

SAMMANFATTNING AV DET TREDJE KVARTALET 2023

- Nettoomsättningen uppgick till 1 960 (2 273) Mkr, en minskning med 13,8 procent.
- Koncernens jämförbara försäljning minskade med 15,5 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 34,1 (34,4) procent.
- EBITA uppgick till 210 (288) Mkr, en EBITA-marginal på 10,7 (12,7) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 196 (274) Mkr, en rörelsemarginal på 10,0 (12,0) procent.
- Periodens resultat uppgick till 138 (214) Mkr.
- Resultatet per aktie uppgick till 2,36 (3,65) kronor.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 174 (127) Mkr.
- Under perioden öppnades en (tre) butik och två (noll) butiker stängdes.

843 MkrKassaflöde från den
löpande verksamheten R12**19%**

Andel e-handel R12

6,3 Mdkr

Nettoomsättning R12

8

Netto nya butiker R12

NYCKELTAL

	juli – september		januari – september		12 månader	helår
Mkr	2023	2022	2023	2022	okt 2022 – sep 2023	2022
Nettoomsättning	1 960	2 273	5 115	6 089	6 285	7 260
Bruttomarginal, %	34,1	34,4	33,2	33,6	33,6	33,9
EBITA	210	288	256	537	228	509
EBITA-marginal, %	10,7	12,7	5,0	8,8	3,6	7,0
Rörelseresultat	196	274	214	495	172	452
Rörelsemarginal, %	10,0	12,0	4,2	8,1	2,7	6,2
Periodens resultat	138	214	123	373	62	313
Resultat per aktie, kr	2,36	3,65	2,09	6,37	1,06	5,34
Eget kapital per aktie, kr	42,25	41,13	42,25	41,13	42,25	40,27
Kassaflöde från den löpande verksamheten	174	127	971	663	843	536
Antal butiker vid periodens slut	209	201	209	201	209	204
Antal öppnade butiker under perioden	1	3	7	9	11	13

För mer information, vänligen kontakta:

Karl Sandlund, vd, karl.sandlund@Byggmax.se +46 76 11 90 184**Helena Nathhorst**, CFO, helena.nathhorst@Byggmax.se +46 76 11 90 040

LÖNSAMT BYGGMAX I SVAG MARKNAD

Som ledande lågprisaktör inom byggvaror står Byggmax stadigt och fortsätter att leverera lönsamhet trots en svag marknad. Kostnadseffektivitet är en viktig del av Byggmax DNA vilket ger stora fördelar, i synnerhet när marknaden är svag. Trots hög inflation och fler butiker är kostnaderna lägre än motsvarande period föregående år, samtidigt som bruttomarginalen hålls på en hög nivå. Dessutom har anpassningar av lagernivåer och investeringsaktivitet stärkt kassaflödet jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Som förväntat var konsumenterna fortsatt avvaktande under sommarens andra halva. Försäljningen under tredje kvartalet minskade med 13,8 procent jämfört med tredje kvartalet 2022. Antalet kunder är något färre än året innan, men nedgången drivs främst av minskad volym på grund av att de stora renoveringsprojekten var färre, samt till följd av lägre priser på träprodukter än året innan. Samtidigt såg vi en god utveckling på produkter relaterade till mindre projekt. Särskilt positiv är utvecklingen inom kategorin badrum och ytskikt, något som vi fokuserat på de senaste åren.

"Marknaden är fortsatt svag, med avvaktande konsumenter och uppskjutna renoveringar. Att vi trots det levererar stabil lönsamhet visar vikten av kostnadskontroll."

Byggmax är ledande på lågpris vilket kräver ett konstant kostnadsfokus i hela organisationen, i såväl goda som sämre tider. Nu kan vi se att vårt outtröttliga arbete på låga kostnader gynnar oss extra under tider som dessa. Trots hög inflation och fler butiker har vi sänkt våra kostnader med 13 procent jämfört med tredje kvartalet 2022. Reduktionen drivs av nya mer effektiva sätt att arbeta i butik, reducerad administration och lägre externa kostnader. Dessutom har Byggmax erfarenhet av att skala upp och ned verksamheten mellan hög- och lågsäsong hjälpt till att anpassa verksamheten till en lägre volym.

En effekt av minskade volymer är negativa skalfördelar i logistikflödet, vilket påverkar bruttomarginalen negativt. Trots det blev bruttomarginalen i kvartalet 34,1 (34,4) procent, vilket är en historisk hög nivå. Den starka marginalen drivs av ett ständigt arbete med att anpassa vårt sortiment till det kunderna efterfrågar. I tillägg till förbättrad produktmix, stärks marginalen av ett intensivt inköpsfokus.

Under kvartalet har även arbetet med att anpassa lagernivåer fortsatt. I slutet av det tredje kvartalet var varulagret 308 Mkr lägre än motsvarande period föregående år. Det motsvarar en minskning på 18 procent. Tillsammans med en lägre investeringsaktivitet har vårt kassaflöde förbättrats i kvartalet med 79 Mkr jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

EBITA för det tredje kvartalet uppgick till 210 (288) Mkr och EBITA-marginalen till 10,7 (12,7) procent. Sammanfattningsvis står Byggmax stabilt på en svag marknad.



STÄRKT POSITION

I tider som dessa blir pris, fullt förståeligt, en tungt vägande faktor när kunderna ska bestämma sig för var de ska handla. Våra attraktiva kundererbjudanden och låga pris gör att vi kan fortsätta stärka vår position. Även Byggmax modell med många butiker där det går snabbt och enkelt att handla i kombination med e-handel, är en styrka som kunderna uppskattar.

I kvartalet har en ny butik öppnats vilket innebär att Byggmax Group nu har 209 butiker i de nordiska länderna. Det är åtta fler butiker jämfört med förra året. För nästa år är hittills två nya butiker kommunicerade.

ÖVERGRIPANDE PRIORITERINGAR

Våra övergripande prioriteringar är de samma – Byggmax är redo att välkomna fler kunder till våra uppgraderade butiker och starka e-handelserbjudande. Vi kommer fortsätta optimera vårt erbjudande och fokusera på att få ut full effekt ur varje enskild butik.

Osäkerheten i marknadsutvecklingen gör att det fortsatt blir viktigt att hålla en god kostnadskontroll, något som är djupt rotat i Byggmax kultur. I tillägg fortsätter fokus på en stark balansräkning genom anpassning av lager- och investeringsnivåer.

Tider som dessa skapar en mer prismedveten konsument och vårt tydliga lågprisfokus tillsammans med hög effektivitet och höga klimatambitioner är vinnande. Byggmax har en potential både under rådande ekonomiska omständigheter samt när konjunkturen vänder uppåt och uppskjutna renoveringar och husköp genomförs. Genom vår tydliga position och med korta leveranskedjor är vi redo att skala upp snabbt när marknaden vänder tillbaka.

NY SÄSONG

Under den gångna sommarsäsongen har alla fantastiska medarbetare på Byggmax arbetat intensivt för att våra kunder ska kunna uppfylla sina hemmafikardrömmar. Ett arbete som kunderna uppmärksammat och som gett rekordhöga resultat i våra kundnöjdhetsundersökningar.

Med samma energi och engagemang tar vi oss nu an kommande höst- och vintersäsong!

Karl Sandlund, verkställande direktör

KORT OM BYGGMAX GROUP

Byggmax Group vänder sig i första hand till **privatkonsument**er och erbjuder **kvalitetsprodukter** till **lägsta pris** i **butik** eller **online** för de vanligaste hemmfixarprojekten så som virke, trädgårdsprodukter, verktyg, färg, golv och kakel. Byggmax har en effektiv operationell modell med centraliserade stödfunktioner, stora volymer som skapar skalfördelar inom inköp och logistik samt ett butiksnät med hög självbetjäning. Byggmax Group verkar på den nordiska marknaden vilken har en **stark gör-det-själ**v kultur.



1 434 MEDARBETARE

Butiksmedarbetare utgör huvuddelen av personalstyrkan. Tydliga ansvarsområden och en hög grad av eget handlingsutrymme har lett till en motiverad organisation med ett engagemangsindex 2022 på 81 (82).



4 MARKNADER

Sverige
Norge
Danmark
Finland

HÅLLBARHETSMÅL

- CO₂e-utsläpp från egen verksamhet ska minska med 90 procent till år 2027 jämfört med år 2020.
- Klimatneutral värdekedja (scope 1, 2 och 3) år 2040.
- CO₂e-utsläpp per transporterat ton gods ska minska med 70 procent till år 2030 jämfört med år 2010.

Mål enligt Science Based Targets samt rapportering enligt Greenhouse Gas Protocol Standard.

FINANSIELLA MÅL

- 10 miljarder kronor i nettoomsättning 2025.
- 7–8 procent EBITA-marginal.
- 50 procent utdelning i förhållande till nettovinsten, beaktat bolagets finansiella ställning.
- Högst 2,5x nettoskuld / EBITDA*.

* Exklusive IFRS16, EBITDA rullande 12 månader.

STRATEGIER FÖR ATT UPPNÅ MÅLEN

Byggmax Group har en attraktiv position på den nordiska gör-det-själ-v marknaden med ett antal unika styrkor:

- Starkt varumärke med en lågprisposition.
- Unikt butiksformat byggt på självbetjäning.
- Stark e-handelsposition.
- Stark kultur av kostnadsmedvetenhet och entreprenörskap.
- Fokus på höga hållbarhetsambitioner.

FINANSIELL KALENDER 2023/2024



KONCERNEN

VÅRA GEOGRAFISKA MARKNADER

MARKNAD

Den nordiska konsumentmarknaden för byggmaterial, fortsatte även under det tredje kvartalet 2023 att minska. Omvärldsfaktorer fortsatte bidra till ett avvakande konsumentbeteende, inte minst för större investeringar i hemmet. Sammantaget bedömer vi att konsumentmarknaden minskade med cirka 15 procent jämfört med samma kvartal föregående år, till en nivå klart lägre än före pandemin. Konsumentmarknadsutvecklingen skiljer sig mellan kategorier där tungt byggmaterial utvecklas svagare än kategorier relaterade till mindre projekt.

GEOGRAFISK NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i Sverige minskade med 14,5 procent och uppgick till 1 401 (1 638) Mkr under kvartalet. Nettoomsättningen i övriga Norden minskade med 13,9 procent och uppgick till 572 (664) Mkr under kvartalet. Det tredje kvartalet präglades fortsatt och enligt förväntan av en prismetveten och avvakande konsument på en svag marknad.

BUTIKER

Vid utgången av perioden har Byggmax Group 209 butiker jämfört med 201 butiker motsvarande period föregående år. Under kvartalet öppnades Valdemarsvik i Sverige och Sandnes samt Bryne i Norge stängdes. Följande nya Byggmaxbutiker är offentliggjorda och planeras öppna: Byggmax Studio i Umeå (2024) och Klippan (2024) i Sverige.

Av Byggmax Groups 209 butiker kommer tolv genom förvärvet av Right Price Tiles. Av Byggmax övriga 197 butiker är 186 butikskonceptet 3.0 vilket motsvarar 94 procent av Byggmax butiksportfölj. Alla Byggmaxbutiker med ingångna långa avtal, det vill säga de som inte är under omförhandling är därmed uppgräderade i enlighet med plan.

ANTAL BUTIKER

	juli– september	januari– september	12 månader
	2023	2023	okt 2022 – sep 2023
Vid periodens start	210	204	201
Sverige			
+ Öppnade	1	4	8
+ Förvärvade	0	0	0
- Stängda	0	0	0
Övriga Norden			
+ Öppnade	0	3	3
+ Förvärvade	0	0	0
- Stängda	-2	-2	-3
Vid periodens slut	209	209	209

Skånska Byggvaror kompletterar sin e-handelsförsäljning med showrooms. Totalt finns elva (tolv) showrooms, sju i Sverige, tre i Norge och ett i Finland.

SÄSONGSMÄSSIGA VARIATIONER

Byggmax Group har stora säsongsvariationer. Det andra och tredje kvartalet har historiskt sett haft den högsta nettoomsättningen och det högsta rörelseresultatet. Kassaflödet från den löpande verksamheten påverkas starkt av lageruppbyggnad under det första kvartalet inför Byggmax Groups högsäsong.

VÅRA GEOGRAFISKA MARKNADER

	juli–september			januari–september			12 månader		
Nettoomsättning, Mkr	2023	2022	Förändring	2023	2022	Förändring	okt 2022 – sep 2023	okt 2021 – sep 2022	Förändring
Sverige	1 401	1 638	-14,5 %	3 684	4 366	-15,6 %	4 482	5 283	-15,2 %
Övriga Norden	572	664	-13,9 %	1 476	1 794	-17,7 %	1 859	2 199	-15,5 %

KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

JULI – SEPTEMBER 2023

NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 1 960 (2 273) Mkr, en minskning med 13,8 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen positivt med 0,2 procent. Koncernens jämförbara försäljning minskade med 15,5 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 34,1 procent vilket är något lägre jämfört med motsvarande kvartal föregående år med 34,4 procent. Bruttomarginalen påverkades positivt av en stark produktmarginal men negativt av minskade skalfördelar inom logistik.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 196 (274) Mkr, en rörelsemarginal på 10,0 (12,0) procent.

Kostnaderna för personal och övriga kostnader minskade med 48 Mkr jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Kostnader för nya butiker samt förvärvade verksamheter för tredje kvartalet uppgick till 7 (30) Mkr. Alla förvärv har ägts mer än 12 månader. De jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya och stängda butiker samt förvärvade verksamheter minskade med 68 (+14) Mkr i perioden. Fortsatt hög kostnadskontroll, kostnadsmassan har anpassats genom en effektivare butiksorganisation samt lägre kostnader för administration.

FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot uppgick till -25 (-5) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades av valutakurseffekter om -4 (11) Mkr.

Resultatet före skatt uppgick till 171 (268) Mkr. Periodens skatt uppgick till -33 (-54) Mkr.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 138 (214) Mkr. Resultat per aktie uppgick till 2,36 (3,65) kronor.

JANUARI – SEPTEMBER 2023

NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 5 115 (6 089) Mkr, en minskning med 16,0 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen negativt med 0,2 procent. Koncernens jämförbara försäljning minskade med 17,3 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 33,2 procent vilket är något lägre jämfört med föregående år med 33,6 procent. Bruttomarginalen påverkades negativt av stark priskonkurrens samt negativa skalfördelar.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 214 (495) Mkr, en rörelsemarginal på 4,2 (8,1) procent.

Kostnaderna för personal och övriga kostnader minskade med 107 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Kostnader för nya butiker samt förvärvade verksamheter för perioden uppgick till 31 (106) Mkr. Alla förvärv har ägts mer än 12 månader. De jämförbara kostnaderna, det vill säga kostnader exklusive nya och stängda butiker samt förvärvade verksamheter minskade med 152 (+73) Mkr i perioden, varav 7 Mkr avser erhållet elstöd. Stark kostnadskontroll där kostnadsmassan har anpassats till en lägre försäljning samt en lägre takt på utvecklingsprojekt har bidragit.

FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot uppgick till -82 (-31) Mkr. Finansnettot för perioden påverkades av valutakurseffekter om -1 (8) Mkr. Våra tidigare förvärv utvecklades totalt under 2022 mer positivt än förväntat, vilket medfört att periodens finansnetto belastats med en nettoeffekt om -8 (-) Mkr avseende omvärderingar av villkorade köpeskillingar huvudsakligen relaterat till vårt förvärv av Right Price Tiles i Norge.

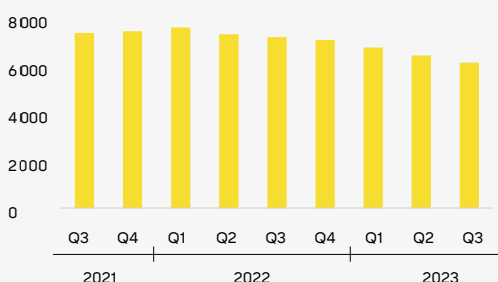
Resultatet före skatt uppgick till 132 (464) Mkr. Periodens skatt uppgick till -10 (-90) Mkr.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 123 (373) Mkr. Resultat per aktie uppgick till 2,09 (6,37) kronor.

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättning R12

Mkr
10 000

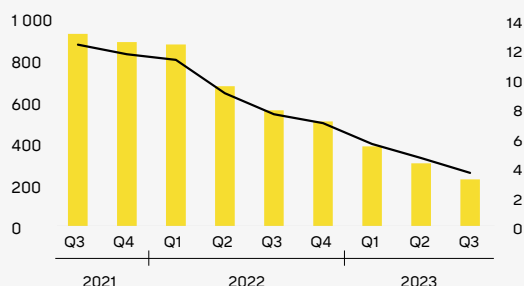
RESULTAT OCH MARGINAL

EBITA R12

EBITA-marginal R12

Mkr

Procent



KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till 174 Mkr, en ökning med 47 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Förändringen drivs huvudsakligen av ett förbättrat lagervärde.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för de tre första kvartalen uppgick till 971 Mkr, en ökning med 308 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Förändringen drivs huvudsakligen av ett förbättrat lagervärde och ökade leverantörsskulder som kompenserar det lägre rörelseresultatet.

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 370 (1 678) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har tre butiker stängt samt elva nya butiker tillkommit. Varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 28 Mkr.

INVESTERINGAR

Investeringar i anläggningstillgångar under kvartalet uppgick till 16 (47) Mkr. Av dessa avser 2 (7) Mkr IT-investeringar och uppgraderingar av butiksportföljen till Butik 3.0 samt 1 (19) Mkr hänförliga till investeringar i nya och flyttade butiker.

Investeringar i anläggningstillgångar under de tre första kvartalen uppgick till 123 (201) Mkr. Av dessa avser 21 (66) Mkr IT-investeringar och uppgraderingar av butiksföljden till Butik 3.0 samt 36 (72) Mkr hänförliga till investeringar i nya och flyttade butiker.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

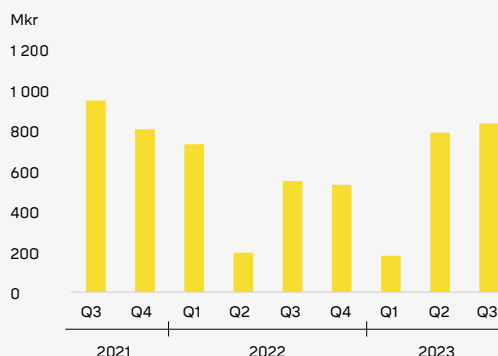
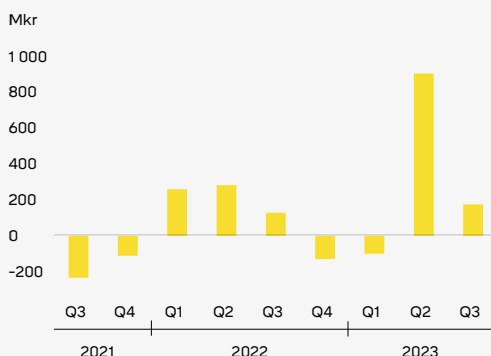
Koncernens nettoskuld var 2 499 (2 457) Mkr. Nettoskulden exklusive leasingsskuld uppgick till 630 (904) Mkr. Soliditeten uppgick till 38,8 (37,1) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 1 174 (652) Mkr.

GOODWILL OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Koncernens redovisade värde på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2 330 (2 379) Mkr. Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick till 2 022 (2 020) Mkr, ökningen är i sin helhet hänförlig till valutakurseffekter. Övriga immateriella anläggningstillgångar uppgick till 308 (359) Mkr och avser huvudsakligen programvaror, kundrelationer samt varumärken. Kundrelationer och varumärken relaterat till förvärv har skrivits av med -14 (-14) Mkr i perioden. Kundrelationer och varumärken relaterat till förvärv har skrivits av med -42 (-42) Mkr ackumulerat 2023.

EGET KAPITAL

Koncernens eget kapital uppgick till 2 477 (2 411) Mkr vilket motsvarar 42,25 (41,13) kronor per utestående aktie. Per den 30 september 2023 finns utestående optionsprogram om 2 276 000 aktier.



ÖVRIGT

REDOVISNINGSPRINCIPER

Byggmax Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som antagits av EU. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen 2022, not 2.18.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är, utöver redovisningen av intresseföretag och joint venture-företag beskriven nedan, i överensstämmelse med de som tillämpades vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för 2022.

För en utförligare beskrivning av redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2022, not 1–4.

REDOVISNINGSPRINCIPER INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURE-FÖRETAG

Alla bolag där Byggmax Group har betydande inflytande men som inte kontrolleras av koncernen, i allmänhet sådana bolag där koncernen äger mellan 20 och 50 procent av röstetalet, betraktas som intressebolag. Företag där Byggmax Group dessutom tillsammans med andra parter genom avtal har ett gemensamt bestämmande inflytande över verksamheten klassificeras som joint venture-företag. Innehav i intresseföretag och joint ventures redovisas enligt kapitalandelsmetoden och redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax Group och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämman 2019, 2021, 2022 och 2023 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax Group. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

Optionsprogrammet från 2019 om 830 000 optioner löper ut 2024-12-09 och inlösen till ett pris av 47,40 kronor är möjlig från och med 2024-06-10.

Optionsprogrammet från 2021 om 480 000 optioner löper ut 2026-12-14 och inlösen till ett pris av 91,20 kronor är möjlig från och med 2026-06-15.

Optionsprogrammet från 2022 om 500 000 optioner löper ut 2027-12-13 och inlösen till ett pris av 82,00 kronor är möjlig från och med 2027-06-14.

Optionsprogrammet från 2023 om 466 000 optioner löper ut 2028-12-11 och inlösen till ett pris av 37,70 kronor är möjlig från och med 2028-06-12.

AKTIEN

Totalt antal aktier och röster i bolaget uppgår till 58 625 045. Aktiekapitalet uppgår till 20 333 015 kronor.

MODERBOLAGET

Moderbolaget utgör ett holdingbolag där koncernens verkställande direktör är anställd. Moderbolagets omsättning under tredje kvartalet uppgick till 0 (1) Mkr. Resultatet före skatt uppgick till -407 (-9) Mkr för kvartalet. Finansnettot har under kvartalet belastats med en nedskrivning av värdet på aktierna i dotterbolaget Skånska Byggvaror Group AB om 482 (0) Mkr, samt en utdelning från dotterbolag om 100 (0) Mkr. I finansnettot ackumulerat för 2023 ingår utdelning från dotterbolag om 165 (0) Mkr samt nedskrivning av aktier i dotterbolag med 482 (0) Mkr.

MEDARBETARE

Antal anställda, omräknat till heltidstjänster, uppgick till 1 434 (1 530) personer vid utgången av perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Byggmax Group bedriver verksamhet på den svenska, norska, finska och danska gör-det-självmarknaden. På kort sikt påverkas marknaden kraftigt av vädereffekter, då dessa avgör förutsättningarna för konsumenter att genomföra utomhusprojekt.

Byggmax Groups väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2022.

Byggmax Group står liksom andra företag med utmaningar till följd av förändringar i makroekonomin och det geopolitiska läget i världen. Förändrade förhållanden så som exempelvis politisk osäkerhet kan leda till att förutsättningarna för att bedriva sin verksamhet kan ändras snabbt.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Stockholm den 25 oktober 2023

Byggmax Group AB (publ)

Karl Sandlund

Verkställande direktör

REVISORNS GRANSKNINGSRAPPORT

Byggmax Group AB (publ.) 556656-3531

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Byggmax Group AB (publ.) per 30 september 2023 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning

och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 25 oktober 2023
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Cesar Moré
Auktoriserad revisor

KONCERNEN

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Mkr	juli – september		januari – september		12 månader	helår
	2023	2022	2023	2022	okt 2022 – sep 2023	2022
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	1 960	2 273	5 115	6 089	6 285	7 260
Övriga rörelseintäkter	12	8	28	26	39	38
Summa rörelsens intäkter	1 972	2 281	5 143	6 116	6 324	7 298
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	-1 292	-1 491	-3 415	-4 041	-4 173	-4 799
Övriga externa kostnader ¹	-109	-155	-406	-502	-513	-609
Personalkostnader	-204	-206	-616	-627	-816	-827
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	-171	-156	-490	-451	-649	-609
Andel av resultat i företag redovisade enligt kapitalandelsmetoden	-1	–	-2	–	-2	–
Summa rörelsens kostnader	-1 777	-2 008	-4 928	-5 621	-6 153	-6 845
Rörelseresultat	196	274	214	495	172	452
Finansnetto ¹	-25	-5	-82	-31	-101	-51
Resultat före skatt	171	268	132	464	71	402
Inkomstskatt	-33	-54	-10	-90	-8	-89
Periodens resultat	138	214	123	373	62	313
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	138	214	123	373	62	313
Resultat per aktie före utspädning, kr	2,36	3,65	2,09	6,37	1,06	5,34
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2,36	3,65	2,09	6,37	1,06	5,32
Genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång, tusental	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625

1) Under kvartalet har övriga externa kostnader minskat med 117 (103) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 109 (97) Mkr och finansiella kostnader ökat med 9 (7) Mkr pga IFRS16 leasingavtal. Under de tre första kvartalen har övriga externa kostnader minskat med 330 (298) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 309 (281) Mkr och finansiella kostnader ökat med 25 (21) Mkr pga IFRS16 leasingavtal.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	juli – september		januari – september		12 månader	helår
	2023	2022	2023	2022	okt 2022 – sep 2023	2022
Periodens resultat	138	214	123	373	62	313
Poster som kan återföras i resultaträkningen						
Omräkningsdifferenser	-3	10	-7	18	3	28
Övrigt totalresultat för perioden	136	223	115	391	65	341

KONCERNEN

BALANSRÄKNINGEN I SAMMANDRAG

Mkr	30 september		31 december
	2023	2022	2022
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2 330	2 379	2 374
Materiella anläggningstillgångar ¹	2 455	2 172	2 278
Finansiella anläggningstillgångar	35	34	29
Summa anläggningstillgångar	4 820	4 585	4 680
Varulager	1 370	1 678	1 608
Kortfristiga fordringar	176	180	200
Likvida medel	16	64	19
Summa omsättningstillgångar	1 562	1 921	1 827
Summa tillgångar	6 382	6 507	6 508
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	2 477	2 411	2 361
Leasingskuld långfristig	1 439	1 195	1 284
Uppskjutna skatteskulder	160	189	174
Långfristiga skulder	1	1	1
Summa långfristiga skulder	1 600	1 385	1 458
Upplåning från kreditinstitut	646	968	1 202
Leasingskuld kortfristig	430	357	385
Leverantörsskulder	822	700	543
Övriga kortfristiga skulder	408	686	558
Summa kortfristiga skulder	2 306	2 710	2 688
Summa eget kapital och skulder	6 382	6 507	6 508

1) Materiella anläggningstillgångar inkluderar 1 883 (1 578) Mkr IFRS16 Leasingavtal.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Mkr	30 september		31 december
	2023	2022	2022
Ingående balans vid periodens början	2 361	2 252	2 252
Totalresultat			
Omräkningsdifferens	-7	18	28
Periodens resultat	123	373	313
Summa totalresultat	115	391	341
Transaktioner med aktieägare			
Utdelning till aktieägare	—	-235	-235
Teckningsoptioner och emitterade aktier	1	2	2
Summa transaktioner med aktieägare	1	-232	-232
Eget kapital vid periodens slut	2 477	2 411	2 361

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Mkr	juli – september		januari – september		12 månader	helår
	2023	2022	2023	2022	okt 2022 – sep 2023	2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Rörelseresultat	196	274	214	495	172	452
Ej kassaflödespåverkande poster; Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	171	156	490	451	649	609
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	4	-2	10	-2	9	-3
Finansiella poster	-25	-5	-75	-32	-95	-52
Betald skatt	18	-25	-156	-123	-175	-143
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	363	397	482	788	559	865
Förändring i varulager	343	217	244	-137	323	-58
Förändring i övriga kortfristiga fordringar	-1	8	-8	11	-8	10
Förändring i övriga kortfristiga skulder	-532	-495	252	1	-31	-281
Kassaflöde från den löpande verksamheten	174	127	971	663	843	536
Kassaflöde från investeringsverksamheten						
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-7	-9	-27	-31	-37	-42
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-8	-38	-96	-169	-139	-213
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	—	—	-9	—	-9	—
Investeringar i dotterbolag	—	—	—	-64	—	-64
Försäljning av anläggningstillgångar	0	—	2	9	4	11
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-15	-47	-129	-256	-182	-308
Kassaflöde från finansieringsverksamheten						
Förändring checkräkningskredit	-67	19	-557	120	-323	354
Amortering av leasingskuld	-107	-96	-305	-278	-402	-375
Teckningsoptioner och emitterade aktier	—	—	1	2	1	2
Utdelning till moderföretagets aktieägare	—	—	—	-235	—	-235
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-174	-77	-861	-390	-724	-253
Periodens kassaflöde	-16	2	-20	17	-63	-26
Likvida medel vid periodens början	34	57	19	43	64	43
Periodens kassaflöde	-16	2	-20	17	-63	-26
Valutakurseffekt	-2	4	16	3	14	2
Likvida medel vid periodens slut	16	64	16	64	16	19

1) Under kvartalet innehåller Övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 109 (97) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS 16 leasing. Under de tre första kvartalen innehåller Övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 309 (281) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS 16 leasing.

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

Mkr	juli – september		januari – september		12 månader	helår
	2023	2022	2023	2022	okt 2022 – sep 2023	2022
Rörelsens intäkter	0	1	0	2	7	9
Övriga externa kostnader	-5	-9	-11	-19	-30	-38
Personalkostnader	-4	0	-14	-1	-16	-3
Summa rörelsens kostnader	-9	-10	-25	-20	-46	-40
Rörelseresultat	-9	-8	-25	-18	-39	-31
Finansnetto	-398	0	-378	-10	-135	233
Resultat före skatt	-407	-9	-403	-27	-174	202
Inkomstskatt	5	2	4	6	-43	-42
Periodens resultat	-402	-7	-399	-22	-217	160

MODERBOLAGET

BALANSRÄKNING

Mkr	30 september		31 december
	2023	2022	2022
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	1 218	1 650	1 694
Omsättningstillgångar	104	7	264
Summa tillgångar	1 322	1 657	1 959
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	116	333	514
Kortfristiga skulder	1 206	1 324	1 444
Summa eget kapital och skulder	1 322	1 657	1 959

NYCKELTAL PER KVARTAL

KONCERNEN

Mkr	2023			2022				2021	
	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3
Nettoomsättning	1 960	2 203	952	1 170	2 273	2 546	1 271	1 301	2 400
varav Sverige	1 401	1 628	656	798	1 638	1 855	875	915	1 768
varav Övriga Norden	572	601	304	383	664	723	410	402	656
Jämförbar försäljning, %	-15,5	-14,3	-26,8	-15,2	-11,4	-16,6	0,8	-5,6	2,3
Bruttomarginal, %	34,1	32,0	34,4	35,2	34,4	32,0	35,5	34,8	34,8
EBITA	210	172	-125	-28	288	254	-4	25	406
EBITA-marginal, %	10,7	7,8	-13,2	2,4	12,7	10,0	-0,3	1,9	16,9
Rörelseresultat	196	158	-139	-42	274	240	-18	12	395
Rörelsemarginal, %	10,0	7,2	-14,6	-3,6	12,0	9,4	-1,4	0,9	16,4
Periodens resultat	138	117	-133	-60	214	182	-23	-22	306
Nettoskuld	2 499	2 593	3 214	2 851	2 457	2 442	2 239	2 145	1 673
Nettoskuld exklusive IFRS16	630	679	1 421	1 183	904	891	792	804	344
Nettoskuld/EBITDA*	1,6	1,5	2,6	1,8	1,3	1,1	0,8	0,8	0,3
Kassaflöde från löpande verksamheten	174	895	-98	-127	127	280	257	-109	-230
Eget kapital	2 477	2 341	2 208	2 361	2 411	2 188	2 256	2 252	2 455
Avkastning på eget kapital, %	2,5	6,1	9,1	13,6	14,4	8,2	-1,0	-0,9	13,3
Soliditet, %	38,8	34,0	32,8	36,3	37,1	32,5	34,8	37,1	41,0
Medelantal anställda	1 434	1 405	1 207	1 228	1 530	1 514	1 277	1 309	1 605
Antal butiker	209	210	206	204	201	198	194	192	193
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	16	49	58	54	47	59	94	51	44

*Exklusive IFRS 16, EBITDA R12

AKTIEDATA

	2023			2022				2021	
	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	59 868	60 991
Periodens resultat per aktie, kr	2,36	2,00	-2,26	-1,03	3,65	3,11	-0,39	-0,37	5,02
Eget kapital per aktie, kr	42,25	39,94	37,66	40,27	41,13	37,32	38,48	37,61	40,24
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	2,96	15,26	-1,67	-2,17	2,16	4,77	4,38	-1,83	-3,77
Börskurs vid periodens slut, kr	29,48	28,92	36,80	49,74	37,30	53,10	69,70	89,55	75,05

NOTER

NOT 1 UPPDELNING AV INTÄKTER

I den geografiska informationen redovisas intäkterna baserat på var kunderna finns.

UPPDELNING AV INTÄKTER

Mkr	juli – september		januari – september	
	2023	2022	2023	2022
Nettoomsättning	1 960	2 273	5 115	6 089
varav Sverige	1 401	1 638	3 684	4 366
varav Övriga Norden	572	664	1 476	1 794
varav koncerngemensamt	-13	-29	-46	-71
Rörelseresultat	196	274	214	495
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggnings- tillgångar hänförliga till förvärvade övervärden	14	14	42	42
EBITA	210	288	256	537

ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

ANVÄNDNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Byggmax Group har gått igenom terminologin för alternativa nyckeltal utifrån europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA:s) riktlinjer. Byggmax Group använder sig av de alternativa nyckeltalen EBITDA, EBITA, rörelsemarginal, avkastning på eget kapital, nettoskuld och soliditet. Koncernen anser att nyckeltalen är användbara för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investe-

ringar, utvärdera lönsamheten samt för att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Byggmax Group visar alternativa nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder och branscher.

Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på [www.Byggmax.se](http://om.Byggmax.se) under Finansiell statistik (se länk <http://om.Byggmax.se/sv/investerare/finansiell-statistik/>)

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat rullande tolv månader i förhållande till genomsnittligt av ingående och utgående eget kapital.

Bruttomarginal

Nettoomsättning reducerat med varukostnad i förhållande till nettoomsättning.

EBITA

Resultat före av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden.

EBITA-marginal

EBITA i förhållande till nettoomsättning.

EBITDA

Resultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar exklusive IFRS 16.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Jämförbar försäljning

Med jämförbar försäljning avses nettoomsättning för butiker som varit öppna mer än 12 månader. Jämförbar försäljning räknas i konstant valuta. All e-handel anses vara jämförbar.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nya butiker

Butiker som varit i drift mindre än 12 månader.

Periodens resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

R12

Rullande tolv månader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor (Mkr) om annat inte anges. I de fall ett underliggande tal avrundats till 0 skrivs detta ut som 0 Mkr. Avrundningsdifferenser vid summering kan förekomma med +/-1 Mkr. Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Denna information är sådan information som Byggmax Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 25 oktober 2023 kl. 08:00.

Byggmax Group AB (publ)

Box 30006, 104 25 Stockholm
Besöksadress: Lindhagensgatan 112
Tel: 08-514 930 60
E-post: info@Byggmax.se

Organisationsnummer:
556656–3531
Styrelsens säte:
Stockholm

Bakgrundsinformation om Byggmax
samt pressbilder finns på
www.Byggmax.se