



Pressmeddelande 2019-11-27 kl 09:00

Bygghuset väljer hållbarhet framför Black Friday-rabatter

Bygghuset väljer att inte ha några särskilda rabatter under årets stora köphelg Black Friday. Istället fokuserar byggföretaget på långsiktighet och ger tips om hur man förlänger hållbarheten på sina golv.

– Vår affärsidé bygger på att erbjuda bästa möjliga pris, alla dagar i veckan. Därför kommer vi inte att ha några särskilda erbjudanden för Black Friday. Vi vill ge alla hemmfixare chansen att förverkliga sina drömpjekt under årets alla dagar och jobbar därför långsiktigt med att hålla nere priserna, säger Sanna Westman, marknadschef på Bygghuset.

Bygghuset väljer att istället fokusera på hållbarhet och uppmuntrar kunderna att vårda det man har hemma.

– Vi vill påminna om värdet i att ta hand om det vi redan har. Med rätt kunskap får du dina saker att hålla längre, det vinner både plånboken och miljön på, säger Sanna Westman.

– I år kommer vi därför att ge extra mycket kärlek åt våra golv. Vi bjuder på tips och råd om hur vi tar hand om våra golv och får dem att leva länge, avslutar Sanna Westman.

Mycket för pengarna

Bygghuset säljer byggvaror för alla hemmets projekt. Virke, golv, gips, cement, fönster, dörrar och färg som passar alla hemmfixare oavsett nivå. Bygghuset vill att alla ska ha råd och möjlighet att förverkliga sina byggdrömmar. Utöver de fysiska butikerna finns en populär e-handel på bygghuset.se – med ett omfattande sortiment och leverans direkt till dörren

För mer information, vänligen kontakta:

Sanna Westman, Marknadschef

Mobil: +46 76 119 00 91

E-mail: sanna.westman@bygghuset.se

Om Bygghuset Group

I Bygghuset Group ingår Bygghuset, Skånska Byggvaror och Buildor. Koncernen omsatte 5,1 miljarder kronor år 2018 och Bygghuset Group är noterat på Nasdaq sedan 2010.

Bygghuset startades 1993 och finns för närvarande med 109 butiker i Sverige, 42 butiker i Norge och 11 i Finland. På hemsidan finns hela butikssortimentet tillgängligt, tillsammans med ett omfattande beställningssortiment. Sedan starten har Bygghuset affärsidé varit att vara det bästa och billigaste alternativet när konsumenten ska köpa byggmaterial med bra kvalitet. Bygghuset har ett så kallat drive-in-system i alla sina butiker så att kunderna kan ta med bilen och lasta på sina varor direkt. Detta gör det enkelt och effektivt för kunden att handla, framför allt tyngre byggvaror. Bygghuset har under de senaste åren förvärvat Skånska Byggvarorkoncernen samt Buildor AB. Skånska Byggvaror är ett expansivt distans- och e-handelsföretag som bl a säljer uterum och växthus. Skånska Byggvaror har verksamhet i Sverige och Norge och har även ett antal showroombutiker. Buildor är en snabbväxande e-handelsaktör inom byggvaror, hem och trädgård.