

DELÅRSRAPPORT BYGGMAX GROUP 1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2021

SAMMANFATTNING AV DET TREDJE KVARTALET 2021

- Nettoomsättningen ökade till 2 400 (2 200) Mkr, en tillväxt med 9,1 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen positivt med 0,2 procent.
- Koncernens valutakursjusterade jämförbara försäljning ökade med 2,3 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 34,8 (33,1) procent.
- EBITA uppgick till 406 (335) Mkr, en EBITA-marginal på 16,9 (15,2) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 395 (325) Mkr, en rörelsemarginal på 16,4 (14,8) procent.
- Periodens resultat uppgick till 306 (250) Mkr.
- Resultatet per aktie uppgick till 5,02 (4,09) kronor.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -230 (-311) Mkr.
- Byggmax Group AB har per 31 augusti tillträtt förvärvet om 100 procent av aktierna i norska Contera Group, ägare till detaljhandelskonceptet Right Price Tiles med tolv egna butiker samt två franchise butiker.
- Under perioden öppnades två (tre) butiker.
- Styrelsen för Byggmax Group AB har beslutat att använda bemyndigandet från årsstämman 2021 för att införa ett återköpsprogram av egna aktier. Det maximala belopp för vilket aktier får återköpas får inte överstiga 200 miljoner kronor.

54%

Andel Byggmax Butik 3.0

22%

Andel e-handel R12

7,6 Mdkr

Nettoomsättning R12

NYCKELTAL

	juli – september		januari – september		12 månader	helår
Mkr	2021	2020	2021	2020	okt 2020- sept 2021	2020
Nettoomsättning	2 400	2 200	6 344	5 579	7 567	6 801
Bruttomarginal, %	34,8	33,1	34,0	32,1	34,1	32,6
EBITA	406	335	868	640	933	705
EBITA-marginal, %	16,9	15,2	13,7	11,5	12,3	10,4
Rörelseresultat	395	325	839	610	893	665
Rörelsemarginal, %	16,4	14,8	13,2	10,9	11,8	9,8
Periodens resultat	306	250	643	460	669	485
Resultat per aktie, kr	5,02	4,09	10,55	7,53	10,96	7,95
Eget kapital per aktie, kr	40,24	31,79	40,24	31,79	40,24	32,26
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-230	-311	923	1 163	957	1 197
Antal butiker vid periodens slut	193	169	193	169	193	169
Öppnade butiker under perioden	2	3	9	9	10	10

För mer information, vänligen kontakta:

Mattias Ankarberg, vd, mattias.ankarberg@byggmax.se +46 76 11 90 985

Helena Nathhorst, CFO, helena.nathhorst@byggmax.se +46 76 11 90 040

FORTSATT STARKT MOMENTUM

I det tredje kvartalet 2021 fortsatte Byggmax-koncernen utvecklas mycket väl. Försäljningen ökade 9 procent trots mycket tuffa jämförelsetal och ett nytt marknadsläge, och lönsamheten förbättrades ytterligare jämfört med föregående år. Vi gynnas av vår ledande lågprisposition, och fortsatte växa klart snabbare än marknaden. E-handel utgjorde 18 procent av koncernens försäljning i kvartalet.

Bruttomarginalen för det tredje kvartalet ökade starkt. Ökade råvarupriser har kompenseras av ökade konsumentpriser, och förbättringen i bruttomarginal drevs fortsatt av förbättrad produktmix och skaleffekter. Utmaningar i varuförsörjning har sammantaget varit hanterbara. Kostnadskontrollen var även i detta kvartal mycket god. Hela kostnadsökningen (jämfört med föregående år) kommer från nya butiker och förvärvade enheter.

Sammantaget fortsatte vi uppvisa mycket god förmåga att omvandla försäljningstillväxt till ökad vinst. EBITA för tredje kvartalet ökade över 20 procent till 406 Mkr, det bästa resultatet någonsin för ett tredje kvartal, och EBITA-marginalen ökade till nästan 17 procent.

I det tredje kvartalet ökade försäljningen trots mycket tuffa jämförelsetal, Byggmax fortsatte ta marknadsandelar, och EBITA-resultatet var det bästa någonsin för ett tredje kvartal

MER NORMAL MARKNAD

Under det tredje kvartalet avtog "stanna hemma"-effekten i takt med att pandemirestriktioner minskade. Samtidigt fortsatte hemmets roll att förstärkas, med rekordhög aktivitet i bostadsmarknaden och allt fler människor inställda på att delvis arbeta hemma även efter pandemin. Sammantaget bedömer vi att den nordiska konsumentmarknaden för byggmaterial minskade med 2-4 procent jämfört med föregående år, vilket motsvarar en ökning med 8-10 procent jämfört med samma kvartal 2019.

MODERNA BUTIKER OCH E-HANDEL DRIVER TILLVÄXT

Vi har fortsatt förflytta Byggmax butiker till Butik 3.0, vårt moderna butikskoncept med bredare utbud av kategorier och bättre kundupplevelse som adderar 6 procent försäljning per butik. Butik 3.0 utgör nu drygt hälften av Byggmax butiksportfölj (97 av 181 butiker, 54 procent). E-handel utgör fortsatt en styrka för koncernen, och e-handel i Byggmax varumärke fortsatte växa trots tuffa jämförelsetal. Den allra snabbaste tillväxten kom fortsatt från "beställ online, hämta i butik". Under kvartalet öppnades två Byggmax-butiker och en stängdes. Förvärvet av norska Right Price Tiles slutfördes den sista augusti, vilket adderade ytterligare tolv butiker.

STARK START I DANMARK

Vårt intåg i Danmark via det förvärvade Næstved Lavpristræ ("NLT") har slagit väl ut. Våra förväntningar om hur väl det passar med Byggmax-konceptet har infriats och NLT-butikerna fortsatte öka andelen sortiment från Byggmax leverantörskedja. Sammantaget utvecklades den danska verksamheten mycket väl, med både stark e-handelstillväxt och god lönsamhet, och vi ser fram emot fortsatt expansion på den danska marknaden.

ÖKAD LÖNSAMHET I SKÅNSKA BYGGVAROR

Efter en mycket stark försäljningstillväxt under första halvåret, minskade Skånska Byggvarors försäljning i det tredje kvartalet. Trots detta ökade lönsamheten något, drivet av en allt starkare och lönsammare portfölj av egna produkter. Orderingången ökade igen i kvartalets sista månad.

LÄRDOMAR FRÅN PANDEMI-ÅREN

Under covid-19 pandemin har efterfrågan på gör-det-själv-produkter ökat kraftigt, vilket naturligtvis gynnat oss. Samtidigt har senaste årens arbete med att modernisera Byggmax gett starka resultat. Vi kan nu konstatera:

Byggmax har tagit mycket marknadsandelar. Marknaden har ökat med ca 22 procent sedan före pandemin (senaste tolv månaderna jämfört med 2019), och under samma period har Byggmax-koncernens försäljning ökat 43 procent, vilket bekräftar styrkan i vårt moderna lågpriskoncept.

Vi är nu framgångsrika i nya kategorier, e-handel, och nya länder. Jämfört med före pandemin (senaste tolv månaderna jämfört med 2019) har både e-handel i Byggmax varumärke och försäljning av trädgårdsprodukter fördubblats. Även sortiment för mindre hemmfixprojekt, som förvaring, beslag, el och verktyg har ökat mycket starkt. Under 2019 vände vi den tidigare olönsamma verksamheten i Finland, och vi har 2021 framgångsrikt gått in i Danmark.

Vi har stärkt vår ledande lågprisposition, samtidigt som konsumenter i allt högre utsträckning förknippar Byggmax med kvalitet, relevant sortiment och bra kundbemötande.

Vi realiserar stora skaleffekter av ökad försäljning. EBITA-marginalen för de senaste tolv månaderna har mer än fördubblats, till 12,3 procent, jämfört med 5,1 procent 2019.

Dessutom möjliggör kassaflödet från vår verksamhet både framtidssatsningar och värdeöverföring till aktieägarna. Vår balansräkning har stärkts jämfört med föregående år – trots investeringar för organisk tillväxt, två genomförda förvärv, utdelning, och nyligen lanserat återköpsprogram av egna aktier.

GODA FRAMTIDSUTSIKTER

Vi går nu mot ett nytt marknadsläge. Vår syn är fortsatt att gör-det-själv-marknaden kommer vara större efter covid-19 pandemin än före, men inte på samma nivå som under pandemin.

Skiftet mot lågpris fortsätter, och samtliga tillväxtinitiativ har mer att ge. Vi fortsätter att upgradera butiker, förbättra vår e-handel, öppna nya butiker, och vid rätt tillfälle komplettera med tilläggsförvärv. Vår starka balansräkning möjliggör dessutom ökad takt i tillväxtsatsningarna under kommande år.

Nu fortsätter vi tillsammans mot 10 miljarder i omsättning 2025!

Mattias Ankarberg
Verkställande direktör



KORT OM BYGGMAX GROUP

AFFÄRSIDÉ OCH KONCEPT

Vår affärsidé är enkel. Vi säljer byggvaror och tillhörande produkter för hemmfixare till lägsta pris.

Att handla hos oss ska vara snabbt, enkelt och schysst.

Vårt koncept är också enkelt, kunden gör en del av jobbet och vi lovar lägsta priser.

VISION

Byggmax vision är att bli bäst i världen för hemmfixarprojekt. Vårt kundlöfte är att vi ska vara på kundens sida genom hela hemmfixarprojektet.

LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

Vi ska uppnå en nettoomsättning på 10 miljarder kronor 2025.

Rörelsemarginalen mätt som EBITA ska uppgå till mellan 7 och 8 procent.

Nettoskuld / EBITDA (exkl. IFRS16, EBITDA rullande 12 månader) ska vara högst 2,5x.

Byggmax ska dela ut minst 50 procent av årets resultat förutsatt att nettokassan är tillräcklig för att driva och utveckla verksamheten.

CO₂ utsläpp minskat med 70 procent per ton transporterat gods 2030 jämfört med 2010.

STRATEGIER FÖR ATT UPPNÅ MÅLEN

Byggmax har en attraktiv position på en god marknad samt har ett antal unika styrkor. Våra strategier går att sammanfatta inom tre områden:

- Fokuserad tillväxt genom butiksuppgaderingar, e-handelstillväxt och etablering av nya butiker.
- Enkelt och effektivt genom utvalt sortiment, förenklad hantering och få mellanhänder mm.
- Starka värderingar med en tydlig entreprenörsanda.

1 605
ANSTÄLLDA



193
BUTIKER



4
MARKNADER

-32% CO₂
PER TON
TRANSPOR-
TERAT GODS
2010-2020

E-HANDEL
SEDAN 2008



NR 1
SUSTAINABLE
BRAND INDEX
2020

WEBBPLATS
MED TIPS
FÖR HEMMA-
FIXAREN



LÅGT PRIS &
FOKUSERAT
SORTIMENT

DRIVE-IN-
MODELL
OCH SJÄLV-
SERVICE



KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

JULI – SEPTEMBER 2021

NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 2 400 (2 200) Mkr, en ökning med 9,1 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen positivt med 0,2 procent. Förvärv har bidragit med 3,6 procent. Koncernens jämförbara försäljning räknad i konstant valuta ökade med 2,3 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 34,8 procent jämfört med 33,1 procent för motsvarande kvartal föregående år. Bruttomarginalen har fortsatt påverkats positivt av produktmixeffekter och skaleffekter inom båda segmenten.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 395 (325) Mkr, en rörelsemarginal på 16,4 (14,8) procent.

Kostnaderna för personal och övriga kostnader ökade med 25 Mkr jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Kostnaderna för nya butiker och förvärvade verksamheter i Byggmax segmentet uppgick för tredje kvartalet till 32 (15) Mkr. Kostnadskontrollen var fortsatt god. De jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya butiker och förvärvade verksamheter ökade med 2 (21) Mkr.

FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot uppgick till -12 (-14) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades av valutakurseffekter om -3 (-5) Mkr.

Resultatet före skatt uppgick till 382 (311) Mkr. Periodens skatt uppgick till -76 (-61) Mkr.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 306 (250) Mkr. Resultat per aktie uppgick till 5,02 (4,09) kr.

JANUARI – SEPTEMBER 2021

NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 6 344 (5 579) Mkr, en ökning med 13,7 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen positivt med 0,3 procent. Förvärv har bidragit med 3,1 procent. Koncernens jämförbara försäljning räknad i konstant valuta ökade med 7,8 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 34,0 procent jämfört med 32,1 procent för motsvarande period föregående år. Bruttomarginalen har påverkats positivt av produktmixeffekter inom båda segmenten samt ökade marknadspriser som kompenserat för ökade råvarupriser.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 839 (610) Mkr, en rörelsemarginal på 13,2 (10,9) procent.

Kostnaderna för personal och övriga kostnader ökade med 103 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Kostnaderna för nya butiker och förvärvade verksamheter i Byggmax segmentet uppgick till 78 (44) Mkr. De jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya butiker och förvärvade verksamheter ökade med 34 (23) Mkr. Ökningen förklaras främst av kostnader relaterade till butiksdrift.

FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot uppgick till -35 (-43) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades av valutakurseffekter om -8 (-8) Mkr.

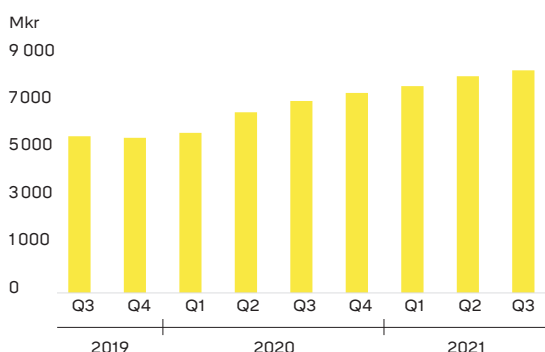
Resultatet före skatt uppgick till 803 (568) Mkr. Periodens skatt uppgick till -160 (-108) Mkr.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 643 (460) Mkr. Resultat per aktie uppgick till 10,55 (7,53) kr.

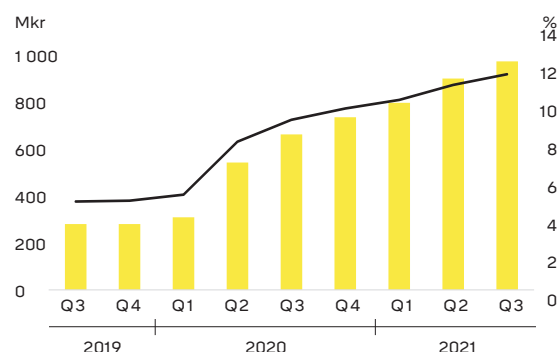
NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättning R12



RESULTAT OCH MARGINAL

EBITA R12 — EBITA-marginal R12



KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till -230 Mkr, en ökning med 81 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Förändringen är huvudsakligen en följd av ett förbättrat rörelseresultat.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för de tre första kvartalen uppgick till 923 Mkr, en minskning med 240 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Förändringen är huvudsakligen en följd av förändrat rörelsekapital med ökat lager och minskade leverantörsskulder.

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 538 (1 065) Mkr, varav Skånska Byggvarors varulager uppgick till 125 (69) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har två Byggmaxbutiker stängt, tio nya butiker tillkommit, samt sexton förvärvats. Varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 165 Mkr.

INVESTERINGAR

Investeringar i anläggningstillgångar under kvartalet uppgick till 45 (33) Mkr. Av dessa avser 24 Mkr IT-investeringar och uppgraderingar av butiksportföljen till Butik 3.0, samt 7 (15) Mkr hänförliga till investeringar i nya butiker.

Investeringar i anläggningstillgångar under de första nio månaderna uppgick till 161 (112) Mkr. Av dessa avser 65 Mkr IT-investeringar och uppgraderingar av butiksportföljen till Butik 3.0, samt 42 (53) Mkr hänförliga till investeringar i nya butiker.

FÖRVÄRV AV DOTTERBOLAG

Byggmax Group AB förvärvade den 1 januari 2021 100 procent av aktierna i Næstved Lavpris Træ. Köpeskillingen motsvarande ett maximalt värde på 57 Mkr, av vilket 30 Mkr utgörs av initial köpeskilling och resterande baserat på utvecklingen i 2021 och 2022.

Förvärvade nettotillgångar uppgår till 18 Mkr och goodwill till 39 Mkr.

Byggmax Group AB förvärvade den 31 augusti 2021 100 procent av aktierna i norska Contera AS, ägare till detaljhandelskonceptet Right Price Tiles. Köpeskil-

lingen motsvarande ett maximalt värde på 282 Mkr varav 173 Mkr har betalats initialt. I förvärvsanalysen finns skuldförd villkorad köpeskilling motsvarande 75 procent av maximalt utfall. Den villkorade köpeskillingen baseras på utvecklingen i 2021 och 2022.

Förvärvade nettotillgångar uppgår till 79 Mkr och goodwill till 99 Mkr. I samband med förvärvet identifierades immateriella tillgångar i form av varumärke där även effekten av uppskjuten skatt har beaktats. Byggmax gör avskrivning på denna tillgång och det årliga avskrivningsbeloppet väntas uppgå till 13 Mkr. Förvärvsanalysen är föremål för slutlig justering.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens nettoskuld var 1 673 (1 652) Mkr. Nettoskuld exklusive leasingskuld uppgick till 344 (367) Mkr. Soliditeten uppgick till 41,0 (38,3) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 881 (910) Mkr.

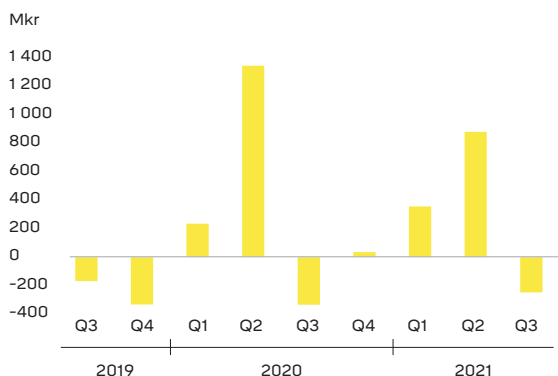
GOODWILL OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Koncernens redovisade värde på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2 309 (2 082) Mkr. Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick till 1 947 (1 808) Mkr, en ökning om 138 Mkr som i sin helhet är hänförligt till förvärven av Næstved Lavpris Træ samt Contera Group. Övriga immateriella anläggningstillgångar uppgick till 362 (274) Mkr och avser huvudsakligen programvara, kundrelationer samt varumärken. Kundrelationer och varumärken relaterat till förvärv har skrivits av med -11 (-10) Mkr i perioden. Ackumulerade avskrivningar 2021 relaterade till förvärv uppgår till -30 (-30) Mkr.

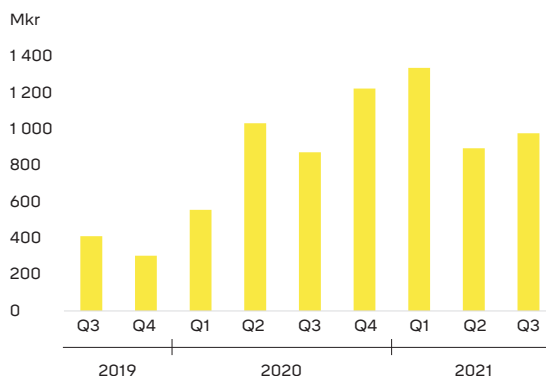
EGET KAPITAL

Koncernens eget kapital uppgick till 2 455 (1 939) Mkr vilket motsvarar 40,24 (31,79) kr per utestående aktie. Per den 30 september 2021 finns utestående optionsprogram om 1 310 000 aktier.

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET, KVARTAL



KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET, R12



UTVECKLING PER RÖRELSESEGMENT

SAMMANDRAG

Mkr	juli – september		januari – september		12 månader	helår
	2021	2020	2021	2020	okt 2020-sept 2021	2020
Nettoomsättning						
Byggmax	2 213	1 984	5 739	5 051	6 846	6 158
Skånska Byggvaror	191	224	616	548	733	665
Övrigt	-4	-8	-11	-20	-14	-23
Totalt nettoomsättning	2 400	2 200	6 344	5 579	7 567	6 801
Resultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA)						
Byggmax	404	332	875	681	969	775
Skånska Byggvaror	35	33	96	54	100	58
Övrigt	-2	-2	-12	-7	-17	-11
Totalt EBITDA	437	364	959	727	1 053	822
EBITDA-marginal, %						
Byggmax	18,3	16,7	15,2	13,5	14,2	12,6
Skånska Byggvaror	18,1	14,7	15,6	9,9	13,6	8,7
Total EBITDA-marginal	18,2	16,5	15,1	13,0	13,9	12,1

RÖRELSESEGMENT

Byggmax Group rapporterar utifrån de två segmenten Byggmax och Skånska Byggvaror. Det har inte skett någon förändring i segmentsindelningen eller beräkningen av segmentens resultat sedan den senast avgivna årsredovisningen. Dock har de förvärvade bolagen Næstved Lavpris Træ A/S samt Contera Group, ägare till detaljhandelskonceptet Right Price Tiles i Norden, tillkommit i Byggmaxsegmentet. I Byggmaxsegmentet ingår Byggmax AB, inklusive filialerna i Norge och Finland, Buildor AB, Svea Distribution AB, Byggmax Denmark ApS och Næstved Lavpris Træ A/S som tillkom under det första kvartalet 2021 samt Contera Group som tillkom under det tredje kvartalet 2021. Buildors resultat följs upp som en del av Byggmax då bland annat inköp och utveckling av e-handelsplattform sker gemensamt. Svea Distribution är ett helägt distributionsbolag som levererar till Byggmax.

Skånska Byggvaror AB förvärvades i januari 2016 och rapporteras i ett eget segment.

Övrigt inkluderar koncerninternuthyrning, moderföretaget samt eliminerings mellan segmenten. Ingen enskild del inom övrigt uppgår till en så väsentlig del att den utgör ett eget rapporterbart segment.

IFRS 16 tillämpas inte i segmentsredovisningen. Övrigt redovisas enligt samma redovisningsprinciper som koncernen. Skillnaden mellan summan av segmentens och övrigt EBITDA-resultat och koncernens resultat före skatt i kvartalet avser IFRS 16 med 87 (80) Mkr samt avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar -129 (-119) Mkr och finansnetto -12 (-14) Mkr.

Skillnaden mellan summan av segmentens och övrigt EBITDA-resultat och koncernens resultat före skatt under det första tre kvartalen avser IFRS 16 med 256 (234) Mkr samt avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar -376 (-351) Mkr och finansnetto -35 (-43) Mkr, se not 1.

SÄSONGSMÄSSIGA VARIATIONER

Det andra och tredje kvartalet har historiskt sett haft den högsta nettoomsättningen och det högsta rörelseresultatet. Kassaflödet från den löpande verksamheten påverkas av lageruppbyggnad under det första kvartalet inför andra kvartalets ökade försäljning.

SEGMENT BYGGMAX

BYGGMAX®

Byggmax vänder sig i första hand till privatkonsumenter och erbjuder det kunderna behöver för de vanligaste gör-det-självt-projekten. Vi vill att alla ska ha möjlighet till ett fantastiskt hem, vår affärsmodell är att sälja de viktigaste gör-det-självt-produkterna till lägsta möjliga pris och med en bra upplevelse. Byggmax erbjuder ett noga utvalt sortiment i butiker nära kundernas hem, och ett mycket större sortiment via e-handel. Byggmax har butiker och e-handel i Sverige, Norge, Finland och Danmark.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT JULI – SEPTEMBER

Nettoomsättningen ökade med 11,5 procent under det tredje kvartalet till 2 213 (1 984) Mkr. Förvärven Næstved Lavpris Træ och Right Price Tiles bidrog med 80 Mkr.

Under kvartalet öppnade två (tre) nya butiker, Lindesberg och Tullinge i Sverige samt en butik i Norge stängdes. Tolv butiker i Norge har tillkommit i och med förvärvet av Right Price Tiles. Följande nya Byggmax butiker är offentliggjorda och planeras att öppna: Höganäs (2021), Svea (2022), Ludvika (2022), Skurup (2022) och Hultsfred (2022) i Sverige. Under 2021 flyttar butiken i Örebro till nya lokaler. Vid utgången av perioden har Byggmax segmentet 193 butiker, varav tolv stycken Right Price Tiles butiker. Av Byggmax 181 butiker är 97 stycken butikskonceptet 3.0 vilket motsvarar 54 procent av Byggmax butiksportfölj.

I det tredje kvartalet stod Byggmax segmentet för 92,2 procent av koncernens nettoomsättning.

För det tredje kvartalet uppgick EBITDA till 404 (332) Mkr. EBITDA-marginal för kvartalet var 18,3 (16,7) procent. Bruttomarginalen har påverkats positivt av produktmix samt skaleffekter och har tillsammans med ökad försäljning och god kostnadskontroll skapat en ökad lönsamhet.

EBITDA för kvartalet är påverkat av kostnader för nya och förvärvade verksamheter om 32 (15) Mkr.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT JANUARI – SEPTEMBER

Nettoomsättningen ökade med 13,6 procent under de första nio månaderna till 5 739 (5 051) Mkr. Förvärven Næstved Lavpris Træ och Right Price Tiles bidrog med 173 Mkr. Försäljningen har påverkats positivt av en bra marknad och goda resultat på egna tillväxtinitiativ.

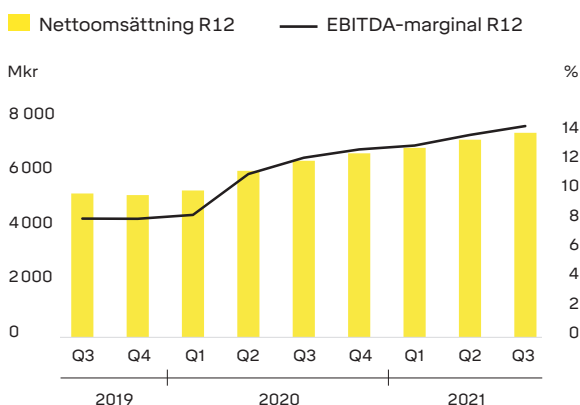
Under perioden öppnade nio (nio) nya butiker. Sexton butiker har tillkommit i och med förvärven av Næstved Lavpris Træ samt Right Price Tiles. Byggmax har 123 butiker i Sverige, 56 i Norge, 10 i Finland och 4 i Danmark, totalt 193 butiker.

För de första nio månaderna stod Byggmax segmentet för 90,5 procent av koncernens nettoomsättning.

För de första nio månaderna uppgick EBITDA till 875 (681) Mkr. EBITDA-marginalen för perioden var 15,2 (13,5) procent. Resultatförbättringen är hänförlig till god försäljningstillväxt, positiv bruttomarginalutveckling samt god kostnadskontroll.

EBITDA för perioden är påverkat av kostnader för nya och förvärvade verksamheter om 78 (44) Mkr.

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITDA-MARGINAL



BYGGMAX

	juli – sept		jan – sept		12 mån
	2021	2020	2021	2020	okt 2020-sept 2021
Mkr					
Nettoomsättning	2 213	1 984	5 739	5 051	6 846
Andel av koncernens nettoomsättning, %	92,2	90,2	90,5	90,5	90,5
EBITDA	404	332	875	681	969
EBITDA-marginal, %	18,3	16,7	15,2	13,5	14,2
Antal butiker	193	169	193	169	193

SEGMENT SKÅNSKA BYGGVAROR



Skånska Byggvaror är ett ledande e-handelsbolag som säljer produkter för hem och trädgård inom kategorier såsom uterum, växthus, badrumsinteriörer, fönster och dörrar. Produkter är från noggrant utvalda leverantörer och egna varumärken. Skånska Byggvaror bedriver verksamhet i Sverige, Norge och Finland. Försäljningen sker framför allt via e-handel. På den svenska och norska marknaden kombineras e-handeln med showrooms.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT JULI – SEPTEMBER

Nettoomsättningen minskade med 14,8 procent under det tredje kvartalet till 191 (224) Mkr. Orderingången under kvartalets sista månad ökade jämfört med motsvarande period föregående år.

Skånska Byggvaror står för 7,8 procent av koncernens nettoomsättning i kvartalet. Skånska Byggvaror har under kvartalet öppnat ett showroom i Tullinge i Sverige.

EBITDA uppgick till 35 (33) Mkr i kvartalet, vilket motsvarar en EBITDA-marginal för kvartalet om 18,1 (14,7) procent. Resultatförbättringen är hänförlig till positiva mixeffekter på bruttomarginalen i kombination med en god kostnadskontroll.

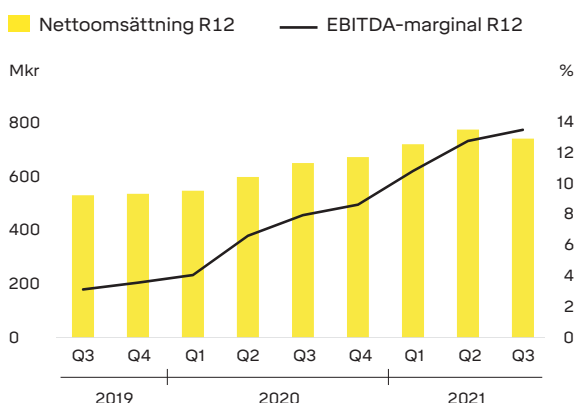
NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT JANUARI – SEPTEMBER

Nettoomsättningen ökade med 12,4 procent under de första nio månaderna till 616 (548) Mkr. Skånska Byggvarors ledande e-handels position inom trädgård samt positiva effekter av tillväxtinitiativ har påverkat både försäljning och orderingång positivt.

Skånska Byggvaror står för 9,5 procent av koncernens nettoomsättning i perioden. Skånska Byggvaror har totalt 12 (11) showrooms, åtta i Sverige och fyra i Norge.

För de tre första kvartalen uppgick EBITDA till 96 (54) Mkr, vilket motsvarar en EBITDA-marginal för perioden om 15,6 (9,9) procent. Resultatförbättringen är hänförlig till en stark försäljningsökning, positiva mixeffekter på bruttomarginalen samt en god underliggande kostnadskontroll.

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITDA-MARGINAL



SKÅNSKA BYGGVAROR

	juli – sept		jan – sept		12 mån
	2021	2020	2021	2020	okt 2020-sept 2021
Mkr					
Nettoomsättning	191	224	616	548	733
Andel av koncernens nettoomsättning, %	7,8	9,8	9,5	9,5	9,5
EBITDA	35	33	96	54	100
EBITDA-marginal, %	18,1	14,7	15,6	9,9	13,6

ÖVRIGT

REDOVISNINGSPRINCIPER

Byggmax Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2020.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen för 2020, not 2.18.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2020, not 1–4.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax Group och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämman 2019 och årsstämman 2021 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

Optionsprogrammet från 2019 om 830 000 optioner löper ut 2024-12-09 och inlösen till ett pris av 47,40 kronor är möjlig från och med 2024-06-10.

Optionsprogrammet från 2021 om 480 000 optioner löper ut 2026-12-14 och inlösen till ett pris av 91,20 kronor är möjlig från och med 2026-06-15.

AKTIEÅTERKÖPSPROGRAM

Årsstämman 2021 beslutade att bemyndiga styrelsen att besluta om återköp av aktier. Styrelsen har med stöd av bemyndigandet beslutat att införa ett återköpsprogram omfattande högst 3 049 900 aktier till maximalt 200 miljoner kronor. Återköpsprogrammet syftar till att anpassa bolagets kapitalstruktur genom att dra in de återköpta aktierna och nedsätta aktiekapitalet.

Under tredje kvartalet har 129 000 aktier återköpts motsvarande 0,2 procent av utestående aktier för 10 Mkr.

MODERBOLAGET

Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under tredje kvartalet uppgick till 0 (0) Mkr. Resultatet före skatt uppgick till -5 (-3) Mkr för kvartalet.

MEDARBETARE

Antal anställda, omräknat till heltidstjänster, uppgick till 1 605 (1 406) personer vid utgången av perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Byggmax Group bedriver verksamhet på den svenska, norska, finska och danska gör-det-själv-marknaden. På kort sikt påverkas marknaden kraftigt av vädereffekter, då dessa avgör förutsättningarna för konsumenter att genomföra utomhusprojekt.

Byggmax Groups väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2020.

Byggmax Group står liksom andra företag med utmaningar till följd av covid-19-pandemin. Byggmax Group arbetar aktivt med att löpande minimera störningarna som situationen medför, samt vidtar försiktighetsåtgärder för att möta olika framtida situationer. Utbrottet av covid-19-pandemin har hittills haft en positiv påverkan på Byggmax Group. Rådande omvärldsklimat med fortsatt osäkerhet kring de kommande ekonomiska effekterna av covid-19-pandemin gör att det fortsatt är svårt att uppskatta den slutliga påverkan på koncernen.

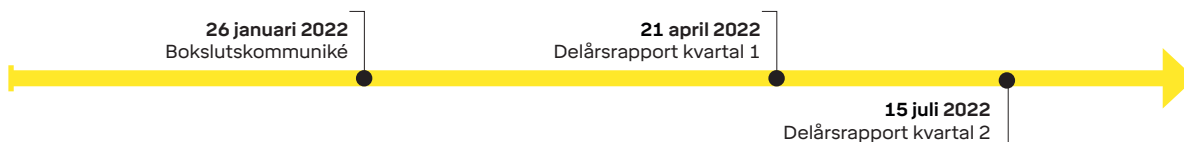
VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Stockholm den 19 oktober 2021

Styrelsen

FINANSIELL KALENDER 2021/2022



REVISORNS GRANSKNINGSRAPPORT

Byggmax Group AB (publ.) 556656-3531

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Byggmax Group AB (publ.) per 30 september 2021 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning

och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 19 oktober 2021
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Cesar Moré
Auktoriserad revisor

KONCERNEN

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Mkr	juli – september		januari – september		12 månader	helår
	2021	2020	2021	2020	Okt 2020– Sept 2021	2020
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	2 400	2 200	6 344	5 579	7 567	6 801
Övriga rörelseintäkter	6	8	15	22	20	26
Summa rörelsens intäkter	2 406	2 208	6 360	5 600	7 586	6 827
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	-1 564	-1 471	-4 190	-3 786	-4 988	-4 584
Övriga externa kostnader ¹	-121	-112	-366	-321	-446	-400
Personalkostnader	-198	-182	-589	-532	-765	-707
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-17	-16	-49	-48	-65	-64
Av- och nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar ¹	-112	-103	-327	-303	-430	-406
Summa rörelsens kostnader	-2 012	-1 884	-5 521	4 990	-6 693	-6 162
Rörelseresultat	395	325	839	610	893	665
Finansnetto ¹	-12	-14	-35	-43	-34	-42
Resultat före skatt	382	311	803	568	859	623
Inkomstskatt	-76	-61	-160	-108	-190	-139
Periodens resultat	306	250	643	460	669	485
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	306	250	643	460	669	485
Resultat per aktie före utspädning, kr	5,02	4,09	10,55	7,53	10,96	7,95
Resultat per aktie efter utspädning, kr	5,00	4,09	10,50	7,53	10,91	7,95
Genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång, tusental	60 991	60 999	60 996	60 999	60 997	60 999

1) Under kvartalet har övriga externa kostnader minskat med 87 (80) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 82 (75) Mkr och finansiella kostnader ökat med 7 (7) Mkr pga IFRS16 leasingavtal. Under de tre första kvartalen har övriga externa kostnader minskat med 256 (234) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 239 (219) Mkr och finansiella kostnader ökat med 20 (22) Mkr.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	juli – september		januari – september		12 månader	helår
	2021	2020	2021	2020	Okt 2020– Sept 2021	2020
Periodens resultat	306	250	643	460	669	485
Poster som kan återföras i resultaträkningen						
Omräkningsdifferenser	7	-4	14	-21	18	-18
Övrigt totalresultat för perioden	313	246	658	438	687	467

KONCERNEN

BALANSRÄKNINGEN I SAMMANDRAG

Mkr	30 sept 2021	30 sept 2020	31 dec 2020
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2 309	2 082	2 072
Materiella anläggningstillgångar ¹	1 848	1 718	1 667
Finansiella anläggningstillgångar	21	13	14
Summa anläggningstillgångar	4 178	3 813	3 754
Varulager	1 538	1 065	967
Kortfristiga fordringar	183	138	150
Likvida medel	95	42	62
Summa omsättningstillgångar	1 816	1 246	1 179
Summa tillgångar	5 994	5 059	4 933
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	2 455	1 939	1 968
Upplåning från kreditinstitut	2	0	-
Leasingskuld långfristig	979	979	916
Uppskjutna skatteskulder	206	170	183
Långfristiga skulder	90	1	1
Summa långfristiga skulder	1 276	1 149	1 100
Upplåning från kreditinstitut	437	410	529
Leasingskuld kortfristig	350	306	294
Leverantörsskulder	825	831	687
Övriga kortfristiga skulder	650	424	355
Summa kortfristiga skulder	2 262	1 971	1 865
Summa eget kapital och skulder	5 994	5 059	4 933

1) Materiella anläggningstillgångar inkluderar 1 345 (1 310) Mkr IFRS16 Leasingavtal.

KONCERNEN

**RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR
I EGET KAPITAL**

Mkr	30 sept 2021	30 sept 2020	31 dec 2020
Ingående balans vid periodens början	1 968	1 501	1 501
Totalresultat			
Omräkningsdifferens	14	-21	-18
Periodens resultat	643	460	485
Summa totalresultat	658	438	467
Transaktioner med aktieägare			
Återköp av aktier	-5	-	-
Utdelning till aktieägare	-168	-	-
Teckningsoptioner och emitterade aktier	3	-	0
Summa transaktioner med aktieägare	-170	-	0
Eget kapital vid periodens slut	2 455	1 939	1 968

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Mkr	juli – september		januari – september		12 månader	helår
	2021	2020	2021	2020	okt 2020–sept 2021	2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Rörelseresultat	395	325	839	610	893	665
Ej kassaflödespåverkande poster;						
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	129	120	376	355	496	475
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	3	-2	12	-14	20	-6
Finansiella poster	-12	-14	-36	-43	-35	-42
Betald skatt	-24	-23	-70	-71	-59	-61
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	491	405	1 121	837	1 315	1 031
Förändring i varulager	-115	110	-450	-138	-359	-47
Förändring i övriga kortfristiga fordringar	-55	-9	-27	-37	-35	-46
Förändring i övriga kortfristiga skulder	-552	-817	279	501	36	259
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-230	-311	923	1 163	957	1 197
Kassaflöde från investeringsverksamheten						
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-3	-5	-14	-19	-23	-27
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-41	-28	-147	-94	-199	-146
Investeringar i dotterbolag	-183	-	-234	-	-234	-
Försäljning av anläggningstillgångar	-	-	0	0	0	1
Amortering övriga finansiella anläggningstillgångar	1	2	3	2	3	2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-227	-31	-392	-110	451	-170
Kassaflöde från finansieringsverksamheten						
Förändring checkräkningskredit	435	279	-94	-631	26	-512
Amortering av leasingskuld	-81	-72	-235	-212	-308	-284
Amortering av lån	-	-	-	-200	-	-200
Återköp av aktier	-5	-	-5	-	-5	-
Utdelning till moderföretagets aktieägare	-	-	-168	-	-168	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	350	206	-501	-1 043	-455	-996
Periodens kassaflöde	-107	-136	30	11	51	30
Likvida medel vid periodens början	200	178	62	32	42	32
Periodens kassaflöde	-107	-136	30	11	51	30
Valutakurseffekt	2	-	3	-	1	-
Likvida medel vid periodens slut	95	42	95	42	95	62

1) Under kvartalet innehåller övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 82 (75) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS16 leasingavtal. Under de första tre kvartalen innehåller övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 239 (219) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS16 leasingavtal.

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

Mkr	juli – september		januari – september		12 månader	helår
	2021	2020	2021	2020	okt 2020- juni 2021	2020
Rörelsens intäkter	0	0	0	0	0	0
Övriga externa kostnader	-2	-2	-12	-7	-16	-11
Personalkostnader	0	0	-1	-1	-1	-1
Summa rörelsens kostnader	-2	-2	-13	-8	-16	-12
Rörelseresultat	-2	-2	-12	-8	-16	-11
Finansnetto	-3	-1	-7	-9	228	226
Resultat före skatt	-5	-3	-19	-16	211	214
Inkomstskatt	1	1	4	3	-48	-48
Periodens resultat	-4	-2	-15	-13	164	166

MODERBOLAGET

BALANSRÄKNING

Mkr	30 sept 2021	30 sept 2020	31 dec 2020
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	1 906	1 573	1 573
Omsättningstillgångar	11	1	238
Summa tillgångar	1 918	1 574	1 811
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	221	230	409
Långfristiga skulder	89	-	-
Kortfristiga skulder	1 607	1 344	1 402
Summa eget kapital och skulder	1 918	1 574	1 811

NYCKELTAL PER KVARTAL

KONCERNEN

Mkr	2021			2020				2019	
	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3
Nettoomsättning	2 400	2 833	1 111	1 222	2 200	2 499	879	950	1 813
Jämförbar försäljning, %	2,3	8,6	19,6	27,8	20,4	39,2	20,7	-8,7	0,6
Bruttomarginal, %	34,8	33,2	33,9	34,7	33,1	31,1	32,7	33,3	32,2
EBITA	406	456	7	65	335	357	-51	-6	220
EBITA-marginal, %	16,9	16,1	0,7	5,3	15,2	14,3	-5,8	-0,6	12,2
Rörelseresultat	395	446	-2	55	325	347	-61	-16	211
Rörelsemarginal, %	16,4	15,8	-0,2	4,5	14,8	13,9	-7,0	-1,6	11,6
Periodens resultat	306	348	-11	25	250	268	-58	-20	156
Nettoskuld	1 673	1 100	1 589	1 677	1 652	1 292	2 367	2 585	2 229
Nettoskuld exklusive IFRS16	344	-200	318	467	367	-47	1 086	1 210	822
Kassaflöde från löpande verksamheten	-230	821	332	34	-311	1 254	220	-309	-155
Eget kapital	2 455	2 147	1 972	1 968	1 939	1 693	1 428	1 500	1 526
Avkastning på eget kapital per kvartal, %	13,3	16,2	-0,5	1,3	13,8	17,2	-4,3	-1,3	10,8
Soliditet, %	41,0	38,4	37,2	39,9	38,3	31,4	28,0	29,8	29,5
Medelantal anställda	1 605	1438	1 121	1 138	1 406	1 628	974	992	1 266

RÖRELSESEGMENT

Mkr	2021			2020				2019	
	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3
Byggmax									
Nettoomsättning	2 213	2 528	998	1 107	1 984	2 254	813	858	1 648
EBITDA	404	430	41	94	332	348	1	29	231
EBITDA-marginal, %	18,3	17,0	4,1	8,5	16,7	15,4	0,1	3,4	14,0
Skånska Byggvaror									
Nettoomsättning	191	309	115	118	224	255	68	95	173
EBITDA	35	62	-1	4	33	41	-21	-2	21
EBITDA-marginal, %	18,1	20,2	-0,9	3,6	14,9	16,1	-30,5	-2,2	12,3

AKTIEDATA

	2021			2020				2019	
	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	60 991	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999
Periodens resultat per aktie, kr	5,02	5,70	-0,17	0,41	4,09	4,39	-0,95	-0,32	2,55
Eget kapital per aktie, kr	40,24	35,19	32,33	32,26	31,79	27,76	23,41	24,60	25,02
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-3,77	13,47	5,44	0,55	-5,10	20,56	3,61	-5,06	-2,55
Börskurs vid periodens slut, kr	75,05	77,60	76,25	51,25	52,80	43,86	23,46	26,44	29,40

NOTER

NOT 1 AVSTÄMNING AV SEGMENT

Mkr	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		IFRS 16		Totalt	
	juli–sept		juli–sept		juli–sept		juli–sept		juli–sept	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Total nettoomsättning	2 213	1 984	191	224	-4	-8	-	-	2 400	2 200
Extern nettoomsättning	2 213	1 984	188	216	0	0	-	-	2 400	2 200
Transaktioner mellan segment	-	-	4	8	-4	-8	-	-	0	0
EBITDA	404	332	35	33	-2	-2	87	80	524	443
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	-35	-32	-2	-2	0	0	-82	-75	-119	-109
EBITA	369	300	32	31	-2	-2	5	5	406	335
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden	-1	-	-10	-10	-	-	-	-	-11	-10
Finansnetto	-2	-4	0	-2	-3	-1	-7	-7	-12	-14
Resultat före skatt	367	296	22	20	-5	-3	-1	-2	382	311

Mkr	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		IFRS 16		Totalt	
	jan – sept		jan – sept		jan – sept		jan – sept		jan – sept	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Total nettoomsättning	5 739	5 051	616	548	-11	-20	-	-	6 344	5 579
Extern nettoomsättning	5 739	5 051	605	528	0	0	-	-	6 344	5 579
Transaktioner mellan segment	-	-	11	20	-11	-20	-	-	0	0
EBITDA	875	681	96	54	-12	-7	256	234	1 214	962
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	-100	-95	-6	-6	0	0	-239	-219	-346	-321
EBITA	775	585	90	48	-12	-8	16	15	868	640
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden	-1	-	-30	-30	-	-	-	-	-31	-30
Finansnetto	-4	-7	-4	-4	-7	-9	-20	-22	-35	-43
Resultat före skatt	770	578	56	13	-19	-16	-4	-8	803	568

INTÄKTER PER GEOGRAFI

Mkr	Sverige		Övriga Norden		Totalt	
	juli–sept		juli–sept		juli–sept	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Byggmax	1 608	1 517	604	467	2 213	1 984
Skånska Byggvaror	137	152	50	65	188	216
Summa extern nettoomsättning	1 746	1 669	655	532	2 400	2 200

Mkr	Sverige		Övriga Norden		Totalt	
	jan – sept		jan – sept		jan – sept	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Byggmax	4 238	3 866	1 501	1 185	5 739	5 051
Skånska Byggvaror	440	378	165	150	605	528
Summa extern nettoomsättning	4 678	4 244	1 667	1 335	6 344	5 579

TILLGÅNGAR PER SEGMENT 30 SEPT

Mkr	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		IFRS 16		Totalt	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Tillgångar per segment	4 470	3 416	931	931	-714	-556	1 307	1 268	5 994	5 059
– varav anläggningstillgångar	1 638	1 271	833	870	357	357	1 350	1 315	4 178	3 813

ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

ANVÄNDNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Byggmax Group har gått igenom terminologin för alternativa nyckeltal utifrån europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA:s) riktlinjer. Byggmax Group använder sig av de alternativa nyckeltalen EBITDA, EBITA, rörelsemarginal, avkastning på eget kapital, nettoskuld och soliditet. Koncernen anser att nyckeltalen är användbara för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska inves-

teringar, utvärdera lönsamheten samt för att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Byggmax Group visar alternativa nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder och branscher.

Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på www.byggmax.se under Finansiell statistik (se länk <http://om.byggmax.se/sv/investerare/finansiell-statistik/>)

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat i förhållande till summan av eget kapital plus nettoskuld.

Bruttomarginal

Nettoomsättning reducerat med varukostnad i förhållande till nettoomsättning.

EBITA

Resultat före av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden.

EBITA-marginal

EBITA i förhållande till nettoomsättning.

EBITDA

Resultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar exklusive IFRS 16.

EBITDA-marginal

EBITDA i förhållande till nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

E-handel

Nettoomsättning genererat av e-handelsbeställningar gjorda i Byggmax och Buildor samt all nettoomsättning i Skånska Byggarvaror.

Jämförbar försäljning

Med jämförbar försäljning avses nettoomsättning för butiker som varit öppna mer än 12 månader. Jämförbar försäljning räknas i konstant valuta. All e-handel anses vara jämförbar.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med antalet utestående aktier.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nya butiker

Butiker som varit i drift mindre än 12 månader.

Periodens resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

R12

Rullande tolv månader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor (Mkr) om annat inte anges. I de fall ett underliggande tal avrundats till 0 skrivs detta ut som 0 Mkr. Avrundningsdifferenser vid summering kan förekomma med +/- 1 Mkr. Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Denna information är sådan information som Byggmax Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 19 oktober 2021 kl. 08:00.

Byggmax Group AB (publ)

Box 6063, 171 06 Solna
Besöksadress: Armégatan 38
Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79
E-post: info@byggmax.se

Organisationsnummer:
556656-3531
Styrelsens säte:
Solna

Bakgrundsinformation om Byggmax
samt pressbilder finns på
www.byggmax.se