



Pressmeddelande 2019-07-15 kl 09:00

Bygghmax fortsätter att leverera värde för pengarna

Bygghmax värde för pengarna-strategi fungerar. Företaget stod som vinnare i två undersökningar av oberoende aktörer inom loppet av en vecka.

– Vi vet att våra kunder vill ha värde för pengarna, och det betyder att vi måste leverera både kvalitetsmässigt och prismässigt, säger Sanna Westman, marknadschef Bygghmax.

Förra veckan presenterade den oberoende prisanalystjänsten Buildflow sin årliga prisundersökning på altan och där vinner Bygghmax när man räknar på totalpriset inklusive frakt. 8520 kronor billigare än den dyraste konkurrenten. Bygghmax är, enligt Buildflow, en av endast tre kedjor som sänkt sina priser sedan förra året medan övriga aktörer har höjt sina priser.

– Medelpriset för ett altanprojekt ligger på 18 502 kronor enligt undersökningen, vi landar på ett pris under 15 000 kronor totalt. Vi vill att alla människor ska ha råd och möjlighet att förverkliga sina byggdrömmar, och den här undersökningen visar att vi är på rätt väg, säger Sanna Westman.

Vinner även kvalitetstest

Samma vecka som Buildflow släppte sin prisundersökning publicerade Gör det själv (gds.se) ett färgtest. De testade 14 väggfärger som kostar högst 630 kronor för tio liter. Vinnaren blev Bygghmax egen väggfärg Midun. Färgen är Svanenmärkt och får högt betyg i alla testmoment.

– Vi är såklart jättegglada. Det här bevisar att det går att göra bra färg, som täcker och är lätt att arbeta med, utan att det behöver kosta för mycket. Vi arbetar hela tiden med att erbjuda våra kunder bra kvalitet till ett bra pris, det är kul att få ett kvitto på att vi lyckas, säger Sanna Westman.

Mycket för pengarna

Bygghmax säljer byggvaror för alla hemmets projekt. Virke, golv, gips, cement, fönster, dörrar och färg som passar alla hemmfixare oavsett nivå. Bygghmax vill att alla ska ha råd och möjlighet att förverkliga sina byggdrömmar. Utöver de fysiska butikerna finns en populär e-handel på bygghmax.se – med ett omfattande sortiment och leverans direkt till dörren.

För ytterligare information, kontakta:

Sanna Westman, Marknadschef
Tel: 076-119 00 91
E-post: sanna.westman@bygghmax.se

Om Bygghmax Group

I Bygghmax Group ingår Bygghmax, Skånska Byggvaror och Buildor. Koncernen omsatte 5,3 miljarder kronor år 2017 och Bygghmax Group är noterat på Nasdaq sedan 2010.

Bygghmax startades 1993 och finns för närvarande med 108 butiker i Sverige, 41 butiker i Norge och 11 i Finland. På hemsidan finns hela butikssortimentet tillgängligt, tillsammans med ett omfattande beställningssortiment. Sedan starten har Bygghmax affärsidé varit att vara det bästa och billigaste alternativet när konsumenten ska köpa byggmaterial med bra kvalitet. Bygghmax har ett så kallat drive-in-system i alla sina butiker så att kunderna kan ta med bilen och lasta på sina varor direkt. Detta gör det enkelt och effektivt för kunden att handla, framför allt tyngre byggvaror. Bygghmax har under de senaste åren förvärvat Skånska Byggvarorkoncernen samt Buildor AB. Skånska Byggvaror är ett expansivt distans- och e-handelsföretag som bl a säljer uterum och växthus. Skånska Byggvaror har verksamhet i Sverige, Norge och Danmark och har även ett antal showroombutiker. Buildor är en snabbväxande e-handelsaktör inom byggvaror, hem och trädgård.