



”Det första kvartalet 2024 utvecklades enligt förväntan. Byggmax fokus på förstärkning av kunderbjudandet, effektivisering av verksamheten och anpassning av lagernivåer gav effekt. Förutom lägre kostnader är nettoskulden väsentligt lägre än motsvarande kvartal föregående år. Med fler butiker, lägre kostnader och optimerat varulager är Byggmax redo för en ny säsong”.

Karl Sandlund, verkställande direktör

FÖRSTA KVARTALET 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 866 (952) Mkr, en minskning med 9,0 procent.
- Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen negativt med 0,5 procent. Koncernens jämförbara försäljning minskade med 9,1 procent.
- De jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya och stängda butiker minskade med 32 (25) Mkr.
- EBITA uppgick till -148 (-125) Mkr, en EBITA-marginal på -17,1 (-13,2) procent.
- Under perioden öppnades två (två) butiker i Sverige.

6,0 Mdkr

Nettoomsättning R12

18%

Andel e-handel R12

5

Netto nya butiker R12

964 Mkr

Kassaflöde från den löpande verksamheten R12

NYCKELTAL

Mkr	januari – mars		12 månader	helår
	2024	2023	apr 2023 – mar 2024	2023
Nettoomsättning	866	952	6 027	6 113
Bruttomarginal, %	33,9	34,4	33,4	33,4
EBITA	-148	-125	156	179
EBITA-marginal, %	-17,1	-13,2	2,6	2,9
Rörelseresultat	-162	-139	100	123
Rörelsemarginal, %	-18,7	-14,6	1,7	2,0
Periodens resultat	-147	-133	12	26
Resultat per aktie, kr	-2,50	-2,26	0,21	0,44
Eget kapital per aktie, kr	37,92	37,66	37,92	40,27
Kassaflöde från den löpande verksamheten	84	-98	964	781
Antal butiker vid periodens slut	211	206	211	209
Nettoskuld	2 863	3 214	2 863	2 731
Nettoskuld exklusive IFRS 16	991	1 421	991	948

För mer information, vänligen kontakta:

Karl Sandlund, vd, karl.sandlund@byggmax.se +46 76 11 90 184

Helena Nathhorst, CFO, helena.nathhorst@byggmax.se +46 76 11 90 040

VD-ORD

FLER BUTIKER, LÄGRE KOSTNADER OCH VÄSENTLIGT MINSKAD NETTOSKULD

Det första kvartalet 2024 utvecklades enligt förväntan. Byggmax fokus på förstärkning av kunderbjudandet, effektivisering av verksamheten och anpassning av lagernivåer ger effekt. Förutom lägre kostnader så är nettoskulden väsentligt lägre än motsvarande kvartal föregående år. Med fler butiker, lägre kostnader och ett optimerat varulager är Byggmax redo för en ny säsong.

Under årets första kvartal, som tillhör Byggmax lågsäsong, minskade försäljningen med 9 procent jämfört med första kvartalet 2023, en lägre minskningstakt än vad vi sett de senaste kvartalen. Verksamheten i Sverige utvecklades relativt sett starkast med en nedgång på 4,9 procent jämfört med samma period året innan, bland annat driven av framgångsrik försäljning under påsken. Som tidigare kvartal utvecklas kategorier relaterade till mindre projekt bättre, medan de större renoveringsprojekten fortsatt har en svag utveckling drivet av avvaktande konsumenter.

ÅTGÄRDER HAR GETT RESULTAT

Byggmax affärsidé är att erbjuda bästa pris, ett löfte vi upprätthåller genom att alltid ha fokus på kostnader. Det handlar om att se över alla detaljer, från effektivare schemaläggning i butik till förbättrad återvinning och minskade externa kostnader. I tillägg ser vi effekt av en reducerad administration. Det gör att den positiva trenden fortsatte och kostnaderna är 9 procent lägre jämfört med första kvartalet 2023, trots att vi har fem fler butiker i vår portfölj.

Arbetet med att optimera sortimentet ger resultat. Genom noggrann analys av hela produktutbudet säkerställs rätt lagernivåer och förbättrade logistikflöden för prioriterade produkter. Det har inneburit att vi har kunnat minska varulagret med 260 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år samtidigt som butikerna är välfyllda.

Vårt fokus på att stärka balansräkningen ses bland annat i att nettoskulden exklusive leasingskuld har minskat med 430 Mkr jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Det är en reduktion på 30 procent.

STÄRKT KUNDERBJUDANDE

Under kvartalet har vi öppnat två nya butiker i Sverige, en i Klippan och en i Umeå. Det gör att vi nu har 211 butiker på fyra nordiska marknader. Under våren öppnas ytterligare två butiker i Bergen i Norge respektive Mellbystrand i Sverige. Samtidigt arbetar vi kontinuerligt med att utveckla vår butiksportfölj, bland annat med ett uppdaterat kassaområde för att möjliggöra bättre kundinteraktion och effektivare flöden.

Vi ser potential i att erbjuda kundanpassade produkter via e-handel. Det innefattar till exempel möjlighet att köpa färg bruten till rätt kulör, konfigurera fönster och dörrar eller designa egna trädgårdbyggnader som enkelt byggs upp av moduler. Denna funktionalitet är utökad under kvartalet med fler valmöjligheter för kunderna. Vi har dessutom introducerat två nya växthus under eget varumärke i vårt e-handelssortiment.

Det ska vara enkelt att handla hållbart, därför strävar Byggmax efter att erbjuda kunderna hållbara produkter och minska den totala resursanvändningen. Ett exempel är att vi under kvartalet har tagit in en cirkulär byggskena i det ordinarie butikssortimentet. Den är gjord av



återvunnet förpackningsmaterial och har cirka 85 procent lägre klimatpåverkan än traditionellt material.

REDO FÖR HÖGSÄSONG

Vi går nu in i Byggmax traditionella högsäsong. Det har varit en utmanande period för de nordiska konsumenterna och det är fortsatt en betydande osäkerhet även om det finns ljusglimtar i form av fler bostadsförsäljningar och stärkt konsumentförtroendeindex på flera marknader. I årets prioriteringar ingår därför att fortsätta utveckla vårt kunderbjudande, säkra effektiv drift och optimerade lagernivåer samtidigt som vi strävar efter att fortsätta minska nettoskulden.

När efterfrågan vänder tillbaka är Byggmax redo att snabbt skala upp med betydande omsättnings- och lönsamhetspotential. Vi har uppgraderade butiker och finns på fler ställen än tidigare. Trots de senaste årens inflation har vi en lägre kostnad per butik än vad vi haft de senaste två åren och effektiva logistikflöden gör att vi kan hantera betydande volymökningar.

Alla Byggmax fantastiska medarbetare har arbetat intensivt för att förbereda oss för högsäsong. Vi är redo och ska göra allt vi kan för att våra kunder ska kunna förverkliga sina hemmafärdar under säsongen som kommer!

KARL SANDLUND

Verkställande direktör

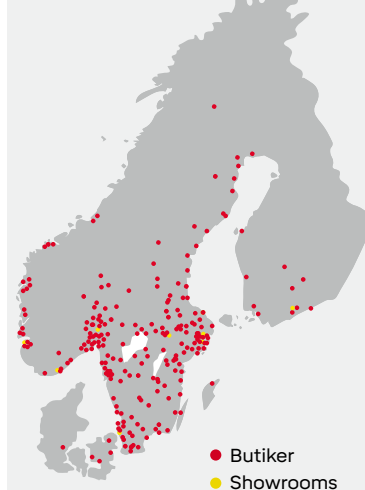
KORT OM BYGGMAX GROUP

Byggmax Group erbjuder byggvaror och tillhörande produkter av hög kvalitet för hemmfixare till marknadens bästa priser. Att handla hos oss är smart - enkelt, snabbt och hållbart.

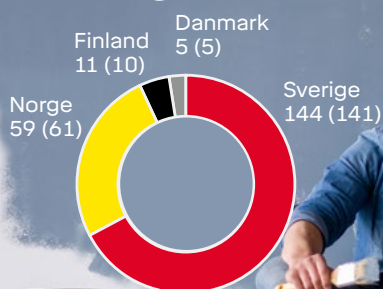
Koncernen har sedan starten 1993 en stark lågprisposition på gör-det-självmarknaden och har idag verksamhet i Sverige, Norge, Finland och Danmark. Vi kombinerar ett noggrant utvalt butikssortiment med ett bredare e-handelssortiment vilket ger skalfördelar inom logistik och inköp. Tillsammans med låga driftskostnader i butik och små centraliserade supportfunktioner gör det att vi kan hålla lägsta möjliga kostnad.

En stark företagskultur och engagerade medarbetare bidrar till att framgångsrikt utveckla affärsmodellen och säkra branschens nöjdaste kunder.

4 MARKNADER



211 BUTIKER



Av koncernens 211 butiker, är 12 varumärket Right Price Tiles i Norge och fyra är Lavpris Træ i Danmark. Skånska Byggvaror kompletterar sin e-handelsförsäljning med åtta showrooms, fyra i Sverige, tre i Norge och ett i Finland.

1085

MEDARBETARE

82

ENGAGEMANGS-INDEX

HÅLLBARHETSMÅL

- CO₂e-utsläpp från egen verksamhet ska minska med 90 procent till år 2027 jämfört med år 2020.
- Klimatneutral värdekedja (scope 1, 2 och 3) år 2040.
- CO₂e-utsläpp per transporterat ton gods ska minska med 70 procent till år 2030 jämfört med år 2010.

Mål enligt Science Based Targets samt rapportering enligt Greenhouse Gas Protocol Standard.

FINANSIELLA MÅL

- 10 miljarder kronor i nettoomsättning 2025.
- 7–8 procent EBITA-marginal.
- 50 procent utdelning i förhållande till nettovinsten, beaktat bolagets finansiella ställning.
- Högst 2,5x nettoskuld exklusive IFRS 16/ EBITDA R12.

STRATEGI

- En stark lågprisposition med en god kundupplevelse, ett relevant sortiment tillsammans med flexibla leveransmöjligheter.
- Engagerade medarbetare, effektiva processer och en kostnadsmedveten organisation med höga hållbarhetsambitioner.
- Ett optimerat butiksbestånd kombinerat med ett kompletterande e-handelssortiment.

KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

JANUARI – MARS 2024

NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 866 (952) Mkr, en minskning med 9,0 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen negativt med 0,5 procent. Koncernens jämförbara försäljning minskade med 9,1 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 33,9 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år på 34,4 procent för. Bruttomarginalen har påverkats negativt på grund av en förändrad produktmix samt lägre volymer vilket har genererat en negativ effekt på skalfördelar.

GEOGRAFISK NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i Sverige minskade med 4,9 procent och uppgick till 624 (656) Mkr under kvartalet. Nettoomsättningen i övriga Norden minskade med 17,7 procent och uppgick till 250 (304) Mkr under kvartalet.

BUTIKER

Vid utgången av perioden har Byggmax Group 211 butiker jämfört med 206 butiker motsvarande period föregående år. Under kvartalet öppnades två (två) butiker, Byggmax Studio i Umeå och Klippan i Sverige. Inga butiker stängdes.

Följande nya Byggmaxbutiker är offentliggjorda och planeras öppna: Mellbystrand (2024) i Sverige samt Bergen (2024) i Norge.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till -162 (-139) Mkr, en rörelsemarginal på -18,7 (-14,6) procent.

Kostnaderna för personal samt övriga kostnader uppgick till 294 (322) Mkr, en minskning med 28 Mkr jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Kostnader för nya butiker uppgick till 7 (11) Mkr och stängda butiker har minskat kostnaderna med 2 (0) Mkr i perioden. De jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya och stängda butiker minskade med 32 (25) Mkr i perioden.

Trots inflation och fler butiker har kostnadsmassan i butiksledet samt inom central administration reducerats fortsatt.

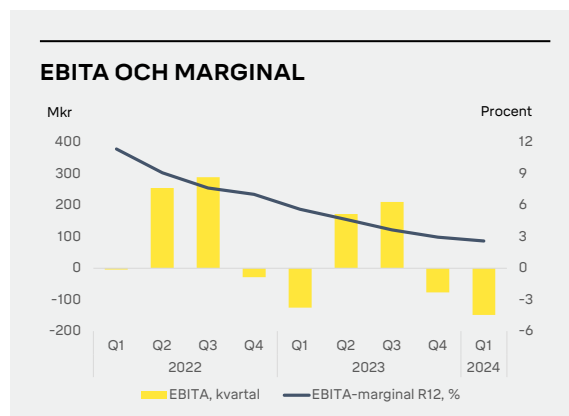
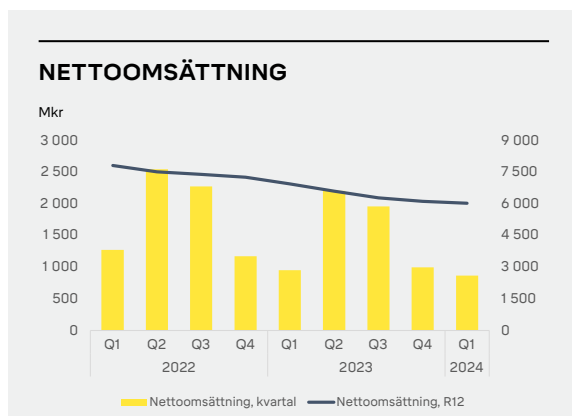
FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot uppgick till -28 (-33) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades av valutakurseffekter om 3 (-7) Mkr.

Resultatet före skatt uppgick till -190 (-172) Mkr. Periodens skatt uppgick till 43 (39) Mkr.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till -147 (-133) Mkr. Resultat per aktie uppgick till -2,50 (-2,26) kr.



VÅRA GEOGRAFISKA MARKNADER

Nettoomsättning, Mkr	januari – mars			12 månader		
	2024	2023	Förändring	apr 2023 – mar 2024	apr 2022 – mar 2023	Förändring
Sverige	624	656	-4,9 %	4 355	4 947	-12,0 %
Övriga Norden	250	304	-17,7 %	1 724	2 074	-16,8 %

KONCERNEN

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till 84 Mkr, en ökning med 182 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Det förbättrade kassaflödet kommer huvudsakligen från höga skatteinbetalningar i motsvarande period föregående år. Periodens lageruppbyggnad har kompenseras av ökade leverantörsskulder i perioden.

VARULAGER

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1510 (1771) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har två butiker stängt samt sju nya butiker tillkommit. Varulagret kopplat till nya butiker uppgick till 30 Mkr och för stängda butiker till -9 Mkr.

INVESTERINGAR

Investeringar i anläggningstillgångar under kvartalet uppgick till 24 (61) Mkr. Av dessa avser 3 (2) Mkr IT-investeringar, 9 (16) Mkr investeringar i nya butiker samt 12 (17) Mkr är hänförliga till löpande investeringar i butik. I det första kvartalet 2023 avsåg resterande del av investeringarna främst uppgraderingar av butiker.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens nettoskuld var 2 863 (3 214) Mkr. Nettoskulden exklusive leasingsskuld uppgick till 991 (1 421) Mkr. Soliditeten uppgick till 34,3 (32,8) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 487 (476) Mkr.

GOODWILL OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Koncernens redovisade värde på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2 296 (2 348) Mkr. Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick till 2 019 (2 018) Mkr, förändringen är i sin helhet hänförlig till valutakurseffekter. Övriga immateriella anläggningstillgångar uppgick till 277 (330) Mkr och avser huvudsakligen programvaror, kundrelationer samt varumärken. Kundrelationer och varumärken relaterat till förvärv har skrivits av med -14 (-14) Mkr i perioden.

EGET KAPITAL

Koncernens eget kapital uppgick till 2 223 (2 208) Mkr vilket motsvarar 37,92 (37,66) kronor per utestående aktie. Per den 31 mars 2024 finns utestående optionsprogram om 2 276 000 aktier.

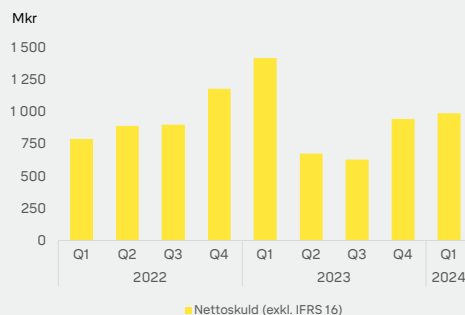
SÄSONGSMÄSSIGA VARIATIONER

Byggmax Group har stora säsongsvariationer. Det andra och tredje kvartalet har historiskt sett haft den högsta nettoomsättningen och det högsta rörelseresultatet. Kassaflödet från den löpande verksamheten påverkas starkt av lägre lönsamhet under lågsäsong samt lageruppbyggnad under det första kvartalet inför Byggmax Groups högsäsong.

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET



NETTOSKULD (EXKL. IFRS 16)



ÖVRIGT

REDOVISNINGSPRINCIPER

Byggmax Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som antagits av EU. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen 2023, not 1.16.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport överensstämmer med de som tillämpades vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för 2023.

För en utförligare beskrivning av redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2023, not 1–3.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax Group och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämman 2019, 2021, 2022 och 2023 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax Group. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

Optionsprogrammet från 2019 om 830 000 optioner löper ut 2024-12-09 och inlösen till ett pris av 47,40 kronor är möjlig från och med 2024-06-10.

Optionsprogrammet från 2021 om 480 000 optioner löper ut 2026-12-14 och inlösen till ett pris av 91,20 kronor är möjlig från och med 2026-06-15.

Optionsprogrammet från 2022 om 500 000 optioner löper ut 2027-12-13 och inlösen till ett pris av 82,00 kronor är möjlig från och med 2027-06-14.

Optionsprogrammet från 2023 om 466 000 optioner löper ut 2028-12-11 och inlösen till ett pris av 37,70 kronor är möjlig från och med 2028-06-12.

AKTIEN

Totalt antal aktier och röster i bolaget uppgår till 58 625 045. Aktiekapitalet uppgår till 20 333 015 kronor.

MODERBOLAGET

Moderbolaget utgör ett holdingbolag där koncernens verkställande direktör är anställd. Moderbolagets omsättning under första kvartalet uppgick till 0 (3) Mkr. Resultatet före skatt uppgick till -22 (-24) Mkr för kvartalet.

MEDARBETARE

Antal anställda, omräknat till heltidstjänster, uppgick till 1 085 (1 207) personer vid utgången av perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Byggmax Group bedriver verksamhet på den svenska, norska, finska och danska gör-det-själv-marknaden. På kort sikt påverkas marknaden kraftigt av vädereffekter samt konjunkturläge, dessa faktorer har stor påverkan på förutsättningarna för konsumenter att genomföra hemmfixarprojekt.

Byggmax Groups väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2023.

Byggmax Group står liksom andra företag med utmaningar till följd av förändringar i makroekonomin och det geopolitiska läget i världen. Förändrade förhållanden så som exempelvis politisk osäkerhet kan leda till att förutsättningarna för att bedriva sin verksamhet kan ändras snabbt.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

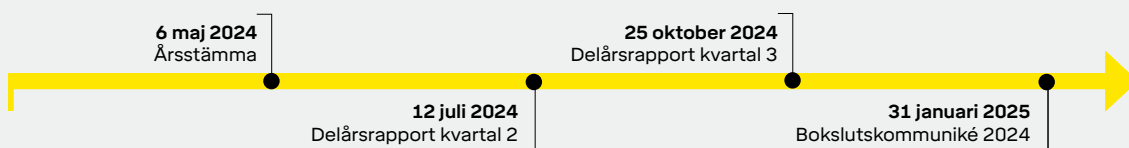
Stockholm den 23 april 2024

Byggmax Group AB (publ)

Karl Sandlund

Verkställande direktör

FINANSIELL KALENDER 2024



NYCKELTAL PER KVARTAL

KONCERNEN

	2024	2023				2022			
Mkr	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Resultat									
Nettoomsättning	866	998	1 960	2 203	952	1 170	2 273	2 546	1 271
varav Sverige	624	703	1 401	1 628	656	798	1 638	1 855	875
varav Övriga Norden	250	302	572	601	304	383	664	723	410
EBITA	-148	-77	210	172	-125	-28	288	254	-4
Rörelseresultat	-162	-91	196	158	-139	-42	274	240	-18
Periodens resultat	-147	-97	138	117	-133	-60	214	182	-23
<i>Förändring nettoomsättning, %</i>	-9,0	-14,8	-13,8	-13,4	-25,1	-10,0	-5,3	-10,1	14,4
<i>Jämförbar försäljning, %</i>	-9,1	-14,9	-15,5	-14,3	-26,8	-15,2	-11,4	-16,6	0,8
<i>Bruttomarginal, %</i>	33,9	34,5	34,1	32,0	34,4	35,2	34,4	32,0	35,5
<i>EBITA-marginal, %</i>	-17,1	-7,7	10,7	7,8	-13,2	-2,4	12,7	10,0	-0,3
<i>Rörelsemarginal, %</i>	-18,7	-9,1	10,0	7,2	-14,6	-3,6	12,0	9,4	-1,4
Balansräkning									
Varulager	1 510	1 281	1 370	1 711	1 771	1 608	1 678	1 881	1 784
Nettoskuld	2 863	2 731	2 499	2 593	3 214	2 851	2 457	2 442	2 239
Nettoskuld exklusive IFRS16	991	948	630	679	1 421	1 183	904	891	792
Eget kapital	2 223	2 361	2 477	2 341	2 208	2 361	2 411	2 188	2 256
Sysselsatt kapital	5 086	5 092	4 976	4 934	5 422	5 212	4 868	4 630	4 495
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	24	24	16	49	58	54	47	59	94
Lageromsättningshastighet	2,4	2,8	2,7	2,4	2,6	3,1	3,1	3,1	3,4
Nettoskuld exkl. IFRS 16/EBITDA	3,2	2,8	1,6	1,5	2,6	1,8	1,3	1,1	0,8
Avkastning på eget kapital, %	0,5	1,1	2,5	6,1	9,1	13,6	14,5	20,5	28,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	2,1	2,5	3,6	5,3	6,7	9,4	11,3	16,0	20,7
Soliditet, %	34,3	38,3	38,8	34,0	32,8	36,3	37,1	32,5	34,8
Kassaflöde									
Kassaflöde från löpande verksamheten	84	-189	174	895	-98	-127	127	280	257
Övrigt									
Medelantal anställda	1 085	1 114	1 434	1 405	1 207	1 228	1 530	1 514	1 277
Antal butiker	211	209	209	210	206	204	201	198	194
varav Sverige	140	138	138	137	134	134	130	128	125
varav Övriga Norden	71	71	71	73	72	70	71	70	69

AKTIEDATA

	2024	2023				2022			
	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625
Periodens resultat per aktie, kronor	-2,50	-1,65	2,36	2,00	-2,26	-1,03	3,65	3,11	-0,39
Eget kapital per aktie, kronor	37,92	40,27	42,25	39,94	37,66	40,27	41,13	37,32	38,48
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	1,44	-3,23	2,96	15,26	-1,67	-2,17	2,16	4,77	4,38
Börskurs vid periodens slut, kronor	36,00	37,94	29,48	28,92	36,80	49,74	37,30	53,10	69,70

KONCERNEN

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Mkr	januari – mars		12 månader	helår
	2024	2023	apr 2023 – mar 2024	2023
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	866	952	6 027	6 113
Övriga rörelseintäkter	6	12	33	39
Summa rörelsens intäkter	872	964	6 060	6 152
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-573	-625	-4 017	-4 069
Övriga externa kostnader ¹	-121	-135	-474	-488
Personalkostnader	-173	-187	-798	-811
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	-167	-156	-669	-658
Andel av resultat i företag redovisade enligt kapitalandelsmetoden	-1	-1	-3	-3
Summa rörelsens kostnader	-1 034	-1 103	-5 960	-6 029
Rörelseresultat	-162	-139	100	123
Finansnetto ¹	-28	-33	-104	-109
Resultat före skatt	-190	-172	-4	14
Inkomstskatt	43	39	16	12
Periodens resultat	-147	-133	12	26
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-147	-133	12	26
Resultat per aktie före utspädning, kronor	-2,50	-2,26	0,21	0,44
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	-2,50	-2,26	0,21	0,44
Genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång, tusental	58 625	58 625	58 625	58 625

1) Under kvartalet har övriga externa kostnader minskat med 114 (103) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 106 (97) Mkr och finansiella kostnader ökat med 10 (7) Mkr pga IFRS16 leasingavtal.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	januari – mars		12 månader	helår
	2024	2023	apr 2023 – mar 2024	2023
Periodens resultat	-147	-133	12	26
Poster som kan återföras i resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser	8	-21	2	-27
Övrigt totalresultat för perioden	-138	-153	14	-1

KONCERNEN

BALANSRÄKNINGEN I SAMMANDRAG

Mkr	31 mars 2024	31 mars 2023	31 december 2023
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2 296	2 348	2 306
Materiella anläggningstillgångar ¹	2 402	2 408	2 334
Finansiella anläggningstillgångar	34	31	34
Summa anläggningstillgångar	4 733	4 787	4 674
Varulager	1 510	1 771	1 281
Kortfristiga fordringar	215	132	200
Likvida medel	22	44	10
Summa omsättningstillgångar	1 746	1 946	1 491
Summa tillgångar	6 479	6 733	6 165
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	2 223	2 208	2 361
Leasingskuld långfristig	1 432	1 394	1 363
Uppskjutna skatteskulder	140	169	143
Långfristiga skulder	1	1	1
Summa långfristiga skulder	1 573	1 564	1 506
Upplåning från kreditinstitut	1 013	1 465	958
Leasingskuld kortfristig	440	399	421
Leverantörsskulder	943	765	588
Övriga kortfristiga skulder	288	333	331
Summa kortfristiga skulder	2 683	2 962	2 298
Summa eget kapital och skulder	6 479	6 733	6 165

1) Materiella anläggningstillgångar inkluderar 1 884 (1 806) Mkr IFRS16 Leasingavtal.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Mkr	31 mars 2024	31 mars 2023	31 december 2023
Ingående balans vid periodens början	2 361	2 361	2 361
Totalresultat			
Omräkningsdifferens	8	-21	-27
Periodens resultat	-147	-133	26
Summa totalresultat	-138	-153	-1
Transaktioner med aktieägare			
Utdelning till aktieägare	—	—	—
Teckningsoptioner och emitterade aktier	—	—	1
Summa transaktioner med aktieägare	—	—	1
Eget kapital vid periodens slut	2 223	2 208	2 361

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Mkr	januari – mars		12 månader	helår
	2024	2023	apr 2023 – mar 2024	2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-162	-139	100	123
Ej kassaflödespåverkande poster;				
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	167	156	669	658
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	1	7	3	8
Finansiella poster	-28	-33	-98	-102
Betald skatt	-13	-188	39	-136
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-35	-197	713	551
Förändring i varulager	-227	-177	259	308
Förändring i övriga kortfristiga fordringar	-14	58	-51	21
Förändring i övriga kortfristiga skulder	361	219	43	-99
Kassaflöde från den löpande verksamheten	84	-98	964	781
Kassaflöde från investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-3	-10	-28	-35
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-21	-48	-85	-111
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0	-3	-7	-10
Försäljning av anläggningstillgångar	0	1	2	3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-24	-60	-117	-153
Kassaflöde från finansieringsverksamheten				
Förändring checkräkningskredit	55	263	-453	-245
Amortering av leasingskuld	-104	-96	-418	-410
Teckningsoptioner och emitterade aktier	–	–	1	1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-49	167	-871	-655
Periodens kassaflöde	11	9	-24	-26
Likvida medel vid periodens början	10	19	44	19
Periodens kassaflöde	11	9	-24	-26
Valutakurseffekt	0	15	2	17
Likvida medel vid periodens slut	22	44	22	10

1) Under kvartalet innehåller Övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 106 (97) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS 16 leasing.

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

Mkr	januari – mars		12 månader	helår
	2024	2023	apr 2023 – mar 2024	2023
Rörelsens intäkter	0	3	11	14
Övriga externa kostnader	-3	-2	-18	-17
Personalkostnader	-2	-5	-12	-14
Summa rörelsens kostnader	-6	-6	-30	-31
Rörelseresultat	-6	-3	-19	-17
Finansnetto	-17	-21	34	30
Resultat före skatt	-22	-24	15	13
Inkomstskatt	5	5	-10	-10
Periodens resultat	-17	-19	6	3

MODERBOLAGET

BALANSRÄKNING

Mkr	31 mars 2024	31 mars 2023	31 december 2023
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	1 218	1 694	1 218
Omsättningstillgångar	444	254	448
Summa tillgångar	1 662	1 949	1 666
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	501	495	518
Obeskattade reserver	16	–	16
Kortfristiga skulder	1 145	1 454	1 133
Summa eget kapital och skulder	1 662	1 949	1 666

NOTER

NOT 1 UPPDELNING AV INTÄKTER

I den geografiska informationen redovisas intäkterna baserat på var kunderna finns.

UPPDELNING AV INTÄKTER

Mkr	januari – mars	
	2024	2023
Nettoomsättning	866	952
varav Sverige	624	656
varav Övriga Norden	250	304
varav koncerngemensamt	-7	-8
Rörelseresultat	-162	-139
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggnings- tillgångar hänförliga till förvärvade övervärden	14	14
EBITA	-148	-125

ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

Byggmax Group använder sig av vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS. Byggmax Group anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement till att bedöma Byggmax Groups finansiella prestation, beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet samt för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat rullande tolv månader dividerat med genomsnittligt av ingående och utgående eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

EBIT adderat med finansiella intäkter rullande tolv månader dividerat med genomsnittligt av ingående och utgående sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Nettoomsättning reducerat med varukostnad dividerat till nettoomsättning.

EBITA

Resultat före av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden.

EBITDA

Resultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar exklusive IFRS 16.

EBITA-marginal

EBITA dividerat med nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

E-handel

Nettoomsättning genererat av e-handelsbeställningar gjorda på någon av våra e-handels sidor samt all nettoomsättning i Skånska Byggvaror.

Jämförbar försäljning

Med jämförbar försäljning avses nettoomsättning för butiker som varit öppna mer än 12 månader. Jämförbar försäljning räknas i konstant valuta. All e-handel anses vara jämförbar.

Då inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Lageromsättningshastighet

Kostnaden för handelsvaror rullande 12 månader dividerat med genomsnittligt av ingående och utgående varulager.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nettoskuld exklusive IFRS 16

Räntebärande skulder exklusive IFRS 16 reducerat med likvida medel.

Nya butiker

Butiker som varit i drift mindre än 12 månader.

Periodens resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

R12

Rullande tolv månader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital dividerat med balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Eget kapital adderat med nettoskuldsättning.

Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor (Mkr) om annat inte anges. I de fall ett underliggande tal avrundats till 0 skrivs detta ut som 0 Mkr. Avrundningsdifferenser vid summering kan förekomma med +/-1 Mkr. Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Denna information är sådan information som Byggmax Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 april 2024 kl. 08:00.

Byggmax Group AB (publ)

Box 30006, 104 25 Stockholm
Besöksadress: Lindhagensgatan 112
Tel: 08-514 930 60
E-post: info@byggmax.se

Organisationsnummer:
556656-3531
Styrelsens säte:
Stockholm

Bakgrundsinformation om Byggmax
samt pressbilder finns på
www.byggmax.se