

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ BYGGMAX GROUP 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2021

SAMMANFATTNING AV DET FJÄRDE KVARTALET 2021

- Nettoomsättningen ökade till 1 301 (1 222) Mkr, en tillväxt med 6,5 procent.
- Koncernens jämförbara försäljning minskade med 5,6 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 34,8 (34,7) procent.
- EBITA uppgick till 25 (65) Mkr, en EBITA-marginal på 1,9 (5,3) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 12 (55) Mkr, en rörelsemarginal på 0,9 (4,5) procent.
- Periodens resultat uppgick till -22 (25) Mkr.
- Resultatet per aktie uppgick till -0,37 (0,41) kronor.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -109 (34) Mkr.
- Under perioden öppnades 1 (1) butik.
- Byggmax Group AB har avslutat återköpsprogrammet av egna aktier. Sammanlagt har 2 374 000 egna aktier återköpts, motsvarande ett kapitalbelopp om 200 Mkr.
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2021 om 4,00 (2,75) kronor per aktie.

68%

Andel Byggmax Butik 3.0

22%

Andel e-handel R12

7,6 Mdkr

Nettoomsättning R12

NYCKELTAL

Mkr	oktober – december		helår	
	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	1 301	1 222	7 645	6 801
Bruttomarginal, %	34,8	34,7	34,1	32,6
EBITA	25	65	895	705
EBITA-marginal, %	1,9	5,3	11,7	10,4
Rörelseresultat	12	55	850	665
Rörelsemarginal, %	0,9	4,5	11,1	9,8
Periodens resultat	-22	25	621	485
Resultat per aktie, kr	-0,37	0,41	10,23	7,95
Eget kapital per aktie, kr	37,61	32,26	37,61	32,26
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-109	34	814	1 197
Antal butiker vid periodens slut	192	169	192	169
Öppnade butiker under perioden	1	1	10	10

För mer information, vänligen kontakta:

Mattias Ankarberg, vd, mattias.ankarberg@byggmax.se +46 76 11 90 985

Helena Nathhorst, CFO, helena.nathhorst@byggmax.se +46 76 11 90 040

REKORDÅR, REDO FÖR 2022

Året avslutades med ännu ett starkt kvartal, vilket bidrog till ett rekordår där försäljningen ökade 12 procent till 7,6 Mdr med fortsatt förbättrad lönsamhet. E-handel utgjorde 22 procent av koncernens försäljning. Vi fortsatte ta marknadsandelar och går in i 2022 med ett modernt lågpriskoncept och lönsam närvaro på fyra nordiska marknader.

I det fjärde kvartalet ökade försäljningen med 7 procent trots exceptionella jämförelsetal. Den jämförbara försäljningen minskade 6 procent följande en ökning på 29 procent i förra årets period, och ökade över 20 procent jämfört med 2019. Nya butiker och förvärv, särskilt det mindre säsongsbetonade Right Price Tiles, medförde att den totala försäljningen ökade. Bruttomarginalen var i linje med förra årets rekordnivå. Kostnadskontrollen var fortsatt god. Hela kostnadsökningen drevs av förvärvad verksamhet och nya butiker. Utmaningar i varuförsörjning har sammantaget varit hanterbara.

Året avslutades med ännu ett starkt kvartal, vilket bidrog till ett rekordår där vi fortsatte ta marknadsandelar, försäljningen ökade 12 procent till 7,6 Mdr, och lönsamheten förbättrades ytterligare.

EBITA för det fjärde kvartalet uppgick till 25 Mkr (65) en minskning jämfört med förra årets exceptionella fjärde kvartal men väl över åren före 2020. För helåret uppgick EBITA till 895 Mkr (705) och EBITA-marginalen ökade till 11,7 procent (10,4).

MARKNADEN STABILISERAS

Under det fjärde kvartalet fortsatte marknaden stabiliseras på en ny högre nivå jämfört med före pandemin. I kvartalet togs pandemirestriktioner bort och vädereffekterna var negativa jämfört med förra årets milda höst. Samtidigt fortsatte hemmets roll att förstärkas, med rekordhög aktivitet i bostadsmarknaden och allt fler människor inställda på att fortsatt delvis arbeta hemma. Sammantaget bedömer vi att den nordiska konsumentmarknaden för byggmaterial minskade med 6-8 procent jämfört med den exceptionella nivån föregående år. Jämfört med det fjärde kvartalet 2019 ökade marknaden 8-10 procent, precis som i det tredje kvartalet.

I tillägg accelererar skiftet mot lågpris i en omvärldssituation med högre priser, och vårt moderna lågpriskoncept fortsatte ta marknadsandelar också i det fjärde kvartalet.

MODERNA BUTIKER OCH E-HANDEL DRIVER TILLVÄXT

Vi har i kvartalet uppgraderat rekordmånga butiker till Butik 3.0, vårt moderna butikskoncept med bredare utbud av kategorier och bättre kundupplevelse som adderar 6 procent försäljning per butik. Vi går in i 2022 med Butik 3.0 utgörandes 68 procent av butiksportföljden (123 av 180 butiker) jämfört med 39 procent för ett år sedan. E-handel utgör fortsatt en styrka för koncernen, och även om utmaningar i varuförsörjningskedjan påverkat vissa online-exklusiva sortiment negativt fortsatte e-handelsförsäljningen av vårt butikssortiment att växa trots extrema jämförelsetal. Den allra snabbaste tillväxten kom fortsatt från "beställ online, hämta i butik", som har tredubblats på två år. Under året öppnades 10 nya butiker, och ytterligare 16 tillkom genom förvärv.

MOMENTUM ÄVEN FÖR SKÅNSKA BYGGVAROR

Skånska Byggvaror avslutade också ett rekordår starkt, och försäljningen i fjärde kvartalet nådde nästan förra årets nivå. För helåret ökade försäljningen 10 procent till

fortsatt förbättrad lönsamhet. Orderingången i kvartalet var nästan i linje med förra årets mycket höga nivå.

ÖKAD MARKNADSANDEL OCH AKTIEÄGARVÄRDE

Gör-det-självmarknaden växte starkt under pandemiåren 2020 och 2021. Samtidigt har senaste årens arbete med att modernisera Byggmax gett starka resultat. Vi kan konstatera att:

Byggmax moderna lågpriskoncept har tagit mycket marknadsandelar. Den nordiska marknaden har ökat 20 procent mellan 2019 och 2021, och under samma period har Byggmax-koncernens försäljning ökat 45 procent.

Vi har ett nytt och framgångsrikt fotavtryck, i e-handel, nya kategorier och nya länder. Jämfört med 2019 har både e-handel i Byggmax varumärke och försäljning av trädgårdsprodukter fördubblats. Vårt förvärv av Right Price Tiles adderar dekorativa kategorier och bidrar till försäljning i lågsäsong. Under 2019 vände vi vår verksamhet i Finland, och vi har 2021 framgångsrikt gått in i Danmark.

Vi har stärkt vår ledande lågprisposition, samtidigt som konsumenter i allt högre utsträckning förknippar Byggmax med kvalitet, relevant sortiment och bra kundbemötande.

Dessutom möjliggör kassaflödet från vår verksamhet både investeringar och värdeöverföring till aktieägarna. Vi avslutar året med en stark balansräkning, trots investeringar för organisk tillväxt, två genomförda förvärv, utdelning, och ett avslutat återköpsprogram av egna aktier.

Till nästa år föreslår styrelsen en utdelning om 4,00 kronor per aktie (2,75).

REDO FÖR 2022

Vi går in i 2022 med ett modernt lågpriskoncept och en närvaro på fyra nordiska marknader. Vår syn är fortsatt att gör-det-självmarknaden kommer vara större efter pandemin än före, men inte lika stor som under pandemin. Skiftet mot lågpris accelererar i en omvärldssituation med högre priser.

Alla våra tillväxtinitiativ har mer att ge. Under 2022 kommer vi fortsätta uppgradera butiker i rekordtakt, förbättra vårt e-handelserbjudande, öppna nya butiker, och vid rätt tillfälle komplettera vår organiska plan med tilläggsförvärv.

Vi planerar att öppna minst 15 nya butiker 2022, inklusive lansering av två nya format. Vi kommer i sommar öppna vår första butik för handelsplatser, i ett format som möjliggör att samla hela vårt produktutbud och vår drive-in lösning i ett nytt kompakt utförande i inomhusmiljö, närmare kundernas hem. Vi avser också expandera Right Price Tiles-konceptet till den svenska marknaden i ett format under Byggmax varumärke, och öppna den första butiken under andra halvan av 2022.

Vi kommer att hålla en digital investerarträff den 28 mars, för att berätta mer om vår resa framåt.

Nu fortsätter vi tillsammans mot 10 miljarder i omsättning 2025!

Mattias Ankarberg
Verkställande direktör



KORT OM BYGGMAX

AFFÄRSIDÉ OCH KONCEPT

Vår affärsidé är enkel. Vi säljer byggvaror och tillhörande produkter för hemmafixare till lägsta pris.

Att handla på Byggmax ska vara snabbt, billigt, enkelt och schysst.

Vårt koncept är också enkelt, du som kund gör en del av jobbet och vi lovar låga priser.

VISION

Byggmax vision är att bli bäst i världen för hemma-projekt. Vi är på din sida! Vi lovar bästa priser, att vara enklast och att alltid vara schyssta.

LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

Vi ska uppnå en årlig omsättningstillväxt om 10 till 15 procent.

Rörelsemarginalen före av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA-marginal) ska uppgå till mellan 7 och 8 procent.

Bolaget ska dela ut minst 50 procent av periodens resultat förutsatt att nettokassan är tillräcklig för att driva och utveckla verksamheten.

STRATEGIER FÖR ATT UPPNÅ MÅLEN

Byggmax har en attraktiv position på en god marknad med ett antal unika styrkor:

- Starkt varumärke med en lågprisposition
- Unikt butiksformat byggt på självbetjäning
- Stark e-handelsposition
- Stark kultur av kostnadsmedvetenhet och entreprenörskap

1 309
ANSTÄLLDA



192
BUTIKER



4
MARKNADER

-32% CO₂
PER TON
TRANSPOR-
TERAT GODS
2010-2020

E-HANDEL
SEDAN 2008



NR 1
SUSTAINABLE
BRAND INDEX
2020

WEBBPLATS
MED TIPS
FÖR HEMMA-
FIXAREN



LÅGT PRIS &
FOKUSERAT
SORTIMENT

DRIVE-IN-
MODELL
OCH SJÄLV-
SERVICE



KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

OKTOBER – DECEMBER 2021

NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 1 301 (1 222) Mkr, en ökning med 6,5 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen positivt med 1,3 procent. Förvärv har bidragit med 8,7 procent. Koncernens jämförbara försäljning räknad i konstant valuta minskade med 5,6 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 34,8 procent jämfört med 34,7 procent för motsvarande kvartal föregående år. Skaleffekter samt förvärvet av Right Price Tiles har påverkat utvecklingen av bruttomarginal positivt i perioden.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 12 (55) Mkr, en rörelsemarginal på 0,9 (4,5) procent.

Kostnaderna för personal och övriga kostnader ökade med 53 Mkr jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Ökningen drevs huvudsakligen av kostnader för nya butiker och förvärvade verksamheter i Byggmax-segmentet som för fjärde kvartalet uppgick till 52 (12) Mkr. Kostnadskontroll fortsätter vara i fokus och de jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya butiker och förvärvade verksamheter ökade med 1 (22) Mkr i perioden.

FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot uppgick till -16 (1) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades av valutakurseffekter om -5 (6) Mkr.

Resultatet före skatt uppgick till -5 (56) Mkr. Periodens skatt uppgick till -17 (-31) Mkr.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till -22 (25) Mkr. Resultat per aktie uppgick till -0,37 (0,41) kr.

JANUARI – DECEMBER 2021

NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 7 645 (6 801) Mkr, en ökning med 12,4 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen positivt med 0,5 procent. Förvärv har bidragit med 4,1 procent. Koncernens jämförbara försäljning räknad i konstant valuta ökade med 5,4 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 34,1 procent jämfört med 32,6 procent för motsvarande period föregående år. Bruttomarginalen har stärkts av att konsumentpriserna ökade tidigare än de förväntade råvarupriserna, framför allt under andra och tredje kvartalet. Även skaleffekter inom inköp samt produktmix påverkade positivt. Bruttomarginalen ökade jämfört tidigare period i båda segmenten.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 850 (665) Mkr, en rörelsemarginal på 11,1 (9,8) procent.

Kostnaderna för personal och övriga kostnader ökade med 156 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Kostnaderna för nya butiker och förvärvade verksamheter i Byggmax segmentet uppgick till 117 (56) Mkr. De jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya butiker och förvärvade verksamheter ökade med 39 (45) Mkr. Det är fortsatt fokus på att effektivisera verksamheten och kostnadsökningen är främst är hänförlig till tillväxtinitiativ.

FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot uppgick till -52 (-42) Mkr. Finansnettot för perioden påverkades negativt av valutakurseffekter om -14 (-2) Mkr.

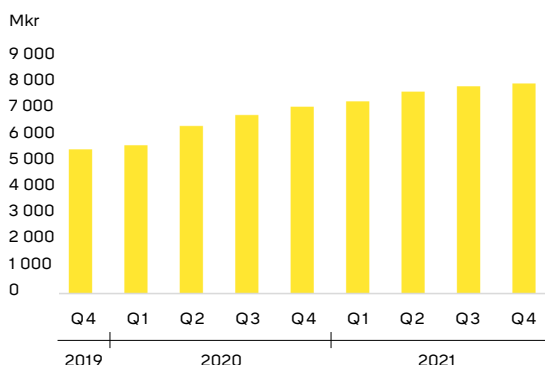
Resultatet före skatt uppgick till 799 (623) Mkr. Periodens skatt uppgick till -177 (-139) Mkr.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 621 (485) Mkr. Resultat per aktie uppgick till 10,23 (7,95) kr.

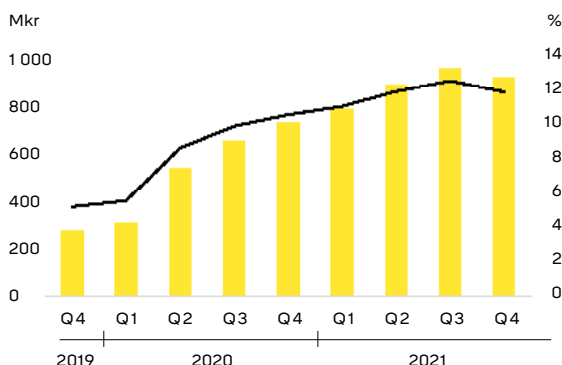
NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättning R12



RESULTAT OCH MARGINAL

EBITA R12 — EBITA-marginal R12



KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till -109 Mkr, en minskning med 143 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Förändringen är huvudsakligen en följd av utvecklingen av rörelseresultatet och varulager.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för året uppgick till 814 Mkr, en minskning med 383 Mkr jämfört med föregående år. Minskningen är huvudsakligen driven av förändrat rörelsekapital med lägre leverantörsskulder och ökat lager. Lagret i sin tur är starkt påverkat av prisseffekter.

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 550 (967) Mkr, varav Skånska Byggarors varulager uppgick till 118 (73) Mkr. Under 2021 har tre Byggmax butiker stängt, tio nya butiker tillkommit, samt sexton förvärvats. Varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 172 Mkr.

INVESTERINGAR

Investeringar i anläggningstillgångar under kvartalet uppgick till 76 (60) Mkr. Av dessa avser 43 (27) Mkr IT-investeringar och uppgraderingar av butiksportföljen till Butik 3.0, samt 7 (11) Mkr hänförliga till investeringar i nya butiker.

Investeringar i anläggningstillgångar under 2021 uppgick till 237 (172) Mkr. Av dessa avser 110 (48) Mkr IT-investeringar och uppgraderingar av butiksportföljen till Butik 3.0, samt 58 (63) Mkr hänförliga till investeringar i nya butiker.

FÖRVÄRV AV DOTTERBOLAG

Byggmax Group AB förvärvade den 1 januari 2021 100 procent av aktierna i Næstved Lavpris Træ A/S. Köpeskillingen motsvarande ett maximalt värde på 57 Mkr, av vilket 30 Mkr utgörs av initial köpeskillning och resterande baserat på utvecklingen i 2021 och 2022.

Förvärvade nettotillgångar uppgår till 18 Mkr och goodwill till 39 Mkr.

Byggmax Group AB förvärvade den 31 augusti 2021 100 procent av aktierna i norska Contera AS, ägare till detaljhandelskonceptet Right Price Tiles. Köpeskillingen motsvarande ett maximalt värde på 282 Mkr varav 173 Mkr har betalats initialt. I förvärvsanalysen

finns skuldförd villkorad köpeskillning motsvarande 90 procent av maximalt utfall. Den villkorade köpeskillingen baseras på utvecklingen i 2021 och 2022.

Förvärvade nettotillgångar uppgår till 73 Mkr och goodwill till 111 Mkr. I samband med förvärvet identifierades immateriella tillgångar i form av varumärke och kundrelationer där även effekten av uppskjuten skatt har beaktats. Byggmax gör avskrivning på denna tillgång och det årliga avskrivningsbeloppet väntas uppgå till 14 Mkr. Förvärvsanalysen är föremål för slutlig justering.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens nettoskuld var 2 145 (1 677) Mkr. Nettoskulden exklusive effekter av IFRS 16 uppgick till 804 (467) Mkr. Soliditeten uppgick till 37,1 (39,9) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 473 (791) Mkr.

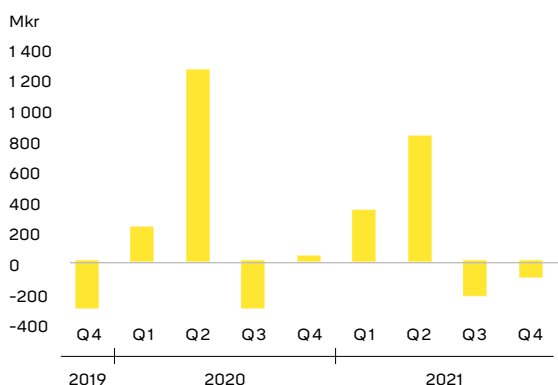
GOODWILL OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Koncernens redovisade värde på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2 329 (2 072) Mkr. Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick till 1 963 (1 808) Mkr, en ökning om 154 Mkr som i sin helhet är hänförligt till förvärven av Næstved Lavpris Træ samt Contera Group. Övriga immateriella anläggningstillgångar uppgick till 367 (264) Mkr och avser huvudsakligen programvaror, kundrelationer samt varumärken. Kundrelationer och varumärken relaterat till förvärv har skrivits av med -14 (-10) Mkr i perioden. Ackumulerade avskrivningar 2021 relaterade till förvärv uppgår till -44 (-40) Mkr.

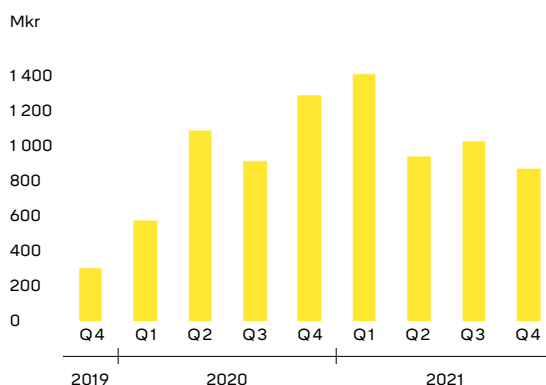
EGET KAPITAL

Koncernens eget kapital uppgick till 2 252 (1 968) Mkr vilket motsvarar 37,61 (32,26) kr per utestående aktie. Per den 31 december 2021 finns utestående optionsprogram om 1 310 000 aktier.

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET, KVARTAL



KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET, R12



UTVECKLING PER RÖRELSESEGMENT

SAMMANDRAG

Mkr	oktober– december		helår	
	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning				
Byggmax	1 190	1 107	6 929	6 158
Skånska Byggvaror	113	118	729	665
Övrigt	-2	-3	-12	-22
Totalt nettoomsättning	1 301	1 222	7 645	6 801
Resultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA)¹				
Byggmax	66	94	941	775
Skånska Byggvaror	-2	4	94	58
Övrigt	-3	-4	-15	-11
Totalt EBITDA¹	61	94	1 020	822
EBITDA-marginal, %				
Byggmax	5,6	8,5	13,6	12,6
Skånska Byggvaror	-1,9	3,6	12,9	8,7
Total EBITDA-marginal	4,7	7,7	13,3	12,1

1) Exklusive effekter av IFRS 16

RÖRELSESEGMENT

Byggmax Group rapporterar utifrån de två segmenten Byggmax och Skånska Byggvaror. Det har inte skett någon förändring i segmentsindelningen eller beräkningen av segmentens resultat sedan den senast avgivna årsredovisningen. Dock har de förvärvade bolagen Næstved Lavpris Træ A/S samt Contera Group, ägare till detaljhandelskonceptet Right Price Tiles i Norden, tillkommit i Byggmaxsegmentet. I Byggmaxsegmentet ingår Byggmax AB, inklusive filialerna i Norge och Finland, Buildor AB, Svea Distribution AB, Byggmax Denmark ApS och Næstved Lavpris Træ A/S som tillkom under det första kvartalet 2021 samt Contera Group som tillkom under det tredje kvartalet 2021. Buildors resultat följs upp som en del av Byggmax då bland annat inköp och utveckling av e-handelsplattform sker gemensamt. Svea Distribution är ett helägt distributionsbolag som levererar till Byggmax.

Skånska Byggvaror AB förvärvades i januari 2016 och rapporteras i ett eget segment.

Övrigt inkluderar koncernintern uthyrning, moderföretaget samt eliminerings mellan segmenten. Ingen enskild del inom övrigt uppgår till en så väsentlig del att den utgör ett eget rapporterbart segment.

IFRS 16 tillämpas inte i segmentsredovisningen. Övrigt redovisas enligt samma redovisningsprinciper som koncernen. Skillnaden mellan summan av segmentens och övrigt EBITDA-resultat och koncernens resultat före skatt i kvartalet avser IFRS 16 med 93 (78) Mkr samt avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar -143 (-119) Mkr och finansnetto -16 (1) Mkr.

Skillnaden mellan summan av segmentens och övrigt EBITDA-resultat och koncernens resultat före skatt under helår 2021 avser IFRS 16 med 349 (314) Mkr samt avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar -519 (-470) Mkr och finansnetto -52 (-42) Mkr, se not 1.

SÄSONGSMÄSSIGA VARIATIONER

Det andra och tredje kvartalet har historiskt sett haft den högsta nettoomsättningen och det högsta rörelse-resultatet. Kassaflödet från den löpande verksamheten påverkas av lageruppbyggnad under det första kvartalet inför andra kvartalets ökade försäljning.

SEGMENT BYGGMAX

BYGGMAX®

Byggmax vänder sig i första hand till privatkonsumenter och erbjuder det kunderna behöver för de vanligaste gör-det-självt-projekten. Vi vill att alla ska ha möjlighet till ett fantastiskt hem, vår affärsmodell är att sälja de viktigaste gör-det-självt-produkterna till lägsta möjliga pris och med en bra upplevelse. Byggmax erbjuder ett noga utvalt sortiment i butiker nära kundernas hem, och ett mycket större sortiment via e-handel. Byggmax har butiker och e-handel i Sverige, Norge, Finland och Danmark.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT OKTOBER – DECEMBER

Nettoomsättningen ökade med 7,4 procent under det fjärde kvartalet till 1 190 (1 107) Mkr. Förvärven Næstved Lavpris Træ och Right Price Tiles bidrog med 106 Mkr.

Under kvartalet öppnade en (en) ny butik i Höganäs i Sverige samt en butik i Sverige och en butik i Finland stängdes. Butiken i Örebro har flyttat till nya lokaler. Följande nya Byggmax butiker är offentliggjorda och planeras att öppna: Sveg (2022), Ludvika (2022), Skurup (2022) Hultsfred (2022) Mjölby (2022) Kristinehamn (2022) och Marieberg (2022) i Sverige samt Evje (2022) och Langrønningen (2022/2023) i Norge. Vid utgången av perioden har Byggmax segmentet 192 butiker, varav tolv stycken Right Price Tiles butiker. Av Byggmax 180 butiker är 123 stycken butikskonceptet 3.0 vilket motsvarar 68 procent av Byggmax butiksportfölj. I det fjärde kvartalet genomfördes det högsta antalet uppgraderingar hittills.

I det fjärde kvartalet stod Byggmax segmentet för 91,4 procent av koncernens nettoomsättning.

För det fjärde kvartalet uppgick EBITDA till 66 (94) Mkr. EBITDA-marginal för kvartalet var 5,6 (8,5) procent. Försäljningstillväxten i perioden möttes av en något svagare bruttomarginal jämfört en stark bruttomarginal i motsvarande period tidigare år.

EBITDA för kvartalet är vidare påverkat av kostnader för nya och förvärvade verksamheter om 52 (12) Mkr.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT JANUARI – DECEMBER

Nettoomsättningen ökade med 12,5 procent under 2021 till 6 929 (6 158) Mkr. Förvärven Næstved Lavpris Træ och Right Price Tiles bidrog med 279 Mkr. Försäljningen har utöver förvärv gynnats av en under stora delar av 2021 stark marknad, samt goda effekter av initiativ för organisk tillväxt.

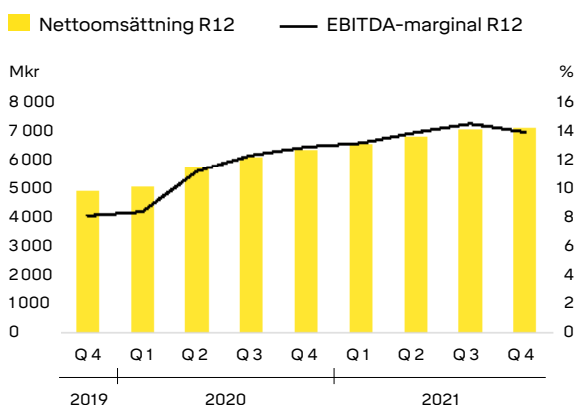
Under året öppnade tio (tio) nya butiker och tre (två) stängdes. Sexton butiker har tillkommit i och med förvärven av Næstved Lavpris Træ samt Right Price Tiles. Byggmax har 123 butiker i Sverige, 56 i Norge, 9 i Finland och 4 i Danmark, totalt 192 butiker.

2021 stod Byggmax segmentet för 90,6 procent av koncernens nettoomsättning.

För året uppgick EBITDA till 941 (775) Mkr. EBITDA-marginalen för året var 13,6 (12,6) procent. Förbättringen i resultat är driven av en god försäljningstillväxt i kombination med en förstärkning av bruttomarginal och bibehållen kostnadskontroll.

EBITDA för året är påverkat av kostnader för nya och förvärvade verksamheter om 117 (56) Mkr.

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITDA-MARGINAL



BYGGMAX

Mkr	oktober – december		helår	
	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	1 190	1 107	6 929	6 158
Andel av koncernens nettoomsättning, %	91,4	90,6	90,6	90,5
EBITDA	66	94	941	775
EBITDA-marginal, %	5,6	8,5	13,6	12,6
Antal butiker	192	169	192	169

SEGMENT SKÅNSKA BYGGVAROR



Skånska Byggvaror är ett ledande e-handelsbolag som säljer produkter för hem och trädgård inom kategorier såsom uterum, växthus, badrumsinteriörer, fönster och dörrar. Produkter är från noggrant utvalda leverantörer och egna varumärken. Skånska Byggvaror bedriver verksamhet i Sverige, Norge och Finland. Försäljningen sker framför allt via e-handel. På den svenska och norska marknaden kombineras e-handeln med showrooms.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT OKTOBER – DECEMBER

Nettoomsättningen minskade med 3,8 procent under det fjärde kvartalet till 113 (118) Mkr. Orderingången under kvartalet minskade något jämfört med den exceptionellt höga orderingången i motsvarande period föregående år.

Skånska Byggvaror står för 8,6 procent av koncernens nettoomsättning i kvartalet.

EBITDA uppgick till -2 (4) Mkr i kvartalet, vilket motsvarar en EBITDA-marginal för kvartalet om -1,9 (3,6) procent. Resultatet är drivet av svagt försämrad bruttovinst, delvis kompenserad av förbättrad kostnadskontroll.

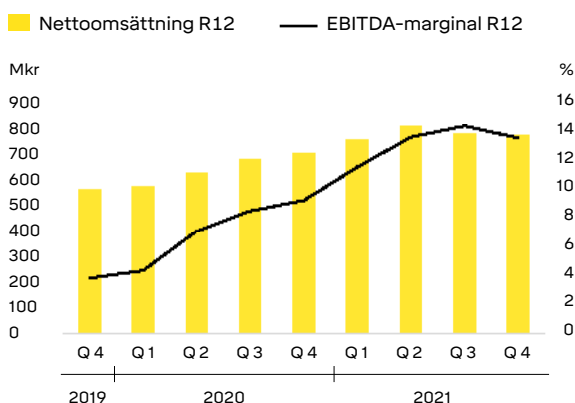
NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT JANUARI – DECEMBER

Nettoomsättningen ökade med 9,5 procent under 2021 till 729 (665) Mkr. Den ledande e-handels positionen inom trädgård i kombination med goda resultat från egna initiativ för tillväxt hade en positiv inverkan på både försäljning och orderingång.

Skånska Byggvaror står för 9,4 procent av koncernens nettoomsättning 2021. Skånska Byggvaror har totalt 12 (11) showrooms, åtta i Sverige och fyra i Norge.

EBITDA uppgick 2021 till 94 (58) Mkr, vilket motsvarar en EBITDA-marginal för perioden om 12,9 (8,7) procent. Försäljningstillväxt, positiva effekter på bruttomarginal från bl.a. produktmix, prisjusteringar till följd av ökade råvarupriser samt förbättrad kostnadseffektivitet drev resultatförbättringen jämfört med motsvarande period föregående år.

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITDA-MARGINAL



SKÅNSKA BYGGVAROR

Mkr	oktober – december		helår	
	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	113	118	729	665
Andel av koncernens nettoomsättning, %	8,6	9,4	9,4	9,5
EBITDA	-2	4	94	58
EBITDA-marginal, %	-1,9	3,6	12,9	8,7
Antal butiker	12	11	12	11

ÖVRIGT

REDOVISNINGSPRINCIPER

Byggmax Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2020.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen för 2020, not 2.18.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2020, not 1–4.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax Group och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämman 2019 och årsstämman 2021 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

Optionsprogrammet från 2019 om 830 000 optioner löper ut 2024-12-09 och inlösen till ett pris av 47,40 kronor är möjlig från och med 2024-06-10.

Optionsprogrammet från 2021 om 480 000 optioner löper ut 2026-12-14 och inlösen till ett pris av 91,20 kronor är möjlig från och med 2026-06-15.

AKTIEÅTERKÖPSPROGRAM

Årsstämman 2021 beslutade att bemyndiga styrelsen att besluta om återköp av aktier. Styrelsen har med stöd av bemyndigandet beslutat att införa ett återköpsprogram omfattande högst 3 049 900 aktier till maximalt 200 miljoner kronor. Återköpsprogrammet syftar till att anpassa bolagets kapitalstruktur genom att dra in de återköpta aktierna och nedsätta aktiekapitalet.

Sedan offentliggörandet av återköpsprogrammet har Byggmax återköpt sammanlagt 2 374 000 egna aktier, motsvarande ett kapitalbelopp om 200 Mkr. Återköpsprogrammet är därmed avslutat då programmets maximala belopp har uppnåtts.

Under fjärde kvartalet har 2 245 000 aktier återköpts motsvarande 3,68 procent av utestående aktier för 190 Mkr.

Under 2021 har 2 374 000 aktier återköpts motsvarande 3,89 procent av utestående aktier för 200 Mkr.

MODERBOLAGET

Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under fjärde kvartalet uppgick till 0 (0) Mkr. Resultatet före skatt uppgick till 708 (231) Mkr för kvartalet. Resultat inkluderar erhållet koncernbidrag om 715 Mkr.

MEDARBETARE

Antal anställda, omräknat till heltidstjänster, uppgick till 1 309 (1 138) personer vid utgången av perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Byggmax Group bedriver verksamhet på den svenska, norska, finska och danska gör-det-själv-marknaden. På kort sikt påverkas marknaden kraftigt av vädereffekter, då dessa avgör förutsättningarna för konsumenter att genomföra utomhusprojekt.

Byggmax Groups väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2020.

Byggmax Group står liksom andra företag med utmaningar till följd av covid-19-pandemin. Byggmax Group arbetar aktivt med att löpande minimera störningarna som situationen medför, samt vidtar försiktighetsåtgärder för att möta olika framtida situationer. Utbrottet av covid-19-pandemin har hittills haft en positiv påverkan på Byggmax Group. Rådande omvärldsklimat med fortsatt osäkerhet kring de kommande ekonomiska effekterna av covid-19-pandemin gör att det fortsatt är svårt att uppskatta den slutliga påverkan på koncernen.

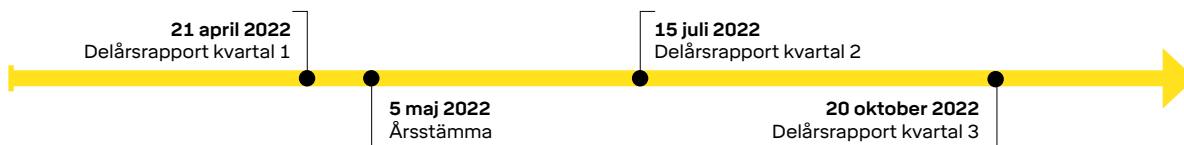
VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Stockholm den 26 januari 2022

Styrelsen

FINANSIELL KALENDER 2022



KONCERNEN

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Mkr	oktober – december		helår	
	2021	2020	2021	2020
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	1 301	1 222	7 645	6 801
Övriga rörelseintäkter	10	4	25	26
Summa rörelsens intäkter	1 311	1 227	7 671	6 827
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-849	-798	-5 038	-4 584
Övriga externa kostnader ¹	-115	-79	-481	-400
Personalkostnader	-193	-175	-782	-707
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-21	-16	-69	-64
Av- och nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar ¹	-122	-103	-450	-406
Summa rörelsens kostnader	-1 299	-1 172	-6 820	-6 162
Rörelseresultat	12	55	850	665
Finansnetto ¹	-16	1	-52	-42
Resultat före skatt	-5	56	799	623
Inkomstskatt	-17	-31	-177	-139
Periodens resultat	-22	25	621	485
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-22	25	621	485
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,37	0,41	10,23	7,95
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,37	0,41	10,18	7,95
Genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång, tusental	59 868	60 999	60 711	60 999

1) Under kvartalet har övriga externa kostnader minskat med 93 (80) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 89 (75) Mkr och finansiella kostnader ökat med 7 (7) Mkr pga IFRS16 leasingavtal. Under helår 2021 har övriga externa kostnader minskat med 349 (314) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar har ökat med 328 (294) Mkr och finansiella kostnader ökat med 27 (29) Mkr.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	oktober – december		helår	
	2021	2020	2021	2020
Periodens resultat	-22	25	621	485
Poster som kan återföras i resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser	14	4	28	-18
Övrigt totalresultat för perioden	-8	29	649	467

KONCERNEN

BALANSRÄKNINGEN I SAMMANDRAG

Mkr	31 december 2021	31 december 2020
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	2 329	2 072
Materiella anläggningstillgångar ¹	1 883	1 667
Finansiella anläggningstillgångar	34	14
Summa anläggningstillgångar	4 246	3 754
Varulager	1 550	967
Kortfristiga fordringar	233	150
Likvida medel	43	62
Summa omsättningstillgångar	1 827	1 179
Summa tillgångar	6 073	4 933
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	2 252	1 968
Leasingskuld långfristig	995	916
Uppskjutna skatteskulder	193	183
Långfristiga skulder	105	1
Summa långfristiga skulder	1 293	1 100
Upplåning från kreditinstitut	847	529
Leasingskuld kortfristig	346	294
Leverantörsskulder	773	687
Övriga kortfristiga skulder	562	355
Summa kortfristiga skulder	2 528	1 865
Summa eget kapital och skulder	6 073	4 933

1) Materiella anläggningstillgångar inkluderar 1 353 (1 238) Mkr IFRS16 Leasingavtal.

KONCERNEN

**RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR
I EGET KAPITAL**

Mkr	31 december 2021	31 december 2020
Ingående balans vid periodens början	1 968	1 501
Totalresultat		
Omräkningsdifferens	28	-18
Periodens resultat	621	485
Summa totalresultat	649	467
Transaktioner med aktieägare		
Återköp av aktier	-200	-
Utdelning till aktieägare	-168	-
Teckningsoptioner och emitterade aktier	3	0
Summa transaktioner med aktieägare	-365	0
Eget kapital vid periodens slut	2 252	1 968

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Mkr	oktober – december		helår	
	2021	2020	2021	2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	12	55	850	665
Ej kassaflödespåverkande poster;				
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	143	120	519	475
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-1	8	12	-6
Finansiella poster	-15	1	-52	-42
Betald skatt	-62	10	-131	-61
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	77	194	1 198	1 031
Förändring i varulager	-4	91	-453	-47
Förändring i övriga kortfristiga fordringar	1	-9	-26	-46
Förändring i övriga kortfristiga skulder	-183	-242	95	259
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-109	34	814	1 197
Kassaflöde från investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-9	-8	-22	-27
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-60	-52	-207	-146
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-7	-	-8	-
Investeringar i dotterbolag	0	-	-234	-
Försäljning av anläggningstillgångar	0	-	0	1
Amortering övriga finansiella anläggningstillgångar	1	-	4	2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-74	-60	-466	-170
Kassaflöde från finansieringsverksamheten				
Förändring checkräkningskredit	408	119	314	-512
Amortering av leasingskuld	-92	-73	-322	-284
Amortering av lån	-	-	-	-200
Återköp av aktier	-190	-	-200	-
Utdelning till moderföretagets aktieägare	-	-	-168	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	126	46	-375	-996
Periodens kassaflöde	-58	20	-28	30
Likvida medel vid periodens början	95	42	62	32
Periodens kassaflöde	-58	20	-28	30
Valutakurseffekt	6	-	9	-
Likvida medel vid periodens slut	43	62	43	62

1) Under kvartalet innehåller Övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 89 (75) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS16 leasingavtal. Under helår 2021 innehåller Övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 328 (294) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS16 leasingavtal.

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

Mkr	oktober – december		helår	
	2021	2020	2021	2020
Rörelsens intäkter	0	0	0	0
Övriga externa kostnader	-3	-4	-15	-11
Personalkostnader	0	0	-1	-1
Summa rörelsens kostnader	-3	-4	-15	-12
Rörelseresultat	-3	-4	-15	-11
Finansnetto	710	235	703	226
Resultat före skatt	708	231	688	214
Inkomstskatt	-145	-52	-141	-48
Periodens resultat	563	179	548	166

MODERBOLAGET

BALANSRÄKNING

Mkr	31 december 2021	31 december 2020
Tillgångar		
Finansiella anläggningstillgångar	1 570	1 573
Omsättningstillgångar	768	238
Summa tillgångar	2 338	1 811
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	589	409
Långfristiga skulder	105	-
Kortfristiga skulder	1 644	1 402
Summa eget kapital och skulder	2 338	1 811

NYCKELTAL PER KVARTAL

KONCERNEN

Mkr	2021				2020				2019
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4
Nettoomsättning	1 301	2 400	2 833	1 111	1 222	2 200	2 499	879	950
Jämförbar försäljning, %	-5,6	2,3	8,6	19,6	27,8	20,4	39,2	20,7	-8,7
Bruttomarginal, %	34,8	34,8	33,2	33,9	34,7	33,1	31,1	32,7	33,3
EBITA	25	406	456	7	65	335	357	-51	-6
EBITA-marginal, %	1,9	16,9	16,1	0,7	5,3	15,2	14,3	-5,8	-0,6
Rörelseresultat	12	395	446	-2	55	325	347	-61	-16
Rörelsemarginal, %	0,9	16,4	15,8	-0,2	4,5	14,8	13,9	-7,0	-1,6
Periodens resultat	-22	306	348	-11	25	250	268	-58	-20
Nettoskuld	2 145	1 673	1 100	1 589	1 677	1 652	1 292	2 367	2 585
Nettoskuld exklusive IFRS16	804	344	-200	318	467	367	-47	1 086	1 210
Kassaflöde från löpande verksamheten	-109	-230	821	332	34	-311	1 254	220	-309
Eget kapital	2 252	2 455	2 147	1 972	1 968	1 939	1 693	1 428	1 500
Avkastning på eget kapital per kvartal, %	-0,9	13,3	16,2	-0,5	1,3	13,8	17,2	-4,3	-1,3
Soliditet, %	37,1	41,0	38,4	37,2	39,9	38,3	31,4	28,0	29,8
Medelantal anställda	1 309	1 605	1 438	1 121	1 138	1 406	1 628	974	992

SEGMENT

Mkr	2021				2020				2019
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4
Byggmax									
Nettoomsättning	1 190	2 213	2 528	998	1 107	1 984	2 254	813	858
EBITDA	66	404	430	41	94	332	348	1	29
EBITDA-marginal, %	5,6	18,3	17,0	4,1	8,5	16,7	15,4	0,1	3,4
Skånska Byggvaror									
Nettoomsättning	113	191	309	115	118	224	255	68	95
EBITDA	-2	35	62	-1	4	33	41	-21	-2
EBITDA-marginal, %	-1,9	18,1	20,2	-0,9	3,6	14,9	16,1	-30,5	-2,2

AKTIEDATA

	2021				2020				2019
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	59 868	60 991	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999
Periodens resultat per aktie, kr	-0,37	5,02	5,70	-0,17	0,41	4,09	4,39	-0,95	-0,32
Eget kapital per aktie, kr	37,61	40,24	35,19	32,33	32,26	31,79	27,76	23,41	24,60
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-1,83	-3,77	13,47	5,44	0,55	-5,10	20,56	3,61	-5,06
Börskurs vid periodens slut, kr	89,55	75,05	77,60	76,25	51,25	52,80	43,86	23,46	26,44

NOTER

NOT 1 AVSTÄMNING AV SEGMENT

Mkr	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		IFRS 16		Totalt	
	oktober – december		oktober – december		oktober – december		oktober – december		oktober – december	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Total nettoomsättning	1 190	1 107	113	118	-2	-3	-	-	1 301	1 222
Extern nettoomsättning	1 190	1 107	112	115	0	0	-	-	1 301	1 222
Transaktioner mellan segment	-	-	2	3	-2	-3	-	-	0	0
EBITDA	66	94	-2	4	-3	-4	93	80	155	174
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	-38	-32	-2	-2	0	0	-89	-75	-129	-109
EBITA	28	61	-5	2	-3	-4	5	5	25	65
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden	-4	-	-10	-10	-	-	-	-	-14	-10
Finansnetto	-654	-185	-66	-42	710	234	-7	-7	-16	1
Resultat före skatt	-630	-123	-81	-49	708	231	-2	-2	-5	56

Mkr	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		IFRS 16		Totalt	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Total nettoomsättning	6 929	6 158	729	665	-12	-22	-	-	7 645	6 801
Extern nettoomsättning	6 929	6 158	717	643	0	0	-	-	7 645	6 801
Transaktioner mellan segment	0	-	12	23	-12	-23	-	-	0	0
EBITDA	941	775	94	58	-15	-11	349	314	1 369	1 135
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	-138	-128	-9	-8	0	0	-328	-294	-474	-431
EBITA	803	647	85	50	-15	-11	21	20	895	705
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-5	-	-40	-40	-	-	-	-	-44	-40
Finansnetto	-658	-192	-70	-46	703	226	-27	-29	-52	-42
Resultat före skatt	141	455	-25	-36	688	214	-6	-10	799	623

Mkr	Sverige		Övriga Norden		Totalt	
	oktober – december		oktober – december		oktober – december	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Byggmax	821	846	369	261	1 190	1 107
Skånska Byggvaror	80	92	32	23	112	115
Summa nettoomsättning	900	938	401	284	1 301	1 222

Mkr	Sverige		Övriga Norden		Totalt	
	januari – december		januari – december		januari – december	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Byggmax	5 058	4 712	1 870	1 446	6 929	6 158
Skånska Byggvaror	520	470	197	173	717	643
Summa nettoomsättning	5 578	5 182	2 067	1 619	7 645	6 801

TILLGÅNGAR PER SEGMENT 31 DECEMBER

Mkr	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		IFRS 16		Totalt	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Tillgångar per segment	4 421	3 324	842	860	-508	-442	1 318	1 192	6 073	4 933
– varav anläggningstillgångar	2 060	1 295	824	859	3	357	1 359	1 243	4 246	3 754

ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

ANVÄNDNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Byggmax Group har gått igenom terminologin för alternativa nyckeltal utifrån europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA:s) riktlinjer. Byggmax Group använder sig av de alternativa nyckeltalen EBITDA, EBITA, rörelsemarginal, avkastning på eget kapital, nettoskuld och soliditet. Koncernen anser att nyckeltalen är användbara för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska inves-

teringar, utvärdera lönsamheten samt för att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Byggmax Group visar alternativa nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder och branscher.

Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på www.byggmax.se under Finansiell statistik (se länk <http://om.byggmax.se/sv/investerare/finansiell-statistik/>)

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat i förhållande till summan av eget kapital plus nettoskuld.

Bruttomarginal

Nettoomsättning reducerat med varukostnad i förhållande till nettoomsättning.

EBITA

Resultat före av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden.

EBITA-marginal

EBITA i förhållande till nettoomsättning.

EBITDA

Resultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar exklusive IFRS 16.

EBITDA-marginal

EBITDA i förhållande till nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

E-handel

Nettoomsättning genererat av e-handelsbeställningar gjorda i Byggmax och Buildor samt all nettoomsättning i Skånska Byggarvaror.

Jämförbar försäljning

Med jämförbar försäljning avses nettoomsättning för butiker som varit öppna mer än 12 månader. Jämförbar försäljning räknas i konstant valuta. All e-handel anses vara jämförbar.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med antalet utestående aktier.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nya butiker

Butiker som varit i drift mindre än 12 månader.

Periodens resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

R12

Rullande tolv månader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor (Mkr) om annat inte anges. I de fall ett underliggande tal avrundats till 0 skrivs detta ut som 0 Mkr. Avrundningsdifferenser vid summering kan förekomma med +/- 1 Mkr. Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Denna information är sådan information som Byggmax Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 26 januari 2022 kl. 08:00.

Byggmax Group AB (publ)

Box 6063, 171 06 Solna
Besöksadress: Armégatan 38
Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79
E-post: info@byggmax.se

Organisationsnummer:
556656-3531
Styrelsens säte:
Solna

Bakgrundsinformation om Byggmax
samt pressbilder finns på
www.byggmax.se