



Pressmeddelande 2020-11-23

Inför Black Friday: Bygghuset gör fixarfredag av Black Friday

Den 27 november är det återigen dags för Black Friday, då svenskarna beräknas handla för drygt sju miljarder kronor. Bygghuset går mot strömmen och vill i stället uppmana sina kunder att ta hand om det de redan har. Med initiativet "fixarfredag" hoppas Bygghuset visa på vinsterna med att vårda det du har istället för att köpa nytt.

– Överkonsumtion är ett stort hållbarhetsproblem. Vi vill att det ska vara billigare att fixa en grej än att köpa nytt. I stället för att hetskonsumera saker du inte behöver på fredag, vill vi uppmana till att fixa något som är trasigt eller kan förnyas, säger Mattias Ankarberg, vd på Bygghuset.

Varannan svensk tycker det är viktigt att kunna göra hållbara val i bygghandeln, enligt en undersökning som Sifo har gjort för Bygghuset. Undersökningen visar också att nära hälften, 43 procent, skulle önska att de hade tillgång till mer information redan i butiken om byggvarornas miljöpåverkan.

– Det mest hållbara valet är att ta hand om det man redan äger, och vi vill att alla ska ha råd att göra hållbara val. Med låga priser årets alla dagar gör vi så att du kan reparera det du redan har, i stället för att klicka hem saker du inte behöver, säger Mattias Ankarberg.

Till skillnad från många andra stora kedjor i detaljhandeln kommer Bygghuset inte att sänka sina priser under Black Friday. Däremot kommer de under fredagen att uppmana sina följare på sociala medier att dela bilder på sina reparationer och renoveringar under hashtaggen #fixarfredag.

Mer om Sifos undersökning finns att läsa i Bygghusetrapporten 2020, där Bygghuset sammanställt trender om svenskarnas byggvanor. Läs hela rapporten [här](#).

Nyckelsiffror om hållbart hemmafixande:

1 av 2 tycker det är viktigt att kunna göra hållbara val i bygghandeln
43 procent skulle vilja ha mer information om byggvarornas miljöpåverkan i bygghandeln
3 av 10 vet vad som händer med byggmaterialet efter att det har lämnats in på återvinningen
64 procent tycker det är viktigt att virket är svenskt
Fler kvinnor än män tycker det är viktigt att kunna göra hållbara/miljövänliga val

För mer information, vänligen kontakta:

Sanna Westman, Marknadschef
Mobil: +46 76 119 00 91
E-post: sanna.westman@byggmax.se

Om Bygghuset Group

Bygghuset erbjuder byggmaterial och gör-det-själv-produkter av hög kvalitet till bästa pris, på ett enkelt och schysst sätt. Oavsett budget eller tidigare erfarenheter, ger vi våra kunder kunskap och självförtroendet att fullfölja sina byggdrömmar. Alla har rätt till ett fantastiskt hem! Med över 160 butiker i Sverige, Norge och Finland och en populär e-handel är Bygghuset en av nordens ledande detaljhandelskedjor inom bygg- och gör-det-själv-produkter. Koncernen omsatte 5,2 miljarder kronor år 2019 och är noterad på Nasdaq sedan 2010.