



**KVARTAL 3
DELÅRSRAPPORT
JANUARI – SEPTEMBER
2019**

BYGGMAX®

ÖKAD FÖRSÄLJNING OCH VINST I ÅRETS STÖRSTA KVARTAL



I tredje kvartalet, årets största sett till försäljning, ökade försäljningen med 6 procent och rörelseresultatet (EBITA) ökade med 19 procent. Byggmax tillväxtinitiativ gav bra effekt, bruttomarginalen var stark och kostnadskontrollen fortsatt god. Skånska Byggvaror förbättrade resultatet för femte kvartalet i rad och återvände även till försäljningstillväxt.

Tredje kvartalet 2019:

- Nettoomsättningen ökade 5,9 procent till 1 813,1 (1 712,7) Mkr
- Bruttomarginalen ökade till 32,2 (30,7) procent
- EBITA exkl. engångsposter ökade till 220,4 Mkr (185,7) Mkr¹ och EBITA marginalen uppgick till 12,2 (10,8) procent.

Under de första nio månaderna ökade nettoomsättningen 5,3 procent och EBITA exkl. engångsposter² ökade till 275,4 (224,2) Mkr. Resultatet per aktie för kvartalet uppgår till 2,6 kronor samt för niomånadersperioden till 2,6 kronor.



¹ IFRS 16 har påverkat EBITA med +0,3 procentenheter i tredje kvartalet 2019.

² Engångsposter har endast påverkat kvartal 1 och 2 2018.

På denna sida presenteras en sammanfattning av kvartalet samt utvald information för att exemplifiera utvecklingen i Bygghuset Group.

Resultatöversikt

	Juli – september		Januari – september		12 månader	Helår
	2019	2018	2019	2018	Oktober 2018 – september 2019	2018
Nettoomsättning, Mkr	1 813,1	1 712,7	4 327,5	4 109,1	5 326,1	5 107,8
Bruttomarginal, procent	32,2	30,7	31,8	30,7	31,7	30,8
EBITA exklusive engångsposter, Mkr ^{1, 2}	220,4	185,7	275,4	224,2	269,0	217,8
EBITA, marginal procent exklusive engångsposter ^{1, 2}	12,2	10,8	6,4	5,5	5,1	4,3
Rörelseresultat (EBIT), Mkr ¹	210,5	175,8	245,7	204,4	229,4	188,1
Rörelsemarginal, procent ¹	11,6	10,3	5,7	5,0	4,3	3,7
Resultat efter skatt, Mkr ¹	155,7	133,7	161,4	152,0	147,0	137,6
Resultat per aktie, kr	2,6	2,2	2,6	2,5	2,4	2,3
Räntabilitet på eget kapital, procent	10,8	10,2	11,2	11,1	10,1	10,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-2,5	0,3	9,9	9,7	6,6	6,4
Eget kapital per aktie, kr	25,0	22,5	25,0	22,5	25,0	22,1
Antal butiker vid periodens slut	174	161	174	161	174	163
Nyöppnade butiker under perioden	3	3	11	15	14	18

Observera att resultatet efter skatt för de första nio månaderna 2018 är påverkat av engångsposter och tillhörande skatteeffekt, vilket inträffade under kvartal 1 och 2 2018. Resultatet efter skatt exkl. engångsposter för de första nio månaderna 2018 uppgår till 146,1 Mkr. IFRS 16 har en negativ effekt om 8,2 Mkr på resultatet efter skatt för de första nio månaderna 2019.

Resultatöversikt exkl. IFRS 16

	Juli – september		Januari – september		12 månader	Helår
	2019	2018	2019	2018	Oktober 2018 – september 2019	2018
EBITDA exklusive engångsposter, Mkr ¹	250,9	218,1	365,0	318,7	392,5	346,2
EBITDA exklusive engångsposter, marginal procent ¹	13,8	12,7	8,4	7,8	7,4	6,8
EBITA exklusive engångsposter, Mkr ¹	215,7	185,7	262,2	224,2	255,8	217,8
EBITA exklusive engångsposter, marginal procent ¹	11,9	10,8	6,1	5,5	4,8	4,3
Rörelseresultat (EBIT), Mkr ¹	205,8	175,8	232,4	204,4	216,2	188,1
Rörelsemarginal, procent ¹	11,4	10,3	5,4	5,0	4,1	3,7
Resultat efter skatt, Mkr ¹	158,3	133,7	169,7	152,0	155,3	137,6

Nyckeltalen exkl. IFRS 16 är framräknade från "Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag exkl. IFRS 16", se Appendix 1.

¹ Resultatet för de första nio månaderna 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklings-kostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 6,2 Mkr samt en reavinst om 3,7 Mkr, vid avyttring av Skånska Byggvarors danska dotterbolag Pavillion, vilket inträffade under kvartal 1 och 2 2018. Se även not 8 på sid 21 för engångsposter tidigare kvartal.

² Inkl. effekter av IFRS 16 fr.o.m. januari 2019, se även redovisningsprinciper sid 11.

VD:S KOMMENTARER

Ökad försäljning och lönsamhet

I det tredje kvartalet ökade försäljningen med 6 procent, rörelseresultatet (EBITA) ökade med 19 procent, och vi gjorde bra framsteg inom våra fokusområden. Byggmax tillväxtinitiativ gav bra effekt, och Skånska Byggsvaror förbättrade resultatet för femte kvartalet i rad och återgick till försäljningstillväxt.

Försäljningen under tredje kvartalet ökade 5,9 procent, drivet av god tillväxt i både Byggmax och Skånska Byggsvaror. Under årets första nio månader ökade försäljningen 5,3 procent.

Bruttomarginalen för kvartalet ökade till höga 32,2 procent (30,7). Den negativa effekten av virkespriser som påverkade det tredje kvartalet förra året har reverserats. Bruttomarginalen stärktes ytterligare av fortsatta inköpsförbättringar och pris/mix effekter. Valutaeffekter påverkade negativt.

Kostnadskontrollen var fortsatt god. Den ökade kostnaden i kvartalet hänförs i huvudsak till nya Byggmax-butiker. Arbetet med att effektivisera den löpande verksamheten fortsätter.

Lönsamheten i kvartalet mätt som EBITA exkl engångseffekter ökade till 220,4 (185,7) Mkr och EBITA-marginalen ökade 1,4 procentenheter till 12,2 (10,8)² procent. Exklusive IFRS16 uppgick EBITDA exkl engångseffekter till 250,9 (218,1) Mkr. Hittills i år har EBITA ökat till 275,4 (224,2) Mkr inkl IFRS16.

Fortsatt en avvaktande marknad

I det tredje kvartalet var konsumentmarknaden fortfarande avvaktande. Väderförutsättningarna var klart positiva jämfört med förra årets heta sommar. Däremot minskade de svenska hushållens intention att renovera ytterligare något i det andra kvartalet, efter en klar minskning i det första kvartalet. Trots tidiga tecken på en starkare svensk bostadsmarknad fortsatte även minskningen i antalet sålda fristående hus under båda det första och andra kvartalet.³

Sammantaget bedömer vi att den Nordiska konsumentmarknaden för byggvaror var oförändrad till något lägre (0 till -2 procent) under det tredje kvartalet, jämfört med samma period föregående år.

Marknaden växte förra hösten, hjälpt av det milda vädret, och för det fjärde kvartalet förväntar vi oss en negativ utveckling jämfört med föregående år. På mellanlång sikt skulle en starkare bostadsmarknad gynna renoveringsmarknaden. På längre sikt är renoveringsbehoven stora under lång tid framåt.

Större och effektivare Byggmax

Byggmax-segmentet växte 6,1 procent i kvartalet, och Byggmax fortsatte ta marknadsandelar. Försäljningen i jämförbara butiker var oförändrad (0,0 procent). Lönsamhet mätt som EBITA ökade till 208,9 (175,3) Mkr. Bruttomarginalen ökade och kostnadskontrollen var fortsatt god.

Byggmax tillväxtinitiativ har gett bra resultat. Nya butiker, elva hittills i år varav fem av det mindre formatet, har varit väl mottagna och icke-jämförbara butiker genererade 6 procents försäljningsökning. I kvartalet medförde nya butiker en positiv påverkan på EBITA om ca 4 Mkr. E-handelsförsäljningen ökade och både Trädgårdsavdelningarna och konverteringar till butik 3.0 bidrog till försäljningstillväxt. Vi kan nu se att Butik 3.0 motsvarar förväntningarna på ca 3 procent försäljningstillväxt per butik, vilket ger en snabb återbetalning på investeringen.

Med goda resultat från det mindre butiksformatet, Trädgårdsavdelningar och konverteringar till butik 3.0, har vi nu fler alternativ för att driva lönsam tillväxt på kort och lång sikt. Även om vi planerar att fortsätta öppna nya butiker och utveckla vår e-handel, kommer vi i ökande grad fokusera på att uppgradera existerande butiker. Trädgårdsavdelningarna och Butik 3.0-erbjudandet finns fortfarande endast i delar av vår butiksortfölj (trädgård i 21 butiker eller 13 procent av portföljen, Butik 3.0 i 19 butiker eller 12 procent av portföljen).

Fortsatt förbättrad lönsamhetsutveckling för Skånska Byggsvaror, och återgång till tillväxt

Omställningen av Skånska Byggsvaror har fortsatt ge goda effekter. Lönsamheten förbättrades för femte kvartalet i rad. Försäljningen ökade 8,8 procent jämfört med samma period föregående år, och EBITA exkl. engångsposter ökade till 19,0 (15,9) Mkr. Försäljningstrenden är nu positiv, efter att ha varit oförändrad (+0,4 procent) i det andra kvartalet. Orderingången under kvartalet ökade, drivet av god tillväxt i kärnsortimentet.

Vi fortsätter att fokusera på att driva lönsam tillväxt genom initiativ inom kärnsortimentet, försäljning och marknadsföring, samtidigt som vi fortsätter effektivisera verksamheten.

Allt bättre positionerade

I det tredje kvartalet, vår högsäsong, gjorde vi bra framsteg inom våra fokusområden och försäljning och lönsamhet ökade.

Det finansiella resultatet ska givetvis ses i ljuset av det utmanande tredje kvartalet föregående år, med höga virkespriser och en het sommar. Det är ändå tillfredställande att nu se stark vinsttillväxt i en fortsatt avvaktande marknad.

Marknadens förutsättningar kommer variera över tid. Byggmax är allt bättre positionerat med vårt starka lågpriskoncept och fler bevisade initiativ för att driva lönsam tillväxt. Jag ser fram emot att ge mer av Byggmax till fler kunder framöver!



Mattias Ankarberg

VD Byggmax Group AB (publ)
21 oktober 2019



Försäljning och lönsamhet ökade i tredje kvartalet och vi fortsatte göra framsteg på våra fokusområden.

¹ Resultatet för de första nio månaderna 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklings-kostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 6,2 Mkr samt en reavinst om 3,7 Mkr, vid avyttring av Skånska Byggsvarors dotterbolag Pavillion. Se även not 8 på sid 21 för engångsposter tidigare kvartal.

² IFRS 16 har påverkat EBITA med +0,3 procentenheter under kvartal 3 2019.

³ Statistik om hushållens intention att renovera från Konjunkturinstitutet, statistik om bostadsmarknaden baseras på sk. Småhus (fristående hus för permanentboende) samt fritidshus från Statistiska Centralbyrån (SCB).

KONCERNENS FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

1 juli – 30 september 2019

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 1 813,1 (1 712,7) Mkr, en ökning med 5,9 procent. Rörelsens nettoomsättning i Byggmax uppgick till 1 622,6 (1 529,3) Mkr, en ökning med 6,1 procent. Byggmax-segmentet representerade 89 procent av koncernens nettoomsättning i kvartalet. Nettoomsättningen i Skånska Byggvaror uppgick till 164,8 (151,5) Mkr, en ökning med 8,8 procent och för segment Övrigt till 25,8 (32,0) Mkr.

Försäljning per segment	Andel av försäljningen	Förändring
Byggmax	89,5	6,1
Skånska Byggvaror	9,1	8,8
Övrigt	1,4	-19,4
Totalt, procent	100,0	5,9

Försäljningsökning på 6,1 procent för Byggmax fördelar sig enligt nedan	2019	2018
Jämförbara butiker ¹ , lokal valuta	0,0	-8,7
Ej jämförbara butiker och övrigt	6,0	5,5
Valutaeffekter, procent	0,0	1,6
Totalt, procent	6,1	-1,6

Nettoomsättningsökningen i Byggmax-segmentet drevs främst av nya butiker. Ej jämförbara Byggmax-butiker genererade 6,0 procent i försäljningsökning.

Försäljningsökning på 5,9 procent för koncernen fördelar sig enligt nedan	2019	2018
Jämförbara butiker ¹ , lokal valuta	0,6	-12,6
Ej jämförbara butiker och övrigt	5,2	5,7
Valutaeffekter, procent	0,0	1,4
Totalt, procent	5,9	-5,5

Totalt för koncernen ökade nettoomsättningen i jämförbara butiker med 0,6 procent i lokal valuta.

Koncernen öppnade tre (tre) butiker under kvartalet. Det totala antalet butiker i koncernen per den 30 september 2019 uppgick därmed till 174 (161), varav Byggmax-butiker 162 (148).

Bruttomarginal

Bruttomarginalen uppgick till 32,2 procent jämfört med 30,7 procent för motsvarande kvartal föregående år. Den negativa effekten av virkespriser som påverkade det tredje kvartalet förra året har reverserats, och i tillägg stärktes bruttomarginalen ytterligare av fortsatta inköpsförbättringar och pris/mix effekter. Bruttomarginalen påverkades negativt av valutaeffekter.

Personal och övriga omkostnader

Personal- och övriga externa kostnader påverkas av flera faktorer, inklusive effekter hänförligt till IFRS 16. Effekten av IFRS 16 medför lägre övriga externa kostnader med 77,5 Mkr för kvartalet.

Exklusive effekter av IFRS 16 ökade kostnaderna för personal- och övriga kostnader med 24,4 Mkr. Jämfört med motsvarande kvartal föregående år, är kostnaderna negativt påverkade av nya butiker öppnade efter tredje kvartalet 2018, uppgående till 15,0 (23,3) Mkr.

De jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya butiker samt engångskostnader, ökade med 9,4 Mkr.

Personal och övriga omkostnader i Mkr exkl. IFRS 16	
Utfall kvartal 3 2018	310,2
Kostnader påverkade av nya butiker	15,0
Kostnader exklusive nya butiker och engångskostnader	9,4
Utfall kvartal 3 2019	334,6

Resultat

Lönsamheten i kvartalet, mätt som EBITA exkl. engångseffekter¹, förbättrades till 220,4 (185,7) Mkr. IFRS 16 påverkade EBITA positivt med 4,7 Mkr. EBITA-marginal uppgick till 12,2 (10,8) procent. Effekten av IFRS 16 på EBITA-marginalen uppgår till 0,3 procent-enheter.

EBITDA rapporterat enligt föregående års redovisningsprinciper, d.v.s. EBITDA exklusive engångsposter¹ och effekter av IFRS 16 uppgick till 250,9 (218,1) Mkr, vilket motsvarar en marginal om 13,8 (12,7) procent.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 200,2 Mkr inkl. effekter av IFRS 16. Resultatet före skatt exkl. effekter av IFRS 16 uppgick till 203,5 (168,4) Mkr.

Finansnettot uppgick till -10,2 Mkr inkl. effekter av IFRS 16. Finansnetto exkl. IFRS 16 uppgick till -2,2 (-7,3) Mkr. Effekter av IFRS 16 uppgick till -8,0 Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades negativt av valutakurseffekter -0,9 (-2,8) Mkr.

Skatt

Skattekostnaden för kvartalet uppgick till -44,5 Mkr inkl. effekter av IFRS 16. Skattekostnaden exkl. effekter av IFRS 16 uppgick till -45,2 (-34,7) Mkr. Effekter av IFRS 16 uppgick till 0,7 Mkr 2019.

Skattesatsen har fr.o.m. 1 januari 2019 sänkts till 21,4% (22,0%).

Resultat efter skatt

Resultat efter skatt uppgick till 155,7 inkl. effekter av IFRS 16. Resultatet efter skatt exkl. IFRS 16 uppgick till 158,3 (133,7) Mkr.

Effekter av IFRS 16 uppgick till -2,6 Mkr 2019. Resultat efter skatt påverkas av att räntedelen är en större andel av leasingsskulden i början än i slutet av leasingperioden medan avskrivningen är linjär.

¹ En jämförbar butik anses jämförbar från och med två årsskiften efter det att webbutiken eller den fysiska butiken öppnats. Butiker som flyttats till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt. I jämförbara butiker ingår tolv stycken Skånska Byggvaror butiker.

² Engångsposter har endast påverkat kvartal 1 och 2 2018.

KONCERNENS FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

1 januari – 30 september 2019

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 4 327,5 (4 109,1) Mkr, en ökning med 5,3 procent. Rörelsens nettoomsättning i Byggmax uppgick till 3 835,6 (3 597,6) Mkr, en ökning med 6,6 procent. Nettoomsättningen i Skånska Byggvaror uppgick till 422,6 (420,1) Mkr, en ökning med 0,6 procent och för segment Övrigt till 69,3 (91,5) Mkr.

Försäljning per segment	Andel av försäljningen	Förändring
Byggmax	88,6	6,6
Skånska Byggvaror	9,8	0,6
Övrigt	1,6	-24,3
Totalt, procent	100,0	5,0

Försäljningsökning på 6,6 procent för Byggmax fördelar sig enligt nedan	2019	2018
Jämförbara butiker ² , lokal valuta	-0,2	-8,0
Ej jämförbara butiker och övrigt	5,0	4,7
Valutaeffekter, procent	0,0	1,6
Totalt, procent	6,6	-1,6

Nettoomsättningsökningen i Byggmaxsegmentet drevs främst av nya butiker. Nettoomsättningen för jämförbara Byggmax-butiker minskade med 0,2 procent under de första nio månaderna. Ej jämförbara Byggmax-butiker genererade 5,0 procent försäljningsökning.

Försäljningsökning på 5,3 procent för koncernen fördelar sig enligt nedan	2019	2018
Jämförbara butiker ² , lokal valuta	-0,2	-12,0
Ej jämförbara butiker och övrigt	4,5	5,0
Valutaeffekter, procent	0,0	0,9
Totalt, procent	5,3	-6,0

Totalt för koncernen minskade nettoomsättningen i jämförbara butiker med 0,2 procent i lokal valuta.

Koncernen öppnade elva (15) butiker under perioden. Det totala antalet butiker i koncernen per den 30 september 2019 uppgick därmed till 174 (161), varav Byggmax-butiker uppgick till 162 (148).

Bruttomarginal

Bruttomarginalen uppgick till 31,8 procent jämfört med 30,7 procent för motsvarande period föregående år. Bruttomarginalen påverkades positivt av pris/mix-effekter. Bruttomarginalen i perioden påverkas negativt av valutaeffekter.

Personal och övriga omkostnader

Personal- och övriga externa kostnader påverkas av flera faktorer, inklusive effekter hänförligt till IFRS 16. Effekten av IFRS 16 medför minskade övriga kostnader med 226,4 Mkr för perioden, se även sid 13.

Exklusive effekter av IFRS 16 ökade kostnaderna för personal- och övriga kostnader med 66,0 Mkr. Jämfört med motsvarande period föregående år, är kostnaderna negativt påverkade av nya butiker öppnade efter andra kvartalet 2018, uppgående till 56,4 (61,0) Mkr.

De jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya butiker, samt engångskostnader, ökade med 4,7 Mkr. Vi effektiviserar verksamheten löpande.

Övriga externa kostnader påverkades positivt i perioden 2018 med 4,8 Mkr hänförligt till återföring av avvecklingskostnader för fyra Byggmaxbutiker i Finland.

Personal och övriga omkostnader i Mkr exkl. IFRS 16	
Utfall kvartal 1-3 2018	946,5
Kostnader påverkade av nya butiker	56,4
Kostnader exklusive nya butiker och engångskostnader	4,7
Engångskostnader (kvartal 1-2 2018)	4,8
Utfall kvartal 1-3 2019	1 012,4

Resultat

Lönsamheten i perioden, mätt som EBITA exkl. engångseffekter¹, förbättrades till 275,4 (224,2) Mkr. IFRS 16 påverkade EBITA positivt med 13,2 Mkr. EBITA-marginal förbättrades till 6,4 (5,5) procent. Effekten av IFRS 16 på EBITA-marginalen uppgår till 0,3 procentenheter.

EBITDA rapporterat enligt föregående års redovisningsprinciper, d.v.s. EBITDA exklusive engångsposter¹ och effekter av IFRS 16 uppgick till 365,0 (318,7) Mkr, vilket motsvarar en marginal om 8,4 (7,8) procent.

Både EBITA och EBITDA påverkades positivt under januari-september 2018 med 9,9 Mkr, varav 4,8 Mkr avser övriga externa kostnader, hänförligt till återföring av avvecklingskostnader för fyra Byggmax-butiker i Finland totalt uppgående till 6,2 Mkr samt av reavinst av försäljning av Skånska Byggvarors dotterbolag Pavillion uppgående till 3,7 Mkr.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 205,9 Mkr inkl. effekter av IFRS 16. Resultatet före skatt exkl. effekter av IFRS 16 uppgick till 216,5 (186,2) Mkr.

Finansnettot uppgick till -39,7 Mkr inkl. effekter av IFRS 16. Finansnetto exkl. IFRS 16 uppgick till -15,9 (-18,2) Mkr. Effekter av IFRS 16 uppgick till -23,8 Mkr. Finansnettot för perioden påverkades negativt av valutakurseffekter -4,4 (-12,9) Mkr.

Skatt

Skattekostnaden för perioden uppgick till -44,5 Mkr inkl. effekter av IFRS 16. Skattekostnaden exkl. effekter av IFRS 16 uppgick till -46,8 (-34,2) Mkr. Effekter av IFRS 16 uppgick till 2,3 Mkr 2019.

Skattesatsen har fr.o.m. 1 januari 2019 sänkts till 21,4% (22,0%).

Resultat efter skatt

Resultat efter skatt uppgick till 161,4 inkl. effekter av IFRS 16. Resultatet efter skatt exkl. IFRS 16 uppgick till 169,7 (152,0) Mkr.

Effekter av IFRS 16 uppgick till -8,2 Mkr 2019. Resultat efter skatt påverkas av att räntedelen är en större andel av leasingsskulden i början än i slutet av leasingperioden medan avskrivningen är linjär.

¹ Resultatet för de första nio månaderna 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 6,2 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i kvartal 3 2017, samt en reavinst om 3,7 Mkr, vid avyttring av Skånska Byggvarors danska dotterbolag Pavillion, vilket inträffade under kvartal 1 och 2 2018. Se även not 8 på sid 21 för engångsposter tidigare kvartal.

² En jämförbar butik anses jämförbar från och med två årsskiften efter det att webbutiken eller den fysiska butiken öppnats. Butiker som flyttats till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt. I jämförbara butiker ingår tolv stycken Skånska Byggvaror butiker.

REDOVISNING AV AFFÄRSSEGMENT

Byggmax förvärvade den 4 januari 2016 Skånska Byggvaror Group AB. Den interna uppföljningen inkluderar sedan dess separat finansiell information för respektive varumärke, varför segmentsinformation från och med första kvartalet 2016 lämnas för tre segment. Dessa tre segment är Byggmax, Skånska Byggvaror samt övrigt. Övrigt inkluderar Buildor, koncernintern uthyrning av ägda fastigheter, ett distributionsföretag samt moderföretaget Byggmax Group AB (publ). Ingen enskild del i segmentet övrigt utgör en så väsentlig del att det utgör ett rapporterbart segment, varför vi har valt att aggregera dessa. Det resultatmått som vi internt använder för uppföljning och utvärdering av verksamheten är ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITA). För mer information se not 1.

BYGGMAX®

+6,1%

Nettoomsättningen för Byggmax-segmentet ökade med 6,1% i det tredje kvartalet, jämfört med samma period föregående år.

3

Tre nya Byggmax-butiker öppnades i tredje kvartalet 2019

Byggmax

Byggmaxsegmentet inkluderar Byggmax AB inklusive filialerna Byggmax Norge och Byggmax Finland.

Nettoomsättningen ökade med 6,1 procent under det tredje kvartalet till 1 622,6 (1 529,3) Mkr. Under kvartalet öppnades tre (tre) nya butiker. Nya butiker har mottagits väl och ej jämförbara butiker genererade 6,0 procent försäljningsökning. E-handelsförsäljningen ökade och både Trädgårdsavdelningarna och konverteringar till butik 3.0 bidrog till försäljningstillväxt.

Lönsamheten mätt som EBITA exkl. engångsposter, inklusive effekter av IFRS 16, ökade till 208,9 (175,3) Mkr. EBITA marginalen för kvartalet var 12,9 (11,4) procent. EBITA under tredje kvartalet påverkades positivt av effekter av IFRS 16.

EBITA för kvartalet är påverkat av kostnader för butiker öppnade efter tredje kvartalet 2018 om 15,0 (23,5) Mkr.

EBITDA för kvartalet exklusive IFRS 16 och engångsposter uppgick till 236,4 (204,5) Mkr.

För de nio första månaderna ökade nettoomsättningen med 6,6 procent och EBITA exklusive engångsposter förbättrades till 271,3 (236,8) Mkr.

Hittills under året har elva nya butiker öppnats.

Resultatförbättringen under 2019 är hänförlig till den ökade omsättning samt ökad bruttomarginal och en fortsatt god kostnadskontroll.



REDOVISNING AV AFFÄRSSEGMENT



+ 8,8%

5

Nettoomsättningen för Skånska Byggvaror ökade med 8,8 procent i det tredje kvartalet, jämfört med samma period föregående år.

Lönsamheten ökade för femte kvartalet i rad.

Skånska Byggvaror

Nettoomsättningen ökade med 8,8 procent under kvartalet till 164,8 (151,5) Mkr. Orderingången under kvartalet ökade, drivet av god tillväxt i kärnsortimentet.

EBITA exklusive engångsposter under kvartalet uppgick till 19,0 (15,9) Mkr, vilket motsvarar en EBITA marginal för kvartalet om 10,9 (9,8) procent. EBITA påverkades marginellt av effekter av IFRS 16. EBITA exklusive effekter av IFRS 16 för kvartalet uppgick till 18,8 (15,9) Mkr, vilket motsvarar en EBITA-marginal av 10,9 (9,8) procent.

Verksamheten fortsätter utvecklas enligt plan med god operativ kostnadskontroll inom bruttomarginal och omkostnader vilket resulterar i ökande lönsamhet för femte kvartalet i rad.

EBITDA exklusive IFRS 16 och engångsposter för kvartalet uppgick till 21,4 (18,5) Mkr.

Inga nya butiker öppnades under januari-september 2019. Rörelseresultatet för koncernen är påverkat av avskrivningar på kundrelation och varumärke med 9,9 (9,9) Mkr för kvartalet, som identifierades vid Byggmax Groups förvärv av Skånska Byggvaror Group AB. Avskrivningarna på kundrelation och varumärke för januari-september uppgår till 29,7 (29,7) Mkr.

För Skånska Byggvaror är fokus under 2019 fortsatt att öka lönsamhet och skapa framtida tillväxtmöjligheter inom kärnverksamheten "Garden Living".

För de första nio månaderna ökade nettoomsättningen med 0,6 procent och EBITA exklusive engångsposter förbättrades till 14,1 (-3,5) Mkr. Vi fortsätter att fokusera på att driva lönsam tillväxt genom initiativ inom kärnsortimentet, försäljning och marknadsföring, samtidigt som vi fortsätter effektivisera verksamheten.

Segment Övrigt

Nettoomsättningen minskade och uppgick till 25,8 (32,0) Mkr för kvartalet.



Segment i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Juli – september		Januari – september		12 månader	Helår
	2019	2018	2019	2018	Oktober 2018– september 2019	2018
Nettoomsättning från externa kunder						
Byggmax	1 622,6	1 529,3	3 835,6	3 597,6	4 718,5	4 480,5
Skånska Byggvaror	164,8	151,5	422,6	420,1	512,4	509,9
Övrigt	25,8	32,0	69,3	91,5	95,2	117,4
Totalt nettoomsättning	1 813,1	1 712,7	4 327,5	4 109,2	5 326,1	5 107,8
Rörelseresultat före avskrivningar kundrelation, varumärke, goodwill (EBITA), exklusive engångsposter^{1, 2}						
Byggmax	208,9	175,3	271,3	236,8	267,9	233,3
Skånska Byggvaror	19,0	15,9	14,1	-3,5	6,1	-11,6
Övrigt	-7,5	-5,5	-10,1	-9,1	-4,9	-4,0
Totalt EBITA	220,3	185,7	275,3	224,2	269,1	217,8
EBITA marginal exklusive engångsposter, procent^{1,2}						
Byggmax	12,9	11,4	7,1	6,6	5,7	5,2
Skånska Byggvaror	10,9	9,8	3,3	-0,8	1,2	-2,2
Övrigt	-2,5	-1,9	-1,2	-1,0	-0,4	-0,4
Totalt EBITA	12,2	10,8	6,4	5,5	5,1	4,3

Segment i sammandrag, exkl. IFRS 16

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Juli – september		Januari – september		12 månader	Helår
	2019	2018	2019	2018	Oktober 2018 – september 2019	2018
Rörelseresultat före avskrivningar, exklusive engångsposter (EBITDA)						
Byggmax	236,4	204,5	351,9	321,6	378,3	348,1
Skånska Byggvaror	21,4	18,5	21,2	4,4	16,6	-0,2
Övrigt	-6,8	-4,9	-8,1	-7,4	-2,3	-1,6
Totalt EBITDA	250,9	218,1	365,0	318,7	392,6	346,2
EBITDA marginal exklusive engångsposter, procent						
Byggmax	14,6	13,4	9,2	8,9	8,0	7,8
Skånska Byggvaror	12,3	11,5	4,9	1,0	3,1	0,0
Övrigt	-2,3	-1,7	-0,9	-0,9	-0,2	-0,1
Totalt EBITDA	13,8	12,7	8,4	7,8	7,4	6,8
Rörelseresultat före avskrivningar kundrelation, varumärke, goodwill (EBITA), exklusive engångsposter						
Byggmax	204,3	175,3	258,4	236,8	255,0	233,4
Skånska Byggvaror	18,8	15,9	13,8	-3,5	5,8	-11,5
Övrigt	-7,5	-5,5	-10,1	-9,1	-4,9	-4,0
Totalt EBITA	215,7	185,7	262,1	224,2	255,8	217,9
EBITA marginal exklusive engångsposter, procent						
Byggmax	12,6	11,4	6,7	6,6	5,4	5,2
Skånska Byggvaror	10,9	9,8	3,2	-0,8	1,1	-2,2
Övrigt	-2,5	-1,9	-1,2	-1,0	-0,4	-0,4
Totalt EBITA	11,9	10,8	6,1	5,5	4,8	4,3

¹ Resultatet för de första nio månaderna 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 6,2 Mkr samt en reavinst om 3,7 Mkr, vid avyttring av Skånska Byggvarors danska dotterbolag Pavillion, vilket inträffade under kvartal 1 och 2 2018. Se även not 8 på sid 21 för engångsposter tidigare kvartal.

² Exkl. effekter av IFRS 16 t.o.m. december 2018 samt inkl. effekter av IFRS 16 fr.o.m. januari 2019, se även redovisningsprinciper sid 11.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflöde och finansiell ställning

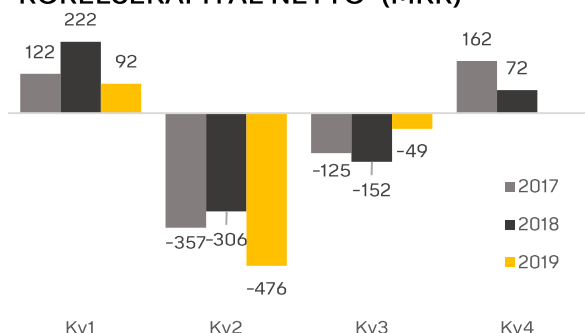
Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till -155,4 Mkr inkl. effekter av IFRS 16. Kassaflödet från den löpande verksamheten exkl. effekter av IFRS 16 uppgick till -224,9 (18,4) Mkr, en minskning med 243,3 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Minskningen är främst hänförlig till minskade leverantörsskulder. Under det tredje kvartalet har en ökad andel av leverantörsskulderna förutbetalts jämförts med samma period föregående år. Effekten av IFRS 16 uppgår till -69,5 Mkr. Kassaflödet från löpande verksamheten påverkas positivt med 69,5 Mkr (avskrivningar och ränta) medan amortering av leasingsskulderna påverkar finansieringsverksamheten med negativt med 69,5 Mkr. Periodens kassaflöde påverkas inte av IFRS 16. Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 009,9 (949,5) Mkr, vilket är en ökning med 60,4 Mkr jämfört med föregående år. Vid periodens slut uppgick Skånska Byggvarors lagervärde till 56,3 (69,1) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har 14(18) nya Byggmax butiker tillkommit och varulagret kopplat till dess butiker uppgick till 154,3 (100,8) Mkr. Distributionslagrets varulager var 12,4 Mkr lägre än föregående år.

Koncernens eget kapital uppgick per den 30 september 2019 till 1 526,8 (1 371,2) Mkr. Koncernens nettoskuld var 2 228,5 Mkr inkl. effekter av IFRS 16. Nettoskulden exkl. effekter av IFRS 16 uppgick till 821,4 (871,3) Mkr och har minskat med 49,9 Mkr vid en jämförelse med motsvarande period föregående år. IFRS 16 har påverkat nettoskulden med 1 407,0 Mkr per 30 september 2019. Soliditeten uppgick till 29,5 procent inkl. effekter av IFRS 16. Soliditeten exkl. effekter av IFRS 16 uppgick till 40,7 (36,2) procent. Effekten av IFRS 16 på soliditeten uppgick till 11,2 procentenheter. Outnyttjade krediter uppgick till 557,8 (496,7) Mkr.

Investeringarna under kvartalet uppgick till 36,0 (44,2) Mkr. Av dessa är 17,9 (26,5) Mkr hänförliga till investeringar i butiker som öppnade under tredje kvartalet 2019, samt 2,7 (6,8) Mkr IT-investeringar.

Investeringar under de första nio månaderna uppgick till 129,7 (148,0) Mkr. Av dessa avser 49,6 (78,4) Mkr investeringar i butiker öppnade under de första nio månaderna 2019 samt 12,2 (16,8) Mkr IT investeringar.

RÖRELSEKAPITAL NETTO (MKR)



Butiksetableringar

Under perioden januari till september öppnades elva (15) nya butiker.

Följande Byggmaxbutiker har öppnat under tredje kvartalet 2019: Lund och Kumla i Sverige samt Slemmestad i Norge.

Medarbetare

Antal anställda (omräknat till heltidstjänster) uppgick till 1 266 (1 235) personer vid utgången av perioden.

Moderbolaget

Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning

under tredje kvartalet uppgick till 0,1 (0,1) Mkr och till 0,2 (0,2) Mkr för de första nio månaderna. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -3,6 (-4,4) Mkr för det tredje kvartalet och till -15,2 (-14,8) för de första nio månaderna.

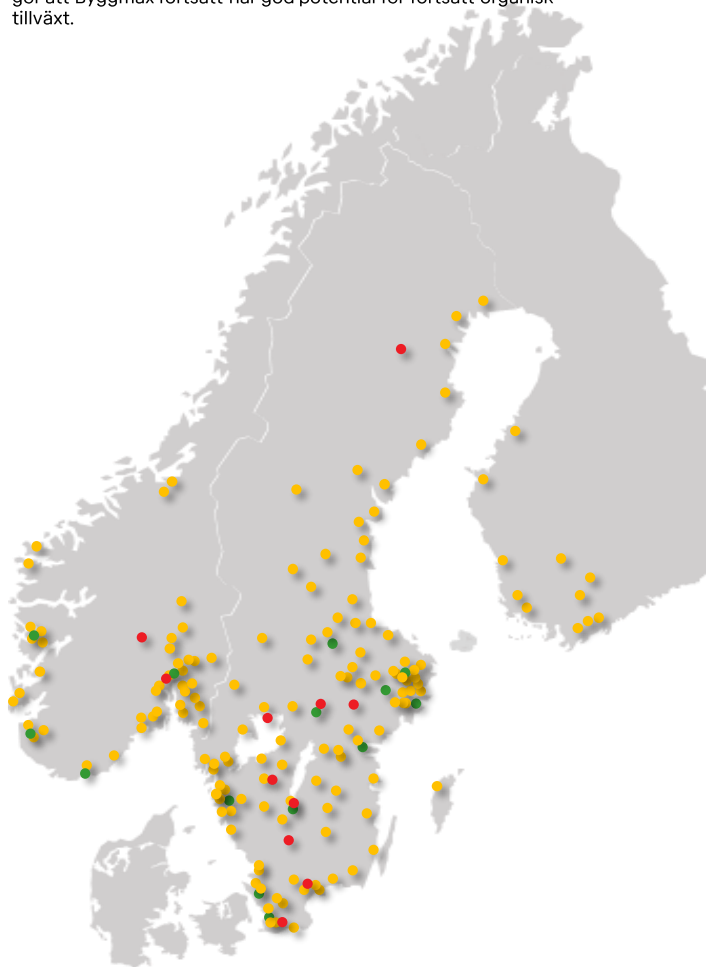
Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Marknad – potential för fortsatt organisk tillväxt

Byggmaxgruppen bedriver verksamhet på den svenska, norska och finska gör-det-själv-marknaden. Renoveringsmarknaden har över tid växt ungefär i linje med BNP-utvecklingen. På kort sikt påverkas marknaden kraftigt av väder-effekter, då dessa avgör förutsättningarna för konsumenter att genomföra utomhusprojekt.

Flera Nordiska orter saknar fortfarande ett lågprisalternativ, vilket gör att Byggmax fortsatt har god potential för fortsatt organisk tillväxt.



Antal butiker	Sverige	Norge	Finland	Totalt
● Byggmax	100	40	11	151
● Skånska Byggvaror	8	4	0	12
Öppnade 2019				
● Byggmax	9	2	0	11
Totalt	117	46	11	174

REDOVISNINGSPRINCIPER

Byggmax Group AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, Årsredovisningslagen och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i årsredovisningen för 2018. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2018, med undantag av införandet per 1 januari 2019 av IFRS 16 Leasing.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen för 2018, not 2.18. Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2018, not 1-4.

Delårsinformationen på sidorna 1-26 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

IFRS 16 Leasing

IFRS 16 "Leases" publicerades i januari 2016 av IASB. Standarden har antagits av EU och ersätter IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. IFRS 16 kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med undantag för korta avtal eller avtal avseende tillgångar med låga värden, redovisas i balansräkningen. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Detta har medfört att flertalet av koncernens operationella leasingavtal redovisas i balansräkningen fr.o.m. 1 januari 2019.

Koncernen har gjort en fullständig översyn av samtliga leasingavtal, där information samlats in och sammanställts som underlag till beräkningar och kvantifiering i samband med konvertering till IFRS 16. I koncernen återfinns främst leasingavtal avseende hyra av butikslokaler. I samband med övergången till IFRS 16 redovisas majoriteten av dessa avtal i balansräkningen som en nyttjanderättstillgång och en finansiell skuld. Koncernen har beslutat att partiell retroaktiv tillämpning ska tillämpas, vilket innebär att jämförelsetal inte behöver räknas om, samt att det inte blir någon påverkan på ingående eget kapital.

Koncernen använder följande praktiska lösningar som tillåts i standarden:

- Samma diskonteringsränta används på leasingportföljer med liknande egenskaper.
- Operationella leasingavtal med en kvarvarande leasingtid på mindre än 12 månader redovisas som korttidsleasingavtal.

Redovisningsprincip Leasing

Koncernens leasar består av lokaler. Villkoren förhandlas separat för varje avtal och innehåller ett stort antal olika avtalsvillkor.

Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden ska fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över den kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd.

Kontraktperiod avser perioden från det datum kontraktet startar till första möjliga exitperiod.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Då det är första året enligt IFRS 16 har samtliga nyttjanderätter värderats till leaseingskuldens värde, med justering för förutbetalda leasingavgifter hänförliga till avtalen per 1 januari 2019.

Leasingskulden inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- Fasta avgifter
- Variabla leasingavgifter som beror på index

Leasingbetalningarna diskonteras med den marginella låneräntan.

Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- Den initiala värderingen av leaseingskulden
- Betalningar gjorda vid eller innan den tidpunkt då den leasade tillgången görs tillgänglig för leasetagaren

Leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen.

Påverkan på den ingående balansen 2019

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	UB 2018-12-31	Påverkan av IFRS 16 2019-01-01	IB 2019-01-01
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	2.154,3		2.154,3
Materiella tillgångar	403,0	1.477,6	1.880,6
Finansiella tillgångar	18,4		18,4
Summa anläggningstillgångar	2.575,8	1.477,6	4.053,3
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	871,2		871,2
Kortfristiga fordringar	167,0	-36,1	130,9
Likvida medel	52,5		52,5
Summa omsättningstillgångar	1.090,7	-36,1	1.054,6
SUMMA TILLGÅNGAR	3.666,4	1.441,5	5.107,9
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	1.346,4		1.346,4
SKULDER			
Upplåning från kreditinstitut	304,9	1.132,3	1.437,2
Uppskjutna skatteskulder	191,2		191,2
Andra långfristiga skulder	0,9		0,9
Summa långfristiga skulder	497,0	1.132,3	1.629,3
Upplåning från kreditinstitut	846,0	309,2	1.155,2
Avsättningar	8,5		8,5
Leverantörsskulder	748,3		748,3
Derivatinstrument	1,9		1,9
Övriga skulder	65,3		65,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	153,0		153,0
Summa kortfristiga skulder	1.823,1	309,2	2.132,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	3.666,4	1.441,5	5.107,9

Samtliga siffror ovan och nedan inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

Stockholm den 21 oktober 2019

Mattias Ankarberg
Verkställande direktör

Kalendarium

Bokslutskommuniké 2019 28 januari 2020

Årsstämma för 2020 kommer att hållas 6 maj 2020

Revisorns granskningsrapport

Byggmax Group AB (publ) org nr 556656-3531

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Byggmax Group AB (publ) per 30 september 2019 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Stockholm den 21 oktober 2019

ÖhrlingsPricewaterhouseCoopers AB

Ann-Christine Hägglund
Auktoriserad revisor

Nya finansiella mål som resultat av IFRS 16

Påverkan av IFRS 16

Redovisningsstandarden IFRS 16 har implementeras från och med 1 januari 2019. Denna innebär att flertalet av bolagets leasingavtal redovisas i balansräkningen. I koncernen återfinns främst leasingavtal avseende hyra av butikslokaler.

En beskrivning av effekterna av IFRS 16 på ingående balanserna finns på sid 11.

Byggmax har valt att tillämpa en metod som innebär att jämförelsetalen, d.v.s. 2018 inte kommer räknas om. För att förenkla för läsaren kommer bolaget att under 2019 att i kvartalsrapporten inkludera vissa nyckeltal för 2019 exklusive IFRS 16. Detta för att få jämförbarhet mellan åren.

Uppdaterade finansiella mål från 2019

Som en följd av IFRS 16 har lönsamhetsmålet från och med 2019 uppdaterats till EBITA-marginal på 7-8 procent. Historiskt har differens mellan EBITDA och EBITA varit ca 2,5 procent. IFRS 16 innebär en mindre positiv effekt på EBITA. Våra ambitiösa mål för verksamheten är oförändrade och lönsamhetsmålet är nu formulerat för att passa de nya redovisningsprinciperna som gäller från och med 2019.

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Januari – september 2019 exkl. IFRS 16	Påverkan av IFRS 16 januari – september 2019	Januari – september 2019 inkl. IFRS 16
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	4 327,5		4 327,5
Övriga rörelseintäkter	2,2		2,2
Summa rörelsens intäkter	4 329,7		4 329,7
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror	-2 952,2		-2 952,2
Övriga externa kostnader och rörelsekostnader	-515,7	226,4	-289,3
Personalkostnader	-496,8		-496,8
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-132,5	-213,2	-345,7
Summa rörelsens kostnader	-4 097,2	13,2	-4 084,0
Rörelseresultat	232,4	13,2	245,6
Resultat från finansiella poster	-15,9	-23,8	-39,7
Resultat före skatt	216,5	-10,6	205,9
Inkomstskatt	-46,8	2,3	-44,5
Periodens resultat	169,7	-8,2	161,4

Påverkan av IFRS 16 på resultaträkningen de första nio månaderna 2019

Leasingavtal för butikslokaler klassificeras i resultaträkningen inte längre som leasinghyra, utan redovisas som avskrivningar på tillgången och räntekostnader på leasingskulden. Detta innebär bland annat att måttet EBITDA påverkas positivt och avskrivningar ökar.

IFRS 16 har givit en effekt på EBITA med +13,2 Mkr de första nio månaderna 2019, vilket motsvarar 0,3 procentenheter. Med Byggmax försäljningsmönster kommer denna procent-sats att minska de kommande kvartalen och estimeras till en helårseffekt av 0,3 procentenheter.

IFRS 16 medför en negativ effekt på resultat efter skatt. De första nio månaderna uppgick effekten till 8,2 Mkr. Effekten på -8,2 Mkr förklaras av att räntedelen är en större andel av leasingskulden i början än i slutet av leasing-perioden medan avskrivningen är linjär.



Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Juli – september		Januari – september		12 månader	Helår
	2019	2018	2019	2018	Oktober 2018 – september 2019	2018
RÖRELSENS INTÄKTER						
Nettoomsättning	1 813,1	1 712,7	4 327,5	4 109,1	5 326,1	5 107,8
Övriga rörelseintäkter	1,8	2,5	2,2	14,0	3,8	15,7
Summa rörelsens intäkter	1 814,9	1 715,3	4 329,7	4 123,2	5 329,9	5 123,4
RÖRELSENS KOSTNADER						
Handelsvaror	-1 229,4	-1 186,9	-2 952,2	-2 848,1	-3 638,5	-3 534,4
Övriga externa kostnader och rörelsekostnader ¹	-91,2	-152,6	-289,3	-494,9	-426,7	-632,3
Personalkostnader	-166,0	-157,5	-496,8	-451,5	-645,8	-600,6
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar ¹	-117,9	-42,4	-345,7	-124,2	-389,5	-168,0
Summa rörelsens kostnader ¹	-1 604,5	-1 539,5	-4 084,0	-3 918,8	-5 100,5	-4 935,3
Rörelseresultat ¹	210,5	175,8	245,7	204,4	229,4	188,1
Resultat från finansiella poster ¹	-10,2	-7,3	-39,7	-18,2	-47,5	-25,9
Resultat före skatt	200,2	168,4	205,9	186,2	181,9	162,2
Inkomstskatt	-44,5	-34,7	-44,5	-34,2	-34,9	-24,6
Periodens resultat	155,7	133,7	161,4	152,0	147,0	137,6
ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN						
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
POSTER SOM SKA ÅTERFÖRAS I RESULTATRÄKNINGEN						
Omräkningsdifferenser	1,1	-2,8	15,7	12,9	5,4	2,5
Övrigt totalresultat för perioden	1,1	-2,8	15,7	12,9	5,4	2,5
Totalresultat för perioden	156,8	130,9	177,1	164,9	152,4	140,1
Resultat per aktie före utspädning, kr	2,6	2,2	2,6	2,5	2,4	2,3
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2,6	2,2	2,6	2,5	2,4	2,3
Genomsnittligt antal aktier i tusental	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999
Antal utestående aktier i tusental vid periodens utgång	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999

Utfallet för 2019 har påverkats av effekter av IFRS 16. Utfallet för 2018 redovisas enligt samma redovisningsprinciper som 2018 och inkluderar inte effekter av IFRS 16.

För motsvarande redovisning exkl. effekter av IFRS16 för samtliga perioder se Appendix 1.

¹ Exkl. effekter av IFRS 16 t.o.m. december 2018 samt inkl. effekter av IFRS 16 fr.o.m. januari 2019, se även redovisningsprinciper sid 11.

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	30 september 2019	30 september 2018	31 december 2018
TILLGÅNGAR				
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Immateriella tillgångar		2 124,2	2 165,3	2 154,3
Materiella tillgångar ¹		1 848,2	416,8	403,0
Finansiella tillgångar		15,5	21,2	18,4
Summa anläggningstillgångar		3 987,9	2 603,3	2 575,8
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Varulager		1 009,9	949,5	871,2
Kortfristiga fordringar ¹		129,6	148,6	167,0
Likvida medel		46,0	87,1	52,5
Tillgångar som innehas för försäljning		0,0	0,0	0,0
Summa omsättningstillgångar		1 185,5	1 185,2	1 090,7
Summa tillgångar		5 173,4	3 788,4	3 666,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		1 526,8	1 371,2	1 346,4
SKULDER				
Upplåning från kreditinstitut ¹		304,3	405,2	304,9
Leasingskuld långfristig – IFRS 16		1 069,7	0,0	0,0
Uppskjutna skatteskulder		178,8	190,4	191,2
Långfristiga skulder		0,9	0,9	0,9
Summa långfristiga skulder		1 553,7	596,5	497,0
Upplåning från kreditinstitut ¹		563,1	553,2	846,0
Leasingskuld kortfristig – IFRS 16		337,4	0,0	0,0
Avsättningar	6	4,5	14,0	8,5
Leverantörsskulder		860,7	925,3	748,4
Aktuella skatteskulder		0,0	0,0	0,0
Derivatinstrument		0,0	3,4	1,9
Övriga skulder		134,7	132,3	65,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		192,6	192,6	153,0
Skulder som har direkt samband med tillgångar som innehas för försäljning		0,0	0,0	0,0
Summa kortfristiga skulder		2 093,0	1 820,8	1 823,1
Summa eget kapital och skulder		5 173,4	3 788,4	3 666,4

Utfallet för 2019 har påverkats av effekter av IFRS 16. Utfallet för 2018 redovisas enligt samma redovisningsprinciper som 2018 och inkluderar inte effekter av IFRS 16. För motsvarande redovisning exkl. effekter av IFRS 16 för samtliga perioder se Appendix 2.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	30 september 2019	30 september 2018	31 december 2018
Ingående balans vid periodens början	1 346,4	1 358,8	1 358,8
TOTALRESULTAT			
Omräkningsdifferens	15,7	12,9	2,5
Periodens resultat	161,4	152,0	137,6
Summa totalresultat	177,2	164,9	140,1
TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE			
Utdelning till aktieägare	0,0	-152,5	-152,5
Teckningsoption och emittering av nya aktier	3,2	0,0	-0,1
Emission av teckningsoptioner	0,0	-0,1	0,0
Summa transaktioner med aktieägare	3,2	-152,5	-152,6
Eget kapital vid periodens slut	1 526,8	1 371,2	1 346,4

¹ Exkl. effekter av IFRS 16 t.o.m. december 2018 samt inkl. effekter av IFRS 16 fr.o.m. januari 2019, se även redovisningsprinciper sid 11.

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Juli – september		Januari – september		12 månader	Helår
	2019	2018	2019	2018	Oktober 2018 – september 2019	2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Rörelseresultat ¹	210,5	175,8	245,7	204,4	229,4	188,1
Ej kassaflödespåverkande poster						
- Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	118,0	42,4	345,7	124,2	389,5	168,0
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-12,7	1,6	23,5	-3,7	16,8	-10,5
Erhållen ränta	2,4	3,4	8,8	12,6	9,5	13,3
Erlagd ränta ¹	-14,4	-9,2	-50,3	-26,2	-60,4	-36,2
Betald skatt	-21,3	-43,4	-62,0	-60,4	-63,1	-61,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	282,5	170,5	511,4	250,9	521,7	261,2
Förändringar i rörelsekapital						
Ökning/minskning varulager och pågående arbete	155,1	93,6	-132,9	-61,5	-61,9	9,5
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar ¹	-2,6	42,9	17,6	-0,6	20,2	2,0
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder	-590,5	-288,7	209,9	405,4	-78,0	117,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-155,4	18,4	606,0	594,3	402,0	390,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten						
Investeringar i immateriella tillgångar	-3,5	-8,8	-17,7	-20,6	-22,4	-25,2
Försäljning av immateriella tillgångar	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-31,5	-35,4	-111,8	-127,4	-135,6	-151,2
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Avyttring av dotterbolag	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0	2,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-35,0	-44,2	-129,4	-145,6	-157,9	-174,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten						
Förändring av checkräkningskredit	205,8	28,8	-280,3	-248,6	43,2	75,0
Emission av teckningsoptioner	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1
Utdelning till moderföretagets aktieägare	0,0	0,0	0,0	-152,5	0,0	-152,5
Amortering leasingskuld	-69,5	0,0	-202,6	0,0	-202,6	0,0
Amortering av lån	0,0	0,0	-0,3	-0,6	-125,9	-126,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	136,3	28,8	-483,2	-401,7	-285,3	-203,8
Periodens kassaflöde	-54,1	3,0	-6,6	47,0	-41,1	12,4
Likvida medel vid periodens början	100,1	84,1	52,5	40,1	87,1	40,1
Likvida medel vid periodens slut	46,0	87,1	46,0	87,1	46,0	52,5

¹ Exkl. effekter av IFRS 16 t.o.m. december 2018 samt inkl. effekter av IFRS 16 fr.o.m. januari 2019, se även redovisningsprinciper sid 11.

Resultaträkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Juli – september		Januari – september		12 månader	Helår
	not	2019	2018	2019	2018	
					Oktober 2018 – september 2019	2018
Rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,2	0,2	0,3
Summa rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,2	0,2	0,3
RÖRELSENS KOSTNADER						
Övriga externa kostnader		-1,9	-1,3	-5,3	-7,1	-6,6
Personalkostnader		-0,1	-0,2	-0,5	-0,5	-0,7
Summa rörelsens kostnader		-2,0	-1,5	-5,8	-7,6	-7,3
Rörelseresultat		-1,9	-1,4	-5,6	-7,4	-7,0
Resultat från finansiella poster		-1,6	-3,0	-9,6	-7,4	76,6
Resultat före skatt		-3,6	-4,4	-15,2	-14,8	69,5
Skatt på resultat		0,8	1,0	3,3	3,2	0,0
Periodens resultat		-2,8	-3,5	-12,0	-11,5	70,0

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

Balansräkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	30 september 2019	30 september 2018	31 december 2018
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Finansiella anläggningstillgångar		1 573,3	1 573,3	1 573,3
Summa anläggningstillgångar		1 573,3	1 573,3	1 573,3
Omsättningstillgångar		1,6	5,7	92,9
Summa omsättningstillgångar		1,6	5,7	92,9
Summa tillgångar		1 574,9	1 579,0	1 666,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		161,3	91,7	173,2
Långfristiga skulder		304,3	405,2	304,9
Kortfristiga skulder		1 109,3	1 082,2	1 188,1
Summa eget kapital och skulder		1 574,9	1 579,0	1 666,2

Not 1 Segment

Juli – september

INTÄKTER, MKR	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Totalt nettoomsättning per segment	1 623,9	1 530,9	173,1	161,6	295,9	289,9	2 092,9	1 982,3
Intern nettoomsättning	1,3	1,6	8,3	10,1	270,1	257,9	279,7	269,6
Extern nettoomsättning	1 622,6	1 529,3	164,8	151,5	25,8	32,0	1 813,1	1 712,7
Resultat efter avskrivningar exkl. avskrivningar goodwill och engångsposter (EBITA) ¹	208,9	175,3	19,0	15,9	-7,5	-5,5	220,3	185,7
EBITA marginal, procent ¹	12,9	11,4	10,9	9,8	-2,5	-1,9	12,2	7,8
Avskrivningar kundrelation och varumärke							-9,9	-9,9
Finansiella intäkter							4,6	5,5
Finansiella kostnader ¹							-14,9	-12,8
Resultat före skatt exkl. engångsposter							200,2	168,4

Utfallet för 2019 har påverkats av effekter av IFRS 16. Utfallet för 2018 redovisas enligt samma redovisningsprinciper som 2018 och inkluderar inte effekter av IFRS 16.

INTÄKTER PER GEOGRAFI, MKR	Sverige		Övriga Norden		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Byggmax	1 223,8	1 142,3	398,8	387,0	1 622,6	1 529,3
Skånska Byggvaror	124,9	115,5	39,9	36,0	164,8	151,5
Övrigt	25,8	31,9	0,0	0,0	25,8	32,0
Summa nettoomsättning	1 374,4	1 289,7	438,7	423,0	1 813,1	1 712,7

Januari – september

INTÄKTER, MKR	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Totalt nettoomsättning per segment	3 839,4	3 602,3	434,8	433,4	861,9	869,9	5 136,1	4 905,5
Intern nettoomsättning	3,8	4,7	12,2	13,3	792,6	778,4	808,6	796,4
Extern nettoomsättning	3 835,6	3 597,6	422,6	420,1	69,3	91,5	4 327,5	4 109,1
Resultat efter avskrivningar exkl. avskrivningar goodwill och engångsposter (EBITA) ¹	271,3	236,8	14,1	-3,5	-10,1	-9,1	275,3	224,2
EBITA marginal, procent ¹	7,1	6,6	3,3	-0,8	-1,2	-1,0	6,4	5,5
Avskrivningar kundrelation och varumärke							-29,7	-29,7
Finansiella intäkter							12,9	16,0
Finansiella kostnader ¹							-52,6	-34,1
Resultat före skatt exkl. engångsposter							205,9	176,3

Utfallet för 2019 har påverkats av effekter av IFRS 16. Utfallet för 2018 redovisas enligt samma redovisningsprinciper som 2018 och inkluderar inte effekter av IFRS 16.

¹ Exkl. effekter av IFRS 16 t.o.m. december 2018 samt inkl. effekter av IFRS 16 fr.o.m. januari 2019, se även redovisningsprinciper sid 11.

Forts not 1 Segment

Januari – september

INTÄKTER PER GEOGRAFI, MKR	Sverige		Övriga Norden		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Byggmax	2 918,7	2 721,2	916,9	876,4	3 835,6	3 597,6
Skånska Byggvaror	322,1	332,9	100,5	87,2	422,6	420,1
Övrigt	69,2	91,4	0,0	0,1	69,3	91,5
Summa nettoomsättning	3 310,1	3 145,5	1 017,4	963,7	4 327,5	4 109,2

TILLGÅNGAR PER SEGMENT, MKR inkl. IFRS 16	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Tillgångar per segment ¹	4 353,9	2 571,2	940,0	1 064,4	-120,5	152,8	5 173,4	3 788,5
- Varav anläggningstillgångar ¹	2 886,8	1 489,2	955,7	954,6	145,5	138,2	3 987,9	2 582,1

TILLGÅNGAR PER SEGMENT, MKR exkl. IFRS 16	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Tillgångar per segment	2 995,1	2 571,2	900,1	1 064,4	-120,5	152,8	3 774,7	3 788,5
- Varav anläggningstillgångar	1 514,8	1 489,2	910,9	954,6	150,3	138,2	2 575,9	2 582,1

Not 2 Upplysningar om närståendetransaktioner

Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämman 2017 och 2019 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs enligt tabellen nedan. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal. Optionsprogrammet för 2017 löper ut 2020-12-07 och inlösen är möjlig från och med 2020-06-08. Optionsprogrammet för 2019 löper ut 2024-12-09 och inlösen är möjligt från och med 2024-06-10.

	2017
Totalt antal	954 000
Pris	4,37
Lösenkurs	67,5
Löptid	3,5
Antal deltagare	26

	2019
Totalt antal	920 000
Pris	3,45
Lösenkurs	47,4
Löptid	5,5
Antal deltagare	9

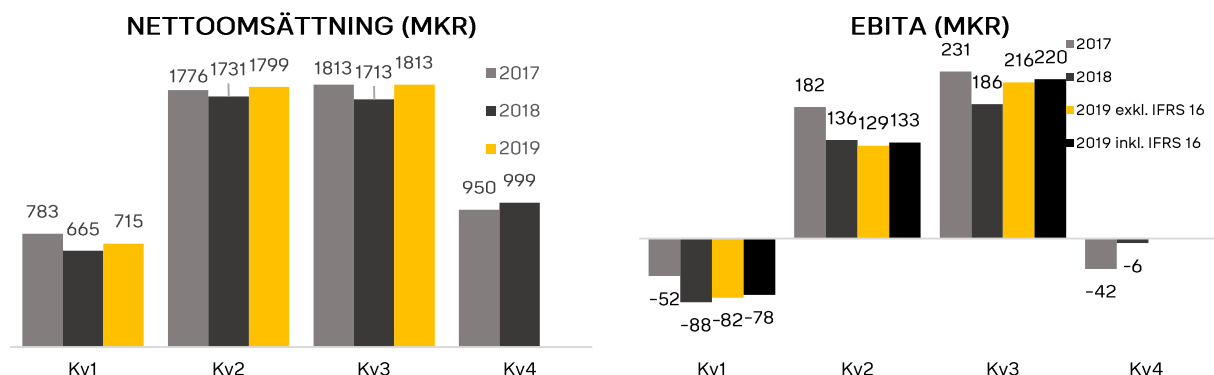
¹ Exkl. effekter av IFRS 16 t.o.m. december 2018 samt inkl. effekter av IFRS 16 fr.o.m. januari 2019, se även redovisningsprinciper sid 11.

Not 3 Resultat per kvartal

	2017	2017	2017	2017	2018	2018	2018	2018	2019	2019	2019
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3
Nettoomsättning, Mkr	782,6	1 775,8	1 812,8	950,2	665,2	1 731,2	1 712,7	998,6	715,4	1 799,0	1 813,1
Bruttomarginal, procent	30,3	30,6	31,6	31,1	32,0	30,2	30,7	31,3	33,4	30,7	32,2
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, exklusive engångsposter (EBITDA), Mkr ^{1,2}	-23,5	210,2	266,0	22,1	-62,5	166,8	218,1	27,5	24,3	238,7	328,4
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, (EBITDA), Mkr ¹	-23,5	210,2	260,1	-1,9	-57,5	168,0	218,1	27,5	24,3	238,7	328,4
EBITDA marginal, procent ¹	-3,0	11,8	14,3	-0,2	-8,6	9,7	12,7	2,8	3,4	13,3	18,1
EBITA Mkr ¹	-52,0	181,8	230,8	-41,9	-88,1	136,5	185,7	-6,4	-77,8	132,9	220,4
EBITA marginal, procent ¹	-6,6	10,2	12,7	-4,4	-13,2	7,9	10,8	-0,6	-10,9	7,4	12,2
Rörelseresultat EBIT, Mkr	-61,9	171,8	221,0	-59,0	-98,0	126,6	175,8	-16,3	-87,7	123,0	210,5
Rörelsemarginal, procent	-7,9	9,7	12,2	-6,2	-14,7	7,3	10,3	-1,6	-12,3	6,8	11,6
Rörelsekapital, Mkr	121,9	-357,2	-128,8	162,1	221,6	-306,4	-152,0	71,5	91,7	-475,6	-48,5
Räntabilitet på eget kapital, procent	-4,0	10,6	12,9	-4,2	-5,9	7,7	10,2	-1,1	-6,2	6,6	10,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-1,1	10,6	-0,2	-4,3	-1,2	10,6	0,3	-3,3	-0,4	12,9	-2,5
Eget kapital per aktie, kr	20,6	20,4	23,3	22,3	21,1	20,3	22,5	22,1	20,9	22,5	25,0
Resultat efter skatt per aktie	-0,8	2,2	2,8	-1,0	-1,3	1,6	2,2	-0,2	-1,3	1,4	2,6
Aktiekurs vid periodens slut	61,5	61,3	68,5	55,0	41,5	39,0	36,4	32,0	30,6	37,1	29,4
Antal butiker	141	145	148	147	148	159	161	163	163	171	174

Utfallet för 2019 har påverkats av effekter av IFRS 16. Utfallet för perioder fram till december 2018 inkluderar inte effekter av IFRS 16.

Exkl. IFRS 16	2017	2017	2017	2017	2018	2018	2018	2018	2019	2019	2019
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3
EBITDA exklusive engångsposter ² , Mkr	-23,5	210,2	266,0	22,1	-66,2	166,8	218,1	27,5	-48,6	162,7	250,9
EBITDA exklusive engångsposter ² , marginal	-3,0	11,8	14,7	2,3	-10,0	9,6	12,7	2,8	-6,8	9,0	13,8
EBITA, exklusive engångsposter ² , Mkr	-52,0	181,8	236,7	-0,8	-96,8	135,3	185,7	-6,4	-81,9	128,3	215,7
EBITA marginal, marginal	-6,6	10,2	13,1	-0,1	-14,6	7,8	10,8	-0,6	-11,4	7,1	11,9
Resultat efter skatt	-51,6	132,6	171,9	-58,3	-78,4	96,7	133,7	-14,4	-78,1	89,4	158,3



Not 4 Verkligt värde upplysning avseende finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde. Samtliga externa lån löper med tre månaders ränta och det redovisade värdet bedöms i det närmaste motsvara verkligt värde.

Not 5 Finansiella instrument

Byggmax innehar endast derivatinstrument värderade till verkligt värde i sina finansiella rapporter. Dessa redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Värderingen av derivatinstrumenten är hänförlig till nivå 2 (andra observerbara data för tillgången eller skulden) och baseras på dagskursen på bokslutsdagen. Inga omklassificeringar har gjorts mellan de olika nivåerna under perioden.

Not 6 Avsättningar

Avsättningar består av omstrukturingskostnader för Skånska Byggvaror för att fokusera på kärnaffären "Garden Living", stärka den digitala kompetensen samt minska driftkostnaden, om 4,6 Mkr.

Not 7 Avskrivningar

I avskrivningar ingår avskrivningar på kundrelation och varumärke för Skånska Byggvaror med 29,7 (29,7) Mkr för de först nio månaderna 2019.

¹Exkl. effekter av IFRS 16 t.o.m. december 2018 samt inkl. effekter av IFRS 16 fr.o.m. januari 2019, se även redovisningsprinciper sid 11.

²Engångsposter har endast påverkat kvartal 1 och 2 2018.

Not 8 Påverkan engångsposter

	Juli– september		Januari – september		12 månader	Helår
	2019	2018	2019	2018	Oktober 2018 – september 2019	2018
Avvecklingskostnader för fyra butiker i Finland ¹	0,0	0,0	0,0	6,2	0,0	6,2
Omstruktureringskostnader Skånska Byggvaror EBITDA	0,0	0,0	0,0	3,7	0,0	3,7
Total EBITDA påverkan	0,0	0,0	0,0	9,9	0,0	9,9
Total EBIT påverkan	0,0	0,0	0,0	9,9	0,0	9,9

¹ Varav 4,8 Mkr avser övriga kostnader januari-juni 2018.

Nyckeltal

Byggmax har gått igenom terminologin för alternativa nyckeltal på grund av Europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer. Byggmax koncernen använder sig av de alternativa nyckeltalen EBITDA, EBITA, EBIT, rörelsekapital, räntabilitet på eget kapital, nettoskuld och soliditet. Koncernen anser att nyckeltalen är användbara för användarna av de finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten samt att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Byggmax visar alternativa nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder och branscher.

Koncernens definitioner är oförändrade mot tidigare perioder. Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på www.byggmax.se under finansiell statistik (se länk <http://om.byggmax.se/sv/investerare/finansiell-statistik/>)

Definition av nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Nettoomsättning jämförbara butiker:	Nettoomsättning för jämförbara butiker är ett viktigt branschspecifikt mått som visar hur mycket försäljningen ökar organiskt. Måttet är bra redskap för investerare som vill jämföra omsättningsökningen för olika företag inom branschen. Koncernen definierar det som omsättning för de butiker som är jämförbara.
EBITDA:	EBITDA är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före investeringar i anläggningstillgångar. Koncernen definierar earnings before interest, tax, depreciation and amortization (EBITDA) som rörelseresultat från kvarvarande verksamheter exklusive av- och nedskrivningar avseende materiella och immateriella tillgångar.
EBITDA exklusive engångskostnader:	EBITDA exklusive engångsposter är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatet från den löpande verksamheten exklusive påverkan från engångsposter. Koncernen definierar engångsposter i rapporten som förvärvskostnader, earnout samt avvecklingskostnader för fyra butiker i Finland. Dessa poster ingår inte i de ordinarie affärstransaktionerna och beloppen är av väsentlig storlek och får därmed en inverkan på resultat och nyckeltal.
EBITDA exklusive IFRS 16:	EBITDA exklusive IFRS 16 är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före effekter av IFRS 16 för anläggningstillgångar. Koncernen definierar earnings before interest, tax, depreciation and amortization (EBITDA) exklusive IFRS 16 som rörelseresultat från kvarvarande verksamheter exklusive av- och nedskrivningar avseende materiella och immateriella tillgångar samt leasingavtal enligt IFRS 16.
EBITDA marginal:	EBITDA dividerat med nettoomsättningen.
EBITA:	EBITA är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före investeringar i goodwill. Koncernen definierar earnings before interest, tax and amortization (EBITA) som rörelseresultat från kvarvarande verksamheter exklusive av- och nedskrivningar avseende goodwill, kundrelation och varumärke.
EBITA exklusive IFRS 16:	EBITA exklusive IFRS 16 är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före investeringar i goodwill. Koncernen definierar earnings before interest, tax and amortization (EBITA) exklusive IFRS 16 som rörelseresultat exklusive effekter av kostnader för leasingavtal enligt IFRS 16 från kvarvarande verksamheter exklusive av- och nedskrivningar avseende goodwill, kundrelation och varumärke.
EBITA margin:	EBITA dividerat med nettoomsättningen.
EBIT:	EBIT är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå nettot av rörelsens intäkter och rörelsens kostnader utan hänsyn till kapitalkostnader och skatter. Koncernen definierar earnings before interest and taxes (EBIT) som rörelseresultat före räntor och skatter.
Rörelsemarginal:	Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning
Resultat per aktie:	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie:	Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med antalet utestående aktier per balansdagen
Räntabilitet på eget kapital:	Räntabilitet på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar. Koncernen definierar räntabilitet på eget kapital som resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Fortsättning definition av nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Rörelsekapital:	Rörelsekapital är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare och investerare som vill jämföra hur mycket kapital koncernen behöver för att finansiera den löpande verksamheten. Koncernen definierar rörelsekapital som, delar av tillgångssidan (varulager, kortfristiga fordringar) minus delar av skuldsidan (leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter).
Nettoskuld:	Nettoskuld är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare som vill se hur stor koncernens totala skuldsituation. Koncernen definierar nettoskuld som räntebärande skulder subtraherat med likvida medel.
Soliditet:	Soliditet är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för kreditgivare som vill kunna förstå företagets långsiktiga betalningsförmåga. Koncernen definierar soliditet som eget kapital dividerat med totala tillgångar.

Branschspecifika nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Bruttomarginal:	Nettoomsättning minus handelsvaror, dividerat med nettoomsättning
Jämförbara butiker:	En jämförbar enhet anses jämförbar från och med två årsskiften efter det att webbutiken eller den fysiska butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt.

Kontakter

För ytterligare information, vänligen kontakta någon av följande personer på telefon 08-514 930 60 eller direkt enligt nedan:

Mattias Ankarberg, VD

Telefon: 076-11 90 985

E-post: mattias.ankarberg@byggmax.se

Karl Lindström, interim CFO

Telefon: 0722- 44 01 99

E-post: karl.lindstrom@byggmax.se

Bakgrundsinformation om Byggmax samt pressbilder finns att tillgå på www.byggmax.com

Byggmax Group AB (publ)
Box 6063, 171 06 Solna
Besöksadress: Armégatan 38
Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79
E-post: info@byggmax.se
Organisationsnummer: 556656-3531
Styrelsens säte: Solna

BYGGMAXKONCERNEN

Om Bygghmax

Bygghmax Group består av Bygghmax, Buildor och Skånska Bygghvaror. Den första Bygghmax-butiken slog upp portarna 1993 och 17 år senare, 2010, noterades Bygghmax Groups aktie på Stockholmsbörsen. Bygghmax har verksamhet i Sverige, Norge och Finland.

Affärsidé

Bygghmax affärsidé är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Affärsmodell och framgångsfaktorer

Bygghmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemmfixarprojekten. Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det så kallade Bygghmaxkonceptet som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, en resurseffektiv organisation, en stark företagskultur och effektiv prissättningsstrategi samt butikernas karaktäristiska utformning och design.

Mål

Bygghmax har fastställt långsiktiga finansiella mål för koncernen¹:

- Organisk omsättningstillväxt om 10 till 15 procent per år.
- EBITA marginalen ska vara 7-8 procent per år¹.
- Dela ut minst 50% av nettovinsten.

De långsiktiga finansiella målen uppdaterades i samband med lanseringen av en uppdaterad strategi i juni 2017. För att realisera strategin genomfördes under 2017 och 2018 ett antal initiativ för att öka effektiviteten och tillväxttakten. Som en följd av IFRS 16 har vi uppdaterat vårt lönsamhetsmål till EBITA marginal 7-8 procent per år.

Strategi

Fokus på organisk tillväxt baserad på existerande styrkor inom butiksexpansion, e-handel och sortimentsutveckling. Som en del av denna strategi lanserades i 2017 två test, dels mindre butiksformat för mindre orter och ett koncept för trädgård enligt Bygghmax koncept med drive-in och enkelt att handla, fokuserat sortiment av kvalitetsprodukter och marknadens lägsta pris.

I samband med detta har de finansiella målen uppdaterats för att reflektera en högre ambition. Målen är en organisk tillväxt om 10-15 % per år, EBITA marginal om 7-8%, utdelning om minst 50 % av nettovinsten.

Bygghmax organisation

Bygghmax har en resurseffektiv organisation där de flesta affärsaktiviteterna hanteras centralt. Förutom försäljningsorganisationen, som är baserad på Bygghmax butiker, hanteras de flesta affärsprocesser, däribland Bygghmax webbförsäljning på servicekontoret i Solna funktionsmässigt tvärs över alla butiker. Utöver kontoret i Solna har Skånska Bygghvaror ett kontor i Helsingborg.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Bygghmax resultat och verksamhet. De flesta risker och osäkerhetsfaktorer hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. För en närmare beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till senaste årsredovisningen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Säsongsvariationer

Bygghmax verksamhet påverkas av att kraftiga säsongsvariationer styr konsumenternas efterfrågan på basbyggvaror. Till följd av vådrets effekt på efterfrågan är Bygghmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet, när ungefär två tredjedelar av Bygghmax försäljning genereras och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Bygghmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Bygghmax strävar efter att utjämna säsongseffekterna genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.

Om Buildor.se

Sedan oktober 2015 är Buildor.se en del av Bygghmaxfamiljen. Buildor.se lanserades 2013 med målet att göra det enklare och trevligare att handla byggvaror. Buildor erbjuder ett brett sortiment av varierade produktkategorier till marknadens mest konkurrenskraftiga priser inom byggvaror och inredning på nätet.

Om Skånska Bygghvaror

Sedan januari 2016 är Skånska Bygghvaror en del av Bygghmaxfamiljen. Skånska Bygghvaror grundades 1965 och är ett ledande nordiskt e-handelsföretag med en stark och lönsam verksamhet i kategorier relaterade till trädgårdsbyggnader, som t.ex. uterum och växthus.

Med intern produktutveckling och noggrant utvalda leverantörer skapar Skånska Bygghvaror attraktiva produkter som säljs under egna varumärken. Vägen från idé till lansering är och har alltid varit kort. Detta ger Skånska Bygghvaror en unik kontroll över sortimentet, såsom kvalitet, design och prisvärde. Sedan 2012 säljer Skånska Bygghvaror framgångsrikt sina produkter i Norge genom varumärket Grønt Fokus.

BYGGMAX

Buildor.se
-Mycket byggvaror för pengarna

SkånskaBygghvaror.se

¹ Fr.o.m. 2019 har vårt lönsamhetsmål uppdaterats som en följd av IFRS 16 från EBITDA marginal om 9-10 procent per år till EBITA marginal 7-8 om procent per år.

Värde drivande faktorer

Byggmax förmåga att skapa värde genom sin verksamhet påverkas på kort, respektive lång sikt av olika externa och interna faktorer. Ett urval av dessa listas nedan.

Kortsiktiga faktorer

- Utveckling av inköpspriser – Inköpspriserna påverkar Byggmax bruttomarginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inköpspriser till kunden.
- Konkurrenters prissättning – Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- Kortsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden och hur den utvecklas påverkar således bolaget.
- Väder – Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk varför försäljningen påverkas av väderförhållandena.
- Tillgänglighet på attraktiva butikslägen – Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt och tillgängligheten på nya butikslägen är därför viktig.

Långsiktiga faktorer

- Förmågan att behålla den starka företagskulturen – Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång och att behålla den är en nyckelfaktor.
- Förmågan att verkställa bolagets strategi och affärsidé – Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga förbättringar är några av nycklarna till framgång.
- Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs – Byggmax koncept har varit snarlikt allt sedan starten men konceptet har utvecklats över tid. Nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.
- Långsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden och hur den utvecklas påverkar bolaget.
- Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-självmarknaden – Byggmax agerar i lågprissegmentet och hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.
- Konkurrenters strategier och genomförandet av dessa – Byggmax verkar på en konkurrensutsatt marknad och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.
- Utveckling på efterfrågan inom uterum – Uterum är en viktig produktgrupp för Skånska Byggvaror, ett av bolagen i Byggmax gruppen.
- E-handels utveckling inom byggvaror – E-handeln är en betydande del av Byggmax försäljning och ett område i vilket Byggmax Group satsar.
- Hållbar utveckling – Hållbarhet är viktigt för oss på Byggmax Group och påverkar våra beslut.

Ägarförhållanden

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
RBC INVESTOR SERVICES TRUST	6 298 743	10,33
VERDIPAPIRFONDE ODIN SVERIGE	5 934 476	9,73
Afa Försäkring	5 202 442	8,53
FÖRSÄKRINGSAKTIEBOLAGET, AVANZA PENSION	3 803 021	6,23
BROWN BROTHERS HARRIMAN/LUX	3 363 914	5,51
UNIONEN	2 400 000	3,93
FÖRSÄKRINGSBOLAGET PRI	1 797 576	2,95
Carnegie fonder	1 573 143	2,58
Didner & Gerge Fonder Aktiebolag	1 511 313	2,48
AMF – Försäkring och Fonder	1 504 395	2,47
Summan av de tio största ägarna	33 389 023	54,74
Summa övriga ägare	27 610 022	45,26
Summa 2019-09-30	60 999 045	100,00

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag exkl. IFRS 16

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Juli – september		Januari – september		12 månader	Helår
	2019	2018	2019	2018	Oktober 2018 – september 2019	2018
RÖRELSENS INTÄKTER						
Nettoomsättning	1 813,1	1 712,7	4 327,5	4 109,1	5 326,1	5 107,8
Övriga rörelseintäkter	1,8	2,5	2,2	14,0	3,8	15,7
Summa rörelsens intäkter	1 814,9	1 715,3	4 329,7	4 123,2	5 329,9	5 123,4
RÖRELSENS KOSTNADER						
Handelsvaror	-1 229,4	-1 186,9	-2 952,2	-2 848,1	-3 638,5	-3 534,4
Övriga externa kostnader och rörelsekostnader	-168,6	-152,6	-515,7	-494,9	-653,1	-632,3
Personalkostnader	-166,0	-157,5	-496,8	-451,5	-645,8	-600,6
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-45,1	-42,4	-132,5	-124,2	-176,3	-168,0
Summa rörelsens kostnader	-1 609,1	-1 539,5	-4 097,2	-3 918,8	-5 113,8	-4 935,3
Rörelseresultat	205,8	175,8	232,4	204,4	216,2	188,1
Resultat från finansiella poster	-2,2	-7,3	-15,9	-18,2	-23,7	-25,9
Resultat före skatt	203,5	168,4	216,5	186,2	192,5	162,2
Inkomstskatt	-45,2	-34,7	-46,8	-34,2	-37,2	-24,6
Periodens resultat	158,3	133,7	169,7	152,0	155,3	137,6
ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN						
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
POSTER SOM SKA ÅTERFÖRAS I RESULTATRÄKNINGEN						
Omräkningsdifferenser	1,1	-2,8	15,8	12,9	5,4	2,5
Övrigt totalresultat för perioden	1,1	-2,8	15,8	12,9	5,4	2,5
Totalresultat för perioden	159,4	130,9	185,3	164,9	160,7	140,1
Resultat per aktie före utspädning, kr	2,6	2,2	2,8	2,5	2,5	2,3
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2,6	2,2	2,8	2,5	2,5	2,3
Genomsnittligt antal aktier i tusental	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999
Antal utestående aktier i tusental vid periodens utgång	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag exkl. IFRS 16

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	30 september 2019	30 september 2018	31 december 2018
TILLGÅNGAR				
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Immateriella tillgångar		2 124,2	2 165,3	2 154,3
Materiella tillgångar		433,7	416,8	403,0
Finansiella tillgångar		13,2	21,2	18,4
Summa anläggningstillgångar		2 571,2	2 603,3	2 575,8
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Varulager		1 009,9	949,5	871,2
Kortfristiga fordringar		147,6	148,6	167,0
Likvida medel		46,0	87,1	52,5
Tillgångar som innehas för försäljning		0,0	0,0	0,0
Summa omsättningstillgångar		1 203,5	1 185,2	1 090,7
Summa tillgångar		3 774,7	3 788,4	3 666,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		1 535,1	1 371,2	1 346,4
SKULDER				
Upplåning från kreditinstitut		304,3	405,2	304,9
Uppskjutna skatteskulder		178,8	190,4	191,2
Långfristiga skulder		0,9	0,9	0,9
Summa långfristiga skulder		484,0	596,5	497,0
Upplåning från kreditinstitut		563,1	553,2	846,0
Avsättningar	6	4,5	14,0	8,5
Leverantörsskulder		860,7	925,3	748,4
Aktuella skatteskulder		0,0	0,0	0,0
Derivatinstrument		0,0	3,4	1,9
Övriga skulder		134,7	132,3	65,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		192,6	192,6	153,0
Skulder som har direkt samband med tillgångar som innehas för försäljning		0,0	0,0	0,0
Summa kortfristiga skulder		1 755,6	1 820,8	1 823,1
Summa eget kapital och skulder		3 774,7	3 788,4	3 666,4

BYGGMAX®