

SAMMANFATTNING AV DET FÖRSTA KVARTALET 2022

- Nettoomsättningen ökade till 1 271 (1 111) Mkr, en tillväxt med 14,4 procent.
- Koncernens jämförbara försäljning ökade med 0,8 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 35,5 (33,9) procent.
- EBITA uppgick till -4 (7) Mkr, en EBITA-marginal på -0,3 (0,7) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -18 (-2) Mkr, en rörelsemarginal på -1,4 (-0,2) procent.
- Periodens resultat uppgick till -23 (-11) Mkr.
- Resultatet per aktie uppgick till -0,39 (-0,17) kronor.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 257 (332) Mkr.
- Under perioden öppnades 2 (2) butiker.
- Byggmax Group AB har per den 1 januari 2022 tillträtt förvärvet om 100 procent av aktierna i BygMax A/S, ett danskt ägarlett e-handelsbolag.
- Byggmax Group har presenterat två ytterligare hållbarhetsmål med syfte att minska utsläppen av växthusgaser.
- Årsstämman hålls den 5 maj 2022 med beslut om bland annat styrelsens förslag till utdelning om 4,00 kronor per aktie och minskning av aktieantalet till följd av genomfört aktieåterköpsprogram.

81%

Andel Byggmax Butik 3.0

21%

Andel e-handel R12

7,8 Mdkr

Nettoomsättning R12

19

Netto nya butiker R12

NYCKELTAL

Mkr	januari – mars		12 månader	helår
	2022	2021	apr 2021 - mar 2022	2021
Nettoomsättning	1 271	1 111	7 805	7 645
Bruttomarginal, %	35,5	33,9	34,4	34,1
EBITA	-4	7	883	895
EBITA-marginal, %	-0,3	0,7	11,3	11,7
Rörelseresultat	-18	-2	834	850
Rörelsemarginal, %	-1,4	-0,2	10,7	11,1
Periodens resultat	-23	-11	609	621
Resultat per aktie, kr	-0,39	-0,17	9,96	10,23
Eget kapital per aktie, kr	38,48	32,33	38,48	37,61
Kassaflöde från den löpande verksamheten	257	332	737	814
Antal butiker vid periodens slut	194	175	194	192
Öppnade butiker under perioden	2	2	10	10

För mer information, vänligen kontakta:

Mattias Ankarberg, vd, mattias.ankarberg@byggmax.se +46 76 11 90 985**Helena Nathhorst**, CFO, helena.nathhorst@byggmax.se +46 76 11 90 040

STARK START PÅ 2022



Året började med ett starkt kvartal. Trots att vi möter exceptionella jämförelsetal från förra årets pandemi-påverkade första halvår, ökade försäljningen med 14,4 procent. Vårt moderna lågpriskoncept har starkt momentum och skiftet mot lågpris accelererar i en omvärldssituation med högre priser.

Försäljningstillväxten innebar ytterligare ökade marknadsandelar i en fortsatt god nordisk marknad. Våra tillväxtinitiativ – uppgraderade butiker, e-handel, nya butiker och tilläggsförvärv – bidrog alla positivt. Tillväxten utanför Sverige var mycket stark.

Bruttomarginalen ökade framför allt drivet av förbättrad produktmix. Kostnadskontrollen var fortsatt god. Ökningen i kostnader fortsatte drivas av förvärv och nya butiker. I kvartalet påverkades kostnaderna även av rekordmånga butiksuppgraderingar, högre elpriser och valutaeffekter.

EBITA för det första kvartalet uppgick till -4 Mkr (7) och EBITA-marginalen till -0,3 procent (0,7), något lägre än förra året men på en ny högre nivå jämfört med alla år dessförinnan.

Vår omvärld präglades under kvartalet av kriget i Ukraina, en fruktansvärd mänsklig tragedi. Byggmax har ingen verksamhet i, och köper inte några produkter av leverantörer från, Ryssland, Belarus eller Ukraina. Vi har bidragit finansiellt och med material till aktörer som gör humanitära insatser för medmänniskor från Ukraina, via UNHCR och strategiska leverantörer.

FORTSATT STARK MARKNAD

Marknaden var fortsatt stark i det första kvartalet. Även om omvärldsfaktorer bidrog till osäkerhet fortsatte marknaden påverkas positivt av hemmets allt viktigare roll, hög aktivitet i bostadsmarknaden och högre priser. Sammantaget bedömer vi att konsumentmarknaden minskade med 2-4 procent jämfört med den exceptionella pandemi-påverkade nivån i förra årets första kvartal.

TILLVÄXTINITIATIV LEVERERAR

Vi har i år rekordhög aktivitet för att driva tillväxt. Vi har i det första kvartalet uppgraderat 25 butiker till Butik 3.0, vårt moderna butikskoncept som adderar cirka 6 procent försäljning per butik. Butik 3.0 utgör nu 81 procent av butiksportföljen (148 av 182 butiker) jämfört med 46 procent för ett år sen.

Vår e-handel fortsatte utvecklas väl. I Danmark och Norge, där nedstängda butiker medförde onormalt hög e-handelsförsäljning förra året, var e-handelsförsäljningen lägre än förra året men högre än alla tidigare år. I Sverige och Finland fortsatte e-handelsförsäljningen i Byggmax varumärke öka trots mycket tuffa jämförelsetal. Tillväxten gynnades av ett allt större online-exklusivt produktutbud och att kombinera e-handel med butik. Den snabbaste tillväxten fortsatte komma från "beställ online, hämta i butik."

Vi planerar öppna 15 nya butiker i år. Två öppnade sista helgen i mars och ytterligare fyra öppnar i det andra kvartalet. I andra kvartalet flyttas också tre butiker till nya lägen. I början av tredje kvartalet öppnar första butiken i Byggmax varumärke i Danmark.

Våra tilläggsförvärv bidrog väl till försäljningen. Vårt förvärv av norska Right Price Tiles, som genomfördes i höstas, adderar dekorativa kategorier och bidrar till försäljning särskilt i lågsäsong. I februari förvärvade vi BygMax A/S, ett danskt e-handelsbolag med affärsidé att erbjuda ett mycket stort utbud av kvalitetsvaror till bästa pris. Förvärvet är ett mycket bra tillägg till vårt intåg i Danmark och ger över tid också ännu bättre förutsättningar för framtida e-handelstillväxt i övriga Norden.

"Jag är övertygad om att kombinera låga priser och höga klimatambitioner kommer stärka vårt varumärke och företag över kommande år."

LANSERING AV BYGGMAX GREEN VENTURES

I slutet av mars presenterade vi en ny ambitiös agenda för att möta klimatutmaningen. Vi har nya högt satta mål för att minska utsläppen i hela värdekedjan, inklusive att minska utsläpp från den egna verksamheten med 90 procent till 2027. Handlingsplaner är på plats och genomförandet har börjat.

Vi ser samtidigt stor affärspotential i klimativänliga produkter, och en hög efterfrågan från våra kunder. Vi lanserar därför Byggmax Green Ventures, ett initiativ för att investera i hel- eller delägda verksamheter som utvecklar och tillverkar cirkulära och lönsamma produkter. Att affärsmässigt tillverka produkter som undviker

utsläpp av växthusgaser är också en långsiktig modell för att skapa verklig förändring. Den första investeringen är redan genomförd, i en svensk start-up med idé att tillverka träreglar från spillmaterial av korslimmat trä. Produkterna har bättre tekniska egenskaper än dagens motsvarighet, och kommer vara på plats i Byggmax butiker och e-handel till hösten. Ytterligare tre investeringar är under utvärdering.

POSITIVA FRAMTIDSUTSIKTER

Året har börjat starkt, med fortsatt ökade marknadsandelar i en god marknad. Det är nu tydligt att gör-det-själv-marknaden har stabiliserats på en ny högre nivå än före pandemin. I tillägg accelererar konsumenters skifte mot lågpris i en omvärldssituation med högre priser, vilket gynnar Byggmax.

Våra egna tillväxtinitiativ har mycket mer att ge, och vi har en tillväxtagenda i samtliga fyra nordiska marknader. Under 2022 fortsätter vår rekordhög aktivitetsnivå för att uppgradera butiker, utöka vår e-handel, öppna nya butiker, och vid rätt tillfälle genomföra tilläggsförvärv.

Vi går nu in i högsäsong, väl förberedda med uppgraderade butiker, påfyllda lager och nya externa utmärkelser för marknadens lägsta priser. Varuförsörjningen är likt förra året utmanande men fortsatt totalt sett hanterbar.

I tillägg börjar vi redan nu genomföra vår nya ambitiösa klimatagenda. Jag är övertygad om att kombinera låga priser och höga klimatambitioner kommer stärka vårt varumärke och företag över kommande år. Nu fortsätter vi tillsammans mot 10 miljarder i omsättning!

Mattias Ankarberg
Verkställande direktör



KORT OM BYGGMAX GROUP

Kvalitetsprodukter för de vanligaste hemmafixarprojekten till lägsta pris – det är vad du hittar i våra **butiker** och **online**, oavsett om du är i **Sverige, Norge, Danmark** eller **Finland**. Med ett noga utvalt sortiment och de **bästa priserna** på marknaden får vi stora volymer och skalfördelar inom inköp och logistik. Vi har starka värderingar och höga hållbarhetsambitioner.



1277 ANSTÄLLDA

Butiksmedarbetare utgör huvuddelen av personalstyrkan. Tydliga ansvarsområden och en hög grad av eget handlingsutrymme har lett till en motiverad organisation med ett engagemangsindex 2021 på 82, att jämföra mot benchmark på 80.



4 MARKNADER

Sverige
Norge
Danmark
Finland

HÅLLBARHETS MÅL

- CO₂e-utsläpp från egen verksamhet ska minska med 90 procent till år 2027 jämfört med år 2020
- Klimatneutral värdekedja (scope 1, 2 och 3) år 2040
- CO₂e-utsläpp per transporterat ton gods ska minska med 70 procent till år 2030 jämfört med år 2010

Mål enligt Science Based Targets samt rapportering enligt Greenhouse Gas Protocol standard

FINANSIELLA MÅL

- 10 miljarder kronor i nettoomsättning 2025
- 7-8 % EBITA-marginal
- 50 % utdelning i förhållande till nettovinsten, beaktat bolagets finansiella ställning
- Högst 2,5 x nettoskuld / EBITDA*

* Exkl. IFRS16, EBITDA rullande 12 månader

STRATEGIER FÖR ATT UPPNÅ MÅLEN

Byggmax har en attraktiv position på en god marknad med ett antal unika styrkor:

- Starkt varumärke med en lågprisposition
- Unikt butiksformat byggt på självbetjäning
- Stark e-handelsposition
- Stark kultur av kostnadsmedvetenhet och entreprenörskap
- Fokus på höga hållbarhetsambitioner

FINANSIELL KALENDER 2022



KONCERNEN

VÅRA GEOGRAFISKA MARKNADER

MARKNAD

Marknaden, dvs den nordiska konsumentmarknaden för byggmaterial, var fortsatt stark i det första kvartalet 2022, och fortsatt på en klart högre nivå än före pandemin. Trots att vissa omvärldsfaktorer bidrar till osäkerhet, fortsatte marknaden påverkas positivt av hemmets allt viktigare roll, hög aktivitet i bostadsmarknaden och högre priser. Vädereffekterna var i linje med förra året, med en tidig vår i delar av Norden. Sammantaget bedömer vi att marknaden minskade med 2-4 procent jämfört med den exceptionella pandemi-påverkade nivån i förra årets första kvartal. I tillägg accelererar skiftet mot lågpris i en omvärldssituation med högre priser, vilket gynnar Byggmax.

GEOGRAFISK NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i Sverige ökade med 1,6 procent och uppgick till 875 Mkr (862). Den största tillväxten skedde utanför Sverige där koncernens tillväxt var mycket stark och omsättningen ökade med 54,9 procent och uppgick till 410 Mkr (265). Våra tilläggsförvärv Right Price Tiles och BygMax A/S har bidragit till försäljningsutvecklingen i kvartalet.

BUTIKER

Vid utgången av perioden har Byggmax 194 butiker jämfört med 175 butiker motsvarande period föregående år.

Under kvartalet öppnade två (två) nya butiker, Sveg och Hultsfred i Sverige. Under april 2022 har butikerna i Ludvika och Löddeköpinge i Sverige flyttat till nya lokaler och Evje i Norge öppnat. Följande nya Byggmax butiker är offentliggjorda och planeras att öppna: Skurup (2022), Mjölby (2022), Kristinehamn (2022), Marieberg (2022) och Sunne (2022) i Sverige. I Norge planeras öppning i Langrønningen (2022/2023) samt i Danmark Vejle (2022). Under kvartal två 2022 flyttar butiken i Hässleholm till nya lokaler.

Av Byggmax 194 butiker kommer tolv stycken genom förvärvet av Right Price Tiles samt fyra genom förvärvet av Næstved Lavpris Træ. Av Byggmax övriga 182 butiker är 148 stycken butikskonceptet 3.0 vilket motsvarar 81 procent av Byggmax butiksportfölj. Uppgraderingarna har under det första kvartalet fortsatt i en hög takt och målsättningen är att alla Byggmaxbutiker skall vara uppgraderade inför 2023.

ANTAL BUTIKER

	januari-mars	12 månader
	2022	apr 2021 - mar 2022
Vid periodens start	192	175
Sverige		
+ Öppnade	2	9
+ Förvärvade	0	0
- Stängda	0	-1
Övriga Norden		
+ Öppnade	0	1
+ Förvärvade	0	12
- Stängda	0	-2
Vid periodens slut	194	194

Skånska Byggvaror kompletterar sin e-handelsförsäljning med showrooms. I dagsläget finns totalt elva stycken (elva) showrooms, åtta i Sverige, två i Norge och ett i Finland.

SÄSONGSMÄSSIGA VARIATIONER

Byggmax har stora säsongsvariationer. Det andra och tredje kvartalet har historiskt sett haft den högsta nettoomsättningen och det högsta rörelseresultatet. Kassaflödet från den löpande verksamheten påverkas starkt av lageruppbyggnad under det första kvartalet inför Byggmax högsäsong.

VÅRA GEOGRAFISKA MARKNADER

	januari-mars			12 månader		
Nettoomsättning, Mkr	2022	2021	Förändring	apr 2021 - mar 2022	apr 2020 - mar 2021	Förändring
Sverige	875	862	1,6 %	5 677	5 356	6,0 %
Övriga Norden	410	265	54,9 %	2 217	1 692	31,0 %

KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

JANUARI – MARS 2022

NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 1 271 (1 111) Mkr, en ökning med 14,4 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen positivt med 1,7 procent. Förvärv har bidragit med 9,4 procent. Koncernens jämförbara försäljning räknad i konstant valuta ökade med 0,8 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 35,5 procent jämfört med 33,9 procent för motsvarande kvartal föregående år. En förbättrad produktmix samt förvärvet av Right Price Tiles har påverkat utvecklingen av bruttomarginalen positivt i perioden.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till -18 (-2) Mkr, en rörelsemarginal på -1,4 (-0,2) procent.

Kostnaderna för personal och övriga kostnader ökade med 69 Mkr jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Ökningen drevs huvudsakligen av kostnader för nya samt förvärvade verksamheter som för första kvartalet uppgick till 50 (21) Mkr. De jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya butiker och förvärvade verksamheter ökade med 19 (9) Mkr i perioden. Kostnadskontroll fortsätter vara i fokus och ökningen förklaras främst av uppgradering av butiker till 3.0, högre elpriser samt valutakurseffekter i perioden.

FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot uppgick till -14 (-12) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades av valutakurseffekter om -1 (-1) Mkr.

Resultatet före skatt uppgick till -33 (-14) Mkr. Periodens skatt uppgick till 10 (4) Mkr.

PERIODENS RESULTAT

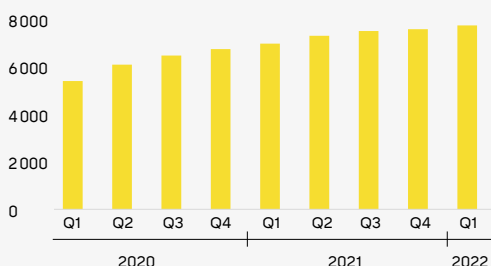
Periodens resultat uppgick till -23 (-11) Mkr. Resultat per aktie uppgick till -0,39 (-0,17) kr.

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättning R12

Mkr

10 000



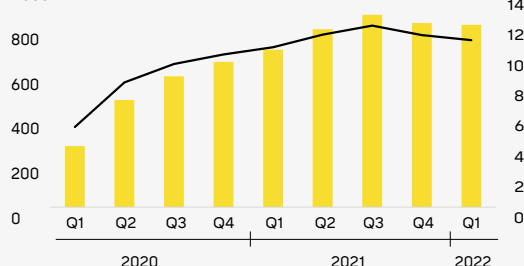
RESULTAT OCH MARGINAL

EBITA R12

EBITA-marginal R12

Mkr

1 000



KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till 257 Mkr, en minskning med 75 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Förändringen kommer huvudsakligen från rörelser i varulager och leverantörsskulder.

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 784 (1 262) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har tre butiker stängt, tio nya butiker tillkommit samt 12 förvärvats. Varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 167 Mkr.

INVESTERINGAR

Investeringar i anläggningstillgångar under kvartalet uppgick till 94 (65) Mkr. Av dessa avser 53 (33) Mkr IT-investeringar och uppgraderingar av butiksportföljen till Butik 3.0 samt 28 (10) Mkr hänförliga till investeringar i nya och flyttar av butiker.

Investeringar i förvärv av dotterbolag uppgick till 64 Mkr.

FÖRVÄRV AV DOTTERBOLAG

Byggmax Group AB förvärvade den 31 augusti 2021 100 procent av aktierna i norska Contera AS, ägare till detaljhandelskonceptet Right Price Tiles. Köpeskillingen motsvarande ett maximalt värde på 282 Mkr varav 173 Mkr har betalats initialt. I förvärvsanalysen finns skuldförd villkorad köpeskilling motsvarande 90 procent av maximalt utfall. Den villkorade köpeskillingen baseras på utvecklingen i 2021 och 2022.

Förvärvade nettotillgångar uppgår till 72 Mkr och goodwill till 114 Mkr. I samband med förvärvet identifierades immateriella tillgångar i form av varumärke och kundrelationer där även effekten av uppskjuten skatt har beaktats. Byggmax gör avskrivning på denna tillgång och det årliga avskrivningsbeloppet väntas uppgå till 14 Mkr.

Byggmax Group AB förvärvade den 28 februari 2022 100 procent av aktierna i BygMax A/S samt tillhörande E-bygstore A/S. Verksamheten ingår i Byggmaxkoncernen från den 1 januari 2022. Köpeskillingen motsvarar ett maximalt värde om 59 Mkr av vilket 54 Mkr utgörs av initial köpeskilling och resterande baserat på utvecklingen i 2022.

Förvärvade nettotillgångar uppgår till 14 Mkr. Goodwill har uppkommit till ett värde av 50 Mkr. I samband med förvärvet identifierades tillgångar i form av kundrelationer. Byggmax gör avskrivning på denna tillgång och det årliga avskrivningsbeloppet väntas uppgå till 2 Mkr. Förvärvsanalysen är föremål för slutlig justering senast ett år efter förvärvstidpunkten.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens nettoskuld var 2 239 (1 589) Mkr. Nettoskuden exklusive leasingskuld uppgick till 792 (318) Mkr. Soliditeten uppgick till 34,8 (37,2) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 821 (933) Mkr.

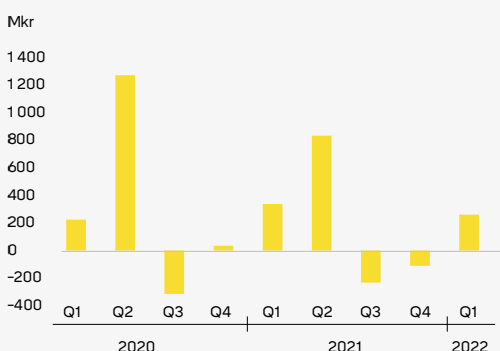
GOODWILL OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Koncernens redovisade värde på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2 403 (2 101) Mkr. Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick till 2 019 (1 847) Mkr, en ökning om 172 Mkr som i sin helhet är hänförligt till förvärv. Övriga immateriella anläggningstillgångar uppgick till 384 (254) Mkr och avser huvudsakligen programvaror, kundrelationer samt varumärken. Kundrelationer och varumärken relaterat till förvärv har skrivits av med -14 (-10) Mkr i perioden.

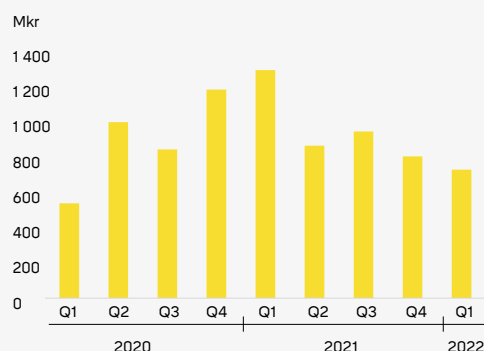
EGET KAPITAL

Koncernens eget kapital uppgick till 2 256 (1 972) Mkr vilket motsvarar 38,48 (32,33) kr per utestående aktie. Per den 31 mars 2022 finns utestående optionsprogram om 1 310 000 aktier.

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET, KVARTAL



KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET, R12



ÖVRIGT

REDOVISNINGSPRINCIPER

Byggmax Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som antagits av EU. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen 2021, not 2.18.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är, utöver segmentsredovisningen beskriven nedan, i överensstämmelse med de som tillämpades vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för 2021.

För en utförligare beskrivning av redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2021, not 1-4.

SEGMENTSREDOVISNING

Från och med det första kvartalet 2022 har Byggmax-koncernen ändrat den interna styrningen och uppföljningen av verksamheten och därmed rapportering avseende segment till att utgöra ett rörelsesegment, Byggmax. Byggmax har tidigare rapporterat två segment, Byggmax och Skånska Byggar. Se redovisningsprinciper i not 1 på sidan 14.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax Group och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämman 2019 och årsstämman 2021 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

Optionsprogrammet från 2019 om 830 000 optioner löper ut 2024-12-09 och inlösen till ett pris av 47,40 kronor är möjlig från och med 2024-06-10.

Optionsprogrammet från 2021 om 480 000 optioner löper ut 2026-12-14 och inlösen till ett pris av 91,20 kronor är möjlig från och med 2026-06-15.

AKTIEÅTERKÖPSPROGRAM

Byggmax Group AB har sedan årsstämman 2021 genomfört återköp av egna aktier. Syftet med programmet var att kunna anpassa bolagets kapitalstruktur genom att dra in de återköpta aktierna. Genom det

återköpsprogram som genomförts sedan 2021 har bolaget totalt återköpt 2 374 000 aktier motsvarande 3,89 procent av utestående aktier för 200 Mkr.

Antalet utestående aktier vid periodens slut uppgick till 60 999 045 varav 2 374 000 i eget förvar.

MODERBOLAGET

Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under första kvartalet uppgick till 1 (0) Mkr. Resultatet före skatt uppgick till -7 (-5) Mkr för kvartalet.

MEDARBETARE

Antal anställda, omräknat till heltidstjänster, uppgick till 1 277 (1 121) personer vid utgången av perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Byggmax Group bedriver verksamhet på den svenska, norska, finska och danska gör-det-självmarknaden. På kort sikt påverkas marknaden kraftigt av vädereffekter, då dessa avgör förutsättningarna för konsumenter att genomföra utomhusprojekt.

Byggmax Groups väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2021.

Byggmax Group står liksom andra företag med utmaningar till följd av förändringar i makroekonomin och det geopolitiska läget i världen. Förändrade förhållanden så som exempelvis politisk osäkerhet och eventuella virusutbrott, i värsta fall pandemi kan leda till att förutsättningarna för att bedriva sin verksamhet kan ändras snabbt. Sedan februari 2022 har osäkerheten relaterat till den geopolitiska utvecklingen samt pågående sanktioner mellan länder i Europa ökat. Det är i dagsläget inte möjligt att bedöma vilka effekter dessa kan få på ekonomin i Europa eller för Byggmax verksamhetsområden.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Stockholm den 21 april 2022

Styrelsen

KONCERNEN

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Mkr	januari–mars		12 månader	helår
	2022	2021	apr 2021 – mar 2022	2021
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	1 271	1 111	7 805	7 645
Övriga rörelseintäkter	10	8	28	25
Summa rörelsens intäkter	1 281	1 119	7 833	7 671
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-819	-734	-5 124	-5 038
Övriga externa kostnader ¹	-152	-105	-528	-481
Personalkostnader	-183	-161	-804	-782
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	-145	-121	-542	-519
Summa rörelsens kostnader	-1 300	-1 121	-6 999	-6 820
Rörelseresultat	-18	-2	834	850
Finansnetto ¹	-14	-12	-54	-52
Resultat före skatt	-33	-14	780	799
Inkomstskatt	10	4	-171	-177
Periodens resultat	-23	-11	609	621
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-23	-11	609	621
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,39	-0,17	10,13	10,23
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,39	-0,17	10,09	10,18
Genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång, tusental	58 625	60 999	60 127	60 711

¹⁾ Under kvartalet har övriga externa kostnader minskat med 96 (82) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 90 (77) Mkr och finansiella kostnader ökat med 7 (7) Mkr pga IFRS16 leasingavtal.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	januari–mars		12 månader	helår
	2022	2021	apr 2021 – mar 2022	2021
Periodens resultat	-23	-11	609	621
Poster som kan återföras i resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser	27	16	40	28
Övrigt totalresultat för perioden	4	5	649	649

KONCERNEN

BALANSRÄKNINGEN I SAMMANDRAG

Mkr	31 mars 2022	31 mars 2021	31 december 2021
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2 403	2 101	2 329
Materiella anläggningstillgångar ¹	2 050	1 764	1 883
Finansiella anläggningstillgångar	34	15	34
Summa anläggningstillgångar	4 487	3 880	4 246
Varulager	1 784	1 262	1 550
Kortfristiga fordringar	157	87	233
Likvida medel	64	69	43
Summa omsättningstillgångar	2 005	1 419	1 827
Summa tillgångar	6 492	5 299	6 073
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	2 256	1 972	2 252
Leasingskuld långfristig	1 084	947	995
Uppskjutna skatteskulder	195	179	193
Långfristiga skulder	1	8	105
Summa långfristiga skulder	1 280	1 135	1 293
Upplåning från kreditinstitut	856	388	847
Leasingskuld kortfristig	363	323	346
Leverantörsskulder	1 099	1 081	773
Övriga kortfristiga skulder	637	400	562
Summa kortfristiga skulder	2 955	2 192	2 528
Summa eget kapital och skulder	6 492	5 299	6 073

1) Materiella anläggningstillgångar inkluderar 1 459 (1 294) Mkr IFRS16 Leasingavtal.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR
I EGET KAPITAL

Mkr	31 mars 2022	31 mars 2021	31 december 2021
Ingående balans vid periodens början	2 252	1 968	1 968
Totalresultat			
Omräkningsdifferens	27	16	28
Periodens resultat	-23	-11	621
Summa totalresultat	4	5	649
Transaktioner med aktieägare			
Återköp av aktier	—	—	-200
Utdelning till aktieägare	—	—	-168
Teckningsoptioner och emitterade aktier	—	—	3
Summa transaktioner med aktieägare	—	—	-365
Eget kapital vid periodens slut	2 256	1 972	2 252

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Mkr	januari–mars		12 månader	helår
	2022	2021	apr 2021 – mar 2022	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-18	-2	834	850
Ej kassaflödespåverkande poster;				
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	145	121	543	519
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-2	5	5	12
Finansiella poster	-13	-10	-54	-52
Betald skatt	-64	-22	-173	-131
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	48	91	1 154	1 198
Förändring i varulager	-241	-235	-460	-453
Förändring i övriga kortfristiga fordringar	61	64	-29	-26
Förändring i övriga kortfristiga skulder	389	412	72	95
Kassaflöde från den löpande verksamheten	257	332	737	814
Kassaflöde från investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-10	-6	-26	-22
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-84	-59	-232	-207
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0	-	-8	-8
Investeringar i dotterbolag	-64	-51	-247	-234
Försäljning av anläggningstillgångar	2	2	4	4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-157	-114	-509	-466
Kassaflöde från finansieringsverksamheten				
Förändring checkräkningskredit	8	-141	463	314
Amortering av leasingskuld	-89	-75	-336	-322
Återköp av aktier	-	-	-200	-200
Utdelning till moderföretagets aktieägare	-	-	-168	-168
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-81	-216	-240	-375
Periodens kassaflöde	19	2	-12	-28
Likvida medel vid periodens början	43	62	69	62
Periodens kassaflöde	19	2	-12	-28
Valutakurseffekt	2	5	7	9
Likvida medel vid periodens slut	64	69	64	43

1) Under kvartalet innehåller Övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 90 (77) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS16 leasingavtal.

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

Mkr	januari–mars		12 månader	helår
	2022	2021	apr 2021 – mar 2022	2021
Rörelsens intäkter	1	0	1	0
Övriga externa kostnader	-5	-3	-16	-15
Personalkostnader	0	0	-1	-1
Summa rörelsens kostnader	-5	-3	-17	-15
Rörelseresultat	-5	-3	-16	-15
Finansnetto	-2	-2	703	703
Resultat före skatt	-7	-5	686	688
Inkomstskatt	1	1	-140	-141
Periodens resultat	-6	-4	546	548

MODERBOLAGET

BALANSRÄKNING

Mkr	31 mars 2022	31 mars 2021	31 december 2021
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	1 650	1 631	1 570
Omsättningstillgångar	7	1	768
Summa tillgångar	1 657	1 632	2 338
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	584	405	589
Långfristiga skulder	-	7	105
Kortfristiga skulder	1 074	1 220	1 644
Summa eget kapital och skulder	1 657	1 632	2 338

NYCKELTAL PER KVARTAL

KONCERNEN

Mkr	2022	2021				2020			
	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Nettoomsättning	1 271	1 301	2 400	2 833	1 111	1 222	2 200	2 499	879
varav Sverige	875	915	1 768	2 119	862	938	1 669	1 887	688
varav Övriga Norden	410	402	656	750	265	284	532	612	191
Jämförbar försäljning, %	0,8	-5,6	2,3	8,6	19,6	27,8	20,4	39,2	20,7
Bruttomarginal, %	35,5	34,8	34,8	33,2	33,9	34,7	33,1	31,1	32,7
EBITA	-4	25	406	456	7	65	335	357	-51
EBITA-marginal, %	-0,3	1,9	16,9	16,1	0,7	5,3	15,2	14,3	-5,8
Rörelseresultat	-18	12	395	446	-2	55	325	347	-61
Rörelsemarginal, %	-1,4	0,9	16,4	15,8	-0,2	4,5	14,8	13,9	-7,0
Periodens resultat	-23	-22	306	348	-11	25	250	268	-58
Nettoskuld	2 239	2 145	1 673	1 100	1 589	1 677	1 652	1 292	2 367
Nettoskuld exklusive IFRS16	792	804	344	-200	318	467	367	-47	1 086
Nettoskuld/EBITDA*	0,8	0,8	0,3	-0,2	0,4	0,6	0,5	-0,1	2,1
Kassaflöde från löpande verksamheten	257	-109	-230	821	332	34	-311	1 254	220
Eget kapital	2 256	2 252	2 455	2 147	1 972	1 968	1 939	1 693	1 428
Avkastning på eget kapital, %	-1,0	-0,9	13,3	16,2	-0,5	1,3	13,8	17,2	-4,3
Soliditet, %	34,8	37,1	41,0	38,4	37,2	39,9	38,3	31,4	28,0
Medelantal anställda	1 277	1 309	1 605	1 438	1 121	1 138	1 406	1 628	974
Antal butiker	194	192	193	180	175	169	169	167	161
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	94	51	44	52	65	60	33	51	28

*Exklusive IFRS 16, EBITDA R12

AKTIEDATA

	2022	2021				2020			
	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	58 625	59 868	60 991	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999
Periodens resultat per aktie, kr	-0,39	-0,37	5,02	5,70	-0,17	0,41	4,09	4,39	-0,95
Eget kapital per aktie, kr	38,48	37,61	40,24	35,19	32,33	32,26	31,79	27,76	23,41
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	4,38	-1,83	-3,77	13,47	5,44	0,55	-5,10	20,56	3,61
Börskurs vid periodens slut, kr	69,70	89,55	75,05	77,60	76,25	51,25	52,80	43,86	23,46

NOTER

NOT 1 UPPDELNING AV INTÄKTER

SEGMENTSREDOVISNING

Rörelsesegmentet rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren, vilken i Byggmaxkoncernen är den verkställande direktören tillika koncernchef. Koncernens verksamhet består i huvudsak av försäljning av byggmaterial i butik och via e-handel. I de olika länderna säljs liknande produkter via liknande försäljningskanaler till liknande kunder. Varuköpen sker till största del gemensamt för koncernen. Flera länder har likartade ekonomiska egenskaper.

Från och med det första kvartalet 2022 har Byggmax-

koncernen ändrat sin interna styrning och uppföljning av sin verksamhet och därmed rapportering avseende segment till att utgöra ett rörelsesegment, Byggmax.

Byggmax har tidigare rapporterat två segment, Byggmax och Skånska Byggvaror.

Moderbolaget tillsammans med dotterbolag utan extern omsättning redovisas separat under koncerngemensamt. Ingen enskild del inom koncerngemensamt uppgår till en så väsentlig del att den utgör ett eget rapporterbart segment.

I den geografiska informationen redovisas intäkterna baserat på var kunderna finns.

UPPDELNING AV INTÄKTER

Mkr	januari–mars	
	2022	2021
Nettoomsättning	1 271	1 111
varav Sverige	875	862
varav Övriga Norden	410	265
varav koncerngemensamt	-15	-16
Rörelseresultat	-18	-2
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden	14	10
EBITA	-4	7

ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

ANVÄNDNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Byggmax Group har gått igenom terminologin för alternativa nyckeltal utifrån europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA:s) riktlinjer. Byggmax Group använder sig av de alternativa nyckeltalen EBITDA, EBITA, rörelsemarginal, avkastning på eget kapital, nettoskuld och soliditet. Koncernen anser att nyckeltalen är användbara för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska inves-

teringar, utvärdera lönsamheten samt för att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Byggmax Group visar alternativa nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder och branscher.

Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på www.byggmax.se under Finansiell statistik (se länk <http://om.byggmax.se/sv/investerare/finansiell-statistik/>)

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat rullande tolv månader i förhållande till genomsnittligt av ingående och utgående eget kapital.

Bruttomarginal

Nettoomsättning reducerat med varukostnad i förhållande till nettoomsättning.

EBITA

Resultat före av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden.

EBITA-marginal

EBITA i förhållande till nettoomsättning.

EBITDA

Resultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar exklusive IFRS 16.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Jämförbar försäljning

Med jämförbar försäljning avses nettoomsättning för butiker som varit öppna mer än 12 månader. Jämförbar försäljning räknas i konstant valuta. All e-handel anses vara jämförbar.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nya butiker

Butiker som varit i drift mindre än 12 månader.

Periodens resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

R12

Rullande tolv månader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor (Mkr) om annat inte anges. I de fall ett underliggande tal avrundats till 0 skrivs detta ut som 0 Mkr. Avrundningsdifferenser vid summering kan förekomma med +/- 1 Mkr. Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Denna information är sådan information som Byggmax Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 april 2022 kl. 08:00.

Byggmax Group AB (publ)

Box 6063, 171 06 Solna
Besöksadress: Armégatan 38
Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79
E-post: info@byggmax.se

Organisationsnummer:
556656-3531
Styrelsens säte:
Solna

Bakgrundsinformation om Byggmax
samt pressbilder finns på
www.byggmax.se