

## DELÅRSRAPPORT BYGGMAX GROUP 1 JANUARI – 31 MARS 2021

### SAMMANFATTNING AV DET FÖRSTA KVARTALET 2021

- Nettoomsättningen ökade till 1 111 (879) Mkr, en tillväxt med 26,4 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen negativt med -0,6 procent.
- Koncernens valutakursjusterade jämförbara försäljning ökade med 19,6 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 33,9 (32,7) procent.
- EBITA uppgick till 7 (-51) Mkr, en EBITA-marginal på 0,7 (-5,8) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -2 (-61) Mkr, en rörelsemarginal på -0,2 (-7,0) procent.
- Periodens resultat uppgick till -11 (-58) Mkr.
- Resultatet per aktie uppgick till -0,17 (-0,95) kronor.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 332 (220) Mkr.
- Byggmax Group AB har per 1 januari tillträtt förvärvet om 100 procent av aktierna i Næstved Lavpris Træ.
- Under perioden öppnades två (noll) butiker samt fyra ytterligare butiker tillkom genom förvärvet av Næstved Lavpris Træ.
- Byggmax Group har kommunicerat nya finansiella mål för att bättre reflektera bolagets tillväxtambitioner.

# 46%

Andel Byggmax Butik 3.0

# 22%

Andel e-handel R12

# 7,0 Mdkr

Nettoomsättning R12

### NYCKELTAL

| Mkr                                      | januari – mars |       | 12 månader           | helår |
|------------------------------------------|----------------|-------|----------------------|-------|
|                                          | 2021           | 2020  | april 2020–mars 2021 | 2020  |
| Nettoomsättning                          | 1 111          | 879   | 7 033                | 6 801 |
| Bruttomarginal, %                        | 33,9           | 32,7  | 32,8                 | 32,6  |
| EBITA                                    | 7              | -51   | 763                  | 705   |
| EBITA-marginal, %                        | 0,7            | -5,8  | 10,9                 | 10,4  |
| Rörelseresultat                          | -2             | -61   | 724                  | 665   |
| Rörelsemarginal, %                       | -0,2           | -7,0  | 10,3                 | 9,8   |
| Periodens resultat                       | -11            | -58   | 532                  | 485   |
| Resultat per aktie, kr                   | -0,17          | -0,95 | 8,72                 | 7,95  |
| Eget kapital per aktie, kr               | 32,33          | 23,41 | 32,33                | 32,26 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 332            | 220   | 1 309                | 1 197 |
| Antal butiker vid periodens slut         | 175            | 161   | 175                  | 169   |
| Öppnade butiker under perioden           | 2              | 0     | 12                   | 10    |

För mer information, vänligen kontakta:

**Mattias Ankarberg**, vd, mattias.ankarberg@byggmax.se +46 76 11 90 985

**Helena Nathhorst**, CFO, helena.nathhorst@byggmax.se +46 76 11 90 040

# STARK START PÅ ÅRET

Året startade med ett mycket starkt kvartal. Trots tuffa jämförelsetal från förra året ökade försäljningen 26 procent. Vi har en tydlig och ledande lågprisposition, vår e-handelstillväxt accelererade, och vi fortsatte ta marknadsandelar.

Försäljningstillväxten drevs av en god marknad och ännu mer av egna tillväxtinitiativ. E-handelsförsäljning för Byggmax-varumärket ökade 90 procent, vi har uppgraderat fler butiker till det bättre presterande Butik 3.0-konceptet, och nya butiker presterar bra. Byggmax trädgårdsprodukter ökade försäljningen med över 70 procent och hjälper oss nå nya kunder. Skånska Byggvaror hade en mycket bra start på året, och totalt utgjorde e-handel 26 procent av koncernens försäljning i kvartalet.

Bruttomarginalen ökade väl där främst produktmix och prissättning påverkade positivt. Konsumentpriser ökade tidigt då branschen förväntade sig negativa effekter av högre råmaterialkostnader.

**Trots tuffa jämförelsetal från förra året ökade försäljningen 26 procent. Vi har en tydlig och ledande lågprisposition, vårt e-handelstillväxt accelererade, och vi fortsatte ta marknadsandelar.**

Kostnadskontrollen var fortsatt god, och ökningar drevs av nya butiker, högre personalkostnader under covid-19 pandemin, och den förvärvade danska verksamheten. Covid-19 relaterade störningar var sammantaget fortsatt hanterbara. Vi fortsatte uppvisa vi en mycket stark förmåga att omvandla försäljningstillväxt till ökat resultat. EBITA för första kvartalet ökade starkt till 7 Mkr (-51).

## BRA MARKNADSTILLVÄXT

I det första kvartalet fortsatte marknaden påverkas positivt av en "stanna hemma" effekt under pandemin. Våren kom senare än förra året, vilket gav en negativ väderrefekt. Ökade konsumentpriser påverkade positivt. Marknadsdata stöder vårt estimat att den nordiska konsumentmarknaden för byggmaterial ökade 8-10 procent i det första kvartalet.

## E-HANDELSTILLVÄXT ACCELERAR

Att kombinera e-handel med Byggmax-butiker ger snabbare e-handelstillväxt. Byggmax-segmentets försäljning ökade 23 procent, e-handel i Byggmax varumärke ökade 90 procent, och den snabbaste tillväxten kom från "beställ online, hämta i butik".

Försäljningen påverkades negativt av delvisa nedstängningar i Danmark och särskilt Norge, där 23 butiker var stängda för besök i ca två veckor. Vi skalade snabbt upp kapacitet för hemleverans och lanserade "beställ online, hämta utanför butik", och behöll därmed delar av den tapade butiksförsäljningen. Nedstängningarna påverkade därmed e-handelsförsäljningen positivt. I Sverige, som inte haft nedstängningar, ökade e-handelsförsäljningen med 65 procent, med stark tillväxt i både butikssortimentet och vårt online-exklusiva produktutbud.

Vi fortsatte uppgradera vår butiksportfölj, och har nu 80 butiker som Butik 3.0 (46 procent av portföljen), ett koncept som adderar 6 procent försäljning per butik. Två nya butiker öppnade i kvartalet.

Vårt intåg i Danmark har startat bra. Försäljningen i det förvärvade Næstved Lavpris Træ ökade väl och butikerna har mottagit de första varorna från Byggmax leverantörskedja.

## JÄTTEBRA START FÖR SKÅNSKA BYGGVAROR

Skånska Byggvaror hade en fantastisk start på året, gyn-

nat av den ledande e-handels-positionen inom trädgård och väl presterande tillväxtinitiativ. Försäljningen ökade 69 procent i det lilla första kvartalet, orderingången ökade också mycket starkt, och lönsamheten fortsatte förbättras.

## NYA FINANSIELLA MÅL

På vår kapitalmarknadsdag den 23:e mars beskrev vi de ökade marknadsandelarna 2020, den pågående ompositioneringen av Byggmax, och de finansiella effekterna av våra tre huvudsakliga tillväxtinitiativ: e-handel, butiksuppgraderingar och nya butiker. Vi förflyttar Byggmax till en "modern lågprisaktör för dagens hemmafärd", och erbjuder allt du behöver för dina hemmafärd-projekt, till bästa pris, god kvalitet, och genom att kombinera det bästa av lågprisbutiker och e-handel.

Vi presenterade också uppdaterade finansiella mål. Det nya försäljningsmålet, att nå SEK 10 miljarder 2025, visar på våra ambitioner att fortsätta växa snabbt.

## SPÄNNANDE 2021 VÄNTAR

I det första kvartalet gynnades vi av bra marknadstillväxt och bekräftade igen att våra egna initiativ driver ökade marknadsandelar. De Byggmax-butiker som ännu inte uppgraderats växte i linje med marknadsutvecklingen på 8-10 procent. Våra egna initiativ tog totala tillväxten till 26 procent, med vår e-handelstillväxt som största anledning till vår snabbare totala tillväxt.

Vi går nu in i högsäsongen. Vi förväntar oss en fortsatt stark marknad, men också exceptionella jämförelsetal från försäljningen under den kraftigaste "stanna hemma-effekten" i andra kvartalet 2020. Vi förväntar oss också behov av att fortsätta hantera operationella utmaningar. Vid starten på det andra kvartalet var 23 norska butiker stängda för besök, av totalt 175 butiker.

Våra tillväxtinitiativ har mer att ge. I år stärker vi vårt e-handelserbjudande ytterligare, tex lanserar vi som första Nordiska gör-det-själv-aktör "track & trace" för leveranser, adderar nya egna varumärkesprodukter inom trädgårds-möbler och badrum samt digitala guider för över 200 gör-det-själv-projekt. Vi kommer också fortsätta uppgradera existerande butiker och planerar öppna 12 nya butiker 2021.

I tillägg är Byggmax nu positionerat för att gynnas av några av vår tids största trender: lågpris, hemmets ökade roll, och e-handel. Vår snabbaste tillväxt kommer från yngre kunder, en trend som startade under hösten, fortsatte under första kvartalet, och adderar många nya kunder för kommande år.

Jag ser fram emot att tillsammans med våra fantastiska kollegor fortsätta mot SEK 10 miljarder 2025!

**Mattias Ankarberg**  
Verkställande direktör



# KORT OM BYGGMAX GROUP

## AFFÄRSIDÉ OCH KONCEPT

Vår affärsidé är enkel. Vi säljer byggvaror och tillhörande produkter för hemmafixare till lägsta pris.

Att handla hos oss ska vara snabbt, enkelt och schysst.

Vårt koncept är också enkelt, kunden gör en del av jobbet och vi lovar lägst priser.

## VISION

Byggmax vision är att bli bäst i världen för hemmafixarprojekt. Vårt kundlöfte är att vi ska vara på kundens sida genom hela hemmafixarprojektet.

## LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

Vi ska uppnå en nettoomsättning på 10 miljarder kronor 2025.

Rörelsemarginalen mätt som EBITA ska uppgå till mellan 7 och 8 procent.

Nettoskuld / EBITDA (exkl. IFRS16, EBITDA rullande 12 månader) ska vara högst 2,5x.

Byggmax ska dela ut minst 50 procent av årets resultat förutsatt att nettokassan är tillräcklig för att driva och utveckla verksamheten.

CO2 utsläpp minskat med 70 procent per ton transporterat gods 2030 jämfört med 2010.

## STRATEGIER FÖR ATT UPPNÅ MÅLEN

Byggmax har en attraktiv position på en god marknad med ett antal unika styrkor. Våra strategier går att sammanfatta inom tre områden:

- Fokuserad tillväxt genom butiksuppgraderingar, e-handelstillväxt och etablering av nya butiker.
- Enkelt och effektivt genom utvalt sortiment, förenklad hantering och få mellanhänder mm.
- Starka värderingar med en tydlig entreprenörsanda.

**1121**  
**ANSTÄLLDA**



**175**  
**BUTIKER**



**4**  
**MARKNADER**

**-32% CO<sub>2</sub>**  
**PER TON**  
**TRANSPORTERAT**  
**GODS**  
**2010-2020**

**E-HANDEL**  
**SEDAN 2008**



**NR 1**  
**SUSTAINABLE**  
**BRAND INDEX**  
**2020**

**WEBBPLATS**  
**MED TIPS**  
**FÖR HEMMA-**  
**FIXAREN**



**LÅGT PRIS &**  
**FOKUSERAT**  
**SORTIMENT**

**DRIVE-IN-**  
**MODELL**  
**OCH SJÄLV-**  
**SERVICE**



KONCERNEN

# NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

## JANUARI – MARS 2021

### NETTOOMSÄTTNING

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 1 111 (879) Mkr, en ökning med 26,4 procent. Valutakurseffekter har påverkat nettoomsättningen negativt med -0,6 procent. Koncernens jämförbara försäljning räknad i konstant valuta ökade med 19,6 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 33,9 procent jämfört med 32,7 procent för motsvarande kvartal föregående år. Marginalförstärkningen har drivits av positiva produktmixeffekter inom båda segmenten samt ökade marknadspriser. Prissättningen har påverkats av en förväntan om höjda inköpspriser till följd av ökade råmaterialkostnader. Skaleffekter inom inköp och logistik fortsätter att påverka bruttomarginalen positivt i kvartalet.

### RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till -2 (-61) Mkr, en rörelsemarginal på -0,2 (-7,0) procent.

Kostnaderna för personal och övriga kostnader ökade med 30 Mkr jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Kostnaderna för nya och förvärvade butiker uppgick för första kvartalet till 21 Mkr. De jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya och förvärvade butiker ökade med 9 (11) Mkr. Ökningen förklaras främst av omsättningsdrivna kostnader som högre personalkostnader och butiksdrift. Kostnadskontrollen var fortsatt god.

### FINANSNETTO OCH SKATT

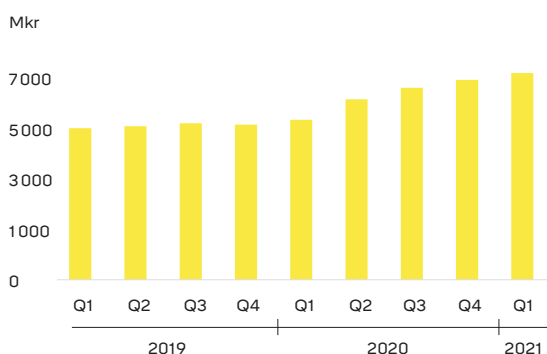
Finansnettot uppgick till -12 (-16) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades av valutakurseffekter om -1 (-3) Mkr.

Resultatet före skatt uppgick till -14 (-77) Mkr. Periodens skatt uppgick till 4 (19) Mkr.

Periodens resultat uppgick till -11 (-58) Mkr.

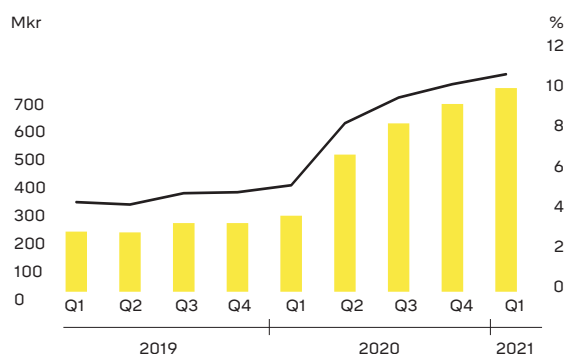
### NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättning R12



### RESULTAT OCH MARGINAL

EBITA R12 — EBITA-marginal R12



# KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

## KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till 332 Mkr, en ökning med 112 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Förändringen kommer huvudsakligen från ett förbättrat rörelseresultat och ökade skulder till leverantörer.

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 262 (1 054) Mkr, varav Skånska Byggvarors varulager uppgick till 105 (78) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har två Byggmaxbutiker stängt, tolv nya butiker tillkommit samt fyra förvärats. Varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 92 Mkr.

## INVESTERINGAR

Investeringar i anläggningstillgångar under kvartalet uppgick till 65 (28) Mkr. Av dessa avser 33 Mkr IT-investeringar och uppgraderingar av butiksportföljen till Butik 3.0 samt 10 (5) Mkr hänförliga till investeringar i nya butiker.

Investeringar i dotterbolag uppgick till 51 Mkr.

## FÖRVÄRV AV DOTTERBOLAG

Byggmax Gruop AB förvärde den 1 januari 2021 100 procent av aktierna i Næstved Lavpris Træ. Köpeskillingen motsvarande ett maximalt värde på 58 Mkr, av vilket 31 Mkr utgörs av initial köpeskilling och resterande baserat på utvecklingen i 2021 och 2022.

Förvärade nettotillgångar uppgår till 20 Mkr. Goodwill har uppkommit till ett värde om 38 Mkr vid förvärvet. Förvärvsanalysen är föremål för slutlig justering senast ett år efter förvärvstidpunkten.

## BUTIKSETABLERINGAR

Under perioden januari till mars öppnades två (noll) nya butiker, Tanum i Sverige och Elverum i Norge. Följande nya Byggmax butiker är offentliggjorda och planeras att öppna under 2021: Lindesberg, Alingsås, Borgholm, Leksand, Finspång, Höganäs och Tullinge i Sverige samt Porsgrunn i Norge. Under 2021 flyttar butikerna i Trollhättan och Örebro till nya lokaler.

## LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens nettoskuld var 1 589 (2 367) Mkr. Nettoskulden exklusive leasingsskuld uppgick till 318 (1 086) Mkr. Soliditeten uppgick till 37,2 (28,0) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 933 (294) Mkr.

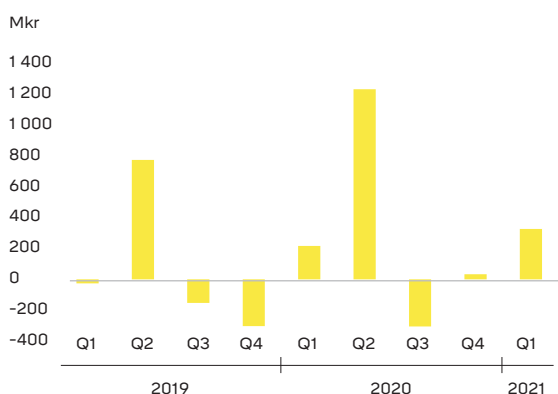
## GOODWILL OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Koncernens redovisade värde på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2 101 (2 102) Mkr. Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick till 1 847 (1 808) Mkr, en ökning om 38 Mkr som i sin helhet är hänförligt till förvärvet av Næstved Lavpris Træ. Övriga immateriella anläggningstillgångar uppgick till 254 (294) Mkr och avser huvudsakligen programvaror, kundrelationer samt varumärken. Kundrelationer och varumärken relaterat till förvärvet av Skånska Byggvaror har skrivits av med -10 (-10) Mkr i perioden.

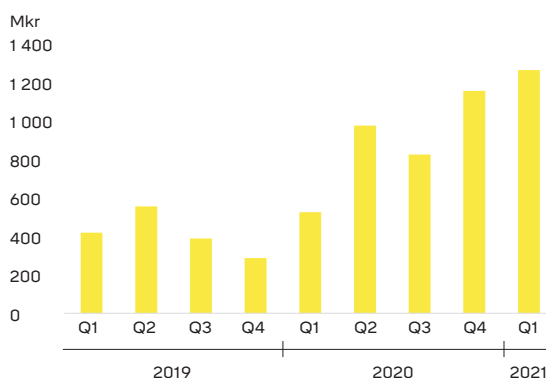
## EGET KAPITAL

Koncernens eget kapital uppgick till 1 972 (1 428) Mkr vilket motsvarar 32,33 (23,41) kr per utestående aktie. Per den 31 mars 2021 finns utestående optionsprogram om 830 000 aktier.

### KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET, KVARTAL



### KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET, R12



# UTVECKLING PER RÖRELSESEGMENT

## SAMMANDRAG

| Mkr                                                                                                        | januari – mars |             | 12 månader           | helår        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------|----------------------|--------------|
|                                                                                                            | 2021           | 2020        | april 2020–mars 2021 | 2020         |
| <b>Nettoomsättning</b>                                                                                     |                |             |                      |              |
| Byggmax                                                                                                    | 998            | 813         | 6 344                | 6 158        |
| Skånska Byggvaror                                                                                          | 115            | 68          | 713                  | 665          |
| Övrigt                                                                                                     | -3             | -2          | -24                  | -23          |
| <b>Totalt nettoomsättning</b>                                                                              | <b>1 111</b>   | <b>879</b>  | <b>7 033</b>         | <b>6 801</b> |
| <b>Resultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA)<sup>1</sup></b> |                |             |                      |              |
| Byggmax                                                                                                    | 41             | 1           | 815                  | 775          |
| Skånska Byggvaror                                                                                          | -1             | -21         | 78                   | 58           |
| Övrigt                                                                                                     | -3             | -2          | -12                  | -11          |
| <b>Totalt EBITDA<sup>1</sup></b>                                                                           | <b>37</b>      | <b>-22</b>  | <b>880</b>           | <b>822</b>   |
| <b>EBITDA-marginal, %</b>                                                                                  |                |             |                      |              |
| Byggmax                                                                                                    | 4,1            | 0,1         | 12,8                 | 12,6         |
| Skånska Byggvaror                                                                                          | -0,9           | -31,3       | 10,9                 | 9,0          |
| <b>Total EBITDA-marginal</b>                                                                               | <b>3,3</b>     | <b>-2,5</b> | <b>12,5</b>          | <b>12,1</b>  |

1) Exklusive effekter av IFRS 16

## RÖRELSESEGMENT

Byggmax Group rapporterar utifrån de två segmenten Byggmax och Skånska Byggvaror. I Byggmaxsegmentet ingår Byggmax AB, inklusive filialerna i Norge och Finland, Buildor AB, Svea Distribution AB samt Byggmax Denmark ApS och Næstved Lavpris Træ A/S som tillkommit under det första kvartalet 2021. Buildors resultat följs upp som en del av Byggmax då bland annat inköp och utveckling av e-handelsplattform sker gemensamt. Svea Distribution är ett helägt distributionsbolag som huvudsakligen levererar till Byggmax varför uppföljning och styrning rapporteras inom ramen för Byggmaxsegmentet.

Skånska Byggvaror AB förvärvades i januari 2016 och rapporteras i ett eget segment.

Övrigt inkluderar koncernintern uthyrning, moderföretaget samt elimineringar mellan segmenten. Ingen enskild del inom övrigt uppgår till en så väsentlig del att det utgör ett eget rapporterbart segment.

IFRS 16 tillämpas inte i segmentsredovisningen. Övrigt redovisas enligt samma redovisningsprinciper som koncernen. Skillnaden mellan summan av segmentens och övrigt EBITDA-resultat och koncernens resultat före skatt i kvartalet avser IFRS 16 med 82 (76) Mkr samt avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar -121 (-115) Mkr och finansnetto -12 (-16) Mkr, se not 1.

Det har inte skett någon förändring i segmentsindelingen eller beräkningen av segmentens resultat sedan den senast avgivna årsredovisningen.

Det har inte heller skett några väsentliga förändringar vad gäller segmentens tillgångar jämfört med uppgifterna i den senaste årsredovisningen.

## SÄSONGSMÄSSIGA VARIATIONER

Det andra och tredje kvartalet har historiskt sett haft den högsta nettoomsättningen och det högsta rörelseresultatet. Kassaflödet från den löpande verksamheten påverkas av lageruppbyggnad under det första kvartalet inför andra kvartalets ökade försäljning.

# SEGMENT BYGGMAX

## BYGGMAX®

Byggmax vänder sig i första hand till privatkonsumenter och erbjuder ett noga utvalt sortiment av det kunderna behöver för de vanligaste gör-det-själv-projekten. Vi vill att alla ska ha möjlighet till ett fantastiskt hem, vår affärsmodell är att sälja de viktigaste gör-det-själv-produkterna till lägsta möjliga pris och med en bra upplevelse. Byggmax erbjuder ett noga utvalt sortiment i butiker nära kundernas hem, och ett mycket större sortiment via e-handel. Byggmax har butiker och e-handel i Sverige, Norge, Finland och Danmark.

### NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT JANUARI – MARS

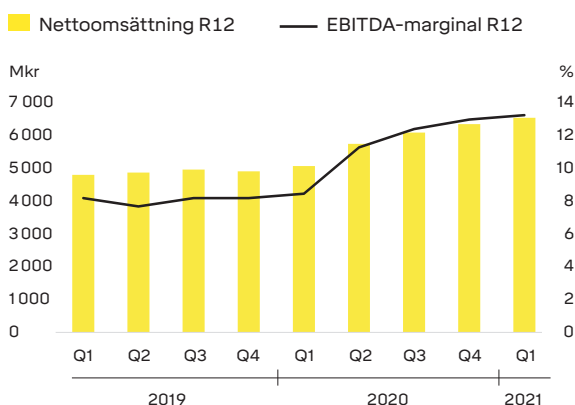
Nettoomsättningen ökade med 22,9 procent under det första kvartalet till 998 (813) Mkr. Under kvartalet öppnade två (noll) nya butiker. Fyra butiker har tillkommit i och med förvärvet av Næstved Lavpris Træ.

I det första kvartalet stod Byggmax för 89,9 procent av koncernens nettoomsättning. Vid utgången av perioden har Byggmax 175 butiker, av dessa är 80 stycken butikskonceptet 3.0 vilket motsvarar 46 procent av butiksportföljen.

För det första kvartalet uppgick EBITDA till 41 (1) Mkr. EBITDA-marginalen för kvartalet var 4,1(0,1) procent. Resultatförbättringen är hänförlig till den ökade omsättningen och förbättrade bruttomarginalen i kombination med bibehållen kostnadskontroll.

EBITDA för kvartalet är påverkat av kostnader för nya och förvärvade butiker om 21 (9) Mkr.

### NETTOOMSÄTTNING OCH EBITDA-MARGINAL



### BYGGMAX

| Mkr                                    | januari – mars |      | 12 månader             |
|----------------------------------------|----------------|------|------------------------|
|                                        | 2021           | 2020 | april 2020 – mars 2021 |
| Nettoomsättning                        | 998            | 813  | 6 344                  |
| Andel av koncernens nettoomsättning, % | 89,9           | 92,4 | 90,2                   |
| EBITDA                                 | 41             | 1    | 815                    |
| EBITDA-marginal, %                     | 4,1            | 0,1  | 12,8                   |
| Antal butiker                          | 175            | 161  | 175                    |

# SEGMENT SKÅNSKA BYGGVAROR



Skånska Byggvaror är ett ledande e-handelsbolag som säljer produkter för hem och trädgård inom kategorier såsom uterum, växthus, badrumsinteriörer, fönster och dörrar. Produkter är från noggrant utvalda leverantörer och egna varumärken. Skånska Byggvaror bedriver verksamhet i Sverige, Norge och Finland. Försäljningen sker framför allt via e-handel. På den svenska och norska marknaden kombineras e-handeln med showrooms.

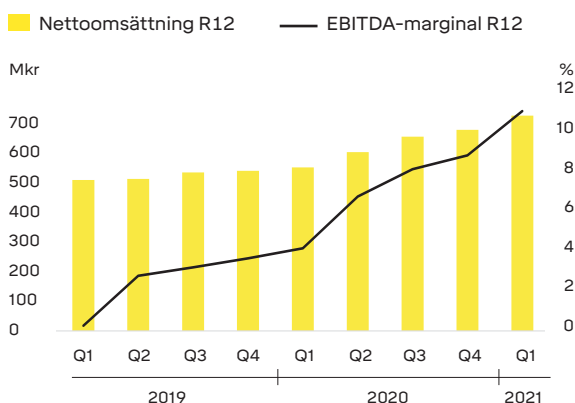
## NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT JANUARI – MARS

Nettoomsättningen ökade med 69,1 procent under det första kvartalet till 115 (68) Mkr. Försäljning under kvartalet var fortsatt mycket stark och orderingången utvecklades väl.

Skånska Byggvaror står för 10,4 procent av koncernens nettoomsättning i kvartalet. Skånska Byggvaror har totalt 11 (11) showrooms.

EBITDA uppgick till -1 (-21) Mkr i kvartalet, vilket motsvarar en EBITDA-marginal för kvartalet om -0,9 (-30,5) procent. Resultatförbättringen är hänförlig till stark marginalutveckling och god kostnadskontroll och skalfördelar.

### NETTOOMSÄTTNING OCH EBITDA-MARGINAL



### SKÅNSKA BYGGVAROR

| Mkr                                    | januari – mars |       | 12 månader             |
|----------------------------------------|----------------|-------|------------------------|
|                                        | 2021           | 2020  | april 2020 – mars 2021 |
| Nettoomsättning                        | 115            | 68    | 713                    |
| Andel av koncernens nettoomsättning, % | 10,4           | 7,8   | 10,1                   |
| EBITDA                                 | -1             | -21   | 78                     |
| EBITDA-marginal, %                     | -0,9           | -30,5 | 10,9                   |



# ÖVRIGT

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Byggmax Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2020.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen för 2020, not 2.18.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2020, not 1–4.

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax Group och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämman 2019 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

Optionsprogrammet från 2019 om 830 000 optioner löper ut 2024-12-09 och inlösen till ett pris av 47,40 kronor är möjlig från och med 2024-06-10.

## MODERBOLAGET

Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under första kvartalet uppgick till 0 (0) Mkr. Resultatet före skatt uppgick till -5 (-6) Mkr för kvartalet.

## MEDARBETARE

Antal anställda, omräknat till heltidstjänster, uppgick till 1 121 (974) personer vid utgången av perioden.

## VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Byggmax Group bedriver verksamhet på den svenska, norska, finska och danska gör-det-själv-marknaden. På kort sikt påverkas marknaden kraftigt av vädereffekter, då dessa avgör förutsättningarna för konsumenter att genomföra utomhusprojekt.

Byggmax Groups väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2020.

Byggmax Group står liksom andra företag för närvarande inför utmaningen med spridningen av covid-19. Åtgärder görs runt om i världen för att förhindra att samhällen och affärsverksamheter påverkas. Byggmax Group arbetar aktivt med att löpande minimera störningarna som situationen medför, samt vidtar försiktighetsåtgärder för att möta olika framtida situationer. Utbrottet av covid-19-pandemin har hittills haft en hanterbar påverkan på Byggmax Group. Med rådande omvärldsklimat är osäkerheten kring de eventuellt kommande ekonomiska effekterna av spridningen dock fortsatt stor och det är för närvarande inte möjligt att uppskatta den slutliga påverkan på koncernen.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 20 april 2021

Mattias Ankarberg  
Verkställande direktör

## FINANSIELL KALENDER 2021



KONCERNEN

# RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

| Mkr                                                                     | januari–mars  |             | 12 månader        | helår         |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|-------------------|---------------|
|                                                                         | 2021          | 2020        | apr 2020–mar 2021 | 2020          |
| <b>Rörelsens intäkter</b>                                               |               |             |                   |               |
| Nettoomsättning                                                         | 1 111         | 879         | 7 033             | 6 801         |
| Övriga rörelseintäkter                                                  | 8             | 3           | 31                | 26            |
| <b>Summa rörelsens intäkter</b>                                         | <b>1 119</b>  | <b>882</b>  | <b>7 064</b>      | <b>6 827</b>  |
| <b>Rörelsens kostnader</b>                                              |               |             |                   |               |
| Handelsvaror                                                            | -734          | -592        | -4 727            | -4 584        |
| Övriga externa kostnader <sup>1</sup>                                   | -105          | -96         | -409              | -400          |
| Personalkostnader                                                       | -161          | -141        | -728              | -707          |
| Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar            | -16           | -16         | -64               | -64           |
| Av- och nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar <sup>1</sup> | -106          | -99         | -413              | -406          |
| <b>Summa rörelsens kostnader</b>                                        | <b>-1 121</b> | <b>-943</b> | <b>-6 340</b>     | <b>-6 162</b> |
| <b>Rörelseresultat</b>                                                  | <b>-2</b>     | <b>-61</b>  | <b>724</b>        | <b>665</b>    |
| Finansnetto <sup>1</sup>                                                | -12           | -16         | -38               | -42           |
| <b>Resultat före skatt</b>                                              | <b>-14</b>    | <b>-77</b>  | <b>686</b>        | <b>623</b>    |
| Inkomstskatt                                                            | 4             | 19          | -154              | -139          |
| <b>Periodens resultat</b>                                               | <b>-11</b>    | <b>-58</b>  | <b>532</b>        | <b>485</b>    |
| <b>Hänförligt till:</b>                                                 |               |             |                   |               |
| Moderbolagets aktieägare                                                | -11           | -58         | 532               | 485           |
| Resultat per aktie före utspädning, kr                                  | -0,17         | -0,95       | 8,72              | 7,95          |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr                                 | -0,17         | -0,95       | 8,69              | 7,95          |
| Genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång, tusental   | 60 999        | 60 999      | 60 999            | 60 999        |

1) Under kvartalet har övriga externa kostnader minskat med 82 (76) Mkr, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 77 (69) Mkr och finansiella kostnader ökat med 7 (8) Mkr pga IFRS16 leasingavtal.

KONCERNEN

# RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

| Mkr                                          | januari–mars |            | 12 månader        | helår      |
|----------------------------------------------|--------------|------------|-------------------|------------|
|                                              | 2021         | 2020       | apr 2020–mar 2021 | 2020       |
| <b>Periodens resultat</b>                    | <b>-11</b>   | <b>-58</b> | <b>532</b>        | <b>485</b> |
| Poster som kan återföras i resultaträkningen |              |            |                   |            |
| Omräkningsdifferenser                        | 16           | -15        | 13                | -18        |
| <b>Övrigt totalresultat för perioden</b>     | <b>5</b>     | <b>-73</b> | <b>544</b>        | <b>467</b> |

## KONCERNEN

**BALANSRÄKNINGEN I SAMMANDRAG**

| Mkr                                           | 31 mars<br>2021 | 31 mars<br>2020 | 31 december<br>2020 |
|-----------------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------------|
| <b>Tillgångar</b>                             |                 |                 |                     |
| Immateriella anläggningstillgångar            | 2 101           | 2 102           | 2 072               |
| Materiella anläggningstillgångar <sup>1</sup> | 1 764           | 1 709           | 1 667               |
| Finansiella anläggningstillgångar             | 15              | 15              | 14                  |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>            | <b>3 880</b>    | <b>3 826</b>    | <b>3 754</b>        |
| Varulager                                     | 1 262           | 1 054           | 967                 |
| Kortfristiga fordringar                       | 87              | 183             | 150                 |
| Likvida medel                                 | 69              | 40              | 62                  |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>            | <b>1 419</b>    | <b>1 277</b>    | <b>1 179</b>        |
| <b>Summa tillgångar</b>                       | <b>5 299</b>    | <b>5 103</b>    | <b>4 933</b>        |
| <b>Eget kapital och skulder</b>               |                 |                 |                     |
| <b>Eget kapital</b>                           | <b>1 972</b>    | <b>1 428</b>    | <b>1 968</b>        |
| Upplåning från kreditinstitut                 | -               | 200             | -                   |
| Leasingskuld långfristig                      | 947             | 987             | 916                 |
| Uppskjutna skatteskulder                      | 179             | 174             | 183                 |
| Långfristiga skulder                          | 8               | 0               | 1                   |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>             | <b>1 135</b>    | <b>1 361</b>    | <b>1 100</b>        |
| Upplåning från kreditinstitut                 | 388             | 926             | 529                 |
| Leasingskuld kortfristig                      | 323             | 294             | 294                 |
| Leverantörsskulder                            | 1 081           | 811             | 687                 |
| Övriga kortfristiga skulder                   | 400             | 283             | 355                 |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>             | <b>2 192</b>    | <b>2 314</b>    | <b>1 865</b>        |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b>         | <b>5 299</b>    | <b>5 103</b>    | <b>4 933</b>        |

1) Materiella anläggningstillgångar inkluderar 1 294 (1 314) Mkr IFRS16 Leasingavtal.

## KONCERNEN

**RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR  
I EGET KAPITAL**

| Mkr                                       | 31 mars<br>2021 | 31 mars<br>2020 | 31 december<br>2020 |
|-------------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------------|
| Ingående balans vid periodens början      | 1 968           | 1 501           | 1 501               |
| <b>Totalresultat</b>                      |                 |                 |                     |
| Omräkningsdifferens                       | 16              | -15             | -18                 |
| Periodens resultat                        | -11             | -58             | 485                 |
| <b>Summa totalresultat</b>                | <b>5</b>        | <b>-73</b>      | <b>467</b>          |
| <b>Transaktioner med aktieägare</b>       |                 |                 |                     |
| Utdelning till aktieägare                 | -               | -               | -                   |
| Teckningsoptioner och emitterade aktier   | -               | -               | 0                   |
| <b>Summa transaktioner med aktieägare</b> | <b>0</b>        | <b>0</b>        | <b>0</b>            |
| Eget kapital vid periodens slut           | 1 972           | 1 428           | 1 968               |

# KONCERNEN

# RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

| Mkr                                                                                      | januari–mars |             | 12 månader        | helår        |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|-------------------|--------------|
|                                                                                          | 2021         | 2020        | apr 2020–mar 2021 | 2020         |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                          |              |             |                   |              |
| Rörelseresultat                                                                          | -2           | -61         | 724               | 665          |
| Ej kassaflödespåverkande poster;                                                         |              |             |                   |              |
| Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar <sup>1</sup> | 121          | 115         | 480               | 475          |
| Övriga ej kassaflödespåverkande poster                                                   | 5            | -8          | 7                 | -6           |
| Finansiella poster                                                                       | -10          | -15         | -36               | -42          |
| Betald skatt                                                                             | -22          | -20         | -64               | -61          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>        | <b>91</b>    | <b>11</b>   | <b>1 111</b>      | <b>1 031</b> |
| Förändring i varulager                                                                   | -235         | -125        | -155              | -47          |
| Förändring i övriga kortfristiga fordringar                                              | 64           | -13         | 31                | -46          |
| Förändring i övriga kortfristiga skulder                                                 | 412          | 347         | 322               | 259          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                          | <b>332</b>   | <b>220</b>  | <b>1 309</b>      | <b>1 197</b> |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                          |              |             |                   |              |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar                                       | -6           | -7          | -25               | -27          |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar                                         | -59          | -21         | -183              | -146         |
| Investeringar i finansiella anläggningstillgångar                                        | -            | -           | -                 | -            |
| Investeringar i dotterbolag                                                              | -51          | -           | -51               | -            |
| Försäljning av anläggningstillgångar                                                     | 2            | 1           | 1                 | 1            |
| Amortering övriga finansiella anläggningstillgångar                                      | -            | -           | 2                 | 2            |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                          | <b>-114</b>  | <b>-28</b>  | <b>-256</b>       | <b>-170</b>  |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                         |              |             |                   |              |
| Förändring checkräkningskredit                                                           | -141         | -115        | -537              | -512         |
| Amortering av leasingskuld                                                               | -75          | -69         | -291              | -284         |
| Amortering av lån                                                                        | -            | -           | -200              | -200         |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                         | <b>-216</b>  | <b>-184</b> | <b>-1 029</b>     | <b>-996</b>  |
| <b>Periodens kassaflöde</b>                                                              | <b>2</b>     | <b>8</b>    | <b>24</b>         | <b>30</b>    |
| Likvida medel vid periodens början                                                       | 62           | 32          | 40                | 32           |
| Periodens kassaflöde                                                                     | 2            | 2           | 24                | 30           |
| Valutakurseffekt                                                                         | 5            | -           | 5                 | -            |
| Likvida medel vid periodens slut                                                         | 69           | 40          | 69                | 62           |

1) Under kvartalet innehåller Övriga ej kassaflödespåverkande poster en positiv effekt om 77 (69) Mkr från avskrivningar av materiella anläggningstillgångar pga IFRS16 leasingavtal.

# MODERBOLAGET

# RESULTATRÄKNING

| Mkr                              | januari–mars |           | 12 månader        | helår      |
|----------------------------------|--------------|-----------|-------------------|------------|
|                                  | 2021         | 2020      | apr 2020–mar 2021 | 2020       |
| <b>Rörelsens intäkter</b>        | <b>0</b>     | <b>0</b>  | <b>0</b>          | <b>0</b>   |
| Övriga externa kostnader         | -3           | -2        | -12               | -11        |
| Personalkostnader                | 0            | 0         | -1                | -1         |
| <b>Summa rörelsens kostnader</b> | <b>-3</b>    | <b>-2</b> | <b>-13</b>        | <b>-12</b> |
| <b>Rörelseresultat</b>           | <b>-3</b>    | <b>-2</b> | <b>-13</b>        | <b>-11</b> |
| Finansnetto                      | -2           | -4        | 228               | 226        |
| <b>Resultat före skatt</b>       | <b>-5</b>    | <b>-6</b> | <b>215</b>        | <b>214</b> |
| Inkomstskatt                     | 1            | 1         | -48               | -48        |
| <b>Periodens resultat</b>        | <b>-4</b>    | <b>-5</b> | <b>167</b>        | <b>166</b> |

# MODERBOLAGET

# BALANSRÄKNING

| Mkr                                   | 31 mars 2021 | 31 mars 2020 | 31 december 2020 |
|---------------------------------------|--------------|--------------|------------------|
| <b>Tillgångar</b>                     |              |              |                  |
| Finansiella anläggningstillgångar     | 1 631        | 1 573        | 1 573            |
| Omsättningstillgångar                 | 1            | 77           | 238              |
| <b>Summa tillgångar</b>               | <b>1 632</b> | <b>1 650</b> | <b>1 811</b>     |
| <b>Eget kapital och skulder</b>       |              |              |                  |
| Eget kapital                          | 405          | 243          | 409              |
| Långfristiga skulder                  | 7            | 200          | -                |
| Kortfristiga skulder                  | 1 220        | 1 207        | 1 402            |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b> | <b>1 632</b> | <b>1 650</b> | <b>1 811</b>     |

# NYCKELTAL PER KVARTAL

## KONCERNEN

| Mkr                                       | 2021  | 2020  |       |       |       | 2019  |       |       |       |
|-------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                                           | Q1    | Q4    | Q3    | Q2    | Q1    | Q4    | Q3    | Q2    | Q1    |
| Nettoomsättning                           | 1 111 | 1 222 | 2 200 | 2 499 | 879   | 950   | 1 813 | 1 799 | 715   |
| Jämförbar försäljning, %                  | 19,6  | 27,8  | 20,4  | 39,2  | 20,7  | -8,7  | 0,6   | -1,8  | 1,7   |
| Bruttomarginal, %                         | 33,9  | 34,7  | 33,1  | 31,1  | 32,7  | 33,3  | 32,2  | 30,7  | 33,4  |
| EBITA                                     | 7     | 65    | 335   | 357   | -51   | -6    | 220   | 133   | -78   |
| EBITA-marginal, %                         | 0,7   | 5,3   | 15,2  | 14,3  | -5,8  | -0,6  | 12,2  | 7,4   | -10,9 |
| Rörelseresultat                           | -2    | 55    | 325   | 347   | -61   | -16   | 211   | 123   | -88   |
| Rörelsemarginal, %                        | -0,2  | 4,5   | 14,8  | 13,9  | -7,0  | -1,6  | 11,6  | 6,8   | -12,3 |
| Periodens resultat                        | -11   | 25    | 250   | 268   | -58   | -20   | 156   | 87    | -81   |
| Nettoskuld                                | 1 589 | 1 677 | 1 652 | 1 292 | 2 367 | 2 585 | 2 229 | 2 010 | 2 653 |
| Nettoskuld exklusive IFRS16               | 318   | 467   | 367   | -47   | 1 086 | 1 210 | 822   | 575   | 1 250 |
| Kassaflöde från löpande verksamheten      | 332   | 34    | -311  | 1 254 | 220   | -309  | -155  | 788   | -27   |
| Eget kapital                              | 1 972 | 1 968 | 1 939 | 1 693 | 1 428 | 1 500 | 1 526 | 1 369 | 1 276 |
| Avkastning på eget kapital per kvartal, % | -0,5  | 1,3   | 13,8  | 17,2  | -4,3  | -1,3  | 10,8  | 6,6   | -6,2  |
| Soliditet, %                              | 37,2  | 39,9  | 38,3  | 31,4  | 28,0  | 29,8  | 29,5  | 25,2  | 25,0  |
| Medelantal anställda                      | 1 121 | 1 138 | 1 406 | 1 628 | 974   | 992   | 1 266 | 1 211 | 944   |

## RÖRELSESEGMENT

| Mkr                      | 2021 | 2020  |       |       |       | 2019 |       |       |       |
|--------------------------|------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
|                          | Q1   | Q4    | Q3    | Q2    | Q1    | Q4   | Q3    | Q2    | Q1    |
| <b>Byggmax</b>           |      |       |       |       |       |      |       |       |       |
| Nettoomsättning          | 998  | 1 107 | 1 984 | 2 254 | 813   | 858  | 1 648 | 1 597 | 660   |
| EBITDA                   | 41   | 94    | 332   | 348   | 1     | 29   | 231   | 142   | -24   |
| EBITDA-marginal, %       | 4,1  | 8,5   | 16,7  | 15,4  | 0,1   | 3,4  | 14,0  | 8,9   | -3,7  |
| <b>Skånska Byggvaror</b> |      |       |       |       |       |      |       |       |       |
| Nettoomsättning          | 115  | 118   | 224   | 255   | 68    | 95   | 173   | 205   | 57    |
| EBITDA                   | -1   | 4     | 33    | 41    | -21   | -2   | 21    | 23    | -23   |
| EBITDA-marginal, %       | -0,9 | 3,6   | 14,9  | 16,1  | -30,5 | -2,2 | 12,3  | 11,2  | -40,3 |

## AKTIEDATA

|                                                        | 2021   | 2020   |        |        |        | 2019   |        |        |        |
|--------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                                                        | Q1     | Q4     | Q3     | Q2     | Q1     | Q4     | Q3     | Q2     | Q1     |
| Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental       | 60 999 | 60 999 | 60 999 | 60 999 | 60 999 | 60 999 | 60 999 | 60 999 | 60 999 |
| Periodens resultat per aktie, kr                       | -0,17  | 0,41   | 4,09   | 4,39   | -0,95  | -0,32  | 2,55   | 1,42   | -1,33  |
| Eget kapital per aktie, kr                             | 32,33  | 32,26  | 31,79  | 27,76  | 23,41  | 24,60  | 25,02  | 22,65  | 21,10  |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr | 5,44   | 0,55   | -5,10  | 20,56  | 3,61   | -5,06  | -2,55  | 12,92  | -0,44  |
| Börskurs vid periodens slut, kr                        | 76,25  | 51,25  | 52,80  | 43,86  | 23,46  | 26,44  | 29,40  | 37,06  | 30,55  |

# NOTER

## NOT 1 AVSTÄMNING AV SEGMENT

| Mkr                                                                                                | Byggmax        |            | Skånska Byggvaror |            | Övrigt         |           | IFRS 16        |           | Totalt         |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|-------------------|------------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|------------|
|                                                                                                    | januari – mars |            | januari – mars    |            | januari – mars |           | januari – mars |           | januari – mars |            |
|                                                                                                    | 2021           | 2020       | 2021              | 2020       | 2021           | 2020      | 2021           | 2020      | 2021           | 2020       |
| Totalt nettoomsättning per segment                                                                 | 1 276          | 1 077      | 131               | 69         | -3             | 0         | -              | -         | 1 404          | 1 145      |
| Intern nettoomsättning                                                                             | -277           | -264       | -16               | -1         | -              | 0         | -              | -         | -293           | -265       |
| Extern nettoomsättning                                                                             | 998            | 813        | 115               | 68         | -3             | 0         | -              | -         | 1 111          | 879        |
| <b>EBITDA</b>                                                                                      | <b>41</b>      | <b>1</b>   | <b>-1</b>         | <b>-21</b> | <b>-3</b>      | <b>-2</b> | <b>82</b>      | <b>76</b> | <b>119</b>     | <b>54</b>  |
| Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar                        | -32            | -32        | -2                | -2         | 0              | 0         | -77            | -71       | -111           | -105       |
| <b>EBITA</b>                                                                                       | <b>9</b>       | <b>-31</b> | <b>-3</b>         | <b>-23</b> | <b>-3</b>      | <b>-2</b> | <b>5</b>       | <b>5</b>  | <b>7</b>       | <b>-51</b> |
| Av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden | -              | -          | -10               | -10        | -              | -         | -              | -         | -10            | -10        |
| Finansnetto                                                                                        | -1             | -5         | -2                | 1          | -2             | -4        | -7             | -8        | -12            | -16        |
| <b>Resultat före skatt</b>                                                                         | <b>8</b>       | <b>-36</b> | <b>-15</b>        | <b>-32</b> | <b>-5</b>      | <b>-6</b> | <b>-2</b>      | <b>-3</b> | <b>-14</b>     | <b>-77</b> |

## INTÄKTER PER GEOGRAFI

| Mkr                          | Sverige        |            | Övriga Norden  |            | Totalt         |            |
|------------------------------|----------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|
|                              | januari – mars |            | januari – mars |            | januari – mars |            |
|                              | 2021           | 2020       | 2021           | 2020       | 2021           | 2020       |
| Byggmax                      | 765            | 635        | 233            | 177        | 998            | 813        |
| Skånska Byggvaror            | 84             | 55         | 31             | 14         | 115            | 68         |
| Övrigt                       | -3             | -2         | -              | -          | -3             | -2         |
| <b>Summa nettoomsättning</b> | <b>846</b>     | <b>688</b> | <b>264</b>     | <b>191</b> | <b>1 111</b>   | <b>879</b> |

## TILLGÅNGAR PER SEGMENT 31 MARS

| Mkr                           | Byggmax        |       | Skånska Byggvaror |      | Övrigt         |      | IFRS 16        |       | Totalt         |       |
|-------------------------------|----------------|-------|-------------------|------|----------------|------|----------------|-------|----------------|-------|
|                               | januari – mars |       | januari – mars    |      | januari – mars |      | januari – mars |       | januari – mars |       |
|                               | 2021           | 2020  | 2021              | 2020 | 2021           | 2020 | 2021           | 2020  | 2021           | 2020  |
| Tillgångar per segment        | 3 586          | 2 896 | 849               | 835  | -386           | 104  | 1 250          | 1 268 | 5 299          | 5 103 |
| – varav anläggningstillgångar | 1 373          | 1 262 | 851               | 890  | 357            | 357  | 1 299          | 1 317 | 3 880          | 3 826 |

# ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

## ANVÄNDNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Byggmax Group har gått igenom terminologin för alternativa nyckeltal utifrån europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA:s) riktlinjer. Byggmax Group använder sig av de alternativa nyckeltalen EBITDA, EBITA, rörelsemarginal, avkastning på eget kapital, nettoskuld och soliditet. Koncernen anser att nyckeltalen är användbara för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska inves-

teringar, utvärdera lönsamheten samt för att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Byggmax Group visar alternativa nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder och branscher.

Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på [www.byggmax.se](http://www.byggmax.se) under Finansiell statistik (se länk <http://om.byggmax.se/sv/investerare/finansiell-statistik/>)

### Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

### Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat i förhållande till summan av eget kapital plus nettoskuld.

### Bruttomarginal

Nettoomsättning reducerat med varukostnad i förhållande till nettoomsättning.

### EBITA

Resultat före av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärvade övervärden.

### EBITA-marginal

EBITA i förhållande till nettoomsättning.

### EBITDA

Resultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar exklusive IFRS 16.

### EBITDA-marginal

EBITDA i förhållande till nettoomsättning.

### Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

### E-handel

Nettoomsättning genererat av e-handelsbeställningar gjorda i Byggmax och Buildor samt all nettoomsättning i Skånska Byggvaror.

### Jämförbar försäljning

Med jämförbar försäljning avses butiker som varit öppna mer än 12 månader. Jämförbar försäljning räknas i konstant valuta. All e-handel anses vara jämförbar.

### Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med antalet utestående aktier.

### Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

### Nya butiker

Butiker som varit i drift mindre än 12 månader.

### Periodens resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

### R12

Rullande tolv månader.

### Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

### Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor (Mkr) om annat inte anges. I de fall ett underliggande tal avrundats till 0 skrivs detta ut som 0 Mkr. Avrundningsdifferenser vid summering kan förekomma med +/- 1 Mkr. Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Denna information är sådan information som Byggmax Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 20 april 2021 kl. 08:00.

## Byggmax Group AB (publ)

Box 6063, 171 06 Solna  
Besöksadress: Armégatan 38  
Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79  
E-post: [info@byggmax.se](mailto:info@byggmax.se)

Organisationsnummer:  
556656-3531  
Styrelsens säte:  
Solna

Bakgrundsinformation om Byggmax  
samt pressbilder finns på  
[www.byggmax.se](http://www.byggmax.se)