

SAMMANFATTNING AV DET TREDJE KVARTALET 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 2 273 (2 400) Mkr, en minskning med 5,3 procent.
- Koncernens jämförbara försäljning minskade med 11,4 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 34,4 (34,8) procent.
- EBITA uppgick till 288 (406) Mkr, en EBITA-marginal på 12,7 (16,9) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 274 (395) Mkr, en rörelsemarginal på 12,0 (16,4) procent.
- Periodens resultat uppgick till 214 (306) Mkr.
- Resultatet per aktie uppgick till 3,65 (5,02) kronor.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 127 (-230) Mkr.
- Under perioden öppnades tre (två) butiker.

89%

Andel Byggmax Butik 3.0

21%

Andel e-handel R12

7,4 Mdkr

Nettoomsättning R12

8

Netto nya butiker R12

NYCKELTAL

	juli – september		januari – september		12 månader	helår
Mkr	2022	2021	2022	2021	okt 2021 – sep 2022	2021
Nettoomsättning	2 273	2 400	6 089	6 344	7 391	7 645
Bruttomarginal, %	34,4	34,8	33,6	34,0	33,8	34,1
EBITA	288	406	537	868	563	895
EBITA-marginal, %	12,7	16,9	8,8	13,7	7,6	11,7
Rörelseresultat	274	395	495	839	507	850
Rörelsemarginal, %	12,0	16,4	8,1	13,2	6,9	11,1
Periodens resultat	214	306	373	643	351	621
Resultat per aktie, kr	3,65	5,02	6,37	10,55	6,00	10,23
Eget kapital per aktie, kr	41,13	40,24	41,13	40,24	41,13	37,61
Kassaflöde från den löpande verksamheten	127	-230	663	923	554	814
Antal butiker vid periodens slut	201	193	201	193	201	192
Öppnade butiker under perioden	3	2	9	9	10	10

För mer information, vänligen kontakta:

Mattias Ankarberg, vd, mattias.ankarberg@byggmax.se +46 76 11 90 985**Helena Nathhorst**, CFO, helena.nathhorst@byggmax.se +46 76 11 90 040

BRA KVARTAL TROTS TUFF MARKNAD



Dåliga tider är inte nödvändigtvis dåliga Byggmax-tider. Även om vi såklart påverkas negativt av en tuff konsumentmarknad, gör en allt högre prismedvetenhet att vi nu ser stor effekt av de senaste årens satsningar på ett bredare och bättre lågpriserbudande. I det tredje kvartalet fortsatte försäljning och lönsamhet vara på en klart högre nivå än före pandemiåren, vi slog återigen försäljningsrekord i flera prioriterade produktkategorier, och vi fortsatte ta marknadsandelar.

Försäljningen minskade med 5 procent. Det arbete vi lagt ned på att bredda utbudet mot mindre hemmfix-projekt betalar sig. Likt utvecklingen i det andra kvartalet minskade försäljningen av produkter relaterat till större investeringar i hemmet, såsom växthus, pool och uterum, medan vi i kvartalet slog nya försäljningsrekord för produkter kopplade till mindre projekt, som t ex trädgård, golv och förvaring. Dessutom slog försäljningen av energibesparingsrelaterade produkter rekord med stor marginal.

Bruttomarginalen var den näst starkaste någonsin för ett tredje kvartal, fortsatt positivt påverkat av en förbättrad produktmix. Förra årets bruttomarginal var dock ännu lite högre, då påverkat av att konsumentpriser ökade tidigare än råvarupriser. Kostnadskontrollen var fortsatt god, och ökningen i kostnader fortsatte drivas av förvärv och nya butiker, samt i kvartalet valutaeffekter. Jämförbara kostnader var i stort oförändrade. EBITA för det andra kvartalet uppgick till 288 (406) Mkr och

EBITA-marginalen till 12,7 (16,9) procent.

Varuförsörjningen var totalt sett god och varulagret minskade som planerat med drygt 200 Mkr under kvartalet.

TUFF KONSUMENTMARKNAD

Konsumenters förtroendeindex har i det tredje kvartalet fallit till rekordlåga nivåer i samtliga nordiska länder. Särskilt drivet av mycket låga nivåer vad gäller större inköp. Detta återspeglades även i en tuff konsumentmarknad för byggprodukter i det tredje kvartalet, sannolikt driven både av minskat verkligt konsumtionsutrymme och ett mer avvaktande beteende, dvs en förskjutning på framtiden vad gäller större projekt. Sammantaget bedömer vi att konsumentmarknaden minskade med ca 10-15 procent jämfört med förra året, till en nivå något lägre än före pandemin.

LÅGPRIS OCH TILLVÄXTINITIATIV LEVERERAR

Byggmax affärsidé, att alltid erbjuda bästa pris, stärks i en ekonomiskt orolig omvärld där konsumenter jämför priser i allt högre grad. Samtliga våra tillväxtinitiativ – uppgraderade butiker, e-handel, nya butiker och tilläggsförvärv – fortsatte också prestera starkt. Vi öppnade tre nya butiker i kvartalet, inklusive den första i Byggmax varumärke i Danmark. Vårt koncept Butik 3.0, som innebär ett koncept med bredare utbud av kategorier och bättre kundupplevelse, utgör nu 89 procent av

butiksportföljen (169 av 189 butiker) jämfört med 54 procent för ett år sen. Vi fortsatte utöka vårt online-exklusiva sortiment, vilket bidrog med försäljningstillväxt i kvartalet.

Våra tillväxtinitiativ innebär både en bättre kundupplevelse och ett bredare produkterbudande. Vi har idag ett relevant lågpriserbudande för betydligt fler hemmfix-projekt än för några år sedan, och är därför inte lika beroende av produkter kopplade till stora renoveringsprojekt. I det tredje kvartalet slog vi återigen försäljningsrekord för t ex golv, förvaring och trädgård. Givet konsumenters fokus på el och energi lyfte vi i kvartalet särskilt fram möjligheter till energibesparing, och har med god marginal slagit försäljningsrekord för kaminer, luftvärmepumpar, fönster, tätningslister, isolering med mera.

”Dåliga tider behöver inte vara dåliga Byggmax-tider. Vår starka finansiella ställning gör det möjligt att fortsätta vår långsiktiga strategi, samtidigt som vi på kort sikt ökar vår flexibilitet.”

ÖKAD FLEXIBILITET FRAMÖVER

Vår starka finansiella ställning gör det möjligt att fortsätta vår långsiktiga strategi. Samtidigt ökar vi på kort sikt också vår flexibilitet, för att kunna satsa resurser på rätt ställe när efterfrågan ökar. Vi har stor vana att skala upp och ned våra resurser mellan säsonger, och anpassar nu kostnader, lagernivåer och investeringar till en lägre nivå.

Vår långsiktiga strategi består av beprövade tillväxtinitiativ, effektiviseringar och initiativ för positiv klimatpåverkan. Vi fortsätter nu, i anpassad takt, uppgradera butiker, förbättra vår e-handel och öppna nya butiker. I det fjärde kvartalet lanseras ”Byggmax Studio”, ett nytt

koncept för ytskiktsrenovering till bästa pris med särskilt fokus på kakel & klinker, utvecklat i samarbete med förvärvade Right Price Tiles. Första butiken öppnar i Linköping i november.

Vi fortsätter effektivisera oss, och har t ex i utgången av tredje kvartalet klart minskat vår elförbrukning jämfört med föregående år. I det fjärde kvartalet förväntas den första egna klimatvänliga och cirkulära produkten lanseras i Byggmax butiker, en träregel från återvunnet material med marknadens bästa tekniska egenskaper, vilket blir en milstolpe i vår ambitiösa klimatagenda.

ALLT STARKARE POSITION

Även i en tuffare marknad fortsätter vårt finansiella resultat vara på en ny högre nivå än före pandemin, och vi fortsätter att ta marknadsandelar. Dessutom kan vi använda dessa tider för att bli ännu starkare och vara maximalt redo när marknaden återgår till tillväxt.

Tuffa tider kan också innebära nya möjligheter. Vi upplever just nu större intresse för Byggmax än kanske någonsin tidigare vad gäller t ex nya butikslägen, förvärvsmöjligheter och – delvis tack vare vår ambitiösa klimatagenda – nya leverantörer med starka varumärken.

Även om vi givetvis föredrar goda tider har årets tredje kvartal visat på att dåliga tider inte behöver vara dåliga Byggmax-tider. Vi kan dessutom använda sämre tider för att själva bli ännu starkare, och jag är också övertygad om att kombinationen av låga priser och höga klimatambitioner kommer stärka oss på längre sikt. Jag ser fram emot att ge mer av Byggmax till fler kunder!

Mattias Ankarberg

Verkställande direktör



KORT OM BYGGMAX GROUP

Kvalitetsprodukter för de vanligaste hemmafixarprojekten till lägsta pris – det är vad du hittar i våra **butiker** och **online**, oavsett om du är i **Sverige, Norge, Danmark** eller **Finland**. Med ett noga utvalt sortiment och de **bästa priserna** på marknaden får vi stora volymer och skalfördelar inom inköp och logistik. Vi har starka värderingar och höga hållbarhetsambitioner.



1530 MEDARBETARE

Butiksmedarbetare utgör huvuddelen av personalstyrkan. Tydliga ansvarsområden och en hög grad av eget handlingsutrymme har lett till en motiverad organisation med ett engagemangsindex 2021 på 82, att jämföra mot benchmark på 80.



4 MARKNADER

Sverige
Norge
Danmark
Finland

HÅLLBARHETSMÅL

- CO₂e-utsläpp från egen verksamhet ska minska med 90 procent till år 2027 jämfört med år 2020
- Klimatneutral värdekedja (scope 1, 2 och 3) år 2040
- CO₂e-utsläpp per transporterat ton gods ska minska med 70 procent till år 2030 jämfört med år 2010

Mål enligt Science Based Targets samt rapportering enligt Greenhouse Gas Protocol Standard

FINANSIELLA MÅL

- 10 miljarder kronor i nettoomsättning 2025
- 7–8 % EBITA-marginal
- 50 % utdelning i förhållande till nettovinsten, beaktat bolagets finansiella ställning
- Högst 2,5 x nettoskuld / EBITDA*

* Exkl. IFRS16, EBITDA rullande 12 månader

STRATEGIER FÖR ATT UPPNÅ MÅLEN

Byggmax Group har en attraktiv position på en god marknad med ett antal unika styrkor:

- Starkt varumärke med en lågprisposition
- Unikt butiksformat byggt på självbetjäning
- Stark e-handelsposition
- Stark kultur av kostnadsmedvetenhet och entreprenörskap
- Fokus på höga hållbarhetsambitioner

FINANSIELL KALENDER 2022/2023



KONCERNEN

VÅRA GEOGRAFISKA MARKNADER

MARKNAD

Den nordiska konsumentmarknaden för byggmaterial minskade under det tredje kvartalet jämfört med samma period föregående år. Även om trenden med alltmer aktiviteter i och runt hemmet fortsätter vad gäller både arbete och fritid, har konsumenters förtroendeindex i det tredje kvartalet fallit till rekordlåga nivåer i samtliga nordiska länder, särskilt drivet av mycket låga nivåer vad gäller större inköp. Detta återspeglades även i en tuff konsumentmarknad för byggprodukter i det tredje kvartalet, sannolikt driven både av minskat verkligt konsumtionsutrymme och ett mer avvaktande beteende, dvs en förskjutning på framtiden vad gäller större projekt. Transaktionerna i bostadsmarknaden minskade jämfört med samma kvartal förra året. Väder-effekterna var i linje med föregående år.

Sammantaget bedömer vi att konsumentmarknaden minskade med ca 10-15 procent i det tredje kvartalet, jämfört med samma period förra året. Marknaden minskade därmed i lägre takt än under det andra kvartalet, då marknaden minskade 15-20 procent, men för första gången på drygt två år uppgick marknaden i det tredje kvartalet till en nivå något lägre än före pandemin.

GEOGRAFISK NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i Sverige minskade med 7,4 procent och uppgick till 1 638 Mkr (1 768) under kvartalet. Nettoomsättningen i övriga Norden ökade med 1,2 procent och uppgick till 664 Mkr (656) under kvartalet. Det tredje kvartalet präglades fortsatt av en prismedveten och avvaktande konsument där Byggmax Group fortsätter att ta marknadsandelar genom sin lågprisposition. Nettoomsättningen fortsatte att ligga på historisk höga nivåer förutom jämfört med det exceptionella året 2021. Våra förvärv Right Price Tiles och BygMax A/S bidrar positivt till försäljningsutvecklingen i övriga Norden under kvartalet.

BUTIKER

Vid utgången av perioden har Byggmax Group 201 butiker jämfört med 193 butiker motsvarande period föregående år. Under kvartalet öppnades tre (två) nya butiker, Marieberg och Sunne i Sverige samt Vejle i Danmark. Följande nya Byggmaxbutiker är offentliggjorda och planeras att öppna: Åtvidaberg (2022), Markaryd (2023), Valdemarsvik (2023) och Söderköping (2022) i Sverige. I Norge planeras öppning i Langrønningen (2022/2023). Det nya konceptet Byggmax Studio öppnar sin första butik i november i Linköping, Tornby.

ANTAL BUTIKER

	juli – september	januari – september	12 månader
	2022	2022	okt 2021 – sep 2022
Vid periodens start	198	192	193
Sverige			
+ Öppnade	2	7	8
+ Förvärvade	0	0	0
- Stängda	0	0	-1
Övriga Norden			
+ Öppnade	1	2	2
+ Förvärvade	0	0	0
- Stängda	0	0	-1
Vid periodens slut	201	201	201

Av Byggmax Groups 201 butiker kommer tolv genom förvärvet av Right Price Tiles. Av Byggmax övriga 189 butiker är 169 butikskonceptet 3.0 vilket motsvarar 89 procent av Byggmax butiksportfölj. Målsättningen är att alla Byggmaxbutiker skall vara uppgraderade inför högsäsongen 2023.

Skånska Byggvaror kompletterar sin e-handelsförsäljning med showrooms. I dagsläget finns totalt tolv stycken (tolv) showrooms, åtta i Sverige, tre i Norge och ett i Finland.

SÄSONGSMÄSSIGA VARIATIONER

Byggmax Group har stora säsongsvariationer. Det andra och tredje kvartalet har historiskt sett haft den högsta nettoomsättningen och det högsta rörelseresultatet. Kassaflödet från den löpande verksamheten påverkas starkt av lageruppbbyggnad under det första kvartalet inför Byggmax Groups högsäsong.

VÅRA GEOGRAFISKA MARKNADER

	juli – september			januari – september			12 månader		
Nettoomsättning, Mkr	2022	2021	Förändring	2022	2021	Förändring	okt 2021 – sep 2022	okt 2020 – sep 2021	Förändring
Sverige	1 638	1 768	-7,4 %	4 366	4 749	-8,1 %	5 283	5 687	-7,1 %
Övriga Norden	664	656	1,2 %	1 794	1 670	7,4 %	2 199	1 954	12,5 %

KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

JULI – SEPTEMBER 2022

NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 2 273 (2 400) Mkr, en minskning med 5,3 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen positivt med 1,5 procent. Förvärv har bidragit med 3,0 procent. Koncernens jämförbara försäljning minskade med 11,4 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 34,4 procent jämfört med 34,8 procent för motsvarande kvartal föregående år. Bruttomarginalen har påverkats positivt av en förbättrad produktmix samtidigt som förra årets bruttomarginal hade en tillfällig positiv inverkan driven av att konsumentpriser ökade tidigare än råvarupriser under en period.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 274 (395) Mkr, en rörelsemarginal på 12,0 (16,4) procent.

Kostnaderna för personal och övriga kostnader ökade med 42 Mkr jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Ökningen drevs huvudsakligen av kostnader för nya samt förvärvade verksamheter som för tredje kvartalet uppgick till 30 (32) Mkr. De jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya butiker och förvärvade verksamheter ökade med 14 (2) Mkr i perioden. Kostnadskontrollen var fortsatt god och ökningen förklaras av valutakurseffekter och högre elpriser i perioden.

FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot uppgick till -5 (-12) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades av valutakurseffekter om 11 (-3) Mkr.

Resultatet före skatt uppgick till 268 (382) Mkr. Periodens skatt uppgick till -54 (-76) Mkr.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 214 (306) Mkr. Resultat per aktie uppgick till 3,65 (5,02) kr.

JANUARI – SEPTEMBER 2022

NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 6 089 (6 344) Mkr, en minskning med 4,0 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen positivt med 1,2 procent. Förvärv har bidragit med 4,5 procent. Koncernens jämförbara försäljning minskade med 11,6 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 33,6 procent jämfört med 34,0 procent för motsvarande period föregående år. Förra årets bruttomarginal påverkades positivt av att konsumentpriserna ökade tidigare än råvarupriserna. Bruttomarginalen har även påverkats positivt av förvärvet av Right Price Tiles.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 495 (839) Mkr, en rörelsemarginal på 8,1 (13,2) procent.

Kostnaderna för personal och övriga kostnader ökade med 173 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Kostnaderna för nya och förvärvade butiker uppgick till 106 (78) Mkr. De jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya och förvärvade butiker ökade med 73 (34) Mkr. Kostnadskontrollen fortsätter vara i fokus. Ökningen förklaras av valutakurseffekter, högre elpriser samt kostnader relaterade till butiksflyttar och uppgraderingar av butiker till 3.0.

FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot uppgick till -31 (-35) Mkr. Finansnettot för perioden påverkades av valutakurseffekter om 8 (-8) Mkr.

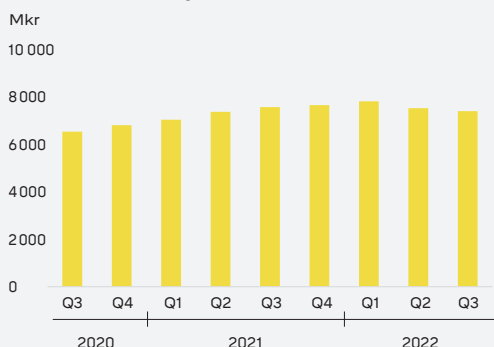
Resultatet före skatt uppgick till 464 (803) Mkr. Periodens skatt uppgick till -90 (-160) Mkr.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 373 (643) Mkr. Resultat per aktie uppgick till 6,37 (10,55) kr.

NETTOOMSÄTTNING

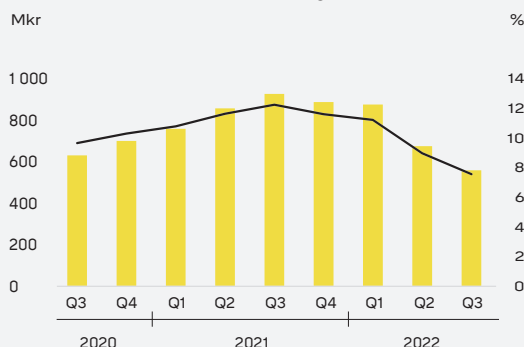
Nettoomsättning R12



RESULTAT OCH MARGINAL

EBITA R12

EBITA-marginal R12



KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till 127 Mkr, en ökning med 357 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Förändringen förklaras huvudsakligen av medvetna initiativ för att minska varulagret.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för de tre första kvartalen uppgick till 663 Mkr, en minskning med -260 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Förändringen förklaras huvudsakligen av ett lägre rörelseresultat.

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 678 (1 538) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har två butiker stängt samt tio nya butiker tillkommit. Varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 62 Mkr.

INVESTERINGAR

Investeringar i anläggningstillgångar under kvartalet uppgick till 47 (45) Mkr. Av dessa avser 7 (24) Mkr IT-investeringar och uppgraderingar av butiksportföljen till Butik 3.0 samt 19 (7) Mkr hänförliga till investeringar i nya och flyttar av butiker.

Investeringar i anläggningstillgångar under de tre första kvartalen uppgick till 201 (161) Mkr. Av dessa avser 66 (65) Mkr IT-investeringar och uppgraderingar av butiksportföljen till Butik 3.0 samt 72 (42) Mkr hänförliga till investeringar i nya och flyttar av butiker.

Investeringar i förvärv av dotterbolag uppgick till 64 Mkr under de tre första kvartalen.

FÖRVARV AV DOTTERBOLAG

Byggmax Group AB förvärvade den 31 augusti 2021 100 procent av aktierna i norska Contera AS, ägare till detaljhandelskonceptet Right Price Tiles. Köpeskillingen motsvarande ett maximalt värde på 282 Mkr varav 173 Mkr har betalats initialt. I förvärvsanalysen finns skuldförd villkorad köpeskillning motsvarande 90 procent av maximalt utfall. Den villkorade köpeskillingen baseras på utvecklingen i 2021 och 2022.

Förvärvade nettotillgångar uppgår till 72 Mkr och goodwill till 114 Mkr. I samband med förvärvet identifierades immateriella tillgångar i form av varumärke och kundrelationer där även effekten av uppskjuten skatt har beaktats. Avskrivning görs på denna tillgång och det

årliga avskrivningsbeloppet väntas uppgå till 14 Mkr.

Byggmax Group AB förvärvade den 28 februari 2022 100 procent av aktierna i BygMax A/S samt tillhörande E-bygstore A/S. Verksamheten ingår i Byggmax Group från den 1 januari 2022. Köpeskillingen motsvarar ett maximalt värde om 59 Mkr av vilket 54 Mkr utgörs av initial köpeskillning och resterande baserat på utvecklingen i 2022.

Förvärvade nettotillgångar uppgår till 14 Mkr. Goodwill har uppkommit till ett värde av 50 Mkr. I samband med förvärvet identifierades tillgångar i form av kundrelationer. Avskrivning görs på denna tillgång och det årliga avskrivningsbeloppet väntas uppgå till 2 Mkr.

Förvärvsanalysen är föremål för slutlig justering senast ett år efter förvärvstidpunkten.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens nettoskuld var 2 457 (1 673) Mkr. Nettoskulden exklusive leasingskuld uppgick till 904 (344) Mkr. Soliditeten uppgick till 37,1 (41,0) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 652 (881) Mkr.

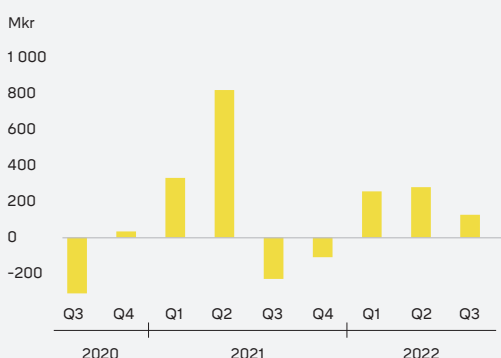
GOODWILL OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Koncernens redovisade värde på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2 379 (2 309) Mkr. Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick till 2 020 (1 947) Mkr, en ökning om 74 Mkr som i sin helhet är hänförligt till förvärv. Övriga immateriella anläggningstillgångar uppgick till 359 (362) Mkr och avser huvudsakligen programvaror, kundrelationer samt varumärken. Kundrelationer och varumärken relaterat till förvärv har skrivits av med -14 (-11) Mkr i perioden. Kundrelationer och varumärken relaterat till förvärv har skrivits av med -42 (-30) Mkr ackumulerat 2022.

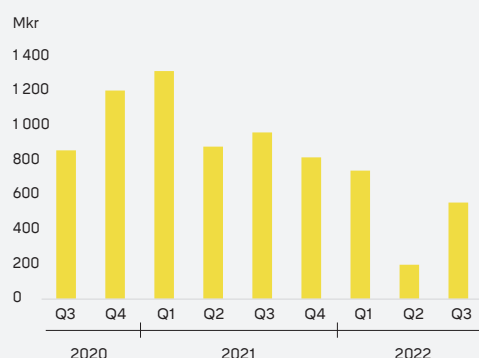
EGET KAPITAL

Koncernens eget kapital uppgick till 2 411 (2 455) Mkr vilket motsvarar 41,13 (40,24) kr per utestående aktie. Per den 30 september 2022 finns utestående optionsprogram om 1 810 000 aktier.

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET, KVARTAL



KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET, R12



ÖVRIGT

REDOVISNINGSPRINCIPER

Byggmax Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som antagits av EU. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen 2021, not 2.18.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är, utöver segmentsredovisningen beskriven nedan, i överensstämmelse med de som tillämpades vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för 2021.

För en utförligare beskrivning av redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2021, not 1–4.

SEGMENTSREDOVISNING

Från och med det första kvartalet 2022 har Byggmax Group ändrat den interna styrningen och uppföljningen av verksamheten och därmed rapportering avseende segment till att utgöra ett rörelsesegment, Byggmax. Byggmax Group har tidigare rapporterat två segment, Byggmax och Skånska Byggvaror. Se redovisningsprinciper i not 1 på sidan 15.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax Group och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämman 2019, 2021 och 2022 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax Group. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

Optionsprogrammet från 2019 om 830 000 optioner löper ut 2024-12-09 och inlösen till ett pris av 47,40 kronor är möjlig från och med 2024-06-10.

Optionsprogrammet från 2021 om 480 000 optioner löper ut 2026-12-14 och inlösen till ett pris av 91,20 kronor är möjlig från och med 2026-06-15.

Optionsprogrammet från 2022 om 500 000 optioner löper ut 2027-12-13 och inlösen till ett pris av 82,00 kronor är möjlig från och med 2027-06-14.

AKTIEN

Antalet aktier och röster i Byggmax Group AB har minskat med 2 374 000 till följd av minskning av bolagets aktiekapital genom indragning av totalt 2 374 000 aktier. Indragningen av aktier har skett enligt beslut fattat av årsstämman den 5 maj 2022 och avsåg egna aktier som innehades av bolaget till följd av tidigare återköp.

Totalt antal aktier och röster i bolaget uppgår till 58 625 045. Aktiekapitalet uppgår till 20 333 015 kr.

MODERBOLAGET

Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under tredje kvartalet uppgick till 1 (0) Mkr. Resultatet före skatt uppgick till -9 (-5) Mkr för kvartalet.

MEDARBETARE

Antal anställda, omräknat till heltidstjänster, uppgick till 1 530 (1 605) personer vid utgången av perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Byggmax Group bedriver verksamhet på den svenska, norska, finska och danska gör-det-självmarknaden. På kort sikt påverkas marknaden kraftigt av vädereffekter, då dessa avgör förutsättningarna för konsumenter att genomföra utomhusprojekt.

Byggmax Groups väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2021.

Byggmax Group står liksom andra företag med utmaningar till följd av förändringar i makroekonomin och det geopolitiska läget i världen. Förändrade förhållanden så som exempelvis politisk osäkerhet och eventuella virusutbrott, i värsta fall pandemi kan leda till att förutsättningarna för att bedriva sin verksamhet kan ändras snabbt. Sedan februari 2022 har osäkerheten relaterat till den geopolitiska utvecklingen samt pågående sanktioner mellan länder i Europa ökat. Det är i dagsläget inte möjligt att bedöma vilka effekter dessa kan få på ekonomin i Europa eller för Byggmax Groups verksamhetsområden.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Stockholm den 20 oktober 2022
Byggmax Group AB (publ)

Mattias Ankarberg
Verkställande direktör

REVISORNS GRANSKNINGSRAPPORT

Byggmax Group AB (publ.) 556656-3531

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Byggmax Group AB (publ.) per 30 september 2022 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning

och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 20 oktober 2022
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Cesar Moré
Auktoriserad revisor

KONCERNEN

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Mkr	juli – september		januari – september		12 månader	helår
	2022	2021	2022	2021	okt 2021 – sep 2022	2021
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	2 273	2 400	6 089	6 344	7 391	7 645
Övriga rörelseintäkter	8	6	26	15	36	25
Summa rörelsens intäkter	2 281	2 406	6 116	6 360	7 427	7 671
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	-1 491	-1 564	-4 041	-4 190	-4 890	-5 038
Övriga externa kostnader ¹	-155	-121	-502	-366	-617	-481
Personalkostnader	-206	-198	-627	-589	-820	-782
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	-156	-129	-451	-376	-594	-519
Summa rörelsens kostnader	-2 008	-2 012	-5 621	-5 521	-6 920	-6 820
Rörelseresultat	274	395	495	839	507	850
Finansnetto ¹	-5	-12	-31	-35	-48	-52
Resultat före skatt	268	382	464	803	459	799
Inkomstskatt	-54	-76	-90	-160	-108	-177
Periodens resultat	214	306	373	643	351	621
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	214	306	373	643	351	621
Resultat per aktie före utspädning, kr	3,65	5,02	6,37	10,55	5,96	10,23
Resultat per aktie efter utspädning, kr	3,65	5,00	6,37	10,50	5,96	10,18
Genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång, tusental	58 625	60 991	58 625	60 996	58 938	60 711

1) Under kvartalet har övriga externa kostnader minskat med 103 (87) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 97 (82) Mkr och finansiella kostnader ökat med 7 (7) Mkr pga IFRS16 leasingavtal. Under de tre första kvartalen har övriga externa kostnader minskat med 298 (256) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 281 (239) Mkr och finansiella kostnader ökat med 21 (20) Mkr pga IFRS16 leasingavtal.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	juli – september		januari – september		12 månader	helår
	2022	2021	2022	2021	okt 2021 – sep 2022	2021
Periodens resultat	214	306	373	643	351	621
Poster som kan återföras i resultaträkningen						
Omräkningsdifferenser	10	7	18	14	32	28
Övrigt totalresultat för perioden	223	313	391	658	383	649

KONCERNEN

BALANSRÄKNINGEN I SAMMANDRAG

Mkr	30 september		31 december
	2022	2021	2021
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2 379	2 309	2 329
Materiella anläggningstillgångar ¹	2 172	1 848	1 883
Finansiella anläggningstillgångar	34	21	34
Summa anläggningstillgångar	4 585	4 178	4 246
Varulager	1 678	1 538	1 550
Kortfristiga fordringar	180	183	233
Likvida medel	64	95	43
Summa omsättningstillgångar	1 921	1 816	1 827
Summa tillgångar	6 507	5 994	6 073
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	2 411	2 455	2 252
Upplåning från kreditinstitut	-	2	-
Leasingskuld långfristig	1 195	979	995
Uppskjutna skatteskulder	189	206	193
Långfristiga skulder	1	90	105
Summa långfristiga skulder	1 385	1 276	1 293
Upplåning från kreditinstitut	968	437	847
Leasingskuld kortfristig	357	350	346
Leverantörsskulder	700	825	773
Övriga kortfristiga skulder	686	650	562
Summa kortfristiga skulder	2 710	2 262	2 528
Summa eget kapital och skulder	6 507	5 994	6 073

1) Materiella anläggningstillgångar inkluderar 1 578 (1 345) Mkr IFRS16 Leasingavtal.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Mkr	30 september		31 december
	2022	2021	2021
Ingående balans vid periodens början	2 252	1 968	1 968
Totalresultat			
Omräkningsdifferens	18	14	28
Periodens resultat	373	643	621
Summa totalresultat	391	658	649
Transaktioner med aktieägare			
Återköp av aktier och fondemission	0	-5	-200
Utdelning till aktieägare	-235	-168	-168
Teckningsoptioner och emitterade aktier	2	3	3
Summa transaktioner med aktieägare	-232	-170	-365
Eget kapital vid periodens slut	2 411	2 455	2 252

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Mkr	juli – september		januari – september		12 månader	helår
	2022	2021	2022	2021	okt 2021 – sep 2022	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Rörelseresultat	274	395	495	839	507	850
Ej kassaflödespåverkande poster; Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	156	129	451	376	594	519
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-2	3	-2	12	-3	12
Finansiella poster	-5	-12	-32	-36	-48	-52
Betald skatt	-25	-24	-123	-70	-185	-131
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	397	491	788	1 121	865	1 198
Förändring i varulager	217	-115	-137	-450	-141	-453
Förändring i övriga kortfristiga fordringar	8	-55	11	-27	12	-26
Förändring i övriga kortfristiga skulder	-495	-552	1	279	-182	95
Kassaflöde från den löpande verksamheten	127	-230	663	923	554	814
Kassaflöde från investeringsverksamheten						
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-9	-3	-31	-14	-40	-22
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-38	-41	-169	-147	-229	-207
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-8	-8
Investeringar i dotterbolag	-	-183	-64	-234	-64	-234
Försäljning av anläggningstillgångar	-	1	9	3	10	4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-47	-227	-256	-392	-330	-466
Kassaflöde från finansieringsverksamheten						
Förändring checkräkningskredit	19	435	120	-94	528	314
Amortering av leasingskuld	-96	-81	-278	-235	-364	-322
Återköp av aktier och fondemission	-	-5	-	-5	-195	-200
Teckningsoptioner och emitterade aktier	-	-	2	-	2	-
Utdelning till moderföretagets aktieägare	-	-	-235	-168	-235	-168
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-77	350	-390	-501	-264	-375
Periodens kassaflöde	2	-107	17	30	-41	-28
Likvida medel vid periodens början	57	200	43	62	95	62
Periodens kassaflöde	2	-107	17	30	-41	-28
Valutakurseffekt	4	2	3	3	10	9
Likvida medel vid periodens slut	64	95	64	95	64	43

1) Under kvartalet innehåller Övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 97 (82) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS16 leasingavtal. Under de tre första kvartalen innehåller Övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 281 (239) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS16 leasingavtal.

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

Mkr	juli – september		januari – september		12 månader	helår
	2022	2021	2022	2021	okt 2021 – sep 2022	2021
Rörelsens intäkter	1	0	2	0	2	0
Övriga externa kostnader	-9	-2	-19	-12	-21	-15
Personalkostnader	0	0	-1	-1	-1	-1
Summa rörelsens kostnader	-10	-2	-20	-13	-22	-15
Rörelseresultat	-8	-2	-18	-12	-20	-15
Finansnetto	0	-3	-10	-7	701	703
Resultat före skatt	-9	-5	-27	-19	680	688
Inkomstskatt	2	1	6	4	-139	-141
Periodens resultat	-7	-4	-22	-15	541	548

MODERBOLAGET

BALANSRÄKNING

Mkr	30 september		31 december
	2022	2021	2021
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	1 650	1 906	1 570
Omsättningstillgångar	7	11	768
Summa tillgångar	1 657	1 918	2 338
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	333	221	589
Långfristiga skulder	-	89	105
Kortfristiga skulder	1 324	1 607	1 644
Summa eget kapital och skulder	1 657	1 918	2 338

NYCKELTAL PER KVARTAL

KONCERNEN

Mkr	2022			2021				2020	
	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3
Nettoomsättning	2 273	2 546	1 271	1 301	2 400	2 833	1 111	1 222	2 200
varav Sverige	1 638	1 855	875	915	1 768	2 119	862	938	1 669
varav Övriga Norden	664	723	410	402	656	750	265	284	532
Jämförbar försäljning, %	-11,4	-16,6	0,8	-5,6	2,3	8,6	19,6	27,8	20,4
Bruttomarginal, %	34,4	32,0	35,5	34,8	34,8	33,2	33,9	34,7	33,1
EBITA	288	254	-4	25	406	456	7	65	335
EBITA-marginal, %	12,7	10,0	-0,3	1,9	16,9	16,1	0,7	5,3	15,2
Rörelseresultat	274	240	-18	12	395	446	-2	55	325
Rörelsemarginal, %	12,0	9,4	-1,4	0,9	16,4	15,8	-0,2	4,5	14,8
Periodens resultat	214	182	-23	-22	306	348	-11	25	250
Nettoskuld	2 457	2 442	2 239	2 145	1 673	1 100	1 589	1 677	1 652
Nettoskuld exklusive IFRS16	904	891	792	804	344	-200	318	467	367
Nettoskuld/EBITDA*	1,3	1,1	0,8	0,8	0,3	-0,2	0,4	0,6	0,5
Kassaflöde från löpande verksamheten	127	280	257	-109	-230	821	332	34	-311
Eget kapital	2 411	2 188	2 256	2 252	2 455	2 147	1 972	1 968	1 939
Avkastning på eget kapital, %	14,4	8,2	-1,0	-0,9	13,3	16,2	-0,5	1,3	13,8
Soliditet, %	37,1	32,5	34,8	37,1	41,0	38,4	37,2	39,9	38,3
Medelantal anställda	1 530	1 514	1 277	1 309	1 605	1 438	1 121	1 138	1 406
Antal butiker	201	198	194	192	193	180	175	169	169
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	47	59	94	51	44	52	65	60	33

*Exklusive IFRS 16, EBITDA R12

AKTIEDATA

	2022			2021				2020	
	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	58 625	58 625	58 625	59 868	60 991	60 999	60 999	60 999	60 999
Periodens resultat per aktie, kr	3,65	3,11	-0,39	-0,37	5,02	5,70	-0,17	0,41	4,09
Eget kapital per aktie, kr	41,13	37,32	38,48	37,61	40,24	35,19	32,33	32,26	31,79
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	2,16	4,77	4,38	-1,83	-3,77	13,47	5,44	0,55	-5,10
Börskurs vid periodens slut, kr	37,30	53,10	69,70	89,55	75,05	77,60	76,25	51,25	52,80

NOTER

NOT 1 UPPDELNING AV INTÄKTER

SEGMENTSREDOVISNING

Rörelsesegmentet rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren, vilken i Byggmax Group är den verkställande direktören tillika koncernchef. Koncernens verksamhet består i huvudsak av försäljning av byggmaterial i butik och via e-handel. I de olika länderna säljs liknande produkter via liknande försäljningskanaler till liknande kunder. Varuinköpen sker till största del gemensamt för koncernen. Flera länder har likartade ekonomiska egenskaper.

Från och med det första kvartalet 2022 har Byggmax

Group ändrat sin interna styrning och uppföljning av sin verksamhet och därmed rapportering avseende segment till att utgöra ett rörelsesegment, Byggmax.

Byggmax Group har tidigare rapporterat två segment, Byggmax och Skånska Byggvaror.

Moderbolaget tillsammans med dotterbolag utan extern omsättning redovisas separat under koncerngemensamt. Ingen enskild del inom koncerngemensamt uppgår till en så väsentlig del att den utgör ett eget rapporterbart segment.

I den geografiska informationen redovisas intäkterna baserat på var kunderna finns.

UPPDELNING AV INTÄKTER

Mkr	juli – september		januari – september	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	2 273	2 400	6 089	6 344
varav Sverige	1 638	1 768	4 366	4 749
varav Övriga Norden	664	656	1 794	1 670
varav koncerngemensamt	-29	-24	-71	-75
Rörelseresultat	274	395	495	839
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden	14	11	42	31
EBITA	288	406	537	868

ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

ANVÄNDNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Byggmax Group har gått igenom terminologin för alternativa nyckeltal utifrån europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA:s) riktlinjer. Byggmax Group använder sig av de alternativa nyckeltalen EBITDA, EBITA, rörelsemarginal, avkastning på eget kapital, nettoskuld och soliditet. Koncernen anser att nyckeltalen är användbara för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska inves-

teringar, utvärdera lönsamheten samt för att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Byggmax Group visar alternativa nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder och branscher.

Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på www.byggmax.se under Finansiell statistik (se länk <http://om.byggmax.se/sv/investerare/finansiell-statistik/>)

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat rullande tolv månader i förhållande till genomsnittligt av ingående och utgående eget kapital.

Bruttomarginal

Nettoomsättning reducerat med varukostnad i förhållande till nettoomsättning.

EBITA

Resultat före av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden.

EBITA-marginal

EBITA i förhållande till nettoomsättning.

EBITDA

Resultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar exklusive IFRS 16.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Jämförbar försäljning

Med jämförbar försäljning avses nettoomsättning för butiker som varit öppna mer än 12 månader. Jämförbar försäljning räknas i konstant valuta. All e-handel anses vara jämförbar.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nya butiker

Butiker som varit i drift mindre än 12 månader.

Periodens resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

R12

Rullande tolv månader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor (Mkr) om annat inte anges. I de fall ett underliggande tal avrundats till 0 skrivs detta ut som 0 Mkr. Avrundningsdifferenser vid summering kan förekomma med +/-1 Mkr. Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Denna information är sådan information som Byggmax Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 20 oktober 2022 kl. 08:00.

Byggmax Group AB (publ)

Box 6063, 171 06 Solna
Besöksadress: Armégatan 38
Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79
E-post: info@byggmax.se

Organisationsnummer:
556656-3531
Styrelsens säte:
Solna

Bakgrundsinformation om Byggmax
samt pressbilder finns på
www.byggmax.se