



Pressmeddelande 2020-06-08

Sifundersökning: Åtta av tio husägare planerar att bygga i sommar

Åtta av tio husägare, 84 procent, planerar att bygga något i sommar. Det visar en ny Sifundersökning som Bygghuset har låtit göra. För varannan är det också viktigt att kunna göra hållbara byggval när de renoverar.

– Att bygga på sommaren är ett populärt semesternöje för många husägare. Hemfix stärker både självförtroendet och stoltheten över det egna hemmet, säger Mattias Ankarberg, vd på Bygghuset.

Hållbarhetstrenden har slagit igenom stort bland svenska hemfixare. Varannan husägare, 53 procent, vill kunna göra hållbara val i bygghandeln när de renoverar. Ett exempel på det är att det är viktigt för sex av tio, 57 procent, att kunna välja svenskt virke.

– Hållbarhet står högt i kurs hos svenska husägare. Vårt virke köps i huvudsak lokalt, nära våra butiker, vilket innebär både minskade transportkostnader och utsläpp. På så sätt kan vi kombinera lågt pris med höga hållbarhetsambitioner, säger Mattias Ankarberg.

Statistiken är hämtad från Bygghusetrapporten 2020, i den sammanställer Bygghuset trender om svenskarnas byggvanor. Läs hela rapporten [här](#).

Svenskarnas Topp-5 byggprojekt i sommar

1. Trädgård/tomt: Gräsmatta, rabatt, staket, sandlåda - 46 procent
2. Uteplats: Trall, altan, blomlådor - 41 procent
3. Måla/tapetsera - 37 procent
4. Göra något litet: Tex sätta upp en tavla/fågelholk, montera nya utemöbler - 26 procent
5. Fasad - 21 procent

För mer information, vänligen kontakta:

Sanna Westman, Marknadschef
Mobil: +46 76 119 00 91
E-mail: sanna.westman@byggmax.se

Om Bygghuset Group

I Bygghuset Group ingår Bygghuset, Skånska Bygghuset och Buildor. Koncernen omsatte 5,2 miljarder kronor år 2019 och Bygghuset Group är noterat på Nasdaq sedan 2010.

Bygghuset startades 1993 och finns för närvarande med 113 butiker i Sverige, 44 butiker i Norge och 10 i Finland. På hemsidan finns hela butikssortimentet tillgängligt, tillsammans med ett omfattande beställningssortiment. Sedan starten har Bygghuset affärsidé varit att vara det bästa och billigaste alternativet när konsumenten ska köpa byggmaterial med bra kvalitet. Bygghuset har ett så kallat drive-in-system i alla sina butiker så att kunderna kan ta med bilen och lasta på sina varor direkt. Detta gör det enkelt och effektivt för kunden att handla, framför allt tyngre byggvaror. Bygghuset har under de senaste åren förvärvat Skånska Bygghusetkoncernen samt Buildor AB. Skånska Bygghuset är ett expansivt distans- och e-handelsföretag som bl a säljer uterum och växthus. Skånska Bygghuset har verksamhet i Sverige och Norge och har även ett antal utställningsbutiker. Buildor är en snabbväxande e-handelsaktör inom byggvaror, hem och trädgård.