

SAMMANFATTNING AV DET ANDRA KVARTALET 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 2 546 (2 833) Mkr, en minskning med 10,1 procent.
- Koncernens jämförbara försäljning minskade med 16,6 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 32,0 (33,2) procent.
- EBITA uppgick till 254 (456) Mkr, en EBITA-marginal på 10,0 (16,1) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 240 (446) Mkr, en rörelsemarginal på 9,4 (15,8) procent.
- Periodens resultat uppgick till 182 (348) Mkr.
- Resultatet per aktie uppgick till 3,11 (5,70) kronor.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 280 (821) Mkr.
- Under perioden öppnades fyra (fem) butiker.

89%

Andel Byggmax Butik 3.0

21%

Andel e-handel R12

7,5 Mdkr

Nettoomsättning R12

18

Netto nya butiker R12

NYCKELTAL

	april – juni		januari – juni		12 månader	helår
Mkr	2022	2021	2022	2021	juli 2021 – juni 2022	2021
Nettoomsättning	2 546	2 833	3 817	3 944	7 518	7 645
Bruttomarginal, %	32,0	33,2	33,2	33,4	34,0	34,1
EBITA	254	456	249	464	680	895
EBITA-marginal, %	10,0	16,1	6,5	11,8	9,0	11,7
Rörelseresultat	240	446	221	444	628	850
Rörelsemarginal, %	9,4	15,8	5,8	11,3	8,3	11,1
Periodens resultat	182	348	159	337	444	621
Resultat per aktie, kr	3,11	5,70	2,72	5,53	7,37	10,23
Eget kapital per aktie, kr	37,32	35,19	37,32	35,19	37,32	37,61
Kassaflöde från den löpande verksamheten	280	821	536	1 153	199	814
Antal butiker vid periodens slut	198	180	198	180	198	192
Öppnade butiker under perioden	4	5	6	7	9	10

För mer information, vänligen kontakta:

Mattias Ankarberg, vd, mattias.ankarberg@byggmax.se +46 76 11 90 985**Helena Nathhorst**, CFO, helena.nathhorst@byggmax.se +46 76 11 90 040

BRA KVARTAL I NYTT MARKNADSLÄGE



Byggmax Group fortsatte utvecklas väl under årets andra kvartal. Försäljning och lönsamhet var på en historiskt mycket hög nivå, endast slaget av de exceptionella andra kvartalen under corona-pandemin. I nuvarande marknadsläge, med en mer avvaktande och framför allt mer prismedveten konsument, gynnas vi starkt av vår lågprisposition. I andra kvartalet slog vi försäljningsrekord i både flera prioriterade produktkategorier och inom e-handel, samtidigt som vi fortsatte att ta marknadsandelar.

Under det andra kvartalet nästan dubblerades rörelseresultatet jämfört med före pandemin, men utfallet jämfört med föregående år färgas av de exceptionella jämförelsetalen.

Försäljningen minskade med 10 procent, en ökning på 42 procent jämfört med andra kvartalet 2019, dvs. före pandemin. Jämfört med förra årets rekordnivå minskade försäljningen av produkter relaterad till större investeringar i hemmet, t ex växthus, pool och uterum, medan vi i år slog nya försäljningsrekord för t ex trädgård, färg, golv och förvaring. Varuförsörjningen var totalt sett god, hjälpt av ett medvetet beslut att höja lagernivåerna under årets högsäsong.

Bruttomarginalen var den näst starkaste någonsin för ett andra kvartal, fortsatt positivt påverkad av en förbättrad produktmix. Förra årets bruttomarginal var dock ännu högre, då driven av att konsumentpriser ökade tidigare än råvarupriser under en period. Kostnads-

kontrollen var fortsatt god, och ökningen av kostnader drevs av förvärv och nya butiker. I kvartalet påverkades kostnaderna även av fyra flyttade butiker, högre elpriser och valutaeffekter. EBITA för det andra kvartalet uppgick till 254 Mkr (456) och EBITA-marginalen till 10,0 procent (16,1).

FORTSATT GOD MARKNAD

Marknaden var fortsatt god i det andra kvartalet, positivt påverkad av hemmets allt viktigare roll och högre priser – men inte exceptionell som under coronapandemins andra kvartal. Jämfört med det första kvartalet bidrog omvärldsfaktorer till en mer avvaktande och prismedveten konsument, och en kall april innebar en senare säsongstart för många utomhusprojekt. Sammantaget bedömer vi att konsumentmarknaden minskade med cirka 15–20 procent jämfört med förra året, till en nivå cirka 6–8 procent högre än före pandemin.

LÅGPRIS OCH TILLVÄXTINITIATIV LEVERERAR

Byggmax affärsidé, att alltid erbjuda bästa pris, stärks i en omvärld med högre priser. Vi har en enkel och uppskattad prisstrategi: lägst pris på marknaden på varje produkt. Och skulle vi göra fel finns en generös prisgaranti. Vi har befast vår ledande lågprisposition och har även i det andra kvartalet blivit uppmärksammade för marknadens lägsta priser i oberoende prisjämförelser.

Samtliga våra tillväxtinitiativ – uppgraderade butiker, e-handel, nya butiker och tilläggsförvärv – presterade starkt. Utöver tidigare nämnda försäljningsrekord fortsatte vår e-handel utvecklas väl. I både Sverige och Finland, där jämförelsetalen inte påverkas av nedstängda butiker på grund av corona-pandemin, ökade e-handelsförsäljningen av Byggmax varumärke trots mycket tuffa jämförelsetal. Tillväxten gynnades av ett allt större online-exklusivt produktutbud och av kombinationen e-handel med butik, och som tidigare drivs den snabbaste tillväxten av ”beställ online, hämta i butik.”

Vi öppnade fyra nya butiker i kvartalet, och flyttade också fyra butiker till nya lägen. Vårt koncept Butik 3.0, som innebär ett koncept med bredare utbud av kategorier och bättre kundupplevelse, utgör nu 89 procent av butiksportföljen jämfört med 49 procent för ett år sen.

EGNA CIRKULÄRA PRODUKTER LANSERAS I HÖST

I mars presenterade vi en ny klimatagenda, med högt satta mål för att minska utsläpp i vår egen verksamhet och i hela värdekedjan. Vi ser samtidigt stor affärspotential i klimativänliga produkter och har lanserat ett initiativ för att utveckla och investera i sådana. Den första investeringen är i en svensk start-up med idé att tillverka träreglar från spillmaterial av korslimmat trä, en produkt med bättre tekniska egenskaper än dagens motsvarighet. De första produkterna förväntas finnas i Byggmax butiker och e-handel till hösten. Ytterligare investeringar är under utvärdering.

STARK POSITION I NYTT MARKNADSLÄGE

Vårt finansiella resultat har under flera kvartal stabiliserats på en ny högre nivå än före pandemin, och vi fort-

sätter att ta marknadsandelar. I ett marknadsläge med högre prismedvetenhet är vår position med lägst pris och branschens lägsta kostnader mer relevant än någonsin.

“I ett marknadsläge med högre pris-medvetenhet är vår position med lägst pris och branschens lägsta kostnader mer relevant än någonsin.”

Vi är just nu i högsäsong, med tydligt operationellt fokus. Vi är väl förberedda, med uppgraderade butiker, påfyllda lager, väl presterande e-handel och nya utmärkelser för marknadens lägsta priser.

På längre sikt har samtliga våra tillväxtinitiativ mycket mer att ge, och vi ser fram emot flera spännande lanseringar redan under andra halvåret. I juli öppnas den första butiken i Danmark i Byggmax varumärke, och den första butiken i ett kompakt format för handelsplatser i Marieberg i Örebro. I höst planerar vi också att lansera en uppgraderad version av förvärvade Right Price Tiles koncept i Sverige, i Byggmax varumärke, och lansera egna cirkulära träreglar.

Jag är övertygad om att kombinera låga priser och höga klimatambitioner kommer att stärka vårt varumärke och företag över kommande år, och ser fram emot att ge mer av Byggmax till fler kunder. Nu fortsätter vi tillsammans mot 10 miljarder i omsättning!

Mattias Ankarberg
Verkställande direktör



KORT OM BYGGMAX GROUP

Kvalitetsprodukter för de vanligaste hemmafixarprojekten till lägsta pris – det är vad du hittar i våra **butiker** och **online**, oavsett om du är i **Sverige, Norge, Danmark** eller **Finland**. Med ett noga utvalt sortiment och de **bästa priserna** på marknaden får vi stora volymer och skalfördelar inom inköp och logistik. Vi har starka värderingar och höga hållbarhetsambitioner.

BYGGMAX

Fokuserad tillväxt

Enkelt och effektivt

Starka värderingar och
höga hållbarhetsambitioner

1514 MEDARBETARE

Butiksmedarbetare utgör huvuddelen av personalstyrkan. Tydliga ansvarsområden och en hög grad av eget handlingsutrymme har lett till en motiverad organisation med ett engagemangsindex 2021 på 82, att jämföra mot benchmark på 80.



4 MARKNADER

Sverige
Norge
Danmark
Finland

HÅLLBARHETSMÅL

- CO₂e-utsläpp från egen verksamhet ska minska med 90 procent till år 2027 jämfört med år 2020
- Klimatneutral värdekedja (scope 1, 2 och 3) år 2040
- CO₂e-utsläpp per transporterat ton gods ska minska med 70 procent till år 2030 jämfört med år 2010

Mål enligt Science Based Targets samt rapportering enligt Greenhouse Gas Protocol Standard

FINANSIELLA MÅL

- 10 miljarder kronor i nettoomsättning 2025
- 7–8 % EBITA-marginal
- 50 % utdelning i förhållande till nettovinsten, beaktat bolagets finansiella ställning
- Högst 2,5 x nettoskuld / EBITDA*

* Exkl. IFRS16, EBITDA rullande 12 månader

STRATEGIER FÖR ATT UPPNÅ MÅLEN

Byggmax Group har en attraktiv position på en god marknad med ett antal unika styrkor:

- Starkt varumärke med en lågprisposition
- Unikt butiksformat byggt på självbetjäning
- Stark e-handelsposition
- Stark kultur av kostnadsmedvetenhet och entreprenörskap
- Fokus på höga hållbarhetsambitioner

FINANSIELL KALENDER 2022/2023

20 oktober 2022
Delårsrapport kvartal 331 januari 2023
Bokslutskommuniké25 april 2023
Delårsrapport kvartal 1

KONCERNEN

VÅRA GEOGRAFISKA MARKNADER

MARKNAD

Den nordiska konsumentmarknaden för byggmaterial, fortsatte även under det andra kvartalet 2022 att vara på en klart högre nivå än före pandemin. Trots att vissa omvärldsfaktorer bidrar till osäkerhet fortsatte marknaden påverkas positivt av hemmets allt viktigare roll och konsumentens prismedvetenhet. Transaktionerna i bostadsmarknaden minskade jämfört med samma kvartal förra året och vädereffekterna var negativa, med en kall april som medförde en sen säsongsstart för utomhusprojekt i Norden. Jämfört med det första kvartalet bidrog omvärldsfaktorer till ett mer avvaktande konsumentbeteende för större investeringar i hemmet. Under coronapandemin 2020 och 2021 ökade marknaden mycket starkt i framför allt de andra kvartalen. Sammantaget bedömer vi att konsumentmarknaden minskade med cirka 15–20 procent jämfört med förra årets exceptionella nivå, till en nivå cirka 6–8 procent högre än före pandemin.

GEOGRAFISK NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i Sverige minskade med 12,4 procent och uppgick till 1 855 Mkr (2 119) under kvartalet. Nettoomsättningen i övriga Norden minskade med 3,5 procent och uppgick till 723 Mkr (750) under kvartalet. Det andra kvartalet präglades av en prismedveten konsument där Byggmax Group genom sin lågprisposition fortsatte att ta marknadsandelar. Nettoomsättningen fortsatte att ligga på historiskt höga nivåer förutom jämfört med de exceptionella kvartalen under coronapandemin 2020 och 2021. Våra tilläggsförvärv Right Price Tiles och BygMax A/S har bidragit till försäljningsutvecklingen i övriga Norden under kvartalet.

BUTIKER

Vid utgången av perioden har Byggmax Group 198 butiker jämfört med 180 butiker motsvarande period föregående år. Under kvartalet öppnade fyra (fem) nya butiker, Skurup, Mjölby och Kristinehamn i Sverige samt Evje i Norge. Butikerna i Ludvika, Löddeköpinge och Hässleholm i Sverige samt Haugesund i Norge har flyttat till nya lokaler. Under juli 2022 har butiken Marieberg i Sverige öppnat samt Vejle i Danmark kommer att öppna. Följande nya Byggmaxbutiker är offentliggjorda och planeras att öppna: Sunne (2022), Åtvidaberg (2022) och Markaryd (2023) i Sverige. I Norge planeras öppning i Langrønningen (2022/2023).

ANTAL BUTIKER

	april – juni	januari – juni	12 månader
	2022	2022	juli 2021 – juni 2022
Vid periodens start	194	192	180
Sverige			
+ Öppnade	3	5	8
+ Förvärvade	0	0	0
- Stängda	0	0	-1
Övriga Norden			
+ Öppnade	1	1	1
+ Förvärvade	0	0	12
- Stängda	0	0	-2
Vid periodens slut	198	198	198

Av Byggmax Groups 198 butiker kommer tolv genom förvärvet av Right Price Tiles. Av Byggmax övriga 186 butiker är 165 butikskonceptet 3.0 vilket motsvarar 89 procent av Byggmax butiksportfölj. Målsättningen är att alla Byggmaxbutiker skall vara uppgraderade inför högsäsongen 2023.

Skånska Byggvaror kompletterar sin e-handelsförsäljning med showrooms. I dagsläget finns totalt elva stycken (elva) showrooms, åtta i Sverige, två i Norge och ett i Finland.

SÄSONGSMÄSSIGA VARIATIONER

Byggmax Group har stora säsongsvariationer. Det andra och tredje kvartalet har historiskt sett haft den högsta nettoomsättningen och det högsta rörelseresultatet. Kassaflödet från den löpande verksamheten påverkas starkt av lageruppbyggnad under det första kvartalet inför Byggmax Groups högsäsong.

VÅRA GEOGRAFISKA MARKNADER

	april – juni			januari – juni			12 månader		
Nettoomsättning, Mkr	2022	2021	Förändring	2022	2021	Förändring	juli 2021 – juni 2022	juli 2020 – juni 2021	Förändring
Sverige	1 855	2 119	-12,4 %	2 731	2 981	-8,4 %	5 413	5 588	-3,1 %
Övriga Norden	723	750	-3,5 %	1 133	1 015	11,7 %	2 191	1 830	19,7 %

KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

APRIL – JUNI 2022

NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 2 546 (2 833) Mkr, en minskning med 10,1 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen positivt med 0,8 procent. Förvärv har bidragit med 3,9 procent. Koncernens jämförbara försäljning minskade med 16,6 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 32,0 procent jämfört med 33,2 procent för motsvarande kvartal föregående år. Bruttomarginalen har påverkats positivt av förvärvet av Right Price Tiles samtidigt som förra årets bruttomarginal hade en tillfällig positiv inverkan driven av att konsumentpriser ökade tidigare än råvarupriser under en period.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 240 (446) Mkr, en rörelsemarginal på 9,4 (15,8) procent.

Kostnaderna för personal och övriga kostnader ökade med 62 Mkr jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Ökningen drevs huvudsakligen av kostnader för nya samt förvärvade verksamheter som för andra kvartalet uppgick till 42 (24) Mkr. De jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya butiker och förvärvade verksamheter ökade med 20 (24) Mkr i perioden. Kostnadskontrollen var fortsatt god och ökningen förklaras främst av butiksflyttar, högre elpriser samt valutakurseffekter i perioden.

FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot uppgick till -11 (-11) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades av valutakurseffekter om -1 (-4) Mkr.

Resultatet före skatt uppgick till 228 (435) Mkr. Periodens skatt uppgick till -46 (-88) Mkr.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 182 (348) Mkr. Resultat per aktie uppgick till 3,11 (5,70) kr.

JANUARI – JUNI 2022

NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 3 817 (3 944) Mkr, en minskning med 3,2 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen positivt med 1,0 procent. Förvärv har bidragit med 5,4 procent. Koncernens jämförbara försäljning minskade med 11,7 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 33,2 procent jämfört med 33,4 procent för motsvarande period föregående år. Förra årets bruttomarginal påverkades av att konsumentpriserna ökade tidigare än råvarupriserna. Bruttomarginalen har påverkats positivt av förvärvet av Right Price Tiles samt produktmixeffekter.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 221 (444) Mkr, en rörelsemarginal på 5,8 (11,3) procent.

Kostnaderna för personal och övriga kostnader ökade med 131 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Kostnaderna för nya och förvärvade butiker uppgick till 80 (45) Mkr. De jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya och förvärvade butiker ökade med 51 (32) Mkr. Kostnadskontrollen fortsätter vara i fokus och ökningen förklaras främst av kostnader relaterade till butiksflyttar, högre elpriser och uppgraderingar av butiker till 3.0.

FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot uppgick till -26 (-23) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades av valutakurseffekter om -2 (-5) Mkr.

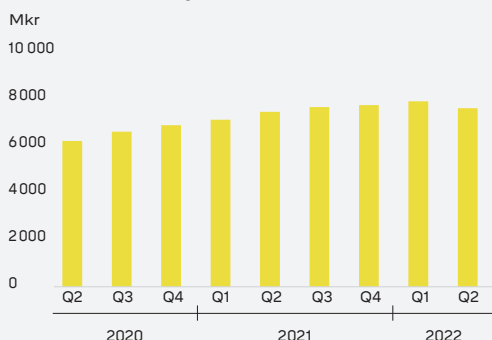
Resultatet före skatt uppgick till 196 (421) Mkr. Periodens skatt uppgick till -36 (-84) Mkr.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 159 (337) Mkr. Resultat per aktie uppgick till 2,72 (5,53) kr.

NETTOOMSÄTTNING

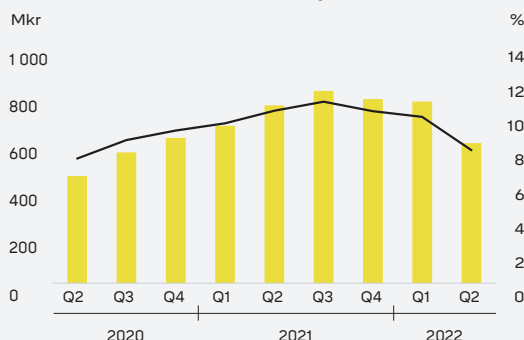
Nettoomsättning R12



RESULTAT OCH MARGINAL

EBITA R12

EBITA-marginal R12



KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till 280 Mkr, en minskning med 542 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Förändringen förklaras huvudsakligen av ett lägre resultat samt rörelser i varulager och leverantörsskulder.

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 881 (1 354) Mkr. Ökningen i varulagret var påverkat av medvetna beslut för att motverka förseningar och störningar i varuflödet. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har tre butiker stängt, nio nya butiker tillkommit samt tolv förvärvats. Varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 139 Mkr.

Utdelning till aktieägare påverkade periodens kassaflöde med 235 Mkr.

INVESTERINGAR

Investeringar i anläggningstillgångar under kvartalet uppgick till 59 (52) Mkr. Av dessa avser 7 (9) Mkr IT-investeringar och uppgraderingar av butiksportföljen till Butik 3.0 samt 24 (25) Mkr hänförliga till investeringar i nya och flyttar av butiker.

Investeringar i anläggningstillgångar under de första sex månaderna uppgick till 154 (116) Mkr. Av dessa avser 60 (42) Mkr IT-investeringar och uppgraderingar av butiksportföljen till Butik 3.0 samt 52 (35) Mkr hänförliga till investeringar i nya och flyttar av butiker.

Investeringar i förvärv av dotterbolag uppgick till 64 Mkr under de första sex månaderna.

FÖRVARV AV DOTTERBOLAG

Byggmax Group AB förvärvade den 31 augusti 2021 100 procent av aktierna i norska Contera AS, ägare till detaljhandelskonceptet Right Price Tiles. Köpeskillingen motsvarande ett maximalt värde på 282 Mkr varav 173 Mkr har betalats initialt. I förvärvsanalysen finns skuldförd villkorad köpeskilling motsvarande 90 procent av maximalt utfall. Den villkorade köpeskillingen baseras på utvecklingen i 2021 och 2022.

Förvärvade nettotillgångar uppgår till 72 Mkr och goodwill till 114 Mkr. I samband med förvärvet identifierades immateriella tillgångar i form av varumärke och kundrelationer där även effekten av uppskjuten skatt har beaktats. Avskrivning görs på denna tillgång och det årliga avskrivningsbeloppet väntas uppgå till 14 Mkr.

Förvärvsanalysen är föremål för slutlig justering senast ett år efter förvärvstidpunkten.

Byggmax Group AB förvärvade den 28 februari 2022 100 procent av aktierna i BygMax A/S samt tillhörande E-bygstore A/S. Verksamheten ingår i Byggmax Group från den 1 januari 2022. Köpeskillingen motsvarar ett maximalt värde om 59 Mkr av vilket 54 Mkr utgörs av initial köpeskilling och resterande baserat på utvecklingen i 2022.

Förvärvade nettotillgångar uppgår till 14 Mkr. Goodwill har uppkommit till ett värde av 50 Mkr. I samband med förvärvet identifierades tillgångar i form av kundrelationer. Avskrivning görs på denna tillgång och det årliga avskrivningsbeloppet väntas uppgå till 2 Mkr.

Förvärvsanalysen är föremål för slutlig justering senast ett år efter förvärvstidpunkten.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens nettoskuld var 2 442 (1 100) Mkr. Nettoskulden exklusive leasingskuld uppgick till 891 (-200) Mkr. Soliditeten uppgick till 32,5 (38,4) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 371 (1 320) Mkr.

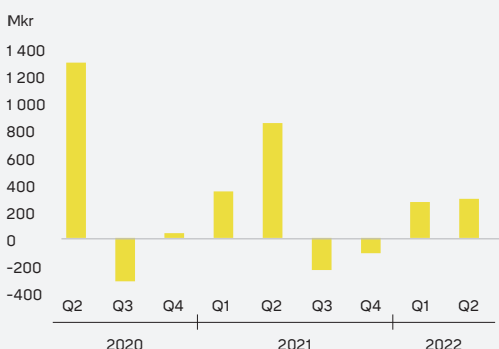
GOODWILL OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Koncernens redovisade värde på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2 387 (2 090) Mkr. Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick till 2 017 (1 847) Mkr, en ökning om 170 Mkr som i sin helhet är hänförligt till förvärv. Övriga immateriella anläggningstillgångar uppgick till 369 (243) Mkr och avser huvudsakligen programvaror, kundrelationer samt varumärken. Kundrelationer och varumärken relaterat till förvärv har skrivits av med -14 (-10) Mkr i perioden. Kundrelationer och varumärken relaterat till förvärv har skrivits av med -28 (-20) Mkr ackumulerat 2022.

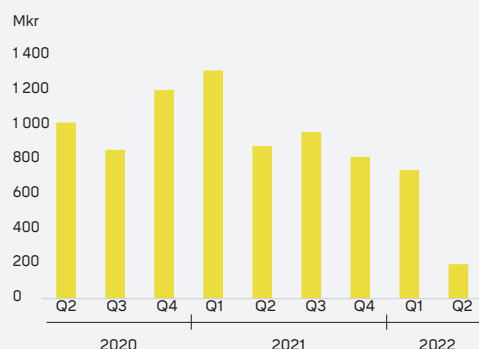
EGET KAPITAL

Koncernens eget kapital uppgick till 2 188 (2 147) Mkr vilket motsvarar 37,32 (35,19) kr per utestående aktie. Per den 30 juni 2022 finns utestående optionsprogram om 1 810 000 aktier.

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET, KVARTAL



KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET, R12



ÖVRIGT

REDOVISNINGSPRINCIPER

Byggmax Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som antagits av EU. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen 2021, not 2.18.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är, utöver segmentsredovisningen beskriven nedan, i överensstämmelse med de som tillämpades vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för 2021.

För en utförligare beskrivning av redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2021, not 1–4.

SEGMENTSREDOVISNING

Från och med det första kvartalet 2022 har Byggmax Group ändrat den interna styrningen och uppföljningen av verksamheten och därmed rapportering avseende segment till att utgöra ett rörelsesegment, Byggmax. Byggmax Group har tidigare rapporterat två segment, Byggmax och Skånska Byggvaror. Se redovisningsprinciper i not 1 på sidan 15.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax Group och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämman 2019, 2021 och 2022 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax Group. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

Optionsprogrammet från 2019 om 830 000 optioner löper ut 2024-12-09 och inlösen till ett pris av 47,40 kronor är möjlig från och med 2024-06-10.

Optionsprogrammet från 2021 om 480 000 optioner löper ut 2026-12-14 och inlösen till ett pris av 91,20 kronor är möjlig från och med 2026-06-15.

Optionsprogrammet från 2022 om 500 000 optioner löper ut 2027-12-13 och inlösen till ett pris av 82,00 kronor är möjlig från och med 2027-06-14.

AKTIEN

Antalet aktier och röster i Byggmax Group AB har minskat med 2 374 000 till följd av minskning av bolagets aktiekapital genom indragning av totalt 2 374 000 aktier. Indragningen av aktier har skett enligt beslut fattat av årsstämman den 5 maj 2022 och avsåg egna aktier som innehades av bolaget till följd av tidigare återköp.

Totalt antal aktier och röster i bolaget uppgår till 58 625 045. Aktiekapitalet uppgår till 20 333 015 kronor.

MODERBOLAGET

Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under andra kvartalet uppgick till 0 (0) Mkr. Resultatet före skatt uppgick till -12 (-9) Mkr för kvartalet.

MEDARBETARE

Antal anställda, omräknat till heltidstjänster, uppgick till 1 514 (1 438) personer vid utgången av perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Byggmax Group bedriver verksamhet på den svenska, norska, finska och danska gör-det-själv-marknaden. På kort sikt påverkas marknaden kraftigt av vädereffekter, då dessa avgör förutsättningarna för konsumenter att genomföra utomhusprojekt.

Byggmax Groups väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2021.

Byggmax Group står liksom andra företag med utmaningar till följd av förändringar i makroekonomin och det geopolitiska läget i världen. Förändrade förhållanden så som exempelvis politisk osäkerhet och eventuella virusutbrott, i värsta fall pandemi kan leda till att förutsättningarna för att bedriva sin verksamhet kan ändras snabbt. Sedan februari 2022 har osäkerheten relaterat till den geopolitiska utvecklingen samt pågående sanktioner mellan länder i Europa ökat. Det är i dagsläget inte möjligt att bedöma vilka effekter dessa kan få på ekonomin i Europa eller för Byggmax Groups verksamhetsområden.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Styrelsen och vd intygar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver

väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 14 juli 2022

ANDERS MOBERG
Styrelseordförande

ANDRÉAS ELGAARD
Styrelseledamot

KJERSTI HOBØL
Styrelseledamot

CATARINA FAGERHOLM
Styrelseledamot

LARS LJUNGÄLV
Styrelseledamot

DANIEL MÜHLBACH
Styrelseledamot

GUNILLA SPONGH
Styrelseledamot

MATTIAS ANKARBERG
Verkställande direktör

KONCERNEN

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Mkr	april – juni		januari – juni		12 månader	helår
	2022	2021	2022	2021	juli 2021 – juni 2022	2021
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	2 546	2 833	3 817	3 944	7 518	7 645
Övriga rörelseintäkter	8	1	18	9	34	25
Summa rörelsens intäkter	2 553	2 834	3 835	3 953	7 552	7 671
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	-1 730	-1 892	-2 550	-2 626	-4 962	-5 038
Övriga externa kostnader ¹	-195	-141	-347	-246	-582	-481
Personalkostnader	-238	-230	-422	-391	-812	-782
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	-150	-125	-295	-246	-568	-519
Summa rörelsens kostnader	-2 314	-2 388	-3 613	-3 509	-6 924	-6 820
Rörelseresultat	240	446	221	444	628	850
Finansnetto ¹	-11	-11	-26	-23	-54	-52
Resultat före skatt	228	435	196	421	573	799
Inkomstskatt	-46	-88	-36	-84	-130	-177
Periodens resultat	182	348	159	337	444	621
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	182	348	159	337	444	621
Resultat per aktie före utspädning, kr	3,11	5,70	2,72	5,53	7,45	10,23
Resultat per aktie efter utspädning, kr	3,10	5,68	2,71	5,50	7,42	10,18
Genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång, tusental	58 625	60 999	58 625	60 999	59 535	60 711

1) Under kvartalet har övriga externa kostnader minskat med 99 (86) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 93 (80) Mkr och finansiella kostnader ökat med 7 (7) Mkr pga IFRS16 leasingavtal. Under första halvåret har övriga externa kostnader minskat med 195 (168) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 184 (157) Mkr och finansiella kostnader ökat med 14 (14) Mkr pga IFRS16 leasingavtal.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	april – juni		januari – juni		12 månader	helår
	2022	2021	2022	2021	juli 2021 – juni 2022	2021
Periodens resultat	182	348	159	337	444	621
Poster som kan återföras i resultaträkningen	-18	-8	9	7	29	28
Övrigt totalresultat för perioden	164	340	168	344	473	649

KONCERNEN

BALANSRÄKNINGEN I SAMMANDRAG

Mkr	30 juni		31 december
	2022	2021	2021
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2 387	2 090	2 329
Materiella anläggningstillgångar ¹	2 153	1 799	1 883
Finansiella anläggningstillgångar	35	15	34
Summa anläggningstillgångar	4 574	3 903	4 246
Varulager	1 881	1 354	1 550
Kortfristiga fordringar	215	131	233
Likvida medel	57	200	43
Summa omsättningstillgångar	2 154	1 685	1 827
Summa tillgångar	6 728	5 588	6 073
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	2 188	2 147	2 252
Leasingskuld långfristig	1 178	964	995
Uppskjutna skatteskulder	192	178	193
Långfristiga skulder	1	7	105
Summa långfristiga skulder	1 371	1 150	1 293
Upplåning från kreditinstitut	949	0	847
Leasingskuld kortfristig	372	336	346
Leverantörsskulder	1 166	1 348	773
Övriga kortfristiga skulder	682	607	562
Summa kortfristiga skulder	3 169	2 291	2 528
Summa eget kapital och skulder	6 728	5 588	6 073

1) Materiella anläggningstillgångar inkluderar 1 561 (1 353) Mkr IFRS16 Leasingavtal.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Mkr	30 juni		31 december
	2022	2021	2021
Ingående balans vid periodens början	2 252	1 968	1 968
Totalresultat			
Omräkningsdifferens	9	7	28
Periodens resultat	159	337	621
Summa totalresultat	168	344	649
Transaktioner med aktieägare			
Återköp av aktier och fondemission	0	-	-200
Utdelning till aktieägare	-235	-168	-168
Teckningsoptioner och emitterade aktier	2	3	3
Summa transaktioner med aktieägare	-232	-165	-365
Eget kapital vid periodens slut	2 188	2 147	2 252

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Mkr	april – juni		januari – juni		12 månader	helår
	2022	2021	2022	2021	juli 2021 – juni 2022	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Rörelseresultat	240	446	221	444	628	850
Ej kassaflödespåverkande poster;						
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	150	125	295	246	568	519
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	2	5	0	9	2	12
Finansiella poster	-15	-14	-28	-24	-55	-52
Betald skatt	-34	-24	-98	-46	-183	-131
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	343	539	391	630	959	1 198
Förändring i varulager	-113	-100	-354	-355	-472	-453
Förändring i övriga kortfristiga fordringar	-58	-36	3	28	-51	-26
Förändring i övriga kortfristiga skulder	107	418	497	828	-237	95
Kassaflöde från den löpande verksamheten	280	821	536	1 153	199	814
Kassaflöde från investeringsverksamheten						
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-12	-5	-22	-10	-34	-22
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-47	-47	-131	-106	-233	-207
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-8	-8
Investeringar i dotterbolag	-	-	-64	-51	-247	-234
Försäljning av anläggningstillgångar	7	1	9	3	11	4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-52	-51	-209	-165	-510	-466
Kassaflöde från finansieringsverksamheten						
Förändring checkräkningskredit	93	-388	101	-529	944	314
Amortering av leasingskuld	-92	-79	-181	-154	-349	-322
Återköp av aktier och fondemission	0	-	-	-	-200	-200
Teckningsoptioner och emitterade aktier	2	-	2	-	2	-
Utdelning till moderföretagets aktieägare	-235	-168	-235	-168	-235	-168
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-232	-635	-313	-851	163	-375
Periodens kassaflöde	-4	136	14	137	-149	-28
Likvida medel vid periodens början	64	69	43	62	200	62
Periodens kassaflöde	-4	136	14	137	-149	-28
Valutakurseffekt	-2	-5	0	0	7	9
Likvida medel vid periodens slut	57	200	57	200	57	43

1) Under kvartalet innehåller Övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 93 (80) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS16 leasingavtal. Under första halvåret innehåller Övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 184 (157) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS16 leasingavtal.

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

Mkr	april – juni		januari – juni		12 månader	helår
	2022	2021	2022	2021	juli 2021 – juni 2022	2021
Rörelsens intäkter	0	0	1	0	1	0
Övriga externa kostnader	-4	-7	-9	-10	-14	-15
Personalkostnader	0	0	0	0	-1	-1
Summa rörelsens kostnader	-4	-7	-10	-11	-15	-15
Rörelseresultat	-4	-7	-9	-10	-14	-15
Finansnetto	-7	-2	-9	-4	698	703
Resultat före skatt	-12	-9	-19	-14	684	688
Inkomstskatt	2	2	4	3	-140	-141
Periodens resultat	-9	-7	-15	-11	544	548

MODERBOLAGET

BALANSRÄKNING

Mkr	30 juni		31 december
	2022	2021	2021
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	1 650	1 631	1 570
Omsättningstillgångar	6	5	768
Summa tillgångar	1 656	1 637	2 338
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	340	231	589
Långfristiga skulder	0	7	105
Kortfristiga skulder	1 316	1 399	1 644
Summa eget kapital och skulder	1 656	1 637	2 338

NYCKELTAL PER KVARTAL

KONCERNEN

Mkr	2022		2021				2020		
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Nettoomsättning	2 546	1 271	1 301	2 400	2 833	1 111	1 222	2 200	2 499
varav Sverige	1 855	875	915	1 768	2 119	862	938	1 669	1 887
varav Övriga Norden	723	410	402	656	750	265	284	532	612
Jämförbar försäljning, %	-16,6	0,8	-5,6	2,3	8,6	19,6	27,8	20,4	39,2
Bruttomarginal, %	32,0	35,5	34,8	34,8	33,2	33,9	34,7	33,1	31,1
EBITA	254	-4	25	406	456	7	65	335	357
EBITA-marginal, %	10,0	-0,3	1,9	16,9	16,1	0,7	5,3	15,2	14,3
Rörelseresultat	240	-18	12	395	446	-2	55	325	347
Rörelsemarginal, %	9,4	-1,4	0,9	16,4	15,8	-0,2	4,5	14,8	13,9
Periodens resultat	182	-23	-22	306	348	-11	25	250	268
Nettoskuld	2 442	2 239	2 145	1 673	1 100	1 589	1 677	1 652	1 292
Nettoskuld exklusive IFRS16	891	792	804	344	-200	318	467	367	-47
Nettoskuld/EBITDA*	1,1	0,8	0,8	0,3	-0,2	0,4	0,6	0,5	-0,1
Kassaflöde från löpande verksamheten	280	257	-109	-230	821	332	34	-311	1 254
Eget kapital	2 188	2 256	2 252	2 455	2 147	1 972	1 968	1 939	1 693
Avkastning på eget kapital, %	8,2	-1,0	-0,9	13,3	16,2	-0,5	1,3	13,8	17,2
Soliditet, %	32,5	34,8	37,1	41,0	38,4	37,2	39,9	38,3	31,4
Medelantal anställda	1 514	1 277	1 309	1 605	1 438	1 121	1 138	1 406	1 628
Antal butiker	198	194	192	193	180	175	169	169	167
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	59	94	51	44	52	65	60	33	51

*Exklusive IFRS 16, EBITDA R12

AKTIEDATA

	2022		2021				2020		
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	58 625	58 625	59 868	60 991	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999
Periodens resultat per aktie, kr	3,11	-0,39	-0,37	5,02	5,70	-0,17	0,41	4,09	4,39
Eget kapital per aktie, kr	37,32	38,48	37,61	40,24	35,19	32,33	32,26	31,79	27,76
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	4,77	4,38	-1,83	-3,77	13,47	5,44	0,55	-5,10	20,56
Börskurs vid periodens slut, kr	53,10	69,70	89,55	75,05	77,60	76,25	51,25	52,80	43,86

NOTER

NOT 1 UPPDELNING AV INTÄKTER

SEGMENTSREDOVISNING

Rörelsesegmentet rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren, vilken i Byggmax Group är den verkställande direktören tillika koncernchef. Koncernens verksamhet består i huvudsak av försäljning av byggmaterial i butik och via e-handel. I de olika länderna säljs liknande produkter via liknande försäljningskanaler till liknande kunder. Varuinköpen sker till största del gemensamt för koncernen. Flera länder har likartade ekonomiska egenskaper.

Från och med det första kvartalet 2022 har Byggmax

Group ändrat sin interna styrning och uppföljning av sin verksamhet och därmed rapportering avseende segment till att utgöra ett rörelsesegment, Byggmax.

Byggmax Group har tidigare rapporterat två segment, Byggmax och Skånska Byggvaror.

Moderbolaget tillsammans med dotterbolag utan extern omsättning redovisas separat under koncerngemensamt. Ingen enskild del inom koncerngemensamt uppgår till en så väsentlig del att den utgör ett eget rapporterbart segment.

I den geografiska informationen redovisas intäkterna baserat på var kunderna finns.

UPPDELNING AV INTÄKTER

Mkr	april – juni		januari – juni	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	2 546	2 833	3 817	3 944
varav Sverige	1 855	2 119	2 731	2 981
varav Övriga Norden	723	750	1 133	1 015
varav koncerngemensamt	-33	-36	-47	-51
Rörelseresultat	240	446	221	444
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden	14	10	28	20
EBITA	254	456	249	464

ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

ANVÄNDNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Byggmax Group har gått igenom terminologin för alternativa nyckeltal utifrån europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA:s) riktlinjer. Byggmax Group använder sig av de alternativa nyckeltalen EBITDA, EBITA, rörelsemarginal, avkastning på eget kapital, nettoskuld och soliditet. Koncernen anser att nyckeltalen är användbara för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska inves-

teringar, utvärdera lönsamheten samt för att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Byggmax Group visar alternativa nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder och branscher.

Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på www.byggmax.se under Finansiell statistik (se länk <http://om.byggmax.se/sv/investerare/finansiell-statistik/>)

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat rullande tolv månader i förhållande till genomsnittligt av ingående och utgående eget kapital.

Bruttomarginal

Nettoomsättning reducerat med varukostnad i förhållande till nettoomsättning.

EBITA

Resultat före av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden.

EBITA-marginal

EBITA i förhållande till nettoomsättning.

EBITDA

Resultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar exklusive IFRS 16.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Jämförbar försäljning

Med jämförbar försäljning avses nettoomsättning för butiker som varit öppna mer än 12 månader. Jämförbar försäljning räknas i konstant valuta. All e-handel anses vara jämförbar.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nya butiker

Butiker som varit i drift mindre än 12 månader.

Periodens resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

R12

Rullande tolv månader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor (Mkr) om annat inte anges. I de fall ett underliggande tal avrundats till 0 skrivs detta ut som 0 Mkr. Avrundningsdifferenser vid summering kan förekomma med +/- 1 Mkr. Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Denna information är sådan information som Byggmax Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och information som Byggmax Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 juli 2022 kl. 08:00.

Byggmax Group AB (publ)

Box 6063, 171 06 Solna
Besöksadress: Armégatan 38
Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79
E-post: info@byggmax.se

Organisationsnummer:
556656–3531
Styrelsens säte:
Solna

Bakgrundsinformation om Byggmax
samt pressbilder finns på
www.byggmax.se