



Pressmeddelande 2020-03-31

Bygghmax toppar hållbarhetsranking

Bygghmax toppar Sustainable Brand Index ranking över hållbara varumärken inom kategorin Bygg och hantverk som offentliggjordes i dag. I den helt nya kategorin ingår företag som Billema, Bauhaus och Jula som alla tre låg före Bygghmax i rankingen förra året.

– Vi tycker det är oerhört roligt att Bygghmax toppar rankingen i vår bransch. För oss är det ett kvitto på att vi är på rätt väg och samtidigt är det en sporre att ytterligare vässa vårt hållbarhetsarbete, säger Mattias Ankarberg, vd på Bygghmax.

Hållbarhet har blivit ett allt viktigare fokus för Bygghmax under de senaste åren. Bland annat har företaget målmedvetet arbetat med att minska utsläppen från transporter genom att till exempel handla lokalt virke och transportera mer med sjöfart.

– Alla har rätt till ett fantastiskt hem. Därför ska alla ha råd att bygga och renovera utan att oroa sig för klimat, miljö eller förhållandena för de som producerar byggvarorna. Vi på Bygghmax kombinerar lågt pris med strävan mot ett hållbart samhälle, fortsätter Mattias Ankarberg.

Sustainable Brand Index är Europas största varumärkesstudie om hållbarhet och har genomförts varje år sedan 2011. Rankingen baseras på över 20 000 intervjuer av svenska konsumenter om hur de ser på över 300 varumärken.

Högupplösta pressbilder för nedladdning hittar du i vårt [pressrum](#).

För mer information, vänligen kontakta:

Mattias Ankarberg, CEO Bygghmax Group
Tel: 076-119 09 85
E-post: mattias.ankarberg@byggmax.se

Sanna Westman, Marknadschef
Mobil: 076-119 00 91
E-mail: sanna.westman@byggmax.se

Om Bygghmax Group

I Bygghmax Group ingår Bygghmax, Skånska Byggvaror och Buildor. Koncernen omsatte 5,2 miljarder kronor år 2019 och Bygghmax Group är noterat på Nasdaq sedan 2010. Bygghmax startades 1993 och finns för närvarande med 109 butiker i Sverige, 42 butiker i Norge och 10 i Finland.