



**KVARTAL 2
DELÅRSRAPPORT
JANUARI – JUNI
2019**

BYGGMAX®

POSITIV UTVECKLING I AVVAKTANDE MARKNAD



I det andra kvartalet utvecklades Byggmax-koncernen positivt, trots en mer avvaktande marknad: försäljning och bruttomarginal ökade, kostnadskontrollen var fortsatt god, Byggmax fortsatte ta marknadsandelar och Skånska Byggvaror ökade lönsamheten för fjärde kvartalet i rad. Resultatet mätt som EBITA var i linje med föregående år.

Andra kvartalet 2019:

- Nettoomsättningen ökade 3,9 procent till 1 799,0 (1 731,2) Mkr
- Bruttomarginalen ökade till 30,7 (30,2) procent
- EBITA exkl. engångsposter var i linje med samma period föregående år och uppgick till 132,9 (135,3) Mkr¹

Under första halvåret ökade nettoomsättningen 4,9 procent och EBITA exkl. engångsposter ökade till 55,0 (38,5) Mkr.



¹ IFRS 16 har påverkat EBITA med +0,3 procentenheter i andra kvartalet 2019.

Resultatöversikt

	April – juni		Januari – juni		12 månader	Helår
	2019	2018	2019	2018	Juli 2018 – juni 2019	2018
Nettoomsättning, Mkr	1 799,0	1 731,2	2 514,4	2 396,4	5 225,7	5 107,8
Bruttomarginal, procent	30,7	30,2	31,5	30,7	31,2	30,8
EBITA exklusive engångsposter, Mkr ^{1, 2}	132,9	135,3	55,0	38,5	234,3	217,8
EBITA, marginal procent exklusive engångsposter ^{1, 2}	7,4	7,8	2,2	1,6	4,5	4,3
Rörelseresultat (EBIT), Mkr ¹	123,0	126,6	35,2	28,6	194,7	188,1
Rörelsemarginal, procent ¹	6,8	7,3	1,4	1,2	3,7	3,7
Resultat efter skatt, Mkr ¹	86,7	96,7	5,7	18,3	125,0	137,6
Resultat per aktie, kr	1,4	1,6	0,1	0,3	2,0	2,3
Räntabilitet på eget kapital, procent	6,5	7,7	0,4	1,4	9,5	10,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	12,9	10,6	12,5	9,4	9,4	6,4
Eget kapital per aktie, kr	22,6	20,3	22,6	20,3	21,1	22,1
Antal butiker vid periodens slut	171	159	171	159	171	163
Nyöppnade butiker under perioden	8	11	8	12	14	18

Observera att resultatet efter skatt för första halvåret 2018 är påverkat av engångsposter och tillhörande skatteeffekt. Resultatet efter skatt exkl. engångsposter för första halvåret 2018 uppgår till 12,4 Mkr. IFRS 16 har en negativ effekt om 5,7 Mkr på resultatet efter skatt för första halvåret 2019.

Resultatöversikt exkl. IFRS 16

	April – juni		Januari – juni		12 månader	Helår
	2019	2018	2019	2018	Juli 2018 – juni 2019	2018
EBITDA exklusive engångsposter, Mkr ¹	162,7	166,8	114,1	100,5	359,7	346,2
EBITDA exklusive engångsposter, marginal procent ¹	9,0	9,6	4,5	4,2	6,9	6,8
EBITA exklusive engångsposter, Mkr ¹	128,3	135,3	46,5	38,5	225,7	217,8
EBITA exklusive engångsposter, marginal procent ¹	7,1	7,8	1,8	1,6	4,3	4,3
Rörelseresultat (EBIT), Mkr ¹	118,4	126,6	26,6	28,6	186,1	188,1
Rörelsemarginal, procent ¹	6,6	7,3	1,1	1,2	3,6	3,7
Resultat efter skatt, Mkr ¹	89,4	96,7	11,3	18,3	130,6	137,6

Nyckeltalen exkl. IFRS 16 är framräknade från "Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag exkl. IFRS 16", se Appendix 1.

¹ Resultatet för kvartal 2 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 1,2 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i kvartal 3 2017. Resultatet för första halvåret 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 6,2 Mkr samt en reavinst om 3,7 Mkr, vid avyttring av Skånska Byggvarors danska dotterbolag Pavillion. Se även not 8 på sid 21 för engångsposter tidigare kvartal.

² Inkl. effekter av IFRS 16 fr.o.m. januari 2019, se även redovisningsprinciper sid 11.

VD:S KOMMENTARER

Ökad försäljning och stabilt resultat

I det andra kvartalet fortsatte Byggmax-koncernen utvecklas positivt, trots en mer avvaktande marknad: försäljning och bruttomarginal ökade, kostnadskontrollen var god, Byggmax fortsatte öppna väl mottagna butiker och Skånska Byggvaror ökade lönsamheten för fjärde kvartalet i rad. Lönsamheten för koncernen var stabil och i linje med föregående år.

Försäljningen i andra kvartalet ökade med 3,9 procent, drivet av Byggmax-segmentet som växte 5,6 procent. Under första halvåret ökade försäljningen för koncernen 4,9 procent.

Bruttomarginalen i kvartalet utvecklades positivt och uppgick till 30,7 (30,2) procent. Bruttomarginalen påverkades positivt av pris/mix-effekter och negativt av valutaeffekter.

Kostnadskontrollen var fortsatt god. Den ökade kostnaden i kvartalet förklaras i stort av nya Byggmax-butiker. Arbetet med att effektivisera den löpande verksamheten fortsätter.

Lönsamheten i kvartalet mätt som EBITA exkl. engångs-effekter var i stort oförändrad och uppgick till 132,9 (135,3) Mkr. Motsvarande EBITA-marginal var 7,4 (7,8)² procent. Exklusive IFRS 16 uppgick EBITDA exkl. engångsposter till 162,7 (166,8) Mkr. Hittills i år har EBITA ökat till 55,0 (38,5) Mkr.

En mer avvaktande marknad

Efter två kvartal av tillväxt var marknaden svagare i det andra kvartalet. Enligt Konjunkturinstitutet minskade de svenska hushållens intention att renovera under det första kvartalet 2019, efter att tidigare ökat under andra halvåret 2018. Jämfört med tidigare år planerar en lägre andel av de svenska hushållen att använda rotavdrag för att renovera i år.

Sammantaget bedömer vi att den Nordiska konsumentmarknaden för byggvaror minskade 2-4 procent i kvartalet jämfört med samma period föregående år. Forsatt är intresset för dyrare projekt mer avvaktande. Väderförutsättningarna var i linje med föregående år.

Framåt finns faktorer som talar för en mer positiv utveckling på både kortare och längre sikt. Förra året dämpades efterfrågan av den heta sommaren, det finns tecken på en starkare svensk bostadsmarknad, och konsumenternas renoveringsbehov är fortsatt stora under en lång tid framöver.

Starkare Byggmax med ökad marknadsandel

Byggmax-segmentet växte med 5,6 procent i kvartalet och Byggmax fortsatte ta marknadsandelar. Försäljningen i jämförbara butiker minskade med -1,8 procent.

Nya butiker har mottagits väl och ej jämförbara butiker genererade 7,1 procent försäljningsökning. Nya butiker medförde en negativ effekt på EBITA om ca 3 Mkr. En starkare bruttomarginal kompenserade en stor del av effekten av minskad försäljning i jämförbara butiker, och lönsamheten mätt som EBITA exkl. engångsposter minskade till 113,3 (122,5) Mkr.

Under andra kvartalet har vi fortsatt utveckla vårt erbjudande. Våra egna märkesvaror inom färg vann "bäst i test" i ett oberoende svenskt test och flera undersökningar har visat att vi fortsatt har Nordens ledande prisposition. Nyligen framkom att vi även är billigast i Sverige på altanprojekt för hemleverans. Försäljningen inom trädgård utvecklades starkt i kvartalet och vi ser fortsatta positiva försäljningsindikationer för Butik 3.0.

Vi fortsätter exekvera vår strategi med fokuserad tillväxt och effektivisering. Vi har hittills öppnat 8 av årets planerade 12 nya butiker, lanserat 6 trädgårdsavdelningar, uppgraderat 13 existerande butiker till 3.0 och fortsatt utveckla vår e-handel.

Fortsatt positiv lönsamhetsutveckling för Skånska Byggvaror

Den genomförda omställningen av Skånska Byggvaror har gett stor effekt, och medförde att lönsamheten fortsatte öka i det andra kvartalet. Försäljningen var i stort oförändrad (ökade 0,4 procent). Orderingången under kvartalet minskade något. Flera produktkategorier i kärnsortimentet uppvisade god tillväxt, men orderingången minskade för större, dyrare projekt samt för vissa kategorier utanför kärnsortimentet.

Lönsamheten mätt som EBITA exkl. engångseffekter ökade till 20,5 (7,7) Mkr i kvartalet, drivet av ökad orderingång under tidigare del av året, förbättrad bruttomarginal och fortsatt effektivisering. Lönsamheten ökade för fjärde kvartalet i rad.

För 2019 är fokus att bygga för lönsam tillväxt genom initiativ inom kärnsortimentet, försäljning och marknadsföring, samtidigt som vi fortsätter effektivisera verksamheten.

Högsäsongen är här

Sommaren är här och det betyder högsäsong för Byggmax. Vi ska möta kunderna med uppgraderade och fler butiker och vässade erbjudanden i både Byggmax och Skånska Byggvaror.

Med väl genomförda initiativ står vi starkare, och även om marknadens förutsättningar varierar är Byggmax väl positionerat med vårt allt starkare lågpriskoncept. Jag ser fram emot att ge mer av Byggmax till fler kunder!



Mattias Ankarberg

VD Byggmax Group AB (publ)
15 juli 2019



Andra kvartalet innebar en positiv utveckling, trots en mer avvaktande marknad, med ökad försäljning och stabilt resultat.

¹ Resultatet för kvartal 2 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 1,2 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i kvartal 3 2017. Resultatet för första halvåret 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 6,2 Mkr samt en reavinst om 3,7 Mkr, vid avyttring av Skånska Byggvarors danska dotterbolag Pavillion. Se även not 8 på sid 21 för engångsposter tidigare kvartal.

² IFRS 16 har påverkat EBITA med +0,3 procentenheter under kvartal 2 2019.

KONCERNENS FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

1 april- 30 juni 2019

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 1 799,0 (1 731,2) Mkr, en ökning med 3,9 procent. Rörelsens nettoomsättning i Byggmax uppgick till 1 571,7 (1 488,6) Mkr, en ökning med 5,6 procent. Byggmax-segmentet representerade 87 procent av koncernens nettoomsättning i kvartalet. Nettoomsättningen i Skånska Byggvaror uppgick till 202,1 (201,3) Mkr, en ökning med 0,4 procent och för segment Övrigt 25,2 (41,3) Mkr.

Försäljning per segment	Andel av försäljningen	Förändring
Byggmax	87,4	5,6
Skånska Byggvaror	11,2	0,4
Övrigt	1,4	-39,1
Totalt, procent	100,0	3,9

Försäljningsökning på 5,6 procent för Byggmax fördelar sig enligt nedan	2019	2018
Jämförbara butiker, lokal valuta	-1,8	-4,7
Ej jämförbara butiker och övrigt	7,1	4,3
Valutaeffekter, procent	0,3	1,1
Totalt, procent	5,6	0,8

Nettoomsättningen i Byggmax-segmentet drevs främst av nya butiker. Nettoomsättningen för jämförbara Byggmax-butiker minskade med 1,8 procent i kvartalet. Ej jämförbara Byggmax-butiker genererade 7,1 procent i försäljningsökning.

Försäljningsökning på 3,9 procent för koncernen fördelar sig enligt nedan	2019	2018
Jämförbara butiker, lokal valuta	-1,8	-5,9
Ej jämförbara butiker och övrigt	5,4	2,3
Valutaeffekter, procent	0,3	1,2
Totalt, procent	3,9	-2,5

Totalt för koncernen minskade nettoomsättningen i jämförbara butiker med 1,8 procent i lokal valuta.

Koncernen öppnade åtta (elva) butiker under kvartalet. Det totala antalet butiker i koncernen per den 30 juni 2019 uppgick därmed till 171 (159), varav Byggmax-butiker 159 (133).

Bruttomarginal

Bruttomarginalen uppgick till 30,7 procent jämfört med 30,2 procent för motsvarande kvartal föregående år. Bruttomarginalen påverkades positivt av pris/mix-effekter. Bruttomarginalen i det andra kvartalet påverkas negativt av valutaeffekter.

Personal och övriga omkostnader

Personal- och övriga externa kostnader påverkas av flera faktorer, inklusive effekter hänförligt till IFRS 16. Effekten av IFRS 16 medför lägre övriga externa kostnader med 76,0 Mkr för kvartalet, se även sid 13.

Exklusive effekter av IFRS 16 ökade kostnaderna för personal- och övriga kostnader med 30,7 Mkr. Jämfört med motsvarande kvartal föregående år, är kostnaderna negativt påverkade av nya butiker öppnade efter andra kvartalet 2018, uppgående till 23,3 (22,5) Mkr.

De jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya butiker samt engångskostnader, ökade med 7,1 Mkr.

Övriga externa kostnader påverkades positivt i andra kvartalet 2018 med 0,2 Mkr hänförligt till återföring av avvecklingskostnader för fyra Byggmaxbutiker i Finland.

Personal och övriga omkostnader i Mkr exkl. IFRS 16	
Utfall kvartal 2 2018	358,5
Kostnader påverkade av nya butiker	23,3
Kostnader exklusive nya butiker och engångskostnader	7,1
Engångskostnader (kvartal 2 2018)	0,2
Utfall kvartal 2 2019	389,1

Resultat

Lönsamheten i kvartalet, mätt som EBITA exkl. engångseffekter¹, försämrades till 132,9 (135,3) Mkr. IFRS 16 påverkade EBITA positivt med 4,5 Mkr. EBITA-marginal uppgick till 7,4 (7,8) procent. Effekten av IFRS 16 på EBITA-marginalen uppgår till 0,3 procentenheter.

EBITDA rapporterat enligt föregående års redovisningsprinciper, d.v.s. EBITDA exklusive engångsposter¹ och effekter av IFRS 16 uppgick till 162,7 (166,8) Mkr, vilket motsvarar en marginal om 9,0 (9,6) procent.

Både EBITA och EBITDA påverkades positivt i andra kvartalet 2018 med 1,2 Mkr, varav 0,2 Mkr avser övriga kostnader, hänförlig till återföring av avvecklingskostnader för fyra Byggmaxbutiker i Finland.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 108,2 Mkr inkl. effekter av IFRS 16. Resultatet före skatt exkl. effekter av IFRS 16 uppgick till 111,7 (117,6) Mkr.

Finansnettot uppgick till -14,7 Mkr inkl. effekter av IFRS 16. Finansnetto exkl. IFRS 16 uppgick till -6,7 (-9,0) Mkr. Effekter av IFRS 16 uppgick till -8,0 Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades negativt av valutakurseffekter -1,2 (-4,6) Mkr.

Skatt

Skattekostnaden för kvartalet uppgick till -21,5 Mkr inkl. effekter av IFRS 16. Skattekostnaden exkl. effekter av IFRS 16 uppgick till -22,3 (-20,9) Mkr. Effekter av IFRS 16 uppgick till 0,8 Mkr 2019.

Skattesatsen har fr.o.m. 1 januari 2019 sänkts till 21,4% (22,0%)

Resultat efter skatt

Resultat efter skatt uppgick till 86,7 inkl. effekter av IFRS 16. Resultatet efter skatt exkl. IFRS 16 uppgick till 89,4 (96,7) Mkr.

Effekter av IFRS 16 uppgick till -2,8 Mkr 2019. Resultat efter skatt påverkas av att räntedelen är en större andel av leasingsskuden i början än i slutet av leasingperioden medan avskrivningen är linjär.

¹ Resultatet för kvartal 2 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 1,2 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i kvartal 3 2017. Se även not 8 på sid 21 för engångsposter tidigare kvartal.

² En jämförbar butik anses jämförbar från och med två årsskiften efter det att webbutiken eller den fysiska butiken öppnats. Butiker som flyttats till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt. I jämförbara butiker ingår tolv stycken Skånska Byggvaror butiker.

KONCERNENS FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

1 januari – 30 juni 2019

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 2 514,4 (2 396,4) Mkr, en ökning med 4,9 procent. Rörelsens nettoomsättning i Byggmax uppgick till 2 213,0 (2 068,3) Mkr, en ökning med 7,0 procent. Nettoomsättningen i Skånska Byggvaror uppgick till 257,8 (268,6) Mkr, en minskning med -4,0 procent och för övrigt 43,5 (59,5) Mkr.

Försäljning per segment	Andel av försäljningen	Förändring
Byggmax	88,0	7,0
Skånska Byggvaror	10,3	-4,0
Övrigt	1,7	-26,8
Totalt, procent	100,0	4,9

Försäljningsökning på 7,0 procent för Byggmax fördelar sig enligt nedan	2019	2018
Jämförbara butiker, lokal valuta	-0,4	-7,4
Ej jämförbara butiker och övrigt	6,9	3,7
Valutaeffekter, procent	0,5	0,7
Totalt, procent	7,0	-3,0

Nettoomsättningen i Byggmaxsegmentet drevs främst av nya butiker. Nettoomsättningen för jämförbara Byggmax-butiker minskade med 0,4 procent under första halvåret. Ej jämförbara Byggmax-butiker genererade 6,9 procent försäljningsökning.

Försäljningsökning på 4,9 procent för koncernen fördelar sig enligt nedan	2019	2018
Jämförbara butiker, lokal valuta	-0,8	-9,6
Ej jämförbara butiker och övrigt	5,3	2,5
Valutaeffekter, procent	0,5	0,7
Totalt, procent	4,9	-6,3

Totalt för koncernen minskade nettoomsättningen i jämförbara butiker med 0,8 procent i lokal valuta.

Koncernen öppnade åtta (tolv) butiker under kvartalet. Det totala antalet butiker i koncernen per den 30 juni 2019 uppgick därmed till 171 (159), varav Byggmax-butiker uppgick till 159 (133).

Bruttomarginal

Bruttomarginalen uppgick till 31,5 procent jämfört med 30,7 procent för motsvarande period föregående år. Bruttomarginalen påverkades positivt av pris/mix-effekter. Bruttomarginalen i perioden påverkas negativt av valutaeffekter.

Personal och övriga omkostnader

Personal- och övriga externa kostnader påverkas av flera faktorer, inklusive effekter hänförligt till IFRS 16. Effekten av IFRS 16 medför minskade övriga kostnader med 148,9 Mkr för perioden, se även sid 13.

Exklusive effekter av IFRS 16 ökade kostnaderna för personal- och övriga kostnader med 41,6 Mkr. Jämfört med motsvarande period föregående år, är kostnaderna negativt påverkade av nya butiker öppnade efter första kvartalet 2018, uppgående till 41,4 (37,7) Mkr.

De jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya butiker, samt engångskostnader, minskade med 4,7 Mkr. Vi effektiviserar verksamheten löpande.

Övriga externa kostnader påverkades positivt i perioden 2018 med 4,8 Mkr hänförligt till återföring av avvecklingskostnader för fyra Byggmaxbutiker i Finland.

Personal och övriga omkostnader i Mkr exkl. IFRS 16	
Utfall första halvåret 2018	636,3
Kostnader påverkade av nya butiker	41,4
Kostnader exklusive nya butiker och engångskostnader	-4,7
Engångskostnader (första halvåret 2018)	4,8
Utfall första halvåret 2019	677,8

Resultat

Lönsamheten i perioden, mätt som EBITA exkl. engångseffekter¹, förbättrades till 55,0 (38,5) Mkr. IFRS 16 påverkade EBITA positivt med 8,6 Mkr. EBITA-marginal förbättrades till 2,2 (1,6) procent. Effekten av IFRS 16 på EBITA-marginalen uppgår till 0,3 procentenheter.

EBITDA rapporterat enligt föregående års redovisningsprinciper, d.v.s. EBITDA exklusive engångsposter¹ och effekter av IFRS 16 uppgick till 114,1 (100,5) Mkr, vilket motsvarar en marginal om 4,5 (4,2) procent.

Både EBITA och EBITDA påverkades positivt under första halvåret 2018 med 9,9 Mkr, varav 4,8 Mkr avser övriga externa kostnader, hänförlig till återföring av avvecklingskostnader för fyra Byggmax-butiker i Finland 6,2 Mkr samt av reavinst av försäljning av Skånska Byggvarors dotterbolag Pavillion uppgående till 3,7 Mkr.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 5,7 Mkr inkl. effekter av IFRS 16. Resultatet före skatt exkl. effekter av IFRS 16 uppgick till 13,0 (17,7) Mkr.

Finansnettot uppgick till -29,5 Mkr inkl. effekter av IFRS 16. Finansnetto exkl. IFRS 16 uppgick till -13,7 (-10,9) Mkr. Effekter av IFRS 16 uppgick till -15,9 Mkr. Finansnettot för perioden påverkades negativt av valutakurseffekter -3,1 (-2,3) Mkr.

Skatt

Skattekostnaden för perioden uppgick till 0,0 Mkr inkl. effekter av IFRS 16. Skattekostnaden exkl. effekter av IFRS 16 uppgick till -1,6 (0,5) Mkr. Effekter av IFRS 16 uppgick till 1,6 Mkr 2019.

Skattesatsen har fr.o.m. 1 januari 2019 sänkts till 21,4% (22,0%)

Resultat efter skatt

Resultat efter skatt uppgick till 5,7 inkl. effekter av IFRS 16. Resultatet efter skatt exkl. IFRS 16 uppgick till 11,3 (18,3) Mkr.

Effekter av IFRS 16 uppgick till -5,7 Mkr 2019. Resultat efter skatt påverkas av att räntedelen är en större andel av leasingkulden i början än i slutet av leasingperioden medan avskrivningen är linjär.

¹ Resultatet för första halvåret 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 6,2 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i kvartal 3 2017, samt en reavinst om 3,7 Mkr, vid avyttring av Skånska Byggvarors danska dotterbolag Pavillion. Se även not 8 på sid 21 för engångsposter tidigare kvartal.

² En jämförbar butik anses jämförbar från och med två årsskiften efter det att webbutiken eller den fysiska butiken öppnats. Butiker som flyttats till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt. I jämförbara butiker ingår tolv stycken Skånska Byggvaror butiker.

REDOVISNING AV AFFÄRSSEGMENT

Byggmax förvärvade den 4 januari 2016 Skånska Byggvaror Group AB. Den interna uppföljningen inkluderar sedan dess separat finansiell information för respektive varumärke, varför segmentsinformation från och med första kvartalet 2016 lämnas för tre segment. Dessa tre segment är Byggmax, Skånska Byggvaror samt övrigt. Övrigt inkluderar Buildor, koncernintern uthyrning av ägda fastigheter, ett distributionsföretag samt moderföretaget Byggmax Group AB (publ). Ingen enskild del i segmentet övrigt utgör en så väsentlig del att det utgör ett rapporterbart segment, varför vi har valt att aggregera dessa. Det resultatmått som vi internt använder för uppföljning och utvärdering av verksamheten är ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITA). För mer information se not 1.

BYGGMAX®

+5,6%

Nettoomsättningen för Byggmax-segmentet ökade med 5,6% i det andra kvartalet, jämfört med samma period föregående år.

8

Åtta nya Byggmax-butiker öppnades i andra kvartalet 2019

Byggmax

Byggmaxsegmentet inkluderar Byggmax AB inklusive filialerna Byggmax Norge och Byggmax AB Finland.

Nettoomsättningen ökade med 5,6 procent under det andra kvartalet till 1 571,7 (1 488,6) Mkr. Under kvartalet öppnades åtta (elva) nya butiker. Nya butiker har mottagits väl och ej jämförbara butiker genererade 7,1 procent försäljningsökning.

En starkare bruttomarginal kompenserade en stor del av effekten av minskad försäljning i jämförbara butiker, och lönsamheten mätt som EBITA exkl. engångsposter, inklusive effekter av IFRS 16, minskade till 113,3 (122,5) Mkr. EBITA marginalen för kvartalet var 7,2 (8,2) procent. EBITA under andra kvartalet påverkades positivt av effekter av IFRS 16.

EBITA för kvartalet är påverkat av kostnader för butiker öppnade efter andra kvartalet 2018 om 23,3 (22,5) Mkr. Övriga externa kostnader påverkades 2018 positivt i kvartalet av återförda avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland uppgående till 0,2 Mkr.

EBITDA för kvartalet exklusive IFRS 16 och engångsposter uppgick till 140,1 (150,6) Mkr.

För första halvåret ökade nettoomsättningen med 7,0 procent och EBITA exklusive engångsposter förbättrades till 62,4 (61,5) Mkr.



REDOVISNING AV AFFÄRSSEGMENT



Fortsatt positiv lönsamhetsutveckling för Skånska Byggvaror

Skånska Byggvaror

Nettoomsättningen ökade med 0,4 procent under kvartalet till 202,1 (201,3) Mkr. Nettoomsättningen påverkades positivt av ökad ordergång i tidigare period.

Bruttomarginalen utvecklades positivt och kostnadskontrollen var god. EBITA exklusive engångsposter under kvartalet uppgick till 20,5 (7,7) Mkr vilket motsvarar en EBITA marginal för kvartalet om 10,0 (3,8) procent. EBITA påverkades marginellt av effekter av IFRS 16. EBITA exklusive effekter av IFRS 16 för kvartalet uppgick till 20,4 (7,7) Mkr, vilket motsvarar en EBITA-marginal av 10,0 (3,8) procent.

Lönsamheten ökade för fjärde kvartalet i rad.

EBITDA exklusive IFRS 16 och engångsposter för kvartalet uppgick till 22,9 (10,4) Mkr.

Förra året påverkades resultatet för kvartalet av kostnader för butiker öppnade efter första kvartalet 2017 om 1,8 Mkr. Inga nya butiker öppnades under första halvåret 2019. Rörelseresultatet för koncernen är påverkat av avskrivningar på kundrelation och

varumärke med 9,9 (9,9) Mkr för kvartalet, som identifierades vid Byggmax Groups förvärv av Skånska Byggvaror Group AB. Avskrivningarna på kundrelation och varumärke för första halvåret uppgår till 19,8 (19,8) Mkr.

För Skånska Byggvaror är fokus under 2019 att bygga för lönsam tillväxt genom initiativ inom sortiment, försäljning och marknadsföring, samtidigt som vi löpande fortsätter effektivisera verksamheten.

För första halvåret minskade nettoomsättningen med 4,0 procent och EBITA exklusive engångsposter förbättrades till -4,8 (-19,4) Mkr.

Segment Övrigt

Nettoomsättningen minskade och uppgick till 25,2 (41,3) Mkr för kvartalet.



Segment i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	April – juni		Januari – juni		12 månader	Helår
	2019	2018	2019	2018	Juli 2018–juni 2019	2018
Nettoomsättning från externa kunder						
Byggmax	1 571,7	1 488,6	2 213,0	2 068,3	4 625,2	4 480,5
Skånska Byggvaror	202,1	201,3	257,8	268,6	499,1	509,9
Övrigt	25,2	41,3	43,5	59,5	101,4	117,4
Totalt nettoomsättning	1 799,0	1 731,2	2 514,4	2 396,4	5 225,7	5 107,8
Rörelseresultat före avskrivningar kundrelation, varumärke, goodwill (EBITA), exklusive engångsposter^{1,2}						
Byggmax	113,3	122,5	62,4	61,5	234,3	233,3
Skånska Byggvaror	20,5	7,7	-4,8	-19,4	3,0	-11,6
Övrigt	-1,0	5,2	-2,6	-3,6	-2,9	-4,0
Totalt EBITA	132,9	135,3	55,0	38,5	234,4	217,8
EBITA marginal exklusive engångsposter, procent^{1,2}						
Byggmax	7,2	8,2	2,8	3,0	5,1	5,2
Skånska Byggvaror	10,0	3,8	-1,8	-7,1	0,6	-2,2
Övrigt	-0,3	1,5	-0,5	-0,6	-0,3	-0,4
Totalt EBITA	7,4	7,8	2,2	1,6	4,5	4,3

Segment i sammandrag, exkl. IFRS 16

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	April – juni		Januari – juni		12 månader	Helår
	2019	2018	2019	2018	Juli 2018 – juni 2019	2018
Rörelseresultat före avskrivningar, exklusive engångsposter (EBITDA)						
Byggmax	140,1	150,6	115,5	117,2	346,4	348,1
Skånska Byggvaror	22,9	10,4	-0,1	-14,1	2,0	-0,2
Övrigt	-0,3	5,8	-1,3	-2,5	-0,4	-1,6
Totalt EBITDA	162,7	166,8	114,1	100,5	359,7	346,2
EBITDA marginal exklusive engångsposter, procent						
Byggmax	8,9	10,1	5,2	5,7	7,5	7,8
Skånska Byggvaror	11,2	5,1	-0,1	-5,2	2,7	0,0
Övrigt	-0,1	1,7	-0,2	-0,4	0,0	-0,1
Totalt EBITDA	9,0	9,6	4,5	4,2	6,9	6,8
Rörelseresultat före avskrivningar kundrelation, varumärke, goodwill (EBITA), exklusive engångsposter						
Byggmax	108,9	122,5	54,1	61,5	226,0	233,4
Skånska Byggvaror	20,4	7,7	-5,0	-19,4	2,8	-11,6
Övrigt	-1,0	5,2	-2,6	-3,6	-2,9	-4,0
Totalt EBITA	128,3	135,3	46,5	38,5	225,7	217,8
EBITA marginal exklusive engångsposter, procent						
Byggmax	6,9	8,2	2,4	3,0	4,9	5,2
Skånska Byggvaror	10,0	3,8	-1,9	-7,1	0,5	-2,2
Övrigt	-0,3	1,5	-0,5	-0,6	-0,3	-0,4
Totalt EBITA	7,1	7,8	1,8	1,6	4,3	4,3

¹ Resultatet för kvartal 2 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 1,2 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i kvartal 3 2017. Resultatet för första halvåret 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 6,2 Mkr samt en reavinst om 3,7 Mkr, vid avyttring av Skånska Byggvarors danska dotterbolag Pavillion. Se även not 8 på sid 21 för engångsposter tidigare kvartal.

² Exkl. effekter av IFRS 16 t.o.m. december 2018 samt inkl. effekter av IFRS 16 fr.o.m. januari 2019, se även redovisningsprinciper sid 11.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflöde och finansiell ställning

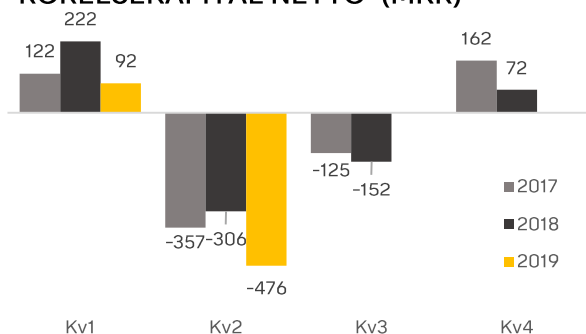
Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till 788,1 Mkr inkl. effekter av IFRS 16. Kassaflödet från den löpande verksamheten exkl. effekter av IFRS 16 uppgick till 720,1 (646,2) Mkr, en ökning med 73,9 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år exklusive effekter av IFRS 16. Effekten av IFRS 16 uppgår till -68,0 Mkr. Kassaflödet från löpande verksamheten påverkas positivt med 68,0 Mkr (avskrivningar och ränta) medan amortering av leasingsskuden påverkar finansieringsverksamheten med negativt med 68,0 Mkr. Periodens kassaflöde påverkas inte av IFRS 16. Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 157,1 (1 038,0) Mkr, vilket är en ökning med 119,0 Mkr jämfört med föregående år. Vid periodens slut uppgick Skånska Byggvarors lagervärde till 73,4 (84,3) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har 17 (20) nya Byggmax butiker tillkommit och varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 151,8 (99,1) Mkr. Distributionslagrets varulager var 21,9 Mkr högre än föregående år.

Koncernens eget kapital uppgick per den 30 juni 2019 till 1 381,6 (1 240,3) Mkr. Koncernens nettoskuld var 1 998,0 Mkr inkl. effekter av IFRS 16. Nettoskuden exkl. effekter av IFRS 16 uppgick till 563,1 (850,7) Mkr och har minskat med 287,6 Mkr vid en jämförelse med motsvarande period föregående år. Byggmax har börjat tillämpa IFRS 16, vilket påverkat nettoskuden med 1 434,9 Mkr per 30 juni 2019. Soliditeten uppgick till 25,4 procent inkl. effekter av IFRS 16. Soliditeten exkl. effekter av IFRS 16 uppgick till 34,5 (31,6) procent. Effekten av IFRS 16 på soliditeten uppgick till 9,2 procentenheter. Outnyttjade krediter uppgick till 762,6 (516,4) Mkr.

Investeringarna under kvartalet uppgick till 46,9 (64,2) Mkr. Av dessa är 24,4 (37,0) Mkr hänförliga till investeringar i butiker som öppnade under andra kvartalet 2019, samt 5,3 (3,2) Mkr IT-investeringar.

Investeringar under första halvåret uppgick till 94,5 (103,8) Mkr. Av dessa avser 30,9 (51,9) Mkr investeringar i butiker öppnade under första halvåret 2019, samt 9,6 (10,1) Mkr IT investeringar.

RÖRELSEKAPITAL NETTO (MKR)



Butiksetableringar

Under perioden januari till juni öppnades åtta (tolv) nya butiker.

Följande Byggmaxbutiker har öppnat under andra kvartalet: Gislaved, Ljungby, Lycksele, Simrishamn, Skara, Strängnäs och Älmhult i Sverige samt Kongsberg i Norge. Dessutom är följande Byggmaxbutiker är offentliggjorda och kommer att öppna under 2019: Kumla och Lund i Sverige samt Slemmestad i Norge.

Butiken i Täby/Arninge flyttade till nytt läge under april.

Medarbetare

Antal anställda (omräknat till heltidstjänster) uppgick till 1 211 (1 125) personer vid utgången av perioden.

Moderbolaget

Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under andra kvartalet uppgick till 0,1 (0,1) Mkr och till 0,2 (0,2) Mkr för det första halvåret. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -6,3 (-5,0) Mkr för det andra kvartalet och till -11,4 (-10,3) för det första halvåret.

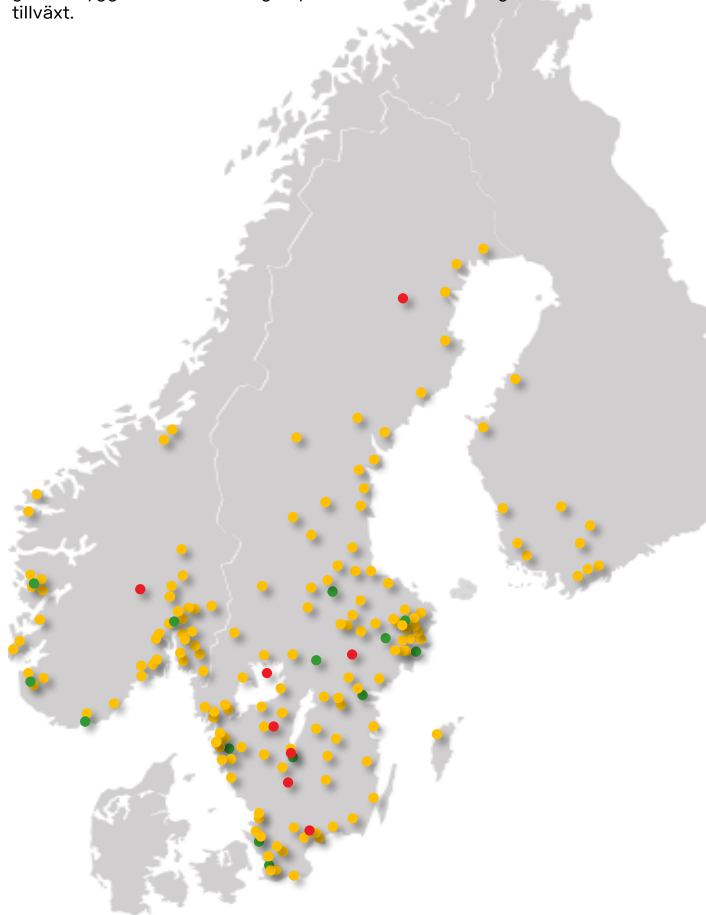
Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Marknad – potential för fortsatt organisk tillväxt

Byggmaxgruppen bedriver verksamhet på den svenska, norska och finska gör-det-självmarknaden. Renoveringsmarknaden har över tid växt ungefär i linje med BNP-utvecklingen. På kort sikt påverkas marknaden kraftigt av väder-effekter, då dessa avgör förutsättningarna för konsumenter att genomföra utomhusprojekt.

Flera Nordiska orter saknar fortfarande ett lågprisalternativ, vilket gör att Byggmax fortsatt har god potential för fortsatt organisk tillväxt.



Antal butiker	Sverige	Norge	Finland	Totalt
● Byggmax	100	40	11	151
● Skånska Byggvaror	8	4	0	12
Öppnade 2019				
● Byggmax	7	1	0	8
Totalt	115	45	11	171

REDOVISNINGSPRINCIPER

Byggmax Group AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, Årsredovisningslagen och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i årsredovisningen för 2018. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2018, med undantag av införandet per 1 januari 2019 av IFRS 16 Leasing.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen för 2018, not 2.18. Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2018, not 1-4.

Delårsinformationen på sidorna 1-26 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

IFRS 16 Leasing

IFRS 16 "Leases" publicerades i januari 2016 av IASB. Standarden har antagits av EU och ersätter IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. IFRS 16 kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med undantag för korta avtal eller avtal avseende tillgångar med låga värden, redovisas i balansräkningen. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Detta har medfört att flertalet av koncernens operationella leasingavtal redovisas i balansräkningen fr.o.m. 1 januari 2019.

Koncernen har gjort en fullständig översyn av samtliga leasingavtal, där information samlats in och sammanställts som underlag till beräkningar och kvantifiering i samband med konvertering till IFRS 16. I koncernen återfinns främst leasingavtal avseende hyra av butikslokaler. I samband med övergången till IFRS 16 redovisas majoriteten av dessa avtal i balansräkningen som en nyttjanderättstillgång och en finansiell skuld. Koncernen har beslutat att partiell retroaktiv tillämpning ska tillämpas, vilket innebär att jämförelsetal inte behöver räknas om, samt att det inte blir någon påverkan på ingående eget kapital.

Koncernen använder följande praktiska lösningar som tillåts i standarden:

- Samma diskonteringsränta används på leasingportföljer med liknande egenskaper.
- Operationella leasingavtal med en kvarvarande leasingtid på mindre än 12 månader redovisas som korttidsleasingavtal.

Redovisningsprincip Leasing

Koncernens leasar består av lokaler. Villkoren förhandlas separat för varje avtal och innehåller ett stort antal olika avtalsvillkor.

Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden ska fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över den kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd.

Kontraktperiod avser perioden från det datum kontraktet startar till första möjliga exitperiod.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Då det är första året enligt IFRS 16 har samtliga nyttjanderätter värderats till leasingskuldens värde, med justering för förutbetalda leasingavgifter hänförliga till avtalen per 1 januari 2019.

Leasingskulderna inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- Fasta avgifter
- Variabla leasingavgifter som beror på index

Leasingbetalningarna diskonteras med den marginella låneräntan.

Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- Den initiala värderingen av leasingskulden
- Betalningar gjorda vid eller innan den tidpunkt då den leasade tillgången görs tillgänglig för leasetagaren

Leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen.

Påverkan på den ingående balansen 2019

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	UB 2018-12-31	Påverkan av IFRS 16 2019-01-01	IB 2019-01-01
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	2.154,3		2.154,3
Materiella tillgångar	403,0	1.477,6	1.880,6
Finansiella tillgångar	18,4		18,4
Summa anläggningstillgångar	2.575,8	1.477,6	4.053,3
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	871,2		871,2
Kortfristiga fordringar	167,0	-36,1	130,9
Likvida medel	52,5		52,5
Summa omsättningstillgångar	1.090,7	-36,1	1.054,6
SUMMA TILLGÅNGAR	3.666,4	1.441,5	5.107,9
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	1.346,4		1.346,4
SKULDER			
Upplåning från kreditinstitut	304,9	1.132,3	1.437,2
Uppskjutna skatteskulder	191,2		191,2
Andra långfristiga skulder	0,9		0,9
Summa långfristiga skulder	497,0	1.132,3	1.629,3
Upplåning från kreditinstitut	846,0	309,2	1.155,2
Avsättningar	8,5		8,5
Leverantörsskulder	748,3		748,3
Derivatinstrument	1,9		1,9
Övriga skulder	65,3		65,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	153,0		153,0
Summa kortfristiga skulder	1.823,1	309,2	2.132,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	3.666,4	1.441,5	5.107,9

Samtliga siffror ovan och nedan inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 15 juli 2019

Mattias Ankarberg
Verkställande direktör

Kalendarium

Delårsrapport kvartal 3 2019 21 oktober 2019

Styrelsen och VD intygar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernen verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 15 juli 2019

Anders Moberg
Styrelseordförande

Daniel Mühlbach
Styrelseledamot

Hannele Kemppainen
Styrelseledamot

Kjersti Hobøl
Styrelseledamot

Gunilla Spongh
Styrelseledamot

Per Strömberg
Styrelseledamot

Ullrika Eliasson
Styrelseledamot

Mattias Ankarberg
VD

Nya finansiella mål som resultat av IFRS 16

Påverkan av IFRS 16

Redovisningsstandarden IFRS 16 har implementerats från och med 1 januari 2019. Denna innebär att flertalet av bolagets leasingavtal redovisas i balansräkningen. I koncernen återfinns främst leasingavtal avseende hyra av butikslokaler.

En beskrivning av effekterna av IFRS 16 på ingående balanserna finns på sid 11.

Byggmax har valt att tillämpa en metod som innebär att jämförelsetalen, d.v.s. 2018 inte kommer räknas om. För att förenkla för läsaren kommer bolaget att under 2019 att i kvartalsrapporten inkludera vissa nyckeltal för 2019 exklusive IFRS 16. Detta för att få jämförbarhet mellan åren.

Uppdaterade finansiella mål från 2019

Som en följd av IFRS 16 har lönsamhetsmålet från och med 2019 uppdaterats till EBITA-marginal på 7-8 procent. Historiskt har differens mellan EBITDA och EBITA varit ca 2,5 procent. IFRS 16 innebär en mindre positiv effekt på EBITA. Våra ambitiösa mål för verksamheten är oförändrade och lönsamhetsmålet är nu formulerat för att passa de nya redovisningsprinciperna som gäller från och med 2019.

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Januari – juni 2019 exkl IFRS 16	Påverkan av IFRS 16 januari – juni 2019	Januari – juni 2019 inkl IFRS 16
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	2 514,4		2 514,4
Övriga rörelseintäkter	0,4		0,4
Summa rörelsens intäkter	2 514,8		2 514,8
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror	-1 722,8		-1 722,8
Övriga externa kostnader och rörelsekostnader	-347,0	148,9	-198,1
Personalkostnader	-330,8		-330,8
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-87,4	-140,4	-227,8
Summa rörelsens kostnader	-2 488,1	8,6	-2 479,5
Rörelseresultat	26,6	8,6	35,2
Resultat från finansiella poster	-13,7	-15,9	-29,5
Resultat före skatt	13,0	-7,3	5,7
Inkomstskatt	-1,6	1,6	0,0
Periodens resultat	11,3	-5,7	5,7

Påverkan av IFRS 16 på resultaträkningen första halvåret, 2019

Leasingavtal för butikslokaler klassificeras i resultaträkningen inte längre som leasinghyra, utan redovisas som avskrivningar på tillgången och räntekostnader på leasingskulden. Detta innebär bland annat att måttet EBITDA påverkas positivt och avskrivningar ökar.

IFRS 16 har givit en effekt på EBITA med +8,6 Mkr första halvåret 2019, vilket motsvarar 0,3 procentenheter. Med Byggmax försäljningsmönster kommer denna procentsats att minska de kommande kvartalen och estimeras till en helårseffekt av 0,3 procentenheter.

IFRS 16 medför en negativ effekt på resultat efter skatt. Första halvåret uppgick effekten till 5,7 Mkr. Effekten på -5,7 Mkr förklaras av att räntedelen är en större andel av leasingskulden i början än i slutet av leasingperioden medan avskrivningen är linjär.



Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	April – juni		Januari – juni		12 månader Juli 2018 – juni 2019	Helår
	2019	2018	2019	2018		2018
RÖRELSENS INTÄKTER						
Nettoomsättning	1 799,0	1 731,2	2 514,4	2 396,4	5 225,7	5 107,8
Övriga rörelseintäkter	-0,6	3,8	0,4	11,5	4,6	15,7
Summa rörelsens intäkter	1 798,4	1 735,0	2 514,8	2 407,9	5 230,3	5 123,4
RÖRELSENS KOSTNADER						
Handelsvaror	-1 246,6	-1 208,6	-1 722,8	-1 661,2	-3 596,1	-3 534,4
Övriga externa kostnader och rörelsekostnader ¹	-121,4	-194,4	-198,1	-342,3	-488,1	-632,3
Personalkostnader	-191,7	-164,1	-330,8	-294,0	-637,4	-600,6
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar ¹	-115,8	-41,4	-227,8	-81,9	-313,9	-168,0
Summa rörelsens kostnader ¹	-1 675,5	-1 608,4	-2 479,5	-2 379,3	-5 035,6	-4 935,3
Rörelseresultat ¹	123,0	126,6	35,2	28,6	194,7	188,1
Resultat från finansiella poster ¹	-14,7	-9,0	-29,5	-10,9	-44,6	-25,9
Resultat före skatt	108,2	117,6	5,7	17,7	150,1	162,2
Inkomstskatt	-21,5	-20,9	0,0	0,5	-25,1	-24,6
Periodens resultat	86,7	96,7	5,7	18,3	125,0	137,6
ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN						
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen ²	0,0	0,0	11,8	0,0	11,8	0,0
	0,0	0,0	11,8	0,0	11,8	0,0
POSTER SOM SKA ÅTERFÖRAS I RESULTATRÄKNINGEN						
Omräkningsdifferenser	3,7	11,4	14,6	15,7	1,4	2,5
Övrigt totalresultat för perioden	3,7	11,4	14,6	15,7	13,1	2,5
Totalresultat för perioden	90,4	108,1	32,0	34,0	138,1	140,1
Resultat per aktie före utspädning, kr	1,4	1,6	0,1	0,3	2,0	2,3
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,4	1,6	0,1	0,3	2,0	2,3
Genomsnittligt antal aktier i tusental	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999
Antal utestående aktier i tusental vid periodens utgång	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999

Utfallet för 2019 har påverkats av effekter av IFRS 16. Utfallet för 2018 redovisas enligt samma redovisningsprinciper som 2018 och inkluderar inte effekter av IFRS 16.

För motsvarande redovisning exkl. effekter av IFRS16 för samtliga perioder se Appendix 1.

¹ Exkl. effekter av IFRS 16 t.o.m. december 2018 samt inkl. effekter av IFRS 16 fr.o.m. januari 2019, se även redovisningsprinciper sid 11.

² Avser fusion av tre fastighetsbolag med det helägda dotterbolaget Byggmax Fastighets Holding AB.

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	30 juni 2019	30 juni 2018	31 december 2018
TILLGÅNGAR				
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Immateriella tillgångar		2 136,6	2 171,6	2 154,3
Materiella tillgångar ¹		1 891,5	412,2	403,0
Finansiella tillgångar		16,3	28,1	18,4
Summa anläggningstillgångar		4 044,4	2 612,0	2 575,8
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Varulager		1 157,1	1 038,0	871,2
Kortfristiga fordringar ¹		145,6	189,8	167,0
Likvida medel		100,1	84,1	52,5
Tillgångar som innehas för försäljning		0,0	0,0	0,0
Summa omsättningstillgångar		1 402,8	1 312,0	1 090,7
Summa tillgångar		5 447,2	3 924,0	3 666,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		1 381,6	1 240,3	1 346,4
SKULDER				
Upplåning från kreditinstitut ¹		304,6	406,1	304,9
Leasingskuld långfristig – IFRS 16		1 109,9	0,0	0,0
Uppskjutna skatteskulder		180,9	192,5	191,2
Långfristiga skulder		0,9	0,9	0,9
Summa långfristiga skulder		1 596,4	599,5	497,0
Upplåning från kreditinstitut ¹		358,6	528,7	846,0
Leasingskuld kortfristig – IFRS 16		325,0	0,0	0,0
Avsättningar	6	5,8	19,2	8,5
Leverantörsskulder		1 410,9	1 200,2	748,4
Aktuella skatteskulder		0,0	0,0	0,0
Derivatinstrument		1,4	2,0	1,9
Övriga skulder		133,9	114,6	65,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		233,7	219,4	153,0
Skulder som har direkt samband med tillgångar som innehas för försäljning		0,0	0,0	0,0
Summa kortfristiga skulder		2 469,3	2 084,1	1 823,1
Summa eget kapital och skulder		5 447,2	3 924,0	3 666,4

Utfallet för 2019 har påverkats av effekter av IFRS 16. Utfallet för 2018 redovisas enligt samma redovisningsprinciper som 2018 och inkluderar inte effekter av IFRS 16. För motsvarande redovisning exkl. effekter av IFRS 16 för samtliga perioder se Appendix 2.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

i miljoner kronor (Mkr)	30 juni 2019	30 juni 2018	31 december 2018
Ingående balans vid periodens början	1 346,4	1 358,8	1 358,8
TOTALRESULTAT			
Fusionsresultat ²	11,8	0,0	0,0
Omräkningsdifferens	14,6	15,7	2,5
Periodens resultat	5,7	18,3	137,6
Summa totalresultat	32,0	34,0	140,1
TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE			
Utdelning till aktieägare	0,0	-152,5	-152,5
Teckningsoption och emittering av nya aktier	3,2	0,0	-0,1
Emission av teckningsoptioner	0,0	-0,1	0,0
Summa transaktioner med aktieägare	3,2	-152,5	-152,6
Eget kapital vid periodens slut	1 381,6	1 240,3	1 346,4

¹ Exkl. effekter av IFRS 16 t.o.m. december 2018 samt inkl. effekter av IFRS 16 fr.o.m. januari 2019, se även redovisningsprinciper sid 11.

² Avser fusion av tre fastighetsbolag till det helägda dotterbolaget Byggmax Fastighets Holding AB.

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	April – juni		Januari – juni		12 månader Juli 2018 – juni 2019	Helår
	2019	2018	2019	2018		2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Rörelseresultat ¹	123,0	126,6	35,2	28,6	194,7	188,1
Ej kassaflödespåverkande poster						
- Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar ¹	115,7	41,4	227,8	81,9	313,9	168,0
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster	7,4	-2,1	36,2	-5,4	31,1	-10,5
Erhållen ränta	3,8	4,0	6,4	9,2	10,5	13,3
Erlagd ränta ¹	-19,0	-11,8	-36,0	-17,1	-55,2	-36,2
Betald skatt	-25,4	-32,6	-40,7	-16,9	-85,3	-61,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	205,5	125,5	228,9	80,3	409,8	261,2
Förändringar i rörelsekapital						
Ökning/minskning varulager och pågående arbete	-223,4	-97,4	-288,0	-155,1	-123,4	9,5
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar ¹	-9,1	-13,9	20,2	-43,5	65,7	2,0
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder	815,1	632,0	800,4	694,1	223,7	117,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	788,1	646,2	761,4	575,9	575,8	390,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten						
Investeringar i immateriella tillgångar	-6,3	-3,8	-14,2	-11,8	-27,6	-25,2
Försäljning av immateriella tillgångar	0,2	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-40,6	-60,4	-80,3	-92,0	-139,5	-151,2
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Avyttring av dotterbolag	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0	2,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-46,7	-64,2	-94,3	-101,4	-167,0	-174,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten						
Förändring av checkräkningskredit	-644,5	-407,0	-486,1	-277,7	-133,8	75,0
Emission av teckningsoptioner	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1
Utdelning till moderföretagets aktieägare	0,0	-152,5	0,0	-152,5	0,0	-152,5
Amortering leasingsskuld	-68,0	0,0	-133,1	0,0	-133,1	0,0
Amortering av lån	-0,3	-0,6	-0,3	-0,6	-125,9	-126,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-712,8	-560,1	-619,5	-430,5	-392,8	-203,8
Periodens kassaflöde	28,6	21,9	47,6	44,0	16,0	12,4
Likvida medel vid periodens början	71,6	62,2	52,5	40,1	84,1	40,1
Likvida medel vid periodens slut	100,1	84,1	100,1	84,1	100,1	52,5

¹ Exkl. effekter av IFRS 16 t.o.m. december 2018 samt inkl. effekter av IFRS 16 fr.o.m. januari 2019, se även redovisningsprinciper sid 11.

Resultaträkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)		April – juni		Januari – juni		12 månader	Helår
	not	2019	2018	2019	2018	Juli 2018 – juni 2019	2018
Rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3
Summa rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3
RÖRELSENS KOSTNADER							
Övriga externa kostnader		-1,9	-2,2	-3,4	-5,9	-6,0	-8,5
Personalkostnader		-0,3	-0,2	-0,2	-0,3	-0,8	-0,7
Summa rörelsens kostnader		-2,2	-2,4	-3,5	-6,1	-6,8	-9,1
Rörelseresultat		-2,1	-2,3	-3,4	-6,0	-6,5	-8,8
Resultat från finansiella poster		-4,2	-2,7	-8,0	-4,4	75,2	78,8
Resultat före skatt		-6,3	-5,0	-11,4	-10,3	68,7	70,0
Skatt på resultat		1,3	1,1	2,5	2,3	0,2	0,0
Periodens resultat		-5,0	-3,9	-8,9	-8,1	68,9	70,0

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

Balansräkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	30 juni 2019	30 juni 2018	31 december 2018
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Finansiella anläggningstillgångar		1 573,3	1 573,3	1 573,3
Summa anläggningstillgångar		1 573,3	1 573,3	1 573,3
Omsättningstillgångar		2,5	5,6	92,9
Summa omsättningstillgångar		2,5	5,6	92,9
Summa tillgångar		1 575,8	1 578,9	1 666,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		164,0	95,1	173,2
Långfristiga skulder		304,6	406,1	304,9
Kortfristiga skulder		1 107,2	1 077,7	1 188,1
Summa eget kapital och skulder		1 575,8	1 578,9	1 666,2

Not 1 Segment

April – juni

INTÄKTER, MKR	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Totalt nettoomsättning per segment	1 572,9	1 490,2	204,7	202,9	331,7	340,6	2 109,3	2 033,7
Intern nettoomsättning	1,2	1,6	2,6	1,7	306,5	299,3	310,3	302,5
Extern nettoomsättning	1 571,7	1 488,6	202,1	201,3	25,2	41,3	1 799,0	1 731,2
Resultat efter avskrivningar exkl. avskrivningar goodwill och engångsposter (EBITA) ¹	113,3	122,5	20,5	7,7	-1,0	5,2	132,9	135,3
EBITA marginal, procent ¹	7,2	8,2	10,0	3,8	-0,3	1,5	7,4	7,8
Avskrivningar goodwill							-9,9	-9,9
Finansiella intäkter							5,6	4,4
Finansiella kostnader ¹							-20,3	-13,4
Resultat före skatt exkl. engångsposter							108,2	116,5

Utfallet för 2019 har påverkats av effekter av IFRS 16. Utfallet för 2018 redovisas enligt samma redovisningsprinciper som 2018 och inkluderar inte effekter av IFRS 16.

INTÄKTER PER GEOGRAFI, MKR	Sverige		Övriga Norden		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Byggmax	1 197,5	1 128,3	374,3	360,4	1 571,7	1 488,6
Skånska Byggvaror	150,8	159,9	51,2	41,4	202,1	201,3
Övrigt	25,2	41,3	0,0	0,0	25,2	41,3
Summa nettoomsättning	1 373,5	1 329,5	425,5	401,7	1 799,0	1 731,2

Januari – juni

INTÄKTER, MKR	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Totalt nettoomsättning per segment	2 215,5	2 071,4	261,7	271,8	566,0	580,0	3 043,2	2 923,2
Intern nettoomsättning	2,5	3,1	3,9	3,2	522,5	520,5	528,8	526,8
Extern nettoomsättning	2 213,0	2 068,3	257,8	268,6	43,5	59,5	2 514,4	2 396,4
Resultat efter avskrivningar exkl. avskrivningar goodwill och engångsposter (EBITA) ¹	62,4	61,5	-4,8	-19,4	-2,6	-3,6	55,0	38,5
EBITA marginal, procent ¹	2,8	3,0	-1,8	-7,1	-0,5	-0,6	2,2	1,6
Avskrivningar goodwill							-19,8	-19,8
Finansiella intäkter							8,2	10,4
Finansiella kostnader ¹							-37,7	-21,3
Resultat före skatt exkl. engångsposter							5,7	7,9

Utfallet för 2019 har påverkats av effekter av IFRS 16. Utfallet för 2018 redovisas enligt samma redovisningsprinciper som 2018 och inkluderar inte effekter av IFRS 16.

¹ Exkl. effekter av IFRS 16 t.o.m. december 2018 samt inkl. effekter av IFRS 16 fr.o.m. januari 2019, se även redovisningsprinciper sid 11.

Forts not 1 Segment

Januari – juni

INTÄKTER PER GEOGRAFI, MKR	Sverige		Övriga Norden		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Byggmax	1 694,9	1 578,8	518,1	489,5	2 213,0	2 068,3
Skånska Byggvaror	197,2	217,4	60,6	51,2	257,8	268,6
Övrigt	43,5	59,5	0,0	0,0	43,5	59,5
Summa nettoomsättning	1 935,6	1 855,7	578,7	540,7	2 514,4	2 396,4

TILLGÅNGAR PER SEGMENT, MKR inkl. IFRS 16	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Tillgångar per segment ¹	4 642,8	2 670,9	977,5	1 104,4	-173,0	148,7	5 447,2	3 924,0
- Varav anläggningstillgångar ¹	2 925,3	1 480,7	972,0	964,8	147,1	138,4	4 044,4	2 583,9

TILLGÅNGAR PER SEGMENT, MKR exkl. IFRS 16	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Tillgångar per segment	3 258,7	2 670,9	932,3	1 104,4	-173,0	148,7	4 018,0	3 924,0
- Varav anläggningstillgångar	1 513,8	1 480,7	922,0	964,8	147,1	138,4	2 582,9	2 583,9

Not 2 Upplysningar om närståendetransaktioner

Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämman 2017 och 2019 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs enligt tabellen nedan. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal. Optionsprogrammet för 2017 löper ut 2020-12-07 och inlösen är möjlig från och med 2020-06-08. Optionsprogrammet för 2019 löper ut 2024-12-09 och inlösen är möjligt från och med 2024-06-10.

	2017
Totalt antal	954 000
Pris	4,37
Lösenkurs	67,5
Löptid	3,5
Antal deltagare	26

	2019
Totalt antal	920 000
Pris	3,45
Lösenkurs	47,4
Löptid	5,5
Antal deltagare	9

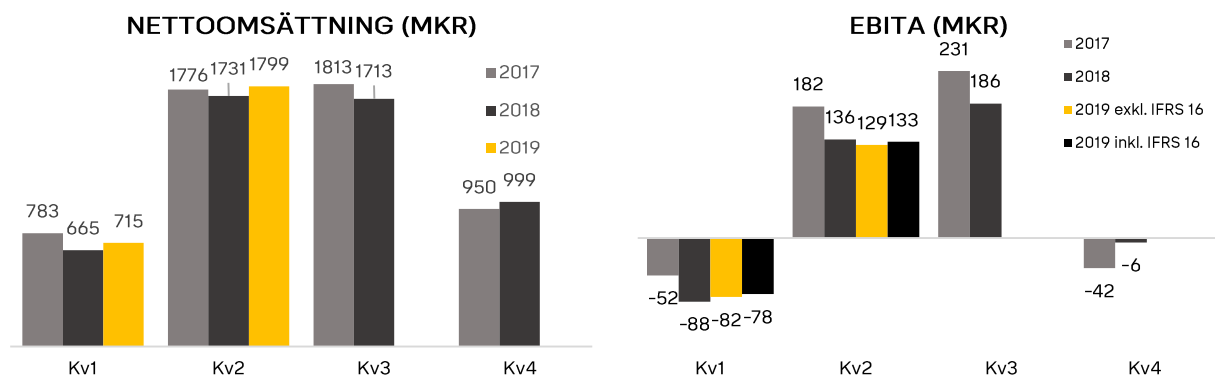
¹ Exkl. effekter av IFRS 16 t.o.m. december 2018 samt inkl. effekter av IFRS 16 fr.o.m. januari 2019, se även redovisningsprinciper sid 11.

Not 3 Resultat per kvartal

	2017	2017	2017	2017	2018	2018	2018	2018	2019	2019
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2
Nettoomsättning, Mkr	782,6	1 775,8	1 812,8	950,2	665,2	1 731,2	1 712,7	998,6	715,4	1 799,0
Bruttomarginal, procent	30,3	30,6	31,6	31,1	32,0	30,2	30,7	31,3	33,4	30,7
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, exklusive engångsposter (EBITDA), Mkr ¹	-23,5	210,2	266,0	22,1	-62,5	166,8	218,1	27,5	24,3	238,7
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, (EBITDA), Mkr ¹	-23,5	210,2	260,1	-1,9	-57,5	168,0	218,1	27,5	24,3	238,7
EBITDA marginal, procent ¹	-3,0	11,8	14,3	-0,2	-8,6	9,7	12,7	2,8	3,4	13,3
EBITA Mkr ¹	-52,0	181,8	230,8	-41,9	-88,1	136,5	185,7	-6,4	-77,8	132,9
EBITA marginal, procent ¹	-6,6	10,2	12,7	-4,4	-13,2	7,9	10,8	-0,6	-10,9	7,4
Rörelseresultat EBIT, Mkr	-61,9	171,8	221,0	-59,0	-98,0	126,6	175,8	-16,3	-87,7	123,0
Rörelsemarginal, procent	-7,9	9,7	12,2	-6,2	-14,7	7,3	10,3	-1,6	-12,3	6,8
Rörelsekapital, Mkr	121,9	-357,2	-128,8	162,1	221,6	-306,4	-152,0	71,5	91,7	-475,7
Räntabilitet på eget kapital, procent	-4,0	10,6	12,9	-4,2	-5,9	7,7	10,2	-1,1	-6,2	6,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-1,1	10,6	-0,2	-4,3	-1,2	10,6	0,3	-3,3	-0,4	12,9
Eget kapital per aktie, kr	20,6	20,4	23,3	22,3	21,1	20,3	22,5	22,1	21,1	22,6
Resultat efter skatt per aktie	-0,8	2,2	2,8	-1,0	-1,3	1,6	2,2	-0,2	-1,3	1,4
Aktiekurs vid periodens slut	61,5	61,3	68,5	55,0	41,5	39,0	36,4	32,0	30,6	37,1
Antal butiker	141	145	148	147	148	159	161	163	163	171

Utfallet för 2019 har påverkats av effekter av IFRS 16. Utfallet för perioder fram till december 2018 inkluderar inte effekter av IFRS 16.

Exkl. IFRS 16	2017	2017	2017	2017	2018	2018	2018	2018	2019	2019
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2
EBITDA exklusive engångsposter, Mkr	-23,5	210,2	266,0	22,1	-66,2	166,8	218,1	27,5	-48,6	162,7
EBITDA exklusive engångsposter, marginal	-3,0	11,8	14,7	2,3	-10,0	9,6	12,7	2,8	-6,8	9,0
EBITA, exklusive engångsposter, Mkr	-52,0	181,8	236,7	-0,8	-96,8	135,3	185,7	-6,4	-81,9	128,3
EBITA marginal, marginal	-6,6	10,2	13,1	-0,1	-14,6	7,8	10,8	-0,6	-11,4	7,1
Resultat efter skatt	-51,6	132,6	171,9	-58,3	-78,4	96,7	133,7	-14,4	-78,1	89,4



Not 4 Verkligt värde upplysning avseende finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde. Samtliga externa lån löper med tre månaders ränta och det redovisade värdet bedöms i det närmaste motsvara verkligt värde.

Not 5 Finansiella instrument

Byggmax innehar endast derivatinstrument värderade till verkligt värde i sina finansiella rapporter. Dessa redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Värderingen av derivatinstrumenten är hänförlig till nivå 2 (andra observerbara data för tillgången eller skulden) och baseras på dagskursen på bokslutsdagen. Inga omklassificeringar har gjorts mellan de olika nivåerna under perioden.

Not 6 Avsättningar

Avsättningar består av omstrukturingskostnader för Skånska Byggvaror för att fokusera på kärnaffären "Garden Living", stärka den digitala kompetensen samt minska driftkostnaden, om 5,8 Mkr.

Not 7 Avskrivningar

I avskrivningar ingår avskrivningar på kundrelation och varumärke för Skånska Byggvaror med 19,8 (19,8) Mkr för första halvåret 2019.

¹ Exkl. effekter av IFRS 16 t.o.m. december 2018 samt inkl. effekter av IFRS 16 fr.o.m. januari 2019, se även redovisningsprinciper sid 11.

Not 8 Påverkan engångsposter

	April– juni		Januari – juni		12 månader	Helår
	2019	2018	2019	2018	Juli 2018 – juni 2019	2018
Avvecklingskostnader för fyra butiker i Finland ¹	0,0	1,2	0,0	6,2	1,2	6,2
Omstruktureringskostnader Skånska Byggvaror EBITDA	0,0	0,0	0,0	3,7	0,0	3,7
Total EBITDA påverkan	0,0	1,2	0,0	9,9	1,2	9,9
Total EBIT påverkan	0,0	1,2	0,0	9,9	1,2	9,9

¹ Varav 0,2 Mkr avser övriga kostnader andra kvartalet 2018 samt 4,8 Mkr januari – juni 2018.

Nyckeltal

Byggmax har gått igenom terminologin för alternativa nyckeltal på grund av Europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer. Byggmax koncernen använder sig av de alternativa nyckeltalen EBITDA, EBITA, EBIT, rörelsekapital, räntabilitet på eget kapital, nettoskuld och soliditet. Koncernen anser att nyckeltalen är användbara för användarna av de finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten samt att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Byggmax visar alternativa nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder och branscher.

Koncernens definitioner är oförändrade mot tidigare perioder. Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på www.byggmax.se under finansiell statistik (se länk <http://om.byggmax.se/sv/investerare/finansiell-statistik/>)

Definition av nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Nettoomsättning jämförbara butiker:	Nettoomsättning för jämförbara butiker är ett viktigt branschspecifikt mått som visar hur mycket försäljningen ökar organiskt. Måttet är bra redskap för investerare som vill jämföra omsättningsökningen för olika företag inom branschen. Koncernen definierar det som omsättning för de butiker som är jämförbara.
EBITDA:	EBITDA är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före investeringar i anläggningstillgångar. Koncernen definierar earnings before interest, tax, depreciation and amortization (EBITDA) som rörelseresultat från kvarvarande verksamheter exklusive av- och nedskrivningar avseende materiella och immateriella tillgångar.
EBITDA exklusive engångskostnader:	EBITDA exklusive engångsposter är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatet från den löpande verksamheten exklusive påverkan från engångsposter. Koncernen definierar engångsposter i rapporten som förvärvskostnader, earnout samt avvecklingskostnader för fyra butiker i Finland. Dessa poster ingår inte i de ordinarie affärstransaktionerna och beloppen är av väsentlig storlek och får därmed en inverkan på resultat och nyckeltal.
EBITDA exklusive IFRS 16:	EBITDA exklusive IFRS 16 är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före effekter av IFRS 16 för anläggningstillgångar. Koncernen definierar earnings before interest, tax, depreciation and amortization (EBITDA) exklusive IFRS 16 som rörelseresultat från kvarvarande verksamheter exklusive av- och nedskrivningar avseende materiella och immateriella tillgångar samt leasingavtal enligt IFRS 16.
EBITDA marginal:	EBITDA dividerat med nettoomsättningen.
EBITA:	EBITA är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före investeringar i goodwill. Koncernen definierar earnings before interest, tax and amortization (EBITA) som rörelseresultat från kvarvarande verksamheter exklusive av- och nedskrivningar avseende goodwill, kundrelation och varumärke.
EBITA exklusive IFRS 16:	EBITA exklusive IFRS 16 är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före investeringar i goodwill. Koncernen definierar earnings before interest, tax and amortization (EBITA) exklusive IFRS 16 som rörelseresultat exklusive effekter av kostnader för leasingavtal enligt IFRS 16 från kvarvarande verksamheter exklusive av- och nedskrivningar avseende goodwill, kundrelation och varumärke.
EBITA margin:	EBITA dividerat med nettoomsättningen.
EBIT:	EBIT är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå nettot av rörelsens intäkter och rörelsens kostnader utan hänsyn till kapitalkostnader och skatter. Koncernen definierar earnings before interest and taxes (EBIT) som rörelseresultat före räntor och skatter.
Rörelsemarginal:	Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning
Resultat per aktie:	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie:	Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med antalet utestående aktier per balansdagen
Räntabilitet på eget kapital:	Räntabilitet på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar. Koncernen definierar räntabilitet på eget kapital som resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Fortsättning definition av nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Rörelsekapital:	Rörelsekapital är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare och investerare som vill jämföra hur mycket kapital koncernen behöver för att finansiera den löpande verksamheten. Koncernen definierar rörelsekapital som, delar av tillgångssidan (varulager, kortfristiga fordringar) minus delar av skuldsidan (leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter).
Nettoskuld:	Nettoskuld är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare som vill se hur stor koncernens totala skuldsituation. Koncernen definierar nettoskuld som räntebärande skulder subtraherat med likvida medel.
Soliditet:	Soliditet är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för kreditgivare som vill kunna förstå företagets långsiktiga betalningsförmåga. Koncernen definierar soliditet som eget kapital dividerat med totala tillgångar.

Branschspecifika nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Bruttomarginal:	Nettoomsättning minus handelsvaror, dividerat med nettoomsättning
Jämförbara butiker:	En jämförbar enhet anses jämförbar från och med två årsskiften efter det att webbutiken eller den fysiska butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt.

Kontakter

För ytterligare information, vänligen kontakta någon av följande personer på telefon 08-514 930 60 eller direkt enligt nedan:

Mattias Ankarberg, VD

Telefon: 076-11 90 985

E-post: mattias.ankarberg@byggmax.se

Pernilla Valfridsson, CFO

Telefon: 076-11 90 040

E-post: pernilla.valfridsson@byggmax.se

Bakgrundsinformation om Byggmax samt pressbilder finns att tillgå på www.byggmax.com

Byggmax Group AB (publ)
Box 6063, 171 06 Solna
Besöksadress: Armégatan 38
Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79
E-post: info@byggmax.se
Organisationsnummer: 556656-3531
Styrelsens säte: Solna

BYGGMAXKONCERNEN

Om Byggmax

Byggmax Group består av Byggmax, Buildor och Skånska Byggvaror. Den första Byggmax-butiken slog upp portarna 1993 och 17 år senare, 2010, noterades Byggmax Groups aktie på Stockholmsbörsen. Byggmax har verksamhet i Sverige, Norge och Finland.

Affärsidé

Byggmax affärsidé är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Affärsmodell och framgångsfaktorer

Byggmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemmfixarprojekten. Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det så kallade Byggmaxkonceptet som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, en resurseffektiv organisation, en stark företagskultur och effektiv prissättningsstrategi samt butikernas karaktäristiska utformning och design.

Mål

Byggmax har fastställt långsiktiga finansiella mål för koncernen¹:

- Organisk omsättningstillväxt om 10 till 15 procent per år.
- EBITA marginalen ska vara 7-8 procent per år¹.
- Dela ut minst 50% av nettovinsten.

De långsiktiga finansiella målen uppdaterades i samband med lanseringen av en uppdaterad strategi i juni 2017. För att realisera strategin genomfördes under 2017 och 2018 ett antal initiativ för att öka effektiviteten och tillväxttakten. Som en följd av IFRS 16 har vi uppdaterat vårt lönsamhetsmål till EBITA marginal 7-8 procent per år.

Strategi

Fokus på organisk tillväxt baserad på existerande styrkor inom butiksexpansion, e-handel och sortimentsutveckling. Som en del av denna strategi lanserades i 2017 två test, dels mindre butiksformat för mindre orter och ett koncept för trädgård enligt Byggmax koncept med drive-in och enkelt att handla, fokuserat sortiment av kvalitetsprodukter och marknadens lägsta pris.

I samband med detta har de finansiella målen uppdaterats för att reflektera en högre ambition. Målen är en organisk tillväxt om 10-15 % per år, EBITA marginal om 7-8%, utdelning om minst 50 % av nettovinsten.

Byggmax organisation

Byggmax har en resurseffektiv organisation där de flesta affärsaktiviteterna hanteras centralt. Förutom försäljningsorganisationen, som är baserad på Byggmax butiker, hanteras de flesta affärsprocesser, däribland Byggmax webbförsäljning på servicekontoret i Solna funktionsmässigt tvärs över alla butiker. Utöver kontoret i Solna har Skånska Byggvaror ett kontor i Helsingborg.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Byggmax resultat och verksamhet. De flesta risker och osäkerhetsfaktorer hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. För en närmare beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till senaste årsredovisningen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Säsongsvariationer

Byggmax verksamhet påverkas av att kraftiga säsongsvariationer styr konsumenternas efterfrågan på basbyggvaror. Till följd av vådrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet, när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongseffekterna genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.

Om Buildor.se

Sedan oktober 2015 är Buildor.se en del av Byggmaxfamiljen. Buildor.se lanserades 2013 med målet att göra det enklare och trevligare att handla byggvaror. Buildor erbjuder ett brett sortiment av varierade produktkategorier till marknadens mest konkurrenskraftiga priser inom byggvaror och inredning på nätet.

Om Skånska Byggvaror

Sedan januari 2016 är Skånska Byggvaror en del av Byggmaxfamiljen. Skånska Byggvaror grundades 1965 och är ett ledande nordiskt e-handelsföretag med en stark och lönsam verksamhet i kategorier relaterade till trädgårdsbyggnader, som t.ex. uterum och växthus.

Med intern produktutveckling och noggrant utvalda leverantörer skapar Skånska Byggvaror attraktiva produkter som säljs under egna varumärken. Vägen från idé till lansering är och har alltid varit kort. Detta ger Skånska Byggvaror en unik kontroll över sortimentet, såsom kvalitet, design och prisvärde. Sedan 2012 säljer Skånska Byggvaror framgångsrikt sina produkter i Norge genom varumärket Grønt Fokus.



¹ Fr.o.m. 2019 har vårt lönsamhetsmål uppdaterats som en följd av IFRS 16 från EBITDA marginal om 9-10 procent per år till EBITA marginal 7-8 om procent per år.

Värde drivande faktorer

Byggmax förmåga att skapa värde genom sin verksamhet påverkas på kort, respektive lång sikt av olika externa och interna faktorer. Ett urval av dessa listas nedan.

Kortsiktiga faktorer

- Utveckling av inköpspriser — Inköpspriserna påverkar Byggmax bruttomarginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inköpspriser till kunden.
- Konkurrenters prissättning — Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- Kortsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden — Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden och hur den utvecklas påverkar således bolaget.
- Väder — Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk varför försäljningen påverkas av väderförhållandena.
- Tillgänglighet på attraktiva butikslägen — Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt och tillgängligheten på nya butikslägen är därför viktig.

Långsiktiga faktorer

- Förmågan att behålla den starka företagskulturen — Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång och att behålla den är en nyckelfaktor.
- Förmågan att verkställa bolagets strategi och affärsidé — Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga förbättringar är några av nycklarna till framgång.
- Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs — Byggmax koncept har varit snarlikt allt sedan starten men konceptet har utvecklats över tid. Nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.
- Långsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden — Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden och hur den utvecklas påverkar bolaget.
- Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-självmarknaden — Byggmax agerar i lågprissegmentet och hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.
- Konkurrenters strategier och genomförandet av dessa — Byggmax verkar på en konkurrensutsatt marknad och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.
- Utveckling på efterfrågan inom uterum — Uterum är en viktig produktgrupp för Skånska Byggvaror, ett av bolagen i Byggmax gruppen.
- E-handels utveckling inom byggvaror — E-handeln är en betydande del av Byggmax försäljning och ett område i vilket Byggmax Group satsar.
- Hållbar utveckling — Hållbarhet är viktigt för oss på Byggmax Group och påverkar våra beslut.

Ägarförhållanden

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
CI Investments, Inc.	6 211 000	10,18
ODIN Forvaltning AS	5 934 476	9,73
Afa Försäkring	5 172 442	8,48
FÖRSÄKRINGSAKTIEBOLAGET, AVANZA PENSION	3 278 452	5,37
FIL Gestion SASU	3 260 000	5,34
Alantra Asset Management SGIIC SA	2 968 000	4,87
Didner & Gerge Fonder Aktiebolag	2 568 565	4,21
UNIONEN-SVENSKA	2 400 000	3,93
Handelsbanken fonder	2 213 903	3,63
Carnegie fonder	1 653 143	2,71
Summan av de tio största ägarna	34 659 981	58,45
Summa övriga ägare	25 339 064	41,55
Summa 2019-06-30	60 999 045	100,00

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag exkl. IFRS 16

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	April – juni		Januari – juni		12 månader	Helår
	2019	2018	2019	2018	Juli 2018 – juni 2019	2018
RÖRELSENS INTÄKTER						
Nettoomsättning	1 799,0	1 731,2	2 514,4	2 396,4	5 225,7	5 107,8
Övriga rörelseintäkter	-0,6	3,8	0,4	11,5	4,6	15,7
Summa rörelsens intäkter	1 798,4	1 735,0	2 514,8	2 407,9	5 230,3	5 123,4
RÖRELSENS KOSTNADER						
Handelsvaror	-1 246,6	-1 208,6	-1 722,8	-1 661,2	-3 596,1	-3 534,4
Övriga externa kostnader och rörelsekostnader	-197,4	-194,4	-347,0	-342,3	-637,1	-632,3
Personalkostnader	-191,7	-164,1	-330,8	-294,0	-637,4	-600,6
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-44,3	-41,4	-87,4	-81,9	-173,6	-168,0
Summa rörelsens kostnader	-1 680,0	-1 608,4	-2 488,1	-2 379,3	-5 044,1	-4 935,3
Rörelseresultat	118,4	126,6	26,6	28,6	186,1	188,1
Resultat från finansiella poster	-6,7	-9,0	-13,7	-10,9	-28,7	-25,9
Resultat före skatt	111,7	117,6	13,0	17,7	157,4	162,2
Inkomstskatt	-22,3	-20,9	-1,6	0,5	-26,7	-24,6
Periodens resultat	89,4	96,7	11,3	18,3	130,6	137,6
ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN						
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen	0,0	0,0	11,8	0,0	11,8	0,0
	0,0	0,0	11,8	0,0	11,8	0,0
POSTER SOM SKA ÅTERFÖRAS I RESULTATRÄKNINGEN						
Omräkningsdifferenser	3,7	11,4	14,7	15,7	1,4	2,5
Övrigt totalresultat för perioden	3,7	11,4	26,4	15,7	13,1	2,5
Totalresultat för perioden	93,0	108,1	37,7	34,0	143,8	140,1
Resultat per aktie före utspädning, kr	1,5	1,6	0,2	0,3	2,1	2,3
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,5	1,6	0,2	0,3	2,1	2,3
Genomsnittligt antal aktier i tusental	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999
Antal utestående aktier i tusental vid periodens utgång	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999	60 999

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag exkl. IFRS 16

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	30 juni 2019	30 juni 2018	31 december 2018
TILLGÅNGAR				
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Immateriella tillgångar		2 136,6	2 171,6	2 154,3
Materiella tillgångar		431,5	412,2	403,0
Finansiella tillgångar		14,7	28,1	18,4
Summa anläggningstillgångar		2 582,9	2 612,0	2 575,8
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Varulager		1 157,1	1 038,0	871,2
Kortfristiga fordringar		178,0	189,8	167,0
Likvida medel		100,1	84,1	52,5
Tillgångar som innehas för försäljning		0,0	0,0	0,0
Summa omsättningstillgångar		1 435,2	1 312,0	1 090,7
Summa tillgångar		4 018,0	3 924,0	3 666,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		1 387,3	1 240,3	1 346,4
SKULDER				
Upplåning från kreditinstitut		304,6	406,1	304,9
Uppskjutna skatteskulder		180,9	192,5	191,2
Långfristiga skulder		0,9	0,9	0,9
Summa långfristiga skulder		486,4	599,5	497,0
Upplåning från kreditinstitut		358,6	528,7	846,0
Avsättningar	6	5,8	19,2	8,5
Leverantörsskulder		1 410,9	1 200,2	748,4
Aktuella skatteskulder		0,0	0,0	0,0
Derivatinstrument		1,4	2,0	1,9
Övriga skulder		133,9	114,6	65,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		233,7	219,4	153,0
Skulder som har direkt samband med tillgångar som innehas för försäljning		0,0	0,0	0,0
Summa kortfristiga skulder		2 144,3	2 084,1	1 823,1
Summa eget kapital och skulder		4 018,0	3 924,0	3 666,4

BYGGMAX®