

SAMMANFATTNING AV DET FJÄRDE KVARTALET 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 1 170 (1 301) Mkr, en minskning med 10,0 procent.
- Koncernens jämförbara försäljning minskade med 15,2 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 35,2 (34,8) procent.
- EBITA uppgick till -28 (25) Mkr, en EBITA-marginal på -2,4 (1,9) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -42 (12) Mkr, en rörelsemarginal på -3,6 (0,9) procent.
- Periodens resultat uppgick till -60 (-22) Mkr.
- Resultatet per aktie uppgick till -1,03 (-0,37) kronor.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -127 (-109) Mkr.
- Under perioden öppnades fyra (en) butik.
- Byggmax Group har tecknat en hållbarhetslänkad kreditfacilitet om 500 Mkr med Handelsbanken.
- Givet både den svårbedömda efterfrågan för större renoveringsprojekt och många möjligheter till tilläggsförvärv, har styrelsen valt att rekommendera att avstå utdelning för 2023.

91%

Andel Byggmax Butik 3.0

20%

Andel e-handel R12

7,3 Mdkr

Nettoomsättning R12

12

Netto nya butiker R12

NYCKELTAL

Mkr	oktober – december		helår	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	1 170	1 301	7 260	7 645
Bruttomarginal, %	35,2	34,8	33,9	34,1
EBITA	-28	25	509	895
EBITA-marginal, %	-2,4	1,9	7,0	11,7
Rörelseresultat	-42	12	452	850
Rörelsemarginal, %	-3,6	0,9	6,2	11,1
Periodens resultat	-60	-22	313	621
Resultat per aktie, kr	-1,03	-0,37	5,34	10,23
Eget kapital per aktie, kr	40,27	37,61	40,27	37,61
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-127	-109	536	814
Antal butiker vid periodens slut	204	192	204	192
Antal öppnade butiker under perioden	4	1	13	10

För mer information, vänligen kontakta:

Mattias Ankarberg, vd, mattias.ankarberg@byggmax.se +46 76 11 90 985**Helena Nathhorst**, CFO, helena.nathhorst@byggmax.se +46 76 11 90 040

STÄRKT POSITION I TUFF MARKNAD



I det fjärde kvartalet fortsatte vi påverkas negativt av en mycket tuff konsumentmarknad, men fortsatte också göra framsteg och ta marknadsandelar. En allt högre prismedvetenhet gör att vi ser stor effekt av de senaste årens satsningar på ett bredare och bättre lågpriserbudande. Vi slog återigen försäljningsrekord i flera prioriterade produktkategorier, fortsatte effektivisera oss, och tog ytterligare marknadsandelar.

Försäljningen minskade med 10 procent. Likt de andra och tredje kvartalen minskade försäljningen av produkter kopplade till större renoveringsprojekt väsentligt, vilket medförde lägre försäljning av t ex trä och skivmaterial. Samtidigt fortsatte vi slå försäljningsrekord för produkter kopplade till mindre projekt, som t ex färg, golv och förvaring. Försäljningen av energirelaterade produkter fortsatte öka, men inte med samma rekordartade takt som under tredje kvartalet.

Bruttomarginalen var den starkaste någonsin för ett fjärde kvartal, fortsatt positivt påverkat av en förbättrad produktmix. Kostnadskontrollen var fortsatt stark. Jämförbara kostnader, dvs exklusive förvärv, nya butiker och valutaeffekter, minskade jämfört med samma period föregående år. EBITA för det fjärde kvartalet uppgick till -28 M (25) och EBITA-marginalen till -2,4 procent (1,9). Varulagret fortsatte som planerat att minska till en nivå något över föregående år.

För helåret 2022 minskade försäljningen med 5 procent till SEK 7,3 miljarder. EBITA-marginalen uppgick till 7,0 procent, vilket innebar att vi nådde vårt lönsamhetsmål trots mycket tuffa marknadsförutsättningar under särskilt andra halvåret.

TUFF KONSUMENTMARKNAD

Konsumenters förtroendeindex har i det fjärde kvartalet ytterligare minskat från sommarens redan rekordlåga nivåer, särskilt drivet av mycket låga nivåer vad gäller

större inköp. Detta återspeglades i en fortsatt mycket tuff konsumentmarknad för byggprodukter. Sammantaget bedömer vi att den nordiska konsumentmarknaden minskade med 12–18 procent jämfört med förra året till en nivå som, likt det tredje kvartalet, var lägre än före covid-pandemin. Att Byggmax tar marknadsandelar talar för att vi är väl positionerade när kunderna åter börjar med större projekt.

LÅGPRIS OCH TILLVÄXTINITIATIV LEVERERAR

Byggmax affärsidé, att alltid erbjuda bästa pris, stärks i en omvärld där konsumenter jämför priser i allt högre grad. Samtliga våra tillväxtinitiativ – uppgraderade butiker, e-handel, nya butiker och tilläggsförvärv – fortsatte också ge positiv effekt. Vi öppnade fyra nya butiker i kvartalet, vårt koncept Butik 3.0, utgör nu 91 procent av butiksportföljen (174 av 192 butiker) jämfört med 68 procent för ett år sen, och vi utökade vårt online-exklusiva sortiment.

Vi har under året fortsatt stärka vår konkurrenskraft. Våra tillväxtinitiativ innebär en bättre kundupplevelse och ett bredare produktbudande, vilket gör att vi idag har ett relevant lågpriserbudande för betydligt fler hemmfix-projekt än för några år sedan, och därför inte är lika beroende av produkter kopplade till stora renoveringsprojekt. Vi fortsätter effektivisera oss, och har t ex under fjärde kvartalet klart minskat vår elförbrukning jämfört med föregående år. Vi uppnådde i kvartalet en milstolpe i vår hållbarhetsagenda, med lansering av den första egna klimativänliga och cirkulära produkten i Byggmax-butiker, en träregel från återvunnet material.

Vi kan också summera effekten av våra tilläggsförvärv som mycket god. Naestved Lavpristrae, som vi tog över 2021 och som innebar vårt intåg i Danmark, har utvecklats mycket väl. Lönsamheten har ökat mer än 50 procent, klart hjälpt av inköps- och sortimentssynergier.

Norska Right Price Tiles, som förvärvades hösten 2021 och innebar en förstärkning inom kakel och klinker, har ökat lönsamheten i liknande omfattning. Med förvärvad kompetens har vi nu dessutom lanserat "Byggmax Studio", ett nytt koncept för ytskiktsrenovering till bästa pris med särskilt fokus på kakel och klinker, på den svenska marknaden. De två första Studio-butikerna öppnade i Linköping och Västerås i slutet av året.

"Året som gått bekräftar många styrkor. Vi planerar att använda kommande period för att bli ännu starkare och maximalt redo när marknaden återgår till tillväxt."

REDO FÖR FRAMTIDEN

Året som gått bekräftar många styrkor. Vi fortsätter ta marknadsandelar, slår försäljningsrekord i nya kategorier, bruttomarginalen är nära nog högsta någonsin, vi har stark kontroll över både kostnader och varulager, och tilläggsförvärven har varit lyckosamma. Vi påverkas negativt av framför allt en sak: låg efterfrågan på större renoveringsprojekt.

Tuffa tider kan också innebära nya möjligheter. Vi planerar att använda kommande period för att bli ännu starkare och maximalt redo när marknaden återgår till tillväxt. Vi fortsätter vår långsiktiga strategi, samtidigt som vi på kort sikt ökat vår flexibilitet och anpassar kostnader, lagernivåer och investeringar, för att kunna satsa resurser på rätt ställe när efterfrågan ökar. Vi har tre prioriter:

1. Fortsätta ta marknadsandelar och öka konkurrenskraften. Vi går in i 2023 med en ledande lågprisposition, uppgraderade och fler butiker och en bättre e-handel. Vi planerar öppna 8–10 nya butiker under 2023, utöka vårt e-handelssortiment, och ytterligare effektivisera oss.

2. Trimma in nya tillväxtinitiativ. Vi ska optimera nyss lanserade Byggmax Studio, för att bli redo att snabbt kunna skala upp ett lönsamt koncept med låg kapitalbindning. Vi kommer under våren även lansera ett andra nytt initiativ, ett e-handelskoncept i en ny kategori.

3. Ta vara på nya möjligheter. Som ledande lågprisaktör med ökade marknadsandelar upplever vi nu större möjligheter än kanske någonsin tidigare vad gäller butikslägen, nya leverantörer och inte minst potentiella tilläggsförvärv.

Givet både den svårbedömda efterfrågan för större renoveringsprojekt och många möjligheter till tilläggsförvärv, har styrelsen valt att rekommendera att avstå utdelning för 2023.

Under andra halvåret 2022 har aktiviteten inom större renoveringsprojekt varit mycket låg, påverkat av både mindre konsumtionsutrymme och ett avvaktande beteende. Nuvarande beteenden indikerar ökat intresse för särskilt vår- och sommarprojekt, men det återstår att realiseras. Vi förväntar oss en fortsatt mycket svag marknad i åtminstone första kvartalet, och i tillägg är jämförelsetalen då tuffa.

Marknadens förutsättningar kommer variera över tid. Jag är övertygad om att kombinationen av låga priser, hög effektivitet och höga klimatambitioner är vinnande på lång sikt. Jag ser fram emot att ge mer av Byggmax till fler kunder!

Mattias Ankarberg
Verkställande direktör



KORT OM BYGGMAX GROUP

Kvalitetsprodukter för de vanligaste hemmafixarprojekten till lägsta pris – det är vad du hittar i våra **butiker** och **online**, oavsett om du är i **Sverige, Norge, Danmark eller Finland**. Med ett noga utvalt sortiment och de **bästa priserna** på marknaden får vi stora volymer och skalfördelar inom inköp och logistik. Vi har starka värderingar och höga hållbarhetsambitioner.



1228 MEDARBETARE

Butiksmedarbetare utgör huvuddelen av personalstyrkan. Tydliga ansvarsområden och en hög grad av eget handlingsutrymme har lett till en motiverad organisation med ett engagemangsindex 2021 på 82, att jämföra mot benchmark på 80.



4 MARKNADER

Sverige
Norge
Danmark
Finland

HÅLLBARHETSMÅL

- CO₂e-utsläpp från egen verksamhet ska minska med 90 procent till år 2027 jämfört med år 2020
- Klimatneutral värdekedja (scope 1, 2 och 3) år 2040
- CO₂e-utsläpp per transporterat ton gods ska minska med 70 procent till år 2030 jämfört med år 2010

Mål enligt Science Based Targets samt rapportering enligt Greenhouse Gas Protocol Standard

FINANSIELLA MÅL

- 10 miljarder kronor i nettoomsättning 2025
- 7–8 procent EBITA-marginal
- 50 procent utdelning i förhållande till nettovinsten, beaktat bolagets finansiella ställning
- Högst 2,5 x nettoskuld / EBITDA*

* Exkl. IFRS16, EBITDA rullande 12 månader

STRATEGIER FÖR ATT UPPNÅ MÅLEN

Byggmax Group har en attraktiv position på en god marknad med ett antal unika styrkor:

- Starkt varumärke med en lågprisposition
- Unikt butiksformat byggt på självbetjäning
- Stark e-handelsposition
- Stark kultur av kostnadsmedvetenhet och entreprenörskap
- Fokus på höga hållbarhetsambitioner

FINANSIELL KALENDER 2023/2024



KONCERNEN

VÅRA GEOGRAFISKA MARKNADER

MARKNAD

Den nordiska konsumentmarknaden för byggmaterial, fortsatte minska kraftigt under det fjärde kvartalet jämfört med samma period föregående år. Konsumenters förtroendeindex föll till historiskt rekordlåga nivåer i samtliga nordiska länder i det tredje kvartalet, särskilt drivet av mycket låga nivåer vad gäller större inköp, och fortsatte minska ytterligare i det fjärde kvartalet. Detta återspeglades även i en tuff konsumentmarknad för byggprodukter, sannolikt driven både av minskat verkligt konsumtionsutrymme och ett mer avvaktande beteende, dvs en förskjutning på framtiden vad gäller större projekt. Transaktionerna i bostadsmarknaden minskade klart jämfört med samma kvartal förra året. Vädereffekterna var totalt sett i linje med föregående år, med en mildare oktober men kallare december.

Sammantaget bedömer vi att konsumentmarknaden minskade med 12-18 procent i det fjärde kvartalet, jämfört med samma period förra året. Marknaden minskade därmed något mer än i det tredje kvartalet, och som i det tredje kvartalet till en nivå lägre än före covid-pandemin.

GEOGRAFISK NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i Sverige minskade med 12,8 procent och uppgick till 798 Mkr (915) under kvartalet. Netto-omsättningen i övriga Norden minskade med 4,7 procent och uppgick till 383 Mkr (402) under kvartalet. Det fjärde kvartalet präglades fortsatt av en prismedveten och avvaktande konsument där Byggmax Group fortsätter att ta marknadsandelar genom sin lågprisposition. Vårt förvärv BygMax A/S bidrar positivt till försäljningsutvecklingen i övriga Norden under kvartalet.

BUTIKER

Vid utgången av perioden har Byggmax Group 204 butiker jämfört med 192 butiker motsvarande period föregående år. Under kvartalet öppnades fyra (en) nya butiker, Åtvidaberg, Linköping Tornby, Söderköping och Västerås Hälla i Sverige. Två av dessa är i vårt nya koncept, Byggmax Studio. En butik i Norge stängdes under perioden. Följande nya Byggmaxbutiker är offentliggjorda och planeras att öppna: Markaryd (2023), Valdemarsvik (2023), Askersund (2023) och Nynäshamn (2023) i Sverige. I Norge planeras öppning i Langrønningen (2023) och Mandal (2023).

ANTAL BUTIKER

	okt – dec 2022	helår 2022
Vid periodens start	201	192
Sverige		
+ Öppnade	4	11
+ Förvärvade	0	0
- Stängda	0	0
Övriga Norden		
+ Öppnade	0	2
+ Förvärvade	0	0
- Stängda	-1	-1
Vid periodens slut	204	204

Av Byggmax Groups 204 butiker kommer tolv genom förvärvet av Right Price Tiles. Av Byggmax övriga 192 butiker är 174 butikskonceptet 3.0 vilket motsvarar 91 procent av Byggmax butiksportfölj. Målsättningen är att alla Byggmaxbutiker skall vara uppgraderade inför högsäsongen 2023.

Skånska Byggvaror kompletterar sin e-handelsförsäljning med showrooms. I dagsläget finns totalt elva stycken (elva) showrooms, sju i Sverige, tre i Norge och ett i Finland.

SÄSONGSMÄSSIGA VARIATIONER

Byggmax Group har stora säsongsvariationer. Det andra och tredje kvartalet har historiskt sett haft den högsta nettoomsättningen och det högsta rörelseresultatet. Kassaflödet från den löpande verksamheten påverkas starkt av lageruppbbyggnad under det första kvartalet inför Byggmax Groups högsäsong.

VÅRA GEOGRAFISKA MARKNADER

	oktober – december			helår		
	2022	2021	Förändring	2022	2021	Förändring
Nettoomsättning, Mkr						
Sverige	798	915	-12,8 %	5 163	5 664	-8,8 %
Övriga Norden	383	402	-4,7 %	2 177	2 072	5,1 %

KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

OKTOBER – DECEMBER 2022

NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 1 170 (1 301) Mkr, en minskning med 10,0 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen positivt med 1,1 procent. Förvärv har bidragit med 1,3 procent. Koncernens jämförbara försäljning minskade med 15,2 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 35,2 procent jämfört med 34,8 procent för motsvarande kvartal föregående år. Bruttomarginalen har påverkats positivt av en förbättrad produktmix.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till -42 (12) Mkr, en rörelsemarginal på -3,6 (0,9) procent.

Kostnaderna för personal och övriga kostnader är i linje med motsvarande kvartal föregående år. Kostnader för nya samt förvärvade verksamheter för fjärde kvartalet uppgick till 16 (52) Mkr. De jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya butiker och förvärvade verksamheter minskade med -14 (1) Mkr i perioden. Kostnadskontrollen var i fokus och inflationsdrivna kostnader såsom elpriser samt negativa valutakurs effekter balanserades genom att anpassa kostnader samt parera takten av utvecklingsprojekt i perioden.

FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot uppgick till -19 (-16) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades av valutakurseffekter om 0 (-5) Mkr.

Resultatet före skatt uppgick till -62 (-5) Mkr. Periodens skatt uppgick till 1 (-17) Mkr.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till -60 (-22) Mkr. Resultat per aktie uppgick till -1,03 (-0,37) kr.

JANUARI – DECEMBER 2022

NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 7 260 (7 645) Mkr, en minskning med 5,0 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen positivt med 1,2 procent. Förvärv har bidragit med 4,0 procent. Koncernens jämförbara försäljning minskade med 12,2 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 33,9 procent jämfört med 34,1 procent för motsvarande period föregående år. Förra årets bruttomarginal påverkades positivt av att konsumentpriserna ökade tidigare än råvarupriserna. Bruttomarginalen har under året påverkats positivt av förvärvet av Right Price Tiles.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 452 (850) Mkr, en rörelsemarginal på 6,2 (11,1) procent.

Kostnaderna för personal och övriga kostnader ökade med 173 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Kostnaderna för nya och förvärvade butiker uppgick till 122 (117) Mkr. De jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya och förvärvade butiker ökade med 55 (39) Mkr. Kostnadskontrollen var fortsatt god. Ökningen förklaras av valutakurseffekter och högre elpriser.

FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot uppgick till -51 (-52) Mkr. Finansnettot för perioden påverkades av valutakurseffekter om 8 (-14) Mkr.

Resultatet före skatt uppgick till 402 (799) Mkr. Periodens skatt uppgick till -89 (-177) Mkr.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 313 (621) Mkr. Resultat per aktie uppgick till 5,34 (10,23) kr.

NETTOOMSÄTTNING

■ Nettoomsättning R12

Mkr

10 000

8 000

6 000

4 000

2 000

0

Q4

Q1

Q2

Q3

Q4

Q1

Q2

Q3

Q4

2020

2021

2022

RESULTAT OCH MARGINAL

■ EBITA R12

— EBITA-marginal R12

Mkr

10 000

8 000

6 000

4 000

2 000

0

Q4

Q1

Q2

Q3

Q4

Q1

Q2

Q3

Q4

2020

2021

2022

%

14

12

10

8

6

4

2

0

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till -127 Mkr, en minskning med 18 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Minskningen i periodens resultat kompenseras av medvetna initiativ för att minska varulagret.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för året uppgick till 536 Mkr, en minskning med -278 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Förändringen förklaras huvudsakligen av ett lägre rörelseresultat samt minskade leverantörsskulder.

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 608 (1 550) Mkr. Under 2022 har en butik stängt samt 13 nya butiker tillkommit. Varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 63 Mkr.

INVESTERINGAR

Investeringar i anläggningstillgångar under kvartalet uppgick till 54 (76) Mkr. Av dessa avser 5 (43) Mkr IT-investeringar och uppgraderingar av butiksportföljen till Butik 3.0 samt 18 (7) Mkr hänförliga till investeringar i nya och flyttar av butiker.

Investeringar i anläggningstillgångar under 2022 uppgick till 255 (237) Mkr. Av dessa avser 71 (110) Mkr IT-investeringar och uppgraderingar av butiksportföljen till Butik 3.0 samt 89 (58) Mkr hänförliga till investeringar i nya och flyttar av butiker.

Investeringar i förvärv av dotterbolag uppgick till 64 Mkr under 2022.

FÖRVÄRV AV DOTTERBOLAG

Byggmax Group AB förvärvade den 28 februari 2022 100 procent av aktierna i BygMax A/S samt tillhörande E-byggsstore A/S. Verksamheten ingår i Byggmax Group från den 1 januari 2022. Köpeskillingen motsvarar ett maximalt värde om 59 Mkr av vilket 54 Mkr utgörs av initial köpeskillning och resterande baserat på utvecklingen i 2022.

Förvärvade nettotillgångar uppgår till 14 Mkr. Goodwill har uppkommit till ett värde av 50 Mkr. I samband med förvärvet identifierades tillgångar i form av kundrelationer. Avskrivning görs på denna tillgång och det årliga avskrivningsbeloppet väntas uppgå till 2 Mkr.

Förvärvsanalysen är föremål för slutlig justering senast ett år efter förvärvstidpunkten.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens nettoskuld var 2 851 (2 145) Mkr. Nettoskulden exklusive leasingskuld uppgick till 1 183 (804) Mkr. Soliditeten uppgick till 36,3 (37,1) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 718 (473) Mkr.

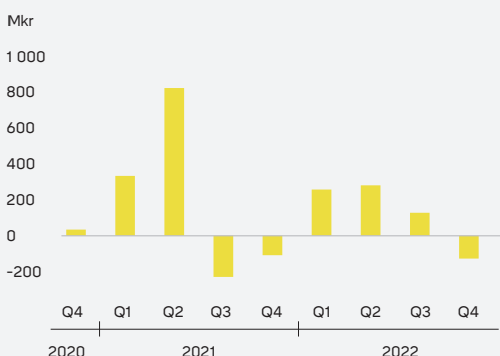
GOODWILL OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Koncernens redovisade värde på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2 374 (2 329) Mkr. Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick till 2 024 (1 963) Mkr, en ökning om 61 Mkr som i sin helhet är hänförligt till förvärv. Övriga immateriella anläggningstillgångar uppgick till 350 (367) Mkr och avser huvudsakligen programvaror, kundrelationer samt varumärken. Kundrelationer och varumärken relaterat till förvärv har skrivits av med -14 (-14) Mkr i perioden. Kundrelationer och varumärken relaterat till förvärv har skrivits av med -57 (-44) Mkr ackumulerat 2022.

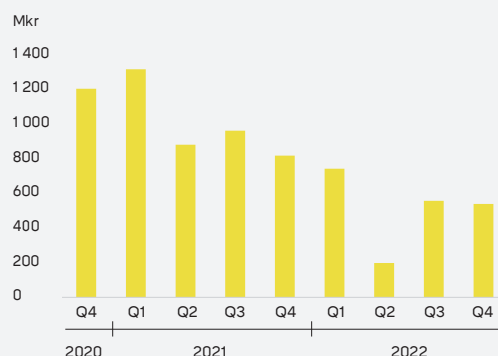
EGET KAPITAL

Koncernens eget kapital uppgick till 2 361 (2 252) Mkr vilket motsvarar 40,27 (37,61) kr per utestående aktie. Per den 31 december 2022 finns utestående optionsprogram om 1 810 000 aktier.

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET, KVARTAL



KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET, R12



ÖVRIGT

REDOVISNINGSPRINCIPER

Byggmax Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som antagits av EU. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen 2021, not 2.18.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är, utöver segmentsredovisningen beskriven nedan, i överensstämmelse med de som tillämpades vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för 2021.

För en utförligare beskrivning av redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2021, not 1–4.

SEGMENTSREDOVISNING

Från och med det första kvartalet 2022 har Byggmax Group ändrat den interna styrningen och uppföljningen av verksamheten och därmed rapportering avseende segment till att utgöra ett rörelsesegment, Byggmax. Byggmax Group har tidigare rapporterat två segment, Byggmax och Skånska Byggvaror. Se redovisningsprinciper i not 1 på sidan 15.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax Group och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämman 2019, 2021 och 2022 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax Group. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

Optionsprogrammet från 2019 om 830 000 optioner löper ut 2024-12-09 och inlösen till ett pris av 47,40 kronor är möjlig från och med 2024-06-10.

Optionsprogrammet från 2021 om 480 000 optioner löper ut 2026-12-14 och inlösen till ett pris av 91,20 kronor är möjlig från och med 2026-06-15.

Optionsprogrammet från 2022 om 500 000 optioner löper ut 2027-12-13 och inlösen till ett pris av 82,00 kronor är möjlig från och med 2027-06-14.

AKTIEN

Antalet aktier och röster i Byggmax Group AB har minskat med 2 374 000 till följd av minskning av bolagets aktiekapital genom indragning av totalt 2 374 000 aktier. Indragningen av aktier har skett enligt beslut fattat av årsstämman den 5 maj 2022 och avsåg egna aktier som innehades av bolaget till följd av tidigare återköp.

Totalt antal aktier och röster i bolaget uppgår till 58 625 045. Aktiekapitalet uppgår till 20 333 015 kr.

MODERBOLAGET

Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under fjärde kvartalet uppgick till 7 (0) Mkr. Resultatet före skatt uppgick till 229 (708) Mkr för kvartalet. Resultatet inkluderar erhållet koncernbidrag om 250 (715) Mkr.

MEDARBETARE

Antal anställda, omräknat till heltidstjänster, uppgick till 1 228 (1 309) personer vid utgången av perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Byggmax Group bedriver verksamhet på den svenska, norska, finska och danska gör-det-självmarknaden. På kort sikt påverkas marknaden kraftigt av vädereffekter, då dessa avgör förutsättningarna för konsumenter att genomföra utomhusprojekt.

Byggmax Groups väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2021.

Byggmax Group står liksom andra företag med utmaningar till följd av förändringar i makroekonomin och det geopolitiska läget i världen. Förändrade förhållanden så som exempelvis politisk osäkerhet och eventuella virusutbrott, i värsta fall pandemi kan leda till att förutsättningarna för att bedriva sin verksamhet kan ändras snabbt. Sedan februari 2022 har osäkerheten relaterat till den geopolitiska utvecklingen samt pågående sanktioner mellan länder i Europa ökat. Det är i dagsläget inte möjligt att bedöma vilka effekter dessa kan få på ekonomin i Europa eller för Byggmax Groups verksamhetsområden.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Stockholm den 31 januari 2023
Byggmax Group AB (publ)

Mattias Ankarberg
Verkställande direktör

KONCERNEN

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Mkr	oktober – december		helår	
	2022	2021	2022	2021
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	1 170	1 301	7 260	7 645
Övriga rörelseintäkter	11	10	38	25
Summa rörelsens intäkter	1 182	1 311	7 298	7 671
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-758	-849	-4 799	-5 038
Övriga externa kostnader ¹	-107	-115	-609	-481
Personalkostnader	-200	-193	-827	-782
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	-159	-143	-609	-519
Summa rörelsens kostnader	-1 224	-1 299	-6 845	-6 820
Rörelseresultat	-42	12	452	850
Finansnetto ¹	-19	-16	-51	-52
Resultat före skatt	-62	-5	402	799
Inkomstskatt	1	-17	-89	-177
Periodens resultat	-60	-22	313	621
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-60	-22	313	621
Resultat per aktie före utspädning, kr	-1,03	-0,37	5,34	10,23
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-1,03	-0,37	5,32	10,18
Genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång, tusental	58 625	59 868	58 625	60 711

1) Under kvartalet har övriga externa kostnader minskat med 105 (93) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 98 (89) Mkr och finansiella kostnader ökat med 8 (7) Mkr pga IFRS16 leasingavtal. Under 2022 har övriga externa kostnader minskat med 403 (349) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 379 (328) Mkr och finansiella kostnader ökat med 28 (27) Mkr pga IFRS16 leasingavtal.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	oktober – december		helår	
	2022	2021	2022	2021
Periodens resultat	-60	-22	313	621
Poster som kan återföras i resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser	10	14	28	28
Övrigt totalresultat för perioden	-50	-8	341	649

KONCERNEN

BALANSRÄKNINGEN I SAMMANDRAG

Mkr	31 december 2022	31 december 2021
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	2 374	2 329
Materiella anläggningstillgångar ¹	2 278	1 883
Finansiella anläggningstillgångar	29	34
Summa anläggningstillgångar	4 680	4 246
Varulager	1 608	1 550
Kortfristiga fordringar	200	233
Likvida medel	19	43
Summa omsättningstillgångar	1 827	1 827
Summa tillgångar	6 508	6 073
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	2 361	2 252
Leasingskuld långfristig	1 284	995
Uppskjutna skatteskulder	174	193
Långfristiga skulder	1	105
Summa långfristiga skulder	1 458	1 293
Upplåning från kreditinstitut	1 202	847
Leasingskuld kortfristig	385	346
Leverantörsskulder	543	773
Övriga kortfristiga skulder	558	562
Summa kortfristiga skulder	2 688	2 528
Summa eget kapital och skulder	6 508	6 073

1) Materiella anläggningstillgångar inkluderar 1 676 (1 353) Mkr IFRS16 Leasingavtal.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Mkr	31 december 2022	31 december 2021
Ingående balans vid periodens början	2 252	1 968
Totalresultat		
Omräkningsdifferens	28	28
Periodens resultat	313	621
Summa totalresultat	341	649
Transaktioner med aktieägare		
Återköp av aktier och fondemission	0	-200
Utdelning till aktieägare	-235	-168
Teckningsoptioner och emitterade aktier	2	3
Summa transaktioner med aktieägare	-232	-365
Eget kapital vid periodens slut	2 361	2 252

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Mkr	oktober – december		helår	
	2022	2021	2022	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-42	12	452	850
Ej kassaflödespåverkande poster; Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	159	143	609	519
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-1	-1	-3	12
Finansiella poster	-19	-15	-52	-52
Betald skatt	-19	-62	-143	-131
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	77	77	865	1 198
Förändring i varulager	79	-4	-58	-453
Förändring i övriga kortfristiga fordringar	-1	1	10	-26
Förändring i övriga kortfristiga skulder	-283	-183	-281	95
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-127	-109	536	814
Kassaflöde från investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-10	-9	-42	-22
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-44	-60	-213	-207
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-	-7	-	-8
Investeringar i dotterbolag	-	0	-64	-234
Försäljning av anläggningstillgångar	2	1	11	5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-52	-74	-308	-466
Kassaflöde från finansieringsverksamheten				
Förändring checkräkningskredit	234	408	354	314
Amortering av leasingskuld	-97	-92	-375	-322
Återköp av aktier och fondemission	-	-190	-	-200
Teckningsoptioner och emitterade aktier	-	-	2	-
Utdelning till moderföretagets aktieägare	-	-	-235	-168
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	137	126	-253	-375
Periodens kassaflöde	-43	-58	-26	-28
Likvida medel vid periodens början	64	95	43	62
Periodens kassaflöde	-43	-58	-26	-28
Valutakurseffekt	-2	6	2	9
Likvida medel vid periodens slut	19	43	19	43

1) Under kvartalet innehåller Övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 98 (89) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS16 leasingavtal. Under 2022 innehåller Övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 379 (328) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS16 leasingavtal.

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

Mkr	oktober – december		helår	
	2022	2021	2022	2021
Rörelsens intäkter	7	0	9	0
Övriga externa kostnader	-19	-3	-38	-15
Personalkostnader	-2	0	-3	-1
Summa rörelsens kostnader	-21	-3	-40	-15
Rörelseresultat	-13	-3	-31	-15
Finansnetto	242	710	233	703
Resultat före skatt	229	708	202	688
Inkomstskatt	-48	-145	-42	-141
Periodens resultat	181	563	160	548

MODERBOLAGET

BALANSRÄKNING

Mkr	31 december 2022	31 december 2021
Tillgångar		
Finansiella anläggningstillgångar	1 694	1 570
Omsättningstillgångar	264	768
Summa tillgångar	1 959	2 338
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	514	589
Långfristiga skulder	-	105
Kortfristiga skulder	1 444	1 644
Summa eget kapital och skulder	1 959	2 338

NYCKELTAL PER KVARTAL

KONCERNEN

Mkr	2022				2021				2020
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4
Nettoomsättning	1 170	2 273	2 546	1 271	1 301	2 400	2 833	1 111	1 222
varav Sverige	798	1 638	1 855	875	915	1 768	2 119	862	938
varav Övriga Norden	383	664	723	410	402	656	750	265	284
Jämförbar försäljning, %	-15,2	-11,4	-16,6	0,8	-5,6	2,3	8,6	19,6	27,8
Bruttomarginal, %	35,2	34,4	32,0	35,5	34,8	34,8	33,2	33,9	34,7
EBITA	-28	288	254	-4	25	406	456	7	65
EBITA-marginal, %	2,4	12,7	10,0	-0,3	1,9	16,9	16,1	0,7	5,3
Rörelseresultat	-42	274	240	-18	12	395	446	-2	55
Rörelsemarginal, %	-3,6	12,0	9,4	-1,4	0,9	16,4	15,8	-0,2	4,5
Periodens resultat	-60	214	182	-23	-22	306	348	-11	25
Nettoskuld	2 851	2 457	2 442	2 239	2 145	1 673	1 100	1 589	1 677
Nettoskuld exklusive IFRS16	1 183	904	891	792	804	344	-200	318	467
Nettoskuld/EBITDA*	1,8	1,3	1,1	0,8	0,8	0,3	-0,2	0,4	0,6
Kassaflöde från löpande verksamheten	-127	127	280	257	-109	-230	821	332	34
Eget kapital	2 361	2 411	2 188	2 256	2 252	2 455	2 147	1 972	1 968
Avkastning på eget kapital, %	13,6	14,4	8,2	-1,0	-0,9	13,3	16,2	-0,5	1,3
Soliditet, %	36,3	37,1	32,5	34,8	37,1	41,0	38,4	37,2	39,9
Medelantal anställda	1 228	1 530	1 514	1 277	1 309	1 605	1 438	1 121	1 138
Antal butiker	204	201	198	194	192	193	180	175	169
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	54	47	59	94	51	44	52	65	60

*Exklusive IFRS 16, EBITDA R12

AKTIEDATA

	2022				2021				2020
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	58 625	58 625	58 625	58 625	59 868	60 991	60 999	60 999	60 999
Periodens resultat per aktie, kr	-1,03	3,65	3,11	-0,39	-0,37	5,02	5,70	-0,17	0,41
Eget kapital per aktie, kr	40,27	41,13	37,32	38,48	37,61	40,24	35,19	32,33	32,26
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-2,17	2,16	4,77	4,38	-1,83	-3,77	13,47	5,44	0,55
Börskurs vid periodens slut, kr	49,74	37,30	53,10	69,70	89,55	75,05	77,60	76,25	51,25

NOTER

NOT 1 UPPDELNING AV INTÄKTER

SEGMENTSREDOVISNING

Rörelsesegmentet rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren, vilken i Byggmax Group är den verkställande direktören tillika koncernchef. Koncernens verksamhet består i huvudsak av försäljning av byggmaterial i butik och via e-handel. I de olika länderna säljs liknande produkter via liknande försäljningskanaler till liknande kunder. Varuinköpen sker till största del gemensamt för koncernen. Flera länder har likartade ekonomiska egenskaper.

Från och med det första kvartalet 2022 har Byggmax

Group ändrat sin interna styrning och uppföljning av sin verksamhet och därmed rapportering avseende segment till att utgöra ett rörelsesegment, Byggmax.

Byggmax Group har tidigare rapporterat två segment, Byggmax och Skånska Byggvaror.

Moderbolaget tillsammans med dotterbolag utan extern omsättning redovisas separat under koncerngemensamt. Ingen enskild del inom koncerngemensamt uppgår till en så väsentlig del att den utgör ett eget rapporterbart segment.

I den geografiska informationen redovisas intäkterna baserat på var kunderna finns.

UPPDELNING AV INTÄKTER

Mkr	oktober – december		helår	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	1 170	1 301	7 260	7 645
varav Sverige	798	915	5 163	5 664
varav Övriga Norden	383	402	2 177	2 072
varav koncerngemensamt	-10	-15	-80	-90
Rörelseresultat	-42	12	452	850
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden	14	14	57	44
EBITA	-28	25	509	895

ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

ANVÄNDNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Byggmax Group har gått igenom terminologin för alternativa nyckeltal utifrån europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA:s) riktlinjer. Byggmax Group använder sig av de alternativa nyckeltalen EBITDA, EBITA, rörelsemarginal, avkastning på eget kapital, nettoskuld och soliditet. Koncernen anser att nyckeltalen är användbara för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska inves-

teringar, utvärdera lönsamheten samt för att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Byggmax Group visar alternativa nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder och branscher.

Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på www.byggmax.se under Finansiell statistik (se länk <http://om.byggmax.se/sv/investerare/finansiell-statistik/>)

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat rullande tolv månader i förhållande till genomsnittligt av ingående och utgående eget kapital.

Bruttomarginal

Nettoomsättning reducerat med varukostnad i förhållande till nettoomsättning.

EBITA

Resultat före av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden.

EBITA-marginal

EBITA i förhållande till nettoomsättning.

EBITDA

Resultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar exklusive IFRS 16.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Jämförbar försäljning

Med jämförbar försäljning avses nettoomsättning för butiker som varit öppna mer än 12 månader. Jämförbar försäljning räknas i konstant valuta. All e-handel anses vara jämförbar.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nya butiker

Butiker som varit i drift mindre än 12 månader.

Periodens resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

R12

Rullande tolv månader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor (Mkr) om annat inte anges. I de fall ett underliggande tal avrundats till 0 skrivs detta ut som 0 Mkr. Avrundningsdifferenser vid summering kan förekomma med +/- 1 Mkr. Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Denna information är sådan information som Byggmax Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 31 januari 2023 kl. 08:00.

Byggmax Group AB (publ)

Box 6063, 171 06 Solna
Besöksadress: Armégatan 38
Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79
E-post: info@byggmax.se

Organisationsnummer:
556656-3531
Styrelsens säte:
Solna

Bakgrundsinformation om Byggmax
samt pressbilder finns på
www.byggmax.se