

SAMMANFATTNING AV DET ANDRA KVARTALET 2023

- Nettoomsättningen uppgick till 2 203 (2 546) Mkr, en minskning med 13,4 procent.
- Koncernens jämförbara försäljning minskade med 14,3 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 32,0 (32,0) procent.
- EBITA uppgick till 172 (254) Mkr, en EBITA-marginal på 7,8 (10,0) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 158 (240) Mkr, en rörelsemarginal på 7,2 (9,4) procent.
- Periodens resultat uppgick till 117 (182) Mkr.
- Resultatet per aktie uppgick till 2,00 (3,11) kronor.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 895 (280) Mkr.
- Under perioden öppnades fyra (fyra) butiker.

796_{mkr}Kassaflöde från den
löpande verksamheten R12**19%**

Andel e-handel R12

6,6_{mdkr}

Nettoomsättning R12

12

Netto nya butiker R12

NYCKELTAL

	april – juni		januari – juni		12 månader	helår
Mkr	2023	2022	2023	2022	juli 2022 – juni 2023	2022
Nettoomsättning	2 203	2 546	3 155	3 817	6 598	7 260
Bruttomarginal, %	32,0	32,0	32,7	33,2	33,7	33,9
EBITA	172	254	46	249	306	509
EBITA-marginal, %	7,8	10,0	1,5	6,5	4,6	7,0
Rörelseresultat	158	240	18	221	250	452
Rörelsemarginal, %	7,2	9,4	0,6	5,8	3,8	6,2
Periodens resultat	117	182	-15	159	138	313
Resultat per aktie, kr	2,00	3,11	-0,26	2,72	2,36	5,34
Eget kapital per aktie, kr	39,94	37,32	39,94	37,32	39,94	40,27
Kassaflöde från den löpande verksamheten	895	280	797	536	796	536
Antal butiker vid periodens slut	210	198	210	198	210	204
Antal öppnade butiker under perioden	4	4	6	6	13	13

För mer information, vänligen kontakta:

Karl Sandlund, vd, karl.sandlund@byggmax.se +46 76 11 90 184**Helena Nathhorst**, CFO, helena.nathhorst@byggmax.se +46 76 11 90 040

BYGGMAX LEVERERAR PÅ SVAG MARKNAD



Byggmax levererar god lönsamhet under det viktiga andra kvartalet. Genom snabb anpassning av verksamheten och en stark bruttomarginal, levererade Byggmax en högre lönsamhet än före pandemin samtidigt som bolaget stärkte sin marknadsposition. Konsumentmarknaden fortsatte som förväntat att vara svag under andra kvartalet, även om den utvecklades mindre negativt än under första kvartalet.

Frågetecken kring ekonomins utveckling gav fortsatt försiktiga konsumenter under kvartalet. Försäljningen under andra kvartalet minskade med 13 procent jämfört med samma period 2022, en betydligt lägre minskningstakt än under första kvartalet. Vi ser en god utveckling inom mindre projekt, ett exempel är kategorin färg som satte nytt säljrekord under kvartalet. Inom större projekt fortsätter dock försäljningen att minska, även om nedgången avtar. Omsättningen påverkas även av lägre priser på träprodukter jämfört med föregående år.

Vi har en stark kostnadskontroll där både jämförbara och totala kostnader minskade jämfört med samma period förra året, trots inflation och fler butiker. Byggmax har stor vana av att skala upp och ned verksamheten mellan sommar- och vintersäsong och vi har med framgång anpassat de löpande kostnaderna till en lägre volym. I tillägg har lagernivåer anpassats och varulagret har minskat med 170 Mkr jämfört med föregående år.

Bruttomarginalen i kvartalet var 32,0 procent (32,0), en historisk hög nivå drivet av en förbättrad produktmix och starkt inköpsfokus. EBITA för det andra kvartalet

uppgick till 172 Mkr (254) och EBITA-marginalen till 7,8 procent (10,0 procent). Detta är en högre lönsamhetsmarginal än före pandemin, 2019.

STÄRKT POSITION

Samtidigt som marknaden som helhet krymper, fortsätter Byggmax att stärka sin position. Byggmax lågprismodell blir än mer relevant i tider med hög kostnadsinflation. Vår bild är att kunder som jämför priser och upplever våra nya butikskoncept gärna kommer tillbaka till oss.

Vi kan också se att konsumentbeteenden alltmer återgår till mönster före pandemin. Fler kunder vill handla i butik, gärna på kvällar och helger. Till viss del sker detta på e-handels bekostnad. Även här är Byggmax modell med många butiker nära kunden där det går snabbt och enkelt att handla i kombination med e-handel, en styrka.

"Genom snabb anpassning och stark kostnadskontroll, levererar Byggmax i en fortsatt svag marknad"

I kvartalet har fyra nya butiker öppnats vilket innebär att Byggmax Group nu har 210 butiker i de nordiska länderna. I tillägg till ytterligare tre butiker i Sverige, så öppnades för första gången på många år en ny konceptbutik i Finland.

ÅRETS PRIORITERINGAR

Vi fortsatte vårt arbete med årets prioriteringar för att vara redo när marknaden vänder:

1. Fortsätt ta marknadsandelar samtidigt som vi ökar vår konkurrenskraft. Vi fortsätter att erbjuda lägsta möjliga pris. I tillägg är vi klara med uppgradering av butiksportföljen. Vi har haft stort fokus på att förbereda våra butiker inför högsäsong vilket resulterat i rekordhöga resultat i vår kundnöjdhetsundersökning.

2. Trimma in nya tillväxtinitiativ. Vi fortsätter intrimningen av vårt nya koncept Byggmax Studio och vi har börjat att sälja konfigurerbara komplementshus på nätet. I tillägg har vi lanserat ett säljverktyg för vår butikspersonal som gör att de enkelt kan erbjuda hela vårt e-handelssortiment till kunderna i butik. Genom att integrera våra olika säljkanaler kan vi erbjuda en ännu bättre och enklare kundupplevelse.

3. Ta vara på nya möjligheter. Byggmax varumärke ger oss nya erbjudanden gällande butikslägen, leverantörer och tilläggsförvärv som vi kontinuerligt värderar. Lägga därtill att produkter inom vårt initiativ Green Ventures börjar nå ut i till konsumenterna. Under kvartalet har vi investerat i ytterligare en produkt: en cirkulär byggskiva.

FORTSATT HÖGSÄSONG

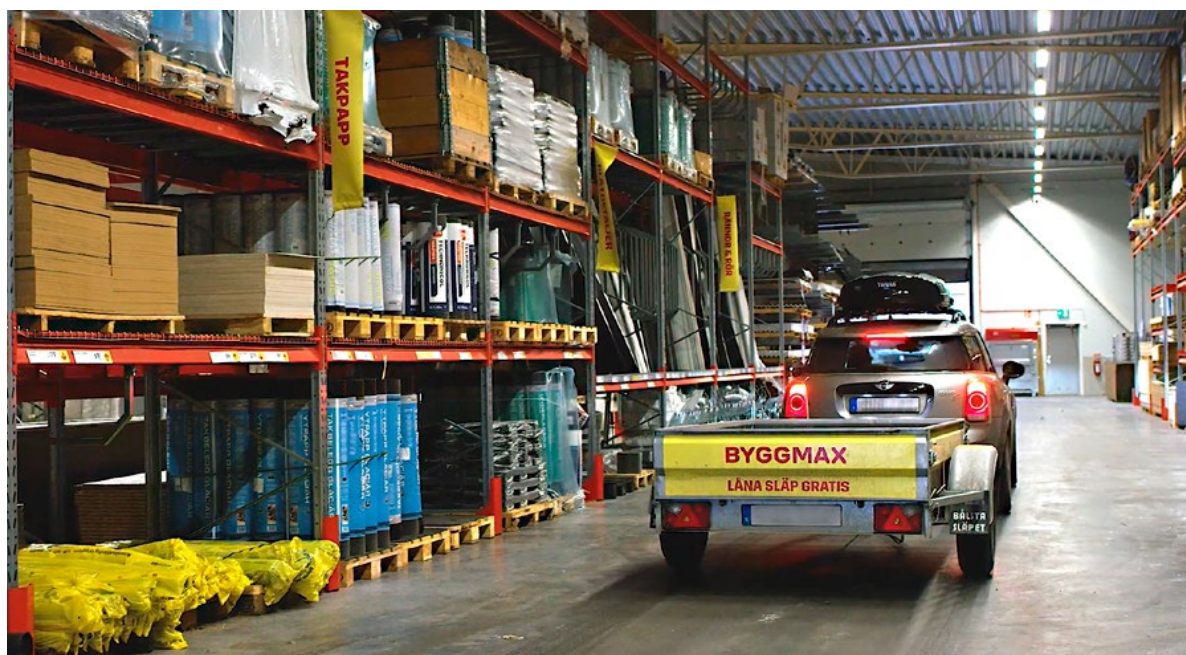
Nu fortsätter högsäsongen med fler och uppgraderade butiker, attraktiva priser och engagerade medarbetare. Osäkerheten i den framtida marknadsutvecklingen gör att det fortsatt blir viktigt att hålla en god kostnadskontroll. Tider som dessa skapar en mer prismedveten konsument och vårt tydliga lågprisfokus tillsammans med hög effektivitet och höga klimatambitioner är vinnande.

Jag startade som vd för Byggmax Group den 1 juli 2023. Jag har följt bolaget länge och är imponerad över den resa som Byggmax har gjort. Från fokus på tungt byggmaterial till ett brett sortiment för alla typer av hemfixarprojekt. Alltid med lägsta pris, där det är snabbt och enkelt att handla och en mycket bra kundupplevelse. De senaste veckorna har jag fått möjlighet att besöka butiker samt träffat kollegor och slås verkligen av bolagets starka och positiva kultur. Inte minst när det gäller att ta ansvar, samarbeta och alltid ge 100 procent. Det märks att Byggmax är ett bolag med stor potential.

Jag ser mycket fram emot att arbeta tillsammans med alla kollegor på Byggmax för att möjliggöra för våra kunder att uppfylla sina hemfixardrömmar!

Karl Sandlund

Verkställande direktör



KORT OM BYGGMAX GROUP

Byggmax Group vänder sig i första hand till **privatkonsument**er och erbjuder **kvalitetsprodukter** till **lägsta pris** i butik eller **online** för de vanligaste hemmfixarprojekten så som virke, trädgårdsprodukter, verktyg, färg, golv och kakel. Byggmax har en effektiv operationell modell med centraliserade stödfunktioner, stora volymer som skapar skalfördelar inom inköp och logistik samt ett butiksnät med hög självbetjäning. Byggmax Group verkar på den nordiska marknaden vilken har en **stark gör-det-själ**v kultur.



1 405 MEDARBETARE

Butiksmedarbetare utgör huvuddelen av personalstyrkan. Tydliga ansvarsområden och en hög grad av eget handlingsutrymme har lett till en motiverad organisation med ett engagemangsindex 2022 på 81 (82).



4 MARKNADER

Sverige
Norge
Danmark
Finland

HÅLLBARHETSMÅL

- CO₂e-utsläpp från egen verksamhet ska minska med 90 procent till år 2027 jämfört med år 2020.
- Klimatneutral värdekedja (scope 1, 2 och 3) år 2040.
- CO₂e-utsläpp per transporterat ton gods ska minska med 70 procent till år 2030 jämfört med år 2010.

Mål enligt Science Based Targets samt rapportering enligt Greenhouse Gas Protocol Standard.

FINANSIELLA MÅL

- 10 miljarder kronor i nettoomsättning 2025.
- 7–8 procent EBITA-marginal.
- 50 procent utdelning i förhållande till nettovinsten, beaktat bolagets finansiella ställning.
- Högst 2,5x nettoskuld EBITDA*.

* Exklusive IFRS16, EBITDA rullande 12 månader.

STRATEGIER FÖR ATT UPPNÅ MÅLEN

Byggmax Group har en attraktiv position på den nordiska gör-det-själ

- Starkt varumärke med en lågprisposition.
- Unikt butiksformat byggt på självbetjäning.
- Stark e-handelsposition.
- Stark kultur av kostnadsmedvetenhet och entreprenörskap.
- Fokus på höga hållbarhetsambitioner.

FINANSIELL KALENDER 2023/2024

25 oktober 2023
Delårsrapport kvartal 3

31 januari 2024
Bokslutskommuniké 2023

23 april 2024
Delårsrapport kvartal 1

KONCERNEN

VÅRA GEOGRAFISKA MARKNADER

MARKNAD

Den nordiska konsumentmarknaden för byggmaterial, fortsatte även under det andra kvartalet 2023 att minska, även om takten på nedgången var lägre än under årets första kvartal. Omvärldsfaktorer fortsatte bidra till ett avvaktande konsumentbeteende, inte minst för större investeringar i hemmet. Det fanns vissa ljuspunkter i makroindikatorer. Förtroendeindex har vänt uppåt något sedan lägsta punkten, även om nivån fortsatt är mycket låg. Sammantaget bedömer vi att konsumentmarknaden minskade med cirka 15–20 procent jämfört med samma kvartal föregående år, till en nivå klart lägre än före pandemin.

GEOGRAFISK NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i Sverige minskade med 12,3 procent och uppgick till 1 628 Mkr (1 855) under kvartalet. Nettoomsättningen i övriga Norden minskade med 16,9 procent och uppgick till 601 Mkr (723) under kvartalet. Det andra kvartalet präglades fortsatt och enligt förväntan av en prismedveten och avvaktande konsument även om marknaden utvecklades mindre negativt än under första kvartalet.

BUTIKER

Vid utgången av perioden har Byggmax Group 210 butiker jämfört med 198 butiker motsvarande period föregående år. Under kvartalet öppnades Markaryd, Askersund och Nynäshamn i Sverige och Kaarina i Finland. Följande nya Byggmaxbutiker är offentliggjorda och planeras att öppna: Valdemarsvik (2023) och Byggmax Studio i Umeå (2024).

Av Byggmax Groups 210 butiker kommer tolv genom förvärvet av Right Price Tiles. Av Byggmax övriga 198 butiker är 186 butikskonceptet 3.0 vilket motsvarar 94 procent av Byggmax butiksportfölj. Alla Byggmaxbutiker med ingångna långa avtal, det vill säga inte är under omförhandling är därmed uppgraderade i enlighet med plan.

Skånska Byggvaror kompletterar sin e-handelsförsäljning med showrooms. Totalt finns elva (elva) showrooms, sju i Sverige, tre i Norge och ett i Finland.

ANTAL BUTIKER

	april – juni	januari – juni	12 månader
	2023	2023	juli 2022 – juni 2023
Vid periodens start	206	204	198
Sverige			
+ Öppnade	3	3	9
+ Förvärvade	0	0	0
- Stängda	0	0	0
Övriga Norden			
+ Öppnade	1	3	4
+ Förvärvade	0	0	0
- Stängda	0	0	-1
Vid periodens slut	210	210	210

SÄSONGSMÄSSIGA VARIATIONER

Byggmax Group har stora säsongsvariationer. Det andra och tredje kvartalet har historiskt sett haft den högsta nettoomsättningen och det högsta rörelseresultatet. Kassaflödet från den löpande verksamheten påverkas starkt av lageruppbbyggnad under det första kvartalet inför Byggmax Groups högsäsong.

VÅRA GEOGRAFISKA MARKNADER

	april – juni			januari – juni			12 månader		
Nettoomsättning, Mkr	2023	2022	Förändring	2023	2022	Förändring	juli 2022 – juni 2023	juli 2021 – juni 2022	Förändring
Sverige	1 628	1 855	-12,3 %	2 284	2 731	-16,4 %	4 719	5 413	-12,8 %
Övriga Norden	601	723	-16,9 %	904	1 133	-20,2 %	1 951	2 191	-11,0 %

KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

APRIL – JUNI 2023

NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 2 203 (2 546) Mkr, en minskning med 13,4 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen negativt med 0,5 procent. Koncernens jämförbara försäljning minskade med 14,3 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 32,0 procent vilket är på samma nivå jämfört med motsvarande kvartal föregående år med 32,0 procent. Bruttomarginalen påverkades positivt av produktmix samt lägre inköpspriser för främst virkesrelaterade produktkategorier samtidigt som priskonkurrensen i kategorin stärktes.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 158 (240) Mkr, en rörelsemarginal på 7,2 (9,4) procent.

Kostnaderna för personal och övriga kostnader minskade med 46 Mkr jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Kostnader för nya samt förvärvade verksamheter för andra kvartalet uppgick till 12 (42) Mkr. Alla förvärv har ägts mer än 12 månader. De jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya butiker och förvärvade verksamheter minskade med 59 Mkr (+20) i perioden, varav 6 Mkr avser beräknat elstöd. Kostnadsmassan har anpassats till en lägre försäljning till exempel genom en justerad bemanning i butik samt en fortsatt hög kostnadskontroll.

FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot uppgick till -24 (-11) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades av valutakurseffekter om 10 (-1) Mkr. Våra tidigare förvärv utvecklades totalt under 2022 mer positivt än förväntat, vilket medfört att andra kvartalets finansnetto belastats med en nettoeffekt om -8 (-) MSEK avseende omvärderingar av villkorade köpeskillingar huvudsakligen relaterat till vårt förvärv av Right Price Tiles i Norge.

Resultatet före skatt uppgick till 133 (228) Mkr. Periodens skatt uppgick till -16 (-46) Mkr.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 117 (182) Mkr. Resultat per aktie uppgick till 2,00 (3,11) kronor.

JANUARI – JUNI 2023

NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 3 155 (3 817) Mkr, en minskning med 17,3 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen negativt med 0,5 procent. Koncernens jämförbara försäljning minskade med 18,6 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 32,7 procent vilket är något lägre jämfört med föregående år med 33,2 procent. Bruttomarginalen påverkades av förbättrade inköpspriser för främst råmaterialrelaterade produktkategorier samtidigt som priskonkurrensen stärktes.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 18 (221) Mkr, en rörelsemarginal på 0,6 (5,8) procent.

Kostnaderna för personal och övriga kostnader minskade med 60 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Kostnader för nya samt förvärvade verksamheter för perioden uppgick till 23 (80) Mkr. Alla förvärv har ägts mer än 12 månader. De jämförbara kostnaderna, det vill säga kostnader exklusive nya butiker och förvärvade verksamheter minskade med 84 Mkr (+51) i perioden, varav 6 Mkr avser beräknat elstöd. Fortsatt stark kostnadskontroll. Kostnadsmassan har anpassats till en lägre försäljning samt en lägre takt på utvecklingsprojekt har bidragit.

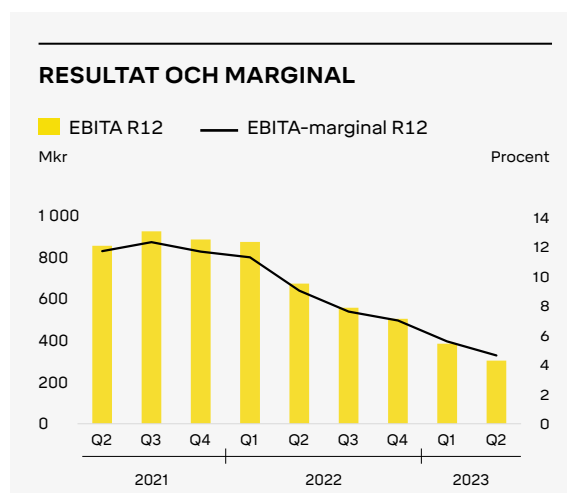
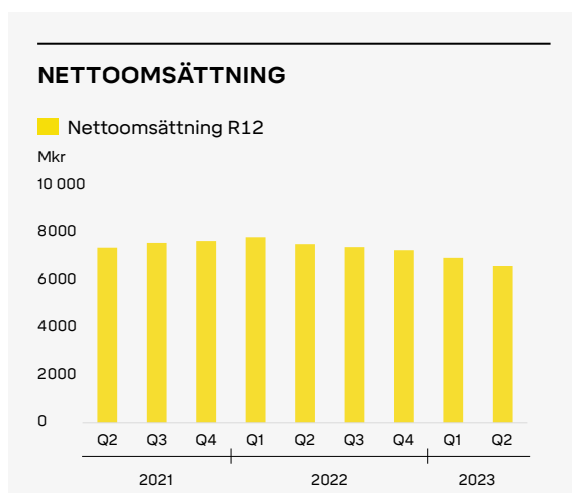
FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot uppgick till -57 (-26) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades av valutakurseffekter om 3 (-2) Mkr. Våra tidigare förvärv utvecklades totalt under 2022 mer positivt än förväntat, vilket medfört att periodens finansnetto belastats med en nettoeffekt om -8 (-) MSEK avseende omvärderingar av villkorade köpeskillingar huvudsakligen relaterat till vårt förvärv av Right Price Tiles i Norge.

Resultatet före skatt uppgick till -39 (196) Mkr. Periodens skatt uppgick till 23 (-36) Mkr.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till -15 (159) Mkr. Resultat per aktie uppgick till -0,26 (2,72) kronor.



KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till 895 Mkr, en ökning med 615 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Förändringen drivs huvudsakligen av ett lägre rörelseresultat samt ett förbättrat lagervärde och ökade leverantörsskulder.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för de två första kvartalen uppgick till 797 Mkr, en ökning med 260 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Förändringen förklaras huvudsakligen av ett lägre rörelseresultat samt ökade leverantörsskulder.

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 711 (1 881) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har en butik stängt samt 13 nya butiker tillkommit. Varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 46 Mkr.

INVESTERINGAR

Investeringar i anläggningstillgångar under kvartalet uppgick till 55 (59) Mkr. Av dessa avser 3 (7) Mkr IT-investeringar samt 19 (24) Mkr hänförliga till investeringar i nya och flyttade butiker.

Investeringar i anläggningstillgångar under de första sex månaderna uppgick till 116 (154) Mkr. Av dessa avser 17 (60) Mkr IT-investeringar och uppgraderingar av butiksportföljen till Butik 3.0 samt 23 (52) Mkr hänförliga till investeringar i nya och flyttar av butiker.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens nettoskuld var 2 593 (2 442) Mkr. Nettoskulden exklusive leasingskuld uppgick till 679 (891) Mkr. Soliditeten uppgick till 34,0 (32,5) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 1 109 (371) Mkr.

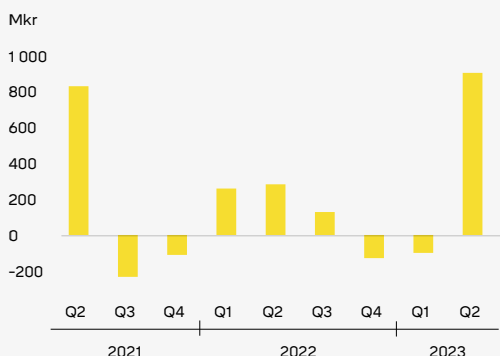
GOODWILL OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Koncernens redovisade värde på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2 345 (2 387) Mkr. Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick till 2 024 (2 017) Mkr, ökningen är i sin helhet hänförlig till valutakurseffekter. Övriga immateriella anläggningstillgångar uppgick till 321 (369) Mkr och avser huvudsakligen programvaror, kundrelationer samt varumärken. Kundrelationer och varumärken relaterat till förvärv har skrivits av med -14 (-14) Mkr i perioden. Kundrelationer och varumärken relaterat till förvärv har skrivits av med -28 (-28) Mkr ackumulerat 2023.

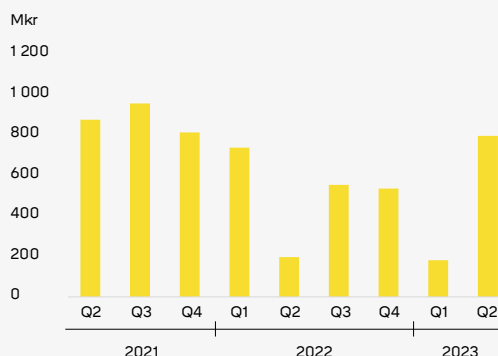
EGET KAPITAL

Koncernens eget kapital uppgick till 2 341 (2 188) Mkr vilket motsvarar 39,94 (37,32) kronor per utestående aktie. Per den 30 juni 2023 finns utestående optionsprogram om 2 276 000 aktier.

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET, KVARTAL



KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET, R12



ÖVRIGT

REDOVISNINGSPRINCIPER

Byggmax Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som antagits av EU. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen 2022, not 2.18.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är, utöver redovisningen av intresseföretag och joint venture-företag beskriven nedan, i överensstämmelse med de som tillämpades vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för 2022.

För en utförligare beskrivning av redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2022, not 1–4.

REDOVISNINGSPRINCIPER INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURE-FÖRETAG

Alla bolag där Byggmax Group har betydande inflytande men som inte kontrolleras av koncernen, i allmänhet sådana bolag där koncernen äger mellan 20 och 50 procent av röstetalet, betraktas som intressebolag. Företag där Byggmax Group dessutom tillsammans med andra parter genom avtal har ett gemensamt bestämmande inflytande över verksamheten klassificeras som joint venture-företag. Innehav i intresseföretag och joint ventures redovisas enligt kapitalandelsmetoden och redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax Group och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämman 2019, 2021, 2022 och 2023 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax Group. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

Optionsprogrammet från 2019 om 830 000 optioner löper ut 2024-12-09 och inlösen till ett pris av 47,40 kronor är möjlig från och med 2024-06-10.

Optionsprogrammet från 2021 om 480 000 optioner löper ut 2026-12-14 och inlösen till ett pris av 91,20 kronor är möjlig från och med 2026-06-15.

Optionsprogrammet från 2022 om 500 000 optioner löper ut 2027-12-13 och inlösen till ett pris av 82,00 kronor är möjlig från och med 2027-06-14.

Optionsprogrammet från 2023 om 466 000 optioner löper ut 2028-12-11 och inlösen till ett pris av 37,70 kronor är möjlig från och med 2028-06-12.

AKTIEN

Totalt antal aktier och röster i bolaget uppgår till 58 625 045. Aktiekapitalet uppgår till 20 333 015 kronor.

MODERBOLAGET

Moderbolaget utgör ett holdingbolag där koncernens verkställande direktör är anställd. Moderbolagets omsättning under andra kvartalet uppgick till 0 (0) Mkr. I finansnettot ingår utdelning från dotterbolag om 65 (0) Mkr. Resultatet före skatt uppgick till 28 (-12) Mkr för kvartalet.

MEDARBETARE

Antal anställda, omräknat till heltidstjänster, uppgick till 1 405 (1 514) personer vid utgången av perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Byggmax Group bedriver verksamhet på den svenska, norska, finska och danska gör-det-själv-marknaden. På kort sikt påverkas marknaden kraftigt av vädereffekter, då dessa avgör förutsättningarna för konsumenter att genomföra utomhusprojekt.

Byggmax Groups väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2022.

Byggmax Group står liksom andra företag med utmaningar till följd av förändringar i makroekonomin och det geopolitiska läget i världen. Förändrade förhållanden så som exempelvis politisk osäkerhet kan leda till att förutsättningarna för att bedriva sin verksamhet kan ändras snabbt.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODEN

Karl Sandlund har den 1 juli 2023 tillträtt sin roll som vd och koncernchef för Byggmax Group.

Styrelsen och vd intygar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver

väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 13 juli 2023

ANDERS MOBERG
Styrelseordförande

ANDRÉAS ELGAARD
Styrelseledamot

LARS LJUNGÄLV
Styrelseledamot

CATARINA FAGERHOLM
Styrelseledamot

GUNILLA SPONGH
Styrelseledamot

DANIEL MÜHLBACH
Styrelseledamot

KARL SANDLUND
Verkställande direktör

KONCERNEN

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Mkr	april – juni		januari – juni		12 månader	helår
	2023	2022	2023	2022	juli 2022 – juni 2023	2022
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	2 203	2 546	3 155	3 817	6 598	7 260
Övriga rörelseintäkter	3	8	15	18	35	38
Summa rörelsens intäkter	2 207	2 553	3 170	3 835	6 633	7 298
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	-1 498	-1 730	-2 123	-2 550	-4 372	-4 799
Övriga externa kostnader ¹	-161	-195	-296	-347	-559	-609
Personalkostnader	-225	-238	-412	-422	-818	-827
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	-163	-150	-319	-295	-634	-609
Andel av resultat i företag redovisade enligt kapitalandelsmetoden	-1	–	-1	–	-1	–
Summa rörelsens kostnader	-2 049	-2 314	-3 152	-3 613	-6 384	-6 845
Rörelseresultat	158	240	18	221	250	452
Finansnetto ¹	-24	-11	-57	-26	-82	-51
Resultat före skatt	133	228	-39	196	168	402
Inkomstskatt	-16	-46	23	-36	-29	-89
Periodens resultat	117	182	-15	159	138	313
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	117	182	-15	159	138	313
Resultat per aktie före utspädning, kr	2,00	3,11	-0,26	2,72	2,36	5,34
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2,00	3,10	-0,26	2,71	2,36	5,32
Genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång, tusental	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625

1) Under kvartalet har övriga externa kostnader minskat med 110 (99) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 103 (93) Mkr och finansiella kostnader ökat med 9 (7) Mkr pga IFRS16 leasingavtal. Under första halvåret har övriga externa kostnader minskat med 214 (195) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 200 (184) Mkr och finansiella kostnader ökat med 16 (14) Mkr pga IFRS16 leasingavtal.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	april – juni		januari – juni		12 månader	helår
	2023	2022	2023	2022	juli 2022 – juni 2023	2022
Periodens resultat	117	182	-15	159	138	313
Poster som kan återföras i resultaträkningen						
Omräkningsdifferenser	16	-18	-5	9	15	28
Övrigt totalresultat för perioden	133	164	-20	168	153	341

KONCERNEN

BALANSRÄKNINGEN I SAMMANDRAG

Mkr	30 juni		31 december
	2023	2022	2022
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2 345	2 387	2 374
Materiella anläggningstillgångar ¹	2 531	2 153	2 278
Finansiella anläggningstillgångar	36	35	29
Summa anläggningstillgångar	4 912	4 574	4 680
Varulager	1 711	1 881	1 608
Kortfristiga fordringar	222	215	200
Likvida medel	34	57	19
Summa omsättningstillgångar	1 967	2 154	1 827
Summa tillgångar	6 879	6 728	6 508
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	2 341	2 188	2 361
Leasingskuld långfristig	1 489	1 178	1 284
Uppskjutna skatteskulder	163	192	174
Långfristiga skulder	1	1	1
Summa långfristiga skulder	1 652	1 371	1 458
Upplåning från kreditinstitut	712	949	1 202
Leasingskuld kortfristig	425	372	385
Leverantörsskulder	1 295	1 166	543
Övriga kortfristiga skulder	452	682	558
Summa kortfristiga skulder	2 885	3 169	2 688
Summa eget kapital och skulder	6 879	6 728	6 508

1) Materiella anläggningstillgångar inkluderar 1 924 (1 561) Mkr IFRS16 Leasingavtal.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Mkr	30 juni		31 december
	2023	2022	2022
Ingående balans vid periodens början	2 361	2 252	2 252
Totalresultat			
Omräkningsdifferens	-5	9	28
Periodens resultat	-15	159	313
Summa totalresultat	-20	168	341
Transaktioner med aktieägare			
Utdelning till aktieägare	—	-235	-235
Teckningsoptioner och emitterade aktier	1	2	2
Summa transaktioner med aktieägare	1	-232	-232
Eget kapital vid periodens slut	2 341	2 188	2 361

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Mkr	april – juni		januari – juni		12 månader	helår
	2023	2022	2023	2022	juli 2022 – juni 2023	2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Rörelseresultat	158	240	18	221	250	452
Ej kassaflödespåverkande poster; Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	163	150	319	295	634	609
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-1	2	6	0	3	-3
Finansiella poster	-18	-15	-51	-28	-75	-52
Betald skatt	14	-34	-174	-98	-219	-143
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	316	343	119	391	592	865
Förändring i varulager	79	-113	-99	-354	197	-58
Förändring i övriga kortfristiga fordringar	-65	-58	-7	3	0	10
Förändring i övriga kortfristiga skulder	565	107	784	497	6	-281
Kassaflöde från den löpande verksamheten	895	280	797	536	796	536
Kassaflöde från investeringsverksamheten						
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-10	-12	-19	-22	-39	-42
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-40	-47	-87	-131	-169	-213
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-6	-	-9	-	-9	-
Investeringar i dotterbolag	-	-	-	-64	0	-64
Försäljning av anläggningstillgångar	0	-7	2	9	3	11
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-55	-52	-114	-209	-213	-308
Kassaflöde från finansieringsverksamheten						
Förändring checkräkningskredit	-753	93	-490	101	-237	354
Amortering av leasingskuld	-102	-92	-198	-181	-391	-375
Teckningsoptioner och emitterade aktier	1	2	1	2	1	2
Utdelning till moderföretagets aktieägare	-	-235	-	-235	-	-235
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-854	-232	-687	-313	-627	-253
Periodens kassaflöde	-14	-4	-4	14	-45	-26
Likvida medel vid periodens början	44	64	19	43	57	43
Periodens kassaflöde	-14	-4	-4	14	-45	-26
Valutakurseffekt	4	-2	19	0	21	2
Likvida medel vid periodens slut	34	57	34	57	34	19

1) Under kvartalet innehåller Övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 103 (93) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS 16 leasing. Under första halvåret innehåller Övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 200 (184) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS 16 leasing.

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

Mkr	april – juni		januari – juni		12 månader	helår
	2023	2022	2023	2022	juli 2022 – juni 2023	2022
Rörelsens intäkter	0	0	0	1	9	9
Övriga externa kostnader	-5	-4	-6	-9	-34	-38
Personalkostnader	-6	0	-10	0	-12	-3
Summa rörelsens kostnader	-10	-4	-16	-10	-47	-40
Rörelseresultat	-10	-4	-16	-9	-38	-31
Finansnetto	39	-7	21	-9	263	233
Resultat före skatt	28	-12	4	-19	225	202
Inkomstskatt	-6	2	-1	4	-47	-42
Periodens resultat	22	-9	3	-15	178	160

MODERBOLAGET

BALANSRÄKNING

Mkr	30 juni		31 december
	2023	2022	2022
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	1 700	1 650	1 694
Omsättningstillgångar	5	6	264
Summa tillgångar	1 704	1 656	1 959
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	518	340	514
Kortfristiga skulder	1 187	1 316	1 444
Summa eget kapital och skulder	1 704	1 656	1 959

NYCKELTAL PER KVARTAL

KONCERNEN

Mkr	2023		2022				2021		
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Nettoomsättning	2 203	952	1 170	2 273	2 546	1 271	1 301	2 400	2 833
varav Sverige	1 628	656	798	1 638	1 855	875	915	1 768	2 119
varav Övriga Norden	601	304	383	664	723	410	402	656	750
Jämförbar försäljning, %	-14,3	-26,8	-15,2	-11,4	-16,6	0,8	-5,6	2,3	8,6
Bruttomarginal, %	32,0	34,4	35,2	34,4	32,0	35,5	34,8	34,8	33,2
EBITA	172	-125	-28	288	254	-4	25	406	456
EBITA-marginal, %	7,8	-13,2	2,4	12,7	10,0	-0,3	1,9	16,9	16,1
Rörelseresultat	158	-139	-42	274	240	-18	12	395	446
Rörelsemarginal, %	7,2	-14,6	-3,6	12,0	9,4	-1,4	0,9	16,4	15,8
Periodens resultat	117	-133	-60	214	182	-23	-22	306	348
Nettoskuld	2 593	3 214	2 851	2 457	2 442	2 239	2 145	1 673	1 100
Nettoskuld exklusive IFRS16	679	1 421	1 183	904	891	792	804	344	-200
Nettoskuld/EBITDA*	1,5	2,6	1,8	1,3	1,1	0,8	0,8	0,3	-0,2
Kassaflöde från löpande verksamheten	895	-98	-127	127	280	257	-109	-230	821
Eget kapital	2 341	2 208	2 361	2 411	2 188	2 256	2 252	2 455	2 147
Avkastning på eget kapital, %	6,1	9,1	13,6	14,4	8,2	-1,0	-0,9	13,3	16,2
Soliditet, %	34,0	32,8	36,3	37,1	32,5	34,8	37,1	41,0	38,4
Medelantal anställda	1 405	1 207	1 228	1 530	1 514	1 277	1 309	1 605	1 438
Antal butiker	210	206	204	201	198	194	192	193	180
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	49	58	54	47	59	94	51	44	52

*Exklusive IFRS 16, EBITDA R12

AKTIEDATA

	2023		2022				2021		
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	59 868	60 991	60 999
Periodens resultat per aktie, kr	2,00	-2,26	-1,03	3,65	3,11	-0,39	-0,37	5,02	5,70
Eget kapital per aktie, kr	39,94	37,66	40,27	41,13	37,32	38,48	37,61	40,24	35,19
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	15,26	-1,67	-2,17	2,16	4,77	4,38	-1,83	-3,77	13,47
Börskurs vid periodens slut, kr	28,92	36,80	49,74	37,30	53,10	69,70	89,55	75,05	77,60

NOTER

NOT 1 UPPDELNING AV INTÄKTER

I den geografiska informationen redovisas intäkterna baserat på var kunderna finns.

UPPDELNING AV INTÄKTER

Mkr	april – juni		januari – juni	
	2023	2022	2023	2022
Nettoomsättning	2 203	2 546	3 155	3 817
varav Sverige	1 628	1 855	2 284	2 731
varav Övriga Norden	601	723	904	1 133
varav koncerngemensamt	-25	-33	-33	-47
Rörelseresultat	158	240	18	221
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggnings- tillgångar hänförliga till förvärvade övervärden	14	14	28	28
EBITA	172	254	46	249

ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

ANVÄNDNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Byggmax Group har gått igenom terminologin för alternativa nyckeltal utifrån europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA:s) riktlinjer. Byggmax Group använder sig av de alternativa nyckeltalen EBITDA, EBITA, rörelsemarginal, avkastning på eget kapital, nettoskuld och soliditet. Koncernen anser att nyckeltalen är användbara för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investe-

ringar, utvärdera lönsamheten samt för att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Byggmax Group visar alternativa nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder och branscher.

Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på www.byggmax.se under Finansiell statistik (se länk <http://om.byggmax.se/sv/investerare/finansiell-statistik/>)

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat rullande tolv månader i förhållande till genomsnittligt av ingående och utgående eget kapital.

Bruttomarginal

Nettoomsättning reducerat med varukostnad i förhållande till nettoomsättning.

EBITA

Resultat före av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden.

EBITA-MARGINAL

EBITA i förhållande till nettoomsättning.

EBITDA

Resultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar exklusive IFRS 16.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Jämförbar försäljning

Med jämförbar försäljning avses nettoomsättning för butiker som varit öppna mer än 12 månader. Jämförbar försäljning räknas i konstant valuta. All e-handel anses vara jämförbar.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nya butiker

Butiker som varit i drift mindre än 12 månader.

Periodens resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

R12

Rullande tolv månader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor (Mkr) om annat inte anges. I de fall ett underliggande tal avrundats till 0 skrivs detta ut som 0 Mkr. Avrundningsdifferenser vid summering kan förekomma med +/-1 Mkr. Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Denna information är sådan information som Byggmax Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och information som Byggmax Group AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 14 juli 2023 kl. 08:00.

Byggmax Group AB (publ)

Box 30006, 104 25 Stockholm
Besöksadress: Lindhagensgatan 112
Tel: 08-514 930 60
E-post: info@byggmax.se

Organisationsnummer:
556656-3531
Styrelsens säte:
Stockholm

Bakgrundsinformation om Byggmax
samt pressbilder finns på
www.byggmax.se