

SAMMANFATTNING AV DET FJÄRDE KVARTALET 2023

- Nettoomsättningen uppgick till 998 (1 170) Mkr, en minskning med 14,8 procent.
- Koncernens jämförbara försäljning minskade med 14,9 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 34,5 (35,2) procent.
- EBITA uppgick till -77 (-28) Mkr, en EBITA-marginal på -7,7 (-2,4) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -91 (-42) Mkr, en rörelsemarginal på -9,1 (-3,6) procent.
- Periodens resultat uppgick till -97 (-60) Mkr.
- Resultatet per aktie uppgick till -1,65 (-1,03) kronor.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -189 (-127) Mkr.
- Under perioden öppnades noll (fyra) butiker och noll (noll) butiker stängdes.
- Byggmax Group har tecknat en treårig revolverande kreditfacilitet om 1 000 Mkr med DNB och Handelsbanken.
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2023 om 0,50 (0,00) kronor per aktie.

781 MkrKassaflöde från den
löpande verksamheten R12**19%**

Andel e-handel R12

6,1 Mdkr

Nettoomsättning R12

5

Netto nya butiker R12

NYCKELTAL

Mkr	oktober – december		helår	
	2023	2022	2023	2022
Nettoomsättning	998	1 170	6 113	7 260
Bruttomarginal, %	34,5	35,2	33,4	33,9
EBITA	-77	-28	179	509
EBITA-marginal, %	-7,7	-2,4	2,9	7,0
Rörelseresultat	-91	-42	123	452
Rörelsemarginal, %	-9,1	-3,6	2,0	6,2
Periodens resultat	-97	-60	26	313
Resultat per aktie, kr	-1,65	-1,03	0,44	5,34
Eget kapital per aktie, kr	40,27	40,27	40,27	40,27
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-189	-127	781	536
Antal butiker vid periodens slut	209	204	209	204
Antal öppnade butiker under perioden	0	4	7	13

För mer information, vänligen kontakta:

Karl Sandlund, vd, karl.sandlund@byggmax.se +46 76 11 90 184**Helena Nathorst**, CFO, helena.nathorst@byggmax.se +46 76 11 90 040

LÄGRE KOSTNADER OCH STÄRKT BALANSRÄKNING I SVAG MARKNAD

Även det sista kvartalet under 2023 bjöd som förväntat på en svag konsumentmarknad där byggmaterial drabbades extra hårt. Som ledande lågprisaktör fortsätter Byggmax att stärka positionen med utveckling av kunderbudandet, lägre kostnader och justerade lagernivåer. Tillsammans med en anpassad investeringsaktivitet gav detta en stärkt balansräkning. Byggmax är redo när marknaden vänder.

Ett högt ränteläge, fortsatt hög inflation och färre bostadsförsäljningar bidrog till att byggmaterialmarknaden bromsade in kraftigt under året. Under det fjärde kvartalet, som tillhör Byggmax lågsäsong, minskade försäljningen med 14,8 procent jämfört med Q4 2022. Det är i linje med minskningen under årets första tre kvartal. Nedgången drevs som tidigare kvartal av lägre volym på grund av att de stora renoveringsprojekten var färre. Samtidigt fortsätter vi se god försäljning inom mindre projekt såsom badrum, färg, el och energiprodukter. I tider som dessa fortsätter kunderna söka låga priser och uppskattar Byggmax erbjudande, vilket syns i våra kundnöjdhetmätningar och gav sig uttryck i nytt rekord i antal sålda julgranar.

"Under 2023 har vi sänkt våra kostnader med 10 procent, minskat varulagret och anpassat investeringsaktiviteten. Byggmax är en ännu effektivare verksamhet än vid årets början."

För att kunna erbjuda våra kunder bästa pris genomsyrar kostnadsmedvetenhet alla delar av Byggmax. Under året har vi ytterligare effektiviserat hur arbetet bedrivs i våra butiker. På huvudkontoret har vi minskat såväl administration som externa kostnader. Totalt har vi sänkt våra kostnader med 10 procent jämfört med fjärde kvartalet 2022, trots hög inflation och fler butiker. Samma kostnadsbesparing, 10 procent, uppnås även på helår.

Vi har fortsatt att stärka vårt kunderbudande och utveckla vårt sortiment. Samtidigt har arbetet med att anpassa lagernivåerna fortsatt. I slutet av det fjärde kvartalet var varulagret 327 Mkr lägre än motsvarande period föregående år, en minskning med 20 procent. Tillsammans med en lägre investeringsaktivitet har vår balansräkning stärkts och nettoskulden exklusive leasingskuld minskat med 235 Mkr.

EBITA för det fjärde kvartalet uppgick till -77 (-28) Mkr med en EBITA-marginal på -7,7 (-2,4) procent.

För helåret 2023 minskade försäljningen med 15,8 procent till SEK 6,113 Mkr och EBITA-marginalen uppgick till 2,9 (7,0) procent. Kassaflödet från den löpande verksamheten för 2023 har stärkts till 781 (536) Mkr.

STÄRKT POSITION

Vi har hållit fast vid våra prioriteringar under året. Vi har stärkt vårt e-handelserbjudande med ett bredare sortiment och förbättrad funktionalitet. Våra butiker är uppgraderade till vårt senaste butikskoncept och vi har öppnat sju nya butiker under året. Dessutom har vi fortsatt arbetet med vår hållbarhetsagenda, bland annat med ytterligare investering inom ramen för Green Ventures. Samtidigt har vi säkrat att Byggmax är en ännu effektivare verksamhet än vid årets början.



Vi fortsätter att stärka vår position hos konsumenterna. Trots att försäljningen minskat under året har vi god tillströmning av kunder, även om de handlar för lägre summor. Det visar på styrkan i vårt lågpriserbudande.

REDO NÄR MARKNADEN VÄNDER

Det har varit två utmanande år för den nordiska konsumenten och osäkerheten i marknadsutveckling gör att det fortsatt blir viktigt att hålla en god kostnadskontroll. Byggmax har spenderat tiden väl och välkomnar våra kunder till uppgraderade och effektiva butiker.

Vi kommer fortsätta optimera vårt sortiment där stora inköp, effektiva logistikflöden och lagerstyrning gör att vi kan erbjuda de rätta produkterna till bästa möjliga pris. Kombinationen med 209 butiker och en e-handel med brett sortiment, gör att vi är relevanta för kunderna där de vill handla.

Vår tydliga lågprisposition och en ytterligare effektiviserad verksamhet är en vinnande kombination. Tillsammans med en stärkt balansräkning och korta leveranskedjor är vi beredda att snabbt skala upp när marknaden vänder.

Med stort engagemang, ansvarstagande och positiv attityd har Byggmax medarbetare under det gångna året gjort fantastiska insatser för att våra kunder ska kunna förverkliga sina hemmafikardrömmar! Med samma inställning ser vi fram emot 2024.

Karl Sandlund
verkställande direktör

KORT OM BYGGMAX GROUP

Byggmax Group vänder sig i första hand till **privatkonsument**er och erbjuder **kvalitetsprodukter** till **lägsta pris** i **butik** eller **online** för de vanligaste hemmfixarprojekten så som virke, trädgårdsprodukter, verktyg, färg, golv och kakel. Byggmax har en effektiv operationell modell med centraliserade stödfunktioner, stora volymer som skapar skalfördelar inom inköp och logistik samt ett butiksnät med hög självbetjäning. Byggmax Group verkar på den nordiska marknaden vilken har en **stark gör-det-själ**v kultur.



1114 MEDARBETARE

Butiksmedarbetare utgör huvuddelen av personalstyrkan. Tydliga ansvarsområden och en hög grad av eget handlingsutrymme har lett till en motiverad organisation med ett engagemangsindex 2023 på 82 (81).



4 MARKNADER

Sverige
Norge
Danmark
Finland

HÅLLBARHETSMÅL

- CO₂e-utsläpp från egen verksamhet ska minska med 90 procent till år 2027 jämfört med år 2020.
- Klimatneutral värdekedja (scope 1, 2 och 3) år 2040.
- CO₂e-utsläpp per transporterat ton gods ska minska med 70 procent till år 2030 jämfört med år 2010.

Mål enligt Science Based Targets samt rapportering enligt Greenhouse Gas Protocol Standard.

FINANSIELLA MÅL

- 10 miljarder kronor i nettoomsättning 2025.
- 7–8 procent EBITA-marginal.
- 50 procent utdelning i förhållande till nettovinsten, beaktat bolagets finansiella ställning.
- Högst 2,5x nettoskuld / EBITDA*.

* Exklusive IFRS16, EBITDA rullande 12 månader.

STRATEGIER FÖR ATT UPPNÅ MÅLEN

Byggmax Group har en attraktiv position på den nordiska gör-det-själ

- Starkt varumärke med en lågprisposition.
- Unikt butiksformat byggt på självbetjäning.
- Stark e-handelsposition.
- Stark kultur av kostnadsmedvetenhet och entreprenörskap.
- Fokus på höga hållbarhetsambitioner.

FINANSIELL KALENDER 2024



KONCERNEN

VÅRA GEOGRAFISKA MARKNADER

MARKNAD

Konsumentmarknaden för byggmaterial fortsatte som förväntat att minska under det fjärde kvartalet 2023. Omvärldsfaktorer bidrog till ett avvaktande konsumentbeteende, inte minst för större investeringar i hemmet. Konsumentmarknadsutvecklingen skiljer sig mellan kategorier där tungt byggmaterial utvecklas svagare än kategorier relaterade till mindre hemmafixarprojekt. Sammantaget bedömer vi att den svenska konsumentmarknaden för byggmaterial minskade med cirka 20 procent under 2023.

GEOGRAFISK NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i Sverige minskade med 11,9 procent och uppgick till 703 (798) Mkr under kvartalet. Nettoomsättningen i övriga Norden minskade med 21,2 procent och uppgick till 302 (383) Mkr under kvartalet.

BUTIKER

Vid utgången av perioden har Byggmax Group 209 butiker jämfört med 204 butiker motsvarande period föregående år. Under kvartalet öppnades noll (fyra) butiker, inga butiker stängdes.

Följande nya Byggmaxbutiker är offentliggjorda och planeras öppna: Byggmax Studio i Umeå (2024), Klippan (2024) och Mellbystrand (2024) i Sverige samt Bergen (2024) i Norge.

Av Byggmax Groups 209 butiker kommer tolv genom förvärvet av Right Price Tiles. Av Byggmax övriga 197 butiker är 186 butikskonceptet 3.0 vilket motsvarar 94 procent av Byggmax butiksportfölj. Alla Byggmaxbutiker med ingångna långa avtal, det vill säga de som inte är under omförhandling är därmed uppgraderade i enlighet med plan.

ANTAL BUTIKER

	okt – dec 2023	helår 2023
Vid periodens start	209	204
Sverige		
+ Öppnade	0	4
+ Förvärvade	0	0
- Stängda	0	0
Övriga Norden		
+ Öppnade	0	3
+ Förvärvade	0	0
- Stängda	0	-2
Vid periodens slut	209	209

Skånska Byggvaror kompletterar sin e-handelsförsäljning med showrooms. Totalt finns åtta (elva) showrooms, fyra (sju) i Sverige, tre (tre) i Norge och ett (ett) i Finland.

SÄSONGSMÄSSIGA VARIATIONER

Byggmax Group har stora säsongsvariationer. Det andra och tredje kvartalet har historiskt sett haft den högsta nettoomsättningen och det högsta rörelseresultatet. Kassaflödet från den löpande verksamheten påverkas starkt av lägre lönsamhet under lågsäsong samt lageruppbbyggnad under det första kvartalet inför Byggmax Groups högsäsong.

VÅRA GEOGRAFISKA MARKNADER

Nettoomsättning, Mkr	oktober – december			helår		
	2023	2022	Förändring	2023	2022	Förändring
Sverige	703	798	-11,9 %	4 387	5 163	-15,0 %
Övriga Norden	302	383	-21,2 %	1 778	2 177	-18,3 %

KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

OKTOBER – DECEMBER 2023

NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 998 (1 170) Mkr, en minskning med 14,8 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen negativt med 1,0 procent. Koncernens jämförbara försäljning minskade med 14,9 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 34,5 procent vilket är något lägre jämfört med motsvarande kvartal föregående år med 35,2 procent. Produktmixen bidrog positivt till bruttomarginalen samtidigt som volymminskningen har bidragit till negativa skalfördelar.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till -91 (-42) Mkr, en rörelsemarginal på -9,1 (-3,6) procent.

Kostnaderna för personal och övriga kostnader minskade med 30 Mkr jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Kostnader för nya och stängda butiker för fjärde kvartalet uppgick till 4 (16) Mkr. Alla förvärv har ägts mer än 12 månader. De jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya och stängda butiker minskade med 34 (14) Mkr i perioden. Fortsatt hög kostnadskontroll genom en effektivare butiksorganisation samt lägre kostnader för administration.

FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot uppgick till -27 (-19) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades av valutakurseffekter om -4 (0) Mkr.

Resultatet före skatt uppgick till -118 (-62) Mkr. Periodens skatt uppgick till 22 (1) Mkr.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till -97 (-60) Mkr. Resultat per aktie uppgick till -1,65 (-1,03) kronor.

JANUARI – DECEMBER 2023

NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 6 113 (7 260) Mkr, en minskning med 15,8 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen negativt med 0,3 procent. Koncernens jämförbara försäljning minskade med 16,9 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 33,4 procent vilket är något lägre jämfört med föregående år med 33,9 procent. Sortiment och inköpsförbättringar har haft en positiv påverkan på bruttomarginalen samtidigt som volymminskningen har bidragit till negativa skalfördelar.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 123 (452) Mkr, en rörelsemarginal på 2,0 (6,2) procent.

Kostnaderna för personal och övriga kostnader minskade med 138 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Kostnader för nya och stängda butiker för perioden uppgick till 48 (122) Mkr. Alla förvärv har ägts mer än 12 månader. De jämförbara kostnaderna, det vill säga kostnader exklusive nya och stängda butiker minskade med 186 (+55) Mkr i perioden. Kostnadsmassan har under 2023 anpassats till en lägre försäljning, effektivare administration samt en lägre takt på utvecklingsprojekt.

FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot uppgick till -109 (-51) Mkr. Finansnettot för perioden påverkades av valutakurseffekter om -5 (8) Mkr. Våra tidigare förvärv utvecklades totalt under 2022 mer positivt än förväntat, vilket medfört att periodens finansnetto belastats med en nettoeffekt om -6 (-) Mkr avseende omvärderingar av villkorade köpeskillningar huvudsakligen relaterat till vårt förvärv av Right Price Tiles i Norge.

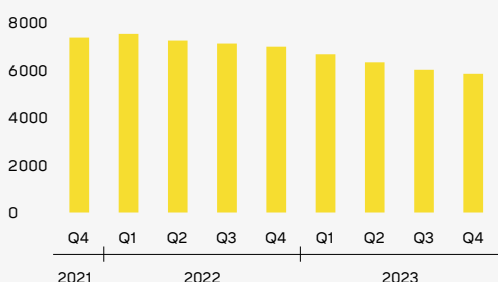
Resultatet före skatt uppgick till 14 (402) Mkr. Periodens skatt uppgick till 12 (-89) Mkr.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 26 (313) Mkr. Resultat per aktie uppgick till 0,44 (5,34) kronor.

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättning R12

Mkr
10 000

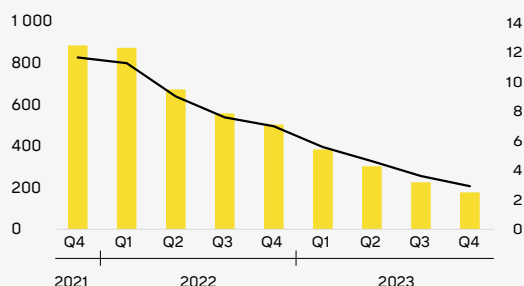
RESULTAT OCH MARGINAL

EBITA R12

EBITA-marginal R12

Mkr

Procent



KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till -189 Mkr, en minskning med 62 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Kassaflödet har påverkats av ett lägre rörelseresultat i perioden.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för helåret uppgick till 781 Mkr, en ökning med 246 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Förändringen drivs huvudsakligen av ett minskat lagervärde som kompenserar det lägre rörelseresultatet.

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 281 (1 608) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har två butiker stängt samt sju nya butiker tillkommit. Varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 22 Mkr.

INVESTERINGAR

Investeringar i anläggningstillgångar under kvartalet uppgick till 24 (54) Mkr. Av dessa avser 7 (9) Mkr IT-investeringar och uppgraderingar samt 5 (18) Mkr hänförliga till investeringar i nya och flyttade butiker.

Investeringar i anläggningstillgångar för helåret uppgick till 146 (255) Mkr. Av dessa avser 44 (76) Mkr it-investeringar och uppgraderingar samt 41 (89) Mkr hänförliga till investeringar i nya och flyttade butiker.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens nettoskuld var 2 731 (2 851) Mkr. Nettoskulden exklusive leasingskuld uppgick till 948 (1 183) Mkr. Soliditeten uppgick till 38,3 (36,3) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 543 (718) Mkr.

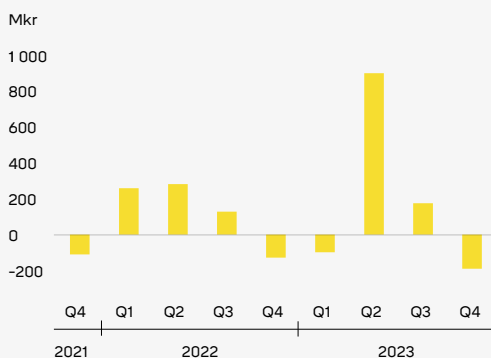
GOODWILL OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Koncernens redovisade värde på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2 306 (2 374) Mkr. Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick till 2 015 (2 024) Mkr, minskningen är i sin helhet hänförlig till valutakurseffekter. Övriga immateriella anläggningstillgångar uppgick till 291 (350) Mkr och avser huvudsakligen programvaror, kundrelationer samt varumärken. Kundrelationer och varumärken relaterat till förvärv har skrivits av med -14 (-14) Mkr i perioden. Kundrelationer och varumärken relaterat till förvärv har skrivits av med -56 (-57) Mkr ackumulerat 2023.

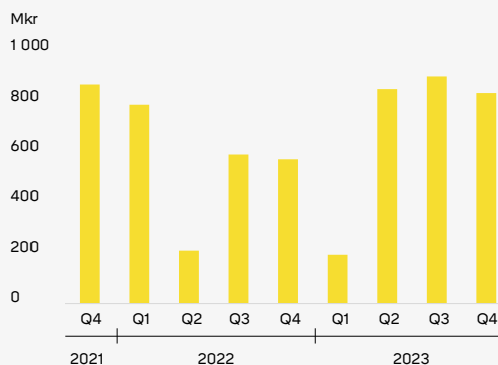
EGET KAPITAL

Koncernens eget kapital uppgick till 2 361 (2 361) Mkr vilket motsvarar 40,27 (40,27) kronor per utestående aktie. Per den 31 december 2023 finns utestående optionsprogram om 2 276 000 aktier.

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET, KVARTAL



KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET, R12



ÖVRIGT

REDOVISNINGSPRINCIPER

Byggmax Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som antagits av EU. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen 2022, not 2.18.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är, utöver redovisningen av intresseföretag och joint venture-företag beskriven nedan, i överensstämmelse med de som tillämpades vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för 2022.

För en utförligare beskrivning av redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2022, not 1–4.

REDOVISNINGSPRINCIPER INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURE-FÖRETAG

Alla bolag där Byggmax Group har betydande inflytande men som inte kontrolleras av koncernen, i allmänhet sådana bolag där koncernen äger mellan 20 och 50 procent av röstetalet, betraktas som intressebolag. Företag där Byggmax Group dessutom tillsammans med andra parter genom avtal har ett gemensamt bestämmande inflytande över verksamheten klassificeras som joint venture-företag. Innehav i intresseföretag och joint ventures redovisas enligt kapitalandelsmetoden och redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax Group och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämman 2019, 2021, 2022 och 2023 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax Group. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

Optionsprogrammet från 2019 om 830 000 optioner löper ut 2024-12-09 och inlösen till ett pris av 47,40 kronor är möjlig från och med 2024-06-10.

Optionsprogrammet från 2021 om 480 000 optioner löper ut 2026-12-14 och inlösen till ett pris av 91,20 kronor är möjlig från och med 2026-06-15.

Optionsprogrammet från 2022 om 500 000 optioner löper ut 2027-12-13 och inlösen till ett pris av 82,00 kronor är möjlig från och med 2027-06-14.

Optionsprogrammet från 2023 om 466 000 optioner löper ut 2028-12-11 och inlösen till ett pris av 37,70 kronor är möjlig från och med 2028-06-12.

AKTIEN

Totalt antal aktier och röster i bolaget uppgår till 58 625 045. Aktiekapitalet uppgår till 20 333 015 kronor.

MODERBOLAGET

Moderbolaget utgör ett holdingbolag där koncernens verkställande direktör är anställd. Moderbolagets omsättning under fjärde kvartalet uppgick till 14 (7) Mkr. Resultatet före skatt uppgick till 417 (229) Mkr för kvartalet.

I finansnettot ackumulerat för 2023 ingår utdelning från dotterbolag med 485 (0) Mkr, koncernbidrag med 118 (250) Mkr samt nedskrivning av aktier i dotterbolaget Skånska Byggvaror Group AB med 482 (0) Mkr.

MEDARBETARE

Antal anställda, omräknat till heltidstjänster, uppgick till 1 114 (1 228) personer vid utgången av perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Byggmax Group bedriver verksamhet på den svenska, norska, finska och danska gör-det-självmarknaden. På kort sikt påverkas marknaden kraftigt av vädereffekter, då dessa avgör förutsättningarna för konsumenter att genomföra utomhusprojekt.

Byggmax Groups väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2022.

Byggmax Group står liksom andra företag med utmaningar till följd av förändringar i makroekonomin och det geopolitiska läget i världen. Förändrade förhållanden så som exempelvis politisk osäkerhet kan leda till att förutsättningarna för att bedriva sin verksamhet kan ändras snabbt.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 31 januari 2024
Byggmax Group AB (publ)

Karl Sandlund
Verkställande direktör

KONCERNEN

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Mkr	oktober – december		helår	
	2023	2022	2023	2022
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	998	1 170	6 113	7 260
Övriga rörelseintäkter	11	11	39	38
Summa rörelsens intäkter	1 009	1 182	6 152	7 298
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-654	-758	-4 069	-4 799
Övriga externa kostnader ¹	-82	-107	-488	-609
Personalkostnader	-195	-200	-811	-827
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	-168	-159	-658	-609
Andel av resultat i företag redovisade enligt kapitalandelsmetoden	-1	–	-3	–
Summa rörelsens kostnader	-1 100	-1 224	-6 029	-6 845
Rörelseresultat	-91	-42	123	452
Finansnetto ¹	-27	-19	-109	-51
Resultat före skatt	-118	-62	14	402
Inkomstskatt	22	1	12	-89
Periodens resultat	-97	-60	26	313
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-97	-60	26	313
Resultat per aktie före utspädning, kr	-1,65	-1,03	0,44	5,34
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-1,65	-1,03	0,44	5,32
Genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång, tusental	58 625	58 625	58 625	58 625

1) Under kvartalet har övriga externa kostnader minskat med 115 (105) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 106 (98) Mkr och finansiella kostnader ökat med 9 (8) Mkr pga IFRS16 leasingavtal. Under 2023 har övriga externa kostnader minskat med 445 (403) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 415 (379) Mkr och finansiella kostnader ökat med 35 (28) Mkr pga IFRS16 leasingavtal.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	oktober – december		helår	
	2023	2022	2023	2022
Periodens resultat	-97	-60	26	313
Poster som kan återföras i resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser	-19	10	-27	28
Övrigt totalresultat för perioden	-116	-50	-1	341

KONCERNEN

BALANSRÄKNINGEN I SAMMANDRAG

Mkr	31 december 2023	31 december 2022
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	2 306	2 374
Materiella anläggningstillgångar ¹	2 334	2 278
Finansiella anläggningstillgångar	34	29
Summa anläggningstillgångar	4 674	4 680
Varulager	1 281	1 608
Kortfristiga fordringar	200	200
Likvida medel	10	19
Summa omsättningstillgångar	1 491	1 827
Summa tillgångar	6 165	6 508
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	2 361	2 361
Leasingskuld långfristig	1 363	1 284
Uppskjutna skatteskulder	143	174
Långfristiga skulder	1	1
Summa långfristiga skulder	1 506	1 458
Upplåning från kreditinstitut	958	1 202
Leasingskuld kortfristig	421	385
Leverantörsskulder	588	543
Övriga kortfristiga skulder	331	558
Summa kortfristiga skulder	2 298	2 688
Summa eget kapital och skulder	6 165	6 508

1) Materiella anläggningstillgångar inkluderar 1 793 (1 676) Mkr IFRS16 Leasingavtal.

KONCERNEN

**RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR
I EGET KAPITAL**

Mkr	31 december 2023	31 december 2022
Ingående balans vid periodens början	2 361	2 252
Totalresultat		
Omräkningsdifferens	-27	28
Periodens resultat	26	313
Summa totalresultat	-1	341
Transaktioner med aktieägare		
Utdelning till aktieägare	–	-235
Teckningsoptioner och emitterade aktier	1	2
Summa transaktioner med aktieägare	1	-232
Eget kapital vid periodens slut	2 361	2 361

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Mkr	oktober – december		helår	
	2023	2022	2023	2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-91	-42	123	452
Ej kassaflödespåverkande poster; Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	168	159	658	609
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-1	-1	8	-3
Finansiella poster	-27	-19	-102	-52
Betald skatt	20	-19	-136	-143
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	69	77	551	865
Förändring i varulager	64	79	308	-58
Förändring i övriga kortfristiga fordringar	29	-1	21	10
Förändring i övriga kortfristiga skulder	-351	-283	-99	-281
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-189	-127	781	536
Kassaflöde från investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-8	-10	-35	-42
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-16	-44	-111	-213
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-1	–	-10	–
Investeringar i dotterbolag	–	–	–	-64
Försäljning av anläggningstillgångar	1	2	3	11
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-23	-52	-153	-308
Kassaflöde från finansieringsverksamheten				
Förändring checkräkningskredit	312	234	-245	354
Amortering av leasingskuld	-105	-97	-410	-375
Teckningsoptioner och emitterade aktier	–	–	1	2
Utdelning till moderföretagets aktieägare	–	–	–	-235
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	206	137	-655	-253
Periodens kassaflöde	-6	-43	-26	-26
Likvida medel vid periodens början	16	64	19	43
Periodens kassaflöde	-6	-43	-26	-26
Valutakurseffekt	1	-2	17	2
Likvida medel vid periodens slut	10	19	10	19

1) Under kvartalet innehåller Övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 106 (98) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS 16 leasing. Under 2023 innehåller Övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 415 (379) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS 16 leasing.

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

Mkr	oktober – december		helår	
	2023	2022	2023	2022
Rörelsens intäkter	14	7	14	9
Övriga externa kostnader	-5	-19	-17	-38
Personalkostnader	-0	-2	-14	-3
Summa rörelsens kostnader	-5	-21	-31	-40
Rörelseresultat	9	-13	-17	-31
Finansnetto	408	242	30	233
Resultat före skatt	417	229	13	202
Inkomstskatt	-14	-48	-10	-42
Periodens resultat	402	181	3	160

MODERBOLAGET

BALANSRÄKNING

Mkr	31 december 2023	31 december 2022
Tillgångar		
Finansiella anläggningstillgångar	1 218	1 694
Omsättningstillgångar	448	264
Summa tillgångar	1 666	1 959
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	518	514
Obeskattade reserver	16	—
Kortfristiga skulder	1 133	1 444
Summa eget kapital och skulder	1 666	1 959

NYCKELTAL PER KVARTAL

KONCERNEN

Mkr	2023				2022				2021
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4
Nettoomsättning	998	1 960	2 203	952	1 170	2 273	2 546	1 271	1 301
varav Sverige	703	1 401	1 628	656	798	1 638	1 855	875	915
varav Övriga Norden	302	572	601	304	383	664	723	410	402
Jämförbar försäljning, %	-14,9	-15,5	-14,3	-26,8	-15,2	-11,4	-16,6	0,8	-5,6
Bruttomarginal, %	34,5	34,1	32,0	34,4	35,2	34,4	32,0	35,5	34,8
EBITA	-77	210	172	-125	-28	288	254	-4	25
EBITA-marginal, %	-7,7	10,7	7,8	-13,2	-2,4	12,7	10,0	-0,3	1,9
Rörelseresultat	-91	196	158	-139	-42	274	240	-18	12
Rörelsemarginal, %	-9,1	10,0	7,2	-14,6	-3,6	12,0	9,4	-1,4	0,9
Periodens resultat	-97	138	117	-133	-60	214	182	-23	-22
Nettoskuld	2 731	2 499	2 593	3 214	2 851	2 457	2 442	2 239	2 145
Nettoskuld exklusive IFRS16	948	630	679	1 421	1 183	904	891	792	804
Nettoskuld/EBITDA*	2,8	1,6	1,5	2,6	1,8	1,3	1,1	0,8	0,8
Kassaflöde från löpande verksamheten	-189	174	895	-98	-127	127	280	257	-109
Eget kapital	2 361	2 477	2 341	2 208	2 361	2 411	2 188	2 256	2 252
Avkastning på eget kapital, %	1,1	2,5	6,1	9,1	13,6	14,4	8,2	-1,0	-0,9
Soliditet, %	38,3	38,8	34,0	32,8	36,3	37,1	32,5	34,8	37,1
Medelantal anställda	1 114	1 434	1 405	1 207	1 228	1 530	1 514	1 277	1 309
Antal butiker	209	209	210	206	204	201	198	194	192
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	24	16	49	58	54	47	59	94	51

*Exklusive IFRS 16, EBITDA R12

AKTIEDATA

	2023				2022				2021
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	59 868
Periodens resultat per aktie, kr	-1,65	2,36	2,00	-2,26	-1,03	3,65	3,11	-0,39	-0,37
Eget kapital per aktie, kr	40,27	42,25	39,94	37,66	40,27	41,13	37,32	38,48	37,61
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-3,23	2,96	15,26	-1,67	-2,17	2,16	4,77	4,38	-1,83
Börskurs vid periodens slut, kr	37,94	29,48	28,92	36,80	49,74	37,30	53,10	69,70	89,55

NOTER

NOT 1 UPPDELNING AV INTÄKTER

I den geografiska informationen redovisas intäkterna baserat på var kunderna finns.

UPPDELNING AV INTÄKTER

Mkr	oktober – december		helår	
	2023	2022	2023	2022
Nettoomsättning	998	1 170	6 113	7 260
varav Sverige	703	798	4 387	5 163
varav Övriga Norden	302	383	1 778	2 177
varav koncerngemensamt	-7	-10	-53	-80
Rörelseresultat	-91	-42	123	452
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggnings- tillgångar hänförliga till förvärvade övervärden	14	14	56	57
EBITA	-77	-28	179	509

ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

ANVÄNDNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Byggmax Group har gått igenom terminologin för alternativa nyckeltal utifrån europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA:s) riktlinjer. Byggmax Group använder sig av de alternativa nyckeltalen EBITDA, EBITA, rörelsemarginal, avkastning på eget kapital, nettoskuld och soliditet. Koncernen anser att nyckeltalen är användbara för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten samt för att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Byggmax Group visar alternativa nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder och branscher.

Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på [www.byggmax.se](http://om.byggmax.se/sv/investerare/finansiell-statistik/) under Finansiell statistik (se länk <http://om.byggmax.se/sv/investerare/finansiell-statistik/>)

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat rullande tolv månader i förhållande till genomsnittligt av ingående och utgående eget kapital.

Bruttomarginal

Nettoomsättning reducerat med varukostnad i förhållande till nettoomsättning.

EBITA

Resultat före av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden.

EBITA-marginal

EBITA i förhållande till nettoomsättning.

EBITDA

Resultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar exklusive IFRS 16.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Jämförbar försäljning

Med jämförbar försäljning avses nettoomsättning för butiker som varit öppna mer än 12 månader. Jämförbar försäljning räknas i konstant valuta. All e-handel anses vara jämförbar.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nya butiker

Butiker som varit i drift mindre än 12 månader.

Periodens resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

R12

Rullande tolv månader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor (Mkr) om annat inte anges. I de fall ett underliggande tal avrundats till 0 skrivs detta ut som 0 Mkr. Avrundningsdifferenser vid summering kan förekomma med +/-1 Mkr. Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Denna information är sådan information som Byggmax Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 31 januari 2024 kl. 08:00.

Byggmax Group AB (publ)

Box 30006, 104 25 Stockholm
Besöksadress: Lindhagensgatan 112
Tel: 08-514 930 60
E-post: info@byggmax.se

Organisationsnummer:
556656-3531
Styrelsens säte:
Stockholm

Bakgrundsinformation om Byggmax
samt pressbilder finns på
www.byggmax.se