



Pressmeddelande 2021-04-01

Bygghuset lanserar drive-in för vänsterhänta

Nu lanserar Bygghuset en specialanpassad drive-in för vänsterhänta, en satsning som ska göra sortimentet ännu mer tillgängligt och uppmuntra fler att börja hemmafixa inför byggsäsongen.

– Vi vet nog alla hur svårt det är att säga till en bräda med ”fel hand” – samma princip gäller när du ska handla byggvaror. Varvet ska kännas rätt och det ska gå snabbt och lätt att lasta varorna in i bilen. Därför inför vi nu ett nytt, spegelvänt varv, så att även den som är vänsterhänt enkelt kan handla byggvaror till projektet, säger Sanna Westman, marknadschef på Bygghuset.

I den nya satsningen justeras både kundvarvet och de trådlösa handdatorerna, så att den vänsterhänte snabbt kan knappa in siffrorna när det är dags att betala ute på mätplatsen, direkt från bilen.

– Vi tycker att alla ska få möjlighet att förverkliga byggdrömmarna, oavsett i vilken hand man håller verktygen. Genom att anpassa vår drive-in hoppas vi locka fler vänsterhänta att besöka våra butiker och börja bygga hemma, säger Sanna Westman

Bygghuset var första bygghandeln i Sverige att lansera drive-in 1993 och nu utvecklar byggkedjan konceptet ytterligare.

– Vi är stolta över att äntligen lansera en anpassad lösning för de hemmafixare som länge haft oddsen emot sig. Vi tror att en spegelvänd drive-in kan bli nästa trend och det ska bli spännande att se om fler bygghandlare hakar på, säger Sanna Westman.

För mer information, vänligen kontakta:

Sanna Westman, Marknadschef
Mobil: 076-119 00 91
E-post: sanna.westman@byggmax.se

Om Bygghuset Group

Bygghuset erbjuder byggmaterial och gör-det-själv-produkter av hög kvalitet till bästa pris, på ett enkelt och schysst sätt. Oavsett budget eller tidigare erfarenheter, ger vi våra kunder kunskap och självförtroendet att fullfölja sina byggdrömmar. Alla har rätt till ett fantastiskt hem! Med över 170 butiker i Sverige, Norge och Finland och en populär e-handel är Bygghuset en av Nordens ledande detaljhandelskedjor inom bygg- och gör-det-själv-produkter. Koncernen omsatte 6,8 miljarder kronor år 2020 och är noterad på Nasdaq sedan 2010.