



**KVARTAL 4
BOKSLUTSKOMMUNIKÉ
JANUARI – DECEMBER
2019**

BYGGMAX®

STABIL VINST TROTS TIDIG HÖST



Som förväntat hade den tidiga hösten en negativ påverkan på försäljningen i det fjärde kvartalet, men en stark bruttomarginal och god kostnadskontroll ledde till ett rörelseresultat (EBITA) i linje med samma kvartal föregående år.

2019 var ett år i rätt riktning, med bra vinststillväxt och förbättrat kunderbjudande.

Fjärde kvartalet 2019:

- Nettoomsättningen minskade med 4,9 procent till 949,9 (998,6) Mkr
- Bruttomarginalen ökade till 33,3 (31,3) procent
- EBITA exkl. engångsposter uppgick till -5,7¹ Mkr (-6,4)² Mkr och EBITA marginalen uppgick till -0,6 (-0,6) procent.
- Styrelsen föreslår utdelning med 1,16 kronor per aktie (föregående år 0,00 kr per aktie).

Under 2019 ökade nettoomsättningen 3,3 procent och EBITA exkl. engångsposter² ökade till 269,7 (217,8) Mkr. EBITA marginalen ökade till 5.1 procent (4.3).

Resultatet per aktie för helåret 2019 uppgick till 2,32 kronor.



På denna sida presenteras en sammanfattning av kvartalet samt utvald information för att exemplifiera utvecklingen i Bygghuset Group.

¹ IFRS 16 har påverkat EBITA med +0,3 procentenheter i fjärde kvartalet 2019.

² Engångsposter har endast påverkat kvartal 1 och 2 2018.

Resultatöversikt

	Oktober – december		Helår	Helår
	2019	2018	2019	2018
Nettoomsättning, Mkr	949,9	998,6	5 277,4	5 107,8
Bruttomarginal, procent	33,3	31,3	32,1	30,8
EBITA exklusive engångsposter, Mkr ^{1, 2}	-5,7	-6,4	269,7	217,8
EBITA, marginal procent exklusive engångsposter ^{1, 2}	-0,6	-0,6	5,1	4,3
Rörelseresultat (EBIT), Mkr ¹	-15,6	-16,3	230,0	188,1
Rörelsemarginal, procent ¹	-1,6	-1,6	4,4	3,7
Resultat efter skatt, Mkr ¹	-19,6	-14,4	141,8	137,6
Resultat per aktie, kr	-0,32	-0,24	2,32	2,26
Räntabilitet på eget kapital, procent	-1,3	-1,1	10,0	10,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-5,06	-3,34	4,87	6,40
Eget kapital per aktie, kr	24,60	22,07	24,60	22,07
Antal butiker vid periodens slut	172	163	172	163
Nyöppnade butiker under perioden	0	3	11	18

Observera att resultatet efter skatt 2018 är påverkat av engångsposter och tillhörande skatteeffekt, vilket inträffade under kvartal 1 och 2 2018. Resultatet efter skatt exkl. engångsposter för 2018 uppgår till 127,7 Mkr. IFRS 16 har en negativ effekt om 10,8 Mkr på resultatet efter skatt för 2019.

Resultatöversikt exkl. IFRS 16

	Oktober – december		Helår	Helår
	2019	2018	2019	2018
EBITDA exklusive engångsposter, Mkr ¹	25,5	27,5	390,3	346,2
EBITDA exklusive engångsposter, marginal procent ¹	2,7	2,8	7,4	6,8
EBITA exklusive engångsposter, Mkr ¹	-10,1	-6,4	252,0	217,8
EBITA exklusive engångsposter, marginal procent ¹	-1,1	-0,6	4,8	4,3
Rörelseresultat (EBIT), Mkr ¹	-20,0	-16,3	212,5	188,1
Rörelsemarginal, procent ¹	-2,1	-1,6	4,0	3,7
Resultat efter skatt, Mkr ¹	-17,0	-14,4	152,6	137,6

Nyckeltalen exkl. IFRS 16 är framräknade från "Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag exkl. IFRS 16", se Appendix 1.

¹ Resultatet för 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklings-kostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 6,2 Mkr samt en reavinst om 3,7 Mkr, vid avyttring av Skånska Byggvarors danska dotterbolag Pavillion, vilket inträffade under kvartal 1 och 2 2018. Se även not 8 på sid 20 för engångsposter tidigare kvartal.

² Inkl. effekter av IFRS 16 fr.o.m. januari 2019, se även redovisningsprinciper sid 11.

VD:S KOMMENTARER

Stabil vinst i kvartalet, trots tidig höst

Som förväntat hade den tidiga hösten en negativ påverkan på försäljningen i det fjärde kvartalet, men en stark bruttomarginal och kostnadskontroll ledde till ett rörelseresultat (EBITA) i linje med samma kvartal föregående år.

Försäljningen i det fjärde kvartalet minskade 4,9 procent, drivet av den negativa vädereffekten. Byggmax jämförbara försäljning utvecklades som tidigare höstar med liknande vädereffekter. För 2019 ökade försäljningen 3,3 procent.

Bruttomarginalen för det fjärde kvartalet ökade till höga 33,3 procent (31,3). Ökningen drevs av inköpsförbättringar och positiva pris/mix-effekter från vårt uppgraderade kunderbudande. Det ofördelaktiga vädret förstärkte den positiva mixeffekten. Valutaeffekter påverkade negativt.

Kostnadskontrollen var fortsatt stark. Jämförbara kostnader, dvs kostnader exklusive nya Byggmax-butiker, var i stort sett oförändrad i det fjärde kvartalet.

Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet var i linje med föregående år. EBITDA exkl. IFRS16 uppgick till 25,5 Mkr (27,5), och EBITA till -5,7 Mkr (-6,4). För helår 2019 ökade EBITA med 24 procent till Mkr 269,7 (217,8), och EBITA-marginalen var 5,1 procent (4,3), en ökning med +0,8%-enheter.

Starkare signaler om bättre husmarknad

Marknadsutvecklingen i det fjärde kvartalet påverkades av en tydlig negativ vädereffekt. Hösten anlände väldigt tidigt jämfört med förra årets gynnsamma milda väder. Sammantaget bedömer vi att den Nordiska konsumentmarknaden för byggvaror minskade 5-8 procent, med en större minskning för utomhusprodukter.

Minskningen i hustransaktioner i Sverige, som påbörjades när de nya amorteringsreglerna infördes 2016, har tydligt minskat efterfrågan på renoveringsprojekt. Denna trend kan nu ha upphört, då antalet transaktioner stabiliserades under första halvan av 2019, och ökade i andra halvåret¹.

Byggmax allt mer uppgraderat

I det fjärde kvartalet minskade Byggmax-segmentets² försäljning -5,6 procent, och den jämförbara försäljningen -10,3 procent. Försäljningen utvecklades i linje med det fjärde kvartalet 2016, som också upplevde tydlig negativ vädereffekt jämfört med ett starkt föregående år. EBITA uppgick till Mkr -3,8 (3,1).

Initiativet Butik 3.0 fortsätter att motsvara förväntningarna på ca 3 procent försäljningstillväxt per butik. Under det fjärde kvartalet konverterade vi ytterligare 11 butiker, till en total om 30 (19% av portföljen).

E-handels-initiativ som collect@store genererade tillväxt, och nya butiker fortsatte utvecklas väl. Icke jämförbara butiker genererade 5 procent försäljningsökning i kvartalet, och påverkade EBITA med ca Mkr -1,3. Inga nya butiker öppnade i kvartalet (11 under året), och en butik i Finland stängdes.

Positiv trend för Skånska Byggvaror

Omställningen av Skånska Byggvaror fortsatte ge goda effekter, och lönsamheten förbättrades för sjätte kvartalet i rad. Försäljningen ökade 1,9 procent och EBITA förbättrades till Mkr -4,6 (-8,0). Orderingången under kvartalet ökade något. Vi fortsätter att bygga för tillväxt genom initiativ inom kärnsortimentet och digital

försäljning och marknadsföring.

2019 ett år i rätt riktning

Under 2019 utvecklades både kunderbudandet och det finansiella resultatet i rätt riktning. Rörelsemarginalen ökade 0,7%-enheter och både kundnöjdhet och prisperception nådde väldigt starka nivåer.

Även om många saker fortfarande kan förbättras, och försäljningen har påverkats av den svagare husmarknaden, går vi in i 2020 med en starkare position. Vi har:

- En "verktygslåda" för lönsam tillväxt i Byggmax, för att driva jämförbar försäljning (Butik 3.0, Trädgård, e-handel) och öka expansionen (mindre formatet)
- Vänt Skånska Byggvaror till lönsam tillväxt
- Starkare e-handel, med uppgraderade plattformar, utökat sortiment, och förbättrade leveransalternativ. Under 2019 stod e-handel för 19 procent av koncernens försäljning³
- Förbättrad försäljningsmix och den högsta bruttomarginalen någonsin (32,1 % 2019)
- Ökad kostnadseffektivitet, med minskning i jämförbara kostnader med 5 procent på två år (sedan 2017)

Fokus på beprövade initiativ

Vi har nu en starkare position, med högre bruttomarginal och bättre kostnadseffektivitet. Även om många saker pekar i rätt riktning, har vi dock fortfarande en bit kvar till att nå våra ambitiösa finansiella mål. Agendan för kommande år kommer vara en kombination av beprövade försäljningsinitiativ och fortsatt förbättrad effektivitet.

För 2020 planerar vi konvertera 30 butiker till 3.0, växa vår e-handel, addera 3-5 Trädgårdsavdelningar och ca 10 nya Byggmax-butiker, av vilka 5 i det mindre formatet. Vi förväntar oss avsluta året med ca 40% av vår butiksportfölj som 3.0 (19% vid slutet 2019). Vårt arbete med att förbättra effektiviteten stöds av nya verktyg och ny teknik.

Styrelsen rekommenderar en utdelning om SEK 1,16 per aktie (0), i linje med vårt finansiella mål att dela ut 50 procent av nettovinsten.

2019 var ett år i rätt riktning. Jag ser fram emot att ge mer av Byggmax till fler kunder framöver!



Mattias Ankarberg

VD Byggmax Group AB (publ)
28 januari 2020



2019 var ett år i rätt riktning, med bra vinsttillväxt och förbättrat kunderbudande

¹ Hus definieras som fristående villor för permanent boende samt fritidshus, data från Statistiska Centralbyrån (SCB)

² För att förenkla rapporteringen och bättre spegla deras roll i koncernen, rapporteras vårt interna distributionsbolag och Buildor, från och med kvartal 4 2019 som del av Byggmax-segmentet (tidigare rapportera i segment "Övrigt").

³ E-handel definieras som köp för hemleverans eller online, d.v.s., inklusive all Skånska Byggvaror försäljning, Byggmaxcollect@store

KONCERNENS FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

1 oktober – 31 december 2019

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 949,9 (998,6) Mkr, en minskning med 4,9 procent. Rörelsens nettoomsättning i Bygghmax uppgick till 858,4 (908,8) Mkr, en minskning med 5,6 procent. Bygghmax-segmentet representerade 90 procent av koncernens nettoomsättning i kvartalet. Nettoomsättningen i Skånska Bygghvaror uppgick till 91,5 (89,8) Mkr, en ökning med 1,9 procent.

Försäljning per segment	Andel av försäljningen	Förändring
Bygghmax	90,4	-5,6
Skånska Bygghvaror	9,6	1,9
Totalt, procent	100,0	-4,9

Försäljningsminskningen på 5,6 procent för Bygghmax fördelar sig enligt nedan	2019	2018
Jämförbara butiker ¹ , lokal valuta	-10,3	0,4
Ej jämförbara butiker och övrigt	5,1	7,2
Valutaeffekter, procent	-0,3	1,5
Totalt, procent	-5,6	9,1

Nettoomsättningsminskningen i Bygghmax-segmentet drevs främst av jämförbara butiker. Ej jämförbara Bygghmax-butiker genererade 5,1 procent i ökad försäljning.

Försäljningsminskning på 4,9 procent för koncernen fördelar sig enligt nedan	2019	2018
Jämförbara butiker ¹ , lokal valuta	-8,7	-3,9
Ej jämförbara butiker och övrigt	4,1	7,6
Valutaeffekter, procent	-0,3	1,3
Totalt, procent	-4,9	5,1

Totalt för koncernen minskade nettoomsättningen i jämförbara butiker med 8,7 procent i lokal valuta.

Koncernen öppnade inga (tre) nya butiker under kvartalet. Det totala antalet butiker i koncernen per den 31 december 2019 uppgick därmed till 172 (163), varav Bygghmax-butiker 161 (151).

Bruttomarginal

Bruttomarginalen uppgick till 33,3 procent jämfört med 31,3 procent för motsvarande kvartal föregående år till följd av inköpsförbättringar och en förbättrad produktmix. Bruttomarginalen påverkades negativt av valutaeffekter.

Personal och övriga omkostnader

Personal- och övriga externa kostnader påverkas av flera faktorer, inklusive effekter hänförligt till IFRS 16. Effekten av IFRS 16 medför lägre övriga externa kostnader med 77,7 Mkr för kvartalet.

Exklusive effekter av IFRS 16 ökade kostnaderna för personal- och övriga kostnader med 12,0 Mkr. Jämfört med motsvarande kvartal föregående år, är kostnaderna negativt påverkade av nya butiker

öppnade efter fjärde kvartalet 2018, uppgående till 8,1 (19,3) Mkr.

De jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya butiker samt engångskostnader, ökade med 3,9 Mkr.

Personal och övriga omkostnader i Mkr exkl. IFRS 16	
Utfall kvartal 4 2018	286,5
Kostnader påverkade av nya butiker	8,1
Kostnader exklusive nya butiker och engångskostnader	3,9
Utfall kvartal 4 2019	298,4

Resultat

Lönsamheten i kvartalet, mätt som EBITA exkl. engångseffekter², uppgick till -5,7 (-6,4) Mkr. IFRS 16 påverkade EBITA positivt med 4,3 Mkr. EBITA-marginal uppgick till -0,6 (-0,6) procent. Effekten av IFRS 16 på EBITA-marginalen uppgår till 0.5 procent-enheter.

EBITDA rapporterat enligt föregående års redovisningsprinciper, d.v.s. EBITDA exklusive engångsposter¹ och effekter av IFRS 16 uppgick till 25,5 (27,5) Mkr, vilket motsvarar en marginal om 2,7 (2,8) procent.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till -31,0 Mkr inkl. effekter av IFRS 16. Resultatet före skatt exkl. effekter av IFRS 16 uppgick till -27,7 (-24,0) Mkr.

Finansnettot uppgick till -15,4 Mkr inkl. effekter av IFRS 16. Finansnetto exkl. IFRS 16 uppgick till -7,6 (-7,7) Mkr. Effekter av IFRS 16 uppgick till -7,8 Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades negativt av valutakurseffekter -2,9 (-3,0) Mkr.

Skatt

Skattekostnaden för kvartalet uppgick till 11,4 Mkr inkl. effekter av IFRS 16. Skattekostnaden exkl. effekter av IFRS 16 uppgick till 10,7 (9,6) Mkr. Effekter av IFRS 16 uppgick till 0,7 Mkr 2019.

Skattesatsen har fr.o.m. 1 januari 2019 sänkts till 21,4% (22,0%).

Resultat efter skatt

Resultat efter skatt uppgick till -19,6 inkl. effekter av IFRS 16. Resultatet efter skatt exkl. IFRS 16 uppgick till -17,0 (-14,4) Mkr.

Effekter av IFRS 16 uppgick till -2,6 Mkr 2019. Resultat efter skatt påverkas av att räntedelen är en större andel av leasingsskuden i början än i slutet av leasingperioden medan avskrivningen är linjär.

¹ En jämförbar butik anses jämförbar från och med två årsskiften efter det att webbutiken eller den fysiska butiken öppnats. Butiker som flyttats till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt. I jämförbara butiker ingår elva stycken Skånska Bygghvaror butiker.

² Engångsposter har endast påverkat kvartal 1 och 2 2018.

KONCERNENS FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

1 januari – 31 december 2019

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 5 277,4 (5 107,8) Mkr, en ökning med 3,3 procent. Rörelsens nettoomsättning i Byggmax uppgick till 4 763,3 (4 597,9) Mkr, en ökning med 3,6 procent. Nettoomsättningen i Skånska Byggvaror uppgick till 514,1 (509,9) Mkr, en ökning med 0,8 procent.

Försäljning per segment	Andel av försäljningen	Förändring
Byggmax	90,3	3,6
Skånska Byggvaror	9,7	0,8
Totalt, procent	100,0	3,3

Försäljningsökning på 3,6 procent för Byggmax fördelar sig enligt nedan	2019	2018
Jämförbara butiker ² , lokal valuta	-2,7	-6,4
Ej jämförbara butiker och övrigt	6,3	6,1
Valutaeffekter, procent	0,0	0,0
Totalt, procent	3,6	-0,3

Nettoomsättningsökningen i Byggmax-segmentet drevs främst av nya butiker. Nettoomsättningen för jämförbara Byggmax-butiker minskade med 2,7 procent under 2019. Ej jämförbara Byggmax-butiker genererade 6,3 procent försäljningsökning.

Försäljningsökning på 3,3 procent för koncernen fördelar sig enligt nedan	2019	2018
Jämförbara butiker ² , lokal valuta	-2,3	-10,8
Ej jämförbara butiker och övrigt	5,6	5,7
Valutaeffekter, procent	0,0	1,1
Totalt, procent	3,3	-4,0

Totalt för koncernen minskade nettoomsättningen i jämförbara butiker med 2,3 procent i lokal valuta.

Koncernen öppnade elva (18) butiker under perioden. Det totala antalet butiker i koncernen per den 31 december 2019 uppgick därmed till 172 (163), varav Byggmax-butiker uppgick till 161 (151).

Bruttomarginal

Bruttomarginalen uppgick till 32,1 procent jämfört med 30,8 procent för motsvarande period föregående år. Bruttomarginalen påverkades positivt av pris/mix-effekter. Bruttomarginalen i perioden påverkas negativt av valutaeffekter.

Personal och övriga omkostnader

Personal- och övriga externa kostnader påverkas av flera faktorer, inklusive effekter hänförligt till IFRS 16. Effekten av IFRS 16 medför minskade övriga kostnader med 304,1 Mkr för perioden, se även sid 12.

Exklusive effekter av IFRS 16 ökade kostnaderna för personal- och övriga kostnader med 77,9 Mkr. Jämfört med motsvarande period föregående år, är kostnaderna negativt påverkade av nya butiker öppnade efter fjärde kvartalet 2018, uppgående till 64,6 (80,3) Mkr.

De jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya butiker, samt engångskostnader, ökade med 8,6 Mkr.

Övriga externa kostnader påverkades positivt i perioden 2018 med 4,8 Mkr hänförligt till återföring av avvecklingskostnader för fyra Byggmaxbutiker i Finland.

Personal och övriga omkostnader i Mkr exkl. IFRS 16	
Utfall 2018	1 232,9
Kostnader påverkade av nya butiker	64,6
Kostnader exklusive nya butiker och engångskostnader	8,6
Engångskostnader (kvartal 1-2 2018)	4,8
Utfall 2019	1 310,9

Resultat

Lönsamheten i perioden, mätt som EBITA exkl. engångseffekter¹, förbättrades till 269,7 (217,8) Mkr. IFRS 16 påverkade EBITA positivt med 17,7 Mkr. EBITA-marginal förbättrades till 5,1 (4,3) procent. Effekten av IFRS 16 på EBITA-marginalen uppgår till 0,3 procent-enheter.

EBITDA rapporterat enligt föregående års redovisningsprinciper, d.v.s. EBITDA exklusive engångsposter¹ och effekter av IFRS 16 uppgick till 390,5 (346,2) Mkr, vilket motsvarar en marginal om 7,4 (6,8) procent.

Både EBITA och EBITDA påverkades positivt under 2018 med 9,9 Mkr, varav 4,8 Mkr avser övriga externa kostnader, hänförlig till återföring av avvecklingskostnader för fyra Byggmax-butiker i Finland totalt uppgående till 6,2 Mkr samt av reavinst av försäljning av Skånska Byggvarors dotterbolag Pavillion uppgående till 3,7 Mkr.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 174,9 Mkr inkl. effekter av IFRS 16. Resultatet före skatt exkl. effekter av IFRS 16 uppgick till 188,7 (162,2) Mkr.

Finansnettot uppgick till -55,1 Mkr inkl. effekter av IFRS 16. Finansnetto exkl. IFRS 16 uppgick till -23,5 (-25,9) Mkr. Effekter av IFRS 16 uppgick till -31,6 Mkr. Finansnettot för perioden påverkades negativt av valutakurseffekter -7,3 (-8,4) Mkr.

Skatt

Skattekostnaden för perioden uppgick till -33,1 Mkr inkl. effekter av IFRS 16. Skattekostnaden exkl. effekter av IFRS 16 uppgick till -36,1 (-24,6) Mkr. Skatten föregående år var positivt påverkad av omvärdering av uppskjuten skatteskuld utifrån skattesats när skulden förväntas regleras, uppgående till 3,2 Mkr. Effekter av IFRS 16 uppgick till 3,0 Mkr 2019.

Skattesatsen har f.o.m. 1 januari 2019 sänkts till 21,4% (22,0%).

Resultat efter skatt

Resultat efter skatt uppgick till 141,8 Mkr inkl. effekter av IFRS 16. Resultatet efter skatt exkl. IFRS 16 uppgick till 152,6 (137,6) Mkr.

Effekter av IFRS 16 uppgick till -10,8 Mkr 2019. Resultat efter skatt påverkas av att räntedelen är en större andel av leasingsskulden i början än i slutet av leasingperioden medan avskrivningen är linjär.

¹ Resultatet för de första sex månaderna 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 6,2 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i kvartal 3 2017, samt en reavinst om 3,7 Mkr, vid avyttring av Skånska Byggvarors danska dotterbolag Pavillion, vilket inträffade under kvartal 1 och 2 2018. Se även not 8 på sid 20 för engångsposter tidigare kvartal.

² En jämförbar butik anses jämförbar från och med två årsskiften efter det att webbutiken eller den fysiska butiken öppnats. Butiker som flyttats till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt. I jämförbara butiker ingår elva stycken Skånska Byggvaror butiker.

REDOVISNING AV AFFÄRSSEGMENT

Sedan 2016, efter förvärven av Buildor och Skånska Byggvaror, har Byggmax koncernen redovisat tre segment: Byggmax, Skånska Byggvaror och Övrigt. Segmentet Övrigt har inkluderat förutom moderbolaget Byggmax Group AB (publ) och koncernens fastighetsbolag, Buildor och det helägda distributionsbolaget Svea Distribution.

Från och med fjärde kvartalet 2019 har Byggmax koncernen ändrat sin rapportering och Buildor samt Svea Distribution redovisas i segmentet Byggmax. Den nya fördelningen mellan segmenten Byggmax och Övrigt återspeglar hur Byggmax styr och följer sin verksamhet. Buildor AB förvärvades 2015. Synergier och en mer gemensam utveckling av E-handelsplattform medför att Buildors resultat följs och analyseras som en del av Byggmax segmentet. Svea Distribution är ett helägt distributionsbolag som huvudsakligen levererar till Byggmax varför uppföljning och styrning från och med fjärde kvartalet 2019 följs upp inom ramen för Byggmax segmentet.

Övrigt inkluderar från fjärde kvartalet 2019 endast koncernintern uthyrning samt moderföretaget. Ingen enskild del i segmentet Övrigt uppgår till en så väsentlig del att det utgör ett rapporterbart segment.

Skånska Byggvaror Group AB förvärvades i januari 2016 och följs fortsatt i ett eget segment.

Ändringarna i den interna styrningen och uppföljningen av segmenten innebär också att rapportering av EBITDA och EBITA för segmenten är exklusive IFRS 16 effekter. Effekterna av IFRS 16 följs upp och redovisas fortsättningsvis på koncernnivå.

För mer information samt omräknade jämförelseperioder, se redovisningsprinciper, not 1; Segment, samt appendix 3 och 4.

Segment i sammandrag (exkl. IFRS 16)

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Oktober – december		Helår	Helår
	2019	2018	2019	2018
Nettoomsättning från externa kunder				
Byggmax	858,4	908,8	4 763,3	4 597,9
Skånska Byggvaror	91,5	89,8	514,1	509,9
Övrigt				
Totalt nettoomsättning	949,9	998,6	5 277,4	5 107,8
Rörelseresultat före avskrivningar, exklusive engångsposter (EBITDA)				
Byggmax	29,1	33,5	378,1	355,0
Skånska Byggvaror	-2,1	-4,6	19,1	-0,2
Övrigt	-1,7	-1,4	-6,9	-8,6
Totalt EBITDA	25,4	27,5	390,3	346,2
EBITDA marginal exklusive engångsposter, procent				
Byggmax	2,7	3,0	6,6	6,3
Skånska Byggvaror	-2,2	-5,0	3,6	0,0
Övrigt				
Totalt EBITDA marginal	2,7	2,8	7,4	6,8
Rörelseresultat före avskrivningar kundrelation, varumärke, goodwill (EBITA), exklusive engångsposter^{1, 2}				
Byggmax	-3,8	3,1	250,1	238,3
Skånska Byggvaror	-4,6	-8,0	9,2	-11,5
Övrigt	-1,8	-1,5	-7,3	-9,0
Totalt EBITA	-10,1	-6,4	252,0	217,8
EBITA marginal exklusive engångsposter, procent^{1, 2}				
Byggmax	-0,4	0,3	4,3	4,3
Skånska Byggvaror	-4,9	-8,7	1,7	-3,1
Övrigt				
Totalt EBITA marginal	-1,1	-0,6	4,8	4,3

¹ Resultatet för 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 6,2 Mkr samt en reavinst om 3,7 Mkr, vid avyttring av Skånska Byggvarors danska dotterbolag Pavillion, vilket inträffade under kvartal 1 och 2 2018. Se även not 8 på sid 20 för engångsposter tidigare kvartal.

² Exkl. effekter av IFRS 16 t.o.m. december 2018 samt inkl. effekter av IFRS 16 fr.o.m. januari 2019, se även redovisningsprinciper sid 11.

REDOVISNING AV AFFÄRSSEGMENT

BYGGMAX®

21

Byggmax Trädgårds-avdelning finns i 21 Byggmax-butiker, eller 13% av butiksportföljen, vid 2019 års slut

30

Butik 3.0 finns i 30 Byggmax-butiker, eller 19% av butiksportföljen, vid utgången av 2019

Byggmax

Byggmaxsegmentet inkluderar Byggmax AB inklusive filialerna Byggmax Norge och Byggmax Finland, samt från och med det fjärde kvartalet dotterbolagen Buildor och vårt interna distributionsbolag Svea Distribution AB.

Nettoomsättningen minskade med 5,6 procent under det fjärde kvartalet till 858,4 (908,8) Mkr. Under kvartalet öppnades inga (tre) nya butiker. En butik stängdes, i Turku, Finland.

Byggmax tillväxtinitiativ fortsätter ge positiva effekter. Butik 3.0 fortsätter motsvara försäljningsförväntningarna, och e-handelsinitiativ som collect@store genererar tillväxt. Nya butiker har mottagits väl och ej jämförbara butiker genererade 5,1 procent försäljningsökning.

För det fjärde kvartalet uppgick EBITDA exkl. engångsposter till 29,1 (33,5) Mkr. Lönsamheten mätt som EBITA exkl. engångsposter minskade till -3,8 (3,1) Mkr. EBITA marginalen för kvartalet var -0,4 (0,3) procent. EBITA för kvartalet är påverkat av kostnader för butiker öppnade efter fjärde kvartalet 2018 om 8,1 (19,3) Mkr.

2019 ökade nettoomsättningen med 3,6 procent och EBITDA exkl. engångsposter förbättrades till 378,1 (355,0) Mkr. EBITA exkl. engångsposter förbättrades till 250,1 (238,3) Mkr.

Under året har elva nya butiker öppnats, och en butik stängts.

Resultatförbättringen under 2019 är hänförlig till den ökade omsättningen och bruttomarginalen, samt en fortsatt god kostnadskontroll.



REDOVISNING AV AFFÄRSSEGMENT



+ 1,9%

6

Nettoomsättningen för Skånska Byggvaror ökade med 1,9 procent i det fjärde kvartalet, jämfört med samma period föregående år.

Lönsamheten ökade för sjätte kvartalet i rad.

Skånska Byggvaror

Nettoomsättningen ökade med 1,9 procent under det fjärde kvartalet till 91,5 (89,8) Mkr. Orderingången ökade något.

EBITDA exkl. engångsposter uppgick till -2,1 (-4,6) Mkr i kvartalet. EBITA exkl. engångsposter uppgick till -4,6 (-8,0) Mkr i kvartalet, vilket motsvarar en EBITA marginal för kvartalet om -4,9 (-8,7) procent.

Omställningen av Skånska Byggvaror har gett god effekt. Lönsamheten ökade för sjätte kvartalet i rad.

Inga nya butiker öppnade under 2019, och en butik stängdes, på Värmdö i det fjärde kvartalet.

För 2019 ökade nettoomsättningen med 0,8 procent, och EBITDA exkl. engångsposter ökade till 19,1 (-0,2) Mkr. EBITA exkl. engångsposter förbättrades till 9,2 (-16,1) Mkr.



KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflöde och finansiell ställning

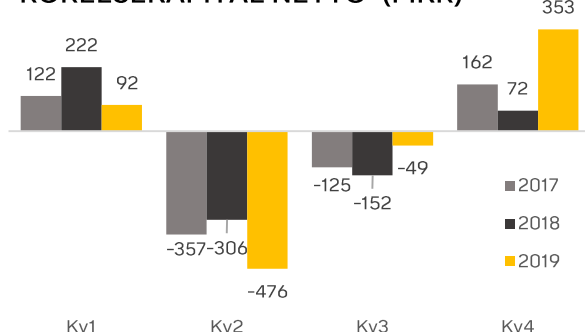
Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till -308,8 Mkr inkl. effekter av IFRS 16. Kassaflödet från den löpande verksamheten exkl. effekter av IFRS 16 uppgick till -378,8 (-204,0) Mkr. Minskningen med 174,8 är hänförlig till minskade leverantörsskulder. Under fjärde kvartalet har en ökad andel av leverantörsskulder åtnjutit kassarabatter. Kassaflödet från den löpande verksamheten 2019 var 297,5 (390,3) Mkr. Kassaflödet från löpande verksamheten påverkas positivt av IFRS 16 med 69,9 Mkr (avskrivningar och ränta) medan amortering av leasingskulden påverkar finansieringsverksamheten negativt med 69,9 Mkr. Periodens kassaflöde påverkas inte av IFRS 16. Vid periodens slut uppgick varulagret till 928,8 (871,2) Mkr, vilket är en ökning med 57,6 Mkr jämfört med föregående år. Vid periodens slut uppgick Skånska Byggvarors lagervärde till 51,9 (63,7) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har elva (18) nya Byggmax butiker tillkommit. Varulagret kopplat till nya butiker uppgick till 50,9 (79,6) Mkr.

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 december 2019 till 1 500,8 (1 346,4) Mkr. Koncernens nettoskuld var 2 585,1 Mkr inkl. effekter av IFRS 16. Nettoskulden exkl. effekter av IFRS 16 uppgick till 1 210,1 (1 098,4) Mkr och har ökat med 111,8 Mkr vid en jämförelse med motsvarande period föregående år. IFRS 16 har påverkat nettoskulden med 1 375,0 Mkr per 31 december 2019. Soliditeten uppgick till 29,8 procent inkl. effekter av IFRS 16. Soliditeten exkl. effekter av IFRS 16 uppgick till 41,1 (36,7) procent. Effekten av IFRS 16 på soliditeten uppgick till 11,3 procentenheter. Outnyttjade krediter uppgick till 77,9 (275,2) Mkr.

Investeringarna under kvartalet uppgick till 15,7 (26,2) Mkr. Av dessa är 1,5 (13,5) Mkr hänförliga till investeringar i ej jämförbara butiker samt 3,5 (5,2) Mkr IT-investeringar.

Investeringar under 2019 uppgick till 145,4 (171,8) Mkr. Av dessa avser 51,3 (91,9) Mkr investeringar i butiker öppnade under 2019 samt 15,9 (22,1) Mkr IT investeringar.

RÖRELSEKAPITAL NETTO (MKR)



Butiksetableringar

Under perioden januari till december öppnades elva (18) nya butiker.

Inga Byggmaxbutiker har öppnat under fjärde kvartalet 2019. En butik i Åbo, Finland, har stängts under kvartalet. En Skånska Byggvaror-butik i Värmdö har stängt under kvartalet.

Medarbetare

Antal anställda (omräknat till heltidstjänster) uppgick till 992 (1 002) personer vid utgången av perioden.

Moderbolaget

Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under fjärde kvartalet uppgick till 0,1 (0,1) Mkr och till 0,3 (0,3) Mkr för helåret. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 85,2 (84,8) Mkr för det fjärde kvartalet och till 70,0 (70,0) för helåret. Resultatet för fjärde kvartalet är positivt påverkat med 70,0 (70,0) Mkr av en anteciperad utdelning.

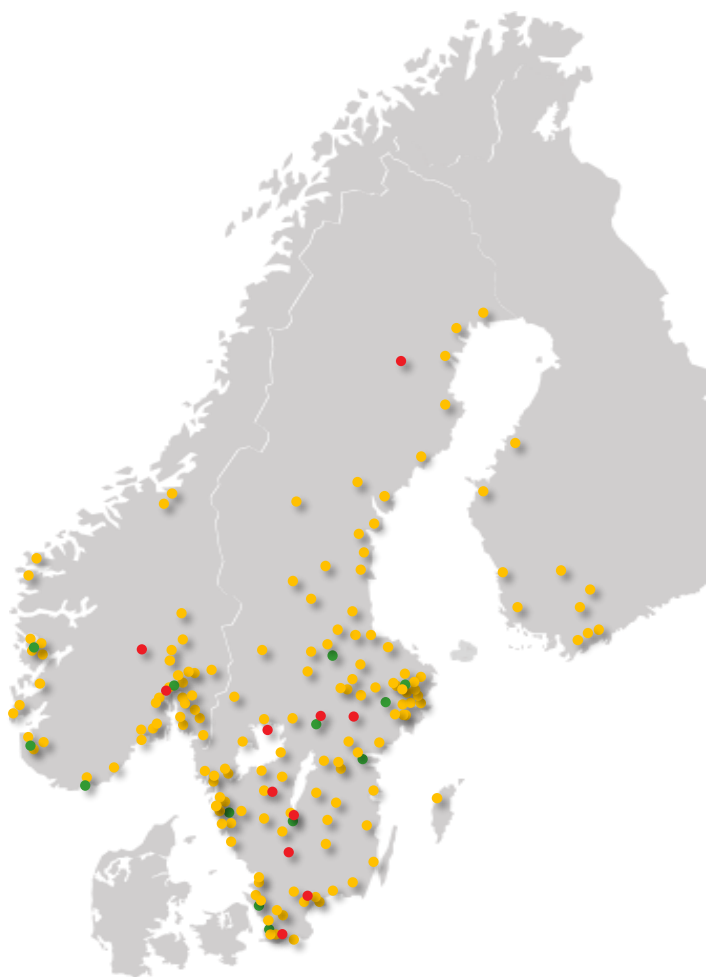
Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Marknad – potential för fortsatt organisk tillväxt

Byggmaxgruppen bedriver verksamhet på den svenska, norska och finska gör-det-själv-marknaden. Renoveringsmarknaden har över tid växt ungefär i linje med BNP-utvecklingen. På kort sikt påverkas marknaden kraftigt av vädereffekter, då dessa avgör förutsättningarna för konsumenter att genomföra utomhusprojekt.

Flera Nordiska orter saknar fortfarande ett lågprisalternativ, vilket gör att Byggmax har god potential för fortsatt organisk tillväxt.



Antal butiker	Sverige	Norge	Finland	Totalt
● Byggmax	100	40	10	150
● Skånska Byggvaror	7	4	0	11
Öppnade 2019				
● Byggmax	9	2	0	11
Totalt	116	46	10	172

REDOVISNINGSPRINCIPER

Byggmax Group AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, Årsredovisningslagen och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i årsredovisningen för 2018. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2018, med undantag av införandet per 1 januari 2019 av IFRS 16 Leasing.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen för 2018, not 2.18. Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2018, not 1-4.

Delårsinformationen på sidorna 1-27 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Redovisnings av segment

Den interna uppföljningen lämnas för tre segment. Dessa tre segment är Byggmax, Skånska Byggvaror samt Övrigt.

Från och med Q4 2019 har Byggmax koncernen ändrat sin interna uppföljning och styrning varför Buildor och distributionsföretaget Svea Distribution som tidigare redovisades i segment Övrigt nu ingår i segmentet Byggmax. Ändringen har inneburit vissa mindre ändringar i den finansiella rapporteringen för segmenten med omarbetade jämförelsesiffror för föregående år.

Ändringarna i den interna styrning och uppföljningen för segmenten innebär också att effekter av IFRS 16 exkluderas i uppföljningen av segmentens EBITDA och EBITA. Effekterna av IFRS 16 följs upp och redovisas fortsättningsvis på koncernnivå. Det resultatmått som vi internt använder för uppföljning och utvärdering av verksamheten är ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar (EBITDA).

Ingen enskild del i segmentet Övrigt utgör en så väsentlig del att det utgör ett rapporterbart segment, varför vi har valt att aggregera dessa.

IFRS 16 Leasing

IFRS 16 "Leases" publicerades i januari 2016 av IASB. Standarden har antagits av EU och ersätter IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. IFRS 16 kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med undantag för korta avtal eller avtal avseende tillgångar med låga värden, redovisas i balansräkningen. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Detta har medfört att flertalet av koncernens operationella leasingavtal redovisas i balansräkningen fr.o.m. 1 januari 2019.

Koncernen har gjort en fullständig översyn av samtliga leasingavtal, där information samlats in och sammanställts som underlag till beräkningar och kvantifiering i samband med konvertering till IFRS 16. I koncernen återfinns främst leasingavtal avseende hyra av butikslokaler. I samband med övergången till IFRS 16 redovisas majoriteten av dessa avtal i balansräkningen som en nyttjanderättstillgång och en finansiell skuld. Koncernen har beslutat att partiell retroaktiv tillämpning ska tillämpas, vilket innebär att jämförelsetal inte behöver räknas om, samt att det inte blir någon påverkan på ingående eget kapital.

Koncernen använder följande praktiska lösningar som tillåts i standarden:

- Samma diskonteringsränta används på leasingportföljer med liknande egenskaper.
- Operationella leasingavtal med en kvarvarande leasingtid på mindre än 12 månader redovisas som korttidsleasingavtal.

Redovisningsprincip Leasing

Koncernens leasar består av lokaler. Villkoren förhandlas separat för varje avtal och innehåller ett stort antal olika avtalsvillkor.

Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella

redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över den kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd.

Kontraktperiod avser perioden från det datum kontraktet startar till första möjliga exitperiod.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Då det är första året enligt IFRS 16 har samtliga nyttjanderätter värderats till leasingskuldens värde, med justering för förutbetalda leasingavgifter hänförliga till avtalen per 1 januari 2019.

Leasingskulderna inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- Fasta avgifter
- Variabla leasingavgifter som beror på index

Leasingbetalningarna diskonteras med den marginella låneräntan.

Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- Den initiala värderingen av leasingskulden
- Betalningar gjorda vid eller innan den tidpunkt då den leasade tillgången görs tillgänglig för leasetagaren

Leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen.

Påverkan på den ingående balansen 2019

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	UB 2018-12-31	Påverkan av IFRS 16 2019-01-01	IB 2019-01-01
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	2.154,3		2.154,3
Materiella tillgångar	403,0	1.477,6	1.880,6
Finansiella tillgångar	18,4		18,4
Summa anläggningstillgångar	2.575,8	1.477,6	4.053,3
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	871,2		871,2
Kortfristiga fordringar	167,0	-36,1	130,9
Likvida medel	52,5		52,5
Summa omsättningstillgångar	1.090,7	-36,1	1.054,6
SUMMA TILLGÅNGAR	3.666,4	1.441,5	5.107,9
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	1.346,4		1.346,4
SKULDER			
Upplåning från kreditinstitut	304,9	1.132,3	1.437,2
Uppskjutna skatteskulder	191,2		191,2
Andra långfristiga skulder	0,9		0,9
Summa långfristiga skulder	497,0	1.132,3	1.629,3
Upplåning från kreditinstitut	846,0	309,2	1.155,2
Avsättningar	8,5		8,5
Övriga skulder	968,5		968,5
Summa kortfristiga skulder	1.823,1	309,2	2.132,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	3.666,4	1.441,5	5.107,9

Samtliga siffror ovan och nedan inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 28 januari 2020

Mattias Ankarberg
Verkställande direktör

Nya finansiella mål som resultat av IFRS 16

Påverkan av IFRS 16

Redovisningsstandarden IFRS 16 har implementeras från och med 1 januari 2019. Denna innebär att flertalet av bolagets leasingavtal redovisas i balansräkningen. I koncernen återfinns främst leasingavtal avseende hyra av butikslokaler.

En beskrivning av effekterna av IFRS 16 på ingående balanserna finns på sid 11.

Byggmax har valt att tillämpa en metod som innebär att jämförelsetalen, d.v.s. 2018 inte kommer räknas om. För att förenkla för läsaren kommer bolaget att under 2019 att i kvartalsrapporten inkludera vissa nyckeltal för 2019 exklusive IFRS 16. Detta för att få jämförbarhet mellan åren.

Uppdaterade finansiella mål från 2019

Som en följd av IFRS 16 har lönsamhetsmålet från och med 2019 uppdaterats till EBITA-marginal på 7-8 procent. Historiskt har differens mellan EBITDA och EBITA varit ca 2,5 procent. IFRS 16 innebär en mindre positiv effekt på EBITA. Våra ambitiösa mål för verksamheten är oförändrade och lönsamhetsmålet är nu formulerat för att passa de nya redovisningsprinciperna som gäller från och med 2019.

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Januari – december 2019 exkl. IFRS 16	Påverkan av IFRS 16 januari – december 2019	Januari – december 2019 inkl. IFRS 16
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	5 277,4		5 277,4
Övriga rörelseintäkter	9,5		9,5
Summa rörelsens intäkter	5 286,9		5 286,9
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror	-3 585,7		-3 585,7
Övriga externa kostnader och rörelsekostnader	-658,5	304,1	-354,4
Personalkostnader	-652,4		-652,4
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-178,0	-286,4	-464,4
Summa rörelsens kostnader	-5 074,5	17,7	-5 056,9
Rörelseresultat	212,5	17,7	230,0
Resultat från finansiella poster	-23,5	-31,4	-55,1
Resultat före skatt	188,7	-13,7	174,9
Inkomstskatt	-36,1	3,0	-33,1
Periodens resultat	152,6	-10,8	141,8

Påverkan av IFRS 16 på resultaträkningen 2019

Leasingavtal för butikslokaler klassificeras i resultaträkningen inte längre som leasinghyra, utan redovisas som avskrivningar på tillgången och räntekostnader på leasingskulden. Detta innebär bland annat att måttet EBITDA påverkas positivt och avskrivningar ökar.

IFRS 16 har givit en effekt på EBITA med +17,7 Mkr 2019, vilket motsvarar 0,3 procentenheter.

IFRS 16 medför en negativ effekt på resultat efter skatt. 2019 uppgick effekten till 10,8 Mkr. Effekten på -10,8 Mkr förklaras av att räntedelen är en större andel av leasingskulden i början än i slutet av leasingperioden medan avskrivningen är linjär.



Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Oktober - december		Helår	Helår
	2019	2018	2019	2018
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning	949,9	998,6	5 277,4	5 107,8
Övriga rörelseintäkter	7,3	1,7	9,5	15,7
Summa rörelsens intäkter	957,2	1 000,3	5 286,9	5 123,4
RÖRELSENS KOSTNADER				
Handelsvaror	-633,4	-686,3	-3 585,7	-3 534,4
Övriga externa kostnader och rörelsekostnader ¹	-65,1	-137,4	-354,4	-632,3
Personalkostnader	-155,6	-149,1	-652,4	-600,6
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar ¹	-118,7	-43,8	-464,4	-168,0
Summa rörelsens kostnader ¹	-972,9	-1 016,5	-5 056,9	-4 935,3
Rörelseresultat ¹	-15,6	-16,3	230,0	188,1
Resultat från finansiella poster ¹	-15,4	-7,7	-55,1	-25,9
Resultat före skatt	-31,0	-24,0	174,9	162,2
Inkomstskatt	11,4	9,6	-33,1	-24,6
Periodens resultat	-19,6	-14,4	141,8	137,6
ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN				
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen	0,0	0,0	0,0	0,0
	0,0	0,0	0,0	0,0
POSTER SOM SKA ÅTERFÖRAS I RESULTATRÄKNINGEN				
Omräkningsdifferenser	-5,9	-10,4	9,4	2,5
Övrigt totalresultat för perioden	-5,9	-10,4	9,4	2,5
Totalresultat för perioden	-25,5	-24,8	151,2	140,1
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,32	-0,24	2,32	2,26
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,32	-0,24	2,32	2,26
Genomsnittligt antal aktier i tusental	60 999	60 999	60 999	60 999
Antal utestående aktier i tusental vid periodens utgång	60 999	60 999	60 999	60 999

Utfallet för 2019 har påverkats av effekter av IFRS 16. Utfallet för 2018 redovisas enligt samma redovisningsprinciper som 2018 och inkluderar inte effekter av IFRS 16.

För motsvarande redovisning exkl. effekter av IFRS16 för samtliga perioder se Appendix 1.

¹ Exkl. effekter av IFRS 16 t.o.m. december 2018 samt inkl. effekter av IFRS 16 fr.o.m. januari 2019, se även redovisningsprinciper sid 11.

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 december 2019	31 december 2018
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar		2 111,7	2 154,3
Materiella tillgångar ¹		1 788,9	403,0
Finansiella tillgångar		15,6	18,4
Summa anläggningstillgångar		3 916,2	2 575,8
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager		928,8	871,2
Kortfristiga fordringar ¹		167,6	167,0
Likvida medel		32,0	52,5
Summa omsättningstillgångar		1 128,3	1 090,7
Summa tillgångar		5 044,5	3 666,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital		1 500,8	1 346,4
SKULDER			
Upplåning från kreditinstitut ¹		200,0	304,9
Leasingskuld långfristig – IFRS 16		1 040,0	0,0
Uppskjutna skatteskulder		179,3	191,2
Långfristiga skulder		0,9	0,9
Summa långfristiga skulder		1 420,2	497,0
Upplåning från kreditinstitut ¹		1 042,1	846,0
Leasingskuld kortfristig – IFRS 16		335,1	0,0
Avsättningar	6	1,7	8,5
Leverantörsskulder		511,6	748,4
Aktuella skatteskulder		0,0	0,0
Derivatinstrument		0,9	1,9
Övriga skulder		57,9	65,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		174,2	153,0
Summa kortfristiga skulder		2 123,5	1 823,1
Summa eget kapital och skulder		5 044,5	3 666,4

Utfallet för 2019 har påverkats av effekter av IFRS 16. Utfallet för 2018 redovisas enligt samma redovisningsprinciper som 2018 och inkluderar inte effekter av IFRS 16. För motsvarande redovisning exkl. effekter av IFRS 16 för samtliga perioder se Appendix 2.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	31 december 2019	31 december 2018
Ingående balans vid periodens början	1 346,4	1 358,8
TOTALRESULTAT		
Omräkningsdifferens	9,3	2,5
Periodens resultat	141,8	137,6
Summa totalresultat	151,2	140,1
TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE		
Utdelning till aktieägare	0,0	-152,5
Teckningsoption och emittering av nya aktier	3,2	-0,1
Emission av teckningsoptioner	0,0	0,0
Summa transaktioner med aktieägare	3,2	-152,6
Eget kapital vid periodens slut	1 500,8	1 346,4

¹ Exkl. effekter av IFRS 16 t.o.m. december 2018 samt inkl. effekter av IFRS 16 fr.o.m. januari 2019, se även redovisningsprinciper sid 11.

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Oktober – december		Helår	Helår
	2019	2018	2019	2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Rörelseresultat ¹	-15,6	-16,3	230,0	188,1
Ej kassaflödespåverkande poster				
- Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	118,7	43,8	464,4	168,0
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-5,3	-6,7	18,6	-10,5
Erhållen ränta	0,0	0,7	8,8	13,3
Erlagd ränta ¹	-15,4	-10,0	-65,7	-36,2
Betald skatt	-2,8	-1,1	-64,8	-61,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	79,6	10,4	591,3	261,2
Förändringar i rörelsekapital				
Ökning/minskning varulager och pågående arbete	75,1	71,0	-57,8	9,5
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar ¹	-17,5	2,6	0,1	2,0
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder	-446,0	-287,9	-236,1	117,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-308,8	-204,0	297,5	390,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella tillgångar	-4,5	-4,7	-22,2	-25,2
Försäljning av immateriella tillgångar	0,3	0,0	0,5	0,0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-9,2	-23,8	-121,0	-151,2
Försäljning av materiell anläggningstillgångar	0,4	0,0	0,4	0,0
Avyttring av dotterbolag	0,0	0,0	0,0	2,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-13,0	-28,5	-142,3	-174,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten				
Förändring av checkräkningskredit	481,8	323,6	201,5	75,0
Emission av teckningsoptioner	0,0	0,0	0,0	-0,1
Utdelning till moderföretagets aktieägare	0,0	0,0	0,0	-152,5
Amortering leasingsskuld	-69,7	0,0	-272,3	0,0
Amortering av lån	-104,3	-125,6	-104,9	-126,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	307,8	197,9	-175,7	-203,8
Periodens kassaflöde	-14,0	-34,6	-20,6	12,4
Likvida medel vid periodens början	46,0	87,1	52,5	40,1
Likvida medel vid periodens slut	32,0	52,5	32,0	52,5

¹ Exkl. effekter av IFRS 16 t.o.m. december 2018 samt inkl. effekter av IFRS 16 fr.o.m. januari 2019, se även redovisningsprinciper sid 11.

Resultaträkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)		Oktober – december		Helår	Helår
	not	2019	2018	2019	2018
Rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,3	0,3
Summa rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,3	0,3
RÖRELSENS KOSTNADER					
Övriga externa kostnader		-1,8	-1,3	-7,0	-8,5
Personalkostnader		-0,2	-0,2	-0,8	-0,7
Summa rörelsens kostnader		-2,0	-1,5	-7,8	-9,1
Rörelseresultat		-1,9	-1,5	-7,5	-8,8
Resultat från finansiella poster		87,2	86,2	77,5	78,8
Resultat före skatt		85,2	84,8	70,0	70,0
Skatt på resultat		-3,3	-3,2	0,0	0,0
Periodens resultat		82,0	81,5	70,0	70,0

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

Balansräkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 december 2019	31 december 2018
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar		1 573,3	1 573,3
Summa anläggningstillgångar		1 573,3	1 573,3
Omsättningstillgångar		93,6	92,9
Summa omsättningstillgångar		93,6	92,9
Summa tillgångar		1 666,9	1 666,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital		243,2	173,2
Långfristiga skulder		200,0	304,9
Kortfristiga skulder		1 223,7	1 188,1
Summa eget kapital och skulder		1 666,9	1 666,2

Not 1 Segment

Oktober – december

INTÄKTER, MKR	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		IFRS 16		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Totalt nettoomsättning per segment	1 063,3	1 134,9	95,4	92,3	0,1	0,5			1 158,8	1 227,7
Intern nettoomsättning	204,9	226,1	3,9	2,6	0,1	0,5			208,9	229,1
Extern nettoomsättning	858,4	908,7	91,5	89,8	0,0	0,0			949,9	998,7
Resultat efter avskrivningar exkl. avskrivningar goodwill och engångsposter (EBITA) ¹	-3,8	3,1	-4,6	-8,0	-1,8	-1,5	4,5	0,0	-5,7	-6,4
EBITA marginal, procent ¹	-0,4	0,3	-4,9	-8,7					-0,6	-0,6
Avskrivningar kundrelation och varumärke									-9,9	-9,9
Finansiella intäkter									0,0	2,7
Finansiella kostnader ¹									-15,4	-10,4
Resultat före skatt exkl. engångsposter									-31,0	-24,0

Utfallet för 2019 för segmenten innefattar ej IFRS 16 utan IFRS 16 anges separat. Utfallet av 2018 redovisas enligt samma principer som redovisningsprinciper 2018 och inkluderar ej effekter av IFRS 16.

INTÄKTER PER GEOGRAFI, MKR	Sverige		Övriga Norden		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Byggmax	656,3	683,4	202,1	225,4	858,4	908,8
Skånska Byggvaror	72,6	76,7	18,9	13,1	91,5	89,8
Övrigt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa nettoomsättning	728,9	760,1	221,0	238,5	949,9	998,6

Januari – december

INTÄKTER, MKR	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		IFRS 16		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Totalt nettoomsättning per segment	5 763,5	5 606,6	530,2	525,7	1,1	1,0			6 294,9	6 133,2
Intern nettoomsättning	1 000,2	1 008,7	16,2	15,9	1,1	1,0			1 017,5	1 025,5
Extern nettoomsättning	4 763,3	4 597,9	514,1	509,9	0,0	0,0			5 277,4	5 107,8
Resultat efter avskrivningar exkl. avskrivningar goodwill och engångsposter (EBITA) ¹	250,1	238,3	9,2	-16,1	-7,3	-4,4	17,7	0,0	269,7	217,8
EBITA marginal, procent ¹	4,3	4,3	1,7	-3,1					5,1	4,3
Avskrivningar kundrelation och varumärke									-39,6	-39,6
Finansiella intäkter									12,8	18,7
Finansiella kostnader ¹									-67,9	-44,6
Resultat före skatt exkl. engångsposter									174,9	152,3

Utfallet för 2019 har påverkats av effekter av IFRS 16. Utfallet för 2018 redovisas enligt samma redovisningsprinciper som 2018 och inkluderar inte effekter av IFRS 16.

¹Exkl. effekter av IFRS 16 t.o.m. december 2018 samt inkl. effekter av IFRS 16 fr.o.m. januari 2019, se även redovisningsprinciper sid 11.

Forts not 1 Segment

Januari – december

INTÄKTER PER GEOGRAFI, MKR	Sverige		Övriga Norden		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Byggmax	3 644,3	3 495,9	1 119,0	1 101,9	4 763,3	4 597,9
Skånska Byggvaror	394,7	409,6	119,4	100,3	514,1	509,9
Övrigt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa nettoomsättning	4 039,0	3 905,5	1 238,4	1 202,2	5 277,4	5 107,8

TILLGÅNGAR PER SEGMENT, MKR inkl. IFRS 16	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		IFRS 16		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Tillgångar per segment ^{1,2}	2 665,7	2 657,5	813,0	1 024,5	206,6	-15,5	1 364,2	0,0	5 044,5	3 666,4
- Varav anläggningstillgångar ¹	1 278,9	1 257,0	897,6	942,4	357,5	357,9	1 382,2	0,0	3 916,2	2 557,4

TILLGÅNGAR PER SEGMENT, MKR exkl. IFRS 16	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Tillgångar per segment ²	2 665,7	2 657,5	813,0	1 024,5	201,6	-15,5	3 680,3	3 666,4
- Varav anläggningstillgångar	1 278,9	1 257,0	897,6	942,4	357,5	357,9	2 534,0	2 557,4

Not 2 Uppllysningar om närståendetransaktioner

Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämman 2017 och 2019 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs enligt tabellen nedan. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal. Optionsprogrammet för 2017 löper ut 2020-12-07 och inlösen är möjlig från och med 2020-06-08. Optionsprogrammet för 2019 löper ut 2024-12-09 och inlösen är möjligt från och med 2024-06-10.

2017	
Totalt antal	954 000
Pris	4,37
Lösenkurs	67,5
Löptid	3,5
Antal deltagare	26

2019	
Totalt antal	920 000
Pris	3,45
Lösenkurs	47,4
Löptid	5,5
Antal deltagare	9

¹ Exkl. effekter av IFRS 16 t.o.m. december 2018 samt inkl. effekter av IFRS 16 fr.o.m. januari 2019, se även redovisningsprinciper sid 11.

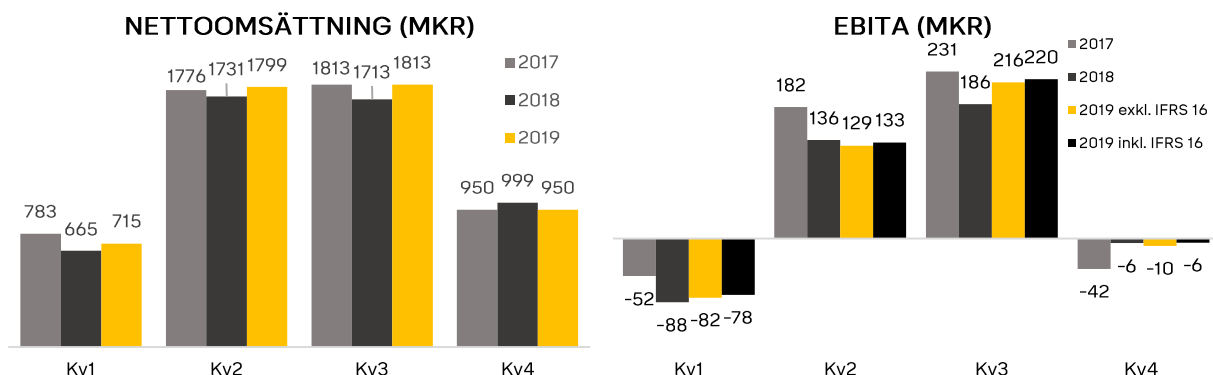
² Inkl. saldo bank oaktat tillgodohavande eller utnyttjad cashpool kredit.

Not 3 Resultat per kvartal

	2017	2017	2017	2017	2018	2018	2018	2018	2019	2019	2019	2019
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Nettoomsättning, Mkr	782,6	1 775,8	1 812,8	950,2	665,2	1 731,2	1 712,7	998,6	715,4	1 799,0	1 813,1	949,9
Bruttomarginal, procent	30,3	30,6	31,6	31,1	32,0	30,2	30,7	31,3	33,4	30,7	32,2	33,3
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, exklusive engångsposter (EBITDA), Mkr ^{1, 2}	-23,5	210,2	266,0	22,1	-62,5	166,8	218,1	27,5	24,3	238,7	328,4	103,1
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, (EBITDA), Mkr ¹	-23,5	210,2	260,1	-1,9	-57,5	168,0	218,1	27,5	24,3	238,7	328,4	103,1
EBITDA marginal, procent ¹	-3,0	11,8	14,3	-0,2	-8,6	9,7	12,7	2,8	3,4	13,3	18,1	10,9
EBITA Mkr ¹	-52,0	181,8	230,8	-41,9	-88,1	136,5	185,7	-6,4	-77,8	132,9	220,4	-5,7
EBITA marginal, procent ¹	-6,6	10,2	12,7	-4,4	-13,2	7,9	10,8	-0,6	-10,9	7,4	12,2	-0,6
Rörelseresultat EBIT, Mkr	-61,9	171,8	221,0	-59,0	-98,0	126,6	175,8	-16,3	-87,7	123,0	210,5	-15,6
Rörelsemarginal, procent	-7,9	9,7	12,2	-6,2	-14,7	7,3	10,3	-1,6	-12,3	6,8	11,6	-1,6
Rörelsekapital, Mkr	121,9	-357,2	-128,8	162,1	221,6	-306,4	-152,0	71,5	91,7	-475,6	-48,5	352,6
Räntabilitet på eget kapital, procent	-4,0	10,6	12,9	-4,2	-5,9	7,7	10,2	-1,1	-6,2	6,6	10,8	-1,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-1,13	10,59	-0,21	-4,28	-1,15	10,59	0,30	-3,34	-0,44	12,92	-2,55	-5,06
Eget kapital per aktie, kr	20,55	20,41	23,28	22,28	21,06	20,33	22,48	22,07	20,92	22,45	25,02	24,60
Resultat efter skatt per aktie	-0,86	2,18	2,82	-0,96	-1,29	1,59	2,19	-0,24	-1,33	1,42	2,55	-0,32
Aktiekurs vid periodens slut	61,50	61,25	68,50	55,00	41,50	39,00	36,35	32,00	30,55	37,06	29,40	26,44
Antal butiker	141	145	148	147	148	159	161	163	163	171	174	172

Utfallet för 2019 har påverkats av effekter av IFRS 16. Utfallet för perioder fram till december 2018 inkluderar inte effekter av IFRS 16.

Exkl. IFRS 16	2017	2017	2017	2017	2018	2018	2018	2018	2019	2019	2019	2019
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
EBITDA exklusive engångsposter ² , Mkr	-23,5	210,2	266,0	22,1	-66,2	166,8	218,1	27,5	-48,6	162,7	250,9	25,4
EBITDA exklusive engångsposter ² , marginal	-3,0	11,8	14,7	2,3	-10,0	9,6	12,7	2,8	-6,8	9,0	13,8	2,7
EBITA, exklusive engångsposter ² , Mkr	-52,0	181,8	236,7	-0,8	-96,8	135,3	185,7	-6,4	-81,9	128,3	215,7	-10,1
EBITA marginal, marginal	-6,6	10,2	13,1	-0,1	-14,6	7,8	10,8	-0,6	-11,4	7,1	11,9	-1,1
Resultat efter skatt	-51,6	132,6	171,9	-58,3	-78,4	96,7	133,7	-14,4	-78,1	89,4	158,3	-17,0



Not 4 Verkligt värde upplysning avseende finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde. Samtliga externa lån löper med tre månaders ränta och det redovisade värdet bedöms i det närmaste motsvara verkligt värde.

Not 5 Finansiella instrument

Byggmax innehar endast derivatinstrument värderade till verkligt värde i sina finansiella rapporter. Dessa redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Värderingen av derivatinstrumenten är hänförlig till nivå 2 (andra observerbara data för tillgången eller skulden) och baseras på dagskursen på bokslutsdagen. Inga omklassificeringar har gjorts mellan de olika nivåerna under perioden.

Not 6 Avsättningar

Avsättningar består av omstrukturingskostnader för Skånska Byggvaror för att fokusera på kärnaffären "Garden Living", stärka den digitala kompetensen samt minska driftkostnaden, om 1,7 Mkr.

Not 7 Avskrivningar

I avskrivningar ingår avskrivningar på kundrelation och varumärke för Skånska Byggvaror med 39,6 (39,6) Mkr för 2019.

¹ Exkl. effekter av IFRS 16 t.o.m. december 2018 samt inkl. effekter av IFRS 16 fr.o.m. januari 2019, se även redovisningsprinciper sid 11.

² Engångsposter har påverkat kvartal 3 och 4 2017 samt 1 och 2 2018.

Not 8 Påverkan engångsposter

	Oktober– december		Helår	Helår
	2019	2018	2019	2018
Avvecklingskostnader för fyra butiker i Finland ¹	0,0	0,0	0,0	6,2
Omstruktureringskostnader Skånska Byggvaror EBITDA	0,0	0,0	0,0	3,7
Total EBITDA påverkan	0,0	0,0	0,0	9,9
Total EBIT påverkan	0,0	0,0	0,0	9,9

¹ Varav 4,8 Mkr avser övriga kostnader januari-juni 2018.

Nyckeltal

Byggmax har gått igenom terminologin för alternativa nyckeltal på grund av Europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer. Byggmax koncernen använder sig av de alternativa nyckeltalen EBITDA, EBITA, EBIT, rörelsekapital, räntabilitet på eget kapital, nettoskuld och soliditet. Koncernen anser att nyckeltalen är användbara för användarna av de finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten samt att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Byggmax visar alternativa nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder och branscher.

Koncernens definitioner är oförändrade mot tidigare perioder. Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på www.byggmax.se under finansiell statistik (se länk <http://om.byggmax.se/sv/investerare/finansiell-statistik/>)

Definition av nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Nettoomsättning jämförbara butiker:	Nettoomsättning för jämförbara butiker är ett viktigt branschspecifikt mått som visar hur mycket försäljningen ökar organiskt. Måttet är bra redskap för investerare som vill jämföra omsättningsökningen för olika företag inom branschen. Koncernen definierar det som omsättning för de butiker som är jämförbara.
EBITDA:	EBITDA är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före investeringar i anläggningstillgångar. Koncernen definierar earnings before interest, tax, depreciation and amortization (EBITDA) som rörelseresultat från kvarvarande verksamheter exklusive av- och nedskrivningar avseende materiella och immateriella tillgångar.
EBITDA exklusive engångskostnader:	EBITDA exklusive engångsposter är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatet från den löpande verksamheten exklusive påverkan från engångsposter. Koncernen definierar engångsposter i rapporten som förvärvskostnader, earnout samt avvecklingskostnader för fyra butiker i Finland. Dessa poster ingår inte i de ordinarie affärstransaktionerna och beloppen är av väsentlig storlek och får därmed en inverkan på resultat och nyckeltal.
EBITDA exklusive IFRS 16:	EBITDA exklusive IFRS 16 är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före effekter av IFRS 16 för anläggningstillgångar. Koncernen definierar earnings before interest, tax, depreciation and amortization (EBITDA) exklusive IFRS 16 som rörelseresultat från kvarvarande verksamheter exklusive av- och nedskrivningar avseende materiella och immateriella tillgångar samt leasingavtal enligt IFRS 16.
EBITDA marginal:	EBITDA dividerat med nettoomsättningen.
EBITA:	EBITA är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före investeringar i goodwill. Koncernen definierar earnings before interest, tax and amortization (EBITA) som rörelseresultat från kvarvarande verksamheter exklusive av- och nedskrivningar avseende goodwill, kundrelation och varumärke.
EBITA exklusive IFRS 16:	EBITA exklusive IFRS 16 är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före investeringar i goodwill. Koncernen definierar earnings before interest, tax and amortization (EBITA) exklusive IFRS 16 som rörelseresultat exklusive effekter av kostnader för leasingavtal enligt IFRS 16 från kvarvarande verksamheter exklusive av- och nedskrivningar avseende goodwill, kundrelation och varumärke.
EBITA marginal:	EBITA dividerat med nettoomsättningen.
EBIT:	EBIT är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå nettot av rörelsens intäkter och rörelsens kostnader utan hänsyn till kapitalkostnader och skatter. Koncernen definierar earnings before interest and taxes (EBIT) som rörelseresultat före räntor och skatter.
Rörelsemarginal:	Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning
Resultat per aktie:	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie:	Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med antalet utestående aktier per balansdagen
Räntabilitet på eget kapital:	Räntabilitet på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar. Koncernen definierar räntabilitet på eget kapital som resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Fortsättning definition av nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Rörelsekapital:	Rörelsekapital är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare och investerare som vill jämföra hur mycket kapital koncernen behöver för att finansiera den löpande verksamheten. Koncernen definierar rörelsekapital som, delar av tillgångssidan (varulager, kortfristiga fordringar) minus delar av skuldsidan (leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter).
Nettoskuld:	Nettoskuld är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare som vill se hur stor koncernens totala skuldsituation. Koncernen definierar nettoskuld som räntebärande skulder subtraherat med likvida medel.
Soliditet:	Soliditet är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för kreditgivare som vill kunna förstå företagets långsiktiga betalningsförmåga. Koncernen definierar soliditet som eget kapital dividerat med totala tillgångar.

Branschspecifika nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Bruttomarginal:	Nettoomsättning minus handelsvaror, dividerat med nettoomsättning
Jämförbara butiker:	En jämförbar enhet anses jämförbar från och med två årsskiften efter det att webbutiken eller den fysiska butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt.

Kontakter

För ytterligare information, vänligen kontakta någon av följande personer på telefon 08-514 930 60 eller direkt enligt nedan:

Mattias Ankarberg, VD

Telefon: 076-11 90 985

E-post: mattias.ankarberg@byggmax.se

Helena Nathhorst, CFO

Telefon: 076-119 00 40

E-post: helena.nathhorst@byggmax.se

Bakgrundsinformation om Byggmax samt pressbilder finns att tillgå på www.byggmax.com

Byggmax Group AB (publ)
Box 6063, 171 06 Solna
Besöksadress: Armégatan 38
Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79
E-post: info@byggmax.se
Organisationsnummer: 556656-3531
Styrelsens säte: Solna

BYGGMAXKONCERNEN

Om Bygghmax

Bygghmax Group består av Bygghmax, Buildor och Skånska Bygghvaror. Den första Bygghmax-butiken slog upp portarna 1993 och 17 år senare, 2010, noterades Bygghmax Groups aktie på Stockholmsbörsen. Bygghmax har verksamhet i Sverige, Norge och Finland.

Affärsidé

Bygghmax affärsidé är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Affärsmodell och framgångsfaktorer

Bygghmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemmfixarprojekten. Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det så kallade Bygghmaxkonceptet som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, en resurseffektiv organisation, en stark företagskultur och effektiv prissättningsstrategi samt butikernas karaktäristiska utformning och design.

Mål

Bygghmax har fastställt långsiktiga finansiella mål för koncernen¹:

- Organisk omsättningstillväxt om 10 till 15 procent per år.
- EBITA marginalen ska vara 7-8 procent per år¹.
- Dela ut minst 50% av nettovinsten.

De långsiktiga finansiella målen uppdaterades i samband med lanseringen av en uppdaterad strategi i juni 2017. För att realisera strategin genomfördes under 2017 och 2018 ett antal initiativ för att öka effektiviteten och tillväxttakten. Som en följd av IFRS 16 har vi uppdaterat vårt lönsamhetsmål till EBITA marginal 7-8 procent per år.

Strategi

Fokus på organisk tillväxt baserad på existerande styrkor inom butiksexpansion, e-handel och sortimentsutveckling. Som en del av denna strategi lanserades i 2017 två test, dels mindre butiksformat för mindre orter och ett koncept för trädgård enligt Bygghmax koncept med drive-in och enkelt att handla, fokuserat sortiment av kvalitetsprodukter och marknadens lägsta pris.

I samband med detta har de finansiella målen uppdaterats för att reflektera en högre ambition. Målen är en organisk tillväxt om 10-15 % per år, EBITA marginal om 7-8%, utdelning om minst 50 % av nettovinsten.

Bygghmax organisation

Bygghmax har en resurseffektiv organisation där de flesta affärsaktiviteterna hanteras centralt. Förutom försäljningsorganisationen, som är baserad på Bygghmax butiker, hanteras de flesta affärsprocesser, däribland Bygghmax webbförsäljning på servicekontoret i Solna funktionsmässigt tvärs över alla butiker. Utöver kontoret i Solna har Skånska Bygghvaror ett kontor i Helsingborg.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Bygghmax resultat och verksamhet. De flesta risker och osäkerhetsfaktorer hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. För en närmare beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till senaste årsredovisningen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Säsongsvariationer

Bygghmax verksamhet påverkas av att kraftiga säsongsvariationer styr konsumenternas efterfrågan på basbyggvaror. Till följd av vådrets effekt på efterfrågan är Bygghmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet, när ungefär två tredjedelar av Bygghmax försäljning genereras och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Bygghmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Bygghmax strävar efter att utjämna säsongseffekterna genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.

Om Buildor.se

Sedan oktober 2015 är Buildor.se en del av Bygghmaxfamiljen. Buildor.se lanserades 2013 med målet att göra det enklare och trevligare att handla byggvaror. Buildor erbjuder ett brett sortiment av varierade produktkategorier till marknadens mest konkurrenskraftiga priser inom byggvaror och inredning på nätet.

Om Skånska Bygghvaror

Sedan januari 2016 är Skånska Bygghvaror en del av Bygghmaxfamiljen. Skånska Bygghvaror grundades 1965 och är ett ledande nordiskt e-handelsföretag med en stark och lönsam verksamhet i kategorier relaterade till trädgårdsbyggnader, som t.ex. uterum och växthus.

Med intern produktutveckling och noggrant utvalda leverantörer skapar Skånska Bygghvaror attraktiva produkter som säljs under egna varumärken. Vägen från idé till lansering är och har alltid varit kort. Detta ger Skånska Bygghvaror en unik kontroll över sortimentet, såsom kvalitet, design och prisvärde. Sedan 2012 säljer Skånska Bygghvaror framgångsrikt sina produkter i Norge genom varumärket Grønt Fokus.

BYGGMAX

Buildor.se
-Mycket byggvaror för pengarna

SkånskaBygghvaror.se

¹Fr.o.m. 2019 har vårt lönsamhetsmål uppdaterats som en följd av IFRS 16 från EBITDA marginal om 9-10 procent per år till EBITA marginal 7-8 om procent per år.

Värde drivande faktorer

Byggmax förmåga att skapa värde genom sin verksamhet påverkas på kort, respektive lång sikt av olika externa och interna faktorer. Ett urval av dessa listas nedan.

Kortsiktiga faktorer

- Utveckling av inköpspriser – Inköpspriserna påverkar Byggmax bruttomarginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inköpspriser till kunden.
- Konkurrenters prissättning – Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- Kortsiktig utveckling av gör-det-själv-marknaden – Byggmax verkar på gör-det-själv-marknaden och hur den utvecklas påverkar således bolaget.
- Väder – Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk varför försäljningen påverkas av väderförhållandena.
- Tillgänglighet på attraktiva butiks lägen – Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt och tillgängligheten på nya butiks lägen är därför viktig.

Långsiktiga faktorer

- Förmågan att behålla den starka företagskulturen – Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång och att behålla den är en nyckelfaktor.
- Förmågan att verkställa bolagets strategi och affärsidé – Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga förbättringar är några av nycklarna till framgång.
- Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs – Byggmax koncept har varit snarlikt allt sedan starten men konceptet har utvecklats över tid. Nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.
- Långsiktig utveckling av gör-det-själv-marknaden – Byggmax verkar på gör-det-själv-marknaden och hur den utvecklas påverkar bolaget.
- Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-själv-marknaden – Byggmax agerar i lågprissegmentet och hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.
- Konkurrenters strategier och genomförandet av dessa – Byggmax verkar på en konkurrensutsatt marknad och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.
- Utveckling på efterfrågan inom uterum – Uterum är en viktig produktgrupp för Skånska Byggvaror, ett av bolagen i Byggmax gruppen.
- E-handels utveckling inom byggvaror – E-handeln är en betydande del av Byggmax försäljning och ett område i vilket Byggmax Group satsar.
- Hållbar utveckling – Hållbarhet är viktigt för oss på Byggmax Group och påverkar våra beslut.

Kalendarium

Delårsrapport kvartal 1 2020 21 april 2020
Delårsrapport kvartal 2 2020 15 juli 2020
Delårsrapport kvartal 3 2020 21 oktober 2020

Årsstämma för 2020 kommer att hållas 6 maj 2020

Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på www.byggmax.se från vecka 16 2020.

Ägare ¹	Antal aktier	Innehav (%)
VERDIPAPIRFONDE ODIN SVERIGE	5 934 476	9,73
RBC INVESTOR SERVICES TRUST ²	5 742 913	9,41
Afa Försäkring	5 202 442	8,53
FÖRSÄKRINGSAKTIEBOLAGET, AVANZA PENSION	4 987 604	8,18
BROWN BROTHERS HARRIMAN/LUX ²	3 363 914	5,51
UNIONEN	2 400 000	3,93
FÖRSÄKRINGSBOLAGET PRI	2 342 040	3,84
UBS SWITZERLAND AG ²	1 195 635	1,96
NORDNET PENSIONS FÖRSÄKRING AB	1 087 351	1,78
PENSER YIELD	1 075 000	1,76
Summan av de tio största ägarna	33 331 375	54,64
Summa övriga ägare	27 667 670	45,36
Summa 2019-12-31	60 999 045	100,00

¹ Datasource Euroclear.

² Förvaltarregistrerade utländska ägare

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag exkl. IFRS 16

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Oktober - december		Helår	Helår
	2019	2018	2019	2018
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning	949,9	998,6	5 277,4	5 107,8
Övriga rörelseintäkter	7,3	1,7	9,5	15,7
Summa rörelsens intäkter	957,2	1 000,3	5 286,9	5 123,4
RÖRELSENS KOSTNADER				
Handelsvaror	-633,4	-686,3	-3 585,7	-3 534,4
Övriga externa kostnader och rörelsekostnader	-142,8	-137,4	-658,5	-632,3
Personalkostnader	-155,6	-149,1	-652,4	-600,6
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-45,4	-43,8	-178,0	-168,0
Summa rörelsens kostnader	-977,3	-1 016,5	-5 074,5	-4 935,3
Rörelseresultat	-20,0	-16,3	212,5	188,1
Resultat från finansiella poster	-7,6	-7,7	-23,5	-25,9
Resultat före skatt	-27,7	-24,0	188,7	162,2
Inkomstskatt	10,7	9,6	-36,1	-24,6
Periodens resultat	-17,0	-14,4	152,6	137,6
ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN				
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen	0,0	0,0	0,0	0,0
	0,0	0,0	0,0	0,0
POSTER SOM SKA ÅTERFÖRAS I RESULTATRÄKNINGEN				
Omräkningsdifferenser	-5,9	-10,4	9,3	2,5
Övrigt totalresultat för perioden	-5,9	-10,4	9,3	2,5
Totalresultat för perioden	-23,0	-24,8	162,0	140,1
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,28	-0,24	2,50	2,26
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,28	-0,24	2,50	2,26
Genomsnittligt antal aktier i tusental	60 999	60 999	60 999	60 999
Antal utestående aktier i tusental vid periodens utgång	60 999	60 999	60 999	60 999

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag exkl. IFRS 16

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 december 2019	31 december 2018
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar		2 111,7	2 154,3
Materiella tillgångar		409,7	403,0
Finansiella tillgångar		12,6	18,4
Summa anläggningstillgångar		2 534,0	2 575,8
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager		928,8	871,2
Kortfristiga fordringar		185,6	167,0
Likvida medel		32,0	52,5
Summa omsättningstillgångar		1 146,3	1 090,7
Summa tillgångar		3 680,3	3 666,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital		1 511,6	1 346,4
SKULDER			
Upplåning från kreditinstitut		200,0	304,9
Uppskjutna skatteskulder		179,3	191,2
Långfristiga skulder		0,9	0,9
Summa långfristiga skulder		380,2	497,0
Upplåning från kreditinstitut		1 042,1	846,0
Avsättningar	6	1,7	8,5
Leverantörsskulder		511,6	748,4
Aktuella skatteskulder		0,0	0,0
Derivatinstrument		0,9	1,9
Övriga skulder		57,9	65,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		174,2	153,0
Summa kortfristiga skulder		1 788,5	1 823,1
Summa eget kapital och skulder		3 680,3	3 666,4

Omräkning jämförelsetal finansiella rapporter för segment

Nedan redovisas omräknade jämförelsetal för kvartal 1-4 2018 och kvartal 1-3 2019 till följd av ändrad segmentsredovisning samt påverkan av ändrat redovisning av effekter av IFRS 16 i segment kvartal 1-3 2019.

	2018 Kv 1	2018 Kv 2	2018 Kv 3	2018 Kv 4	2019 Kv 1	2019 Kv 2	2019 Kv 3
Nettoomsättning externa kunder							
Byggmax enligt tidigare segmentsrapportering	579,7	1 488,6	1 529,3	882,9	641,3	1 571,7	1 622,6
Tillkommer från Övrigt	18,2	41,3	32,0	25,9	18,3	25,2	25,8
<i>Byggmax enligt ny segmentsrapportering</i>	<i>597,9</i>	<i>1 530,0</i>	<i>1 561,2</i>	<i>908,8</i>	<i>659,6</i>	<i>1 596,9</i>	<i>1 648,4</i>
<i>Skånska Byggvaror</i>	<i>67,3</i>	<i>201,3</i>	<i>151,5</i>	<i>89,8</i>	<i>55,7</i>	<i>202,1</i>	<i>164,8</i>
Övrigt enligt tidigare	18,2	41,3	32,0	25,9	18,3	25,2	25,8
Avgår till Byggmax	-18,2	-41,3	-32,0	-25,9	-18,3	-25,2	-25,8
<i>Övrigt enligt ny segmentsrapportering</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
Total nettoomsättning externa kunder	665,2	1 731,2	1 712,7	998,6	715,4	1 799,0	1 831,1
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), exklusive engångsposter							
Byggmax enligt tidigare segmentsrapportering	-33,4	150,6	204,5	26,5	-24,6	140,1	236,4
Tillkommer från Övrigt	-4,4	7,7	-3,5	7,1	0,4	1,6	-5,0
<i>Byggmax enligt ny segmentsrapportering</i>	<i>-37,9</i>	<i>158,4</i>	<i>201,0</i>	<i>33,6</i>	<i>-24,2</i>	<i>141,8</i>	<i>231,4</i>
<i>Skånska Byggvaror</i>	<i>-24,5</i>	<i>10,4</i>	<i>18,5</i>	<i>-4,6</i>	<i>-23,0</i>	<i>22,9</i>	<i>21,4</i>
Övrigt enligt tidigare	-8,3	5,8	-4,9	5,7	-1,0	-0,3	-6,8
Avgår till Byggmax	4,4	-7,7	3,5	-7,1	-0,4	-1,6	5,0
<i>Övrigt enligt ny segmentsrapportering</i>	<i>-3,8</i>	<i>-2,0</i>	<i>-1,4</i>	<i>-1,4</i>	<i>-1,4</i>	<i>-1,9</i>	<i>-1,8</i>
Totalt rörelseresultat före avskrivningar, exklusive engångsposter (EBITDA)	-66,2	166,8	218,1	27,5	-48,5	162,7	250,9
Rörelseresultat före avskrivningar kundrelationer, varumärke, (EBITA) exklusive engångsposter							
Byggmax enligt tidigare segmentsrapportering	-61,0	122,5	175,3	-3,4	-50,9	113,3	208,9
Tillkommer från Övrigt	-4,9	7,3	-4,0	6,6	-0,1	1,0	-5,6
Avgår IFRS 16					-3,9	-4,4	-4,5
<i>Byggmax enligt ny segmentsrapportering</i>	<i>-65,8</i>	<i>129,7</i>	<i>171,3</i>	<i>3,1</i>	<i>-54,9</i>	<i>109,9</i>	<i>198,7</i>
<i>Skånska Byggvaror</i>	<i>-27,1</i>	<i>7,7</i>	<i>15,9</i>	<i>-8,0</i>	<i>-25,4</i>	<i>20,5</i>	<i>19,0</i>
Avgår IFRS 16					-0,1	-0,1	-0,1
<i>Skånska Byggvaror enligt ny segmentsrapportering</i>	<i>-27,1</i>	<i>7,7</i>	<i>15,9</i>	<i>-8,0</i>	<i>-25,5</i>	<i>20,4</i>	<i>18,8</i>
Övrigt enligt tidigare	-8,8	5,2	-5,5	5,1	-1,6	-1,0	-7,5
Avgår till Byggmax	4,9	-7,3	4,0	-6,6	0,1	-1,0	5,6
<i>Övrigt enligt ny segmentsrapportering</i>	<i>-3,9</i>	<i>-2,1</i>	<i>-1,5</i>	<i>-1,5</i>	<i>-1,5</i>	<i>-2,0</i>	<i>-1,9</i>
Totalt rörelseresultat före avskrivningar kundrelationer, varumärke, (EBITA) exklusive engångsposter	-96,8	135,3	185,7	-6,4	-81,9	128,3	215,7
<i>Tillkommer IFRS 16</i>					<i>4,1</i>	<i>4,5</i>	<i>4,7</i>
Totalt rörelseresultat före avskrivningar kundrelationer, varumärke, (EBITA) exklusive engångsposter inklusive IFRS 16	-96,8	135,3	185,7	-6,4	-77,8	132,9	220,3

Omräkning jämförelsetal finansiella rapporter för segment - fortsättning

	2018 Kv 1	2018 Kv 2	2018 Kv 3	2018 Kv 4	2019 Kv 1	2019 Kv 2	2019 Kv 3
Tillgångar per segment inkl. IFRS16							
Byggmax enligt tidigare segmentsrapportering	2 153,6	2 670,9	2 571,2	2 316,6	3 975,6	4 642,8	4 353,9
Tillkommer från Övrigt	428,5	479,4	431,2	340,9	72,6	182,6	39,5
Avgår IFRS					-1 350,5	-1 384,0	-1 358,8
<i>Byggmax enligt ny segmentsrapportering</i>	<i>2 582,1</i>	<i>3 150,3</i>	<i>3 002,4</i>	<i>2 657,5</i>	<i>2 697,7</i>	<i>3 441,3</i>	<i>3 034,5</i>
Skånska Byggvaror	1 113,8	1 104,4	1 064,4	1 053,9	908,3	977,5	940,0
Tillkommer från Övrigt	-1,2	-2,6	-0,9	-29,4			
Avgår IFRS					-49,9	-45,2	-40,0
<i>Skånska enligt ny segmentsrapportering</i>	<i>1 112,6</i>	<i>1 101,8</i>	<i>1 063,5</i>	<i>1 024,5</i>	<i>858,4</i>	<i>932,3</i>	<i>900,1</i>
Övrigt enligt tidigare	495,8	148,7	152,8	296,0	276,1	-173,0	-120,5
Avgår till Byggmax och Skånska Byggvaror	-427,3	-476,7	-430,3	-311,5	-72,6	-182,6	-39,5
<i>Övrigt enligt ny segmentsrapportering¹</i>	<i>68,5</i>	<i>-328,0</i>	<i>-277,5</i>	<i>-15,5</i>	<i>203,4</i>	<i>-355,6</i>	<i>-160,0</i>
<i>Tillkommer IFRS</i>					<i>1 400,4</i>	<i>1 429,2</i>	<i>1 398,7</i>
Total tillgångar inkl. IFRS16	3 763,2	3 924,0	3 788,5	3 666,4	5 160,0	5 447,2	5 173,4
Anläggningstillgångar per segment inkl. IFRS16							
Byggmax enligt tidigare segmentsrapportering	1 443,6	1 480,7	1 489,2	1 476,9	2 895,6	2 925,3	2 886,8
Tillkommer från Övrigt	-219,7	-219,7	-219,8	-219,9	-208,0	-211,0	-212,1
Avgår IFRS					-1 391,7	-1 411,5	-1 372,0
<i>Byggmax enligt ny segmentsrapportering</i>	<i>1 223,9</i>	<i>1 260,9</i>	<i>1 269,4</i>	<i>1 257,0</i>	<i>1 295,8</i>	<i>1 302,8</i>	<i>1 302,7</i>
Skånska Byggvaror	974,3	964,8	954,6	942,4	986,7	972,0	955,7
Avgår IFRS					-54,8	-50,0	-44,7
<i>Skånska Byggvaror enligt ny segmentsrapportering</i>	<i>974,3</i>	<i>964,8</i>	<i>954,6</i>	<i>942,4</i>	<i>931,9</i>	<i>922,0</i>	<i>910,9</i>
Övrigt enligt tidigare	138,5	138,4	138,2	138,0	150,3	147,1	145,5
Avgår till Byggmax	219,7	219,7	219,8	219,9	208,0	211,0	212,1
<i>Övrigt enligt ny segmentsrapportering</i>	<i>358,2</i>	<i>358,1</i>	<i>358,0</i>	<i>357,9</i>	<i>358,3</i>	<i>358,0</i>	<i>357,6</i>
<i>Tillkommer IFRS</i>					<i>1 446,5</i>	<i>1 461,5</i>	<i>1 416,8</i>
Totalt anläggningstillgångar	2 556,4	2 583,9	2 582,1	2 557,3	4 032,5	4 044,4	3 987,9
Tillgångar per segment exkl. IFRS16							
Byggmax enligt tidigare segmentsrapportering	2 153,6	2 670,9	2 571,2	2 316,6	2 625,1	3 258,7	2 995,1
Tillkommer från Övrigt	428,5	479,4	431,2	340,9	72,6	182,7	39,5
<i>Byggmax enligt ny segmentsrapportering</i>	<i>2 582,1</i>	<i>3 150,3</i>	<i>3 002,4</i>	<i>2 657,5</i>	<i>2 697,8</i>	<i>3 441,3</i>	<i>3 034,5</i>
Skånska Byggvaror	1 113,8	1 104,4	1 064,4	1 053,9	858,4	932,3	900,1
Tillkommer från Övrigt	-1,2	-2,6	-0,9	-29,4			
<i>Skånska enligt ny segmentsrapportering</i>	<i>1 112,6</i>	<i>1 101,8</i>	<i>1 063,5</i>	<i>1 024,5</i>	<i>858,4</i>	<i>932,3</i>	<i>900,1</i>
Övrigt enligt tidigare	495,8	148,7	152,8	296,0	276,1	-173,0	-120,5
Avgår till Byggmax och Skånska Byggvaror	-427,3	-476,7	-430,3	-311,5	-72,6	-182,6	-39,5
<i>Övrigt enligt ny segmentsrapportering¹</i>	<i>68,5</i>	<i>-328,0</i>	<i>-277,5</i>	<i>-15,5</i>	<i>203,5</i>	<i>-355,6</i>	<i>-160,0</i>
Total tillgångar exkl. IFRS16	3 763,2	3 924,0	3 788,5	3 666,4	3 759,6	4 018,0	3 774,7
Anläggningstillgångar per segment exkl. IFRS16							
Byggmax enligt tidigare segmentsrapportering	1 443,6	1 480,7	1 489,2	1 476,9	1 503,8	1 513,8	1 514,8
Tillkommer från Övrigt	-219,7	-219,7	-219,8	-219,9	-208,0	-211,0	-212,1
<i>Byggmax enligt ny segmentsrapportering</i>	<i>1 223,9</i>	<i>1 260,9</i>	<i>1 269,4</i>	<i>1 257,0</i>	<i>1 295,8</i>	<i>1 302,8</i>	<i>1 302,7</i>
Skånska Byggvaror	974,3	964,8	954,6	942,4	931,9	922,0	910,9
Övrigt enligt tidigare	138,5	138,4	138,2	138,0	150,3	147,1	150,3
Avgår till Byggmax och Skånska Byggvaror	219,7	219,7	219,8	219,9	208,0	211,0	212,1
<i>Övrigt enligt ny segmentsrapportering</i>	<i>358,2</i>	<i>358,1</i>	<i>358,0</i>	<i>357,9</i>	<i>358,3</i>	<i>358,0</i>	<i>362,4</i>
Totalt anläggningstillgångar per segment exkl. IFRS16	2 556,4	2 583,9	2 582,1	2 557,3	2 586,0	2 582,9	2 575,9

¹ Inkl. saldo bank oaktat tillgodohavande eller utnyttjad cashpool kredit.

BYGGMAX®