

Årsredovisning
2020

Byggmax-koncernen erbjuder byggmaterial och gör-det-själv-produkter av hög kvalitet till bästa pris, på ett enkelt och schysst sätt.

Med 180 butiker i Sverige, Norge och Finland och en populär e-handel är vi en av Nordens ledande detaljhandelskedjor inom bygg- och gör-det-själv-produkter.

Koncernen omsatte 6,8 miljarder kronor år 2020 och är noterad på Nasdaq sedan 2010.



INNEHÅLL

ÖVERSIKT

Kort om Byggmax Group	03
2020 i korthet	05
Vd-ord	07
Marknad	09

AFFÄRSMODELL OCH SEGMENT

Affärsmodell och strategier	11
Mål och måluppfyllelse	13
Segment	14
Byggmax	15
Skånska Byggvaror	18

HÅLLBARHETSRAPPORT

Hållbarhetsrapport	20
Sociala aspekter	22
Klimat	25
Inköp	29
Revisorns yttrande	30

AKTIEN MM

Aktien	31
Risker och riskhantering	33
Femårsöversikt	35

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse	37
Ordförande har ordet	41
Bolagsstyrningsrapport	42
Styrelse och revisor	47
Ledning	48
Finansiella tabeller	49
Redovisningsprinciper och noter	57
Underskrifter	84
Revisionsberättelse	85

ÖVRIGT

Definitioner och nyckeltal	89
----------------------------	----

Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor (Mkr) om annat inte anges.

För mer information, vänligen kontakta:

Mattias Ankarberg, vd, mattias.ankarberg@byggmax.se +46 76 11 90 985

Helena Nathhorst, CFO, helena.nathhorst@byggmax.se +46 76 11 90 040

ALLA HAR RÄTT TILL ETT FANTASTISKT HEM

Prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste hemmafixarprojekten – det är vad du hittar i våra butiker och online, oavsett om du är i **Sverige, Norge eller Finland**. Vi vänder oss i första hand till privatkonsumenter och i sortimentet hittar kunderna virke, skivmaterial, trädgårdsprodukter, verktyg, färg och mycket mer – **alltid till lägsta pris**, oavsett vem man är. Med ett noga utvalt sortiment och de bästa priserna på marknaden får vi stora volymer och skalfördelar inom inköp och logistik.

I koncernen ingår Byggmax och Skånska Byggvaror. Byggmax säljer noga utvalda gör-det-själv-produkter i butiker och ett stort urval online. Skånska Byggvaror säljer framför allt produkter relaterade till trädgårdsbyggnader, såsom uterum och växthus, via e-handel.

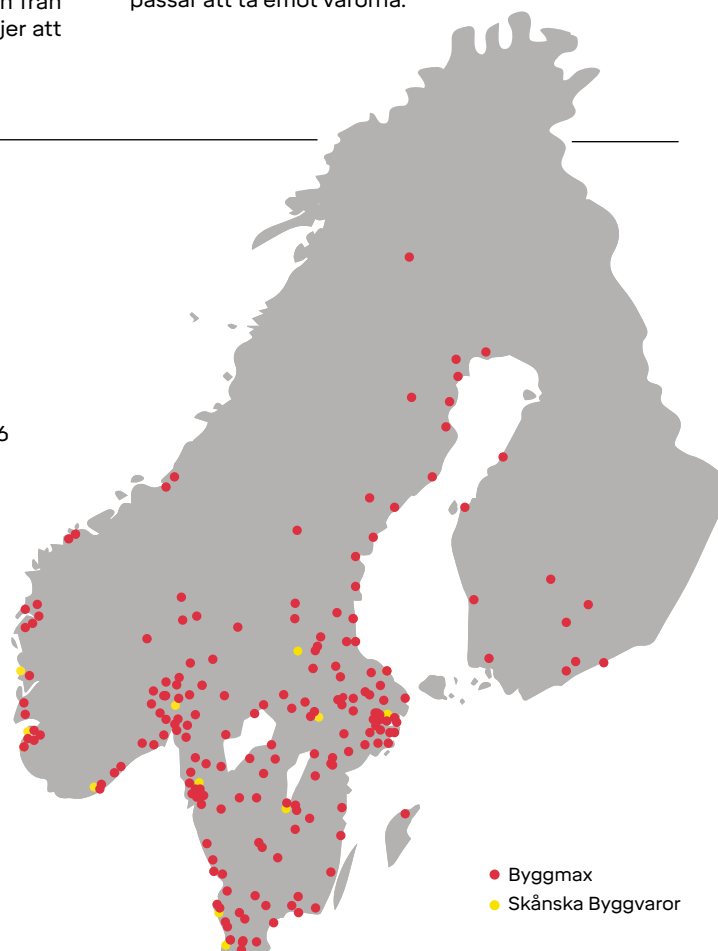
E-HANDEL OCH BUTIKER I SYMBIOS

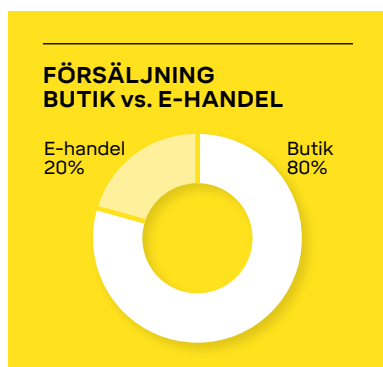
Våra butiker och e-handel lever i symbios med varandra. När en ny butik öppnas på en ort, ökar e-handeln från just den orten, samtidigt som kunderna också väljer att

handla i butiken. Vi har många alternativa sätt som kunderna kan handla hos oss på;

- Handla som vanligt i butik
- Handla från bilen – lasta in varorna, sitt kvar och betala
- Handla på nätet – hämta i butik
- Billig hemleverans – vi kör hem varorna
- Snabb hemleverans – expressalternativ
- Välj dag för hemleverans – kunden väljer när det passar att ta emot varorna.

**180 BUTIKER VARAV 169 BYGGMAX
OCH 11 SKÅNSKA BYGGVAROR**



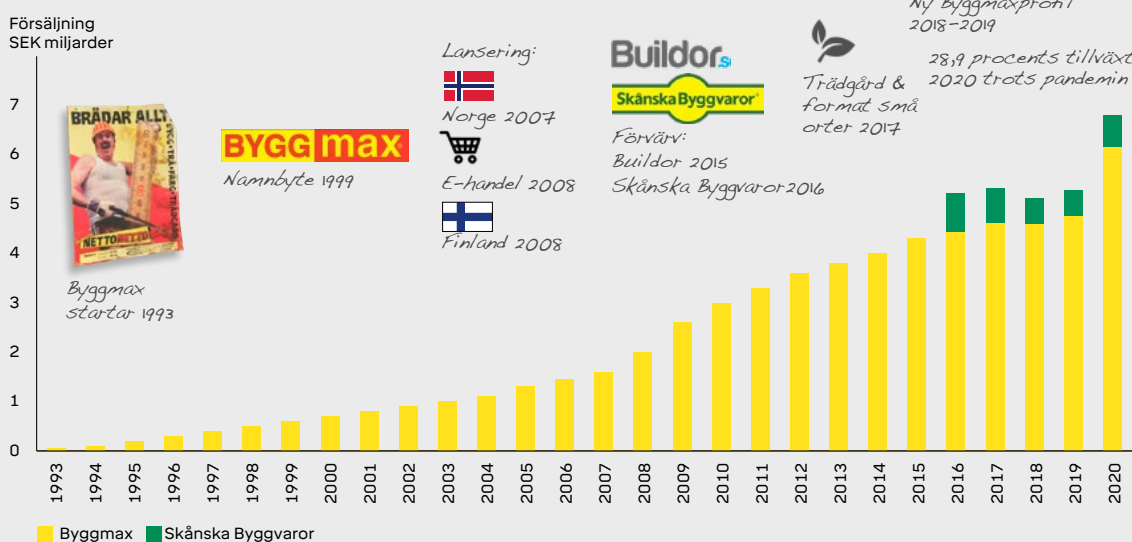


-32%
CO₂-UTSLÄPP
SEDAN 2010
(PER TON
TRANSPORTERAT
GODS)



HISTORIK

Försäljning
SEK miljarder



ÅRET I KORTHET

Under 2020 har Bygghmax Group, som resten av världen, levt med coronapandemin. Vår främsta prioritet har varit våra medarbetares och kunders hälsa och säkerhet. Vi har parallellt genomfört planen för lönsam tillväxt och upplevt en ovanligt stark marknad – delvis drivet av att när kunderna är hemma mer än vanligt, får de tid att genomföra hemfixarprojekt i högre utsträckning.

VIKTIGA HÄNDELSE R UNDER 2020

- Under 2020 uppgraderade vi 20 Bygghmax butiker vilket innebär att 39 procent av alla våra butiker är uppgraderade. Butiksuppgraderingarna har överträffat förväntningarna genom att generera sex till åtta procents försäljningstillväxt per butik jämfört med utvecklingen i andra butiker.
- Vi öppnade 10 nya butiker och vi finns nu i stora delar av Sverige, Norge och Finland.
- Bygghmax Group utökade e-handeln snabbare än tidigare. Vi införde konceptet handla online, hämta i butik, något som blivit mycket lyckosamt.
- Under året utsågs Bygghmax till vinnare i den årliga prisundersökning för trallprojekt som tidningen Verdens Gang i Norge genomför. Bygghmax trall utsågs vara mest prisvärd, i skarp tävlan mot Coop Bygg, Bauhaus och Maxbo med flera.
- Bygghmax toppar Sustainable Brand Index ranking över hållbara varumärken inom kategorin Bygg och hantverk. Sustainable Brand Index är Europas största varumärkesstudie om hållbarhet och framröstad av svenska konsumenter.
- Styrelsen föreslår en utdelning till årsstämman 2021 om 2,75 kronor per aktie.
- I december 2020 tecknade Bygghmax Group avtal om att förvärva 100 procent av aktierna i Næstved Lavpristræ A/S med tillträde 1 januari 2021.

FINANSIELL UTVECKLING

- Nettoomsättningen 2020 uppgick till 6 801 Mkr, en ökning med 29 procent.
- Bygghmax Group har under året uppvisat en mycket stark förmåga att omvandla försäljningstillväxt till ökad vinst. EBITA för året ökade med 160 procent till 705 Mkr och EBITA-marginalen ökade till 10,4 procent jämfört med 5,4 procent föregående år.
- Bruttomarginalen ökade med 0,5 procentenheter till 32,6 procent, drivet av fortsatt förbättrad produktmix och skaleffekter.
- Kostnadskontrollen var fortsatt stark. Kostnaden för personal och övriga kostnader ökade med 101 Mkr. Nästan hälften av kostnadsökningen drevs av nya butiker och övrigt drevs främst av högre bemanning i butik i en god marknad.
- Periodens resultat uppgick till 485 Mkr och resultat per aktie ökade till 7,95 kr från 2,32 kr 2019.
- Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten för helåret uppgick till 1 197 Mkr.
- Störningar i vår verksamhet relaterade till pandemin har varit hanterbara och den finansiella påverkan på Bygghmax Group från pandemin har varit positiv.

+32,6%
BRUTTO-
MARGINAL



6,8
MILJARDER
KRONOR I
OMSÄTTNING



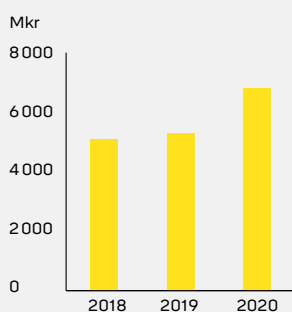
2020 gav de senaste årens åtgärder full effekt. Vi klarade av att driva en corona-säker verksamhet samtidigt som vi med stark kostnadskontroll lyckades överträffa förväntningarna på marginaler och vinst.

10 NYA
BUTIKER 2020

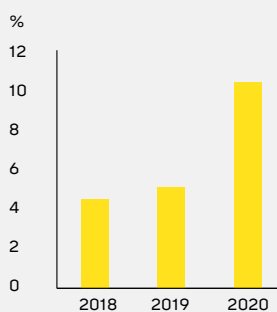
39%
AV BYGGMAX-
BUTIKERNA
UPPGRADERADE
TILL BUTIK 3.0



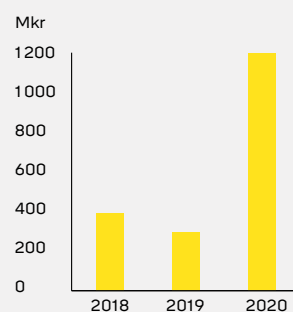
NETTOOMSÄTTNING



EBITA-MARGINAL



KASSAFLÖDE¹



1) Från den löpande verksamheten

REKORDÅR 2020, REDO FÖR 2021

2020 svepte coronapandemin över världen och vår främsta prioritet blev medarbetares och kunders hälsa och säkerhet. Den ökade tid som människor spenderade i hemmet medförde en kraftigt ökad efterfrågan på gör-det-självt-produkter, vilket gynnat bolaget. 2020 blev också året då vi såg resultatet av de senaste årens arbete att modernisera företaget och att uppgradera vårt kunderbjudande. Med en stark marknadsposition och en tydlig agenda är vi redo för 2021.

Under 2020 har vår position stärkts ytterligare på den nordiska gör-det-självt-marknaden och med en ökning av försäljningen med 29 procent till 6,8 Mdkr kan vi konstatera att det blev ett rekordår. EBITA-marginalen fördubblades till 10,4 procent och e-handeln utgör nu 20 procent av koncernens försäljning.

HÄLSA OCH SÄKERHET FRÄMST

Vår främsta prioritet under coronapandemin är fortsatt medarbetares och kunders hälsa och säkerhet. Butikerna har fördelen att de är belägna i fristående fastigheter, inte i köpcenter och vårt koncept bygger på självservice, och att en stor del av kundernas inköp görs på utomhusområdet. Vi har också vidtagit många försiktighetsåtgärder för att ha öppet på ett ansvarsfullt sätt, såsom förstärkta hygienrutiner, ökad frekvens av städning, handtvättstationer för kunder, placering av avståndsmarkörer och skydd vid kassor, samt uppmuntran att välja hemleverans. I tillägg lanserade vi under maj månaden möjligheten att betala från bilen.

Året gav oss också möjlighet att hjälpa kunder och samhället på nya sätt. Vi har erbjudit gratis hemleverans för kunder över 70 år samt donerat 50 000 ansiktsmasker till sjukhus i Stockholmsregionen.

FORTSATT STARK MARKNADSTILLVÄXT – OCH E-HANDEL SOM SLÅR REKORD

Med god hjälp av "stanna-hemma-effekten" visar marknadsdata* att den nordiska konsumentmarknaden för byggvaror ökade med 15–20 procent under året.

Byggmax e-handel ökade med 50 procent under året, dvs kraftigt över marknadstillväxten. Vår modell att integrera e-handel och butiker var starkt bidragande till den goda tillväxttakten. Några bevis är att konceptet "Beställ online, hämta i butik" växte mycket fortare än hemleverans, samt att e-handelsförsäljningen typiskt sett ökar med 15 procent från kunder som bor på en ort där en ny butik öppnar. Vi fortsatte uppgradera vår butiksportfölj, och konceptet Butik 3.0 är nu implementerat i 66 butiker – 39 procent av portföljen. Det är ett koncept som ökar försäljningen med 6 procent per butik. Totalt öppnade vi tio nya butiker under året och stängde två.

SKÅNSKA BYGGVAROR FORTSATT STARKT

Skånska Byggvaror utvecklades mycket väl under 2020, gynnat av den ledande nischpositionen inom trädgård samt väl genomförda satsningar inom produktutveckling och digital försäljning. Orderingången ökade kraftigt, försäljningen ökade 25 procent och lönsamheten fortsatte förbättras.

EXPANSION TILL DANMARK

I januari 2021 etablerar vi oss för första gången i Danmark, genom en kombination av e-handel och förvärv

av en lönsam, grundarled kedja – Næstved Lavpristræ. De har ett lågpriskoncept med försäljning på cirka 125 Mdkk, fyra butiker på Själland, cirka 30 procent av försäljningen från e-handel, och en historik av organisk tillväxt och god lönsamhet. Vi kommer under det första kvartalet 2021 även öppna en dansk e-handel under Byggmax varumärke med ytterligare produktkategorier. Etableringen ger oss närvaro i de större nordiska länderna och ett fotfäste för fortsatt expansion i Danmark.

LÅNGSIKTIGT HÅLLBARHETSARBETE

Vi vill kombinera lågt pris med ambitiösa hållbarhetsmål, och arbetar ständigt med att minska vår miljöpåverkan. Under året minskade koldioxid per transporterat ton med 8 procent, en minskning med 32 procent sedan 2010. Genom att köpa varor närmare butikerna har vi lyckats sänka utsläppen i absoluta tal, samtidigt som omsättningen ökat. Nya och ombyggda butiker har LED-belysning, många nya truckar är el-drivna, och nya butiker byggs enligt gällande normer för energieffektivitet. I både Sverige och Norge utgörs elenergianvändningen till 100 procent av förnybar energi. Vi är enormt stolta över att vårt hållbarhetsarbete uppmärksammades under året. Sustainable Brand Index utsåg Byggmax till vinnare inom kategorin Bygg och hantverk i sin hållbarhetsranking 2020.

REDO FÖR 2021

Vi går in i 2021 starkare, med en tydlig agenda och en framtidstro stärkt av en mer attraktiv marknad, en starkare marknadsposition och tillväxtinitiativ som har mycket mer att ge.

Vi förväntar oss att hemmet kommer att ha en större roll i konsumenters liv än före pandemin och att lågpris fortsätter att ta andelar i detaljhandeln, och vi tror starkt på att kombinera relevanta butiker och e-handel – till bästa pris. Vi kommer fortsätta att investera i e-handel, butiksuppgraderingar och nya butiker, och ser fram emot att framöver expandera också på den danska marknaden.

Slutligen, och främst, vill jag skicka mina varmaste tack till alla fantastiska kollegor som bevisat Byggmaxandan under 2020 med en positiv attityd och stark handlingskraft!

Stockholm i mars 2021

Mattias Ankarberg
Vd och koncernchef

*Källa: Byggmaterialhandlarna och Virke Norge



” Under 2020 har vår position stärkts ytterligare på den nordiska gör-det-självmarknaden och med en ökning av försäljningen med 29 procent till 6,8 Mdkr kan vi konstatera att det blev ett rekordår.

VÄXANDE GÖR-DET-SJÄLV-MARKNAD

Byggmax Groups affärsmodell är att sälja de viktigaste gör-det-självs-produkterna till lägsta möjliga pris och med en bra upplevelse. Vi erbjuder ett noga utvalt sortiment i butiker nära kundernas hem, och ett mycket större sortiment via e-handel.

Gör-det-självs-marknaden i Norden omsätter årligen cirka 100 miljarder kronor och har över en längre tid utvecklats i takt med BNP.

När coronapandemin under 2020 medförde att många människor spenderade mycket mer tid i hemmet än tidigare växte marknaden snabbt. Många lade ner tid på att ta hand om sina hem och trädgårdar. Marknadsdata* visar att konsumentmarknaden för byggmaterial i Sverige, Norge och Finland växte med 15-20 procent under 2020.

De nordiska marknaderna är stora gör-det-självs-marknader i förhållande till folkmängden, faktiskt högst i Europa. Orsakerna till detta är flera och de främsta är att:

- många äger flera hus och boenden
- skatterna är höga och hantverkshjälp är relativt dyrt
- det är en tradition av att man själv renoverar sitt hus och själv tar hand om sin trädgård

De viktigaste kriterierna för nordiska konsumenters val av bygghandel är produkternas pris, butikernas läge och – i ökande grad – en bra e-handel.

BYGGMAX GROUPS POSITION

Med totalt 180 butiker i tre länder och en omsättning på 6,8 miljarder kronor 2020 (5,3) har koncernen en stark position i Norden.

Vi har en tydlig position som prisledare. I Byggmax rapporten 2020, genomförd och framtagna av Kantar

Sifo, svarade 51 procent av de tillfrågade "Byggmax" på frågan "Vilken bygghandel upplever du har lägst pris?" Det faktum att vi är framgångsrika med både e-handel och butiksförsäljning stärker vår position.

VÅRA TRE LÄNDER

Sverige

Byggmax är en av Sveriges största gör-det-självsfirmor eftersom vi ger kunderna god kvalitet till lägst pris och är relevanta med både butiker och e-handel. Byggmax direkta konkurrenter är främst sk "big boxes" som Bauhaus och Hornbach samt proffs-fokuserade byggvaruhandlare som Beijer, XL-BYGG, Bolist, Woody, och Optimera.

Norge

Konkurrensen på den norska marknaden utgörs främst av större butiksformat som Obs Bygg och Bauhaus, men även mer proffs-fokuserade kedjor som Byggmakker, Montér och Maxbo.

Finland

I Finland är vi fortfarande små. Här har vi arbetat med att öka lönsamheten, vilket har givit goda resultat. Den finska marknadens klart största aktör är Kesko-gruppens koncept K-Rauta.

* Byggmaterialhandlarna och Virke Norge

GÖR-DET-SJÄLV – EN NORDISK LIVSSTIL

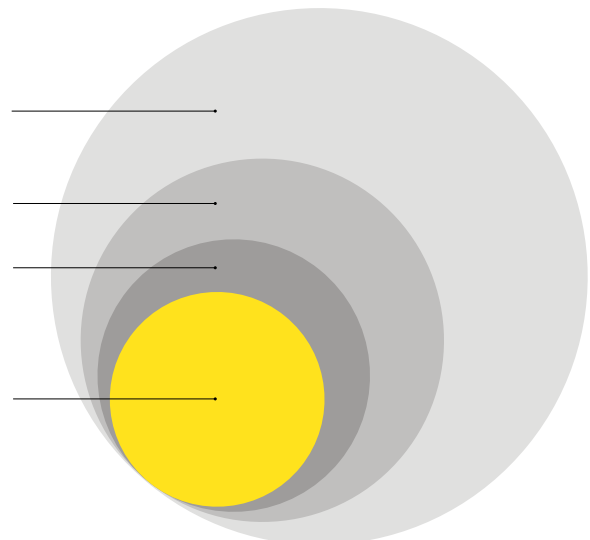
Byggmax Group säljer byggmaterial till främst hemmafikare. I Sverige, Norge och Finland, uppskattas marknaden vara värd 50 miljarder kronor. Lägger man till de resterande nordiska länderna, ökar den med 15 miljarder kronor. Gör-det-självs-marknaden i Norden uppskattas till 100 miljarder kronor.

Nordiska marknaden för husrenoveringar ~250 mdkr

Nordiska gör-det-självs-marknaden ~100 mdkr

Nordiska marknaden för B2C byggmaterial ~65 mdkr

SE/NO/FI B2C byggmaterial ~ 50 mdkr



Källa: EDRA (European DIY Retail Association), Byggmax

OMVÄRLDSTRENDER

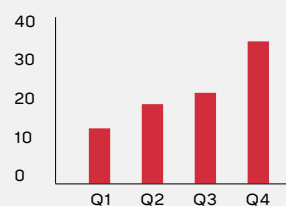
Byggmax Groups försäljning påverkas av antalet omsatta villor och fritidshus – ju fler avslut desto fler handlar hos oss. Gör-det-själv-livsstilen, det ökade intresset för lågprishandel och e-handels utveckling är andra väsentliga drivkrafter för vår affär.

1. Hemmets roll ökar, i livet och plånboken

När hemmet blir viktigare i livet, blir det även så i plånboken. Under coronapandemin, när människor har spenderat mer tid i sina hem, har renoveringar och bostadspriser ökat. Över längre sikt påverkas marknaden av antalet transaktioner inom villa- och fritidshussegmentet – ju fler avslut, desto bättre för oss. Många som flyttar in i sitt nya hus hittar någonting de vill förändra och förbättra.

Sedan 2015 ligger, enligt SCB, antalet transaktioner av villor och fritidshus i genomsnitt på 67 000 per år.

ÖKNING AV ANTAL SÅLDA FRITIDSHUS 2020
JÄMFÖRT MED 2019, %



Källa: Svensk Mäklarstatistik

2. Gör-det-själv-trender – mer av det roliga

Passionen för hemmet består, men uppgifterna förändras. Det gör även regelverk. Idag är det färre som gör stora och komplexa renoveringar av exempelvis tak och badrum själv. Däremot lägger fler tid, pengar och engagemang på mindre projekt som att måla, fixa förvaringslösningar, belysning, bygga pooldäck eller fixa i trädgården. Det är färre som alltid anlitar hantverkare, och fler som gör delar av ett större projekt själva, och låter någon annan fixa resten. Allt fler gör mer av det roliga.

7 AV 10
SVENSKAR HAR
BYGGT NÅGOT
DET SENASTE
ÅRET

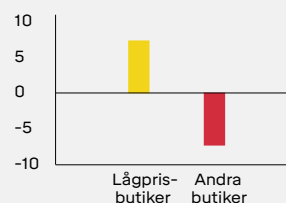
Källa: Kantar, SIFO

3. Lågpris-fenomenet

Lågpris har varit en stark trend i många år, både i Norden och internationellt. Enligt Svensk Handels undersökning ökade antalet lågprisbutiker 2019 i Sverige med 7 procent och antalet andra butiker minskade 7 procent. Lågpris förknippas idag inte bara med "billigt", utan som ett bra erbjudande för samma eller motsvarande vara – bara mer effektivt hanterat. Lågpris fortsätter växa tvärs olika detaljhandelsbranscher och allt fler konsumentgrupper handlar hos lågprisaktörer.

I en undersökning gjord av Byggrapporten 2020 svarade 51 procent Byggmax på frågan "Vilken bygghandel upplever du har lägst pris?"

FÖRÄNDRING* I ANTAL BUTIKER I SVERIGE, %



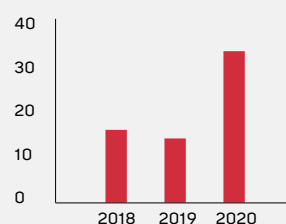
Källa: Svensk Handel och Byggmax
* År 2019

4. E-handel utvecklas starkt

E-handel fortsätter att växa som fenomen, och har fått ökad fart under pandemiåret 2020 när många varit mer hemma. E-handeln är en betydande och växande del av Byggmaxkoncernens försäljning, och det faktum att fler handlar allt mer på nätet gynnar bolaget.

Byggmax e-handel växte med 50 procent under året, betydligt mer än e-handelsmarknaden.

E-HANDELNS TILLVÄXT I SVERIGE, %



Källa: E-barometern. Uppgift 2020 är en prognos.

VI VILL BLI BÄST I VÄRLDEN PÅ HEMMAFIXARPROJEKT

Vår affärsmodell är enkel. Vi säljer byggvaror och tillhörande **produkter för hemmafixare till lägsta pris**. Att handla hos oss ska vara **snabbt, enkelt och schysst**. Detta är vårt kundlöfte. Vårt koncept är också enkelt, kunden gör en del av jobbet och vi **lovar lägsta priser**.

FINANSIELLA MÅL

10-15%

årlig omsättningstillväxt

7-8%

EBITA-marginal

50%

utdelning i förhållande
till nettovinsten



VISION OCH KUNDLÖFTE

Byggmax Groups vision är att bli bäst i världen för hemmafixarprojekt. Vårt kundlöfte är att vi ska vara på kundens sida genom hela hemmafixarprojektet. Därför erbjuder vi produkter av hög kvalitet till lägsta möjliga pris. Vi vill att våra kunder ska ha råd att uppfylla sina byggdrömmar. För att kunna erbjuda låga priser ser vi till att hålla låga kostnader. Tack vare ett noga utvalt butikssortiment kan vi köpa in stora volymer och hålla nere priset.

STRATEGIER



Vi vill erbjuda mer av Byggmax Group till flera. Ska man växa, och samtidigt vara en lågkostnadsaktör, behöver man prioritera.

Vi fokuserar därför på tre tillväxtområden:

- Uppgradera våra butiker, till vårt senaste koncept Butik 3.0
- E-handelstillväxt
- Nya butiker, främst på orter där vi ännu inte finns.



För att kunna ge våra kunder en enkel, snabb och schysst köpupplevelse i butik har vi ett noga utvalt sortiment, drive-in och lägsta-prisgaranti. Och hemleveranser för den som vill. På nätet är sortimentet bredare.

Vi vill uppnå marknadens lägsta kostnader och det begränsade butikssortimentet förenklar inköp, administration och hantering. Vi har få mellanhänder och ett servicekontor med centraliserade funktioner.



Koncernens starka företagskultur och värdegrund är en förutsättning för att framgångsrikt tillämpa och utveckla affärsmodellen. Vi har en platt och kommunikativ organisation som kännetecknas av tydlig entreprenörsanda. Vår värdering "ansvar" lever även i högsta grad i vårt hållbarhetsarbete. Vi har hjälpt kunder ta hand om sina hem sedan starten 1993, och kombinerar lågt pris med höga hållbarhetsambitioner.

MÅL OCH MÅLUPPFYLLELSE

Byggmax Group har fastställt långsiktiga finansiella mål för koncernen. Under 2020 ökade försäljningen med 28,9 procent och lönsamheten mätt som EBITA ökade till 10,4 procent (5,1). Försäljningen påverkades främst av att kunderna, på grund av pandemin, spenderade väsentligt mycket mer tid i sina hem. En del av ökningen är ett resultat av en förbättrad försäljningsmix, uppgradering av butiker och ett förbättrat sortiment.

Finansiella mål	Utfall	Måluppfyllelse												
Omsättnings-tillväxt om 10 till 15 procent per år.	% förändring <table><thead><tr><th>År</th><th>% förändring</th></tr></thead><tbody><tr><td>2016</td><td>5</td></tr><tr><td>2017</td><td>2</td></tr><tr><td>2018</td><td>-5</td></tr><tr><td>2019</td><td>5</td></tr><tr><td>2020</td><td>30</td></tr></tbody></table>	År	% förändring	2016	5	2017	2	2018	-5	2019	5	2020	30	Nettoomsättningen ökade med 28,9 procent. Nettoomsättning 2020 uppgick till 6 801 Mkr (5 277). Koncernens e-handels-försäljning ökade med 33 procent.
År	% förändring													
2016	5													
2017	2													
2018	-5													
2019	5													
2020	30													
EBITA-marginalen ska vara 7-8 procent per år.	EBITA-marginal i % <table><thead><tr><th>År</th><th>EBITA-marginal i %</th></tr></thead><tbody><tr><td>2016</td><td>9</td></tr><tr><td>2017</td><td>6</td></tr><tr><td>2018</td><td>4</td></tr><tr><td>2019</td><td>5</td></tr><tr><td>2020</td><td>10</td></tr></tbody></table>	År	EBITA-marginal i %	2016	9	2017	6	2018	4	2019	5	2020	10	EBITA-marginalen uppgick till 10,4 procent (5,1). En stark försäljningsökning kombinerat med en god kostnadskontroll har påverkat EBITA-marginalen positivt.
År	EBITA-marginal i %													
2016	9													
2017	6													
2018	4													
2019	5													
2020	10													
Byggmax Group ska dela ut minst 50 procent av nettovinsten.	35%	Den makroekonomiska utvecklingen och dess påverkan på detaljhandeln till följd av pandemin är fortsatt osäker. Styrelsen avser i detta läge att värna Byggmax Groups solida finansiella ställning och flexibilitet och föreslår en utdelning om 2,75 kr per aktie för verksamhetsåret 2020. Ambitionen är att öka utdelningen över tid.												

Vi rapporterar fördelat på två segment:

BYGGMAX

Byggmax vänder sig i första hand till **privatkonsumenter** och erbjuder ett noga utvalt sortiment av det kunderna behöver för de vanligaste **gör-det-själv**-projekten.

SKÅNSKA BYGGVAROR

Skånska Byggvaror är ett **e-handelsbolag** i stark tillväxt, med produkter för **hem och trädgård** – såsom uterum, växthus, badrumsinteriörer, fönster och dörrar.



BYGGMAX

Vi vill att alla ska ha möjlighet till ett fantastiskt hem, och vår affärsmodell är att sälja de viktigaste gör-det-självt-produkterna till lägsta möjliga pris och med en bra upplevelse. Byggmax erbjuder ett noga utvalt sortiment i butiker nära kundernas hem, och ett mycket större sortiment via e-handel. Vid 2020 års slut hade Byggmax e-handel och 169 butiker i Sverige, Norge och Finland, varav tio öppnades under 2020.

Tanken bakom vårt erbjudande är att kunden ska fokusera mindre på inköp och mer på att bygga och fixa. Så här fungerar det:

Vi har butiker nära kundernas hem, med ett noga utvalt sortiment och drive-in så det går snabbt och enkelt att handla. På nätet har vi ett stort kompletterande utbud av gör-det-självt-produkter. Och allting är till bästa pris, redan från början och oavsett vem du är, och med en bra upplevelse.

E-HANDELN ÖKAR, I SYMBIOS MED BUTIKER

2008 lanserades Byggmax e-handel – idag en självklar del av verksamheten. Här hittar kunderna över 50 000 artiklar inom byggvaror och hem- & trädgårdsprodukter

Under de senaste tre åren har vi gjort stora satsningar på vår e-handel och 2020 ökade försäljningen med 50 procent. Vi har investerat i en ny teknikplattform, gjort om vår e-handelsdesign, lagt till sortiment, och utökat med många fler fraktoalternativ. Idag kan kunderna välja att få sina e-handlade varor hem med billig standardleverans, välja dag, eller hämta i butiken.

Dagens kunder rör sig mellan e-handel och butiker, och för Byggmax råder en också en positiv förstärkning mellan e-handel och Byggmax butiker. När vi öppnar en butik på en ort ökar e-handel i genomsnitt 15 procent från det området, butikerna används för utkörning av hemleverans, och under 2020 ökade ”beställ online, hämta i butik” dubbelt så snabbt som hemleverans. Vi konstaterar alltså att våra butiker och e-handel lever i en positiv symbios.

ALLT FINARE BUTIKER

Under de senaste åren har vi lagt ner mycket arbete på att uppdatera våra butiker. Vi har utvecklat flera nya butiksformat, för att båda förnya och bredda produktutbudet, och även göra en mycket bättre butiksupplevelse – med tydligt kundvarv, uppdaterad kommunikation, och finare butiksmiljö.

Idag har vi tre butiksformat, som alla är baserade på vårt senaste grundkoncept som vi kallar ”Butik 3.0”.

Mindre butiker för mindre orter

För att så många hemmfixare som möjligt ska ha nära

till en Byggmaxbutik och kunna förverkliga sina byggdrömmar lanserade vi 2017 ett Byggmaxformat för mindre orter. Något mindre sortiment, men där det är enklare att beställa webbvaror som kunden sedan hämtar i butiken eller får hemlevererade. Idag finns totalt 17 nya, mindre Byggmaxbutiker, varav 2 öppnades 2020.

Standardbutiker med en liten trädgårdsavdelning

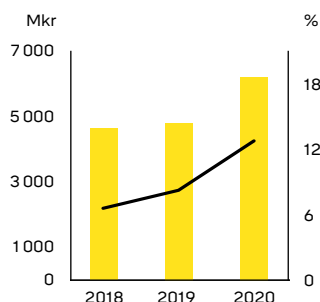
I det senaste ”3.0”-utförandet av våra standardbutiker har vi tillfört flera nya sortiment. Idag hittar kunderna ett bättre utbud av produkter inom el, vvs, förvaring och färg – och även en mindre trädgårdsavdelning.

Större butiker för större orter inkl. Byggmax trädgård

2017 lanserades Byggmax nya trädgårdskoncept. Efter några testår med plantor och jord i alla våra butiker har vi märkt en stor efterfrågan och vi tror verkligen på kombinationen lågpris, drive-in och trädgård. Under 2020 har vi vidareutvecklat konceptet, och Byggmax Trädgård ryms numera i ett större butiksformat för större orter.

Våra nya butiksformat bygger vidare på framgångsfaktorer i tidigare koncept. Våra butiker har en enhetlig utformning av kommunikation, inredning och varuexponering. Lokalerna kan skifta i storlek och utformning, men kunden känner alltid igen sig i en Byggmaxbutik.

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITDA-MARGINAL BYGGMAX





Tanken med Byggmax erbjudande är att kunden ska fokusera mindre på inköp och mer på själva byggandet. Sortimentet är lättöverskådligt, priser och lagersaldo finns i e-butiken och butikerna har drive-in.

All lagerplats finns på, eller i direkt anslutning till försäljningsplatsen. Butikerna är byggda för att kunderna enkelt ska kunna köra in och runt på anläggningarna och snabbt lasta varorna i sina bilar. Alla butiker har dessutom släpvagnar som går att låna gratis. Utbudet i butikerna förändras vanligtvis bara gradvis marginellt från år till år, förutom när vi uppgraderar till ett nytt koncept.

Vi arbetar nu med att uppgradera alla våra butiker till vårt 3.0-koncept, och idag är 66 av våra 169 Byggmax-butiker av Butik 3.0-konceptet, dvs 39 procent. I 19 av våra butiker har vi ett Byggmax trädgårdskoncept.

VI FÖRENKLAR HANDLANDET

Vi har infört flera olika lösningar för att handla enklare i butiken. Förutom att som tidigare betala i kassan, kan kunder idag använda självutcheckning - kunden skanner av varorna i en scanner, och betalar med kort - eller att betala från bilen, dvs kunden de lastar varorna hen vill ha, åker fram till en bemannad mätstation och betalar från bilen.

Under 2020 testade vi även ett självscanningssystem på prov i utvalda butiker i Sverige. Det webbaserade systemet gör det möjligt för kunderna att själva scanna och betala för varorna direkt med mobilen, helt utan app eller registrering. Med hjälp av en kartfunktion går det dessutom att snabbt hitta varorna i butiken. Byggmax är den första byggkedjan som testat lösningen i Sverige.

EGNA BUTIKER MED CHEFER SOM SAMARBETAR

Byggmax driver alla sina butiker i egen regi, vilket ger en god kontroll på butikskonceptet. Vid slutet av 2020 hade Byggmax totalt 169 butiker - 116 i Sverige, 43 i Norge och 10 i Finland.

Platscheferna mäts med nyckeltal, som de själva kan påverka i hög grad. De jämför sig mot butiker med liknande omsättning och utbyter ofta erfarenheter med varandra för att lyckas med sina nyckeltal. Detta ligger

djupt i Byggmax värderingar - vi hjälper varandra, så tjänar alla på det.

BYGGMAX HANTVERKARTJÄNSTER

Byggmax erbjuder hantverkartjänster i form av ett nätverk av hantverkare som ger offerter till kunder. Vi samarbetar med externa aktörer över hela landet för att göra det möjligt för våra kunder att få hjälp med fler och kanske mer komplicerade projekt.

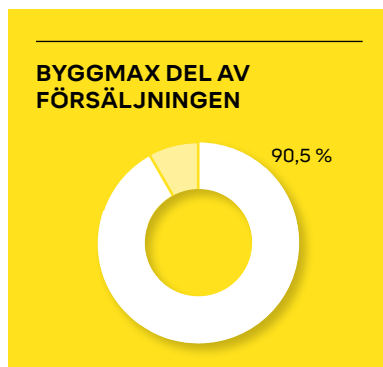
PRISSÄTTNING

Byggmax prissättningsstrategi bygger främst på att erbjuda konkurrenskraftiga priser i förhållande till konkurrenterna. Därför arbetar Byggmax kontinuerligt med att analysera prisbilden och vidtar åtgärder för att säkra såväl konkurrenskraft som lönsamhet. Det ska alltid vara billigast att handla till byggprojektet hos Byggmax. Vi har också en "lägsta pris-garanti" som innebär att en kund som hittar en jämförbar vara till lägre pris hos en konkurrent, betalar det lägre priset - och får dessutom ytterligare 10 procent avdrag på prisskillnaden.

INKÖP OCH PRODUKTSTRATEGI

Byggmax äger inga egna fabriker utan köper in varor från drygt 400 utvalda leverantörer. Av dessa finns omkring tre fjärdedelar i Norden och resterande i övriga Europa och Asien. Vi köper i stor utsträckning in varorna regionalt, som exempelvis virke, marksten och betongprodukter.

Genom att ha flera leverantörer per produktkategori säkerställer vi att butikerna har produkter hemma även om en leverantör får leveransproblem. Den största volymen levereras i fulla lastbilslastar från leverantören direkt till butikerna. Vi har två distributionslager som hanterar de flesta övriga artiklar, vilket ger oss förutsättningar att hålla lägre lagernivåer och kostnader, samt att köpa in till lägre priser. Andelen som levereras via distributionslager har ökat under de senaste åren.



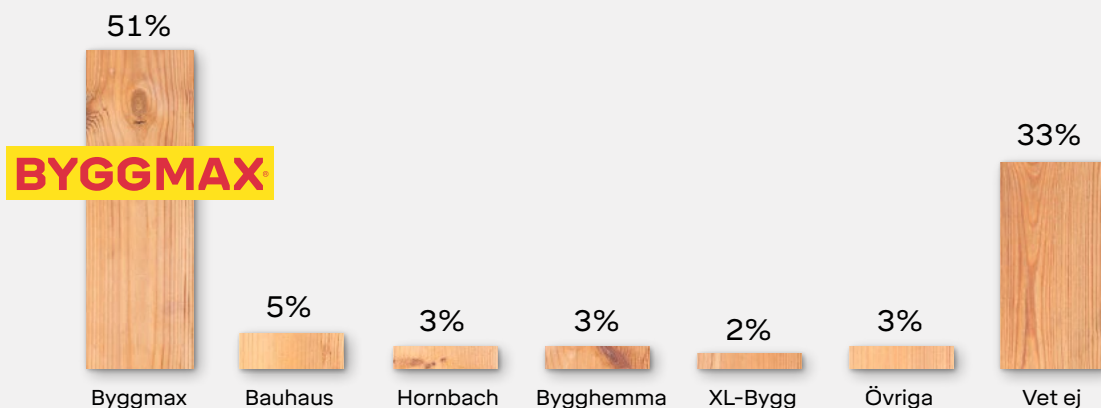
**6,2
MILJARDER
KRONOR I
OMSÄTTNING**

**10
NYA BUTIKER
2020**



VILKEN BYGGHANDEL HAR LÄGST PRIS?

Bygghemma 2020, genomförd och framtagen av Kantar Sifo.
Svar på frågan "Vilken bygghandel upplever du har lägst pris?"



SKÅNSKA BYGGVAROR

Skånska Byggvaror är ett ledande, nordiskt e-handelsbolag i stark tillväxt, med produkter för hem och trädgård – såsom uterum, växthus, badrumsinteriörer, fönster och dörrar, från noggrant utvalda leverantörer och egna varumärken.

TILLTALANDE PRODUKTSORTIMENT

Över en miljon kunder har handlat av Skånska Byggvaror och varje år tillkommer nya kunder som lockas av ett attraktivt sortiment för hemmets yttre och inre miljöer. Med egen produktutveckling, egen produktion och noggrant utvalda leverantörer skapas attraktiva produkter som säljs under egna varumärken. Vi strävar alltid efter att vägen från idé till lansering skall vara så kort som möjligt. Detta ger Skånska Byggvaror en unik position och kontroll över sortimentet, kvalitet, design och pris.

MAXIMAL KUNDUPPLEVELSE

Skånska Byggvaror startade med e-handel redan 1998 och det blev snabbt en framgångsrik försäljningskanal. Idag väljer majoriteten av kunderna att inspireras och sedan e-handla. Under 2014 etablerades showrooms för att göra det enklare för kunderna att "klämma och känna" på produkterna i naturtrogna och hemlika miljöer. Under en typisk köpresa hos Skånska Byggvaror, interagerar kunder ofta ett flertal gånger mellan de olika kanalerna: fysiskt showroom, e-handeln och via telefon. Skånska Byggvaror har idag 11 showrooms i Norden.

NORDISKA MARKNADEN I FOKUS

Sedan 2012 säljer Skånska Byggvaror sina produkter även i Norge genom egna varumärket Grønt Fokus. Under 2020 etablerade bolaget även en närvaro på den finska marknaden genom e-handel via det egna varumärket Nordrum.

PRECISA OCH BEKVÄMA HEMLEVERANSER

Varuleveranserna går hela vägen hem till kunden. Transporterna sker ofta med profilerade lastbilar och med hjälp av chaufförer som hjälper till att lasta av varorna. Leveranserna utgår från centrallagret i Ängelholm och är designade att vara effektiva, snabba och samtidigt minimera miljöpåverkan med hjälp av smart planerade leveransslingor. Med god kontroll över leveranserna säkerställs att kunderna får felfria varor och blir nöjda.

VÅR VÄRDEKEDJA – EN UNIK MODELL

Skånska Byggvaror har intern produktutveckling, produktion och förädling i egen fabrik i Skåne, egen lager-

hållning och leverans till kund, inklusive försäljnings- och servicekanaler. Det innebär full kontroll över huvuddelen av sortimentet. Allt för att stärka produktutbudet och säkerställa bästa möjliga kundupplevelse till det växande antalet kunder.

UTVECKLING

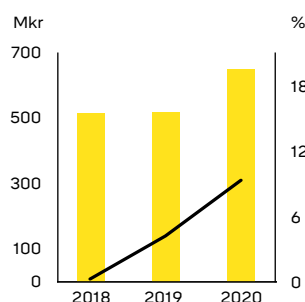
Under 2020 har bolaget fortsatt att implementera sin strategiska plan samt fångat den höga efterfrågan som uppstått under covid-19-pandemin, vilket tillsammans genererat ett starkt resultat. Under året har vi även lyckats bra med att säkerställa god hälsa och skyddsstandard för både kunder och medarbetare, samt visat på operationell styrka, trots vissa störningar i varuförsörjningskedjan till följd av pandemin.

FORTSATT TILLVÄXT

Fokus på fortsatt tillväxt genom satsningar på:

- Investeringar inom produkt- och sortimentsutveckling för att förnya och utöka sortimentet.
- Fortsatt etablering och tillväxt på de övriga nordiska marknaderna.
- Fortlöpande effektivisering i bland annat distribution och tillverkning.

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITDA-MARGINAL SKÅNSKA BYGGVAROR



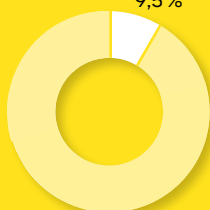


2020 etablerade Skånska Byggvaror verksamhet i Finland under varumärket Nordrum.



**SKÅNSKA BYGGVARORS
DEL AV FÖRSÄLJNINGEN**

9,5 %



**643
MILJONER
KRONOR I
OMSÄTTNING**

**TOTALT
11
SHOWROOMS**



HÅLLBARHETSRAPPORT

Byggmax Group är en del av samhället, och det är av största vikt att vi bidrar till en långsiktigt hållbar utveckling. Därför arbetar vi strukturerat med att förstärka den positiva påverkan vi har, och försvaga/minimera vår negativa påverkan. Vår affärsmodell går ut på att sälja ett noga utvalt sortiment av de viktigaste gör-det-själv-produkterna till lägsta möjliga pris.

I denna hållbarhetsrapport¹ ingår de två segmenten Byggmax och Skånska Byggvaror.

Hållbarhetsrapporten i enlighet med årsredovisningslagen är inkluderad i årsredovisningen på sidorna 20 - 29. Affärsmodell och hållbarhetsramverk presenteras på sid 11-12 samt 20-21, Miljö på sidan 25, Sociala förhållanden och personal på sid 22, Mänskliga rättigheter och Antikorruption på sid 21. Riskbeskrivningar återfinns på sid 33.

Vi sätter upp hållbarhetsmål, som vi mäter regelbundet, och säkerställer att verksamheten lever upp till dessa. Vad vi mäter bestäms av vad våra intressenter anser vara väsentliga områden. Det tar vi reda på genom att ha en ständigt pågående dialog med intressenterna.

INTRESSENTER OCH INTRESSENTDIALOG

Koncernen har kontakt med ett antal olika intressenter – kunder, leverantörer, medarbetare, politiker, fastighetsägare, grannar och aktieägare, för att nämna några. Nedan följer en beskrivning av hur vi kommunicerar med de viktigaste intressenterna.

Kunder

Vi kommunicerar med våra kunder via reklam och webbplats, samt genom de anställda på kundtjänst och i butik. Denna kommunikation sker dagligen. Vi gör även en Nöjd-Kund-undersökning varje år i Sverige, Norge och Finland. Årets mätning av Nöjd-Kund-index visade på 82 i Norge och 81 i Sverige och förra året var motsvarande siffra 83 respektive 82.

Leverantörer

Företaget köper produkter från cirka 400 noggrant utvalda leverantörer. Dialog med dem sker dagligen via den centrala inköpsfunktionen. Utöver det, arrangerar vi årligen så kallade leverantörsveckor, då vi träffar en majoritet av våra leverantörer. Då diskuterar vi hållbarhet till största delen med avseende på produkternas egenskaper och samarbetsavtal. I alla avtal med våra leverantörer ingår att de skriver under vår Uppförandekod för leverantörer. 2020 hade 98 procent av alla våra leverantörer signerat koden.

Medarbetare

Vi kommunicerar med våra medarbetare via intranätet, genom chefsstrukturen i bolaget och genom utbildningar. Denna kommunikation sker dagligen. Vidare har vi, sedan 2011, med jämna mellanrum genomfört medarbetarundersökningar med det för oss så viktiga engagemangsindexet stabilt runt 80 av maximalt 100. Under 2020 genomfördes dock ingen medarbetarundersökning.

Politiker

Företagets kontakt med politiska organ och talespersoner är relativt liten. Bolaget är med i en europeisk samarbetsorganisation, EDRA, som har en del kontakter på EU-nivå. EDRA har möten två till fyra gånger per år i vilka Byggmax Group deltar.

Ägare

Vi kommunicerar med våra ägare genom kvartalsrapporter, årsredovisning och pressreleaser. Därtill träffar vi investerare i samband med kvartalsrapporter samt bjuder in aktieägarna till den årliga bolagsstämman.

BYGGMAX GROUPS INTRESSENTER VÄSENTLIGA FRÅGOR

Koncernens intressenters väsentliga frågor har definierats som följande:

- Kunder: produkternas kvalitet, pris och miljöpåverkan. Anställningsförhållanden och arbetsvillkor hos oss och hos leverantörer samt vår miljöpåverkan.
- Leverantörer: Vår stabilitet som kund och ekonomiska påverkan.
- Anställda: Vår stabilitet och attraktivitet som arbetsgivare. Anställningsförhållanden och arbetsvillkor samt vår ekonomiska påverkan.
- Politiker: Vår stabilitet som arbetsgivare och bidrag till samhället i stort samt vår miljöpåverkan.
- Ägare: Koncernens framtida vinstutdelning samt ett hållbart företagande. Anställningsförhållanden och arbetsvillkor hos oss och hos leverantörer.

¹) Denna lagstadgade hållbarhetsrapport lämnas av styrelsen i Byggmax Group och utgör inte en del av de formella årsredovisningshandlingarna.

VÅR STRÄVAN: FEM FOKUSOMRÅDEN

Under 2019 tog koncernen fram en hållbarhetsstrategi som syftar till att integrera hållbarhetsarbetet i vårt kundlöfte; så som vi vill att kunderna ska uppfatta oss.

Strategin kompletterar vår ambition att förflytta vår varumärkesposition till att kunderna ska känna att de får värde för pengarna då de handlar hos oss. Den tar sin utgångspunkt ur en analys av Byggmax Groups påverkan på alla FN:s Sustainability Development Goals (SDG).

Baserat på både externa och interna överväganden, har vi valt att formulera fem områden att fokusera på. Dessa är:

- Sociala aspekter
- Klimat
- Inköp
- Cirkularitet
- Hållbart byggande

I år rapporterar vi utifrån områdena Sociala aspekter, Klimat, samt Inköp eftersom vi har definierade KPI:er för dessa. Vi fortsätter arbetet med att rapportera på övriga två områden 2021 med ambitionen att ha definierat mätbara nyckeltal även för dessa då.

Här nedan beskriver vi kortfattat vad vi avser med respektive fokusområde.

Sociala aspekter

Vi påverkar de samhällen där vi verkar genom att skapa lokala arbetstillfällen och uppmuntra till inkludering i form av lokalt engagemang och mångfald. I och med att vi är geografiskt utspridda i Sverige, Norge och Finland, bidrar vi till att skapa arbetstillfällen även där det är ont om sådana.

Genom att stora delar av våra inköp sker lokalt på de marknader där vi verkar bidrar vi till levande samhällen.

Vi tillför även skatteintäkter till samhället och påverkar miljön i positiv riktning, genom att bidra till att kunderna skapar fantastiska hem!

Vi samarbetar med Samhall genom att erbjuda arbetsträning till personer som har svårt att få arbete, vilket ibland slutar med anställning. Läs mer om fokusområde Sociala aspekter på sidan 22.

Klimat

Koncernen arbetar ständigt för att bättre förstå vår direkta och indirekta påverkan på klimatet för att kunna minska den. Gruppens miljöpåverkan delas in i tre delar:

- Transporter, från tillverkare till butik eller lager samt från butik till kund.
 - Produktion och avfall av miljöbelastande material
 - Energianvändning i verksamheten, exkl. transporter.
- Läs om fokusområde Klimat på sidan 25.

Inköp

Vi strävar efter att säkerställa en hållbar värdekedja, från ursprung till butik. Det gör vi bland annat genom vår Uppförandekod som våra leverantörer lever efter. Läs mer om fokusområde Inköp på sidan 29.

Cirkularitet

Vi strävar efter att förbättra vår verksamhet genom att tillsammans med partners etablera en mer cirkulär affärsmodell med positiv påverkan på människa och natur. Det gör vi till exempel genom att öka vår återvin-

ning, genom att minska mängden skadat gods, eller genom att ge bort skadat gods istället för att slänga det.

Hållbart byggande

Vi möjliggör en hållbar livsstil genom att inspirera och utbilda inom hållbart gör-det-själv-arbete och genom att erbjuda produkter och tjänster som är bättre för miljö och klimatet. Bland annat förordar vi och underlättar byggnationer i trä.

Våra produkter och tjänster bidrar till att vi i samhället renoverar och underhåller våra hem så att de håller länge. Vi är också en bidragande kraft till att möjliggöra klimativänligt byggande i träbaserade produkter. Eftersom trä binder koldioxid, är det bättre ur ett hållbarhetsperspektiv för samhället.

Vi erbjuder också ett ekologiskt varusortiment, samt strävar efter att informera om hur man bygger och renoverar hållbart. Rent allmänt – att underhålla sitt hus, renovera och förbättra, skapar ett boende med lång livslängd.

"Under 2020 har vi startat uthyrning av verktyg. Vi har också förlängt våra villkor för öppet köp för att kunderna ska kunna lämna tillbaka det man köpt, men inte behövde – så minskas avfallet."

STYRNING

Styrelsen fastställer årligen de koncernövergripande policyerna och är ytterst ansvarig för hållbarhetsarbetet. Koncernen har flera styrande dokument i form av policyer och riktlinjer. Dessa ska vägleda verksamheten, stödja ett effektivt arbetssätt och genom löpande uppföljningar hanterar koncernen identifierade risker inom verksamheten. De policyer som styr hållbarhetsarbetet är Miljöpolicy, Uppförandekod leverantörer, Etiska riktlinjer, Arbetsmiljöpolicy samt Policy för mångfald och jämställdhet.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER OCH ANTIKORRUPTION

Byggmax Group har i de flesta fall mångåriga relationer med våra leverantörer och mindre än 5 procent av inköpen sker från länder utanför EU/EFTA. För att ytterligare försäkra oss om att mänskliga rättigheter respekteras, kräver vi av alla leverantörer att de följer vår Uppförandekod där krav ställs på att de följer mänskliga rättigheter. 98 procent av våra leverantörer har skrivit under på vår Uppförandekod. Läs mer om hur koncernen hanterar mänskliga rättigheter på sid 29.

Genom att utbilda våra anställda i vad våra policyer innebär, lägger vi en god grund för en verksamhet fri från korruption. Läs mer om hur koncernen hanterar bland annat antikorruption på sidan 23.

Policydokumenten i sin helhet finns på byggmax.se.

SOCIALA ASPEKTER

På Bygghmax Group är vi stolta över vår starka företagskultur och ser oss själva som ett värderingsstyrt företag. De sociala aspekterna är ett av våra fem fokusområden i hållbarhetsstrategin. De omfattar hur vi arbetar för att våra medarbetare ska känna arbetsglädje, vara skadefria och erbjudas god hälsovård, hur vi gynnar de samhällen vi verkar i genom att erbjuda arbetstillfällen, och köpa varor lokalt, samt hur vi bidrar med skatteintäkter till de kommuner vi verkar i.

BYGGMAX GROUP I DET LOKALA SAMHÄLLET

Koncernen erbjuder arbetstillfällen i våra butiker och en majoritet av våra butiker ligger utanför storstadsområdena. Vi är glada över att kunna bidra till att skapa arbetstillfällen i hela landet.

För att minska miljöpåverkan köper vi i stor utsträckning in varor lokalt och regionalt. På så sätt bidrar vi även till indirekta arbetstillfällen. Vi köper årligen in varor för cirka 4,5 miljarder kronor. Av dessa är uppskattningsvis 3,5 miljarder inköpta lokalt inom landet, vilket kan förmodas generera ett antal tusen arbetstillfällen. De orter vi köper våra varor ifrån ligger typiskt sett inte i storstäderna utan är ofta mindre och spridda runt om i landet.

Vi erbjuder ofta anställning till personer som behöver komma in på arbetsmarknaden. Vi har många unga medarbetare som fått sin första anställning hos oss. Vi samarbetar också på lokal basis med Samhall, där vi erbjuder arbetsträning för de som står långt från arbetsmarknaden.

BIDRAG TILL SKATTEBASEN

Koncernen bidrar till skatteintäkter till staten och även kommunalt där vi verkar – indirekt genom de skatter och avgifter som betalas av våra anställda.

STARKA VÄRDERINGAR

Vår starka företagskultur och värdegrund är en förutsättning för att framgångsrikt tillämpa och utveckla bolagets affärsmodell. Vi har en platt organisation som kännetecknas av en tydlig entreprenörsanda och ett effektivt och kostnadsmedvetet arbetssätt. Med korta beslutsvägar skapar vi handlingsutrymme och underlättar för medarbetare och ledare att fatta snabba beslut och ta ansvar.

Våra sju värdeord har tagits fram gemensamt och fungerar som vägledning i vardagen och vid svåra beslut. Värdegrunden implementeras redan vid rekryteringsprocessen av nya medarbetare och ingår även vid utbildningar av ledare. Vi återkommer regelbundet till värdeorden i det dagliga arbetet genom aktiviteter och

BYGGMAX GROUPS VÄRDERINGAR

ANSVAR

Jag står för det jag tänker, säger och gör. Jag håller det jag lovat och agerar alltid utifrån Bygghmax bästa.

RESPEKT

Jag ser, lyssnar och försöker förstå alla i min omgivning. Genom att behandla alla andra som jag själv vill bli behandlad bygger vi starka och bra relationer.

ROLIGT

Jag ser alla som fantastiska och sprider glädje genom att bjuda på mig själv och mitt leende. Då får vi alla kul tillsammans!

POSITIV ATTITYD

Jag väljer att alltid se möjligheter och lösningar. Med mitt positiva sätt att tänka ger jag energi till laget och våra kunder. Allt är möjligt!

ENGAGEMANG

Jag bjuder på mig själv och ger det lilla extra. Jag är aktivt delaktig och visar ett genuint intresse för både kollegor och kunder.

HUNDRA PROCENT

Jag gör alltid mitt bästa och är härvarande. Vi ska bli bäst i världen för hemmaprojekt!

TILLSAMMANS

Jag prioriterar helheten och pratar direkt med mina kollegor.



Tydliga ansvarsområden och en hög grad av eget handlingsutrymme för våra anställda har skapat en motiverad organisation



samtal inom hela verksamheten – såväl i butik, på servicekontoret som i ledningen. De hjälper oss att ständigt utvecklas, nå våra uppsatta mål samt skapa en trivsamt arbetsmiljö för våra medarbetare.

FUNKTIONSSTYRD ORGANISATION

Vi har en resurseffektiv organisation där de flesta affärsaktiviteter hanteras centralt. Förutom säljstyrkan, som främst är baserad i butiker, hanteras de flesta affärsprocesserna, inklusive e-handeln, från servicekontoret i Solna och kundtjänst i Lund. Detta sker tvärfunktionellt över alla butiker, vilket bidrar till den effektivitet och de stordriftsfördelar som kännetecknar Byggmax Group.

Butiksverksamheten är organiserad kring två huvudansvarsområden: region- och butiksledning. Regionchefer ansvarar för ledning, drift och resultat för ett antal butiker inom en bestämd region, samt för att hitta nya platser för butiksetableringar. Här stöts de också upp av våra etableringsteam.

2020 fanns det tretton regionchefer i Sverige, Norge och Finland och tre landschefer som stöttar regioncheferna, samt arbetar strategiskt med utvecklingsfrågor. Skånska Byggvarors butiksverksamhet organiseras genom åtta butikschefer som sköter den dagliga driften och en kundcenterchef som ansvarar för ledning, drift och resultat.

STYRNING, ETIK OCH ANTIKORRUPTION

Styrande dokument för de sociala aspekterna av koncernens verksamhet är Arbetsmiljöpolicy, Mångfalds- och jämställdhetspolicy samt Etiska riktlinjer.

De Etiska riktlinjerna föreskriver att våra medarbetare ska uppfylla sina åtaganden på ett sätt som inte missbrukar företagets förtroende. Till exempel får medarbetarna inte missbruka företagsinformation, agera i ärenden där man är partisk eller låta egna åtaganden gå före plikter och skyldigheter gentemot Byggmax Group.

I egenskap av medarbetare på företaget får personal inte erbjuda, efterfråga eller acceptera olämpliga gåvor,

betalningar eller resor, vare sig för egen del eller för en närståendes räkning. Våra medarbetare får under inga förhållanden delta i ett samarbete eller handla på ett sätt som otillbörligen hämmar den fria konkurrensen.

De anställda informeras om de etiska riktlinjerna via sina anställningsavtal och i vår personalhandbok. I introduktionen av nya medarbetare ingår en genomgång av riktlinjerna och policyerna i vår personalhandbok.

MOTIVERADE OCH ENGAGERADE MEDARBETARE

Under 2020 hade koncernen i genomsnitt 1 212 (1 103) heltidsanställda, där butikspersonalen utgjorde huvuddelen av personalstyrkan. På grund av stora säsongsvariationer kräver vår verksamhet en flexibel butiksbesättning, vilket därför innebär en stor andel deltidsanställda.

Tydliga ansvarsområden och en relativt hög grad av eget handlingsutrymme för våra anställda har skapat en motiverad organisation som påvisar ett högt engagemangsindex, 80 vid senaste mätningen 2019. Frisknärvaron i förhållande till ordinarie arbetstid var 93 (96) procent under året för Byggmax och 97 (97) procent för Skånska Byggvaror.

Det finns inga skriftliga rutiner för lokal anställning. Dock ger praxis och verksamhetens natur med enheter på många mindre orter att personal till butikerna, inklusive platschef, rekryteras i närområdet.

I ledningsgruppen är 90 procent (80) bosatta i Sverige. För personer i ledande ställning i övriga affärsorganisationen (regionchefer) är 13 av 13 lokalt anställda. Avseende chefsnivån närmast under är 100 procent (100) av platscheferna i Sverige, Norge och Finland lokalt anställda. Koncernen erhåller bidrag för vissa arbetstagare som deltar i olika arbetsmarknadspolitiska program, som syftar till att främja sysselsättningen i samhället. Den totala summan för dessa bidrag uppgick till 8,6 Mkr (8,8).

SYSTEMATISKT ARBETSMILJÖARBETE

Byggmax Group har sedan 2008 ett omfattande systematiskt arbetsmiljöarbete, där alla olyckor och tillbud ("nästan olyckor") ska rapporteras enligt central standard och följas upp.

Under verksamhetsåret 2020 fördelade sig de rapporterade arbetsskadorna enligt tabellen till höger. Av 34 (39) personskador var antalet kvinnor som drabbades 9 (12) och män var 25 (27).

Sedan 2019 har vi tydliggjort vikten av att rapportera tillbud och olyckor i det systematiska arbetsmiljöarbetet. Detta har lett till att vi under 2020 har fått en bättre överblick, kunnat agera proaktivt och våra anmälningar har minskat. Vi har även haft en tydligare utbildningsplan gällande arbetsmiljö till våra platschefer. Några av de skador vi har haft under 2020 har lett till längre sjukfrånvaro än förra året, men skadekvoten minskar eftersom vi är fler anställda än 2019.

UTBILDNING

Vi utbildar butikspersonalen fortlöpande genom regelbunden internutbildning i produktkännedom, försäljning och kundservice.

I tabellen till höger anges uppskattat antal utbildningstimmar per personalkategori och år. Att antalet timmar varierar beror på den tidigare erfarenhet och kunskap som personen har. Det lägre antalet timmar är angivet för personer med stor tidigare erfarenhet av exempelvis företaget och liknande befattningar.

LIKABEHANDLING

Bolaget tar starkt avstånd från alla typer av diskriminering. Skriftliga policyer och rutiner, i form av mångfalds- och jämställdhetspolicy, Etiska riktlinjer och efterföljande handlingsplaner finns. Dessa kan alla medarbetare nå via Byggmax respektive Skånska Byggvarors personalhandbok. Policyn för mångfald och jämställdhet finns även offentligt publicerad på Byggmax Groups webbplats. Det finns inga kända fall av diskriminering under 2020 (0). Lika lön oavsett kön och bakgrund är något som är naturligt för oss och en del av vår värdegrund då det ingår i värdeordet "Respekt".

Arbetsrelaterade skador	2020	2019
Antalet personskador, anställda	34	39
Kvinnor	9	12
Män	25	27
Dödsolyckor	–	–
Antal skador som resulterat i sjukfrånvaro	11	4
Totalt antal frånvarodagar (kalenderdagar) till följd av arbetsrelaterad skada	270	76
Skadekvot	2,9	4,1
Förlorade arbetsdagar	22,8	8,01

Personalomsättning %		
Kön	2020	2019
Män	22	31
Kvinnor	26	40

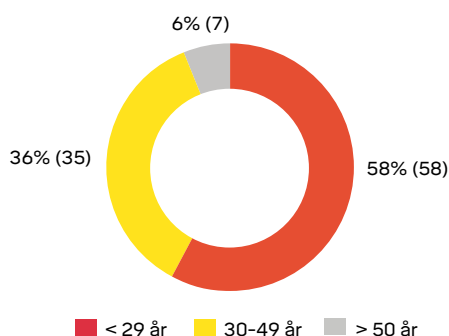
Personalomsättning %		
Ålder	2020	2019
<30	30	45
30-40	19	27
40-50	17	23
50+	14	21
Total	23	34

Tabellen ovan visar personalomsättningen per åldersgrupp och kön på tillsvidareanställningar

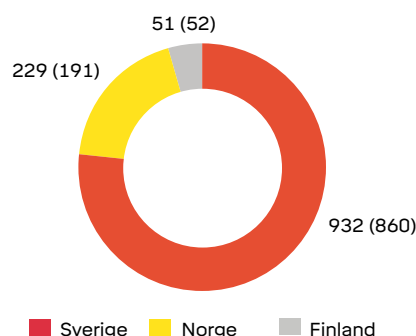
UTBILDNING	Introduktion, antal timmar	Årligen återkommande, antal timmar
Butiksmedarbetare	80	10
Platschef	120	40
Regionchef	160	100

Andelen extern utbildning mellan 25-35 procent

ÅLDERSFÖRDELNING MEDARBETARE



1 212 MEDARBETARE I TRE LÄNDER



KLIMAT

Som en del av Byggmax Groups hållbarhetsarbete togs en miljöpolicy fram 2009 med definierade miljömål. Sedan dess har vi varje år upprättat en miljörapport och kontinuerligt arbetat med att minska organisationens negativa miljöpåverkan, samt med att förstärka vår positiva påverkan. Klimat är en av våra fem fokusområden, och enligt vår mening där vi kan påverka mest.

Miljöpolicyen slår fast att Byggmax Group ska verka för en hållbar samhällsutveckling genom ett aktivt miljöarbete. Bolaget ska ta hänsyn till miljön i alla beslut och på alla nivåer i verksamheten samt följa tillämpliga lagar och andra miljökrav.

Vi sammanfattar vår miljöpåverkan i tre huvudsakliga grupper som vi presenterar på kommande sidor:

- Transporter till butik eller lager samt från butik till kund
- Avfall av miljöbelastande material
- Energianvändning i våra lokaler.

Koncernen mäter status och utveckling för ovanstående parametrar årligen – vi noterar både åtgärder som

genomförts och möjliga kvantitativa mått. Ambitionen är att varje år nå förbättringar.

Koncernen för en kontinuerlig dialog om miljöfrågor med leverantörer och partners och ställer relevanta krav. Vi strävar också efter att öka medarbetarnas kunskap i miljöfrågor och stimulera till delaktighet i miljöarbetet. Dessutom ska andelen miljöanpassade produkter öka och den miljörelaterade informationen till kunderna förbättras. Miljöpolicyen innehåller konkreta mål och åtgärder för prioriterade områden.

Under 2020 har koncernen fokuserat på att göra en genomlysning av vår miljöpåverkan enligt GHG-protokollet, scope 1, 2 och 3. Den går ut på att kartlägga var gruppens väsentliga påverkan ligger, både i den



egna verksamheten, i leverantörsledet, samt i kundledet. Utifrån den fastställda målet som Byggmax Group ska sträva mot. Mycket arbete kvarstår, men vi känner att det är rätt väg att gå.

Under 2020 har vi också fortsatt att utveckla varuflöden i syfte att minska klimatpåverkan. Genom att köpa viktiga kategorier lokalt, minskar vi transporterna och genom att transportera importerade produkter via båt minskar vi miljöbelastningen. Vi har också lanserat nya sortiment med miljöprofil och påbörjat en uttullning av kommunikationskoncept i butik för att vägleda kunderna till mer miljövänliga val vid köptillfället i butik. Mängden miljömärkta produkter har under året ökat och utgör idag 247 artiklar jämfört med 128 för ett år sedan. I tillägg till det är ungefär hälften av allt virke vi köper FSC/ PEFC-certifierat.

MÄTMETODER

Vi anger olika mätetal för koncernens påverkan på samhället. De mätmetoder som använts är i huvudsak faktiska utfall per butik, som aggregeras upp till en helhet. När det inte är praktiskt möjligt att följa utfall per butik, görs ibland uppföljning på aggregerad nivå.

TRANSPORTERS MILJÖPÅVERKAN

Effektiva logistiklösningar är en nyckelfaktor för att minska vår klimatpåverkan. Delvis därför har vi distributionslager i hamnstaden Lysekil. Det gör att vi under 2020 har kunnat byta tusentals lastbilstransporter mot sjötransporter, vilket både minskar belastningen på miljön och underlättar leveranserna till våra butiker.

Mätmetoder för transporters miljöpåverkan

I utsläppsberäkningarna nedan har vissa undantag gjorts för sådana flöden som utgör en förhållandevis liten andel av koncernens totala godstransporter. Skånska Byggvarors gods beräknas inte eftersom det köps av leverantören inklusive transport och redovisas av leverantören.

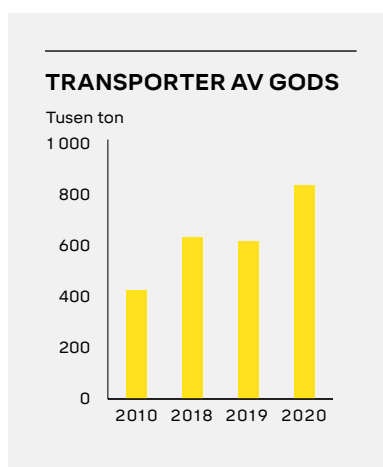
Skånska Byggvaror har intransporter av material för montering av uterum, intransporter av varor till distributionslager samt uttransporter till slutkund. Gällande Byggmax-segmentets transporter exkluderas transporter av e-handelsköp och hemkörning från butik. Däremot beräknas samtliga intransporter till butik och distributionslager samt uttransporter från distributionslager till butik.

Årets utsläpp av CO₂

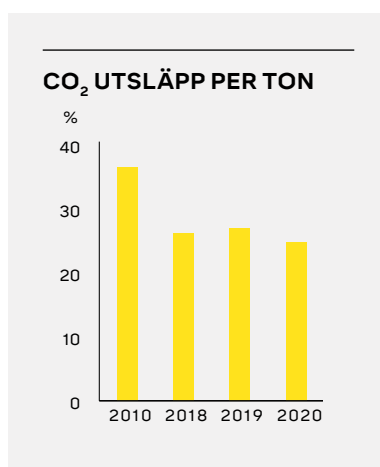
Vi har under året minskat utsläppen med 8 procent per transporterat ton gods. Denna förbättring bygger delvis på att vi har valt att köpa in mer från lokala producenter samtidigt som vår viktade försäljning från dessa ökat. Här vill vi också tro att en bidragande faktor till denna förflyttning delvis beror på vårt aktiva arbete att poängtera att vi endast säljer lokalt virke samtidigt som våra kunder gör mer medvetna och aktiva val. Utöver detta så har en större andel (6 procentenheter) av vårt gods gått via båt, vilket bidragit positivt till att minska våra utsläpp av CO₂ per transporterat ton gods.

De absoluta utsläppen har ökat med 25 procent, vilket går att koppla till vår kraftigt ökade försäljning.

Målet som sattes upp 2009 var att minska utsläppen av koldioxid och andra växthusgaser per transporterat ton med 25 procent till år 2020. Detta mål uppnåddes redan år 2017. Byggmax Groups nya mål, vilket är i linje med Sveriges mål för inrikes transporter, är att senast till 2030 minska koldioxidutsläppen per transporterat ton gods med 70 procent jämfört med år 2010. Sedan 2010 har vi minskat utsläppen med 32 procent. Årets minskning slutade på 8 procent.



Mängden gods som transporteras ökar i takt med att försäljningen växer.



Utsläppet per ton transporterat gods har minskat sedan 2010. Trenden har fortsatt under 2020.



CO₂ i förhållande till transporterat ton gods 2010-2020. Vårt mål är att uppnå en 70 procentig minskning per transporterat ton gods fram till 2030.

MILJÖBELASTANDE MATERIAL

Som miljöbelastande material räknar vi produkter och förpackningar, samt den mängd trycksaker vi producerar idag.

Produkter och förpackningar

Produkter och förpackningar påverkar miljön både direkt och indirekt, bland annat genom de råvaror de innehåller, den energiåtgång de kräver vid tillverkning och användning, och i vilken mån de faktiskt återvinns eller återanvänds när de är uttjänta.

Endast en liten andel av den mängd artiklar Byggmax säljer i butik har en konsumentförpackning, det vill säga en förpackning som säljs tillsammans med varan och följer med kunden hem. I övrigt har produkterna olika varianter av transportförpackningar för att skydda godset. Transportförpackningarna återvinns i samarbete med återvinningscentraler och pallar återanvänds i pallöverföringssystem hos de stora speditörerna samt i Byggpallsystemet.

Trycksaker

Under perioden 2009 till 2020 har koncernen minskat mängden tryckt material per butik med nästan 90 procent och i totala tal med cirka 65 procent. Det beror till största delen på att marknadsföringen i hög grad digitaliserats, i kombination med förändrade utdelningsmönster och ändring av papperstyper. Eftersom förbrukningen av papper minskat dramatiskt betraktar vi inte längre denna del som väsentlig.

Producentansvar

Genom medlemskap i FTI, Förpacknings- och Tidningsinsamlingen i Sverige samt Grønt Punkt i Norge lever vi upp till producentansvaret för förpackningar på allt infört och importerat gods.

I Sverige och Norge har Byggmax Group ett brett samarbete med Ragnsells för att energi- och materialå-

tervinna så mycket av butikernas avfall som möjligt. Målet är att minimera deponiavfall och nå nollnivå på blandat avfall. Det avfall som inte kan material- eller energiåtervinnas läggs på deponi. Totala mängden avfall per butik minskade under året som en följd av minskad mängd träavfall och deponi. År 2011 hade snittbutiken 54,2 ton avfall, att jämföras med 48,4 ton för 2020. Andelen som sorteras minskar också något.

Märkningar av produkter

Miljömärkningar och andra liknande märkningar är viktiga för att våra kunder ska kunna göra medvetna val vad det gäller miljöpåverkan. Under 2019 påbörjades arbetet med att lansera svanenmärkta kemprodukter och vid utgången av år 2020 uppnåddes 34 procent, totalt 157 produkter.

Träanvändning

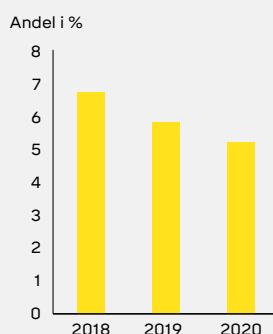
Byggmax Group arbetar aktivt för att öka träanvändningen i samhället och därigenom uppmuntra till ett byggande som är hållbart och klimatpositivt.

Av det trä vi köpte in under 2020 är 52 procent miljömärkt och kommer från hållbart brukade skogar, dvs det är FSC- eller PEFC-märkt. Inköpen av trä görs dessutom från nordiska leverantörer med nordisk produktion och med fulla lass direkt från sågverken för att minimera miljöbelastningen. Virke köps i huvudsak lokalt nära butikerna där det säljs i syfte att minimera miljöpåverkan från transporter. Byggmax Group säljer bara NTR-märkt tryckimpregnerat virke som följer de miljömål Svenska Träskyddsföreningen och Nordiska Träskyddsrådet har satt upp.

ENERGIANVÄNDNING I VÅRA LOKALER

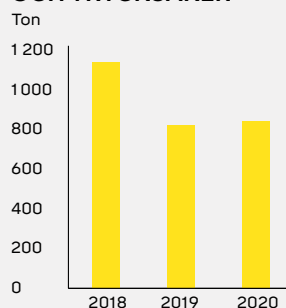
Byggmax Group eftersträvar energieffektivitet och våra butiker uppfyller, eller överträffar, de byggnationskrav som ställs i respektive land. Alla nya och ombyggda butiker har LED-belysning som ljuskällor. Alla nya

AVFALL TILL DEPONI



Deponi är det avfall som inte kan återvinnas och ovan hur stor andel av vårt avfall som är deponi. Siffrorna baseras på de svenska butikerna pga svårigheter att jämföra data från olika länder.

FÖRPACKNINGSMATERIAL OCH TRYCKSAKER



Sammanslagna siffror för koncernens användning av förpackningsmaterial och trycksaker. Vi har kraftigt minskat mängden tryckta och distribuerade broschyrer.

ÅTERVINNING

+0,6%
ÅTERVUNNET
MATERIAL

Andelen material som vi har återvunnit har ökat med 0,6 procent 2020 motsvarande 19 procent av vårt avfall. Målet är att kunna återvinna 10 procent av vårt avfall.

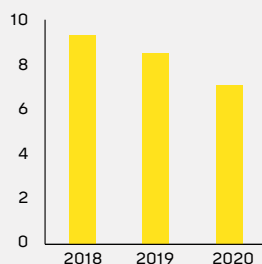
truckar är el-drivna, förutom i de nordligaste butikerna, där det av klimatskäl inte fungerar. Alla nya butiker byggs enligt gällande normer för energieffektivitet.

I vår totala direkta energianvändning ingår drivmedel för tjänstebilar och truckar, samt elförbrukningen i produktions- och lagerverksamheten, för maskinpark och truckar hos Skånska Byggvaror. Förändringen kommer över tid att kraftigt reducera vårt inköp av fossila bränslen.

Drivmedel särredovisas inte hos Skånska Byggvaror och kan därför inte inkluderas i årets rapportering. Vår indirekta energianvändning per primärenergikälla är främst el och värme. De flesta av våra butiker värms upp med el. Till de svenska butiker där el inte ingår som en del av hyran, köper vi ursprungsmärkt vattenkraftsel. I Norge och Sverige är 100 procent av energin från förnybara energikällor. I Finland har butikerna en residualmix av el. Totala elanvändningen har ökat beroende på att antal butiker ökat.

ENERGIANVÄNDNING DIESEL

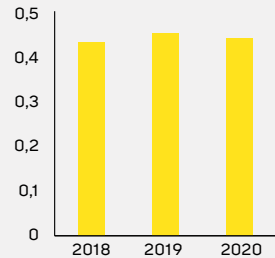
GJ (hundra delar)



Direkt energianvändning diesel per mottagen inleverans.

ENERGIANVÄNDNING PER BUTIK

TJ



Ökningen i antalet eltruckar har kompen-
serat för energieffektiviseringar i butik.

ENERGI

100%
**FÖRNYELSE-
BAR EL**

INKÖP

Byggmax Group strävar efter en ansvarsfull leverantörskedja, från källa till butik. Hållbart inköp för oss handlar framförallt om sortimentet, leverantörerna och närheten till dem. Inköp är ett av våra fem fokusområden inom vårt hållbarhetsarbete.

Det finns över 50 certifieringsprogram i världen, som hanterar olika typer av virke. De två vanligaste är PEFC¹ och FSC². Trävaror märkta med de stämplarna är trä som kommer från ett ansvarsfullt skogsbruk, det vill säga ett skogsbruk som tar hänsyn till människor och miljö. Drygt 52 procent (49) av de träbaserade produkter vi köper är FSC/PEFC-certifierade. Och mer än 90 procent av golven vi säljer är FSC/PEFC-certifierade.

MYCKET LITEN DEL FRÅN HÖGRISKLÄNDER

Mindre än fem procent av inköpen sker från högriskländer utanför EU/EFTA. För att ta ansvar för våra inköp utanför Europa är vi bland annat med i inköpssamarbetet Brico Alliance. Vi är även med i den europeiska samarbetsorganisationen för gör-det-själv-handlare: EDRA. Genom denna organisation deltar vi i dialogen med politiker på EU-nivå.

HÖGA KRAV PÅ LEVERANTÖRER

Byggmax Group ställer höga krav på våra leverantörer vad det gäller leveransvillkor, produktkvalitet, pris, rutiner och hållbarhetsarbete. Våra leverantörer förbinder sig i avtal att leva upp till vår Uppförandekod leverantörer, som omfattar arbetsvillkor och samhällsansvar. 2020 hade 98 procent av våra leverantörer skrivit under vår Uppförandekod leverantörer.

2018 utformades ett arbetssätt kring att genomföra kontroller av leverantörers hållbarhetsarbete, i de fall vi bedömer att det finns stor risk förknippad med leverantören. Under 2019 och 2020 utfördes 2 respektive 3 fördjupade kontroller av leverantörer där vi ansåg att det fanns särskilda skäl till det. Under 2021 har vi för avsikt att genomföra en strukturerad genomgång av leverantörsbasen och bredda arbetet kring kontroller av leverantörer. Vår bedömning är att det kommer leda till fler fördjupade kontroller.

ARBETSVILLKOR OCH SAMHÄLLSANSVAR

98%

av våra leverantörer har skrivit under vår uppförandekod. Målet är 100 %.

CERTIFIERINGSMÅL

cirka **50%**

av allt virke vi köper är FSC-/PEFC-certifierat. Målet är att nå 75 % år 2025.

1) Programme for the Endorsement of Forest Certification
2) Forest Stewardship Council

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETS- RAPPORTEN



Till bolagsstämman i Byggmax Group AB (publ),
org.nr 556656-3531

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 på sidorna 20–29 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 12 mars 2021

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Cesar Moré

Auktoriserad revisor

AKTIEN

Byggmax Groups aktie noterades den 2 juni 2010 på Nasdaq OMX Stockholm och handlas på Mid Cap-listan.

HANDEL MED AKTIEN OCH AKTIENS UTVECKLING 2020

Sista betalkurs den 31 december 2020 var 51,25 kr, vilket gav ett börsvärde för Byggmax Group på 3 126 Mkr. Högsta kurs som noterades under räkenskapsåret var 59,80 kr och lägsta kurs var 20,28 kr. Cirka 71 procent av handeln med Byggmax Groups aktie under 2020 skedde på Nasdaq OMX Stockholm. 17 procent, utgjordes av OTC-handel. OTC-handeln har rapporterats i efterhand till bland annat marknadsplatsen Boat xoff och till Stockholmsbörsen för registrering. Aktiekursens standardavvikelse uppgick till 2,76 procent och Beta till 0,86 för perioden 2020 mot OMX Stockholm All Share.

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i Byggmax Group AB (publ) uppgår till 20 333 015 kr fördelat på 60 999 045 aktier med ett kvotvärde på 0,33 kr per aktie. Det finns endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rättigheter.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare i Byggmax Group uppgick per den 31 december 2020 till 21 282 (16 019) enligt Euroclear. De tio största ägarna innehade aktier motsvarande 47,76 procent av rösterna och kapitalet i bolaget. Andelen utländska ägare uppgick till 39 procent.

AKTIEMARKNADSINFORMATION

Vi strävar efter att ge aktiemarknaden tydlig och aktuell information. Finansiell information lämnas främst i årsredovisning, bokslutskommuniké samt i tre delårsrapporter. Inför publicering av rapporterna håller bolaget en tyst period under 30 dagar. Byggmax Groups årsredovisning distribueras via koncernens webbplats. På webben finns möjlighet att prenumerera på finansiella rapporter.

INCITAMENTSPROGRAM

Årsstämman 2017 och 2019 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom bolaget. Möjlig inlösen är under de sista sex månaderna innan förfall. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärde och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i

bolaget till en lösenkurs enligt tabellen nedan. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal. För optionsprogrammet 2017 som löpte ut 2020-12-07 skedde ingen inlösen. Optionsprogrammet för 2019 löper ut 2024-12-09 och inlösen är möjlig från och med 2024-06-10. Återköp under 2020 har gjorts med 50 000 teckningsoptioner.

UTDELNINGSPOLICY

Byggmax Groups policy är att utdelningar ska motsvara minst 50 procent av bolagets nettoresultat för föregående räkenskapsår med beaktande av koncernens kapitalbehov, resultat, finansiella ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden.

UTDELNINGSFÖRSLAG

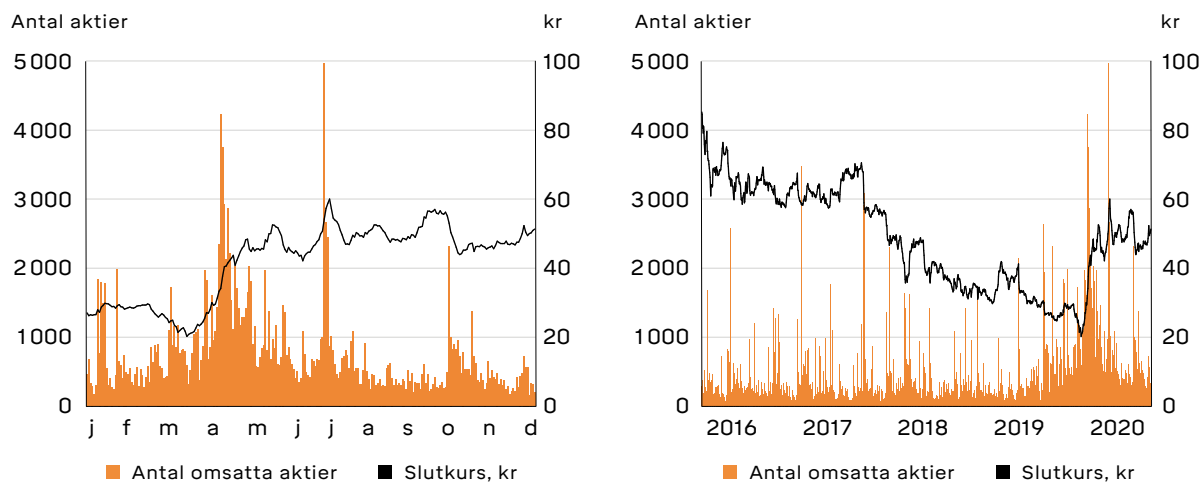
Styrelsen föreslår utdelning om 2,75 kr per aktie (föregående år 0 kr per aktie).

BYGGMAX GROUP SOM INVESTERING

Byggmax Group har en attraktiv affärsmodell med en strategi som bygger på våra styrkor och syftar till att skapa värde för aktieägarna. Vi kombinerar god tillväxt, en position som lågprisaktör med branschens lägsta kostnader och en kapitaleffektiv affärsmodell. Vi har historiskt genererat goda kassaflöden, som kunnat användas både för utdelning och att investera i verksamheten.

Vi har en historik av god tillväxt och har framgångsrikt etablerat butiker sedan starten 1993. Vi bedömer att antalet ordinarie Byggmaxbutiker på befintliga marknader, Sverige, Norge och Finland, kan öka från 169 till drygt 250. Byggmax Group har även ett antal satsningsområden vilket inkluderar utveckling av vår e-handel och uppgraderingar av våra existerande butiker, fortsatt utveckling av vårt trädgårdskoncept samt fortsatt geografisk expansion.

BYGGMAX GROUPS AKTIE 2020 RESPEKTIVE 2016–2020



AKTIENS UTVECKLING

	2020	2019
Resultat per aktie, kr	7,9	2,3
Eget kapital per aktie, kr	32,2	24,6
Utdelning per aktie, kr	2,75	–
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	19,6	4,9
Antal utestående aktier, tusental	60 999	60 999
Genomsnittligt antal aktier, tusental	60 999	60 999
Utdelning i procent av resultat efter skatt	35	–
Antal aktieägare	21 282	16 019
Börskurs 31 december, kr	51,2	26,4
Direktavkastning, %	5,4	0,0

Källa: Euroclear. Gällande utländska aktieägare är uppgifterna ovan baserade på tillgänglig information.

DE TIO STÖRSTA AKTIEÄGARNA

	Antal aktier	Innehav, %
Odin Fonder	5 934 476	9,7
Avanza Pension	5 886 644	9,6
AFA Försäkring	5 243 442	8,6
Brown Brothers Harriman/ Lux	3 229 938	5,3
Unionen	2 400 000	3,9
PRI Pensionsgaranti	1 476 711	2,4
JP Morgan Asset Management	1 329 242	2,2
State Street Bank and Trust	1 217 549	2,0
BNY Mellon SA	1 209 645	2,0
Nordea Livförsäkring Sverige AB	1 204 963	2,0
Summa av de tio största ägarna	29 132 610	47,8
Summa övriga ägare	31 866 435	52,2
Summa 31 december 2020	60 999 045	100,0

RISKER OCH RISKHANTERING

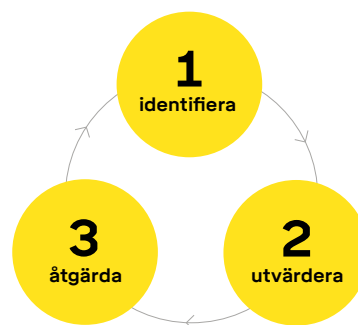
All affärsverksamhet är förenad med ett visst mått av risktagande. Ett systematiskt och strukturerat arbete kring riskbedömningar möjliggör att identifiera, analysera och åtgärda väsentliga risker. Byggmax Group arbetar kontinuerligt med bolagets risker och riskhantering.

Styrelsen gör årligen en riskkartläggning där samtliga risker utvärderas. I detta arbete ingår att bedöma vilka förebyggande åtgärder som vidtas för att minska bolagets risker, vilket bland annat innebär att tillse att bolaget löpande utvärderar och följer väsentliga risker och att bolaget har erforderliga policyer och riktlinjer. Koncernledningen har ansvaret för den löpande riskhan-

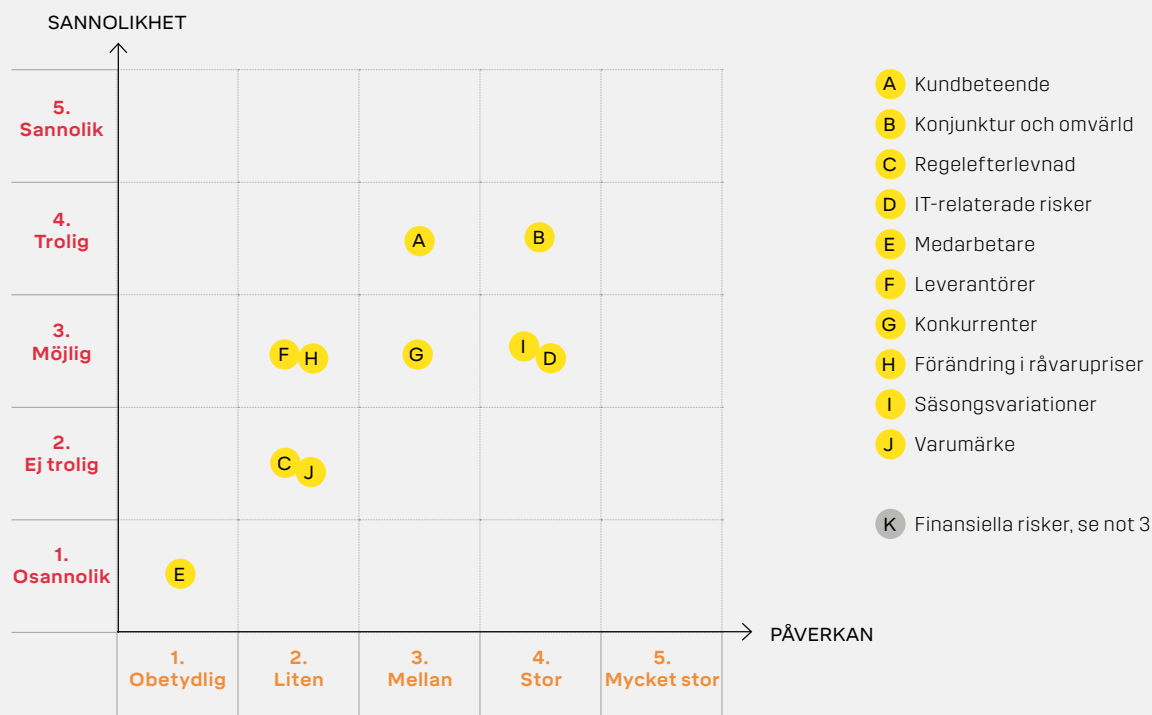
teringen inom koncernen och ansvarar för att det finns rutiner och process för att säkerställa att policyer och riktlinjer efterlevs. Coronavirusets effekter, och de makroekonomiska effekterna som påverkar på koncernens verksamhet har analyserats kontinuerligt.

RISKPROCESS

Byggmax Group arbetar kontinuerligt med att uppdatera koncernens riskexponering och detta sker genom en systematisk process där risker identifieras, utvärderas, rapporteras och åtgärdas. Detta arbete utförs i respektive funktion med utgångspunkt från koncernledningens sammansättning.



RISKANALYS



Sannolikhet 1 = Osannolik 2 = Ej trolig 3 = Möjlig 4 = Trolig 5 = Sannolik
Påverkan 1 = Obetydlig 2 = Liten 3 = Mellan 4 = Stor 5 = Mycket stor

Risk	Beskrivning	Sannolikhet	Påverkan	Hur Byggmax Group hanterar risken
A Kundbeteende	Förändringar i kundbeteende och konsumtionsmönster påverkar efterfrågan på bolagets produkter.	4	3	Koncernen anpassar och analyserar kontinuerligt sitt kunderbjudande för att kunna möta kundernas efterfrågan idag och i framtiden.
B Konjunktur och omvärld	Efterfrågan på våra produkter påverkas av den allmänna konjunkturutvecklingen, hushållens disponibla inkomster, förändringar i omsättningen på bostadsmarknaden och av omvärldsfaktorer såsom naturkatastrofer och pandemier.	4	4	Byggmax Group motverkar omvärldsrisker genom att ha verksamhet på flera geografiska marknader samt genom att verka i ett lågprissegment inom gör-det-självmarknaden. Styrelsen och ledningen bevakar och försöker anpassa verksamheten till omvärldsförändringar.
C Regelefterlevnad	Bristande regelefterlevnad kan skada förtroendet för bolaget.	2	2	Koncernen följer noga utvecklingen av lagstiftning, regelverk och andra externa krav för de marknader där bolaget är verksamt.
D IT-relaterade risker	Byggmax Group är beroende av en fungerande IT-miljö för att kunna bedriva sin verksamhet. Avbrott eller störningar i driftsmiljön, eller förlust av känslig information kan påverka koncernens resultat och leda till ett minskat förtroende för bolaget.	3	4	Byggmax Group arbetar löpande med att utvärdera driftsäkerhet och IT-miljö för att förebygga och motverka IT-relaterade risker.
E Medarbetare	Förmågan att rekrytera och behålla medarbetare är en förutsättning för koncernen att kunna nå sina långsiktiga och finansiella mål.	1	1	Vi arbetar aktivt med att vara en attraktiv arbetsgivare genom att fokusera på kompetensutveckling, erbjuda en säker arbetsmiljö samt en möjlighet till att växa inom bolaget.
F Leverantörer	Koncernen är beroende av långsiktiga relationer till sina leverantörer. Förlust av leverantörer kan leda till svårigheter att leverera produkter som kunder efterfrågar.	3	2	För att minska risken eftersträvar koncernen att ha relationer med flera leverantörer inom viktiga produktgrupper. Vi för en kontinuerlig dialog med våra leverantörer i hållbarhetsfrågor genom att ställa relevanta krav.
G Konkurrenter	Byggmax Group är ständigt utsatt för ökad konkurrens från andra aktörer. Etablering av globala e-handelsföretag och prispess i marknaden kan påverka bolaget negativt.	3	3	Koncernen arbetar kontinuerligt med att förbättra sin konkurrenskraft genom att fokusera på utvalda segment av marknaden, utveckla nya butikskoncept samt att aktivt arbeta med prissättning.
H Förändring i råvarupriser	Bolaget påverkas av marknadspriset på många insatsvaror. Detta gäller framför allt träprodukter. Om konkurrens eller andra skäl gör att försäljningspriset inte kan justeras påverkas bolagets marginaler negativt.	3	2	För att minska risken eftersträvar Byggmax Group ett brett sortiment samt att ha relationer med flera leverantörer.
I Säsongsvariationer	Koncernens verksamhet påverkas av kraftiga säsongsvariationer styrt av vädereffekter som påverkar konsumenternas efterfrågan på basbyggsvaror.	3	4	Byggmax Group strävar efter att utjämna säsongseffekterna under året, bland annat genom att lansera produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.
J Varumärke	Byggmax Groups varumärke och förtroende kan påverkas negativt av händelser som inte är förenliga med de värden som vi står för.	2	2	Våra värderingar, riktlinjer och en öppen företagskultur lägger grunden till hur vi kommunicerar med varandra, kunder och leverantörer på ett respektfullt och ansvarsfullt sätt. Koncernen har processer för att utvärdera produkter och hantera om en produkt upptäcks vara felaktig eller skadlig.

FEMÅRSÖVERSIKT

Mkr	2020	2019	2018	2017	2016
Resultat					
Nettoomsättning	6 801	5 277	5 108	5 321	5 219
EBITA	705	270	228	319	437
Rörelseresultat	665	230	188	272	392
Resultat före skatt	623	175	162	258	350
Skatt	-139	-33	-25	-64	-66
Årets resultat	485	142	138	195	285
Tillväxt i nettoomsättning, %	28,9	3,3	-4,0	2,0	26,3
Tillväxt jämförbar försäljning, %	28,5	-2,3	-10,8	-0,1	0,8
Bruttomarginal, %	32,6	32,1	30,8	31,0	30,6
EBITA-marginal, %	10,4	5,1	4,5	6,0	8,4
Rörelsemarginal, %	9,8	4,4	3,7	5,1	7,5
Balansräkning					
Tillgångar					
Anläggningstillgångar	3 754	3 916	2 576	2 575	2 619
Varulager	967	929	871	880	818
Övriga omsättningstillgångar	150	168	167	154	151
Likvida medel	62	32	52	40	42
Summa tillgångar	4 933	5 044	3 666	3 648	3 630
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	1 968	1 501	1 346	1 359	1 302
Långfristiga räntebärande skulder	916	1 240	305	406	572
Långfristiga icke räntebärande skulder	184	180	192	201	201
Kortfristiga räntebärande skulder	823	1 377	846	812	700
Övriga kortfristiga skulder	1 042	747	977	870	855
Summa eget kapital och skulder	4 933	5 044	3 666	3 648	3 630
Sysselsatt kapital	3 178	4 086	2 445	2 536	2 532
Nettoskuld	1 677	2 585	1 098	1 178	1 230
Avkastning på sysselsatt kapital, %	19,4	8,3	9,1	11,0	21,9
Avkastning på eget kapital, %	27,9	10,0	10,2	14,6	23,3
Genomsnittligt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen, %	-1,7	0,7	0,5	-0,8	-3,6
Soliditet, %	39,9	29,8	36,7	37,3	35,9
Data per aktie					
Eget kapital per aktie, kr	32,3	24,6	22,1	22,3	18,8
Resultat per aktie, kr	7,9	2,3	2,3	3,2	4,3
Utdelning per aktie, kr	2,75	0,0	0,0	2,5	2,14
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kr	19,6	4,9	6,4	5,0	8,1

IFRS 16 leasingavtal redovisas för åren 2019 och 2020

För definitioner och nyckeltal se sidan 89

BYGGMAX®

ÅRSREDOVISNING

FRÅN FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE TILL NOTER

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Byggmax Group AB (publ), organisationsnummer 556656-3531, med säte i Stockholm och huvudkontor i Solna, avger härmed årsredovisning för verksamhetsåret 2020-01-01 – 2020-12-31. Där ej annat anges avser uppgifterna koncernen. Uppgifter inom parentes avser föregående år. Samtliga belopp anges i miljoner svenska kronor (Mkr) om inget annat anges.

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Byggmax Group bedriver försäljning av byggmaterial i butik och via e-handel. Affärsidén är att sälja byggvaror och tillhörande produkter för hemmfixare till lägsta pris. Att handla på Byggmax ska vara billigt, snabbt och enkelt. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge och Finland. Antal butiker var vid periodens utgång 180 varav 116 i Sverige, 43 i Norge, 10 i Finland, samt 11 showrooms enligt Skånska Byggvarorkonceptet. Utöver Byggmax butiker finns ett servicekontor i Solna. Här hanteras inköp, e-handel, ekonomi & finans samt marknadsföring och IT funktionsmässigt tvärs över butikerna. I Solna finns även de centraliserade funktionerna för Skånska Byggvaror Group AB.

AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Byggmax Groups aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm. Största aktieägaren per 31 december 2020 är Odin fonder med 9,73 procent av aktierna. En förteckning över de tio största aktieägarna finns att tillgå på sidan 32.

Byggmax Groups aktiekapital uppgår till 20 333 015 kr och består av 60 999 045 aktier till ett kvotvärde om 0,33 kr per aktie. Alla aktier har samma rösträtt. Bolagsordningen innehåller inga hembuds-förbehåll eller andra begränsningar i aktiens överlåtbarhet. Det finns inga omständigheter av de slag som bolaget är skyldigt att upplysa om enligt bestämmelserna i Årsredovisningslagen 6 kap 2a § p 4-11. Hållbarhetsrapporten har beaktat de krav som finns kring hållbarhetsrapportering enligt ÅRL i denna årsredovisning. Hållbarhetsrapporten avser Byggmaxkoncernen och de dotterbolag som uppfyller kraven enligt ÅRL om redovisning av en separat hållbarhetsrapport. Styrelsen är ansvarig för hållbarhetsrapporten. Hänvisning sker till koncernens hållbarhetsrapport på sidan 20-29.

FILIALER OCH UTLÄNDSKA DOTTERBOLAG

Byggmax Groups detaljhandelsverksamhet i Norge bedrivs i filialen Byggmax Norge och i Finland i filialen Byggmax AB Finland. Skånska Byggvaror Group har dotterbolaget Grönt Fokus AS.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET

- Tio (elva) butiker har öppnats, varav sju Byggmaxbutiker i Sverige och tre Byggmaxbutiker i Norge.
- Styrelsen föreslår en utdelning till årsstämman 2021 om 2,75 kronor per aktie.

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT FÖR KONCERNEN

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 6 801 (5 277) Mkr, en ökning med 28,9 procent. Rörelsens intäkter

uppgick till 6 827 (5 287) Mkr, en ökning med 29,1 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker ökade med 28,5 procent i lokal valuta. Valutapåverkan på omsättningen var -3,0 (+0,1) procent. Bruttovinstmarginalen uppgick till 32,6 procent jämfört med 32,1 procent föregående år. Bruttovinstmarginalen påverkades positivt av skaleffekter inom inköp och logistik samt produktmixeffekter i Skånska Byggvaror.

Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 101 Mkr. Kostnader kopplade till nya butiker uppgick till 56 (65) Mkr.

EBITA uppgick till 705 (270) Mkr, vilket motsvarar en EBITA marginal om 10,4 (5,1) procent.

Resultatet före skatt uppgick till 623 (175) Mkr. Finansnettot uppgick till -42 (-55) Mkr.

Finansnettot för perioden påverkades negativt av valutakurseffekter -2 (-12) Mkr.

Skattekostnaden för året uppgick till -139 (-33) Mkr.

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT SEGMENTEN

Byggmax Group lämnar segmentsinformation för de två segmenten Byggmax och Skånska Byggvaror.

Byggmaxsegmentet inkluderar Byggmax AB inklusive filialen Byggmax Norge, filialen Byggmax AB Finland, Buildor och Svea Distribution AB. Nettoomsättningen ökade med 29,3 procent, 6 158 (4 763) Mkr. EBITDA uppgick till 775 (378) Mkr för helåret. Resultatet är påverkat av kostnader för butiker om 56 (65) Mkr. EBITDA marginalen var 12,6 (7,9) procent för helåret.

Nettoomsättningen för segmentet Skånska Byggvaror ökade med 25,0 procent till 643 (514) Mkr. EBITDA uppgick till 58 (19) Mkr. EBITDA marginalen var 9,0 (3,7) procent.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 197 (300) Mkr, en ökning med 900 Mkr jämfört med föregående år. Ingen utdelning lämnades under 2020 vilket har påverkat kassaflödet positivt jämfört med föregående år.

Vid räkenskapsårets slut uppgick lagret till 967 (929) Mkr, vilket är en ökning med 38 Mkr jämfört med föregående år. Vid periodens slut uppgick Skånska Byggvarors lagervärde till 73 (52) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har tio (elva) nya Byggmax butiker tillkommit och varulagret kopplat till nya butiker uppgick till 50 (51) Mkr. Under året har investeringar gjorts med 172 (145) Mkr. Av dessa är 40 (24) Mkr relaterade till uppgraderingar av butiksportföljen 3.0 samt 63 (51) Mkr hänförliga till investeringar i butiker öppnade under 2020, samt 8 (22) Mkr till IT-investeringar. Koncernens egna kapital uppgick per 31 december 2020 till 1 968 (1 501) Mkr. Koncernens nettoskuld var 1 677 (2 585) Mkr. Soliditeten uppgick till

39,9 (29,8) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 791 (78) Mkr.

RISKFaktorER OCH RISKHANTERING

Byggmax Group verksamhet liksom all affärsverksamhet är förenad med risker. Hur risker hanteras är av fundamental betydelse för koncernens framgång. Mer information om riskhantering finns på sid 33-34 samt i not 3.

Styrelsen utför ett systematiskt och strukturerat arbete kring riskbedömningar som möjliggör att identifiera, analysera och åtgärda väsentliga risker. Koncernen arbetar kontinuerligt med att uppdatera koncernens riskexponering och detta sker genom en systematisk process där risker identifieras, utvärderas, rapporteras och åtgärdas. Detta arbete utförs i respektive funktion med utgångspunkt från koncernledningens sammanställning.

Koncernen anser att de mest väsentliga riskerna är förändringar i kundbeteenden, konjunktur och omvärldsförändringar, säsongsvariationer och IT-relaterade risker.

SÄSONGSVARIATIONER

Byggmax Groups verksamhet påverkas av kraftiga säsongsvariationer styrt av konsumenternas efterfrågan på basbyggsvaror. Till följd av vädrets effekt på efterfrågan är koncernens omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet när ungefär två tredjedelar av koncernens försäljning genereras och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka koncernens resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax Group strävar efter att utjämna säsongseffekterna under året, bland annat genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.

ANTAL ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda (heltidstjänster) uppgick till 1 212 (1 103) personer. Ytterligare information om anställda finns i not 9.

FÖRVÄNTNINGAR OM DEN FRAMTIDA UTVECKLINGEN

Den strategiska inriktningen de kommande åren baseras på en enkel och effektiv operationell modell, i kombination med fokuserad tillväxt baserad på koncernens styrkor inom butiksexpansion, e-handel och sortimentsutveckling. Byggmax Group kommer att fortsätta att expandera med nya butiker och har identifierat en potential om 250 butiker i nuvarande marknader (Sverige, Norge och Finland). I tillägg finns ytterligare potential för butiksexpansion i form av utrullning av det mindre formatet för mindre orter som lanserades 2017. Konceptet Butik 3.0 kommer fortsätta att rullas ut och alla nya butiker öppnas med detta koncept. 3.0 innebär att vi upgraderar erbjudandet i form av ett större sortiment och en bättre butiksoplevelse. Vi har tillfört produkter inom framförallt el, VVS och trädgård.

Skånska Byggsvaror har genomgått en omställning

mot en fokuserad e-handelsaktör inom uterum, trädgårdsbyggnader, växthus, etc.

Av konkurrensskäl lämnar inte Byggmax Group ut prognoser. I mars 2020 började covid-19 (coronaviruset) spridas med hög hastighet i Norden. Detta har skapat stor osäkerhet om framtida ekonomisk utveckling i både världen och Norden. I skrivande stund har Byggmax Group inte upplevt någon väsentlig negativ effekt på vår verksamhet, men vi har vidtagit åtgärder för att skydda vår personal och kunder och kommer anpassa vår verksamhet löpande beroende på utvecklingen i omvärlden.

HÅLLBARHETSARBETE

Byggmax Group påverkar huvudsakligen miljön och klimatet genom transporter av produkter från tillverkare till butik eller lager och från butiker till kund samt genom avfall av miljöbelastande material och energianvändning i våra lokaler. Byggmax Group arbetar för att minimera påverkan på miljön och uppfylla miljökrav enligt svensk lagstiftning. Samt bidra till att gå i takt med samhällets långsiktiga hållbarhetsmål.

Miljöarbetet sker bland annat genom att föra en kontinuerlig dialog i hållbarhetsfrågor med våra leverantörer samt genom att ställa relevanta krav på dem. Byggmax Group arbetar med att öka andelen miljöanpassade produkter och förbättra den miljörelaterade informationen till kunderna.

Byggmax Group är ett värderingsstyrt företag. Sättet vi agerar på och med vilken attityd vi bemöter varandra lägger grunden till trivsel och de sociala förhållandena. Medarbetare som är engagerade är en grundförutsättning för att utveckla företaget.

Våra leverantörer förbinder sig i avtal att leva upp till vår Uppförandekod leverantörer, som omfattar arbetsvillkor och samhällsansvar. 2020 hade 98 procent av våra leverantörer skrivit under vår Uppförandekod leverantörer.

Under 2019 tog koncernen fram en hållbarhetsstrategi som syftar till att integrera hållbarhetsarbetet i kundlöftet; så som vi vill att kunderna ska uppfatta oss. Baserat på både externa och interna överväganden har vi valt att formulera fem områden att fokusera på; Sociala aspekter, Klimat, Inköp, Cirkularitet och Hållbart byggande.

Koncernens hållbarhetsrapport finns inkluderad i årsredovisningen på sidorna 20–29.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Antagna riktlinjer på årsstämman 2020 ska gälla tills vidare, dock längst till årsstämman 2024. Riktlinjerna ska gälla för anställningsavtal som ingås efter stämmans beslut samt för de fall där ändringar görs i befintliga avtal efter stämmans beslut. Avseende riktlinjer för 2020 hänvisas till not 9. Byggmax Groups affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet förutsätter att Byggmax Group, utifrån respektive anställningsland, har marknadsmässiga och konkurrenskraftiga ersättningsnivåer och anställningsvillkor i syfte att behålla och, vid behov, rekrytera personer till bolagsledningen med den kompetens och erfarenhet som krävs. Den sam-

manlagda ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål (Short Term Incentives), långsiktiga incitamentsbaserade på fleråriga prestationer (Long Term Incentives) samt pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag. Fasta löner bör sättas så att de är lägre än medianlönen på marknaden. Dock ska den totala ersättningen, inräknat Short Term Incentives och Long Term Incentives, medföra att medianlönen på marknaden kan överstigas. Den sammanlagda ersättningen ska ses över årligen för att säkerställa att den är marknadsmässig och konkurrenskraftig. Vid jämförelse ska tas hänsyn till befattning, bolagets storlek, lön och personens erfarenhet.

FAST LÖN

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen. Den fasta lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspejla omfattningen av det ansvar som arbetet innebär.

RÖRLIG LÖN (SHORT TERM INCENTIVE "STI")

Ledande befattningshavare ska utöver den fasta lönen kunna erhålla STI för resultat som överskrider en eller flera förutbestämda prestationsnivåer under ett verksamhetsår. Ersättningen från STI-programmet kan maximalt utgöra 100 procent av den fasta årslönen för vd och 40 procent av den fasta årslönen för övriga ledningen, vilket gör att bolaget från början kan beräkna maximala rörliga ersättningsnivåer. STI mäts med både kvalitativa och kvantitativa mått.

LÅNGSIKTIGA INCITAMENT

Bolagsstämman 2019 beslutade att införa teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram. Incitamentsprogrammen finns beskrivna i not 9.

PENSION

Pensionsöverenskommelser ska, om möjligt, vara premiebaserade och utformade i enlighet med nivåer och praxis som gäller i det land där den ledande befattningshavaren är anställd.

ÖVRIGA FÖRMÅNER

Övriga förmåner kan förekomma i enlighet med de villkor som gäller för det land som den ledande befattningshavaren är anställd i. Sådana förmåner ska dock vara så små som möjligt och får inte utgöra en större andel av den sammanlagda ersättningen.

UPPSÄGNINGSTID OCH AVGÅNGSVEDERLAG

Ledande befattningshavare ska erbjudas villkor i enlighet med den lagstiftning och praxis som gäller för det land i vilket vederbörande är anställd. Under uppsägningstiden ska ledande befattningshavare vara förhindrade att verka i konkurrerande verksamhet. I vissa fall kan ett konkurrensförbud mot fortsatt ersättning tillämpas högst för 24 månader efter uppsägningstidens utgång. I dagsläget är den längsta uppsägningstiden inom Byggmax-koncernen 12 månader, och det finns inget avgångsvederlag i något kontrakt.

Styrelsen ska ha rätt att frånga ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

RIKTLINJER FÖR BESTÄMMANDE AV LÖN OCH ANNAN ERSÄTTNING TILL VD OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE UNDER 2020

Styrelsen har utvärderat tillämpningen av riktlinjerna för bestämmande av lön och annan ersättning till vd och andra personer (koncernledning) i bolagets ledning som beslutades på årsstämman. Styrelsen bedömer att lön och annan ersättning till vd och övriga ledande befattningshavare har tillämpats i enlighet med riktlinjerna 2020.

FRÅNGÅENDE AV RIKTLINJERNA

Styrelsen har rätt att frånga riktlinjerna helt eller delvis om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det. Avsteg får endast göras om det bedöms vara nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Om styrelsen gör avsteg från riktlinjerna för ersättning till bolagsledningen ska detta redovisas vid nästkommande årsstämma.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Byggmax Group upprättar bolagsstyrningsrapporten i enlighet med ÅRL 6 kap 8§ och ingår som en del av förvaltningsberättelsen på sidorna 42–46.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Ledningen och styrelsen följer löpande den allmänna utvecklingen av covid-19-viruset och dess påverkan på bolagets verksamhet och genomför aktiviteter och åtgärder. Byggmax Group arbetar aktivt med att löpande minimera störningarna som situationen medför samt vidtar försiktighetsåtgärder för att möta framtida situationer. Utbrottet av covid-19-pandemin har hittills inte haft någon negativ påverkan på Byggmax Group. Med rådande omvärldsklimat är osäkerheten kring de eventuellt kommande ekonomiska effekterna av spridningen fortsatt stor och det är för närvarande inte möjligt att uppskatta den slutliga påverkan på koncernens omsättning samt resultat och ställning under 2021.

Byggmax har förvärvat Næstved Lavpristræ A/S ("NLT") från och med den 1 januari 2021. NLT är ett ägarlett lågpris-koncept inom gör-det-själv-branschen med en årsomsättning på cirka 125 Mdkk varav ca 30 procent avser e-handel. NLT kommer att konsolideras från och med 1 januari 2021 och ingå i Byggmax-segmentet.

MODERFÖRETAGET

Byggmax Group AB utgör ett holdingbolag, verksamheten bedrivs i dotterbolaget Byggmax AB (org.nr 556645-6215), i dotterbolaget Byggmax Fastighetsutveckling AB (org.nr 556726-8593), i ett dotterbolag till detta bolag, Byggmax Fastighets holding AB (org.nr 556726-8601), Svea Distribution AB (org.nr 556602-5895), Skånska Byggvaror Group AB (org.nr 556987-6849) samt i Buildor AB (org.nr 556867-2405).

Byggmax Group AB har inte haft några anställda under året. Moderbolagets omsättning uppgick till 0 (0) Mkr. Resultat före skatt uppgick till 214 (70) Mkr för hela verksamhetsåret. Resultatet är påverkat av erhållet koncernbidrag på 238 Mkr, för 2019 anticiperad utdelning på 70 Mkr.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget (SEK):

Balanserade vinstmedel	222 838 394
Årets resultat	166 160 505
SUMMA	388 998 899

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

Utdelning till aktieägarna	167 747 374
I ny räkning balanseras	221 251 525
SUMMA	388 998 899

Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen enligt 18 kap 4 § aktiebolagslagen

Styrelsen har granskat bolagets och koncernens ekonomiska situation och konstaterar att en vinstutdelning i enlighet med styrelsens förslag är försvarlig med hänsyn till försiktighetsprincipen i 17 kap 3 § andra och tredje styckena i aktiebolagslagen (2005:551). Styrelsens uppfattning är att verksamhetens art, omfattning och risker för närvarande är av en sådan omfattning att den föreslagna utdelningen inte påverkar denna bedömning.

Efter föreslagen vinstutdelning har bolaget och koncernen fortfarande en god soliditet, vilken enligt styrelsens bedömning motsvarar de krav som för närvarande kan uppställas för den bransch inom vilken bolaget är verksamt. Bolaget och koncernen bedöms efter vinstutdelningen ha en tillfredsställande likviditet och ett konsolideringsbehov som kan anses tillgodosett.

Styrelsens bedömning är att den föreslagna vinstutdelningen inte påverkar bolagets möjligheter att fullgöra sina förpliktelser på kort eller lång sikt. Inte heller antas den föreslagna värdeöverföringen påverka bolagets förmåga att göra eventuellt nödvändiga investeringar.

Vid en samlad bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska förhållanden anser styrelsen att inga hinder föreligger för att genomföra den föreslagna vinstutdelningen i enlighet med styrelsens förslag.

ORDFÖRANDE HAR ORDET



” 2020 har varit ett omvälvande år och trots pandemin och de stora påfrestningar den har haft på vårt samhälle står Byggmaxkoncernen starkare än någonsin.

2020 har varit ett omvälvande år och trots pandemin och de stora påfrestningar den har haft på vårt samhälle står Byggmax-koncernen starkare än någonsin. Vi har alla tillbringat så mycket mer tid i våra hem att intresset för gör-det-självmarknaden har vuxit ännu starkare. Dessutom uppfattas e-handel som allt mer intressant för flertalet människor. Dessa omvärldsfaktorer tillsammans med koncernens starka förmåga att hela tiden utveckla verksamheten talar för vår affärsmodell.

STYRELSENS ARBETE

Byggmax Group har en väl sammansatt styrelse med ledamöter med kompetenser och erfarenheter från detaljhandel. Arbetet i styrelsen är stimulerande inte minst eftersom ledamöterna kompletterar varandra så väl. Styrelsens ledamöter och jag känner en stolthet över att kunna bidra till att utveckla koncernens verksamhet.

Styrelsen har under året haft tio möten och några viktiga diskussioner har rört:

- Etablering av nya butiker
- Omställning på grund av coronapandemin och våra medarbetares och kunders säkerhet

- Förvärvet av Næstved Lavpristræ A/S
- Fastställande av utdelning
- Tillsättandet av ett ersättningsutskott

FINANSIELL SITUATION

Jag är mycket nöjd över vår solida balansräkning och det starka resultat som vi redovisar för 2020. Koncernen, med de två segmenten Byggmax och Skånska Byggvaror, har levererat en 29-procentig ökning av försäljningen och en fördubbling av EBITA-marginalen.

Med stor tillförsikt ser jag fram emot 2021 då vi fortsätter vår expansion på befintliga marknader och då vår etablering i Danmark kommer att börja ta form. Ni kan läsa mer om våra framtidsutsikter och kommande satsningar i Mattias Ankarbergs vd-ord.

Jag vill å styrelsens vägnar tacka Byggmax Groups vd Mattias, hans ledningsgrupp och alla fantastiska medarbetare för ett mycket gott arbete 2020.

Anders Moberg
Styrelsens ordförande

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT



Byggmax Group är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm. Byggmax tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och lämnar här bolagsstyrningsrapport för räkenskapsåret 2020-01-01 – 2020-12-31.

Byggmax Group har upprättat bolagsstyrningsrapporten i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) och Svensk kod för bolagsstyrning. Riktlinjerna avseende Svensk kod för bolagsstyrning finns att tillgå på hemsidan för Kollegiet för svensk bolagsstyrning (www.bolagsstyrning.se). Bolagsstyrningsrapporten ingår som en del av förvaltningsberättelsen.

Med bolagsstyrning avses regelverk och den struktur som finns för att på ett effektivt och kontrollerat sätt styra och leda verksamheten i ett aktiebolag. Bolagsstyrning syftar ytterst till att tillgodose aktieägarnas krav på avkastning och att ge samtliga intressenter fullgod och korrekt information om bolaget och dess utveckling. Byggmax Group AB, är sedan 2 juni 2010 noterat på Nasdaq OMX Stockholm och tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (koden) från och med noteringen. Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket innebär att företag som tillämpar koden kan avvika från enskilda regler men då ange en förklaring till avvikelser. Byggmax Group har inte gjort några avvikelser från koden under 2020.

AKTIEÄGARE

Aktiekapitalet i Byggmax Groups uppgick vid årets slut till 20 Mkr fördelat på 60 999 045 aktier. Det finns ett aktieslag och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Antalet aktieägare var den 31 december 2020 21 282. Största aktieägaren per 31 december 2020 är Odin fonder med 9,73 procent av aktierna. Av det totala antalet aktier svarade utländska ägare för cirka 39 procent. För ytterligare information

om aktien och aktieägare hänvisas till sidorna 32-33 samt Byggmax webbplats.

ÅRSSTÄMMA

Aktieägarnas inflytande i bolaget utövas vid ordinarie årsstämma som är aktiebolagets högst beslutande organ. Byggmax Groups bolagsordning finns i sin helhet på byggmax.se.

ÅRSSTÄMMA 2020

Årsstämman ägde rum den 6 maj 2020 i Stockholm. Till stämmans ordförande valdes Gunilla Spongh. I huvudsak fattades följande beslut:

- Omval av styrelseledamöterna Anders Moberg, Anders Berg, Kjersti Hobøl, Daniel Mühlbach, Hannele Kemppainen och Gunilla Spongh samt nyval av Lars Ljungälv. Per Strömberg och Ullrika Eliasson avböjde omval.
- Fastställande av resultat- och balansräkningar 2019.
- Arvode till styrelsen och principer för ersättningar till vd och ledande befattningshavare.
- Principer för hur valberedningen utses.

Protokoll från bolagsstämmor med information om samtliga beslut finns på Byggmax Groups hemsida under bolagsstyrning, byggmax.se.

VALBEREDNING

Vid årsstämman den 6 maj 2020 beslutades att en valberedning skulle utses inför årsstämman 2021. Styrelseordföranden ska sammankalla de, per den 31 augusti

enligt Euroclear Sweden AB, tre största ägargrupperade aktieägarna i bolaget, vilka sedan äger rätt att utse varsin ledamot till valberedningen. Valberedningens sammansättning ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman.

Valberedningen ska bereda och till bolagsstämman lämna förslag till val av ordförande vid årsstämman, styrelseordförande och övriga ledamöter till bolagets styrelse. Valberedningen anser att Svensk kod för bolagsstyrningens krav på mångsidighet, bredd och könsfördelning blir tillfredsställda på ett rimligt sätt genom förslaget. Vidare ska valberedningen lämna förslag till styrelsearvode uppdelat mellan ordförande och övriga ledamöter, arvode för kommittéarbete, val av (i förekommande fall) och arvode till revisor samt beslut om principer för hur valberedning utses. Ingen ersättning utgår till ledamöter i valberedningen.

STYRELSE

Byggmax Group styrelse fastställer årligen en arbetsordning samt skriftliga instruktioner om finansiell rapportering och arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör. Arbetsordningen reglerar styrelsens åligganden, ansvarsfördelning inom styrelsen, minst antal styrelsesammanträden per år, kallelse till och handlingar inför styrelsemöten och upprättande av styrelseprotokoll.

Skriftliga instruktioner reglerar det rapporteringssystem som finns för att styrelsen fortlöpande ska kunna bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation samt arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör.

STYRELSENS OBEROENDE

Styrelsens bedömning rörande ledamöternas oberoende ställning i förhållande till bolaget och aktieägarna framgår av tabellen "Styrelsens sammansättning och närvaro" (se sida 44). Som framgår uppfyller Byggmax kodens krav på att majoriteten av de stämموالدا ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt att minst två av dessa även är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING OCH NÄRVARO

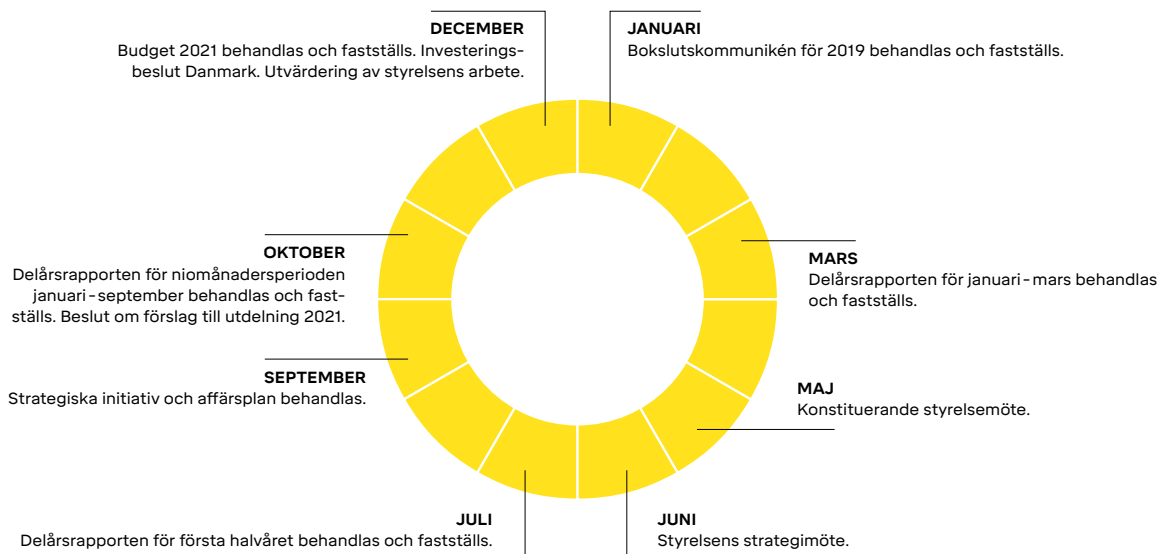
En utförligare beskrivning av styrelsens ledamöter finns på sida 47 och styrelsens sammansättning och närvaro finns på sida 44.

STYRELSENS ARBETE 2020

Antalet möten under 2020 uppgick till 10. Viktiga ärenden som har behandlats av styrelsen under 2020 är, förutom godkännande av årsredovisning och delårsrapporter samt fastställande av affärsplan med därtill hörande budget, följande frågor:

- Förslag till aktieutdelning
- Revidering och fastställande av bolagets policyer
- Etablering av nya butiker i samtliga länder
- Beslut att förvärva Næstved Lavpristræ A/S
- Koncernens vd, Mattias Ankarberg och CFO, Helena Nathhorst, deltar vid styrelsemöten. Även andra anställda kan delta vid styrelsemöten och då som föredragande i särskilda frågor.

STYRELSEÅRET



Minst en gång per år, eller vid behov, närvarar revisorerna på styrelsemöte. Vid minst ett av dessa möten med bolagets revisorer ges styrelsen möjlighet att möta revisorn utan bolagets ledning närvarande.

UTVÄRDERING AV STYRELSENS LEDAMÖTER 2020

Styrelsens ordförande ansvarar för utvärdering av styrelsens arbete inklusive enskilda ledamöters insatser. Utvärderingen fokuserar bland annat på tillgång och behov av specifik kompetens samt arbetsformer. Styrelsen gör årligen interna utvärdering av styrelsens arbete.

ERSÄTTNINGSAUTSKOTT I STYRELSEN

Ersättningsutskottet består av Anders Moberg (ordförande) samt Anders Berg och Daniel Mühlbach. Ersättningsutskottet bereder och behandlar frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare, samt utvärderar tillämpningen av de av stämman beslutade riktlinjerna för ersättningar till ledande befattningshavare.

REVISIONSAUTSKOTT

Revisionsutskottet består av Gunilla Spongh (ordförande) samt Hannele Kemppainen och Lars Ljungälv. Revisionsutskottet övervakar den finansiella rapporteringen, effektiviteten i koncernens interna kontroll samt riskhanteringen. Utskottet träffar bolagets revisorer tre gånger per år då bland annat revisionsplaner och revisionsrapporter behandlas. Utskottet ansvarar också för att övervaka revisorns opartiskhet och självständighet.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ÖVRIG LEDNING

Verkställande direktör, tillika koncernchef, har till uppgift att sköta den löpande förvaltningen av bolaget i enlighet med skriftliga instruktioner fastställda av

styrelsen. Mattias Ankarberg är verkställande direktör och koncernchef för Byggmax Group sedan 14 november 2016. Han har inga aktieinnehav eller delägarskap i företag som bolaget har betydande affärsförbindelser med. Byggmax Groups ledningsgrupp består av elva medlemmar inklusive verkställande direktör. En beskrivning av ledningen finns att tillgå i årsredovisningen under rubriken "Byggmax koncernledning" (på sida 48).

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING

För information om lön och andra ersättningar till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare, se not 9.

ORGANISATION

Byggmax Group har en resurseffektiv organisation där man hanterar de flesta affärsaktiviteter centralt. Förutom säljstyrkan som är baserad i butiker, hanteras de flesta affärsprocesser från servicekontoret i Solna. Byggmaxbutikerna är organiserade kring tre huvudansvarsområden: land-, region- och butiksledning. Landscheferna ansvarar för respektive lands helhet. Regionchefen ansvarar för ett antal platschefer inom en region.

Skånska Byggvarors affärsaktiviteter hanteras nära den operativa verksamheten. Direkt operativ personal kopplad till produkt- och orderflöden och kundtjänst är lokaliserade i anläggningarna i Bjuv respektive Ängelholm, övriga affärsprocesser hanteras på servicekontoret i Solna.

REVISOR

Årsstämman utser revisor i bolaget årligen. Öhrlings Pricewaterhouse Coopers, nedan kallad PwC, har varit bolagets revisorer från och med årsstämman 2010. Vid årsstämman 2020 utsågs Cesar Moré till ny huvudansvarig för revisionen. Byggmax Group har utöver revisionsuppdraget konsulterat PwC inom skatteområdet

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING OCH NÄRVARO

Namn	Funktion	Invald i styrelsen	Närvaro styrelsemöte	Närvaro ersättningsutskott	Närvaro revisionsutskott	Styrelsearvode, SEK	Beroende till bolagets ledning och större ägare
Anders Moberg	Ordförande	2006	10/10	2/2		663 735	Nej
Hannele Kemppainen	Ledamot	2015	10/10		4/4	326 662	Nej
Kjersti Hobøl	Ledamot	2019	10/10			300 000	Nej
Per Strömberg ¹	Ledamot	2018	4/4			104 932	Nej
Gunilla Spongh	Ledamot	2019	9/10		6/6	400 000	Nej
Daniel Mühlbach	Ledamot	2015	10/10	2/2	2/2	333 998	Nej
Anders Berg	Ledamot	2019	10/10	2/2		320 116	Nej
Lars Ljungälv ²	Ledamot	2020	6/6		3/4	222 553	Nej
Ullrika Eliasson ¹	Ledamot	2016	4/4		2/2	118 922	Nej
Per Strömberg	Ledamot	2018	14/14			295 151	Nej

1) Styrelseledamot t.o.m. 6 maj 2020.

2) Styrelseledamot fr.o.m. 6 maj 2020.

och olika redovisningsfrågor. PwC är skyldiga att pröva sitt oberoende inför beslut att vid sidan om sitt revisionsuppdrag även genomföra fristående rådgivning åt koncernen. Uppgifter om arvode till revisionsbolaget framgår av not 8. Enligt koden ska bolagets styrelse tillse att antingen halvårs- eller niomånadersrapporten översiktligt granskas av revisor. Byggmax Group revisor har genomfört en översiktlig granskning av niomånadersrapporten.

INTERN REVISION

Bolaget har en enkel juridisk och operativ struktur samt utarbetade styr- och internkontrollsystem. Styrelsen (tillika revisionsutskottet) följer upp bolagets bedömning av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med bolagets revisorer. Styrelsen har mot bakgrund av ovanstående valt att inte ha en särskild internrevision. Frågan om att inrätta en särskild internrevisionsfunktion prövas årligen.

INTERN KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i den svenska aktiebolagslagen och i Svensk kod för bolagsstyrning som innehåller krav om årlig extern informationsgivning om hur den interna kontrollen avseende finansiell rapportering är organiserad. Styrelsen har det övergripande ansvaret för koncernens interna kontroll. Vd har det löpande ansvaret för att intern styrning och kontroll upprätthålls. Det övergripande syftet med den interna kontrollen är att säkerställa att Byggmax Group finansiella rapportering upprättas i enlighet med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på noterade bolag, samt att skydda koncernens tillgångar. Byggmax Group har valt att använda COSO:s¹ definition av intern kontroll som grund för sitt arbete med den interna kontrollen. Enligt COSO består den interna kontrollen av fem olika delar; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Dessa olika delar beskrivs kortfattat nedan.

KONTROLLMILJÖ

Kontrollmiljön är grunden för den interna kontrollen och den bygger på den kultur som styrelse och ledning kommunicerar och arbetar efter. Den omfattar i huvudsak värderingar, kompetens, ledningsfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter samt policyer och rutiner. En viktig del av kontrollmiljön är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika nivåer i organisationen samt att styrande dokument i form av interna policyer och riktlinjer omfattar alla väsentliga områden och att dessa ger vägledning till olika befattningshavare i Byggmax Group.

På Byggmax arbetar vi systematiskt med att effektivisera och förbättra verksamheten och dess flöden. Detta arbetssätt har en påverkan på hur koncernen arbetar med intern kontroll. En viktig del av detta arbete är att om det uppstår en avvikelse i en arbetsprocess ska man

ta reda på grundorsaken till varför avvikelsen uppstått. Sedan ska en förbättring genomföras för att motverka att avvikelsen uppstår igen. Genom att jobba på detta sätt så skapas robusta arbetsprocesser som ständigt utvecklas och förbättras. Byggmax Group arbetar med intern kontroll bygger i större utsträckning på att ständigt förbättra arbetsprocesser än att dubbelkontrollera olika arbetsmoment. En viktig del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna ett antal policyer såsom styrelsens arbetsordning, vd-instruktion, finanspolicy, IT-policy, informationspolicy samt loggbok- och insiderpolicy. Syftet med dessa policyer är bland annat att skapa grunden för en god intern kontroll. Samtliga policyer revideras årligen och fastställs av företagsledning eller styrelse. Byggmax Group ekonomiprocess finns dokumenterad i en ekonomihandbok.

Vidare har styrelsen säkerställt att organisationsstrukturen ger tydliga roller, ansvar och processer som gynnar en effektiv hantering av verksamhetens risker och möjliggör målluppfyllelse. Som en del i ansvarsstrukturen ingår att styrelsen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom ett ändamålsenligt rapportpaket innehållande utfall, prognoser, affärsplan, strategisk plan, uppföljning av finansiella risker och analyser av viktiga nyckeltal.

RISKBEDÖMNING

All affärsverksamhet är förenad med ett visst mått av risktagande. En strukturerad riskbedömning möjliggör identifiering av väsentliga risker. Byggmax Group arbetar löpande med riskanalys där riskerna för fel inom den finansiella rapporteringen av väsentliga resultat- och balansposter analyseras. Andra risker i samband med den finansiella rapporteringen är risk för bedrägerier, förlust eller förskingring av tillgångar. Styrelsen i Byggmax Group bedömer kontinuerligt bolagets riskhantering. I detta arbete ingår att bedöma vilka förebyggande åtgärder som vidtas för att minska bolagets risker, vilket bland annat innebär att tillse att bolaget är ändamålsenligt försäkrat och att bolaget har erforderliga policyer och riktlinjer.

KONTROLLAKTIVITETER

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Inom Byggmax består dessa kontrollstrukturer dels av en organisation med tydliga roller som möjliggör en effektiv, och ur ett internkontrollperspektiv lämplig ansvarsfördelning, dels av specifika kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka eller att i tid förebygga risker för fel i rapporteringen.

Byggmax Group har ett systematiskt arbetssätt för att minska risken för bedrägerier och/eller stöld, vilket inkluderar det arbete som bedrivs för att minimera svinn i butikerna, samt bedrägerier på e-handeln.

INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Byggmax Group har en informationspolicy som innefattar riktlinjer för såväl intern som extern information från bolaget. Extern information lämnas i enlighet med börs- och värdepapperslagstiftning samt Finansinspektionens föreskrifter. Intern spridning av kurspåverkande information sker först efter att Byggmax Group har

1) COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) som är det ramverk som har störst spridning och internationell acceptans och som intar en särställning vad gäller definition av god intern kontroll.

publicerat motsvarande information till aktiemarknaden. Styrande dokumentation i form av policyer, riktlinjer och manualer kommuniceras via koncernens intranät och ekonomihandboken.

UPPFÖLJNING

Styrelsen och företagsledningen erhåller löpande information om koncernens resultat, finansiella ställning och utveckling av verksamheten. Rapporteringen innehåller även analytisk uppföljning, trenduppföljningar och benchmarking mellan butikerna både inom Byggmax och Skånska Byggvaror. Ekonomifunktionen har samma rutiner och krav på dokumentation vid varje månadsboksut. Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen lämnar och utvärderar löpande efterlevnaden av de kontrollaktiviteter som utförs inom koncernen. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande eventuella brister och förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid den externa revisionen. Internkontrollarbetet utgör ett stöd till styrelse och ledning för att bedöma och gå igenom väsentliga riskområden i den finansiella rapporteringen för att därefter kunna välja ut insatser och uppföljningar inom utvalda områden.

STYRELSE OCH REVISOR



ANDERS MOBERG

Styrelseordförande sedan 2006.

Född: 1950.

Bakgrund: Ledamot i styrelsen för Velux A/S och ICA samt koncernchef för IKEA-koncernen, Royal Ahold N.V. och Majid Al Futtaim Group LLC.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i ZetaDisplay, ITAB, BoConcept och Bergendahl & Son.

Aktieinnehav: Genom kapitalförsäkring 350 000 aktier.



ANDERS BERG

Styrelseledamot sedan 2019.

Född: 1972.

Master of Science Industrial Engineering & Management, Luleå Tekniska universitet.

Bakgrund: Vd och koncernchef Lindab och Plannja, Vice President SSAB Asia Pacific. Vd Necst Motors East Africa.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Cimco Marine och Runway Safe Sweden.

Styrelseledamot i Symbrio. Co-founder Aecores Group
Aktieinnehav: 0.



KJESTI HOBØL

Styrelseledamot sedan 2019.

Född: 1961.

Utbildad vid BI Norwegian Business School.

Bakgrund: Verkställande direktör Nille. Tidigare verkställande direktör Kid ASA, styrelseledamot Expert och Kid Interiør samt bankchef DNB.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i XXL, Elektroim-portøren og Aspelin Ramm.

Aktieinnehav: 0.



HANNELE KEMPPAINEN

Styrelseledamot sedan 2015.

Född: 1970.

Kandidatexamen i internationella affärer/internationell marknadsföring American College of Switzerland i Schweiz.

Bakgrund: General Manager Colgate Palmolive Finland och dessförinnan Country Manager Colgate Palmolive Finland. Tidigare verksam inom Procter & Gamble och Reckitt Benckiser.

Övriga uppdrag: 0.
Aktieinnehav: 0.



LARS LJUNGÄLV

Styrelseledamot sedan 2020.

Född: 1969.

Civilekonom Lunds universitet.

Bakgrund: Vd och koncernchef Bergendahl & Son. Tidigare bl.a. global chef för stora företag och institutioner på Swedbank och vd och koncernchef på Sparbanken Öresund.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot Ikano Bank och i Annehem Fastigheter.

Aktieinnehav: 0.



DANIEL MÜHLBACH

Styrelseledamot sedan 2015.

Född: 1974.

Civilingenjörsexamen från Luleå Tekniska universitet.

Bakgrund: För närvarande verkställande direktör och delägare i FootWay Group. Tidigare verksam som verkställande direktör på Lensway Group.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot Footway Group.

Aktieinnehav: 6000 aktier.



GUNILLA SPONGH

Styrelseledamot sedan 2019.

Född: 1966.

Civilingenjör Industriell Ekonomi, Linköpings Tekniska högskola.

Bakgrund: Tidigare bl.a. finansdirektör Preem, styrelseledamot B&B Tools samt chef för internationella affärer och finansdirektör Mekonomen.

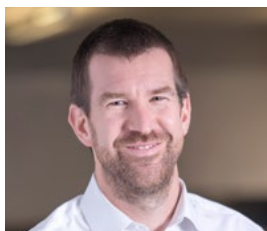
Övriga uppdrag: Styrelseledamot Pierce Group, Momentum Group, AQ Group, Lernia, Systemair och Consivo Group.

Aktieinnehav: 2400 aktier.

REVISOR

Byggmax Groups revisor är Öhrlings PricewaterhouseCoopers, med Cesar Moré som huvudansvarig revisor sedan 2020. Cesar Moré är auktoriserad revisor och medlem i FAR SRS. Öhrlings PricewaterhouseCoopers kontorsadress är Torsgatan 21, 113 97 Stockholm.

LEDNING



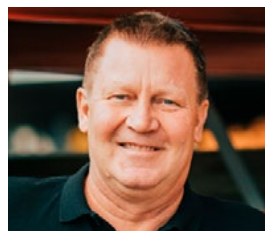
MATTIAS ANKARBERG

Vd/koncernchef sedan 2016.
Född: 1976.
 Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Sthlm.
Tidigare: Flera ledande roller och i koncernledningen på H&M, och konsult på McKinsey i Sverige och USA.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot Thule Group.
Aktieinnehav: 110 000 aktier, 400 000 teckningsoptioner.



HELENA NATHHORST

CFO sedan 2019.
Född: 1967.
 Civilekonomexamen från Uppsala universitet.
Tidigare: CFO i Addnode Group, CFO Teracom Boxer Group samt konsult KPMG M&A Advisory.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot Nilar.
Aktieinnehav: 9 000 aktier.



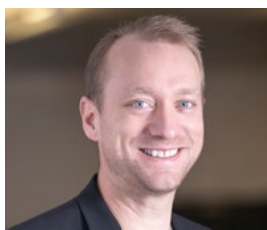
MIKAEL BENGTSSON

Landschef och expansionsansvarig Byggmax Norge sedan 2019.
Född: 1966.
 Socialpedagog Högskolan i Jönköping.
Tidigare: Affärschef Byggmax Norden, utbildare i ledarskap.
Övriga uppdrag: 0.
Aktieinnehav: 14 300 aktier.



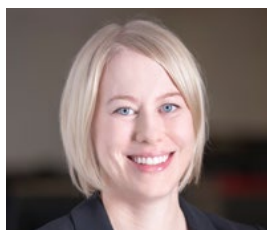
NIKLAS HAMBERG

Logistikchef Byggmax Group sedan 2017 (anställd 2009).
Född: 1983.
 Civilingenjör från Lunds Tekniska högskola.
Övriga uppdrag: Styrelsesuppleant Sierra Blue Invest.
Aktieinnehav: 798 aktier, 80 000 teckningsoptioner.



PER HARALDSSON

Kommersiell chef sedan 2018. Tidigare inköpschef sedan 2013 (anställd 2008).
Född: 1974.
 Civilingenjör från Linköpings Tekniska högskola.
Tidigare: AO-chef Rusta.
Övriga uppdrag: 0.
Aktieinnehav: 58 965 aktier, 80 000 teckningsoptioner, genom kapitalförsäkring 48 850 aktier.



SARAH KÖNIG

Expansionschef Byggmax Group sedan 2017.
Född: 1974.
 Jurist utbildad vid Stockholms Universitet.
Tidigare: Uthyrningschef på Steen & Ström, fastighets- och etableringschef RNB samt roller inom Jones Lang LaSalle och Tenants & Partn.
Övriga uppdrag: 0.
Aktieinnehav: 80 000 teckningsoptioner.



ELLIOT LINDBERG*

Landschef Byggmax Sverige sedan 2021.
Född: 1992.
Tidigare: Regionchef Byggmax och f.d. elitidrottsman inom fotboll inklusive flertal ledarskapsutbildningar.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot GEL Investment.
Aktieinnehav: 0.

* Marcus Essesjö var landschef Byggmax Sverige under 2020.



JOHAN QUIST

Chef butiksetablering Byggmax sedan 2017.
Född: 1985.
 Internationell inköpare från Stockholms internationella handelsskola.
Tidigare: Kategorichef Byggmax.
Övriga uppdrag: 0.
Aktieinnehav: 4 225 aktier, 30 000 teckningsoptioner.



OSKAR RÖÖS

CIO sedan 2018.
Född: 1978.
 Civilekonom från Uppsala universitet, med examen i data och systemvetenskap från Stockholms universitet.
Tidigare: CIO på Espresso House Group.
Övriga uppdrag: 0.
Aktieinnehav: 2 000 aktier, 80 000 teckningsoptioner.



OSCAR TJÄRNBERG

Vd Skånska Byggvaror, ingår i koncernledningen för Byggmax Group sedan 2017.
Född: 1972.
 Civilingenjör från Luleå Tekniska universitet.
Tidigare: Vd på Lekmer, vvd för inkClub, Head of Online på Telenor Sverige, CSO och COO på Lensway.
Övriga uppdrag: 0.
Aktieinnehav: 34 000 aktier, 80 000 teckningsoptioner.



ALEKSI VIRKKUNEN

Landschef Byggmax Finland sedan 2015.
Född: 1975.
 Ekonomie magisterexamen (EM) från Helsingfors Handelshögskola.
Tidigare: Store Intensity Manager på Rautakesko.
Övriga uppdrag: 0.
Aktieinnehav: 0.

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i Mkr	Not	2020	2019
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		6 801	5 277
Övriga intäkter	6, 13	26	10
Summa rörelsens intäkter	5	6 827	5 287
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-4 584	-3 587
Övriga kostnader ¹	7, 8, 13	-400	-354
Personalkostnader	9, 31	-707	-652
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar ¹	14, 15, 16	-470	-464
Summa rörelsens kostnader		-6 162	-5 057
Rörelseresultat		665	230
Resultat från andelar i koncernföretag		0	0
Finansiella intäkter	10	22	14
Finansiella kostnader ¹	10	-64	-69
Resultat från finansiella poster	10	-42	-55
Resultat före skatt		623	175
Inkomstskatt	11	-139	-33
Årets resultat		485	142
Övrigt totalresultat för året			
Poster som inte ska omklassificeras till årets resultat		0	0
		0	0
Poster som kan komma att omklassificeras till årets resultat			
Omräkningsdifferenser		-18	9
Övrigt totalresultat för året		-18	9
Totalresultat för året		467	151
Resultat per aktie före utspädning, kr	12	7,95	2,32
Resultat per aktie efter utspädning, kr	12	7,95	2,32

1) IFRS 16 har påverkat övriga kostnader med 314 (+304) Mkr, avskrivningar med -294 (-286) samt finansiella kostnader med -29 (-32) Mkr.

Årets resultat och summa totalresultat för året är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

KONCERNEN BALANSRÄKNING

Belopp i Mkr	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingskostnader	5, 14	66	66
Goodwill, kundrelationer och varumärke	5, 14	2 006	2 046
Byggnader och mark	5, 15	3	4
Tillgångar med nyttjanderätt	5, 16	1 238	1 379
Markanläggning på annans fastighet	5, 15	17	19
Inventarier, verktyg och installationer	5, 15	409	387
Uppskjutna skattefordringar	29	12	7
Övriga långfristiga fordringar	19	2	8
Summa anläggningstillgångar		3 754	3 916
Omsättningstillgångar			
Varulager	22	967	929
Förskott till leverantörer		20	12
Kundfordringar	21	13	11
Aktuella skattefordringar		0	39
Övriga fordringar	23	95	72
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	21	34
Likvida medel	25	62	32
Summa omsättningstillgångar		1 179	1 128
SUMMA TILLGÅNGAR		4 933	5 044
EGET KAPITAL			
Kapital och reserver som kan hänföras till moderföretagets ägare			
Aktiekapital	26	20	20
Övrigt tillskjutet kapital	26	441	441
Reserver	27	-22	-7
Balanserat resultat inklusive årets resultat		1 529	1 046
Summa eget kapital		1 968	1 501
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitut	28	—	200
Leasingskulder	28	916	1 040
Uppskjutna skatteskulder	29	183	179
Långfristiga skulder	30	1	1
Summa långfristiga skulder		1 100	1 420
Kortfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitut	28	529	1 042
Leasingskulder	28	294	335
Avsättningar	34	1	2
Leverantörsskulder		687	512
Aktuella skatteskulder	11	41	0
Derivatinstrument	20	1	1
Övriga skulder	32	82	58
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	33	231	174
Summa kortfristiga skulder		1 865	2 124
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		4 933	5 044

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING

AV EGET KAPITAL

Belopp i Mkr	Not 12, 26, 27	Hänförligt till moderföretagets aktieägare				Summa eget kapital
		Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat inkl. årets resultat	
Ingående balans den 1 januari 2019		20	441	-14	899	1 346
Årets resultat					142	142
Övrigt totalresultat för året						
Omräkningsdifferenser				9		9
Summa totalresultat				9	142	151
Emission av teckningsoptioner					3	3
Summa transaktioner med aktieägare		0	0	0	3	3
Utgående balans den 31 december 2019		20	441	-4	1 044	1 501
Ingående balans den 1 januari 2020		20	441	-4	1 044	1 501
Årets resultat					485	485
Övrigt totalresultat för året						
Omräkningsdifferenser				-18		-18
Summa totalresultat				-18	485	467
Emission av teckningsoptioner					—	—
Summa transaktioner med aktieägare		20	441	0	0	0
Utgående balans den 31 december 2020		20	441	-22	1 529	1 968

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i Mkr	Not	2020	2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat ¹		665	230
Ej kassaflödespåverkande poster			
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar ¹		475	464
Övriga poster ej kassaflödespåverkande		-6	21
Erhållen ränta		22	9
Erlagd ränta ¹		-64	-66
Betald skatt		-61	-65
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		1 031	594
Förändring av rörelsekapital			
Ökning/minskning varulager och pågående arbete		-47	-58
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		-46	0
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder	32	259	-236
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 197	300
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	14	-27	-22
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	14	—	0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	15	-146	-121
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	15	1	0
Amortering övriga finansiella anläggningstillgångar		2	—
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-170	-142
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Förändring av checkräkningskredit		-512	107
Inlösen/emission av teckningsoptioner		0	3
Uptagande av nytt lån		—	89
Amortering leasingskuld ¹		-284	-272
Amortering av lån		-200	-105
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	35	-996	-178
Årets kassaflöde		30	-21
Likvida medel vid årets början	25	32	53
Likvida medel vid årets slut	25	62	32

1) IFRS 16 har påverkat rörelseresultatet med 19 (18) Mkr, avskrivningarna med 294 (286) Mkr, erlagd ränta med -29 (-32) Mkr samt amortering leasingskuld med -284 (-272) Mkr.

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

Belopp i Mkr	Not	2020	2019
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		0	0
Övriga rörelseintäkter		0	0
Summa rörelsens intäkter		0	0
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	8, 9	-11	-7
Personalkostnader	9	-1	-1
Summa rörelsens kostnader		-12	-8
Rörelseresultat		-11	-8
Utdelning från koncernföretag		0	70
Ränteintäkter och liknande resultatposter		6	35
Räntekostnader och liknande resultatposter		-18	-27
Resultat från finansiella poster	10	-12	78
Bokslutsdispositioner, erhållna koncernbidrag		238	0
Resultat före skatt		214	70
Skatt på årets resultat	11	-48	0
Årets resultat		166	70

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet. Årets totalresultat överensstämmer därmed med årets resultat.

MODERBOLAGET

BALANSRÄKNING

Belopp i Mkr	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	17	1 219	1 219
Fordringar hos koncernbolag		354	354
Summa anläggningstillgångar		1 573	1 573
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernbolag		238	22
Övriga fordringar	23	0	70
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0	1
Summa kortfristiga fordringar		238	94
Kassa och bank		0	0
Summa omsättningstillgångar		238	94
SUMMA TILLGÅNGAR		1 811	1 667
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	26	20	20
Summa bundet eget kapital		20	20
Fritt eget kapital			
Överkursfond		430	430
Balanserat resultat		-207	-277
Årets resultat		166	70
Summa fritt eget kapital		389	223
Summa eget kapital		409	243
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	28	–	200
Summa långfristiga skulder		–	200
Kortfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitut	28	1 350	1 221
Aktuella skatteskulder		48	–
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	33	4	3
Summa kortfristiga skulder		1 402	1 224
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 811	1 667

MODERBOLAGET

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Belopp i Mkr	Not 12, 26, 27	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital			Summa eget kapital
		Aktiekapital	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Eget kapital den 1 januari 2019		20	430	-347	70	173
Överfört i ny räkning				70	-70	0
Årets resultat					70	70
Övrigt totalresultat						0
Summa totalresultat					70	70
Utdelning				—		—
Summa transaktioner med aktieägare		0	0	0	0	0
Eget kapital den 31 december 2019		20	430	-277	70	243
Eget kapital den 1 januari 2020		20	430	-277	70	243
Överfört i ny räkning				70	-70	0
Årets resultat					166	166
Övrigt totalresultat						0
Summa totalresultat					166	166
Utdelning				—		—
Summa transaktioner med aktieägare		20	430	-207	166	409
Eget kapital den 31 december 2020		20	430	-207	166	409

MODERBOLAGET

KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i Mkr	Not	2020	2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-11	-8
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Erhållet koncernbidrag		238	22
Övriga poster ej kassaflödespåverkande		0	70
Erhållen ränta		6	12
Erlagd ränta		-18	-28
Betald skatt		0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		214	69
Förändring av rörelsekapital			
Rörelsefordringar		-145	-1
Rörelseskulder		1	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten		71	68
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Amortering av skuld		-200	-105
Nyemission		0	0
Förändring av kortfristiga finansiella skulder		129	37
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-71	-68
Årets kassaflöde		0	0
Likvida medel vid årets början		0	0
Likvida medel vid årets slut		0	0

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH NOTER

1 ALLMÄN INFORMATION

Byggmax Group AB är ett aktiebolag som är registrerat i Sverige och har sitt säte i Stockholm. Besöksadressen till huvudkontoret är Armégatan 38, 171 71 Solna.

Moderbolaget är noterat på Nasdaq OMX Stockholm. Styrelsen har den 11 mars 2021 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande. Årsredovisningen kommer att föreläggas årsstämman den 6 maj 2021.

Samtliga belopp redovisas i miljoner svenska kronor (Mkr) om inget annat anges. Uppgifterna inom parentes avser motsvarande period föregående år.

2 SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats vid upprättande av denna årsredovisning anges nedan. Samma principer tillämpas normalt i såväl moderbolag som koncern.

2.1 GRUNDER FÖR REDOVISNINGEN

Byggmaxkoncernens bokslut upprättas i enlighet med Årsredovisningslagen och International Financial Reporting Standards (IFRS)/International Accounting Standards (IAS) såsom de är antagna inom EU samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Vid upprättande av moderbolagets bokslut har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen tillämpats.

Bokslutet för både koncernen och moderbolaget avser räkenskapsåret som avslutades 31 december 2020. Byggmax Group tillämpar anskaffningsvärdemetoden vid värdering av tillgångar och skulder utom vad gäller derivatinstrument, vilka värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

Nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som inte har tillämpats av koncernen

Inga av de IFRS eller IFRIC-tolkningarna som ännu ej har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

Användning av bedömningar

För att kunna upprätta redovisning enligt IFRS och god svensk redovisningssed måste bedömningar och antaganden göras som påverkar redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Faktiskt utfall kan skilja sig från dessa bedömningar. De områden som innefattar en hög grad av komplex bedömning eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

2.2 KONCERNREDOVISNING

Dotterbolag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka

avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden är den redovisningsmetod som används vid konsolideringen av dotterbolag. Kostnaden för ett förvärv bestäms utifrån verkligt värde på de tillgångar som lämnats som ersättning, utgivna värdepapper och skulder (existerande och befarade) vid förvärvstidpunkten. Utgifter i samband med förvärv redovisas som kostnad. Identifierbara tillgångar och skulder samt eventuell förpliktelser värderas vid förvärvstidpunkten till verkligt värde oavsett förekomsten av eventuella minoritetsandelar. En positiv skillnad mellan kostnaden för förvärvet och verkligt värde på Koncernens andel av de förvärvade nettotillgångarna redovisas som goodwill. För det fall kostnaden för förvärvet understiger verkligt värde på Koncernens andel av de förvärvade nettotillgångarna redovisas skillnaden direkt i rapport över totalresultat.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras, om inte transaktionen utgör ett bevis på att ett nedskrivningsbehov föreligger för den överlåtna tillgången. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av Koncernens principer. I november 2015 förvärvades dotterbolaget Buildor AB, vilken ingår i koncernredovisningen från och med den 2 november 2015. I januari 2016 förvärvades dotterbolaget Skånska Byggvaror AB. Detta bolag ingår i koncernredovisningen från förvärvstillfället 1 januari 2016. I januari 2021 förvärvades Næstved Lavpristræ A/S. Detta bolag kommer att ingå i koncernredovisningen från förvärvstillfället 1 januari 2021 och ingår i segmentet Byggmax.

Tillgångsförvärv

Vid förvärv av bolag görs en bedömning huruvida förvärvet ska klassificeras som en rörelse eller som en tillgång. Förekomsten av näringsverksamhet med anställda utöver förvärvade tillgångar och skulder, gör att Byggmax Group definierar förvärvet som ett rörelseförvärv. Rörelseförvärv redovisas i enlighet med IFRS 3, vilket bland annat innebär att förvärvskostnader kostnadsförs direkt samt att uppskjuten skatt redovisas som skillnaden mellan de förvärvade tillgångarnas marknadsvärde och dess skattemässiga restvärde. Vid tillgångsförvärv redovisas alla förvärvskostnader som en ökning av anskaffningsvärdet i enlighet med IAS 16 och IAS 38. Huruvida förvärvet ska klassificeras som en rörelse eller en tillgång bedöms av Byggmax Group vid varje enskilt förvärv.

2.3 SEGMENTRAPPORTERING

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat.

I koncernen har denna funktion identifierats som vd och koncernchef. Från och med 2016 lämnas segmentsinformation för två segment samt övrigt. Dessa två segment är Byggmax, Skånska Byggvaror samt övrigt.

Övrigt inkluderar moderbolaget Byggmax Group AB (publ)

Not 2 forts.

och koncernens fastighetsbolag. Från och med fjärde kvartalet 2019 ändrade Byggmaxkoncernen sin rapportering och Buildor samt Svea Distribution redovisas i segmentet Byggmax istället för övrigt. Ändringen gjordes retroaktivt från första januari 2018.

Ingen enskild del i övrigt uppgår till en så väsentlig del att det utgör ett rapporterbart segment.

Skånska Byggvaror Group AB förvärvades i januari 2016 och följs fortsatt i ett eget segment. Ändringarna i den interna styrningen och uppföljningen av segmenten innebär också att rapportering av EBITDA och EBITA för segmenten är exklusive IFRS 16 effekter. Effekterna av IFRS 16 följs upp och redovisas fortsättningsvis på koncernnivå. För mer info se not 5.

2.4 OMRÄKNING AV UTLÄNSK VALUTA

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutatan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs redovisas i rapport över totalresultat.

Valutakursdifferenser hänförliga till leverantörsskulder och kundfordringar redovisas i rörelseresultatet. Övriga valutakursdifferenser redovisas i finansnettot.

Konsolidering av utländska dotterbolag och filialer

De utländska dotterbolagen och filialernas tillgångar och skulder omräknas till balansdagskurs och samtliga poster i rapport över totalresultat omräknas månadsvis till månadens genomsnittskurs och alla valutakursdifferenser som uppkommer vid omräkning av en utlandsverksamhets finansiella rapporter redovisas i övrigt totalresultat.

2.5 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande, främst aktiverade investeringar i koncernens affärssystem samt webbplats, redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningarna görs linjärt över de beräknade nyttjandeperioderna som uppgår till fem år.

Kostnader för underhåll av egna utvecklingsarbeten kostnadsförs när de uppkommer. Utvecklingskostnader hänförliga utveckling och testning av identifierbara produkter/system redovisas som immateriell anläggningstillgång när kriterierna nedan uppfylls.

- Det är sannolikt att de förväntade framtida ekonomiska fördelarna kommer tillfalla redovisningsenheten.
- Utgifterna för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterbolag redovisas som en immateriell tillgång.

Goodwill som redovisas separat testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade ned-

skrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som är hänförlig till den avyttrade enheten. Goodwill fördelas på den kassagenererande enheten som fanns vid den ursprungliga tidpunkten då goodwillen uppstod vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten. Byggmaxkoncernen fördelar ursprunglig goodwill till den kassagenererade enheten Sverige som var den som fanns vid den tidpunkten den ursprungliga goodwillen uppstod. För den förvärvade goodwillen i samband med Skånska Byggvaror Group AB bedöms den kassagenererande enheten utgöra hela Skånska Byggvaror Group AB. Tillkommande goodwill fördelas till de enheter som bedömts gynnas av rörelseförvärvet.

Vid förvärvet av Skånska Byggvaror identifierades immateriella tillgångar i form av varumärke och kundrelationer. Dessa värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Varumärken och kundrelationer skrivs av över nyttjandeperioden som bedöms vara 10 år för varumärken respektive 10 år för kundrelationer.

2.6 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för en ersatt del tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i rapport över totalresultat under den period de uppkommer. Inga avskrivningar görs på mark. Avskrivningar på andra tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

- Ombyggnationer och markunderhåll 20 år
- Inventarier, verktyg och installationer 5-10 år
- Datorer och IT-relaterad utrustning 5 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkter och det redovisade värdet och redovisas i Övriga intäkter respektive Övriga kostnader i resultaträkningen. Avseende de fastigheter som koncernen innehar säljs dessa då byggnaden är redo att tas i bruk. Därav sker ej några avskrivningar på fastigheter som säljs vidare direkt efter uppförande. Samtliga fastigheter klassificeras som rörelsefastigheter.

2.7 LÅNEUTGIFTER

Låneutgifter innebär att koncernen aktiverar lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning, som en del av anskaffningsvärdet för tillgången. Koncernen har under 2020 inte aktiverat lånekostnader eftersom koncernen under perioden inte har tillgångar som tagit betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning.

Not 2 forts.

2.8 NEDSKRIVNINGAR AV ICKE-FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, exempelvis goodwill, skrivs inte av utan provas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Materiella anläggningstillgångar och sådana immateriella tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras. Nedskrivning av goodwill återförs inte.

2.9 FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernen klassificerar sina finansiella instrument i följande kategorier: finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde, skulder till upplupet anskaffningsvärde samt övriga finansiella skulder. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Derivatinstrument innehas endast för ekonomisk säkring av risker och inte i spekulativt syfte. Derivatinstrument värderas till verkligt värde via resultaträkning. De klassificeras som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder om de förväntas bli reglerade inom tolv månader efter rapportperiodens slut. Byggmaxkoncernen tillämpar ej säkringsredovisning. Värdeförändringar på derivatinstrument hänförliga till upplåning redovisas i posten finansiella kostnader, övriga värdeförändringar på derivatinstrument redovisas som finansiella intäkter alternativt kostnader.

Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än tolv månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Finansiella tillgångar till anskaffningsvärde redovisas som kundfordringar, övriga fordringar respektive andra långfristiga fordringar i balansräkningen. Även likvida medel ingår i denna kategori. En nedskrivning av kundfordringar och övriga fordringar redovisas i rapport över totalresultat som övriga kostnader. Koncernen tillämpar den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster. Metoden innebär att förväntade förluster under fordrans hela löptid används som utgångspunkt för kundfordringar och avtalstillgångar.

Övriga finansiella skulder

Koncernens upplåning (omfattar posterna upplåning från kreditinstitut samt övrig långfristig upplåning i balansräkningen) och leverantörsskulder klassificeras som övriga finansiella skulder.

Allmänna principer

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar och skulder redovisas på affärsdagen – det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången eller skulden.

Finansiella tillgångar och skulder redovisas första gången till verkligt värde i balansräkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet har fullgjorts eller på annat sätt utsläcks.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde och övriga finansiella skulder redovisas efter anskaffningstidpunkten till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Verkligt värde för valutaterminkontrakt fastställs genom användning av observerbar data för valutaterminer på balansdagen. Verkligt värde för ränteswappar beräknas som nuvärdet av bedömda kassaflöden. Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar såsom upphörande av en aktiv marknad eller att det ej är troligt att gäldenären kan uppfylla sina åtaganden.

Likvida medel

I koncernens rapport över finansiell ställning utgörs likvida medel av kassa, banktillgodohavanden, övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten samt spärrade banktillgodohavanden om de förväntas bli reglerade inom tre månader efter balansdagen. Checkräkningskredit redovisas som upplåning bland kortfristiga skulder.

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. Premier för optioner redovisas i eget kapitalposten balanserad vinst.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas vid första upptagande i balansräkningen till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Redovisat värde för leverantörsskulder förutsätts motsvara dess verkliga värde eftersom denna post är kortfristig till sin natur.

Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i rapport över totalresultat fördelat över låneperioden med tillämpning av effektivräntemetoden. Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i minst tolv månader efter balansdagen.

2.10 VARULAGER

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av viktat medelvärde-metoden. Anskaffningsvärdet för handelsvaror består av kostnad för inköp av varorna. Lånekostnader ingår inte. Varulagret består till övervägande del av byggmaterial som säljs i koncernens butiker respektive e-handel. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. Erforderlig avsättning för inkurans har gjorts.

Not 2 forts.

2.11 AKTUELL OCH UPPSKJUTEN SKATT

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i rapport över totalresultat utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital. Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretagets dotterbolag är verk samma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning och gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatteskuld redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skatt redovisas inte heller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som vid tidpunkten för transaktionen varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser och lagar som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterbolag förutom där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

2.12 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Pensionsförpliktelser

Koncernbolagen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner förutom Alecta som är en förmånsbestämd plan som tills vidare behandlas som en avgiftsbestämd plan.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Byggmax Group avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader i rapport över totalresultat i den takt de intjänas genom att de anställda utför tjänster åt företaget under en period. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställning sagts upp av Byggmax Group före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande eller att lämna ersättningar vid uppsägning

som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än tolv månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

Bonusplaner

Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonus. Koncernen redovisar en avsättning när det finns en legal förpliktelse eller en informell förpliktelse på grund av tidigare praxis.

Aktierelaterade ersättningar

Aktierelaterade ersättningar i befintligt optionsprogram medför inte någon kostnad, då priset på teckningsoptionerna motsvarar verkligt värde.

2.13 INTÄKTSREDOVISNING

Försäljning av varor och tjänster

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor och tjänster som ingår i Byggmax sortiment. Försäljningen sker främst till privatkunder, men även till företag. Egen produktion eller utveckling av produkter förekommer inom Skånska Byggvaror. Den redovisade försäljningen är efter eliminering av koncernintern försäljning.

Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor och utförda tjänster i koncernens löpande verksamhet. Intäkterna redovisas netto med avdrag för mervärdesskatt, returer och rabatter. Koncernen redovisar en intäkt när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget. Denna tidpunkt sammanfaller med kontroll över varan övergår till kund, vilket inträffar vid leverans av varan till kund i butik eller via e-handel. Inga rörliga ersättningar förekommer. Det förekommer returer, en reservering görs för förväntade returer baserat på historiskt utfall. Returrätten uppgår till 365 dagar för varor köpta i butik. Returrätten för e-handelsvaror uppgår till 14 dagar.

Ränteintäkter

Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas.

2.14 RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie före utspädning beräknas utifrån årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare och det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier. Resultat per aktie efter utspädning beräknas utifrån årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare och det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier efter utspädning. Utspädningseffekter uppkommer på grund av aktieoptioner som kan regleras med aktier. Aktieoptioner har en utspädnings-effekt när den genomsnittliga aktiekursen under perioden överstiger optionernas lösenpris. Se även not 12.

2.15 LEASING

Koncernens leasingavtal består av fastigheter, såsom butikslokaler, kontor, lagerlokaler. Villkoren förhandlas separat för varje avtal och innehåller ett stort antal olika avtalsvillkor.

Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skuld och finansiell kostnad. Den finansiella redovisningsperioden belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över den kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd. Kontraktsperioden avser perioden från det datum kontraktet startar till första möjliga exitperiod. Uttryckliga optionsperioder eller förlängningar till följd av att uppsägning av avtalet inte skett, inkluderas endast om sannolikheten är mycket hög för en förlängning.

Not 2 forts.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde.

Leasingskulder inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- Fasta avgifter
- Variabla leasingavgifter som beror på index
- Avgifter för eventuell exit

Leasingbetalningarna diskonteras med den marginella låneräntan.

Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- Den initiala värderingen av leasingskulden
- Betalningar gjorda vid eller innan den tidpunkt då den leasade tillgången görs tillgänglig för leasetagaren.

Leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen.

2.16 AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen, samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningarna är huvudsakligen hänförliga till pågående omstruktureringsprojekt.

2.17 UTDELNINGAR

Utdelning till moderföretagets aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen godkänns av moderföretagets aktieägare.

2.18 MODERFÖRETAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt den svenska årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Denna innebär att moderföretaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Moderföretaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

Moderföretaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas och att avsättningar redovisas under en egen rubrik i balansräkningen.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Erhållna utdelningar redovisas som intäkter varpå en bedömning görs huruvida det föreligger ett nedskrivningsbehov avseende aktier i dotterbolag. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernbolag.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Moderföretaget tillämpar RFR 2 för koncernbidrag. Detta innebär att koncernbidrag som moderföretaget erhåller från dotterföretag redovisas som finansiell intäkt och att koncernbidrag lämnade från moderföretag till dotterföretag redovisas som en ökning av andelar i dotterföretag. Skatt på erhållna/lämnade koncernbidrag redovisas i enlighet med IAS 12 i resultaträkningen.

3 FINANSIELL RISKHANTERING

3.1 FINANSIELLA RISKFAKTORER

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom marknadsrisk (vilket omfattar valutarisk och ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande finanspolicy syftar till att identifiera och minimera effekter av finansiella risker. Den praktiska riskhanteringen sköts av Byggmax Groups centrala ekonomiavdelning enligt finanspolicyen som fastställs av styrelsen årligen. Styrelsen erhåller löpande rapporter om bland annat kassaflöden, skuldnivåer och uppfyllelse av finansiella avtalsvillkor, tillsammans med jämförelser mot budget och prognos.

Moderföretaget Byggmax Group AB (publ) bedöms ha en begränsad riskexponering vilket gör att beskrivningarna nedan främst är hänförliga för koncernen som helhet. Beskrivna risker kan således påverka moderföretaget indirekt genom att tillgångsposten Andelar i koncernbolag påverkas positivt eller negativt av hur nedan beskrivna risker hanteras.

a) Marknadsrisk

(i) Valutarisk

Byggmaxkoncernens redovisning sker i svenska kronor, men förutom i Sverige har koncernen verksamhet också i Norge och Finland och en stor del av varuinköpen i dessa länder sker i annan valuta än den funktionella valutan för bolaget. Detta gör att koncernen är exponerad för valutarisker som på grund av att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultat, eget kapital och kassaflöde negativt.

Transaktionsexponering i kommersiella flöden

Betalningsflöden i form av leverantörsbetalningar i utländsk valuta orsakar valutaexponering för koncernen. Byggmaxkoncernen har valutaexponering i SEK, NOK och viss exponering med anledning av inköp av varor i USD samt i EUR (gällande EUR finns en naturlig säkring i och med försäljningen i EUR på den finska marknaden).

Känslighetsanalys valutarisk

	Förändring (%-enhet), alla andra faktorer oförändrade	Effekt på resultat (Mkr) 2020	Effekt på resultat (Mkr) 2019
NOK	+10/-10%	+/- 3	+/- 3
EUR	+10/-10%	+/- 1	+/- 0

Exponering i annan valuta än funktionell valuta per 2020-12-31, i transaktionsvaluta

	DKK	EUR	NOK	PLZ	SEK	USD	GBP
Kundfordringar	0,0	2,7	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0
Leverantörs-skulder	8,1	82,5	0,3	0,0	33,0	5,5	2,7

Exponering i annan valuta än funktionell valuta per 2019-12-31, i transaktionsvaluta

	DKK	EUR	NOK	PLZ	SEK	USD	GBP
Kundfordringar	0,0	3,6	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Leverantörs-skulder	5,4	71,3	0,3	0,2	17,3	1,5	0,0

Not 3 forts.

Delar av koncernen säkrar valutapositioner som är större än 100 Mkr på årsbasis genom att göra detta löpande kvartalsvis med 50 procent för de kommande sex månaderna, och ytterligare 25 procent för det kommande kvartalet (det vill säga 75 procent säkras). Koncernen har under perioder legat på en något lägre säkringsnivå.

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Koncernens resultat påverkas även av valutaeffekter som uppstår på grund av kursutveckling i de olika utländska dotterbolagen och filialernas lokala valutor gentemot den svenska kronan. Omräkningseffekter uppstår därmed på koncernens eget kapital vid konsolidering av de utländska bolagens och filialernas balansräkningar. Någon kurssäkring för denna risk görs ej.

Omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar

Omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar sker till respektive periods genomsnittskurs. Valutakursförändringar har under 2020 påverkat koncernens totalresultat med -18 (9) Mkr. Antaget 2020 års fakturering och nettoresultat skulle en förändring av SEK kursen mot NOK och EUR med 5 procent påverka nettoomsättningen med 92 (69) Mkr och nettoresultatet med 4 (3) Mkr.

Omräkning av de utländska dotterbolagens balansräkningar

Omräkning av de utländska dotterbolagens balansräkningar sker till balansdagens kurs. Omräkningsrisken hänför sig till valutakursförändringar som påverkar värdet av de utländska nettotillgångarna vid omräkning till SEK. Per balansdagen uppgick de utländska nettotillgångarna till 266 (250) Mkr. Koncernen säkrar, i enlighet med finanspolicyn, inte denna risk. En förändring av SEK kursen mot NOK och EUR med 5 procent skulle påverka det egna kapitalet med 14 (13) Mkr.

(ii) Ränterisk

Koncernens ränterisk uppstår främst genom långfristig upplåning. Koncernens upplåning löper med rörlig ränta vilket medför en exponering. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. För att minska ränterisken har koncernen som policy att räntan ska bindas för 50 procent av de återstående banklånen i minst två år. Om räntorna på koncernens upplåning i svenska kronor under 2020 varit 1 procent högre/lägre med alla andra variabler konstanta hade vinsten efter skatt för koncernen för räkenskapsåret varit 5 Mkr lägre/högre, huvudsakligen som en effekt av högre räntekostnader för upplåning med rörlig ränta. Byggmax Group bevakar kontinuerligt ränterisken genom att granska resultateffekter för perioden från lån med rörlig ränta. Byggmax Group har en räntesäkring i form av ett räntetak.

Känslighetsanalys ränterisk

	Förändring (%-enhet), alla andra faktorer oförändrade	Effekt på resultat (Mkr) 2020	Effekt på resultat (Mkr) 2019
Ränta	+1%/-1%	5	8

b) Kreditrisk

Byggmax Group har en mycket låg kreditrisk gentemot koncernens kunder i och med att majoriteten av försäljningen är kontantförsäljning och koncernen fakturerar externa kunder i mindre utsträckning. Kreditexponeringen består främst i upplupna, men ännu inte utbetalda bonusar från leverantörer förutom i Skånska Byggvaror som har en större andel fordringar som är exponerade för kreditrisk. Normalt sett

har Skånska Byggvaror haft kundförluster under 1 procent. Ca 95 procent av kundfordringarna i Skånska Byggvaror kommer från privatpersoner.

c) Likviditetsrisk

Byggmax Groups policy för likviditetsrisk är att säkerställa att det finns tillräckligt med likvida medel för att finansiera den löpande verksamheten. Styrelsen hanterar exponeringen för likviditetsrisk genom att tillse att Byggmax Group har tillräckliga kreditfaciliteter för att tillgodose verksamhetens framtida behov. Behoven fastställs genom kontinuerlig uppföljning av prognostiserade och faktiska kassaflöden med beaktande av löptider för finansiella tillgångar och skulder i balansräkningen. Byggmax Groups huvudsakliga kreditfacilitet tillhandahålls av Svenska Handelsbanken genom ett kreditavtal. Avtalet med Svenska Handelsbanken löper till 21 december 2021. Byggmax Group har uppfyllt covenantkraven enligt bankavtalet under året.

Storleken av tillgänglig kreditfacilitet ses över regelbundet och är utformad för att med god marginal täcka prognostiserade toppar i bruttoskulderna. Per den 31 december 2020 har koncernen en likviditet om 62 (32) Mkr samt en outnyttjad kreditfacilitet om 791 (78) Mkr. I tabellen på nästa sida återfinns de odiskonterade kassaflöden som kommer av koncernens skulder i form av finansiella instrument, baserat på de vid balansdagen kontrakterade återstående löptiderna. För derivat har dock belopp angivits i verkliga värden och då deras belopp inte får någon stor påverkan för bedömningen av den framtida likviditetsrisken. för bolaget. Belopp i utländsk valuta samt belopp som ska betalas baserat på en rörlig ränta har uppskattats genom att använda de på balansdagen gällande valutakurserna och räntesatserna

Not 3 forts.

Koncernen (Mkr)	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Per 31 december 2020				
Upplåning	529	—	—	—
Skulder avseende leasing	294	678	72	166
Bruttoreglerade derivatinstrument (valutaterminskontrakt)	—	—	—	—
Leverantörsskulder	687	—	—	—
Totalt	1 510	678	72	166
Per 31 december 2019				
Upplåning	1 042	200	—	—
Skulder avseende leasing	335	798	109	133
Bruttoreglerade derivatinstrument (valutaterminskontrakt)	—	—	—	—
Leverantörsskulder	512	—	—	—
Totalt	1 889	998	109	133
Moderföretaget (Mkr)	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Per 31 december 2020				
Upplåning	529	—	—	—
Totalt	529	—	—	—
Per 31 december 2019				
Upplåning	1 042	200	—	—
Totalt	1 042	200	—	—

3.2 HANTERING AV FINANSIERINGS-/KAPITALRISK

Byggmaxkoncernen arbetar med att reducera sin kapital-/finansieringsrisk genom att:

- Etablera tillräckliga kreditfaciliteter i god tid för de behov som kan förutses.
- Övervaka förfallotider för den totala skulden med syfte att matcha amortering emot förväntat kassaflöde.
- Uppfylla nyckeltal enligt finansieringsavtal. Nyckeltalen är räntetäckningsgrad, skuldsättningskvot samt soliditet/riskbärande kapital.
- Optimera arbetande kapital inom koncernen. Med arbetande kapital avses: summan av lager, kundfordringar,

bonusfordringar från leverantörer, andra fordringar och förutbetalda kostnader/upplupna intäkter subtraherat med summan av leverantörsskulder, skatteskulder, andra kortfristiga skulder och upplupna kostnader/förutbetalda intäkter. Byggmax Group har inget uttalat mål för soliditeten, däremot finns ett utdelningsmål. Byggmaxkoncernens policy är att utdelning ska motsvara minst 50 procent av dess nettoresultat för föregående räkenskapsår, med beaktande av koncernens kapitalbehov, resultat, finansiell ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden.

4 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH ANTAGANDEN FÖR REDOVISNINGSSÄNDAMÅL

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden för att kunna upprätta redovisningen enligt god redovisningssed. Uppskattningar och antaganden utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Faktiskt utfall kan skilja sig från gjorda uppskattningar och antaganden. De uppskattningar och antaganden som gjorts i bokslutet 31 december 2020 har även beaktat osäkerheten kring covid-19-pandemin och bedöms ej väsentligt kunna påverka resultat och ställning för kommande räkenskapsår.

LEASING

Koncernens leasing avser hyra av lokaler. Villkoren förhandlas separat för varje avtal och innehåller ett stort antal olika avtalsvillkor.

Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skuld och finansiell kostnad. Den finansiella redovisningsperioden belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över den kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd. Kontraktssperioden avser perioden från det datum kontraktet startar till första möjliga exitperiod.

Leasingskulder har värderats till nuvärdet av de återstå-

ende leasingavgifterna. Vid beräkningen har den i avtalet angivna räntan alternativt, där denna inte finns att tillgå, leasetagarens marginella låneränta vid varje tidpunkt använts. Den vägda genomsnittliga marginella låneräntan som tillämpats för dessa leasingskulder har under 2020 uppgått till 1,25 procent.

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHÖV FÖR GOODWILL

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 2.8 Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar. De antaganden och bedömningar som görs gällande förväntade kassaflöden och diskonteringsränta finns beskrivna i not 14.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen, samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Om effekten av tidpunkten för utbetalning är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden. Avsättningarna är hänförliga till omstruktureringskostnader. Se not 34.

5 SEGMENTSINFORMATION

Information om segment per varumärke, Mkr	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		IFRS 16		Totalt	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Intäkter										
Totalt nettoomsättning per segment	7 394	5 763	665	530	0	1	—	—	8 059	6 295
Intern nettoomsättning	-1 236	-1 000	-23	-16	0	-1	—	—	-1 258	-1 017
Extern nettoomsättning	6 158	4 763	643	514	0	0	—	—	6 801	5 277
EBITDA	775	378	58	19	-11	-7	314	304	1 135	694
Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	-128	-128	-8	-10	0	0	-294	-286	-431	-425
EBITA	647	250	50	9	-11	-7	20	18	705	270
Avskrivningar kundrelation och varumärke	—	—	-40	-40	—	—	—	—	-40	-40
Finansnetto ¹	-192	-28	-46	-3	226	7	-29	-32	-42	-55
Resultat före skatt	455	223	-36	-34	214	0	-10	-14	623	175

1) Finansiella kostnader har påverkats av ränta på leasing med -29 (-32) Mkr, se not 10.

Geografiskt område/land	Nettoomsättning		Anläggningstillgångar		Investeringar	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Norge	1 397	1 081	556	653	31	23
Sverige	5 184	4 039	3 134	3 207	140	119
Övriga länder	220	160	49	56	2	2
Koncernen	6 801	5 277	3 740	3 916	173	143

Segmentsindelningen finns beskriven i not 2.3. Moderbolaget har ingen nettoomsättning. I den geografiska informationen redovisas intäkterna baserat på var kunderna finns, medan anläggningstillgångarna grundas på var

anläggningarna är belägna. Dessa tillgångar innefattar anläggningstillgångar förutom finansiella instrument och uppskjutna skattefordringar.

Tillgångar per segment	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		IFRS 16		Totalt	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Totala tillgångar per segment	3 324	2 666	860	813	-442	202	1 192	1 364	4 933	5 044
Varav anläggningstillgångar	1 295	1 279	859	898	357	358	1 243	1 382	3 754	3 916

Skulder och eget kapital per segment	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		IFRS 16		Totalt	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Totala skulder per segment	3 324	2 666	860	813	-442	202	1 192	1 364	4 933	5 044

6 ÖVRIGA INTÄKTER

Koncernen	2020	2019
Valutakursdifferenser	17	5
Vinst vid avyttring av inventarier	2	1
Resultat från andel i koncernbolag	0	0
Övrigt	7	3
Summa övriga intäkter	26	10

7 ÖVRIGA KOSTNADER

Koncernen	2020	2019
Valutakursdifferenser	12	12
Förlust vid avyttring av inventarier	4	1
Övrigt	0	0
Summa övriga kostnader	17	14

8 ERSÄTTNINGAR TILL REVISORERNA

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning

eller annat biträde som förädlas av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Koncernen	2020	2019
Öhrlings PricewaterhouseCoopers		
Revisionsuppdrag	2	2
Revisionsverksamhet utanför revisionsuppdrag	0	0
Skatterådgivning	1	1
Övriga tjänster	0	0
Summa ersättning till revisorerna	3	2

Moderföretaget	2020	2019
Öhrlings PricewaterhouseCoopers		
Revisionsuppdrag	1	0
Revisionsverksamhet utanför revisionsuppdraget	0	0
Skatterådgivning	1	0
Övriga tjänster	0	0
Summa ersättning till revisorerna	2	1

Till koncernens svenska revisorer, Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, har följande ersättning utgått under året:

	2020	2019
Revisionsuppdrag	2	1
Skatterådgivning	1	1
Övriga tjänster	0	0
Summa ersättningar	3	2

9 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Koncernen	2020	2019
Löner och ersättningar ¹	526	468
Sociala kostnader	139	131
Pensionskostnader	34	32
Övriga personalkostnader	2	13
Summa ersättningar till anställda	700	644

1) Balanserade utvecklingskostnader för immateriella tillgångar avseende utveckling av affärssystem samt webbplats består till stor del av personalkostnader. Personalkostnader om 8 (2) Mkr har aktiverats som immateriell tillgång.

De riktlinjer för bestämmande av ersättningar till ledande befattningshavare som fastställdes av årsstämman 2020 ska gälla tills vidare dock längst till årsstämman 2024. Utbetalda ersättningar till ledande befattningshavare har

skett i enlighet med tidigare beslut och de riktlinjer som fastställts vid årsstämman. Tantiem till styrelse, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare uppgår till 0 (0) Mkr.

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader (Mkr)	2020			2019		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Antal	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Antal
Koncernen						
Styrelseledamöter, verkställande direktörer	17	9 (3)	10	12	7 (2)	11
Övriga anställda	512	164 (31)	1 209	459	157 (30)	1 100
Summa	529	173 (34)	1 219	471	163 (32)	1 111
Moderföretaget						
Styrelseledamöter	3	1 (0)	7	3	1 (0)	8
Verkställande direktören och andra ledande befattningshavare (inkl. Svea)	0	0	1	0	0	1
Övriga anställda	0	0	0	0	0	0
Summa	3	1 (0)	8	3	1 (0)	9

Inget separat arvode utgår till koncernens verkställande direktör från moderföretaget Byggmax Group AB (publ) 2020.

	2020		2019	
	Medelantal anställda	Varav män, %	Medelantal anställda	Varav män, %
Dotterbolag				
Sverige	932	70	860	70
Norge	229	85	191	84
Finland	51	66	52	68
Totalt i dotterbolag	1 212	72	1 103	72
Koncernen totalt	1 212	72	1 103	72

Not 9 forts.

	2020		2019	
	Antal på balansdagen	Varav män, %	Antal på balansdagen	Varav män, %
Koncernen (inklusive dotterbolag)				
Styrelseledamöter	7	57	8	50
Verkställande direktörer och övriga ledande befattningshavare	13	85	12	75
Koncernen totalt	20	71	20	63
Moderföretaget				
Styrelseledamöter	7	57	8	50
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	1	100	1	100
Moderföretaget totalt	8	79	9	75

Ersättning till ledande befattningshavare (Mkr)	Grundlön/ Styrelse- arvode	Rörlig ersättning ¹	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa
2020						
Styrelsens ordförande – Anders Moberg	0,7					0,7
Styrelseledamot – Daniel Mühlbach	0,3					0,3
Styrelseledamot – Hannele Kemppainen	0,3					0,3
Styrelseledamot – Kjersti Hobøl	0,3					0,3
Styrelseledamot – Ullrika Eliasson	0,1					0,1
Styrelseledamot – Gunilla Spongh	0,4					0,4
Styrelseledamot – Lars Ljungälv	0,2					0,2
Styrelseledamot – Anders Berg	0,3					0,3
Styrelseledamot – Per Strömberg	0,1					0,1
Verkställande direktören – Mattias Ankarberg	5,2	4,8	0	1,6	1,3	12,9
Andra ledande befattningshavare (11 stycken, varav två kvinnor) ¹	15,0	6,0	0	3,8	0,8	25,6
Summa	23,0	10,8	0	5,4	2,1	41,3

Ersättning till ledande befattningshavare (Mkr)	Grundlön/ Styrelse- arvode	Rörlig ersättning ¹	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning ²	Summa
2019						
Styrelsens ordförande – Anders Moberg	0,6					0,6
Styrelseledamot – Daniel Mühlbach	0,3					0,3
Styrelseledamot – Hannele Kemppainen	0,3					0,3
Styrelseledamot – Kjersti Hobøl	0,2					0,2
Styrelseledamot – Lottie Svedenstedt	0,1					0,1
Styrelseledamot – Mikael Norman	0,1					0,1
Styrelseledamot – Ullrika Eliasson	0,3					0,3
Styrelseledamot – Gunilla Spongh	0,3					0,3
Styrelseledamot – Anders Berg	0,2					0,2
Styrelseledamot – Per Strömberg	0,3					0,3
Verkställande direktören – Mattias Ankarberg	5,0	0,5	0,0	1,5	1,0	8,0
Andra ledande befattningshavare (11 stycken, varav tre kvinnor) ¹	15,5	5,1	0,0	4,3	2,1	27,1
Summa	23,2	5,6	0,0	5,8	3,1	37,8

1) En ledande befattningshavare har fakturerat delar av året och redovisas under rörlig ersättning.

2) Styrelsen har använt sig av möjligheten, som riktlinjerna ger, att frånga riktlinjerna om det finns särskilda skäl som styrelsen bedömer motiverar detta. Under året har en fast bonus utbetalats uppgående till 1 Mkr till en ledande befattningshavare och i samband med att en person i koncernledningen avslutade sin anställning utbetalades en fast bonus (stay on bonus) om 1 Mkr vilken även var pensionsgrundande. I övriga ersättningar ingår även 4 Mkr för ersättningar som vd och andra ledande befattningshavare erhöill vid tecknande av nya optioner.

Not 9 forts.

Det finns inga avtal om avgångsvederlag till den verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare. Uppsägningstid för den verkställande direktören vid uppsägning från bolagets sida respektive den verkställande direktörens sida är tre månaders ömsesidig uppsägning. Pensionsålder för vd och övriga ledande befattningshavare är 65 år. Fast lön och pensioner återspeglar den omfattning och ansvar som arbetet innebär. Vd har en premiebaserad pension. Rörig ersättning avser ersättning för intjänad bonus för 2020, utbetalas 2021.

OPTIONSPROGRAM

Årsmötet 2017 och 2019 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax Group. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part enligt Black-Scholes

modell. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs enligt tabellen nedan. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal. För optionsprogrammet 2017 som löpte ut 2020-12-07 skedde ingen inlösen. Optionsprogrammet för 2019 löper ut 2024-12-09 och inlösen är möjlig från och med 2024-06-10. Återköp under 2020 har gjorts med 50 000 teckningsoptioner.

Optionsprogram	2019
Totalt antal teckningsoptioner	870 000
Pris	3,45
Lösenkurs	47,4
Löptid	5,5
Antal deltagare	8

10 RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER

Koncernen	2020	2019
Finansiella intäkter		
Valutakursvinster	19	8
Verkligt värde förändringar – ränteswappar och valutaderivat	4	6
Ränteintäkter	-2	0
Övriga finansiella intäkter	1	0
Summa	22	14
Finansiella kostnader		
Valutakursförluster	-21	-14
Verkligt värde förändringar – ränteswappar och valutaderivat	-5	-5
räntekostnader banklån	-8	-16
räntekostnad, leasing	-29	-32
Övriga finansiella kostnader	-1	-3
Summa	-64	-69
Resultat från finansiella poster	-42	-55
Moderföretaget	2020	2019
Resultat från aktier koncernföretag		
Utdelning från koncernföretag	0	70
Summa	0	70
Ränteintäkter och liknande resultatposter		
Valutakursvinster	1	1
Koncernbidrag	238	22
Ränteintäkter	5	12
Summa	244	35
Räntekostnader och liknande resultatposter		
Valutakursförluster	-1	-0
Räntekostnader	-17	-27
Summa	-18	-27
Resultat från finansiella poster	226	77

11 INKOMSTSKATT

Koncernen	2020	2019
Aktuell skatt för året	-126	-39
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-8	0
Omvärdering uppskjuten skatt p.g.a. ändrad skattesats Sverige	5	0
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	-22	-7
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	12	13
Summa	-139	-33

Moderföretaget	2020	2019
Aktuell skatt för året	-48	0
Summa	-48	0

Skillnaderna mellan redovisad skattekostnad och en beräknad skattekostnad baserad på gällande skattesats är följande:

Koncernen	2020	2019
Resultat före skatt	623	175
Inkomstskatt beräknad enligt koncernens gällande skattesats	-133	-37
Ej skattepliktiga intäkter	0	0
Ej avdragsgilla kostnader	-1	-1
Skatteeffekt på ränta periodiseringsfond	-1	-1
Omvärdering uppskjuten skatt p.g.a. ändrad skattesats Sverige	5	0
Skatt spärrbelopp på utländsk skatt	-2	0
Justering aktuell skatt avseende tidigare år	-8	0
Övrigt	1	7
Skattekostnad	-139	-33

Moderföretaget	2020	2019
Resultat före skatt	214	70
Inkomstskatt beräknad enligt gällande skattesats	-46	15
Ej skattepliktiga intäkter	0	-15
Justering aktuell skatt avseende tidigare år	-2	—
Skattekostnad	-48	0

Vägd genomsnittlig skattesats inom koncernen är:	22,3%	20,8%
--	-------	-------

Den gällande skattesatsen för inkomstskatt i koncernen och moderföretaget är 21,4 (21,4) procent.

12 RESULTAT PER AKTIE

Före utspädning	2020	2019
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	485	142
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning (tusental)	60 999	60 999
Resultat per aktie före utspädning (kronor)	7,95	2,32
Efter utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	485	142
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning (tusental)	60 999	60 999
Utspädningseffekt avseende teckningsoptioner	0	0
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental)	60 999	60 999
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	7,95	2,32
 Antal utestående aktier vid årets utgång (tusental)	 60 999	 60 999
Utdelning per aktie (kronor)	2,75	–

13 VALUTAKURSDIFFERENSER

Valutakursdifferenser har redovisats i resultaträkningen enligt följande:

Koncernen	2020	2019
Övriga intäkter	17	5
Övriga kostnader	0	-11
Finansiella intäkter	18	8
Finansiella kostnader	-16	-14
Summa valutakursdifferenser	19	-11

14 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Koncernen	2020	2019
Ingående anskaffningsvärde	183	160
Nyanskaffningar	27	23
Försäljningar och utrangeringar	0	0
Omklassificeringar	0	1
Valutakursdifferenser	-3	-1
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	207	183
Ingående avskrivningar	-117	-91
Försäljningar och utrangeringar	0	0
Årets avskrivningar	-25	-24
Nedskrivningar	0	0
Omklassificeringar	0	-2
Valutakursdifferenser	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-141	-117
Utgående redovisat värde	66	66

De balanserade utvecklingsutgifterna avser utveckling av affärssystem och webbplats.

Not 14 forts.

Goodwill, kundrelation och varumärke	Goodwill		Kundrelation		Varumärke		Total	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Ingående anskaffningsvärde	1 808	1 808	91	106	147	172	2 046	2 086
Avskrivningar	0	0	-15	-15	-25	-25	-40	-40
Nedskrivningar	0	0	0	0	0	0	0	0
Utgående redovisat värde	1 808	1 808	76	91	123	147	2 006	2 046

ÅRLIG PRÖVNING AV GOODWILL

Av redovisad goodwill avser 1 173 Mkr den svenska verksamheten i Byggmax och 636 Mkr Skånska Byggvaror som förvärvades 2016.

Det bokförda värdet på goodwill prövas årligen. Byggmax Group bedömer därtill vid varje rapportperiods slut om det föreligger en indikation på att en tillgång kan ha minskat i värde. Vid indikation om minskat värde prövas det för nedskrivning. Koncernen prövar varje år i det fjärde kvartalet om nedskrivningsbehov föreligger vad gäller goodwill.

Den svenska verksamheten i Byggmax Group bedöms vara en av två kassagenererande enheter (KGE). Vad beträffar goodwill som uppstod i samband med förvärvet av Skånska Byggvaror bedöms den kassagenererande enheten utgöra hela Skånska Byggvaror.

Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna kopplat till den svenska verksamheten i Byggmax och Skånska Byggvaror har fastställts utifrån en beräkning av nyttjandevärdet.

Beräkningen utgår i båda fallen från uppskattade framtida kassaflöden baserade på affärsplanen för respektive KGE för 2021 samt prognoser för perioden 2022–2025 upprättade av koncernledningen och godkända av styrelsen. Ledningens prognoser baseras dels på historiska erfarenheter men även extern information om marknadstillsväxt mm. Prognoser utarbetas baserade på ett antal huvudantaganden avseende framtida tillsväxt och rörelsemarginal. Det beräknade återvinningsbara beloppet ställs mot det bokförda värdet. Kassaflöden bortom femårsperioden, det vill säga efter 2025, extrapoleras med hjälp av en bedömd tillsväxttakt om 2 procent som motsvarar en vägd genomsnittlig tillsväxttakt enligt Riksbankens inflationsmål och är i linje med branschens uthålliga tillsväxt. Den marginal som använts är i nivå med tidigare år för respektive KGE. Vid diskontering av förväntade framtida kassaflöden har en genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) före skatt använts, för närvarande 8,8 (8,8) procent för Byggmax AB. När det gäller prövning av nedskrivningsbehov för Skånska Byggvaror har en WACC på 12,9 (12,9) procent använts. Den genomsnittliga kostnaden för kapital har baserats på följande antaganden:

- Riskfri ränta: Tioårig statlig obligationsränta
- Marknadens bedömda riskpremie per kassagenererande enhet
- Betavärde: Fastställt betavärde för Byggmaxkoncernen

Prövningarna visar att återvinningsvärdet i Byggmax överstiger, medan Skånska Byggvaror är i linje med det bokförda värdet. Dock så är utfallet rörande Skånska Byggvaror känsligt för förändringar i nyckelantagandena. Det beräknade återvinningsvärdet för Skånska Byggvaror har inget utrymme för förändringar i nyckelantagandena. De immateriella tillgångarna avseende kundrelationer och varumärke skrivs av enligt plan.

KÄNSLIGHETSANALYS

Rörelsemarginal och framtida tillsväxt: Om rörelsemarginalen varit en procentenhet lägre än ledningens antagande, eller en uppskattad tillsväxttakt för extrapolerade kassaflöden bortom prognosperioden hade varit en procentenhet lägre än grundantagandet skulle det samlade återvinningsvärdet minska med 6,7 procent respektive 3,9 procent för Skånska Byggvaror vilket föranleder ett nedskrivningsbehov. Motsvarande känslighetsanalys i Byggmax minskar det samlade återanskaffningsvärdet med 11,4 procent respektive 14,5 procent, vilket inte föranleder något nedskrivningsbehov.

Huvudantaganden om den genomsnittliga tillsväxten för en femårsperiod (2021–2025) uppgår till 9,2 procent och den genomsnittliga marginalen till 8,2 procent för Skånska Byggvaror. En minskning av någon av dessa parametrar skulle innebära att återvinningsvärdet understiger anskaffningsvärdet.

Diskonteringsräntan: Om den uppskattade vägda kapitalkostnaden (WACC) som tillämpats för diskonterade kassaflöden för koncernen hade varit en procentenhet högre än grundantagandet om 8,8 (8,8) procent finns fortsatt inget nedskrivningsbehov i Byggmax. För Skånska Byggvaror skulle en högre WACC än 12,9 (12,9) procent medföra ett nedskrivningsbehov.

Dessa beräkningar är hypotetiska och ska inte ses som en indikation på att dessa förändringar är mer eller mindre troliga. Känslighetsanalysen bör därför tolkas med försiktighet. Inget av de hypotetiska fallen ovan skulle föranleda en nedskrivning av goodwill i den kassagenererande enheten Byggmax, men det skulle medföra en nedskrivning i enheten Skånska Byggvaror.

15 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Inventarier, verktyg och installationer

Koncernen	2020	2019
Ingående anskaffningsvärde	1 115	1 004
Inköp	145	121
Försäljningar och utrangeringar	-15	-18
Omklassificeringar	0	0
Valutakursdifferenser	-27	8
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	1 219	1 115
Ingående avskrivningar	-728	-626
Försäljningar och utrangeringar	12	13
Årets avskrivningar	-109	-112
Omklassificeringar	16	0
Valutakursdifferenser	0	-4
Utgående ackumulerade avskrivningar	-810	-728
Utgående redovisat värde	409	387

Byggnader och mark

Koncernen	2020	2019
Ingående anskaffningsvärde	8	8
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	8	8
Ingående avskrivningar	-4	-4
Årets avskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-5	-4
Utgående redovisat värde	3	4

Markanläggning på annans fastighet

Koncernen	2020	2019
Ingående anskaffningsvärde	31	31
Inköp	0	0
Försäljningar och utrangeringar	-1	-1
Valutakursdifferenser	-1	0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	29	31
Ingående avskrivningar	-12	-10
Försäljningar och utrangeringar	0	0
Årets avskrivningar	-2	-2
Valutakursdifferenser	2	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-12	-12
Utgående redovisat värde	17	19

16 TILLGÅNGAR MED NYTTJANDERÄTT

Koncernen	2020	2019
Ingående anskaffningsvärde	1 660	1 478
Anskaffningar	212	183
Försäljningar och utrangeringar	-29	0
Valutakursdifferenser	-66	0
Utgående anskaffningsvärde	1 777	1 660
Ingående ackumulerade avskrivningar	-281	0
Försäljningar och utrangeringar	18	0
Årets avskrivningar	-294	-286
Omklassificeringar	4	0
Valutakursdifferenser	14	5
Utgående ackumulerade avskrivningar	-539	-281
Utgående redovisat värde	1 238	1 379

Kostnadsfört belopp avseende korttidsleasing uppgick till 0 (1) Mkr. Kostnadsfört belopp leasing med lågt värde uppgick till 10 (13) Mkr. Totala kassaflödet för leasingavtal uppgick till -295 (-286) Mkr

För mer information se även not 3.1, 10 samt 35.

17 ANDELAR I KONCERNBOLAG

Moderföretaget	2020	2019
Ingående anskaffningsvärde	1 219	1 219
Utgående redovisat värde	1 219	1 219

Moderföretaget innehar andelar i följande dotterbolag:

					Redovisat värde	
Namn	Organisations-nummer	Säte	Kapital-andel, %	Antal andelar	2020	2019
Av Byggmax Group AB (publ) ägda företag						
Byggmax AB	556645-6215	Halmstad	100	100 000	476	476
Svea Distribution AB	556602-5895	Eslöv	100	200	0	0
Byggmax Fastighetsutveckling AB	556726-8593	Stockholm	100	1 000	0	0
Buildor AB	556867-2405	Stockholm	100	1 558	0	0
Skånska Byggvaror Group AB	556987-6849	Helsingborg	100	11 057 970	743	743
					1 219	1 219
Övriga koncernbolagsinnehav						
Byggmax International Purchasing AB	556757-2473	Stockholm	100			
Byggmax Fastighets Holding AB	556726-8601	Stockholm	100			
Byggmax Fastighetsutveckling 7 AB	556757-3133	Stockholm	100			
Byggmax Finland Fastighetsholding 1 Oy	2186417-4	Helsingfors	100			
Byggmax Finland Fastighet 1 Oy	2186407-8	Helsingfors	100			
Byggmax Finland Fastighetsholding 2 Oy	2186507-0	Helsingfors	100			
Skånska Byggvaror AB	556100-1891	Helsingborg	100			
Grönt Fokus AS	976 461 428	Kristiansand	100			

18 FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Koncernens finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde med undantag av derivatinstrument vilka värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Derivatinstrument har särredovisats på separat rad i balansräkningen. För en mer utförlig beskrivning av koncernens derivatinstrument, se not 20.

Finansiella instrument som värderas till verkligt värde i balansräkningen och upplysningar om dess värdering till verkligt värde per nivå i följande verkligt värdehierarki innefattar:

- Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder (nivå 1).
- Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (det vill säga som prisnoteringar) eller indirekt (det vill säga härledda från prisnoteringar) (nivå 2).

- Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (det vill säga ej observerbara data nivå 3).

Byggmax Group innehar endast derivatinstrument värderade till verkligt värde i sina finansiella rapporter. Dessa värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Värderingen av derivatinstrumenten är hänförlig till nivå 2 och utgår från dagskursen för respektive valuta på bokslutsdagen enligt extern värdering. Inga omklassificeringar har gjorts mellan de olika nivåerna under räkenskapsåret.

Tillgångar i balansräkningen 2020-12-31	Tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa
Derivatinstrument	—	0	0
Kundfordringar och övriga fordringar exklusive interimssfordringar	111	—	111
Likvida medel	62	—	62
Övriga långfristiga fordringar	—	—	—
Summa	173	0	173

Skulder i balansräkningen 2020-12-31	Skulder till upplupet anskaffningsvärde	Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa
Upplåning	529	—	529
Leasingskuld	1 210	—	1 210
Derivatinstrument	—	1	1
Leverantörsskulder och övriga skulder exklusive interimsskulder	770	—	770
Summa	2 509	1	2 510

Tillgångar i balansräkningen 2019-12-31	Tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa
Derivatinstrument	—	—	—
Kundfordringar och övriga fordringar exklusive interimssfordringar	91	—	91
Likvida medel	32	—	32
Övriga långfristiga fordringar	—	—	—
Summa	123	0	123

Skulder i balansräkningen 2019-12-31	Skulder till upplupet anskaffningsvärde	Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa
Upplåning	1 242	—	1 242
Leasingskuld	1 375	—	1 375
Derivatinstrument	—	1	1
Leverantörsskulder och övriga skulder exklusive interimsskulder	570	—	570
Summa	3 139	1	3 188

19 ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

Koncernen	2020	2019
Övrigt	2	8
Summa övriga långfristiga fordringar	2	8

Under 2012–2013 beslutade Tullverket att i två huvudärenden tilläggsdebitera Byggmax Group för mervärdesskatt, tulltillägg, tull- och antidumpningstull. Nuvarande status är att högsta förvaltningsdomstolen 2019 beslutade att inte ge prövningstillstånd för målen från 2013 som överklagats dit av Byggmax Group dotterföretag. För ytterligare historisk information kring ärendena hänvisas till årsredovisning 2015 och tidigare år. Byggmax träffade under 2019 avtal

om kompensation motsvarande tilläggsdebiteringen från den leverantör som sålt de aktuella produkterna där tull och antidumpningstull utgick. Totalt har Byggmax betalat 23 Mkr i tull- och antidumpningstulls avgifter till Tullverket medan kvarstående fordran på leverantören uppgår till 0 (6) Mkr. Denna fordran redovisades som övrig långfristig fordran för 2019.

20 DERIVATINSTRUMENT

Koncernen 2020-12-31	Tillgångar	Skulder
Derivatinstrument		
Valutaterminkontrakt – innehas för handel	0	1
Summa derivatinstrument	0	1

Koncernen 2019-12-31	Tillgångar	Skulder
Derivatinstrument		
Valutaterminkontrakt – innehas för handel	0	1
Summa derivatinstrument	0	1

Derivatinstrument som innehas för handel klassificeras som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder. Det nominella värdet för utestående valutaterminkontrakt uppgick på balansdagen till 6 (6) Mkr. Den maximala expo-

neringen för kreditrisk per balansdagen är verkligt värde på de derivatinstrument som redovisas som tillgångar i balansräkningen.

21 KUNDFORDRINGAR

Koncernen	2020	2019
Kundfordringar	17	14
Reservering för osäkra fordringar	-4	-3
Summa kundfordringar	13	11

Av totala reserven för osäkra kundfordringar på 4 (3) Mkr kommer 2 (2) Mkr från Skånska Byggvaror. Reservering i

Skånska Byggvaror består till 95 procent av ett större antal privatpersoner. Byggmax reservering uppgår till 2 (1) Mkr.

ÅLDERSFÖRDELNING NEDSKRIVNA KUNDFORDRINGAR 2020

Koncernen	Ej förfallet	1-30 dagar	31-60 dagar	61-90 dagar	>90 dagar
Förväntad förlustnivå, %	0	0	0	0	100

ÅLDERSFÖRDELNING NEDSKRIVNA KUNDFORDRINGAR 2019

Koncernen	Ej förfallet	1-30 dagar	31-60 dagar	61-90 dagar	>90 dagar
Förväntad förlustnivå, %	0	0	0	0	100

Det verkliga värdet på koncernens kundfordringar överensstämmer med det redovisade värdet.

22 VARULAGER

Koncernen	2020	2019
Färdiga varor och handelsvaror	963	924
Produkter i arbete	5	5
Summa varulager	967	929

Lagret består till övervägande del av handelsvaror. Ingen nedskrivning har skett.

23 ÖVRIGA FORDRINGAR

Koncernen	2020	2019
Bonusfordran leverantör	73	60
Övriga fordringar	23	12
Summa övriga fordringar	95	72
Moderföretaget		
Utdelning från koncernföretag	–	70
Summa övriga fordringar	–	70

Huvuddelen av bonusfordran är i SEK. Per balansdagen 31 december 2020 bedöms inga övriga fordringar som osäkra. För de befintliga bonusfordringarna så finns i majo-

riteten av fallen motsvarande leverantörsskuld. Det verkliga värdet på koncernens övriga fordringar överensstämmer med det redovisade värdet.

24 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

Koncernen	2020	2019
Förutbetalda hyror	1	0
Förutbetalda leasingavgifter	2	1
Förutbetalda anläggningstillgångar	–	9
Upplupen intäktsränta	–	1
Övriga poster	18	23
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	34

25 LIKVIDA MEDEL

I likvida medel i balansräkningen och kassaflödesanalysen ingår följande:

Koncernen	2020	2019
Balansräkningen		
Kassa och bank	62	32
Summa likvida medel	62	32
Kassaflödesanalysen		
Kassa och bank	62	32
Summa likvida medel	62	32

26 AKTIEKAPITAL OCH ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns i rapporten Förändringar i eget kapital, vilken följer närmast efter balansräkningen.

Koncernen	2020	2019
Antal aktier (tusental)	60 999	60 999
Aktiekapital	20	20
Övrigt tillskjutet kapital	1 947	1 480
Summa	1 968	1 501

Aktierna har ett kvotvärde på 0,33 kr per aktie (0,33 kr per aktie). Varje aktie motsvaras av en röst. Alla per balansdagen registrerade aktier är fullt betalda.

27 RESERVER

Kategorin reserver inom eget kapital avser i sin helhet omräkningsdifferenser, uppkomna vid omräkning av utländska dotterbolag.

28 UPPLÅNING

Koncernen	2020	2019
Långfristig		
Skulder till kreditinstitut	—	200
Långfristiga skulder hänförliga till IFRS 16	916	1 040
Summa	916	1 240
Kortfristig	2020	2019
Skulder till kreditinstitut	100	490
Checkräkningskrediter	429	552
Kortfristiga skulder hänförliga till IFRS 16	294	335
Summa	824	1 377
Summa upplåning	1 740	2 617
Moderföretaget	2020	2019
Långfristig		
Skulder till kreditinstitut	—	200
Summa	—	200
Kortfristig	2020	2019
Skulder till kreditinstitut	100	490
Checkräkningskredit ¹	1 250	731
Summa	1 350	1 221
Summa upplåning	1 350	1 421

1) Av checkräkningskrediten avser 821 (178) Mkr koncerninterna mellanhavanden. Totalt utnyttjad checkräkningskredit i koncernen uppgår till 429 (552) Mkr.

Samtlig upplåning i koncernen är i svenska kronor (SEK). Samtliga externa lån löper med tre månaders ränta och det redovisade värdet bedöms i det närmaste motsvara

verkligt värde. Se not 3c för ytterligare information. För lån finns inga ställda säkerheter, se not 36.

Not 28 forts.

KONCERNEN HAR FÖLJANDE EJ UTNYTTJADE KREDITFACILITETER

Koncernen	2020	2019
Checkräkningskredit	140	48
Ej utnyttjade kreditfaciliteter	651	30
Summa	791	78

29 UPPSKJUTEN SKATT

Koncernen	2020	2019
Uppskjutna skatteskulder		
Obeskattade reserver	142	130
Immateriella anläggningstillgångar	41	49
Summa uppskjutna skatteskulder	183	179

Bruttoförändringar	Obeskattade reserver	Immateriella tillgångar	Summa
Per 1 januari 2020	130	49	179
Redovisat			
I resultaträkningen	12	-8	3
Direkt i eget kapital	—	—	—
Per 31 december 2020	142	41	183

Bruttoförändringar	Obeskattade reserver	Immateriella tillgångar	Summa
Per 1 januari 2019	131	60	191
Redovisat			
I resultaträkningen	-1	-11	-12
Direkt i eget kapital	—	—	—
Per 31 december 2019	130	49	179

Uppskjutna skattefordringar	2020	2019
Värdering av underskottsavdrag	4	4
Övrigt	8	3
Summa uppskjutna skattefordringar	12	7

Not 29 forts.

Bruttoförändringar	Derivat	Skatte- mässiga underskott	Övrigt	Summa
Per 1 januari 2020	0	4	3	7
Redovisat:				
I resultaträkningen	—	—	5	5
Direkt i eget kapital	—	—	—	—
Per 31 december 2020	0	4	8	12

Bruttoförändringar	Derivat	Skatte- mässiga underskott	Övrigt	Summa
Per 1 januari 2019	0	5	0	5
Redovisat:				
I resultaträkningen	0	-1	3	2
Direkt i eget kapital	—	—	—	—
Per 31 december 2019	0	4	3	7

Uppskjutna skatteskulder netto	2020	2019
Summa uppskjutna skatteskulder netto	171	172

Nettoförändringen avseende uppskjutna skatter är följande:

Koncernen	2020	2019
Vid årets början	172	186
Redovisning i resultaträkningen	-1	-13
Övrigt	—	0
Vid årets slut	171	172

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Koncernen redovisar uppskjutna skattefordringar om 12 (7) Mkr. Av dessa avser 3 (2) Mkr förluster uppgående

till 15 (8) Mkr, som kan utnyttjas mot framtida beskattningsbar vinst. 2 (1) Mkr avser skatt på internvinst uppgående till 12 (4) Mkr, 0 (0) Mkr avser derivat och 2 (2) Mkr avser spärrbelopp på utländsk skatt.

30 LÅNGFRISTIGA SKULDER

Koncernen	2020	2019
Garantiåtagande	1	1
Summa långfristiga skulder	1	1

31 PENSIONER

PENSIONSFRÖRSÄKRING I ALECTA

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2020 har koncernen inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 11,2 (11,2) Mkr, varav ITP2 3,2 (3,4) Mkr. Koncernens nivå av deltagande i ITP2 planen var 0,009 procent

och anges som koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen. Förväntade avgifter till ITP2 planen under nästa år uppgår till 3,5 (3,2) Mkr. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2020 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till preliminärt 148 (148) procent. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

32 ÖVRIGA SKULDER

Koncernen	2020	2019
Momsskuld	44	28
Personalrelaterade skulder	13	12
Övrigt	25	19
Summa övriga skulder	82	58

33 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Koncernen	2020	2019
Upplupna löner	62	38
Upplupna semesterlöner	69	60
Upplupna sociala avgifter	23	19
Övrigt	77	60
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	231	176

Moderföretaget	2020	2019
Övrigt	4	3
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4	3

34 AVSÄTTNINGAR

Koncernen	2020	2019
Omstruktureringskostnader Skånska Byggvaror	1	2
Summa övriga avsättningar	1	2

35 KASSAFLÖDESFÖRÄNDRINGAR I SKULDSÄTTNINGEN SOM REDOVISAS I FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Koncernen	IB 2020	Kassaflöde	Omklassificeringar och övriga ej kassaflödes-påverkande poster	UB 2020
Lån	690	-590		100
Optionsprogram	—	—	—	—
Långfristig skuld IFRS 16	1 040	—	-124	916
Kortfristig skuld IFRS 16	335	-284	244	294
	2 065	-875	120	1 310
Nyttjad checkkredit	552	-123		429
Förändring kassaflöde i finansieringsverksamheten	2 617	-996	120	1 740

Koncernen	IB 2019	Kassaflöde	Omklassificeringar och övriga ej kassaflödes-påverkande poster	UB 2019
Lån	706	-16		690
Optionsprogram	—	—	—	—
Långfristig skuld IFRS 16	1 132	—	-92	1 040
Kortfristig skuld IFRS 16	309	-272	298	335
	2 148	-288	206	2 065
Nyttjad checkkredit	445	107		552
Förändring kassaflöde i finansieringsverksamheten	2 592	-181	206	2 617

36 STÄLLDA SÄKERHETER, EVENTUALFÖRPLIKTELSE OCH EVENTUALTILLGÅNGAR

Ställda säkerheter

Koncernen	2020	2019
För egna skulder och avsättningar:		
Spärrade bankmedel	—	—
Summa ställda säkerheter, eventalförpliktelser och eventualtillgångar	—	—

Eventalförpliktelser

Koncernen	2020	2019
Kapitaltäckningsgaranti till förmån för koncernbolag	Inga	Inga

37 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner med närstående har ägt rum utöver ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare.

Upplysning om nyckelpersoner i ledande ställning finns att tillgå i not 9 Ersättningar till anställda.

38 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Ledningen och styrelsen följer löpande den allmänna utvecklingen av covid-19-viruset och dess påverkan på bolagets verksamhet och genomför ett antal aktiviteter och åtgärder. Byggmax Group arbetar aktivt med att löpande minimera störningarna som situationen medför, samt vidtar försiktighetsåtgärder för att möta framtida situationer. Utbrottet av covid-19-pandemin har hittills inte haft någon negativ påverkan på Byggmax Group. Med rådande omvärldsklimat är osäkerheten kring de eventuellt kommande ekonomiska effekterna av spridningen fortsatt stor och det är för närvarande inte möjligt att uppskatta den

slutliga påverkan på koncernens omsättning samt resultat och ställning under 2021.

Byggmax Group har förvärvat Næstved Lavpristræ A/S ("NLT") från och med den 1 januari 2021. NLT är ett ägarlett lågpriskoncept inom gör-det-självt-branschen med en årsomsättning på ca 125 mdkr varav cirka 30 procent avser e-handel. NLT kommer att konsolideras från och med 1 januari 2021 och ingå i Byggmaxsegmentet.

Elliot Lindberg har från februari 2021 ersatt Marcus Essesjö som landschef Byggmax Sverige.

39 VINSTDISPOSITION

Balanserade vinstmedel	222 838 394
Årets resultat	166 160 505
SUMMA	388 998 899

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

Utdelning till aktieägarna (2,75 SEK per aktie)	167 747 374
I ny räkning balanseras	221 551 525
SUMMA	388 998 899

STYRELSENS YTTRANDE ÖVER DEN FÖRESLAGNA UTDELNINGEN ENLIGT 18 KAP 4 § AKTIEBOLAGSLAGEN

Styrelsen har granskat bolagets och koncernens ekonomiska situation och konstaterar att en vinstutdelning i enlighet med styrelsens förslag är försvarlig med hänsyn till

försiktighetsprincipen i 17 kap 3 § andra och tredje styckena i aktiebolagslagen (2005:551). Styrelsens uppfattning är att verksamhetens art, omfattning och risker för närvarande är av en sådan omfattning att den föreslagna utdelningen inte påverkar denna bedömning.

Efter föreslagen vinstutdelning har bolaget och koncernen fortfarande en god soliditet, vilken enligt styrelsens bedömning motsvarar de krav som för närvarande kan uppställas för den bransch inom vilken bolaget är verksam. Bolaget och koncernen bedöms efter vinstutdelningen ha en tillfredsställande likviditet och ett konsolideringsbehov som kan anses tillgodosett.

Styrelsens bedömning är att den föreslagna vinstutdelningen inte påverkar bolagets möjligheter att fullgöra sina förpliktelser på kort eller lång sikt. Inte heller antas den föreslagna värdeöverföringen påverka bolagets förmåga att göra eventuellt nödvändiga investeringar.

Vid en samlad bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska förhållanden anser styrelsen att inga hinder föreligger för att genomföra den föreslagna vinstutdelningen i enlighet med styrelsens förslag

UNDERSKRIFTER

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarderna IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av

moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Moderföretagets och koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman 2021-05-06 för fastställelse.

Stockholm den 11 mars 2021

ANDERS MOBERG
Styrelseordförande

ANDERS BERG
Styrelseledamot

KJERSTI HOBØL
Styrelseledamot

HANNELE KEMPPAINEN
Styrelseledamot

LARS LJUNGÄLV
Styrelseledamot

DANIEL MÜHLBACH
Styrelseledamot

GUNILLA SPONGH
Styrelseledamot

MATTIAS ANKARBERG
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats 2021-03-12
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

CESAR MORÉ
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Byggmax Group AB (publ),
org.nr 556656-3531

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Byggmax Group AB (publ) för år 2020 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 42-46. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 37-84 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 42-46. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer koncernens rapport över totalresultat och balansräkning samt resultaträkningen och balansräkningen moderbolaget.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

VÅR REVISIONSANSATS

REVISIONENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt

de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Byggmaxkoncernen består av ett antal dotterbolag och filialer i Norden. Sverige utgör ca 76 procent av koncernens omsättning medan Norge utgör ca 21 procent av omsättningen och övrig verksamhet står för resterande del av omsättningen. Huvuddelen av alla bolag, motsvarande 99 procent av koncernens omsättning, är föremål för revisionsåtgärder för att fastställa koncernens och moderbolagets resultat och ställning. Alla dotterbolag och filialer är även föremål för lagstadgad revision i sina respektive länder. Byggmaxkoncernens verksamhet är säsongsbetonad och cirka 69 procent av koncernens omsättning tjänas in under det andra och tredje kvartalen.

VÄSENTLIGHET

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDEN

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

Riktighet, fullständighet och periodisering av intäkter

Vi hänvisar till not 2.13 Intäktsredovisning, not 5 (segment) samt not 21 – kundfordringar

Koncernens nettoomsättning uppgick 2020 till 6 801 Mkr. Ett av våra särskilt betydelsefulla områden i revisionen utgörs av Byggmaxkoncernens intäktsredovisning. Intäkterna utgörs av ett stort antal transaktioner och det finns en inneboende risk för att det kan uppstå fel i enskilda försäljningstransaktioner eller i andra transaktionsslag som påverkar intäkterna. Försäljningen sker i de nordiska länderna dels genom försäljning direkt i butik och dels genom försäljning på web (e-handel). En stor del av försäljningen sker till privatkunder men försäljning sker även till företagskunder. Intäktstransaktionerna för Byggmax Group bygger på prislistor för varor som handlas i butik eller via webb. För Skånska Byggvaror sker försäljningen dels via prislistor men även via särskilda avtal med kund där olika priser och leveransvillkor tillämpas. Intäkter redovisas då leverans skett till kunden enligt gällande leveransvillkor. En reservering görs även för förväntade returerna baserat på historiskt utfall.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

Vi har utvärderat design av och effektivitet i vissa utvalda kontroller i processen för försäljning i syfte att verifiera att det finns kontroller på plats för att säkerställa att korrekta priser tillämpas samt att intäktstransaktioner redovisas i korrekt period. I vår granskning av kontanthantering i butik har vi även genomfört kontrolltestning av inventering och kontrollberäkning av dagskassor.

Vidare har relevanta IT system testats. I tillägg till test av kontroller och IT-system har detaljtestning gjorts genom transaktionsanalyser vilket innefattar huvuddelen av koncernens intäkter, och där varje transaktion har analyserats för att säkerställa att ett uttag av lager motsvaras av en intäktstransaktion.

Vid årsbokslutet har även kompletterande testning skett av kontroller samt analytisk granskning för att verifiera att korrekta periodiseringar skett i årsbokslutet.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

Värdering, periodisering och existens av varulager

Vi hänvisar till not 2.10 – varulager och not 22 – varulager.

Byggmaxkoncernens varulager återfinns fysiskt på ett antal platser, dels i koncernens butiker i Norden samt på tre distributionslager i Sverige. Per 31 december 2020 uppgår det totala värdet på varulagret till 967 Mkr och utgörs till huvuddelen av färdigvaror till försäljning. Varulager är ett särskilt betydelsefullt område i vår revision dels utifrån värdering av varulagret som påverkas av lednings bedömningar, och då koncernens inköp av varor är en mycket transaktionsintensiv process samt utgör en väsentlig kostnad i bolagets verksamhet. Det finns en inneboende risk för att det kan uppstå fel i transaktioner både vid inleverans och uttag ur lager samt beräkningar av rabatter och volymrelaterade bonusar som påverkar varukostnaden.

Anskaffningsvärdet på varor grundar sig på kostnaden för inköp av varorna. I värderingen för hela varulagret sker en bedömning av ledning som innehåller subjektiva inslag. exempelvis bedömning av inkurans samt bedömning av nettoförsäljningsvärde vid tillämpning av lägsta värdets princip.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

Vi har utvärderat design av och effektivitet i vissa utvalda kontroller i Byggmaxkoncernens affärsprocesser för inköp av varor och vid egentillverkning av varor. Vidare har relevanta IT system testats.

I tillägg till test av kontroller i inköpsprocesser och ITsystem har detaljtestning gjorts av dels ett urval av produkter i lager för handelsvaror och dels ett urval av de kalkyler som utgör underlag för värdering av produkter i arbete och färdigvarulager. Därtill har vi även gjort viss detaljtestning av att råvaror och andra insatsvaror värderats korrekt.

Vidare granskar vi inom ramen för vår revision att färdigvarulager värderats korrekt i förhållande till lägsta värdets princip. Detta görs utifrån att vi på stickprovsbasis testat försäljningspriser mot fakturor samt genom analys av täckningsgrad baserat på den transaktionsanalys som utförs.

Utöver detta har vi även gjort en transaktionsanalys (motsvarande som beskrivs i intäkter) för att verifiera att ett uttag av lager motsvaras av en intäkt och därmed redovisas som en kostnad såld vara. Vi har även följt upp bolagets rutiner för att identifiera eventuell inkurans/svinn per butik. Vidare har vi granskat vissa utvalda kontroller i processen för inventeringar. Vi deltar även vid ett antal kontroll inventeringar som sker löpande i butiker samt följer upp inventeringar utförda av 3:e part på distributionslager. Vi har även utifrån avtal stickprovsvis kontrollberäknat och bedömt bolagets fordran på leverantörer för ännu ej erhållen bonus.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

Värdering av Goodwill

Vi hänvisar till noterna 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar samt not 14 – Immateriella tillgångar

Förvärvat Goodwill och andra förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, inklusive kundrelationer utgör en väsentlig del av Byggmaxkoncernens balansräkning om 2 006 Mkr per den 31 december 2020. Byggmaxkoncernens goodwill uppgår per 31 december 2020 till 1 808 Mkr och är allokerad till två kassagenererande enheter; Byggmax samt Skånska Byggvaror.

Goodwill är ej föremål för löpande avskrivningar och testas därför årligen för nedskrivningsbehov i enlighet med kraven i IFRS samt om indikationer på nedskrivningsbehov identifieras. Byggmaxkoncernen har en rutin och process för att utföra dessa tester. Nedskrivningsprövningen baserar sig på återvinningens värde, vilket motsvarar värdet av diskonterade kassaflöden för identifierade kassagenererande enheter. Dessa baseras på koncernens budget och strategiplan. Centrala antaganden i dessa beräkningar är antaganden om framtida tillväxt, marginal samt diskonteringsränta ("WACC"). Då processen till sin natur är grundad på uppskattningar och bedöm-

ningar utgör prövningen ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Som framgår av not 14 i årsredovisningen pågår ett omställningsarbete inom Skånska Byggvaror med ett antal lönsamhetshöjande åtgärder inom kärnverksamheten. I not 14 framgår även Byggmaxkoncernens antaganden, bedömningar och slutsatser rörande ovan nämnda tillgångar per den 31 december 2020.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

Vi har granskat huruvida bolagets prövningar av nedskrivningsbehov baseras på de budgetar och strategiplaner som ledningen och styrelsen fastställt. Vidare har vi bedömt rimligheten i dessa antaganden. Vi har också bedömt de antaganden om tillväxt som gjorts som ligger bortom den tidshorisont som täcks av styrelsens och ledningens 3-5 åriga strategiplan samt de antaganden om diskonteringsränta som används vid nedskrivningstesten. För att bedöma de antaganden som ledningen gjort har vi dels utvärderat ledningens process för prognos framtagande, verifierat data, så som förväntad inflation, mot externa datakällor samt använt oss av PwC:s värderingsspecialister.

Vi har också, i samband med test av nedskrivningsbehov, särskilt granskat känsligheten i värderingen för förändringar i väsentliga parametrar, som på individuell eller kollektiv basis, skulle kunna medföra att ett nedskrivningsbehov föreligger. Som framgår av not 14 uppvisar testet för den kassagenererande enheten Skånska Byggvaror en känslighet för förändringar i väsentliga parametrar och det beräknade återvinningsvärdet har inget utrymme för förändringar i nyckelantaganden.

Vi har med företagsledningen och revisionsutskottet diskuterat de metoder, uppskattningar och antaganden på vilka Byggmaxkoncernens bedömningar baseras.

Slutligen har vi bedömt om upplysningar som lämnas i not 14 (Goodwill, kundrelationer och varumärken) är ändamålsenliga.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–36 samt 89–90. Annan information består även av ersättningsrapporten som vi tagit del av före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avse-

ende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsetik i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Byggmax

Group AB (publ) för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till disposi-

tioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

REVISORNS GRANSKNING AV BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 42-46 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsingar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB utsågs till Byggmax Group AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 6 maj 2020 och har varit bolagets revisor sedan maj 2006.

Stockholm den 12 mars 2021

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Cesar Moré

Auktoriserad revisor

DEFINITIONER OCH NYCKELTAL

Byggmax Group använder terminologin för alternativa nyckeltal enligt Europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer. Byggmaxkoncernen använder sig av de alternativa nyckeltalen EBITDA, EBITA, räntabilitet på eget kapital, rörelsekapital, nettoskuld, soliditet, sysselsatt kapital, räntebärande skulder, långfristiga icke-räntebärande skulder och genomsnittligt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen. Koncernen anser att nyckeltalen är användbara för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten samt att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Byggmax Group visar alternativa nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder och branscher. Koncernens definitioner är oförändrade mot tidigare perioder. Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på [www.byggmax.se](http://om.byggmax.se/sv/investerare/finansiell-statistik/) under finansiell statistik eller länk <http://om.byggmax.se/sv/investerare/finansiell-statistik/>.

DEFINITIONER AV FINANSIELLA NYCKELTAL/REDOVISNINGSTERMINOLOGI

EBITDA: EBITDA är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före investeringar i anläggningstillgångar. Koncernen definierar earnings before interest, tax, depreciation and amortization (EBITDA) som rörelseresultat från kvarvarande verksamheter exklusive av- och nedskrivningar avseende materiella och immateriella tillgångar.

Avkastning på eget kapital: Avkastning på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar. Koncernen definierar avkastning på eget kapital som resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: EBITA dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

EBITA: EBITA är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före av- och nedskrivning av goodwill. Koncernen definierar EBITA som rörelseresultat efter av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar, men före avdrag för nedskrivning av goodwill, kundrelationer och varumärke.

EBITA-marginal: EBITA dividerat med nettoomsättningen.

EBITDA-marginal: EBITDA dividerat med nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier.

Genomsnittligt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen: Genomsnittligt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen ett mått som koncernen betraktar

som relevant för en investerare som vill förstå hur mycket av företagets omsättning som binds i rörelsekapital. Koncernen definierar genomsnittligt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen som årets genomsnittliga rörelsekapital enligt koncernens definition dividerat med nettoomsättningen.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med antalet utestående aktier per balansdagen.

Långfristiga icke-räntebärande skulder: Långfristiga icke-räntebärande skulder är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå företagets skuldsättning utan räntexponering. Koncernen definierar långfristiga icke-räntebärande skulder som långfristiga skulder utan ränteförpliktelse.

Nettoskuld: Nettoskuld är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare som vill se hur stor koncernens totala skuldsituation är. Koncernen definierar nettoskuld som räntebärande skulder subtraherat med likvida medel.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång.

Räntebärande skulder: Räntebärande skulder används för att beräkna nettoskulden. Koncernen definierar räntebärande skulder som upplåning från kreditinstitut adderat med övriga långfristiga skulder.

Räntetäckningsgrad: EBITDA dividerat med totala räntekostnader.

Rörelsekapital: Rörelsekapital är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare och investerare som vill jämföra hur mycket kapital koncernen behöver för att finansiera den löpande verksamheten. Koncernen definierar rörelsekapital som, delar av tillgångssidan (varulager, kortfristiga fordringar) minus delar av skuldsidan (leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter).

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Soliditet: Soliditet är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för kreditgivare som vill kunna förstå företagets långsiktiga betalningsförmåga. Koncernen definierar soliditet som eget kapital i förhållande till totala tillgångar.

Sysselsatt kapital: Sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå företagets lönsamhet i förhållande till externt finansierat kapital och eget kapital. Koncernen definierar sysselsatt kapital som eget kapital adderat med nettoskuldsättning.

DEFINITION AV BRANSCHSPECIFIKA NYCKELTAL

Bruttomarginal: Nettoomsättning reducerat med varukostnad i förhållande till nettoomsättning.

E-handel: Nettoomsättning genererat av e-handelsbeställningar gjorda i Byggmax och Buildor samt all nettoomsättning i Skånska Byggvaror.

Nettoomsättning jämförbara butiker: Nettoomsättning för jämförbara butiker är ett viktigt branschspecifikt mått som visar hur mycket försäljningen ökar organiskt. Måttet är bra redskap för investerare som vill jämföra omsättningsökningen för olika företag inom branschen. Koncernen definierar det som omsättning för de butiker som är jämförbara. Med jämförbar försäljning avses butiker som varit öppna mer än 12 månader. Jämförbar försäljning räknas i konstant valuta. All e-handel anses vara jämförbar.

Nya butiker: Butiker som varit i drift mindre än 12 månader.

BYGGMAX®

Box 6063, 171 06 Solna
www.byggmax.se