBITDA

Resultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar exklusive IFRS 16.

EBITA-marginal

EBITA dividerat med nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

E-handel

Nettoomsättning genererat av e-handelsbeställningar gjorda på någon av våra e-handels-siter samt all nettoomsättning i Skånska Byggvaror.

Jämförbar försäljning

Med jämförbar försäljning avses nettoomsättning för butiker som varit öppna mer än 12 månader. Jämförbar försäljning räknas i konstant valuta. All e-handel avses vara jämförbar.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Lageromsättningshastighet

Kostnaden för handelsvaror rullande 12 månader dividerat med genomsnittligt av ingående och utgående varulager.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nettoskuld exklusive IFRS 16

Räntebärande skulder exklusive IFRS 16 reducerat med likvida medel.

Nya butiker

Butiker som varit i drift mindre än 12 månader.

Periodens resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

R12

Rullande tolv månader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital dividerat med balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Eget kapital adderat med nettoskuld.

Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor (Mkr) om annat inte anges. I de fall ett underliggande tal avrundats till 0 skrivs detta ut som 0 Mkr. Avrundningsdifferenser vid summering kan förekomma med +/-1 Mkr. Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Denna information är sådan information som Byggmax Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 april 2026 kl. 07:45.

Byggmax Group AB (publ)

Box 30006, 104 25 Stockholm
Besöksadress: Lindhagensgatan 112
Tel: 0771-890089
E-post: info@byggmax.se

Organisationsnummer:
556656-3531
Styrelsens säte:
Stockholm

Bakgrundsinformation om Byggmax
samt pressbilder finns på
www.byggmax.se