

SAMMANFATTNING AV DET FÖRSTA KVARTALET 2023

- Nettoomsättningen uppgick till 952 (1 271) Mkr, en minskning med 25,1 procent.
- Koncernens jämförbara försäljning minskade med 26,8 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 34,4 (35,5) procent.
- EBITA uppgick till -125 (-4) Mkr, en EBITA-marginal på -13,2 (-0,3) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -139 (-18) Mkr, en rörelsemarginal på -14,6 (-1,4) procent.
- Periodens resultat uppgick till -133 (-23) Mkr.
- Resultatet per aktie uppgick till -2,26 (-0,39) kronor.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -98 (257) Mkr.
- Under perioden öppnades två (två) butiker.
- Årsstämman hålls den 5 maj 2023 med beslut om bland annat styrelsens förslag till vinstdisposition samt be årsstämman om ett nytt bemyndigande att kunna ha möjlighet att fram till årsstämman 2024 återköpa egna aktier.
- Karl Sandlund har utsetts till ny vd och koncernchef för Byggmax Group AB (publ) efter att nuvarande vd och koncernchef Mattias Ankarberg i februari meddelat styrelsen att han beslutat att lämna bolaget. Karl Sandlund tillträder sin roll som vd och koncernchef den 1 juli 2023.

94%

Andel Byggmax Butik 3.0

21%

Andel e-handel R12

6,9 Mdkr

Nettoomsättning R12

12

Netto nya butiker R12

NYCKELTAL

Mkr	januari – mars		12 månader	helår
	2023	2022	apr 2022 - mar 2023	2022
Nettoomsättning	952	1 271	6 941	7 260
Bruttomarginal, %	34,4	35,5	33,7	33,9
EBITA	-125	-4	388	509
EBITA-marginal, %	-13,2	-0,3	5,6	7,0
Rörelseresultat	-139	-18	332	452
Rörelsemarginal, %	-14,6	-1,4	4,8	6,2
Periodens resultat	-133	-23	203	313
Resultat per aktie, kr	-2,26	-0,39	3,47	5,34
Eget kapital per aktie, kr	37,66	38,48	37,66	40,27
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-98	257	181	536
Antal butiker vid periodens slut	206	194	206	204
Antal öppnade butiker under perioden	2	2	13	13

För mer information, vänligen kontakta:

Mattias Ankarberg, vd, mattias.ankarberg@byggmax.se +46 76 11 90 985**Helena Nathhorst**, CFO, helena.nathhorst@byggmax.se +46 76 11 90 040

SVAG START I VÄNTAN PÅ VÅREN



Årets första och typiskt minsta kvartal började som förväntat: med en fortsatt mycket tuff konsumentmarknad, starkt konkurrenskraft för Byggmax, och mer positiva marknadssignaler inför kommande högsäsong. Byggmax visade dock flera styrkebesked med en stark bruttomarginal och minskade kostnaderna jämfört med föregående år.

Efter tre år med första kvartal som påverkats klart positivt av coronapandemin och tidiga vårar påverkades marknaden nu i stället negativt av en avvaktande konsument och dessutom en ovanligt blött och kall mars, vilket annars normalt är kvartalets klart största försäljningsmånad.

Försäljningen minskade med 25 procent, jämfört med ett historiskt mycket starkt första kvartal förra året. Som de senaste tre kvartalen minskade försäljningen av produkter kopplade till större renoveringsprojekt väsentligt. Vårens sena ankomst medförde också klart lägre försäljning av trädgårdsprodukter. Produkter kopplade till mindre projekt, och framför allt energirelaterade produkter, utvecklades positivt.

Bruttomarginalen var den näst starkaste någonsin för ett första kvartal. Lägre inköpspriser för framför allt råmaterialrelaterade produktkategorier samt en fortsatt förbättrad produktmix påverkade positivt, medan ökat kampanjtryck från konkurrenter påverkade negativt. Kostnadskontrollen var mycket god, och både jämförbara och totala kostnader minskade jämfört med samma period föregående år. Vi har både anpassat de löpande kostnaderna till lägre volym och prioriterat hårdare bland utvecklingsprojekt. EBITA för det första kvartalet uppgick till -125 M (-4) och EBITA-marginalen till -13,2 procent (-0,3). Vi arbetar som alltid aktivt med varulagret vilket är i linje jämfört med föregående år.

FORTSATT TUFF KONSUMENTMARKNAD

Konsumentmarknaden fortsatte, precis som i det fjärde kvartalet förra året, vara mycket tuff med en avvaktande konsument, särskilt vad gäller större inköp. Dessutom var vädereffekterna klart negativa, då vädret i mars – den vanligtvis klart största försäljningsmånaden i kvartalet – var ovanligt blött och kallt. I det första kvartalet fanns vissa ljuspunkter i makroindikatorer, och t ex förtroendeindex ökade något för första gången på nästan ett år, även om nivån fortsatt är mycket låg. Sammantaget bedömer vi att den nordiska konsumentmarknaden minskade med ca 30 procent jämfört med det mycket starka kvartalet förra året, till en nivå som var klart lägre än före coronapandemin.

"Årets första och minsta kvartal började som förväntat: med en fortsatt mycket tuff konsumentmarknad där vi stärkt vår konkurrenskraft."

STÄRKT KONKURRENSKRAFT

Vi har som tidigare kommunicerats planerat att använda detta år för att bli ännu starkare och maximalt redo när marknaden återgår till tillväxt. Vi kan redan nu konstatera att vi gör framsteg på årets tre huvudsakliga prioriter:

1. *Fortsätta ta marknadsandelar och öka konkurrenskraften.* Vi har under starten på 2023 vunnit utmärkelser för lägsta priser i både Sverige och Norge, i stort slutfört butiksportföljens uppgradering till vårt koncept Butik 3.0 (94 procent av butiksportföljen, 81 procent för ett år sedan), öppnat två butiker och utökat vårt

e-handelssortiment. Under första kvartalet, då konsumenter sannolikt har prioriterat hårdare bland inköp än på mycket länge, har vi också tagit marknadsandelar. Vi har samtidigt anpassat kostnader till nya lägre volymer och fortsatt effektivisera t ex elförbrukning, och sammantaget minskat kostnaderna jämfört med föregående år.

2. Trimma in nya tillväxtinitiativ. Vi ska optimera nyss lanserade Byggmax Studio, för att bli redo att snabbt kunna skala upp ett lönsamt koncept med låg kapitalbindning. Vi lanserar nu också ett andra nytt initiativ: ett e-handelskoncept för kundspecifika attefallshus och andra mindre byggnader. Kunden utformar själv byggnaden i en digital konfigurator, och får hemlevererad en mycket privad modular byggsats som två personer enkelt sätter ihop på två dagar. Vi börjar i år med ett utbud av framför allt attefallshus på den svenska marknaden, och planerar utöka sortiment och geografier framåt.

3. Ta vara på nya möjligheter. Som ledande lågprisaktör med ökade marknadsandelar upplever vi fortsatt större möjligheter än tidigare vad gäller butikslägen, nya leverantörer och tilläggsförvärv, och utvärderar noggrant dessa möjligheter löpande.

REDO FÖR VÅREN

Årets första och minsta kvartal var som förväntat svagt, särskilt jämfört med de mycket starka jämförelsetalen. Under resten av året är jämförelsetalen betydligt mindre tuffa. Särskilt under förra årets andra halva dämpades efterfrågan markant, när effekterna av Rysslands invasion av Ukraina drabbade konsumenterna i form av inflation, elpriser och högre räntor.

Vi går nu in i högsäsong, med uppgraderade butiker, engagerade medarbetare, en utbyggd e-handel och marknads lägsta priser. Under april kommer försälj-

ningen påverkas negativt av att vårsäsongen startat sent i stora delar av Norden. Däremot kan vi glädjande nog konstatera att påskförsäljningen i våra butiker i både Danmark och södra Sverige – där vårvädret var mer likt förra året – varit på minst samma nivå som föregående år, vilket är ett gott tecken inför stundande högsäsong.

Tider som dessa skapar en mer prismedveten konsument och på lång sikt är jag helt övertygad om att kombinationen av låga priser, hög effektivitet och höga klimatambitioner är vinnande. Vi har under det första kvartalet i år visat att vi kan stärka oss inom alla dessa tre områden även i en tuff marknad, vilket är ett styrkesked och något jag imponeras över att mina kollegor klarar av att åstadkomma.

Denna kvartalsrapport är min sista som vd för Byggmax. Jag har haft väldigt roligt och mycket har hänt. När jag började hade vi en del större utmaningar, framför allt med underpresterande förvärv. Efter några omställningsår har vi systematiskt moderniserat Byggmax – uppgraderat butiker, e-handel, sortiment och varumärke – och gjort lyckade förvärv för att gå in i både ett nytt land och en ny stor produktkategori. Även om marknaden just nu är svag, är Byggmax idag ett väl fungerande företag som konsekvent tar marknadsandelar, med lönsamma verksamheter och rekordhögt medarbetarengagemang. Jag önskar min efterträdare Karl Sandlund all lycka i att hjälpa Byggmax till nästa steg. Ett stort tack till alla kunder och Byggmaxare!

Mattias Ankarberg
Verkställande direktör



KORT OM BYGGMAX GROUP

Byggmax Group vänder sig i första hand till **privatkonsument**er och erbjuder **kvalitetsprodukter** till **lägsta pris** i **butik** eller **online** för de vanligaste hemmfixarprojekten så som virke, trädgårdsprodukter, verktyg, färg, golv och kakel. Byggmax har en effektiv operationell modell med centraliserade stödfunktioner, stora volymer som skapar skalfördelar inom inköp och logistik samt ett butiksnät med hög självbetjäning. Byggmax Group verkar på den nordiska marknaden vilken har en **stark gör-det-själ** kultur.



1 207 MEDARBETARE

Butiksmedarbetare utgör huvuddelen av personalstyrkan. Tydliga ansvarsområden och en hög grad av eget handlingsutrymme har lett till en motiverad organisation med ett engagemangsindex 2022 på 81 (82).



4 MARKNADER

Sverige
Norge
Danmark
Finland

HÅLLBARHETSMÅL

- CO₂e-utsläpp från egen verksamhet ska minska med 90 procent till år 2027 jämfört med år 2020
- Klimatneutral värdekedja (scope 1, 2 och 3) år 2040
- CO₂e-utsläpp per transporterat ton gods ska minska med 70 procent till år 2030 jämfört med år 2010

Mål enligt Science Based Targets samt rapportering enligt Greenhouse Gas Protocol Standard

FINANSIELLA MÅL

- 10 miljarder kronor i nettoomsättning 2025
- 7–8 procent EBITA-marginal
- 50 procent utdelning i förhållande till nettovinsten, beaktat bolagets finansiella ställning
- Högst 2,5 x nettoskuld / EBITDA*

* Exkl. IFRS16, EBITDA rullande 12 månader

STRATEGIER FÖR ATT UPPNÅ MÅLEN

Byggmax Group har en attraktiv position på den nordiska gör-det-själ marknaden med ett antal unika styrkor:

- Starkt varumärke med en lågprisposition
- Unikt butiksformat byggt på självbetjäning
- Stark e-handelsposition
- Stark kultur av kostnadsmedvetenhet och entreprenörskap
- Fokus på höga hållbarhetsambitioner

FINANSIELL KALENDER 2023/2024



KONCERNEN

VÅRA GEOGRAFISKA MARKNADER

MARKNAD

Den nordiska konsumentmarknaden för byggmaterial, fortsatte precis som i de senaste kvartalen minska kraftigt under det första kvartalet jämfört med samma period föregående år. I tillägg till en fortsatt avvaktande konsument, särskilt vad gäller större inköp, påverkades marknaden i kvartalets normalt största försäljningsmånad mars klart negativt av det kalla och nederbördsrika vädret. Detta återspeglades i en tuff konsumentmarknad för byggprodukter.

Konsumentmarknaden fortsatte, precis som i det fjärde kvartalet förra året, vara mycket tuff. I det första kvartalet fanns vissa ljuspunkter i makroindikatorer. Förtroendeindex ökade något för första gången på nästan ett år, även om nivån fortsatt är mycket låg. Transaktionerna i bostadsmarknaden minskade klart jämfört med samma kvartal förra året, men inte i lika hög utsträckning som tidigare. Vädereffekterna var sammantaget klart negativa, drivet av den sena våren.

Sammantaget bedömer vi att den nordiska konsumentmarknaden minskade med ca 30 procent jämfört med det mycket starka kvartalet förra året, till en nivå som var klart lägre än före coronapandemin.

GEOGRAFISK NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i Sverige minskade med 25,1 procent och uppgick till 656 Mkr (875) under kvartalet. Nettoomsättningen i övriga Norden minskade med 26,0 procent och uppgick till 304 Mkr (410) under kvartalet. Det första kvartalet präglades fortsatt av en prismedveten och avvaktande konsument. Starten på högsäsongen på samtliga marknader har försenats till följd av kallt väder.

BUTIKER

Vid utgången av perioden har Byggmax Group 206 butiker jämfört med 194 butiker motsvarande period föregående år. Under kvartalet öppnades Langrøningen och Mandal i Norge. Följande nya Byggmaxbutiker är offentliggjorda och planeras att öppna: Markaryd (2023), Valdemarsvik (2023), Askersund (2023) och Nynäshamn (2023) i Sverige.

Av Byggmax Groups 206 butiker kommer tolv genom förvärvet av Right Price Tiles. Av Byggmax övriga 194 butiker är 182 butikskonceptet 3.0 vilket motsvarar 94 procent av Byggmax butiksportfölj. Alla Byggmaxbutiker med ingångna långa avtal, dvs. inte är under omförhandling är därmed uppgraderade i enlighet med plan.

ANTAL BUTIKER

	januari-mars	12 månader
	2023	apr 2022 - mar 2023
Vid periodens start	204	194
Sverige		
+ Öppnade	0	9
+ Förvärvade	0	0
- Stängda	0	0
Övriga Norden		
+ Öppnade	2	4
+ Förvärvade	0	0
- Stängda	0	-1
Vid periodens slut	206	206

Skånska Byggvaror kompletterar sin e-handelsförsäljning med showrooms. I dagsläget finns totalt elva stycken (elva) showrooms, sju i Sverige, tre i Norge och ett i Finland.

SÄSONGSMÄSSIGA VARIATIONER

Byggmax Group har stora säsongsvariationer. Det andra och tredje kvartalet har historiskt sett haft den högsta nettoomsättningen och det högsta rörelseresultatet. Kassaflödet från den löpande verksamheten påverkas starkt av lageruppbyggnad under det första kvartalet inför Byggmax Groups högsäsong.

VÅRA GEOGRAFISKA MARKNADER

	januari-mars			12 månader		
Nettoomsättning, Mkr	2023	2022	förändring	apr 2022 - mar 2023	apr 2021 - mar 2022	förändring
Sverige	656	875	-25,1 %	4 947	5 677	-12,9 %
Övriga Norden	304	410	-26,0 %	2 074	2 217	-6,5 %

KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

JANUARI – MARS 2023

NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 952 (1 271) Mkr, en minskning med 25,1 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen negativt med 0,4 procent. Koncernens jämförbara försäljning minskade med 26,8 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 34,4 procent vilket är lägre jämfört med föregående år med 35,5 procent för motsvarande kvartal men starkt ur ett historiskt perspektiv. Bruttomarginalen påverkades positivt av en förbättrad produktmix samt lägre inköpspriser för framför allt råmaterialrelaterade produktkategorier samtidigt som priskonkurrensen har stärkts.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till -139 (-18) Mkr, en rörelsemarginal på -14,6 (-1,4) procent.

Kostnaderna för personal och övriga kostnader minskade med 14 Mkr jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Kostnader för nya samt förvärvade verksamheter för första kvartalet uppgick till 11 (50) Mkr. Alla förvärv har ägts mer än 12 månader. De jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya butiker och förvärvade verksamheter minskade med 25 Mkr (+19) i perioden. Kostnadsmassan har anpassats till en lägre försäljning t ex genom lägre bemanning i butik, lägre takt på utvecklingsprojekt samt en fortsatt hög kostnadskontroll.

FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot uppgick till -33 (-14) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades av valutakurseffekter om -7 (-1) Mkr.

Resultatet före skatt uppgick till -172 (-33) Mkr. Periodens skatt uppgick till 39 (10) Mkr.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till -133 (-23) Mkr. Resultat per aktie uppgick till -2,26 (-0,39) kr.

NETTOOMSÄTTNING

■ Nettoomsättning R12

Mkr

10 000

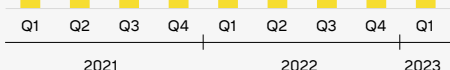
8000

6000

4000

2000

0



RESULTAT OCH MARGINAL

■ EBITA R12

— EBITA-marginal R12

Mkr

1000

800

600

400

200

0

%

14

12

10

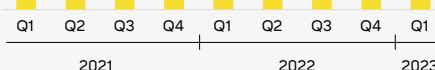
8

6

4

2

0



KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till -98 Mkr, en minskning med 354 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Förändringen drivs huvudsakligen av ett försämrat rörelseresultat i perioden, minskade leverantörsskulder samt betald skatt.

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 771 (1 784) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har en butik stängt samt 13 nya butiker tillkommit. Varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 59 Mkr.

INVESTERINGAR

Investeringar i anläggningstillgångar under kvartalet uppgick till 61 (94) Mkr. Av dessa avser 16 (53) Mkr IT-investeringar och uppgraderingar av butiksportföljen till Butik 3.0 samt 16 (28) Mkr hänförliga till investeringar i nya och flyttade butiker.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens nettoskuld var 3 214 (2 239) Mkr. Nettoskulden exklusive leasingskuld uppgick till 1 421 (792) Mkr. Soliditeten uppgick till 32,8 (34,8) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 476 (821) Mkr.

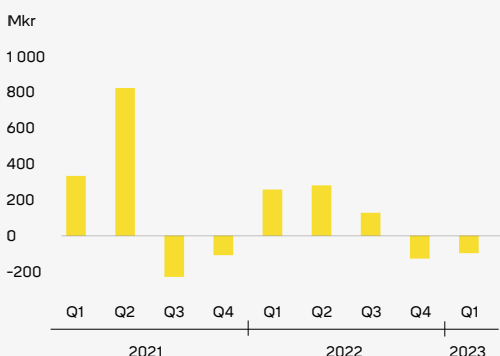
GOODWILL OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Koncernens redovisade värde på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2 348 (2 403) Mkr. Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick till 2 018 (2 019) Mkr. Övriga immateriella anläggningstillgångar uppgick till 330 (384) Mkr och avser huvudsakligen programvaror, kundrelationer samt varumärken. Kundrelationer och varumärken relaterat till förvärv har skrivits av med -14 (-14) Mkr i perioden.

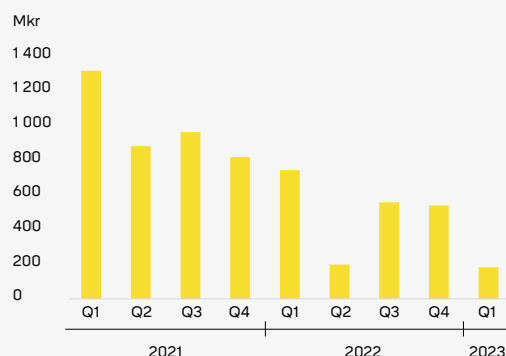
EGET KAPITAL

Koncernens eget kapital uppgick till 2 208 (2 256) Mkr vilket motsvarar 37,66 (38,48) kr per utestående aktie. Per den 31 mars 2023 finns utestående optionsprogram om 1 810 000 aktier.

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET, KVARTAL



KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET, R12



ÖVRIGT

REDOVISNINGSPRINCIPER

Byggmax Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som antagits av EU. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen 2022, not 2.18.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är, utöver redovisningen av intresseföretag beskriven nedan, i överensstämmelse med de som tillämpades vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för 2022.

För en utförligare beskrivning av redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2022, not 1–4.

REDOVISNINGSPRINCIPER INTRESSEFÖRETAG

Alla bolag där Byggmax Group har betydande inflytande men som inte kontrolleras av koncernen, i allmänhet sådana bolag där koncernen äger mellan 20 och 50 procent av röstetalet, betraktas som intresseföretag och redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax Group och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämmen 2019, 2021 och 2022 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax Group. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

Optionsprogrammet från 2019 om 830 000 optioner löper ut 2024-12-09 och inlösen till ett pris av 47,40 kronor är möjlig från och med 2024-06-10.

Optionsprogrammet från 2021 om 480 000 optioner löper ut 2026-12-14 och inlösen till ett pris av 91,20 kronor är möjlig från och med 2026-06-15.

Optionsprogrammet från 2022 om 500 000 optioner löper ut 2027-12-13 och inlösen till ett pris av 82,00 kronor är möjlig från och med 2027-06-14.

AKTIEN

Totalt antal aktier och röster i bolaget uppgår till 58 625 045. Aktiekapitalet uppgår till 20 333 015 kr.

MODERBOLAGET

Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under första kvartalet uppgick till 3 (1) Mkr. Resultatet före skatt uppgick till -24 (-7) Mkr för kvartalet.

MEDARBETARE

Antal anställda, omräknat till heltidstjänster, uppgick till 1 207 (1 277) personer vid utgången av perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Byggmax Group bedriver verksamhet på den svenska, norska, finska och danska gör-det-själv-marknaden. På kort sikt påverkas marknaden kraftigt av vädereffekter, då dessa avgör förutsättningarna för konsumenter att genomföra utomhusprojekt.

Byggmax Groups väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2022.

Byggmax Group står liksom andra företag med utmaningar till följd av förändringar i makroekonomin och det geopolitiska läget i världen. Förändrade förhållanden så som exempelvis politisk osäkerhet kan leda till att förutsättningarna för att bedriva sin verksamhet kan ändras snabbt.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODEN

Karl Sandlund har utsetts till ny vd och koncernchef för Byggmax Group AB (publ) efter att nuvarande vd och koncernchef Mattias Ankarberg i februari meddelat styrelsen att han beslutat att lämna bolaget. Karl Sandlund tillträder sin roll som vd och koncernchef den 1 juli 2023.

Stockholm den 25 april 2023

Byggmax Group AB (publ)

Mattias Ankarberg
Verkställande Direktör

KONCERNEN

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Mkr	januari–mars		12 månader	helår
	2023	2022	apr 2022 – mar 2023	2022
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	952	1 271	6 941	7 260
Övriga rörelseintäkter	12	10	39	38
Summa rörelsens intäkter	964	1 281	6 980	7 298
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-625	-819	-4 604	-4 799
Övriga externa kostnader ¹	-135	-152	-592	-609
Personalkostnader	-187	-183	-831	-827
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	-156	-145	-621	-609
Andel av resultat i företag redovisade enligt kapitalandelsmetoden	-1	–	-1	–
Summa rörelsens kostnader	-1 103	-1 300	-6 649	-6 845
Rörelseresultat	-139	-18	332	452
Finansnetto ¹	-33	-14	-69	-51
Resultat före skatt	-172	-33	263	402
Inkomstskatt	39	10	-60	-89
Periodens resultat	-133	-23	203	313
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-133	-23	203	313
Resultat per aktie före utspädning, kr	-2,26	-0,39	3,46	5,34
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-2,26	-0,39	3,46	5,32
Genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång, tusental	58 625	58 625	58 625	58 625

1) Under kvartalet har övriga externa kostnader minskat med 103 (96) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 97 (90) Mkr och finansiella kostnader ökat med 7 (7) Mkr pga IFRS16 leasingavtal.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	januari–mars		12 månader	helår
	2023	2022	apr 2022 – mar 2023	2022
Periodens resultat	-133	-23	203	313
Poster som kan återföras i resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser	-21	27	-19	28
Övrigt totalresultat för perioden	-153	4	184	341

KONCERNEN

BALANSRÄKNINGEN I SAMMANDRAG

Mkr	31 mars 2023	31 mars 2022	31 december 2022
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2 348	2 403	2 374
Materiella anläggningstillgångar ¹	2 408	2 050	2 278
Finansiella anläggningstillgångar	31	34	29
Summa anläggningstillgångar	4 787	4 487	4 680
Varulager	1 771	1 784	1 608
Kortfristiga fordringar	132	157	200
Likvida medel	44	64	19
Summa omsättningstillgångar	1 946	2 005	1 827
Summa tillgångar	6 733	6 492	6 508
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	2 208	2 256	2 361
Leasingskuld långfristig	1 394	1 084	1 284
Uppskjutna skatteskulder	169	195	174
Långfristiga skulder	1	1	1
Summa långfristiga skulder	1 564	1 280	1 458
Upplåning från kreditinstitut	1 465	856	1 202
Leasingskuld kortfristig	399	363	385
Leverantörsskulder	765	1 099	543
Övriga kortfristiga skulder	333	637	558
Summa kortfristiga skulder	2 962	2 955	2 688
Summa eget kapital och skulder	6 733	6 492	6 508

1) Materiella anläggningstillgångar inkluderar 1 806 (1 459) Mkr IFRS16 Leasingavtal.

KONCERNEN

**RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR
I EGET KAPITAL**

Mkr	31 mars 2023	31 mars 2022	31 december 2022
Ingående balans vid periodens början	2 361	2 252	2 252
Totalresultat			
Omräkningsdifferens	-21	27	28
Periodens resultat	-133	-23	313
Summa totalresultat	-153	4	341
Transaktioner med aktieägare			
Utdelning till aktieägare	—	—	-235
Teckningsoptioner och emitterade aktier	—	—	2
Summa transaktioner med aktieägare	—	—	-232
Eget kapital vid periodens slut	2 208	2 256	2 361

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Mkr	januari–mars		12 månader	helår
	2023	2022	apr 2022 – mar 2023	2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-139	-18	332	452
Ej kassaflödespåverkande poster;				
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	156	145	621	609
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	7	-2	6	-3
Finansiella poster	-33	-13	-72	-52
Betald skatt	-188	-64	-207	-143
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-197	48	679	865
Förändring i varulager	-177	-241	6	-58
Förändring i övriga kortfristiga fordringar	58	61	7	10
Förändring i övriga kortfristiga skulder	219	389	-511	-281
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-98	257	181	536
Kassaflöde från investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-10	-10	-42	-42
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-48	-84	-176	-213
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-3	0	-3	–
Investeringar i dotterbolag	–	-64	–	-64
Försäljning av anläggningstillgångar	1	2	10	11
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-60	-157	-211	-308
Kassaflöde från finansieringsverksamheten				
Förändring checkräkningskredit	263	8	608	354
Amortering av leasingskuld	-96	-89	-381	-375
Teckningsoptioner och emitterade aktier	–	–	2	2
Utdelning till moderföretagets aktieägare	–	–	-235	-235
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	167	-81	-5	-253
Periodens kassaflöde	9	19	-35	-26
Likvida medel vid periodens början	19	43	64	43
Periodens kassaflöde	9	19	-35	-26
Valutakurseffekt	15	2	15	2
Likvida medel vid periodens slut	44	64	44	19

1) Under kvartalet innehåller Övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 97 (90) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS16 leasingavtal.

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

Mkr	januari–mars		12 månader	helår
	2023	2022	apr 2022 – mar 2023	2022
Rörelsens intäkter	3	1	12	9
Övriga externa kostnader	-2	-5	-34	-38
Personalkostnader	-5	0	-7	-3
Summa rörelsens kostnader	-6	-5	-41	-40
Rörelseresultat	-3	-5	-29	-31
Finansnetto	-21	-2	214	233
Resultat före skatt	-24	-7	185	202
Inkomstskatt	5	1	-39	-42
Periodens resultat	-19	-6	146	160

MODERBOLAGET

BALANSRÄKNING

Mkr	31 mars 2023	31 mars 2022	31 december 2022
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	1 694	1 650	1 694
Omsättningstillgångar	254	7	264
Summa tillgångar	1 949	1 657	1 959
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	495	584	514
Kortfristiga skulder	1 454	1 074	1 444
Summa eget kapital och skulder	1 949	1 657	1 959

NYCKELTAL PER KVARTAL

KONCERNEN

Mkr	2023	2022				2021			
	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Nettoomsättning	952	1 170	2 273	2 546	1 271	1 301	2 400	2 833	1 111
varav Sverige	656	798	1 638	1 855	875	915	1 768	2 119	862
varav Övriga Norden	304	383	664	723	410	402	656	750	265
Jämförbar försäljning, %	-26,8	-15,2	-11,4	-16,6	0,8	-5,6	2,3	8,6	19,6
Bruttomarginal, %	34,4	35,2	34,4	32,0	35,5	34,8	34,8	33,2	33,9
EBITA	-125	-28	288	254	-4	25	406	456	7
EBITA-marginal, %	-13,2	2,4	12,7	10,0	-0,3	1,9	16,9	16,1	0,7
Rörelseresultat	-139	-42	274	240	-18	12	395	446	-2
Rörelsemarginal, %	-14,6	-3,6	12,0	9,4	-1,4	0,9	16,4	15,8	-0,2
Periodens resultat	-133	-60	214	182	-23	-22	306	348	-11
Nettoskuld	3 214	2 851	2 457	2 442	2 239	2 145	1 673	1 100	1 589
Nettoskuld exklusive IFRS16	1 421	1 183	904	891	792	804	344	-200	318
Nettoskuld/EBITDA*	2,6	1,8	1,3	1,1	0,8	0,8	0,3	-0,2	0,4
Kassaflöde från löpande verksamheten	-98	-127	127	280	257	-109	-230	821	332
Eget kapital	2 208	2 361	2 411	2 188	2 256	2 252	2 455	2 147	1 972
Avkastning på eget kapital, %	9,1	13,6	14,4	8,2	-1,0	-0,9	13,3	16,2	-0,5
Soliditet, %	32,8	36,3	37,1	32,5	34,8	37,1	41,0	38,4	37,2
Medelantal anställda	1 207	1 228	1 530	1 514	1 277	1 309	1 605	1 438	1 121
Antal butiker	206	204	201	198	194	192	193	180	175
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	58	54	47	59	94	51	44	52	65

*Exklusive IFRS 16, EBITDA R12

AKTIEDATA

	2023	2022				2021			
	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	58 625	58 625	58 625	58 625	58 625	59 868	60 991	60 999	60 999
Periodens resultat per aktie, kr	-2,26	-1,03	3,65	3,11	-0,39	-0,37	5,02	5,70	-0,17
Eget kapital per aktie, kr	37,66	40,27	41,13	37,32	38,48	37,61	40,24	35,19	32,33
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-1,67	-2,17	2,16	4,77	4,38	-1,83	-3,77	13,47	5,44
Börskurs vid periodens slut, kr	36,80	49,74	37,30	53,10	69,70	89,55	75,05	77,60	76,25

NOTER

NOT 1 UPPDELNING AV INTÄKTER

I den geografiska informationen redovisas intäkterna baserat på var kunderna finns.

UPPDELNING AV INTÄKTER

Mkr	januari–mars	
	2023	2022
Nettoomsättning	952	1 271
varav Sverige	656	875
varav Övriga Norden	304	410
varav koncerngemensamt	-8	-15
Rörelseresultat	-139	-18
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden	14	14
EBITA	-125	-4

ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

ANVÄNDNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Byggmax Group har gått igenom terminologin för alternativa nyckeltal utifrån europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA:s) riktlinjer. Byggmax Group använder sig av de alternativa nyckeltalen EBITDA, EBITA, rörelsemarginal, avkastning på eget kapital, nettoskuld och soliditet. Koncernen anser att nyckeltalen är användbara för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska inves-

teringar, utvärdera lönsamheten samt för att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Byggmax Group visar alternativa nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder och branscher.

Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på www.byggmax.se under Finansiell statistik (se länk <http://om.byggmax.se/sv/investerare/finansiell-statistik/>)

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat rullande tolv månader i förhållande till genomsnittligt av ingående och utgående eget kapital.

Bruttomarginal

Nettoomsättning reducerat med varukostnad i förhållande till nettoomsättning.

EBITA

Resultat före av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden.

EBITA-marginal

EBITA i förhållande till nettoomsättning.

EBITDA

Resultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar exklusive IFRS 16.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Jämförbar försäljning

Med jämförbar försäljning avses nettoomsättning för butiker som varit öppna mer än 12 månader. Jämförbar försäljning räknas i konstant valuta. All e-handel anses vara jämförbar.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nya butiker

Butiker som varit i drift mindre än 12 månader.

Periodens resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

R12

Rullande tolv månader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor (Mkr) om annat inte anges. I de fall ett underliggande tal avrundats till 0 skrivs detta ut som 0 Mkr. Avrundningsdifferenser vid summering kan förekomma med +/- 1 Mkr. Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Denna information är sådan information som Byggmax Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 25 april 2023 kl. 08:00.

Byggmax Group AB (publ)

Box 6063, 171 06 Solna
Besöksadress: Armégatan 38
Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79
E-post: info@byggmax.se

Organisationsnummer:
556656-3531
Styrelsens säte:
Solna

Bakgrundsinformation om Byggmax
samt pressbilder finns på
www.byggmax.se