

DELÅRSRAPPORT BYGGMAX GROUP 1 JANUARI – 30 JUNI 2021

SAMMANFATTNING AV DET ANDRA KVARTALET 2021

- Nettoomsättningen ökade till 2 833 (2 499) Mkr, en tillväxt med 13,4 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen positivt med 0,7 procent.
- Koncernens valutakursjusterade jämförbara försäljning ökade med 8,6 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 33,2 (31,1) procent.
- EBITA uppgick till 456 (357) Mkr, en EBITA-marginal på 16,1 (14,3) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 446 (347) Mkr, en rörelsemarginal på 15,8 (13,9) procent.
- Periodens resultat uppgick till 348 (268) Mkr.
- Resultatet per aktie uppgick till 5,70 (4,39) kronor.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 821 (1 254) Mkr.
- Under perioden öppnades fem (sex) butiker.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

- Den 1 juli 2021 tecknade Byggmax Group avtal om att förvärva norska Contera Group, ägare till detaljhandelskonceptet Right Price Tiles. Transaktionen förutsätter sedvanliga villkor för slutförande och godkännande av norska konkurrensmyndigheter.

49%

Andel Byggmax Butik 3.0

23%

Andel e-handel R12

7,4 Mdkr

Nettoomsättning R12

NYCKELTAL

	april – juni		januari – juni		12 månader	helår
Mkr	2021	2020	2021	2020	juli 2020 – juni 2021	2020
Nettoomsättning	2 833	2 499	3 944	3 378	7 367	6 801
Bruttomarginal, %	33,2	31,1	33,4	31,5	33,5	32,6
EBITA	456	357	464	306	863	705
EBITA-marginal, %	16,1	14,3	11,8	9,0	11,7	10,4
Rörelseresultat	446	347	444	286	823	665
Rörelsemarginal, %	15,8	13,9	11,3	8,5	11,2	9,8
Periodens resultat	348	268	337	210	612	485
Resultat per aktie, kr	5,70	4,39	5,53	3,44	10,03	7,95
Eget kapital per aktie, kr	35,19	27,76	35,19	27,76	35,19	32,26
Kassaflöde från den löpande verksamheten	821	1 254	1 153	1 474	874	1 197
Antal butiker vid periodens slut	180	167	180	167	180	169
Öppnade butiker under perioden	5	6	7	6	11	10

För mer information, vänligen kontakta:

Mattias Ankarberg, vd, mattias.ankarberg@byggmax.se +46 76 11 90 985

Helena Nathhorst, CFO, helena.nathhorst@byggmax.se +46 76 11 90 040

REKORDRESULTAT OCH STARKARE POSITION

Årets andra kvartal blev det bästa någonsin. Lågpristrenden accelererar och vi gynnas av vår ledande lågprisposition och fortsatte ta marknadsandelar. E-handelstillväxten var fortsatt hög och vi ingick efter kvartalets slut avtal om förvärv av norska Right Price Tiles. Ökade råvarupriser har medfört ökade konsumentpriser, vilket också ytterligare stärker förskjutningen till lågpris.

Försäljningen ökade med 13 procent, trots exceptionella jämförelsetal, drivet av både en stark marknad och starkt presterande initiativ för organisk tillväxt. E-handelsförsäljning för Byggmax-varumärket ökade med 35 procent och totalt utgjorde e-handel 25 procent av koncernens försäljning. Försäljningen påverkades klart positivt av de högre prisnivåerna, samtidigt som vi befast vår lågprisposition och även i år belönats med flera utmärkelser för marknadernas lägsta priser.

Bruttomarginalen ökade starkt. Produktmix och prisättning påverkade positivt. Konsumentpriserna ökade tidigare än de förväntade råvaruprisökningarna, vilket gav positiv effekt under en tid.

Det andra kvartalet innebar, trots exceptionella jämförelsetal, både ett rekordresultat och en ännu starkare position med bättre framtidsutsikter.

Kostnadskontrollen var fortsatt god, och ökningarna drevs främst av nya butiker, den förvärvade danska verksamheten och kostnader relaterat till covid-19 pandemin. Covid-19 relaterade störningar och utmaningar i varuförsörjning var sammantaget fortsatt hanterbara. Vi fortsatte uppvisa en mycket stark förmåga att omvandla försäljningstillväxt till ökad vinst. EBITA för andra kvartalet ökade starkt till SEK 456 M (357 M).

STARK MARKNAD BESTÅR

I det andra kvartalet fortsatte marknaden påverkas positivt av en "stanna hemma" effekt, och i tillägg av klart högre priser. Samtidigt fortsatte hemmets roll att förstärkas, med ökade hustransaktioner och allt fler människor inställda på att delvis arbeta hemma även efter pandemin. Sammantaget estimerar vi att den nordiska konsumentmarknaden för byggmaterial var ungefär oförändrad i det andra kvartalet, jämfört med förra årets mycket höga nivå under pandemins första våg.

STARKA INITIATIV FÖR ORGANISK TILLVÄXT

Byggmax organiska tillväxtinitiativ fortsatte prestera starkt. E-handelsförsäljning för Byggmax-varumärket ökade med 35 procent, trots exceptionella jämförelsetal på 65 procent, och har därmed mer än fördubblats på två år. Att kombinera e-handel med Byggmax-butiksnät ger snabbare e-handelstillväxt, allra fortast växte "beställ online, hämta i butik" även om hemleverans också växte starkt. Byggmax trädgårdserbjudande fortsatte växa snabbt och hjälper oss nå nya kunder. Även trädgårdsförsäljningen för andra kvartalet har fördubblats på två år.

Vi har fortsatt att upgradera och expandera vår butiksportfölj. Butik 3.0, ett koncept med bredare utbud av kategorier och bättre kundupplevelse som adderar cirka 6 procent försäljning per butik, utgör nu hälften av butiksportföljen (88 av 180 butiker, 49%). Under det andra kvartalet öppnades fem butiker, fyra i Sverige och en i Norge. En butik flyttades.

Vårt intåg i Danmark har fortsatt bra. Den förvärvade verksamheten Næstved Lavpristør ("NLT") utvecklades väl och NLT-butikerna fortsatte att öka andelen varor från Byggmax leverantörskedja.

FORTSATT TILLVÄXT FÖR SKÅNSKA BYGGVAROR

Skånska Byggvaror fortsatte starkt, gynnat av den ledande e-handelspositionen inom trädgård och väl presterande tillväxtinitiativ. Försäljningen ökade 21 procent i det andra kvartalet, orderingången ökade något trots exceptionella jämförelsetal, och lönsamheten fortsatte förbättras.

FÖRVÄRV AV RIGHT PRICE TILES

Efter kvartalets slut annonserades vårt förvärv av Right Price Tiles, ett norskt ägarlett lågpriskoncept fokuserat på modernt kakel, klinker och tillbehör till bästa pris. Right Price Tiles har 14 butiker (av vilka två franchise) och en liten snabbväxande e-handel i Norge. Utbudet är kompletterat med badrumsprodukter och golv. Det förvärvade företaget har en lång historik av lönsam organisk tillväxt, och 2020 uppgick försäljningen till NOK 300m och EBITDA 34m (exkl. IFRS16).

Förvärvet ger oss tillgång till en ledande produktportfölj av egna varumärken, som i stort är komplementär till vårt nuvarande erbjudande, och djup kompetens inom kakel och klinker. Vi planerar nu för fortsatt tillväxt under Byggmax varumärke. Vi avser börja med att erbjuda Right Price Tiles produkter genom Byggmax e-handel och i utvalda butiker, för att sedan expandera med kakel- och klinkerfokuserade konceptbutiker utanför Norge i Byggmax varumärke.

Transaktionen förutsätter godkännande av norska konkurrensmyndigheter.

ALLT BÄTTRE FRAMTIDSUTSIKTER

På vår kapitalmarknadsdag i mars beskrev vi vår ledande lågprisposition och hur lågpris fortsätter växa inom handeln, våra tillväxtambitioner med ett nytt försäljningsmål på SEK 10 miljarder 2025, och den pågående förflyttningen av Byggmax till ett modernt lågpriskoncept med utvalda kvalitetsprodukter till bästa pris, moderna butiker nära kundernas hem, och en ledande e-handel.

Efter hög aktivitet i det andra kvartalet har vi nu både bekräftat och förstärkt vår förmåga att växa vidare. Byggmax organiska tillväxtinitiativ med e-handel, uppgaderade butiker och nya butiker fortsatte prestera starkt och utöka vår kundbas. Samtliga initiativ har mer att ge. Förvärvet av Right Price Tiles skapar ytterligare tillväxtpotentialer.

Samtidigt förändras omvärlden i hög takt, på ett sätt som gynnar Byggmax. E-handel fortsätter att växa. Hemmets roll förstärks när fler människor planerar för att delvis arbeta hemifrån. Vår syn är fortsatt att gör-det-självmarknaden kommer vara större efter covid-19 pandemin än före, men inte på samma nivå som under pandemin. Skiftet mot lågpris accelererar ytterligare, när högre marknadspriser och växande e-handel gör att fler kunder jämför aktörernas priser.

Det andra kvartalet innebar både ett rekordresultat och en ännu starkare position med bättre framtidsutsikter. Nu fortsätter vi tillsammans mot 10 miljarder i omsättning 2025!

Mattias Ankarberg
Verkställande direktör



KORT OM BYGGMAX GROUP

AFFÄRSIDÉ OCH KONCEPT

Vår affärsidé är enkel. Vi säljer byggvaror och tillhörande produkter för hemmfixare till lägsta pris.

Att handla hos oss ska vara snabbt, enkelt och schysst.

Vårt koncept är också enkelt, kunden gör en del av jobbet och vi lovar lägst priser.

VISION

Byggmax vision är att bli bäst i världen för hemmfixarprojekt. Vårt kundlöfte är att vi ska vara på kundens sida genom hela hemmfixarprojektet.

LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

Vi ska uppnå en nettoomsättning på 10 miljarder kronor 2025.

Rörelsemarginalen mätt som EBITA ska uppgå till mellan 7 och 8 procent.

Nettoskuld / EBITDA (exkl. IFRS16, EBITDA rullande 12 månader) ska vara högst 2,5x.

Byggmax ska dela ut minst 50 procent av årets resultat förutsatt att nettokassan är tillräcklig för att driva och utveckla verksamheten.

CO2 utsläpp minskat med 70 procent per ton transporterat gods 2030 jämfört med 2010.

STRATEGIER FÖR ATT UPPNÅ MÅLEN

Byggmax har en attraktiv position på en god marknad samt har ett antal unika styrkor. Våra strategier går att sammanfatta inom tre områden:

- Fokuserad tillväxt genom butiksuppgraderingar, e-handelstillväxt och etablering av nya butiker.
- Enkelt och effektivt genom utvalt sortiment, förenklad hantering och få mellanhänder mm.
- Starka värderingar med en tydlig entreprenörsanda.

1 438
ANSTÄLLDA



180
BUTIKER



4
MARKNADER

-32% CO₂
PER TON
TRANSPOR-
TERAT GODS
2010-2020

E-HANDEL
SEDAN 2008



NR 1
SUSTAINABLE
BRAND INDEX
2020

WEBBPLATS
MED TIPS
FÖR HEMMA-
FIXAREN



LÅGT PRIS &
FOKUSERAT
SORTIMENT

DRIVE-IN-
MODELL
OCH SJÄLV-
SERVICE



KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

APRIL – JUNI 2021

NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 2 833 (2 499) Mkr, en ökning med 13,4 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen positivt med 0,7 procent. Koncernens jämförbara försäljning räknad i konstant valuta ökade med 8,6 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 33,2 procent jämfört med 31,1 procent för motsvarande kvartal föregående år. Bruttomarginalen har påverkats positivt av produktmixeffekter inom båda segmenten samt ökade konsumentpriser. Prissättningen har påverkats av högre inköpspriser till följd av ökade råmaterialkostnader.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 446 (347) Mkr, en rörelsemarginal på 15,8 (13,9) procent.

Kostnaderna för personal och övriga kostnader ökade med 48 Mkr jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Kostnaderna för nya butiker och förvärvade butiker uppgick för andra kvartalet till 24 (17) Mkr. De jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya och förvärvade butiker ökade med 24 (-7) Mkr. Ökningen förklaras främst av kostnader relaterade till butiksdrift, Covid-19 pandemin samt negativa valutaeffekter. Kostnadskontrollen var fortsatt god.

FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot uppgick till -11 (-12) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades av valutakurseffekter om -4 (-1) Mkr.

Resultatet före skatt uppgick till 435 (334) Mkr. Periodens skatt uppgick till -88 (-67) Mkr.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 348 (268) Mkr. Resultat per aktie uppgick till 5,70 (4,39) kr.

JANUARI – JUNI 2021

NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 3 944 (3 378) Mkr, en ökning med 16,7 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen positivt med 0,4 procent. Koncernens jämförbara försäljning räknad i konstant valuta ökade med 11,4 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 33,4 procent jämfört med 31,5 procent för motsvarande period föregående år. Bruttomarginalen har påverkats positivt av produktmixeffekter inom båda segmenten samt ökade marknadspriser.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 444 (286) Mkr, en rörelsemarginal på 11,3 (8,5) procent.

Kostnaderna för personal och övriga kostnader ökade med 78 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Kostnaderna för nya och förvärvade butiker uppgick till 45 (29) Mkr. De jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya och förvärvade butiker ökade med 32 (2) Mkr. Ökningen förklaras främst av kostnader relaterade till butiksdrift samt Covid-19 pandemin.

FINANSNETTO OCH SKATT

Finansnettot uppgick till -23 (-29) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades av valutakurseffekter om -5 (-4) Mkr.

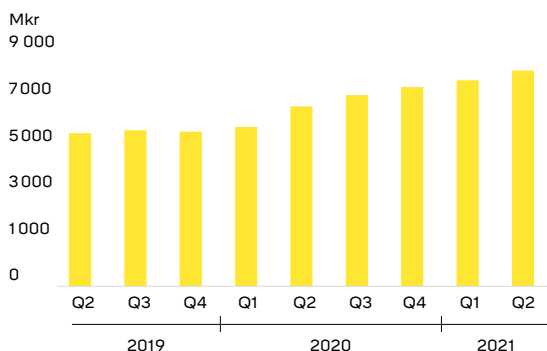
Resultatet före skatt uppgick till 421 (257) Mkr. Periodens skatt uppgick till -84 (-47) Mkr.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 337 (210) Mkr. Resultat per aktie uppgick till 5,53 (3,44) kr.

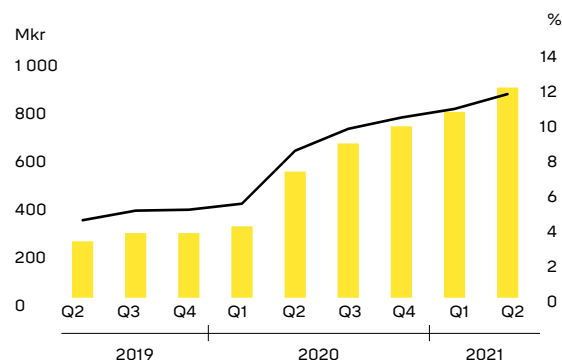
NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättning R12



RESULTAT OCH MARGINAL

EBITA R12 — EBITA-marginal R12



KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till 821 Mkr, en minskning med 433 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Förändringen kommer huvudsakligen från minskade skulder till leverantörer.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för det första halvåret uppgick till 1 153 Mkr, en minskning med 321 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år.

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 354 (1 146) Mkr, varav Skånska Byggvarors varulager uppgick till 103 (69) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har två Byggmaxbutiker stängt, elva nya butiker tillkommit samt fyra förvärats. Varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 88 Mkr.

Utdelning till aktieägare påverkade periodens kassaflöde med 168 Mkr.

INVESTERINGAR

Investeringar i anläggningstillgångar under kvartalet uppgick till 52 (51) Mkr. Av dessa avser 9 Mkr IT-investeringar och uppgraderingar av butiksportföljen till Butik 3.0 samt 25 (24) Mkr hänförliga till investeringar i nya butiker.

Investeringar i anläggningstillgångar under det första halvåret uppgick till 116 (79) Mkr. Av dessa avser 42 Mkr IT-investeringar och uppgraderingar av butiksportföljen till Butik 3.0 samt 35 (38) Mkr hänförliga till investeringar i nya butiker.

FÖRVÄRV AV DOTTERBOLAG

Byggmax Group AB förvärvade den 1 januari 2021 100 procent av aktierna i Næstved Lavpris Træ. Köpeskillingen motsvarande ett maximalt värde på 58 Mkr, av vilket 31 Mkr utgörs av initial köpeskilling och resterande baserat på utvecklingen i 2021 och 2022.

Förvärvade nettotillgångar uppgår till 20 Mkr. Goodwill har uppkommit till ett värde om 38 Mkr vid förvärvet. Förvärvsanalysen är föremål för slutlig justering senast ett år efter förvärvstidpunkten.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens nettoskuld var 1 100 (1 292) Mkr. Nettokassan exklusive leasingskuld uppgick till 200 (47) Mkr. Soliditeten uppgick till 38,4 (31,4) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 1 320 (1 190) Mkr.

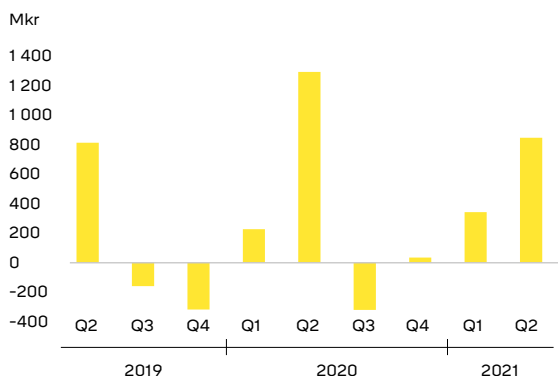
GOODWILL OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Koncernens redovisade värde på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2 090 (2 093) Mkr. Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick till 1 847 (1 808) Mkr, en ökning om 38 Mkr som i sin helhet är hänförligt till förvärvet av Næstved Lavpris Træ. Övriga immateriella anläggningstillgångar uppgick till 243 (284) Mkr och avser huvudsakligen programvaror, kundrelationer samt varumärken. Kundrelationer och varumärken relaterat till förvärvet av Skånska Byggvaror har skrivits av med -10 (-10) Mkr i perioden. Ackumulerade avskrivningar 2021 relaterade till förvärvet av Skånska Byggvaror uppgår till -20 (-20) Mkr.

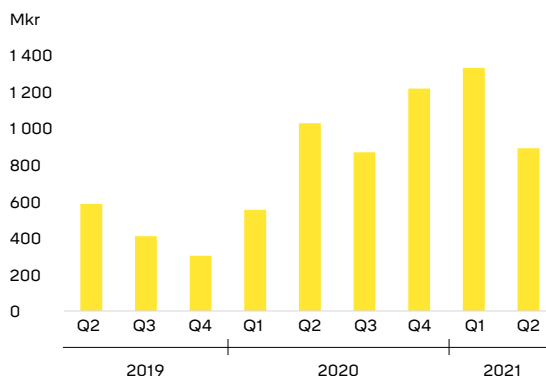
EGET KAPITAL

Koncernens eget kapital uppgick till 2 147 (1 693) Mkr vilket motsvarar 35,19 (27,76) kr per utestående aktie. Per den 30 juni 2021 finns utestående optionsprogram om 1 310 000 aktier.

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET, KVARTAL



KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET, R12



UTVECKLING PER RÖRELSESEGMENT

SAMMANDRAG

Mkr	april – juni		januari – juni		12 månader	helår
	2021	2020	2021	2020	juli 2020-juni 2021	2020
Nettoomsättning						
Byggmax	2 528	2 254	3 527	3 067	6 618	6 158
Skånska Byggvaror	309	255	424	323	766	665
Övrigt	-4	-10	-7	-12	-18	-23
Totalt nettoomsättning	2 833	2 499	3 944	3 378	7 367	6 801
Resultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA)						
Byggmax	430	348	471	349	897	775
Skånska Byggvaror	62	41	61	20	99	58
Övrigt	-7	-3	-10	-5	-17	-11
Totalt EBITDA	486	386	522	364	980	822
EBITDA-marginal, %						
Byggmax	17,0	15,4	13,4	11,4	13,6	12,6
Skånska Byggvaror	20,2	16,1	14,4	6,3	13,0	8,7
Total EBITDA-marginal	17,1	15,4	13,2	10,8	13,3	12,1

RÖRELSESEGMENT

Byggmax Group rapporterar utifrån de två segmenten Byggmax och Skånska Byggvaror. I Byggmaxsegmentet ingår Byggmax AB, inklusive filialerna i Norge och Finland, Buildor AB, Svea Distribution AB samt Byggmax Denmark ApS och Næstved Lavpris Træ A/S som tillkom under det första kvartalet 2021. Buildors resultat följs upp som en del av Byggmax då bland annat inköp och utveckling av e-handelsplattform sker gemensamt. Svea Distribution är ett helägt distributionsbolag som huvudsakligen levererar till Byggmax.

Skånska Byggvaror AB förvärvades i januari 2016 och rapporteras i ett eget segment.

Övrigt inkluderar koncernintern uthyrning, moderföretaget samt elimineringar mellan segmenten. Ingen enskild del inom övrigt uppgår till en så väsentlig del att det utgör ett eget rapporterbart segment.

IFRS 16 tillämpas inte i segmentsredovisningen. Övrigt redovisas enligt samma redovisningsprinciper som koncernen. Skillnaden mellan summan av segmentens och övrigt EBITDA-resultat och koncernens resultat före skatt i kvartalet avser IFRS 16 med 86 (78) Mkr samt avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar -125 (-117) Mkr och finansnetto -11 (-12) Mkr. Skillnaden mellan summan av segmentens och övrigt EBITDA-resultat och koncernens resultat före skatt under det första halvåret avser IFRS 16 med 168 (155) Mkr samt avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar -246 (-232) Mkr och finansnetto -23 (-29) Mkr, se not 1.

Det har inte skett någon förändring i segmentsindelningen eller beräkningen av segmentens resultat sedan den senast avgivna årsredovisningen.

Det har inte heller skett några väsentliga förändringar vad gäller segmentens tillgångar jämfört med uppgifterna i den senaste årsredovisningen.

SÄSONGSMÄSSIGA VARIATIONER

Det andra och tredje kvartalet har historiskt sett haft den högsta nettoomsättningen och det högsta rörelseresultatet. Kassaflödet från den löpande verksamheten påverkas av lageruppbyggnad under det första kvartalet inför andra kvartalets ökade försäljning.

SEGMENT BYGGMAX

BYGGMAX®

Byggmax vänder sig i första hand till privatkonsumenter och erbjuder ett noga utvalt sortiment av det kunderna behöver för de vanligaste gör-det-själv-projekten. Vi vill att alla ska ha möjlighet till ett fantastiskt hem, vår affärsmodell är att sälja de viktigaste gör-det-själv-produkterna till lägsta möjliga pris och med en bra upplevelse. Byggmax erbjuder ett noga utvalt sortiment i butiker nära kundernas hem, och ett mycket större sortiment via e-handel. Byggmax har butiker och e-handel i Sverige, Norge, Finland och Danmark.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT APRIL – JUNI

Nettoomsättningen ökade med 12,2 procent under det andra kvartalet till 2 528 (2 254) Mkr. En fortsatt stark marknad och positiva prisseffekter har bidragit till ökningen.

Under kvartalet öppnade fem (sex) nya butiker, Lek-sand, Finspång, Borgholm och Alingsås i Sverige och Porsgrunn i Norge. Trollhättan har flyttat till nya lokaler. Följande nya Byggmax butiker är offentliggjorda och planeras att öppna under 2021: Lindesberg, Höganäs och Tullinge i Sverige. Under 2021 flyttar butiken i Örebro till nya lokaler. Vid utgången av perioden har Byggmax 180 butiker, av dessa är 88 stycken butikskonceptet 3.0 vilket motsvarar 49 procent av butiksportföljen.

I det andra halvåret stod Byggmax för 89,2 procent av koncernens nettoomsättning.

För det andra kvartalet uppgick EBITDA till 430 (348) Mkr. EBITDA-marginal för kvartalet var 17,0 (15,4) procent. Bruttomarginalen har påverkats positivt av prisökningar samt produktmix och har tillsammans med en god kostnadskontroll skapat en ökad lönsamhet.

EBITDA för kvartalet är påverkat av kostnader för nya och förvärvade butiker om 24 (17) Mkr.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT JANUARI – JUNI

Nettoomsättningen ökade med 15,0 procent under det första halvåret till 3 527 (3 067) Mkr. Försäljningen har påverkats positivt av både en stark marknad och en positiv utveckling på egna tillväxtinitiativ.

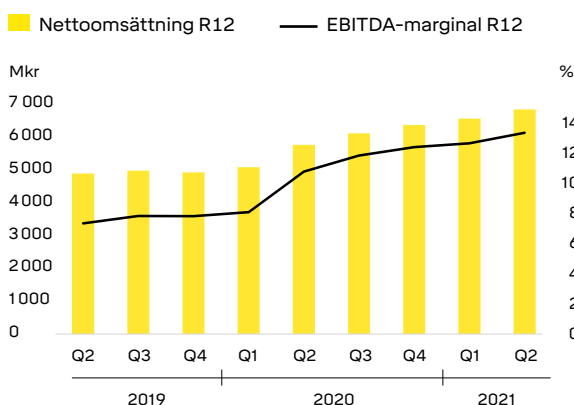
Under perioden öppnade sju (sex) nya butiker. Fyra butiker har tillkommit i och med förvärvet av Næstved Lavpris Træ. Byggmax har 121 butiker i Sverige, 45 i Norge, 10 i Finland och 4 i Danmark, totalt 180 butiker.

I det första halvåret stod Byggmax för 89,4 procent av koncernens nettoomsättning.

För det första halvåret uppgick EBITDA till 471 (349) Mkr. EBITDA-marginalen för perioden var 13,4 (11,4) procent. Resultatförbättringen är hänförlig till en stark marknad kombinerat med en positiv bruttomarginalutveckling samt god kostnadskontroll.

EBITDA för perioden är påverkat av kostnader för nya och förvärvade butiker om 45 (29) Mkr.

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITDA-MARGINAL



BYGGMAX

	april – juni		januari – juni		12 mån juli 2020 – juni 2021
Mkr	2021	2020	2021	2020	
Nettoomsättning	2 528	2 254	3 527	3 067	6 618
Andel av koncernens nettoomsättning, %	89,2	90,2	89,4	90,8	89,8
EBITDA	430	348	471	349	897
EBITDA-marginal, %	17,0	15,4	13,4	11,4	13,6
Antal butiker	180	167	180	167	180

SEGMENT SKÅNSKA BYGGVAROR



Skånska Byggvaror är ett ledande e-handelsbolag som säljer produkter för hem och trädgård inom kategorier såsom uterum, växthus, badrumsinteriörer, fönster och dörrar. Produkter är från noggrant utvalda leverantörer och egna varumärken. Skånska Byggvaror bedriver verksamhet i Sverige, Norge och Finland. Försäljningen sker framför allt via e-handel. På den svenska och norska marknaden kombineras e-handeln med showrooms.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT APRIL – JUNI

Nettoomsättningen ökade med 21,2 procent under det andra kvartalet till 309 (255) Mkr. Försäljningen var fortsatt stark och orderingsgången under kvartalet ökade något jämfört med 2020.

Skånska Byggvaror står för 10,8 procent av koncernens nettoomsättning i kvartalet. Skånska Byggvaror har totalt 11 (11) showrooms.

EBITDA uppgick till 62 (41) Mkr i kvartalet, vilket motsvarar en EBITDA-marginal för kvartalet om 20,2 (16,1) procent. Resultatförbättringen är hänförlig till en stark försäljningsökning, positiva mixeffekter på bruttomarginalen samt en god underliggande kostnadskontroll.

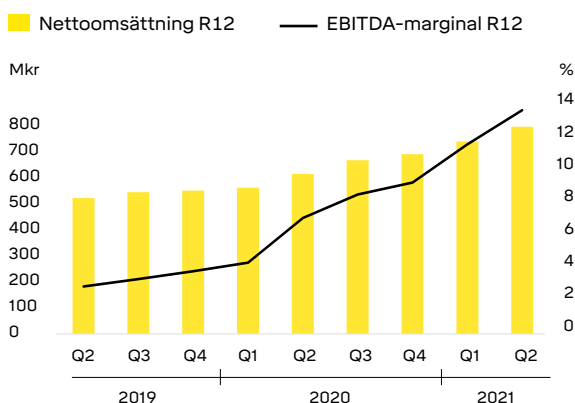
NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT JANUARI – JUNI

Nettoomsättningen ökade med 31,4 procent under det första halvåret till 424 (323) Mkr. Skånska Byggvarors ledande position på e-handel inom trädgård och positiva effekter av tillväxtinitiativ har påverkat både försäljning och orderingsgång positivt.

Skånska Byggvaror står för 10,6 procent av koncernens nettoomsättning i perioden. Skånska Byggvaror har totalt 11 showrooms, sju i Sverige och fyra i Norge.

För det första halvåret uppgick EBITDA till 61 (20) Mkr, vilket motsvarar en EBITDA-marginal för perioden om 14,4 (6,3) procent. Resultatförbättringen är hänförlig till en stark försäljningsökning, positiva mixeffekter på bruttomarginalen samt en god underliggande kostnadskontroll.

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITDA-MARGINAL



SKÅNSKA BYGGVAROR

	april – juni		januari – juni		12 mån juli 2020- juni 2021
Mkr	2021	2020	2021	2020	
Nettoomsättning	309	255	424	323	766
Andel av koncernens nettoomsättning, %	10,8	9,8	10,6	9,6	10,2
EBITDA	62	41	61	20	99
EBITDA-marginal, %	20,2	16,1	14,4	6,3	13,0

ÖVRIGT

REDOVISNINGSPRINCIPER

Byggmax Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2020.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen för 2020, not 2.18.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2020, not 1–4.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax Group och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämman 2019 och årsstämman 2021 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

Optionsprogrammet från 2019 om 830 000 optioner löper ut 2024-12-09 och inlösen till ett pris av 47,40 kronor är möjlig från och med 2024-06-10.

Optionsprogrammet från 2021 om 480 000 optioner löper ut 2026-12-14 och inlösen till ett pris av 91,20 kronor är möjlig från och med 2026-06-15.

MODERBOLAGET

Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under andra kvartalet uppgick till 0 (0) Mkr. Resultatet före skatt uppgick till -9 (-8) Mkr för kvartalet.

MEDARBETARE

Antal anställda, omräknat till heltidstjänster, uppgick till 1 438 (1 328) personer vid utgången av perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Byggmax Group bedriver verksamhet på den svenska, norska, finska och danska gör-det-själv-marknaden. På kort sikt påverkas marknaden kraftigt av vädereffekter, då dessa avgör förutsättningarna för konsumenter att genomföra utomhusprojekt.

Byggmax Groups väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2020.

Byggmax Group står liksom andra företag med utmaningar till följd av covid-19-pandemin. Byggmax Group arbetar aktivt med att löpande minimera störningarna som situationen medför, samt vidtar försiktighetsåtgärder för att möta olika framtida situationer. Utbrottet av covid-19-pandemin har hittills haft en positiv påverkan på Byggmax Group. Rådande omvärldsklimat med fortsatt osäkerhet kring de kommande ekonomiska effekterna av covid-19-pandemin gör att det fortsatt är svårt att uppskatta den slutliga påverkan på koncernen.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

Den 1 juli 2021 tecknade Byggmax Group avtal om att förvärva norska Contera Group, ägare till detaljhandelskonceptet Right Price Tiles med 14 butiker (av vilka två franchise), e-handel samt även direkt importör av kakel, klinker och relaterade produkter. 2020 uppgick försäljningen till 300 Mnok. Transaktionen förutsätter sedvanliga villkor för slutförande och godkännande av norska konkurrensmyndigheter. Den förvärvade verksamheten kommer rapporteras som en del av segmentet Byggmax.

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 15 juli 2021

Styrelsen

FINANSIELL KALENDER 2021/2022



Styrelsen och vd intygar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver

väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 15 juli 2021

ANDERS MOBERG
Styrelseordförande

ANDRÉAS ELGAARD
Styrelseledamot

KJERSTI HOBØL
Styrelseledamot

CATARINA FAGERHOLM
Styrelseledamot

LARS LJUNGÄLV
Styrelseledamot

DANIEL MÜHLBACH
Styrelseledamot

GUNILLA SPONGH
Styrelseledamot

MATTIAS ANKARBERG
Verkställande direktör

KONCERNEN

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Mkr	april – juni		januari – juni		12 månader	helår
	2021	2020	2021	2020	juli 2020-juni 2021	2020
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	2 833	2 499	3 944	3 378	7 367	6 801
Övriga rörelseintäkter	1	11	9	14	21	26
Summa rörelsens intäkter	2 834	2 510	3 953	3 392	7 388	6 827
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	-1 892	-1 723	-2 626	-2 314	-4 896	-4 584
Övriga externa kostnader ¹	-141	-114	-246	-209	-437	-400
Personalkostnader	-230	-210	-391	-351	-748	-707
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-16	-16	-31	-32	-64	-64
Av- och nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar ¹	-109	-101	-215	-201	-421	-406
Summa rörelsens kostnader	-2 388	-2 163	-3 509	-3 106	-6 565	-6 162
Rörelseresultat	446	347	444	286	823	665
Finansnetto ¹	-11	-12	-23	-29	-36	-42
Resultat före skatt	435	334	421	257	787	623
Inkomstskatt	-88	-67	-84	-47	-175	-139
Periodens resultat	348	268	337	210	612	485
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	348	268	337	210	612	485
Resultat per aktie före utspädning, kr	5,70	4,39	5,53	3,44	10,03	7,95
Resultat per aktie efter utspädning, kr	5,68	4,39	5,50	3,44	9,98	7,95
Genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång, tusental	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999

1) Under kvartalet har övriga externa kostnader minskat med 86 (78) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 80 (74) Mkr och finansiella kostnader ökat med 7 (8) Mkr pga IFRS16 leasingavtal. Under första halvåret har övriga externa kostnader minskat med 168 (155) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 157 (145) Mkr och finansiella kostnader ökat med 14 (16) Mkr.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	april – juni		januari – juni		12 månader	helår
	2021	2020	2021	2020	juli 2020-juni 2021	2020
Periodens resultat	348	268	337	210	612	485
Poster som kan återföras i resultaträkningen						
Omräkningsdifferenser	-8	-2	7	-17	-9	-18
Övrigt totalresultat för perioden	340	266	344	192	603	467

KONCERNEN

BALANSRÄKNINGEN I SAMMANDRAG

Mkr	30 juni 2021	30 juni 2020	31 december 2020
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2 090	2 093	2 072
Materiella anläggningstillgångar ¹	1 799	1 768	1 667
Finansiella anläggningstillgångar	15	14	14
Summa anläggningstillgångar	3 903	3 875	3 754
Varulager	1 354	1 146	967
Kortfristiga fordringar	131	197	150
Likvida medel	200	178	62
Summa omsättningstillgångar	1 685	1 522	1 179
Summa tillgångar	5 588	5 396	4 933
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	2 147	1 693	1 968
Upplåning från kreditinstitut	-	-	-
Leasingskuld långfristig	964	1 020	916
Uppskjutna skatteskulder	178	172	183
Långfristiga skulder	7	1	1
Summa långfristiga skulder	1 150	1 193	1 100
Upplåning från kreditinstitut	0	131	529
Leasingskuld kortfristig	336	318	294
Leverantörsskulder	1 348	1 628	687
Övriga kortfristiga skulder	607	432	355
Summa kortfristiga skulder	2 291	2 511	1 865
Summa eget kapital och skulder	5 588	5 396	4 933

1) Materiella anläggningstillgångar inkluderar 1 315 (1 357) Mkr IFRS16 Leasingavtal.

KONCERNEN

**RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR
I EGET KAPITAL**

Mkr	30 juni 2021	30 juni 2020	31 december 2020
Ingående balans vid periodens början	1 968	1 501	1 501
Totalresultat			
Omräkningsdifferens	7	-17	-18
Periodens resultat	337	210	485
Summa totalresultat	344	193	467
Transaktioner med aktieägare			
Utdelning till aktieägare	-168	-	-
Teckningsoptioner och emitterade aktier	3	0	0
Summa transaktioner med aktieägare	-165	0	0
Eget kapital vid periodens slut	2 147	1 693	1 968

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Mkr	april – juni		januari – juni		12 månader	helår
	2021	2020	2021	2020	juli 2020–juni 2021	2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Rörelseresultat	446	347	444	286	823	665
Ej kassaflödespåverkande poster;						
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	125	119	246	235	486	475
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	5	-3	9	-12	15	-6
Finansiella poster	-14	-12	-24	-29	-37	-42
Betald skatt	-24	-28	-46	-48	-59	-61
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	539	422	630	432	1 229	1 031
Förändring i varulager	-100	-121	-355	-248	-134	-47
Förändring i övriga kortfristiga fordringar	-36	-15	28	-28	10	-46
Förändring i övriga kortfristiga skulder	418	969	828	1 318	-231	259
Kassaflöde från den löpande verksamheten	821	1 254	1 153	1 474	874	1 197
Kassaflöde från investeringsverksamheten						
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-5	-6	-10	-13	-24	-27
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-47	-45	-106	-66	-185	-146
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-	-
Investeringar i dotterbolag	-	-	-51	-	-51	-
Försäljning av anläggningstillgångar	1	0	3	0	3	1
Amortering övriga finansiella anläggningstillgångar	0	-	0	-	2	2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-51	-51	-165	-79	-255	-170
Kassaflöde från finansieringsverksamheten						
Förändring checkräkningskredit	-388	-794	-529	-910	-131	-512
Amortering av leasingsskuld	-79	-71	-154	-139	-299	-284
Amortering av lån	-	-200	-	-200	-	-200
Utdelning till moderföretagets aktieägare	-168	-	-168	-	-168	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-635	-1 065	-851	-1 249	-598	-996
Periodens kassaflöde	136	138	137	146	21	30
Likvida medel vid periodens början	69	40	62	32	178	32
Periodens kassaflöde	136	138	137	146	21	30
Valutakurseffekt	-5	-	0	-	1	-
Likvida medel vid periodens slut	200	178	200	178	200	62

1) Under kvartalet innehåller övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 80 (74) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS16 leasingavtal. Under första halvåret innehåller övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 157 (145) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS16 leasingavtal.

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

Mkr	april – juni		januari – juni		12 månader	helår
	2021	2020	2021	2020	juli 2020– juni 2021	2020
Rörelsens intäkter	0	0	0	0	0	0
Övriga externa kostnader	-7	-3	-10	-5	-16	-11
Personalkostnader	0	0	0	0	-1	-1
Summa rörelsens kostnader	-7	-4	-11	-6	-17	-12
Rörelseresultat	-7	-4	-10	-6	-16	-11
Finansnetto	-2	-4	-4	-8	230	226
Resultat före skatt	-9	-8	-14	-13	214	214
Inkomstskatt	2	2	3	3	-48	-48
Periodens resultat	-7	-6	-11	-11	166	166

MODERBOLAGET

BALANSRÄKNING

Mkr	30 juni 2021	30 juni 2020	31 december 2020
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	1 631	1 573	1 573
Omsättningstillgångar	5	1	238
Summa tillgångar	1 637	1 574	1 811
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	231	232	409
Långfristiga skulder	7	-	-
Kortfristiga skulder	1 399	1 342	1 402
Summa eget kapital och skulder	1 637	1 574	1 811

NYCKELTAL PER KVARTAL

KONCERNEN

Mkr	2021		2020				2019		
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Nettoomsättning	2 833	1 111	1 222	2 200	2 499	879	950	1 813	1 799
Jämförbar försäljning, %	8,6	19,6	27,8	20,4	39,2	20,7	-8,7	0,6	-1,8
Bruttomarginal, %	33,2	33,9	34,7	33,1	31,1	32,7	33,3	32,2	30,7
EBITA	456	7	65	335	357	-51	-6	220	133
EBITA-marginal, %	16,1	0,7	5,3	15,2	14,3	-5,8	-0,6	12,2	7,4
Rörelseresultat	446	-2	55	325	347	-61	-16	211	123
Rörelsemarginal, %	15,8	-0,2	4,5	14,8	13,9	-7,0	-1,6	11,6	6,8
Periodens resultat	348	-11	25	250	268	-58	-20	156	87
Nettoskuld	1 100	1 589	1 677	1 652	1 292	2 367	2 585	2 229	2 010
Nettoskuld exklusive IFRS16	-200	318	467	367	-47	1 086	1 210	822	575
Kassaflöde från löpande verksamheten	821	332	34	-311	1 254	220	-309	-155	788
Eget kapital	2 147	1 972	1 968	1 939	1 693	1 428	1 500	1 526	1 369
Avkastning på eget kapital per kvartal, %	16,2	-0,5	1,3	13,8	17,2	-4,3	-1,3	10,8	6,6
Soliditet, %	38,4	37,2	39,9	38,3	31,4	28,0	29,8	29,5	25,2
Medelantal anställda	1438	1 121	1 138	1 406	1 628	974	992	1 266	1 211

RÖRELSESEGMENT

Mkr	2021		2020				2019		
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Byggmax									
Nettoomsättning	2 528	998	1 107	1 984	2 254	813	858	1 648	1 597
EBITDA	430	41	94	332	348	1	29	231	142
EBITDA-marginal, %	17,0	4,1	8,5	16,7	15,4	0,1	3,4	14,0	8,9
Skånska Byggvaror									
Nettoomsättning	309	115	118	224	255	68	95	173	205
EBITDA	62	-1	4	33	41	-21	-2	21	23
EBITDA-marginal, %	20,2	-0,9	3,6	14,9	16,1	-30,5	-2,2	12,3	11,2

AKTIEDATA

	2021		2020				2019		
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999
Periodens resultat per aktie, kr	5,70	-0,17	0,41	4,09	4,39	-0,95	-0,32	2,55	1,42
Eget kapital per aktie, kr	35,19	32,33	32,26	31,79	27,76	23,41	24,60	25,02	22,65
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	13,47	5,44	0,55	-5,10	20,56	3,61	-5,06	-2,55	12,92
Börskurs vid periodens slut, kr	77,60	76,25	51,25	52,80	43,86	23,46	26,44	29,40	37,06

NOTER

NOT 1 AVSTÄMNING AV SEGMENT

Mkr	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		IFRS 16		Totalt	
	april – juni		april – juni		april – juni		april – juni		april – juni	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Total nettoomsättning	2 528	2 254	309	255	-4	-10	-	-	2 833	2 499
Extern nettoomsättning	2 528	2 254	305	245	0	-	-	-	2 833	2 499
Transaktioner mellan segment	-	-	4	10	-4	-10	-	-	0	0
EBITDA	430	348	62	41	-7	-3	86	78	571	464
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	-33	-32	-2	-2	0	0	-80	-74	-115	-107
EBITA	397	317	60	39	-7	-4	6	5	456	357
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden	-	-	-10	-10	-	-	-	-	-10	-10
Finansnetto	-1	2	-1	-3	-2	-4	-7	-8	-11	-12
Resultat före skatt	396	319	49	26	-9	-8	-1	-3	435	334

Mkr	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		IFRS 16		Totalt	
	januari – juni		januari – juni		januari – juni		januari – juni		januari – juni	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Total nettoomsättning	3 527	3 067	424	323	-7	-12	-	-	3 944	3 378
Extern nettoomsättning	3 527	3 067	418	312	0	-	-	-	3 944	3 378
Transaktioner mellan segment	-	-	7	12	-7	-12	-	-	0	0
EBITDA	471	349	61	20	-10	-5	168	155	690	518
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	-66	-64	-4	-4	0	0	-157	-145	-227	-213
EBITA	406	285	57	16	-10	-6	11	10	464	306
Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden	-	-	-20	-20	-	-	-	-	-20	-20
Finansnetto	-2	-3	-3	-3	-4	-8	-14	-15	-23	-29
Resultat före skatt	403	282	34	-6	-14	-14	-3	-5	421	257

INTÄKTER PER GEOGRAFI

Mkr	Sverige		Övriga Norden		Totalt	
	april – juni		april – juni		april – juni	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Byggmax	1 864	1 713	664	541	2 528	2 254
Skånska Byggvaror	221	174	84	71	305	245
Summa extern nettoomsättning	2 085	1 887	748	612	2 833	2 499

INTÄKTER PER GEOGRAFI

Mkr	Sverige		Övriga Norden		Totalt	
	januari – juni		januari – juni		januari – juni	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Byggmax	2 631	2 348	897	718	3 527	3 066
Skånska Byggvaror	303	227	113	85	416	312
Summa extern nettoomsättning	2 932	2 575	1 010	803	3 944	3 378

TILLGÅNGAR PER SEGMENT 30 JUNI

Mkr	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		IFRS 16		Totalt	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Tillgångar per segment	4 284	3 950	970	949	-946	-827	1 279	1 324	5 588	5 396
– varav anläggningstillgångar	1 384	1 276	842	880	357	357	1 320	1 360	3 903	3 875

ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

ANVÄNDNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Byggmax Group har gått igenom terminologin för alternativa nyckeltal utifrån europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA:s) riktlinjer. Byggmax Group använder sig av de alternativa nyckeltalen EBITDA, EBITA, rörelsemarginal, avkastning på eget kapital, nettoskuld och soliditet. Koncernen anser att nyckeltalen är användbara för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska inves-

teringar, utvärdera lönsamheten samt för att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Byggmax Group visar alternativa nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder och branscher.

Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på www.byggmax.se under Finansiell statistik (se länk <http://om.byggmax.se/sv/investerare/finansiell-statistik/>)

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat i förhållande till summan av eget kapital plus nettoskuld.

Bruttomarginal

Nettoomsättning reducerat med varukostnad i förhållande till nettoomsättning.

EBITA

Resultat före av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden.

EBITA-marginal

EBITA i förhållande till nettoomsättning.

EBITDA

Resultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar exklusive IFRS 16.

EBITDA-marginal

EBITDA i förhållande till nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

E-handel

Nettoomsättning genererat av e-handelsbeställningar gjorda i Byggmax och Buildor samt all nettoomsättning i Skånska Byggsvaror.

Jämförbar försäljning

Med jämförbar försäljning avses nettoomsättning för butiker som varit öppna mer än 12 månader. Jämförbar försäljning räknas i konstant valuta. All e-handel anses vara jämförbar.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med antalet utestående aktier.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nya butiker

Butiker som varit i drift mindre än 12 månader.

Periodens resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

R12

Rullande tolv månader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor (Mkr) om annat inte anges. I de fall ett underliggande tal avrundats till 0 skrivs detta ut som 0 Mkr. Avrundningsdifferenser vid summering kan förekomma med +/- 1 Mkr. Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Denna information är sådan information som Byggmax Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och information som Byggmax Group AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 juli 2021 kl. 08:00.

Byggmax Group AB (publ)

Box 6063, 171 06 Solna
Besöksadress: Armégatan 38
Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79
E-post: info@byggmax.se

Organisationsnummer:
556656-3531
Styrelsens säte:
Solna

Bakgrundsinformation om Byggmax
samt pressbilder finns på
www.byggmax.se