

ÅRS
REDOVISNING
2018
BYGGMAX GROUP

BYGGMAX®

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Verksamhetsbeskrivning

Kort om Byggmax Group	4
Historik	5
Det ekonomiska året i korthet	7
Koncernchefen har ordet	8
Vision, affärsidé, mål och strategi	10
Organisation	12
Detta är Byggmax	13
Skånska Byggvaror	20
Buildor	22
Medarbetare	23
Ansvar och Hållbarhetsrapport	25
Aktien	34
Ordförandeord	36

Finansiella rapporter

Förvaltningsberättelse	38
Bolagsstyrning	43
Flerårsöversikt	47
Definitioner och nyckeltal	48
Koncernens rapport över totalresultat	50
Koncernens balansräkning	51
Koncernens rapport över förändring av eget kapital	53
Koncernens rapport över kassaflöden	54
Moderföretagets resultaträkning	55
Moderföretagets balansräkning	56
Moderföretagets förändring i eget kapital	58
Moderföretagets kassaflödesanalys	59
Redovisningsprinciper samt noter	60
Revisionsberättelse	93
Koncernledning	98
Styrelse	100
Distribution av årsredovisningen	101

VERKSAMHETSBSKRIVNING – VAD GÖR BYGGMAX GROUP?

KORT OM BYGGMAX GROUP



Om oss

I Byggmax Group ingår Byggmax, Skånska Byggvaror och Buildor. Den första Byggmaxbutiken öppnade 1993 och 17 år senare, 2010, noterades Byggmax aktie på Stockholmsbörsen.

I november 2015 förvärvades Buildor, och i januari 2016 blev Skånska Byggvaror en del av Byggmax Group.

Byggmax Group har en stark marknadsposition på den nordiska gör-det-själv-marknaden och målet är att fortsätta växa med god lönsamhet.

5,1

MILJARDER I
OMSÄTTNING

1 077

ANSTÄLLDA

3

MARKNADER

163

FYSISKA BUTIKER

18

NYA BUTIKER 2018

-38%

CO₂-UTSLÄPP SEDAN 2009
(PER OMSÄTTNINGSKRONA)

Våra bolag

BYGGMAX

SkånskaByggvaror.se

Buildor.se
Mycket byggvaror för pengarna

HISTORIK

Byggmax Group omsätter nu 5,1 miljarder kronor och har verksamheter i tre länder. Det har hänt mycket på vägen.

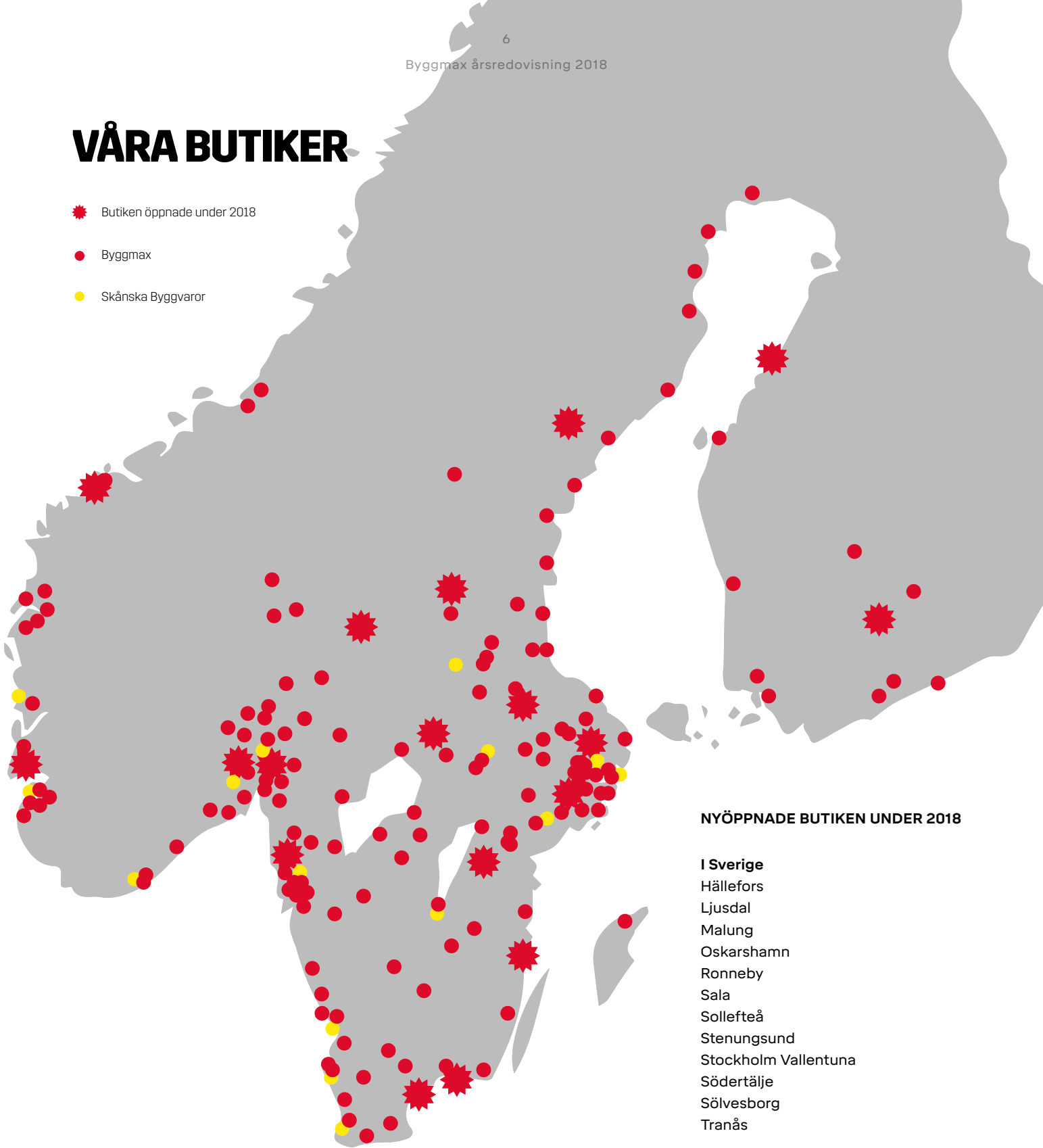


VÅRA BUTIKER

✱ Butiken öppnade under 2018

● Byggmax

● Skånska Byggvaror



NYÖPPNADE BUTIKEN UNDER 2018

I Sverige

Hällefors
Ljusdal
Malung
Oskarshamn
Ronneby
Sala
Sollefteå
Stenungsund
Stockholm Vallentuna
Södertälje
Sölvesborg
Tranås

I Norge

Hønefoss
Karihaugen
Karmøy
Kristiansund

i Finland

Kokkola
Riihimäki

DET EKONOMISKA ÅRET I KORTHET

2018 omsatte Byggmax Group 5,1 miljarder kronor. EBITDA-marginalen exklusive engångsposter uppgick till 6,8 procent. Bolaget öppnade 18 nya butiker under året och hade vid årets slut 163 butiker och i genomsnitt 1 077 medarbetare.

KVARTAL 1

- Nettoomsättningen uppgick till 665,2 (782,6) Mkr, -15,0 procent.
- Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA) uppgick till -57,5 (-23,5) Mkr. EBITDA exklusive engångsposter uppgick till -66,2 (-23,5) Mkr.
- EBITDA marginalen uppgick till -8,6 (-3,0) procent. EBITDA marginalen exklusive engångsposter uppgick till -10,0 (-3,0) procent.
- En (två) butiker har öppnats under kvartalet, en i Finland.

KVARTAL 2

- Nettoomsättningen uppgick till 1 731,2 (1 775,8) Mkr, +2,5 procent.
- Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA) uppgick till 168,0 (210,2) Mkr. EBITDA exklusive engångsposter uppgick till 166,8 (210,2) Mkr.
- EBITDA marginalen uppgick till 9,7 (11,8) procent. EBITDA marginalen exklusive engångsposter uppgick till 9,6 (11,8) procent.
- Elva (fyra) butiker har öppnats, åtta Byggmaxbutiker i Sverige, två Byggmaxbutik i Norge samt en Byggmax butik i Finland.

KVARTAL 3

- Nettoomsättningen uppgick till 1 712,7 (1 812,8) Mkr, -5,5 procent.
- Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA) uppgick till 218,1 (260,1) Mkr. EBITDA exklusive engångsposter uppgick till 218,1 (266,0) Mkr.
- EBITDA marginalen uppgick till 12,7 (14,3) procent. EBITDA marginalen exklusive engångsposter uppgick till 12,7 (14,7) procent.
- Tre (tre) butiker har öppnats, tre Byggmaxbutiker i Sverige.

KVARTAL 4

- Nettoomsättningen uppgick till 998,6 (950,2) Mkr, +5,1 procent.
- Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA) uppgick till 27,5 (-1,9) Mkr. EBITDA exklusive engångsposter uppgick till 27,5 (22,1) Mkr.
- Tre (tre) butiker har öppnats, en Byggmaxbutik i Sverige två Byggmaxbutiker i Norge
- Styrelsen föreslår ingen utdelning (föregående år 2,5 kr per aktie)



KONCERNCHEFEN HAR ORDET



Goda framsteg trots tuffa förutsättningar

2018 var ett tudelat år för Byggmax-koncernen. Å ena sidan har vi genomfört strategiska initiativ i hög takt med goda resultat. Byggmax-segmentet står nu starkare, med trimmade kostnader och fler alternativ för lönsam tillväxt. Dessutom är omstruktureringen av Skånska Byggvaror i stort avslutad.

Å andra sidan har förutsättningarna varit tuffa under året, med negativ marknadsutveckling och höga råvarupriser för virke.

För koncernen minskade försäljningen med 4 procent och lönsamheten mätt som EBITDA exklusive engångsposter minskade till 6,8 procent (8,9 procent). Förutom en minskad marknad har försäljningen påverkats negativt av valet att minska olönsam försäljning i Skånska Byggvaror. Fjärde kvartalet innebar en positiv avslutning på året, där de negativa externa faktorerna normaliserades, försäljningen ökade, och det finansiella resultatet förbättrades.

MARKNADSFÖRÄNDRINGAR

Den nordiska konsumentmarknaden för byggvaror minskade under 2018, negativt påverkad av ofördelaktiga väderförhållanden under den långa vintern och heta sommaren. Under fjärde kvartalet återgick konsumentmarknaden till modest tillväxt. Under året har också råvarupriserna för virke ökat kraftigt, vilket gett en signifikant negativ påverkan på Byggmax bruttomarginal.

AFFÄRSMÄSSIGA VAL

För Byggmax-segmentet var fokus 2018 att bygga för lönsam tillväxt. Vi har öppnat 18 nya butiker och 12 trädgårdsavdelningar. Vi har samtidigt fortsatt utveckla vår e-handel, bl. a genom att utöka sortimentet och införa nya fraktoalternativ för kunderna. Vi har glädjande nog kunnat konstatera att båda de initiativ som lanserades sommaren 2017, dvs det nya formatet för mindre orter och trädgårds-avdelningarna, har slagit väl ut och är del av Byggmax framtida erbjudande. I det fjärde kvartalet ökade Byggmax försäljning med 10 procent, och nya butiker bidrog starkt till försäljningen. Under hösten har vi även testat ett något uppgraderat butikskoncept i två butiker. Detta initiativ, kallat Butik 3.0, innebär främst att vi tillför vissa sortiment och organiserar butiken i tydligare avdelningar. Vid årets slut hade vi 151 Byggmax-butiker, och vi ser fortsatt potential för vidare expansion.

Vi har samtidigt fortsatt effektivisera vår verksamhet. Vi har under året löpande trimmat våra kostnader, i linje med Byggmax kultur. Jämförbara kostnader, dvs kostnader för jämförbara butiker, minskade under året.

För Skånska Byggvaror var 2018 ett omställningsår mot en mer fokuserad ledare inom "Garden living", dvs framförallt uterum, växthus och kringprodukter till dessa. Initiativ har genomförts i hög takt och med goda resultat. Bruttomarginalen är tillbaka på historiskt höga nivåer, kostnaderna har minskat som följd av omstruktureringsplanen, och den olönsamma försäljningen har minskats. Målet att avsluta året med ett mer fokuserat, mer lönsamt företag uppnåddes.

HÅLLBARHET PÅ BYGGMAX

Hållbarhet är viktigt för oss på Byggmax och påverkar våra beslut. Sedan 2009 gör vi en årlig miljörapport för att redovisa Byggmax miljöpåverkan. Vi har under 2018 fortsatt vårt arbete med att minska vår påverkan. Sedan 2009 har vårt mål varit att minska koldioxid per transporterat ton



med 25 procent fram till 2020. Detta mål uppnåddes redan under 2017. Vi har under 2018 fortsatt minska vårt absoluta utsläpp. Genom att köpa varor närmare butikerna har vi lyckats sänka utsläppen samtidigt som omsättningen ökat.

Nya och ombyggda butiker har LED-belysning som ljuskällor, alla nya truckar förutom i de nordligaste butikerna är el-truckar, alla nya butiker byggs enligt gällande normer för energieffektivitet, och i både Sverige och Norge utgörs den indirekta energianvändningen* till 100 procent av förnybar energi.

Energianvändningen per butik* minskade under 2018 och har minskat med drygt 20 procent sedan 2012. Vi har under 2018 också fortsatt minska mängden tryckt material per butik. Sedan 2009 har mängden per butik minskat med 77 procent, och i totala tal har den minskat med 49 procent.

AKTIEN

Styrelsen föreslår att någon utdelning inte skall lämnas under 2019. För att skapa förutsättningar för en lönsam utveckling och framtida utdelning till ägarna under kommande år, har styrelsen valt att prioritera fortsatta affärsmässiga satsningar, istället för att föreslå utdelning. Målsättningen att framöver dela ut minst halva nettovinsten, kvarstår dock.

FRAMTIDSUTSIKTER

Vi är glada och stolta över att kunderna fortsätter uppskatta vårt erbjudande och att vi har en stark företagskultur med många duktiga medarbetare. Vi är fullt fokuserade på att fortsätta genomföra vår strategiska plan under 2019, vilket innebär fokus på lönsam tillväxt i respektive segments kärnverksamhet.

Avslutningsvis vill jag tacka alla medarbetare som varje dag gör Byggmax till ett företag att vara stolt över, samt leverantörer, aktieägare och alla kunder som ger oss sitt förtroende. Jag ser fram emot att ge mer av Byggmax till fler kunder framöver!

Stockholm 7 mars 2019

Mattias Ankarberg
VD och Koncernchef

* För de butiker där indirekt förbrukning är möjlig att påverka. Se avsnitt om Hållbarhetsrapport för mer information

VISION, AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH STRATEGI



Byggmax vision är att bli världsbäst för hemmfixare. Vi är på din sida! Vi lovar bäst priser, att vara enklast och att alltid vara schyssta.

Byggmax affärsidé och koncept

Vår affärsidé är enkel. Vi säljer byggvaror och tillhörande produkter för hemmfixare – till lägsta pris. Att handla på Byggmax ska vara snabbt, billigt, enkelt och schysst. Vårt koncept är också enkelt, du som kund gör en del av jobbet och vi lovar låga priser.



LÅGT PRIS OCH FOKUSERAT SORTIMENT:

Byggmax säljer byggvaror och andra produkter för hemmfixare. Våra produkter har hög kvalitet, lägsta möjliga pris och samma låga pris för alla. Med bara ca 3000 varor i butiken blir administration och hantering enklare. För att ändå kunna erbjuda en bredd har vi ett ännu större sortiment online.



DRIVE-IN-MODELL OCH SJÄLVSERVICE:

I vår drive-in-modell packar kunderna själva varorna direkt i sin bil, vilket gör att vi håller nere våra kostnader. Butikerna ligger ofta i utkanten av tätorter, dit det är lätt att ta sig med bil.



STÄNDIGA FÖRBÄTTRINGAR:

Vi utmanar alla processer för att effektivisera arbetet och förbättra resultatet inom alla verksamhetsområden. Vi älskar att utmana gamla sanningar.



STARK FÖRETAGSKULTUR OCH KOSTNADSFOKUS:

Grunden i Byggmax företagskultur är ett genuint entreprenörskap. Butikscheferna och alla anställda känner stolthet för det egna ansvarsområdet. Det gör att man värnar om kostnader och nyckeltal för att prestera ett bra resultat.



WEBBPLATS MED KUNDFOKUS: Eftersom vi har ett fokuserat sortiment och begränsat med personal i butik för att möjliggöra våra låga kostnader, satsar vi extra mycket på vår hemsida. Där finns utförliga instruktioner för olika hemmfixarprojekt, ett komplett sortiment på över 50 000 artiklar och givetvis info om alla våra butiker.

Mål

Byggmax Group har fastställt långsiktiga mål för koncernen: Organisk omsättningstillväxt om 10 till 15 procent per år. EBITDA-marginalen ska vara 9 till 10 procent per år. Dela ut minst 50 procent av nettovinsten.

Det långsiktiga finansiella målet uppdaterades i samband med en lansering av en uppdaterad strategi i juni 2017. För att realisera strategin genomfördes under 2017 och 2018 ett antal initiativ för att öka effektiviteten och tillväxttakten. Som en följd av den nya redovisningsstandarden IFRS 16 kommer Byggmax Group från och med 2019 att uppdatera lönsamhetsmålet till EBITA marginal på 7-8 procent per år.

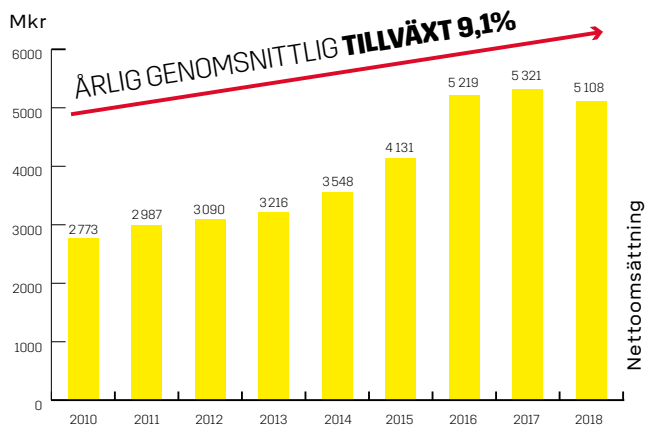
Uppföljning av mål

För koncernen minskade försäljningen med 4 procent och lönsamheten mätt som EBITDA exklusive engångsposter minskade till 6,8 procent (8,9 procent). Försäljningen har påverkats av en svag konsumentmarknad och valet att minska olönsam försäljning i Skånska Byggvaror.

Strategier för att uppnå målen

Byggmax Group lanserade en uppdaterad strategi i juni 2017. Den uppdaterade strategin tar utgångspunkt i att företaget idag har en attraktiv position i en god marknad, och ett antal unika styrkor:

- Starkt Byggmaxvarumärke, som innehar lågprispositionen.
- Unikt butiksformat – med självbetjäning och nära kunderna.
- Stark e-handelsposition.
- Lägsta kostnaderna i branschen.
- Förmåga att leverera tillväxt.
- Stark kultur av kostnadsmedvetenhet och entreprenörskap.



Byggmax har haft en årlig genomsnittlig tillväxt i nettoomsättningen på 9,1 procent mätt mellan 2010-2018.

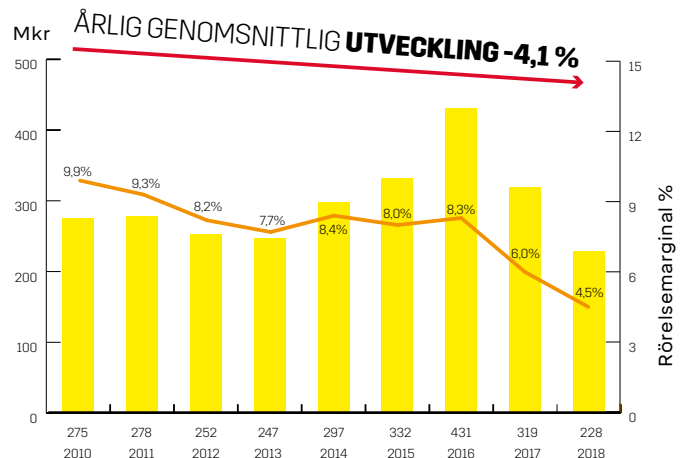
Den framtida strategiska inriktningen baseras på två fundament: en enkel och effektiv operationell modell och fokuserad tillväxt baserad på våra styrkor inom butiksexpansion, e-handel och sortimentsutveckling.

ENKEL OCH EFFEKTIV OPERATIONELL MODELL

Byggmax Group jobbar med ständiga förbättringar. Detta innebär t. ex. att förbättra den operativa verksamheten genom att ytterligare öka utnyttjandet av stordriftsfördelar i inköpsfunktionen, genom att hantera större produktvolymer och inköp från lågkostnadsländer. Organisationen ska nå ökad resurseffektivitet genom ständiga förbättringar av affärsprocesserna och minskade omkostnader. Vidare ska Byggmax dra fördel av att nyöppnade butiker blir lönsammare när de når mognad, liksom av ökad försäljning i redan väletablerade butiker.

För Byggmax-segmentet var fokus för 2018 att bygga för tillväxt. Vi har öppnat 18 nya butiker och 12 trädgårdsavdelningar. Det nya formatet för mindre orter och trädgårdsavdelningarna, har slagit väl ut och är del av Byggmax framtida erbjudande. Under hösten 2018 har vi även testat ett något uppgraderat butikskoncept i två butiker. Detta initiativ, kallat Butik 3.0, innebär främst att vi tillför vissa sortiment och organiserar butiken i tydligare avdelningar.

För Skånska Byggvaror var 2018 ett omställningsår, mot en mer fokuserad ledare inom "Garden living", dvs framförallt uterum, växthus och kringprodukter till dessa.



Byggmax har haft en årlig genomsnittlig utveckling i rörelse-resultatet på -4,1 procent mätt mellan 2010-2018. I slutet av 2015 förvärvades Buildor och i början av 2016 förvärvades Skånska Byggvaror Group AB. De två förvärvade verksamheterna har uppvisat lägre rörelsemarginal än Byggmax-segmentet. Siffrorna ovan är rensade från extraordinära poster. Utfallet för 2018 är påverkat av ofördelaktiga väderförhållanden och av att råvarupriserna för virke ökat kraftigt under året.

FOKUSERAD ORGANISK TILLVÄXT

Byggmax Group kommer att leverera fokuserad tillväxt inom tre huvudsakliga områden:

- **Nya butiker:** växa till en identifierad potential om 210 butiker i nuvarande marknader (Sverige, Norge och Finland) och i tillägg testa ett mindre Byggmax-format för att lönsamt växa i mindre orter, ett segment som representerar 20 % av marknaden och som har låg Byggmax-närvaro idag. Det mindre formatet finns nu på åtta orter.
- **E-handel:** Byggmax lanserade e-handel redan 2008 och har idag en unik position och möjlighet att vinna inom e-handel framåt. Detta givet Byggmax starka varumärke, starka lågprisposition och breda online-sortiment och möjligheten att använda Byggmax butiksnätverk för att skapa effektivitet i logistik och en omnikanal-upplevelse för kunderna. Byggmax har som målsättning att lönsamt växa snabbare än online-marknaden.
- **Sortimentsutveckling:** i tillägg till att kontinuerligt uppgradera sortimentserbjudandet, har Byggmax tagit fram ett Byggmaxkoncept för trädgårdsprodukter. Konceptet bygger på Byggmax styrkor: butiksformat med drive-in och enkelt att handla, fokuserat sortiment av kvalitetsprodukter och lägsta möjliga priser. Under 2018 har man även öppnat sin första Byggmax 3.0. Ett nytt butiksformat med vässat sortiment, tydligare butiksinredning och integrerad trädgårdsavdelning. Ett bättre Byggmax helt enkelt.

Värde drivande faktorer

Värde drivande faktorer är saker som påverkar Byggmax utveckling på kort och lång sikt. Nedan följer de som ledningen bedömer har mest relevans. Många faktorer påverkar verksamheten både på kort och lång sikt, och de står då under den kategori där de bedöms ha mest påverkan.

Kortsiktiga faktorer:

- **Utveckling av inköpspriser** – Inköpspriserna påverkar Byggmax bruttomarginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inpriser till kunden.
- **Konkurrenters prissättning** – Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- **Kortsiktig utveckling av gör-det-själv-marknaden** – Byggmax verkar på gör-det-själv-marknaden och hur den utvecklas påverkar således bolaget.
- **Väder** – Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk varför försäljningen påverkas av väderförhållandena.
- **Tillgänglighet på attraktiva butikslägen** – Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt och tillgängligheten på nya butikslägen är därför viktig.

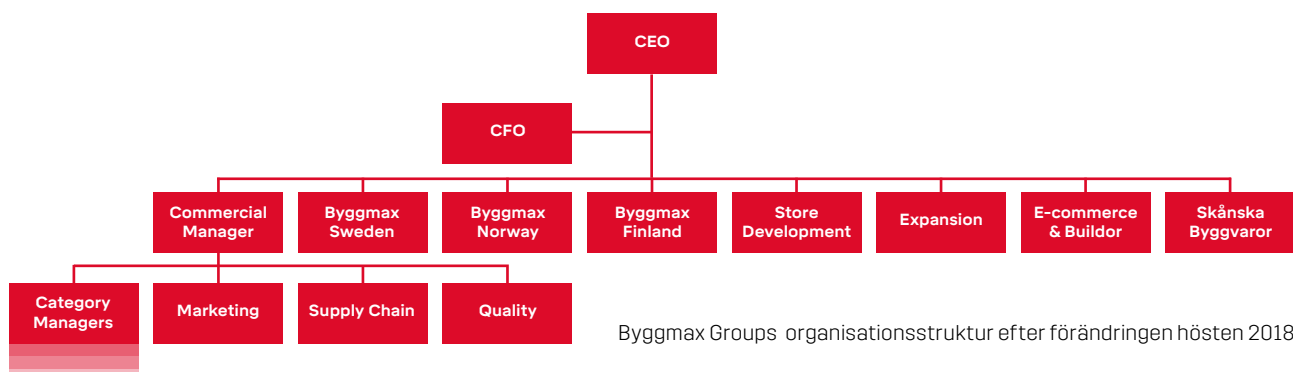
Långsiktiga faktorer:

- **Förmågan att behålla den starka företagskulturen** – Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång och att behålla den är en nyckelfaktor.
- **Förmågan att verkställa bolagets strategi och affärsidé** – Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga förbättringar är några av nycklarna till framgång.
- **Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs** – Byggmax koncept har varit snarlika sedan starten men koncepten har utvecklats över tid. Nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.
- **Långsiktig utveckling av gör-det-själv-marknaden** – Byggmax verkar på gör-det-själv-marknaden och hur den utvecklas påverkar bolaget.
- **Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-själv-marknaden** – Byggmax agerar i lågpris-segmentet och hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.
- **Konkurrenters strategier och genomförandet av dessa** – Byggmax verkar på en konkurrensutsatt marknad och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.
- **Utveckling på efterfrågan inom uterum** – Uterum är en viktig produktgrupp för Skånska Byggvaror, ett av bolagen i Byggmax Group.
- **E-handels utveckling inom byggvaror** – E-handeln är en betydande del av Byggmax försäljning och ett område i vilket Byggmax Group satsar.
- **Hållbar utveckling** – Hållbarhet är viktigt för oss på Byggmax Group och påverkar våra beslut.

Organisation

Byggmax har en resurseffektiv organisation där man hanterar de flesta affärsaktiviteter centralt. Förutom säljstyrkan som är baserad i butiker, hanteras de flesta affärsprocesser från servicekontoret i Solna, funktionsmässigt tvärs över alla varumärken och butiker vilket bidrar till den effektivitet och de stordriftsfördelar som kännetecknar Byggmax affärsmodell. Byggmaxbutikerna är organiserade kring tre huvudansvarsområden: land-, region- och butiksledning. Landscheferna ansvarar för respektive lands helhet. Regionchefen ansvarar för ett antal platschefer inom en region.

Skånska Byggvaror har en resurseffektiv organisation där många affärsaktiviteter hanteras centralt, eller mycket nära den operativa verksamheten. Förutom försäljningspersonal i lokala butiker, direkt operativ personal kopplad till produkt- och orderflöden lokaliserade till kärnverksamhet i Bjuv respektive Ängelholm, så hanteras de flesta övriga affärsprocesser av supportorganisationen vid servicekontoret i Solna. Byggmax e-handel sitter ihop med Buildor och skapar en gemensam e-handelsorganisation.



Byggmax Groups organisationsstruktur efter förändringen hösten 2018

DETTA ÄR BYGGMAX

I de 25 år som vi funnits har Byggmax-koncept alltid varit avgörande för vår verksamhets utveckling. Det fokuserade produktsortimentet, den resurseffektiva organisationen, den starka företagskulturen och den konsekventa prissättningsstrategin är alla lika viktiga delar.

Kanske världens enklaste affärsmodell

Prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemmafixarprojekten, det är vad du hittar i Byggmax butiker, oavsett om du är i Sverige, Norge eller Finland. Vi vänder oss i första hand till privatkonsumenter och i sortimentet hittar du basbyggvaror såsom virke, isolering, skivmaterial och färg – allt till samma låga pris, oavsett vem du är. Med ett fokuserat sortiment och bästa priser på marknaden får vi stora volymer och kan uppnå skalfördelar inom inköp och logistik.

Byggmax har en stark marknadsposition, ett vidsträckt butiksnätverk (med över 150 butiker i Norden) och ett erkänt varumärke. Genom att systematiskt jobba med hållbarhetsfrågor avser vi att långsiktigt stärka vår marknadsposition.

Byggmax äger inga egna fabriker utan köper in varor från fristående leverantörer, främst i Norden, men även från övriga Europa och Asien. Byggmax äger inte heller sina butikslokaler utan hyr butikslokaler av internationella och lokala hyresvärdar.

Servicekontoret ligger i Solna, Sverige. Affärsmodellen ger en plattform för fortsatt organisk tillväxt, både genom expansion av butiksnätverket och ökad jämförbar försäljning per butik. Byggmax påverkar samhället där vi verkar genom ekonomisk tillväxt och ger arbetstillfällen. Vi har över 1 000 personer anställda och gör det möjligt för massor av kunder att genomföra sina byggdrömmar.





Den norska marknaden domineras av några få starka kedjor med Byggmakker som den största aktören. Dessa kedjor säljer både till privatkonsumenter och proffs. Andra konkurrenter är Maxbo, Coop Bygg och Bygger'n.

Den finska marknaden har dominerats av Rautakesko med sitt koncept K-rauta. Av de stora internationella spelarna är det bara Bauhaus som har etablerat sig i Finland. Andra konkurrenter på den finska marknaden är Starkki och S-gruppen.

Erbjudande – enkelt och prisvärt

Den typiska kunden på Byggmax är en villaägare mellan 25 och 60 år som ska måla om huset, bygga en terrass eller sätta upp ett staket. De allra flesta är privatkonsumenter. Byggmax huvudsakliga utbud omfattar det material som behövs för att bygga ett hus, utföra de vanligaste reparationserna, underhålls- och hemmfixarprojekten. Byggmax erbjudande bygger på enkelhet och låga priser, kunden ska fokusera mindre på inköp och mer på själva byggandet. Priser och lagersaldo finns online och butikerna har drive-in, vilket innebär att kunderna gör mer själva och butikerna har färre anställda. Genom sitt fokuserade sortiment har Byggmax kunnat hålla en hög försäljningsvolym för merparten av sitt utbud. Dessutom består sortimentet framför allt av produkter som kräver en lägre nivå av assistans och tekniskt stöd, till exempel sågat virke, isolering och skivmaterial. De flesta Byggmaxbutiker har ett identiskt produktsortiment, vilket underlättar kundernas inköpsplanering. Sortimentet består av de mest efterfrågade produkterna bland byggvaror och omfattar knappt 3 000 produkter, vilket är klart färre än det normala i branschen där större återförsäljare har uppemot 100 000 produkter. Utbudet i butikerna förändras vanligtvis bara marginellt från år till år eftersom efterfrågan av produkter för reparationer samt underhålls- och hemmfixarprojekt är relativt stabil.

Kundernas efterfrågan och önskemål om specifika nya produkter följs upp av butikspersonalen och inköpsavdelningen genom nära och regelbunden kommunikation. Byggmax erbjuder även ett sortiment av beställningsvaror, vilka i stor utsträckning skickas från leverantör direkt till kunden. Beställningssortimentet kompletteras hela tiden med nya artiklar och är idag uppe i över 50 000 varor.

PRISSÄTTNING

Byggmax prissättningsstrategi bygger främst på att erbjuda konkurrenskraftiga priser i förhållande till konkurrenterna, snarare än att göra ett specifikt påslag på de egna inköpen. Därutöver arbetar Byggmax kontinuerligt med att analysera prisbilden och vidtar åtgärder för att säkra såväl konkurrenskraft som lönsamhet. Det ska alltid vara billigast att handla till byggprojektet hos Byggmax! Bolaget har också en "lägsta pris-garanti" som innebär att en kund som hittar en jämförbar vara till lägre pris hos en konkurrent, betalar det lägre priset och får ytterligare avdrag på prisskillnaden.

Byggmax erbjudande bygger på enkelhet och låga priser, kunden ska fokusera mindre på inköp och mer på själva byggandet.

Marknad – potential för fortsatt organisk tillväxt

Byggmax bedriver verksamhet på den svenska, norska och finska gör-det-självmarknaden. Den europeiska gör-det-självmarknaden omsätter totalt cirka 165 miljarder euro (estimerad gör-det-självmarknadsstorlek 2017) enligt DIY International och väntas växa med omkring två procent per år de närmaste fem åren att jämföra med en genomsnittlig årlig tillväxt 2009-2013 på 2,2 procent.

Efter att ha visat väldigt höga tillväxttal under ett antal år har den nordiska gör-det-självmarknaden nu saktat in och visar mer normala tillväxtnivåer.

Tillväxtmöjligheterna i Norden bedöms vara fortsatt goda. Marknaden för byggprodukter är fragmenterad, det är relativt dyrt att anlita professionella hantverkare och det finns en lång tradition av att göra saker själv. Sedan mitten av 1990-talet har intresset för hemrenovering och inredning vuxit markant i Norden, vilket bland annat märks i det stora antalet hemmfixarprogram på tv och utbudet av inredningstidskrifter.

KONKURRENTER

Byggmax konkurrenter är andra butikskedjor, e-handelsaktörer och inköpsarbeten samt fristående butiker. Den svenska marknaden har dominerats av Beijer och de lokala byggvaruhandlarna, men det är de internationella kedjorna och framför allt Byggmax som växer snabbt. Flera internationella kedjor expanderar, till exempel Bauhaus och Jem&Fix.

■ Som stor köpare av byggprodukter kan Byggmax vara med och påverka produktutvecklingen ■

Inköp, distribution och logistikeffektivitet i varje steg

Byggmax köper sina produkter från drygt 400 noggrant utvalda leverantörer, varav omkring tre fjärdedelar finns i Norden. För att minimera miljöpåverkan köper vi i stor utsträckning in varorna regionalt, till exempel virke.

Gällande virke, vilket är Byggmax största produktgrupp, görs allt inköp inom respektive land med undantag av Norge där det förekommer en del import från Sverige. Genom att ha flera leverantörer per produktkategori undviker Byggmax att vara beroende av en enskild leverantör och säkerställer att butikerna har produkter hemma även om en leverantör har fått leveransproblem.

Med sin produktstrategi är Byggmax en av de största inköparna på sin geografiska marknad och kan förhandla fram attraktiva villkor.

Den största volymen levereras i fulla lastbilsbilar från leverantören direkt till butikerna. Vi har tre distributionslager som hanterar hälften av artiklarna vilket ger oss förutsättningar att hålla lägre lagernivåer och kostnader samt att köpa in till lägre priser. Andelen som levereras via distributionslager har ökat under de senaste åren. Byggmax lagerverksamhet sköts från tre lager som ligger i Lysekil, Gävle och Växjö.

Byggmax har hårda krav på sina leverantörer när det gäller bland annat leveransvillkor, produktkvalitet, pris, rutiner och CSR-arbete. Under 2018 har Byggmax tagit fram ett arbetssätt för att genomföra kontroller av leverantörers CSR-arbete. Test av arbetssättet har genomförts med positivt resultat. Under kommande år räknar vi med att bredda detta arbete.

Den höga lageromsättningen ställer stora krav på effektiv distribution och logistik och därför används ett avancerat orderförlagssystem. Den mesta orderläggningen sköts per automatik. Inköpsavdelningen kan när som helst identifiera lagerbrister i alla butiker och lägga en inköpsorder. Som återförsäljare är det ofta svårt att få möjlighet att vara med och påverka en produkts hela livscykel. Genom att vara en stor köpare av byggprodukter kan Byggmax vara med och påverka utvecklingen av produkter, tillverkning, distribution, och retursystem. Vårt sätt att genomföra inköp på är viktigt eftersom allt det vi säljer är köpt från andra. Vidare så kan vi med vårt arbetssätt påverka andra företag, t.ex. genom att ställa krav på arbetsvillkor för våra leverantörers anställda.

Försäljning – vinnande butikskoncept och framstående e-handel

Sedan 2003 har butiksnätverket vuxit från 19 butiker till totalt 163 butiker varav 108 i Sverige, 44 i Norge och 11 i Finland. Genom att driva alla butiker i egen regi styr Byggmax alla aspekter av den dagliga driften och kan kontrollera att konceptet tillämpas fullt ut i hela butiksnätverket. Platschefernas prestation mäts med nyckeltal, som de själva kan påverka i mycket hög grad. Platscheferna jämför sig mot butiker med liknande omsättning och utbyter erfarenheter för att lyckas med sina nyckeltal. En del av butikernas vardag är sedan 2009 de e-handelsordrar som skickas ut från butik till kund. Personalen informerar och säljer även sortiment av beställningsvaror via e-handel i butik.

BUTIKER

Byggmax butiker har en enhetlig utformning av butiks-kommunikation, inredning och varuexponering. Även om lokalerna kan skifta i storlek och utformning känner kunden alltid igen sig i en Byggmaxbutik. All lagerplats finns på, eller i direkt anslutning till försäljningsplatsen. Butikerna är byggda för att kunderna enkelt ska kunna köra in och runt på anläggningarna och snabbt lasta varorna i sina bilar. Alla butiker har flera släpvagnar som går att låna gratis. Varorna är tydligt prismärkta och det går lätt att köra genom kallager och mellan de ställage som exponerar varor utomhus på gårdsytan. I den uppvärmda delen av butiken är varorna placerade efter produktkategori. Eftersom hela lagret inventeras ofta och alla varubeställningar sköts från servicekontoret är det sällan slut på varor i försäljningshyllor eller i lagret. Butikerna är sparsamt bemannade och personalens huvudsakliga arbetsuppgifter är att plocka upp varor till försäljningsplats, ta emot leveranser, bemöta kunder och ta betalt.

ETT BYGGMAX MED GRÖNA FINGRAR

2017 lanserades Byggmax nya trädgårdskoncept. Efter några testår med plantor och jord i alla våra butiker har vi märkt en stor efterfrågan och vi tror verkligen på kombinationen lågpris, drive-in och trädgård. Under 2018 har Byggmax öppnat 12 trädgårdsavdelningar.

BYGGMAX FÖR MINDRE ORTER

För att så många hemmasnickare som möjligt ska ha nära till en Byggmaxbutik och kunna förverkliga sina byggdrömmar lanserade vi förra året ett Byggmaxformat för mindre orter. Något mindre sortiment, men där det är enklare att beställa webbvaror som du sedan hämtar i butiken eller får hemlevererade. Idag finns åtta minibutiker.

BUTIKSETABLERING

Byggmax utvärderar fortlöpande butiksnätverket och söker efter nya platser att etablera butiker på. Det finns en beprövad metod för att identifiera attraktiva butiksplatser. Bland de viktiga kriterierna för placering av en ny butik är demografin och den disponibla inkomsten i området samt butikens tillgänglighet. Byggmax erbjuder även belöningar till personer och företag som hjälper bolaget att hitta lämpliga lediga tomter eller fastigheter. Metoden har visat sig vara både effektiv och populär.

Kostnaderna för att öppna en ny butik är begränsade och en ny butik förväntas bidra till lönsamhet efter ett år och uppnå full försäljningsmognad inom två till tre år. Efter det att ett nytt hyresavtal har tecknats, eventuell miljögranskning är avklarad och fastigheten gjorts klar för inflyttning tar det normalt Byggmax fyra till sex veckor att öppna butiken. Bolaget strävar efter att öppna nya butiker strax före eller i samband med sommarsäsongen. Under de senaste fyra åren har Byggmax öppnat i genomsnitt elva nya butiker per år. Om Byggmax finner ett mer attraktivt butiks läge på en befintlig ort så genomförs flytt av butiken. Detta är ett sätt att utveckla verksamheten.

E-HANDEL

2009 lanserades Byggmax e-handel som ett sätt att utvidga försäljningskanaler. Idag är e-handeln mer betydelsefull än så. Du hittar inspirations- och instruktionsfilmer och möts av ett brett utbud av byggvaror och hem- & trädgårdsprodukter, allt för att kunna hitta exakt den kvalitet och funktion som du söker till rätt pris. Därför har vi också ökat sortimentet till att nu erbjuda över 50 000 artiklar.

I och med detta kan vi erbjuda samma sortiment som våra större konkurrenter, men utan stora fasta kostnader och kapitalbindning. För att nå även de kunder som vill få hela byggprojektet klart utan större kraftanstängning lanserade vi Byggplaneraren år 2015 – ett unikt, banbrytande verktyg där du kan designa ditt rum som du vill och få det renoverat och klart till ett fast pris. E-handeln är även en viktig informationskälla för de kunder som väljer att besöka Byggmaxbutikerna, då webbplatsen fortlöpande uppdaterar priser och lagernivåer för varje enskild Byggmaxbutik. E-handeln är en viktig och självklart del av verksamheten, vilket gjorde att vi i år lanserade en helt ny sajt, i enlighet med vår nya identitet.

BYGGMAX HANTVERKARTJÄNSTER

Genom Proffsbyggt kan du köpa hantverkartjänster till fast pris. Handla via Byggmax hemsida, i butik eller via telefon

hos Byggmax kundtjänst. Vi erbjuder bland annat golvläggning, målning, vvs-, el-arbeten och olika byggtjänster – alla till fast pris.

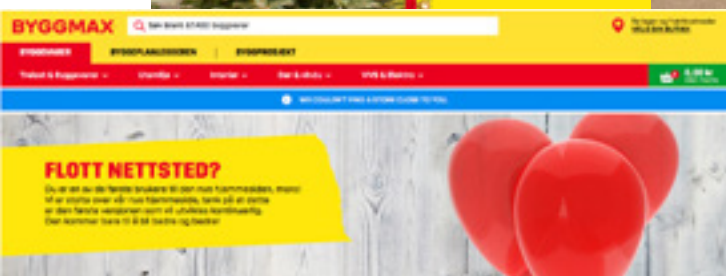
Marknadsföring – konsekvent varumärkesstrategi

Under 2016–2018 har vi jobbat enligt reklamkoncepten "Sverige bygger" och "Norge bygger" samtidigt som vi kontinuerligt expanderat butiks nätverket, vilket stärkt varumärket gradvis. Idag har Byggmax en god varumärkesigenkänning i Sverige, Norge och Finland. Varumärket förstärks av bolagets tydliga affärskoncept samt den karaktäristiska och effektiva designen av butikerna.

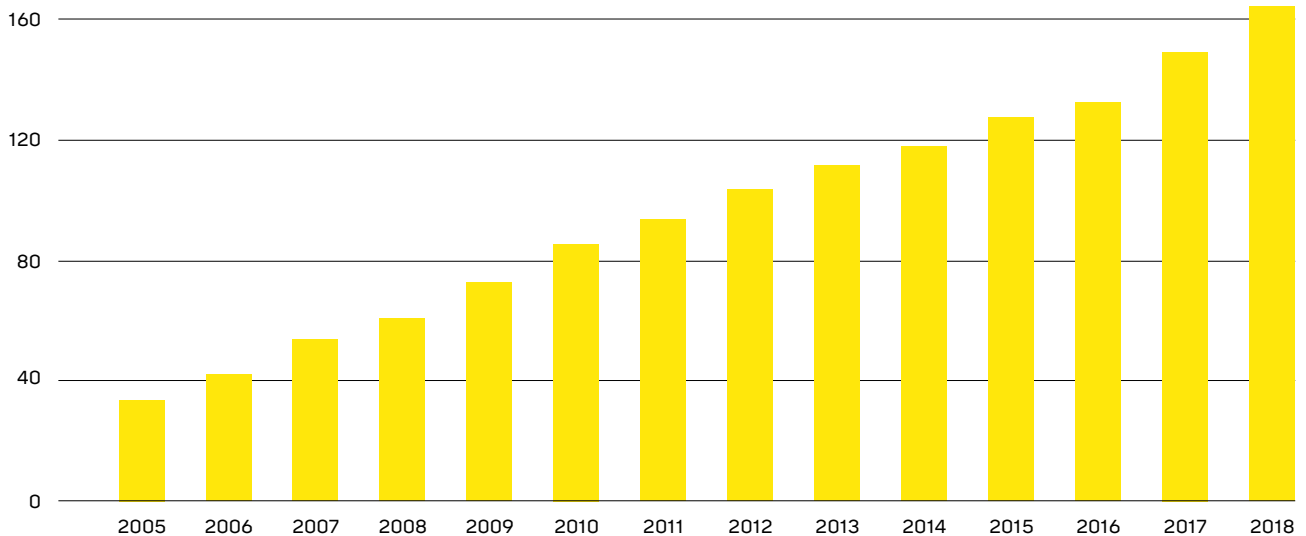
Byggmax har lagt ned mycket tid och arbete på att utveckla varumärket och uppnå stordriftsfördelar i marknadsföringskonceptet. I annonseringen används ett konsekvent uttrycksätt med realistiska situationer och riktiga kundprojekt som ger en dokumentär känsla av verksamheten, vilket är i linje med strategin att göra det enkelt för hemmafisaren. I november 2018 lanserade Byggmax en helt ny grafisk profil. Ny logotyp, nya typsnitt, uppdaterade färger och ett uppdaterat bildmanér. Man känner fortfarande igen sig i det gula och det röda men den nya profilen är en modernisering och ett kliv framåt för Byggmax som varumärke. Grunden till den uppdaterade grafiska profilen ligger i ett gediget varumärkesarbete där man analyserat position på marknaden och målgrupp över lång tid.

Byggmax kunder är huvudpersoner i tv-reklam, annonser, direktreklam och på den egna webbplatsen. Vi skildrar våra kunder mitt i bygget och de får berätta, utan att regisseras, om sin relation till Byggmax och våra produkter. Konceptet visar på Byggmax geografiska spridning genom att använda kunder från alla delar av Sverige. Framförallt har konceptet, enligt oberoende branschtidningar och undersökningar, stärkt Byggmax prisprofil och varumärke. Sommaren 2018 sändes andra säsongen av Byggmax och Jarowskijs produktion Alla Bygger i TV4. Serien har samma koncept som reklamfilmerna och har bidragit till ökade försäljningssiffror.

Reklamfilmerna spelar vi in med hjälp av ett produktionsbolag, men den största delen av Byggmax reklam producerar vi inhouse. Vi anpassar reklamkonceptet efter de olika förutsättningar som finns i de länder där vi är verksamma.



Antal
butiker
i koncernen



EXPLOSIONSARTAD EXPANSION – VARFÖR DÅ?

När många andra retail-företag väljer att stänga butiker går Bygghmax mot strömmen och öppnar fler anläggningar än någonsin. Under 2018 har vi slagit upp portarna till totalt 18 nya Bygghmaxbutiker i Sverige, Norge och Finland.

Varför då? För att våra huvudkategorier, tungt byggmaterial och trädgård, inte är självklart e-handelskompatibelt. Du kan förstås e-handla hem både virke och sten om du vill, men det finns en tröskel i form av frågor som "hur gör jag om jag vill skicka tillbaka?", "hur förvarar jag materialet om det kommer innan jag ska börja mitt projekt?". Många kunder vill också klämma och känna på produkterna före köp, och sparar gärna tid och pengar på att själva köra hem varorna. Perfekt då att åka till sin närmsta Bygghmaxbutik, låna en gratis släpvagn, lasta det du behöver och köra hem det. Därför gör vi rätt när vi etablerar oss brett – vi finns där våra kunder finns.



BYGGMAX OLIKA KONCEPT

TRÄDGÅRD

Under 2017 lanserade Bygghmax ett helt nytt trädgårds-koncept. Vi började med pilotbutiker i Borlänge och Vellinge och fortsatte sedan med att integrera trädgårds-konceptet i nyöppningar runtom i landet. Vi ser en stor potential i konceptet och tror att kombinationen av lågpris och drive in för trädgårdsvaror är vinnande.

Tidigare hade vi ett mindre sortiment av växter, plantor och jord på samtliga Bygghmaxanläggningar (detta har vi fortfarande). När vi insåg hur stor efterfrågan det var efter den här typen av varor beslutade vi att satsa på ett fokuserat sortiment med 700 produkter (lagerhållnings-enheter) inom allt från gödning och frön till krukor och trädgårdsredskap. Vi har nu trädgårds-konceptet i ett antal av våra butiker i Sverige och Finland och tittar hela tiden på hur vi kan integrera det i fler butiker.



MINDRE FORMAT FÖR MINDRE ORTER

Vi har även kompletterat våra butiker med ett mindre butiksformat för att kunna etablera oss på mindre orter. Vi vill att alla ska kunna ha nära till en Bygghmaxbutik och därmed kunna uppfylla sina byggdrömmar på ett enkelt, prisvärt och schysst sätt. Det mindre formatet har ett mindre sortiment men där är desto enklare att beställa varor från webben, som du sedan kan hämta i din butik eller få levererade direkt hem till dörren.

Våra första butiker i mindre format öppnade i Marianne-lund och Kalix, under 2018 har vi öppnat ännu fler, bland annat i Sollefteå och Malung. Genom att etablera oss på mindre orter skapar vi även arbetstillfällen på fler platser i landet.

BYGGMAX 3.0

Ronneby, oktober 2018: vi slår upp portarna till vår allra första 3.0-butik. 3.0 är den naturliga utvecklingen av Bygghmax 2.0. Här har vi vässat sortimentet, förbättrat kundvarvet och utökat den mekaniska försäljningen med ännu fler köphjälpar som guidar kunden att välja rätt för just sitt projekt. Den andra 3.0-butiken öppnade i Stenungsund i november. Stenungsund var även den 100:e butiken i Sverige och den första Bygghmaxbutiken med den nya grafiska profilen, vilket firades med dunder och brak. Framöver kommer alla nyöppningar att falla under 3.0-konceptet, och en del befintliga butiker kommer att konverteras.



BYGGMAX VÄRDEGRUND GER EN STARK FÖRETAGSKULTUR

Sedan fem år tillbaka arbetar vi på Byggmax varje dag efter sex värdeord. Dessa värdeord togs fram av personal och ledning tillsammans vid 20-årsfirandet 2013.

Byggmax starka företagskultur, Byggmax värdegrund, är en förutsättning för att framgångsrikt tillämpa och utveckla bolagets affärsmodell. Företagskulturen framhåller handlingsutrymme, underlättar för medarbetare och ledare att fatta snabba och korrekta beslut, en platt och kommunikativ organisation, kostnadsmedvetenhet och effektivitet i det dagliga arbetet. Som en följd av detta kännetecknas organisationen av effektiva beslutspro-

cesser och tydlig entreprenörsanda. Företagskulturen bibehålls genom robusta och integrerade affärsmetoder, kontinuerlig intern kommunikation och genom att kulturbärare med lång erfarenhet inom bolaget finns tillgängliga i olika delar av verksamheten. På Byggmax arbetar vi systematiskt med att effektivisera och förbättra verksamheten och dess flöden. Kollektivavtal tillämpas för både arbetare och tjänstemän.



ANSVAR

Jag står för det jag tänker, säger och gör. Jag håller det jag lovat och agerar alltid utifrån Byggmax bästa.

RESPEKT

Jag ser, lyssnar och försöker förstå alla i min omgivning. Genom att behandla alla andra som jag själv vill bli behandlad bygger vi starka och bra relationer.

ROLIGT

Jag ser alla som fantastiska och sprider glädje genom att bjuda på mig själv och mitt leende. Då får vi alla kul tillsammans!

POSITIV ATTITYD

Jag väljer att alltid se möjligheter och lösningar. Med mitt positiva sätt att tänka ger jag energi till laget och våra kunder. Allt är möjligt!

ENGAGEMANG

Jag bjuder på mig själv och ger det lilla extra. Jag är aktivt delaktig och visar ett genuint intresse för både kollegor och kunder.

100%

Jag gör alltid mitt bästa och är härvarande. Vi ska vara världens bästa bygghandel!

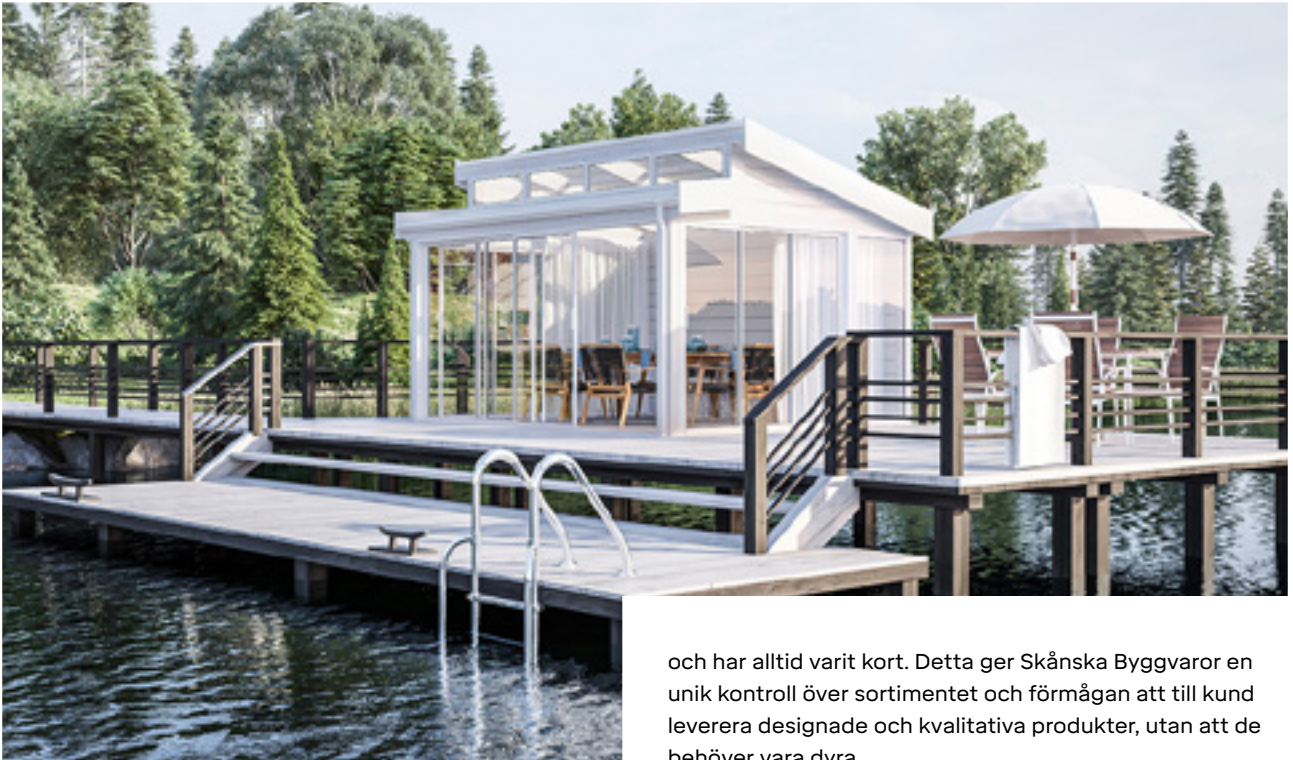


SKÅNSKA BYGGVAROR



Skånska Byggvaror avslutar ett omställningsår och påbörjar byggandet av lönsam tillväxt inom sin kärnverksamhet.

Företaget är ett ledande nordiskt e-handelsföretag med en stark och lönsam verksamhet i kategorier relaterade till trädgårdsbyggnader, som t.ex. uterum och växthus.



och har alltid varit kort. Detta ger Skånska Byggvaror en unik kontroll över sortimentet och förmågan att till kund leverera designade och kvalitativa produkter, utan att de behöver vara dyra.

Under 2018 har Skånska Byggvaror genomgått stort omställning. Skånska Byggvaror minskade försäljningen med -28 % mot föregående år. Tappet förklaras främst av omställning i kommersiell modell där bolaget medvetet minskat försäljning av mindre lönsamma produkter och tjänster utanför kärnverksamheten, avytttrat olönsam verksamhet samt omstrukturerat kostnadsbasen för att sänka operationella kostnader. Försäljningen minskade även till följd av utmanande marknadsförutsättningar i och med det extrema väderförhållanden som rådde under högsäsongen 2018.

DYRA PRODUKTER BEHÖVER INTE VARA DYRA

Över 1 miljon kunder har handlat av Skånska Byggvaror och varje år tillkommer nya kunder som lockas av ett attraktivt sortiment för hemmets yttre och inre miljöer. Med egen produktutveckling och tillverkning, kompletterat av noggrant utvalda leverantörer skapas ett attraktivt produktutbud som säljs under egna varumärken. Vägen från idé till lansering, och mellan fabrik och slutkund, är

OMNIKANAL

Efter starten 1965 som distanshandlare valde Skånska Byggvaror 1998 att introducera e-handel som blev en framgångsrik försäljningskanal. Idag väljer majoriteten av kunderna att inspireras och handla online. Under 2014 tog Skånska Byggvaror klivet ut och investerade i fysiska butiker för att öka marknadspenetrationen och göra det enklare för kunderna att "klämma och känna" på produkterna. I butikerna presenteras produkterna i naturtrogna och hemlika miljöer. Butiksetablering har huvudsakligen skett genom ett Shop-In-Shop koncept i Plantagenbutiker i både Norge och Sverige. Under en typisk köpresa hos Skånska Byggvaror, passerar ofta kunder sömlöst ett flertal gånger mellan de olika kanalerna fysiskt, online och via telefon. Skånska byggvaror har idag 12 butiker i Norden.

NORDISK NÄRVARO

Sedan 2012 säljer Skånska Byggvaror framgångsrikt sina produkter i Norge genom varumärket och dotterbolaget Grønt Fokus. På den finska marknaden sker en viss försäljning inom koncernen genom Byggmax.



PRECISA OCH BEKVÄMA HEMLEVERANSER

Alla kunder får leverans hela vägen hem. Transporterna sker ofta med profilerade lastbilar och med hjälp av chaufförer som hjälper till att lasta av varorna. Leveranserna utgår från centrallaget i Ängelholm och är planerade för att vara effektiva, snabba och samtidigt minimera miljöpåverkan med hjälp av smart planerade leveransslingor. Med god kontroll över leveranserna säkerställs att kunderna får felfria varor och blir nöjda.

VÅR VÄRDEKEDJA – EN UNIK MODELL

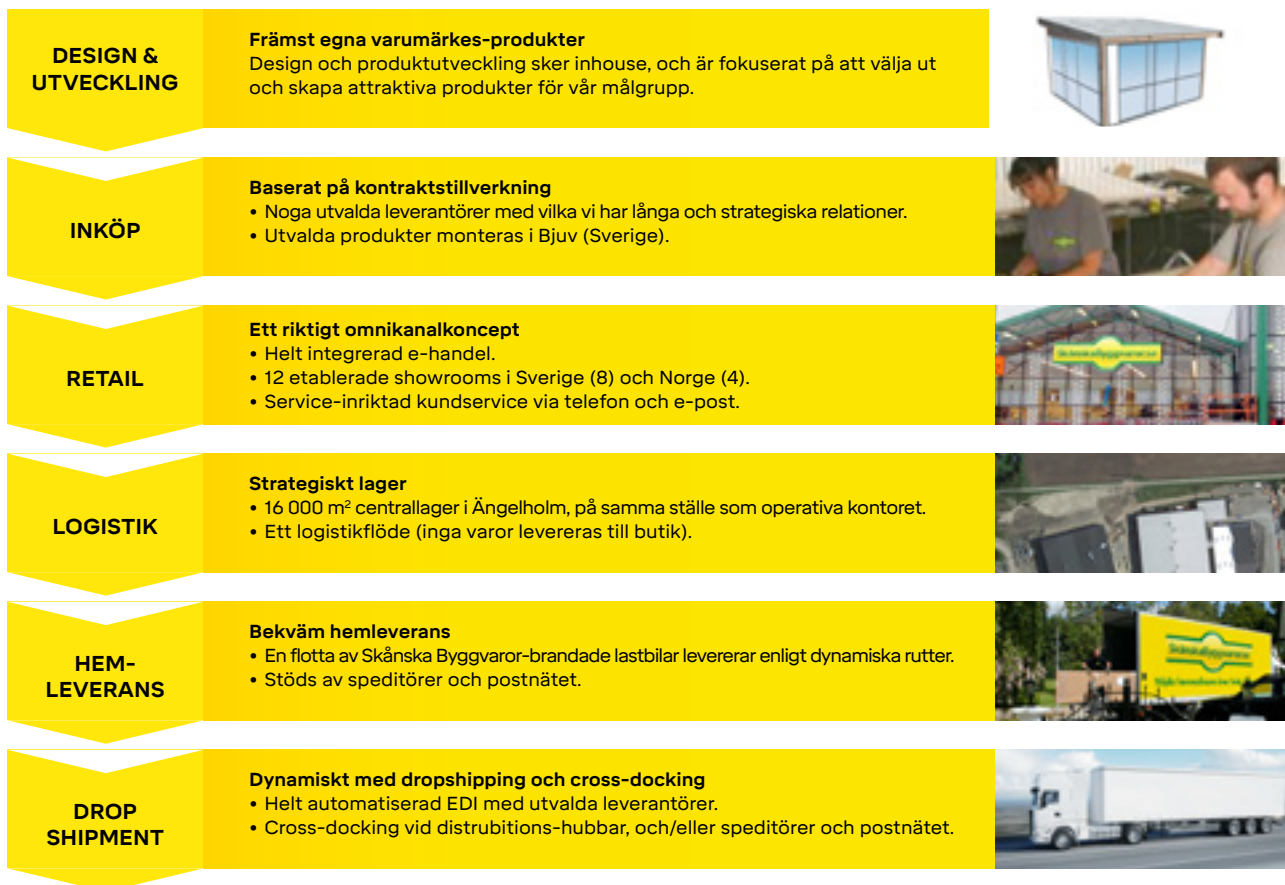
Från intern produktutveckling till produktion och förädling i egen fabrik i Skåne, till egen lagerhållning och leverans till slutkund. Från produktidé till slutleverans inklusive försäljnings- och servicekanaler har Skånska Byggvaror full kontroll i mycket stora delar av sortimentet. Allt för att stärka produkterbjudandet och säkerställa bästa möjliga kundupplevelse till det växande antalet kunder.

FOKUS 2019

För 2019 skiftar nu fokus för Skånska Byggvaror till att bygga för lönsam tillväxt inom kärnverksamheten "Garden living". Det påbörjade effektiviserings- och lönsamhetsförbättringsarbetet med omställningsinitiativ genomförda under 2018 fortsätter även under 2019, men kompletteras med tillväxtinitiativ inom sortiment, försäljning och marknadsföring.

INITIATIV FÖR TILLVÄXT SKER HUVUDSAKLIGEN INOM NEDAN OMRÅDEN:

- Inom sortiment och produktportföljen så lanseras under 2019 flertalet produktnyheter inom kärnkategorierna. Vidare expanderas och intensifieras produktutvecklingsarbetet för att ytterligare komplettera sortimentet med ett växande kärnsortiment av egentillverkade varor som skall lanseras hösten 2019/våren 2020.
- Inom försäljning så introduceras i de fysiska försäljningskanalerna både moderna säljstödssystem tillsammans med beprövad säljmetodik för projektförsäljning. Inom onlinekanalen så moderniseras teknikplattform för möjliggörande av marketing-automation och andra e-handelsverktyg. Dessutom uppdateras kommunikation och profilering. Även helt nya försäljningskanaler utvärderas.
- Inom marknadsföring så optimeras marknads- och mediainvesteringar ytterligare.
- Ytterligare investeringar görs för att fortsätta stärka e-handelskompetens och för att stärka den egna produktutvecklingskompetensen inom kärnkategorier som uterum och växthus.



Vår värdekedja från produktutveckling till leverans till kund.



BUILDOR.SE – MYCKET BYGGVAROR FÖR PENGARNA

Buildor är en nätbaserad uppstickare som säljer byggvaror online. Företaget startade 2013 och har sedan dess växt snabbt. Hösten 2015 blev Buildor en del av Byggmax Group.

Hos Buildor beställer du byggvaror på nätet – tryggt och bekvämt direkt hemifrån. Du får dina varor levererade hem till dörren snabbt och utan någon extra kostnad. Bland de över 300 varumärkena hittar du allt från badrum och golv till trädgård och inredning.

Att vi växt så snabbt är inte minst ett resultat av att vi fokuserat mycket på att våra kunder ska vara nöjda i kombination med ett mycket brett sortiment. Med målet att göra det enklare och trevligare att handla byggvaror går mycket av Buildors företagskultur i linje med Byggmax. Dessutom kompletterar företagen varandra vad gäller både sortiment och inköpskanaler.

Buildor har en lite annan profil än Byggmax då vi säljer mycket inom inredning, hem och trädgård. När vi i ett tidigt skede tittade på hur Buildor skulle gagnas av att bli en del av en större grupp såg vi många synergier med Byggmax. Framför allt i termer av inköp, korsförsäljning och delande av kompetenser, vilket gynnar båda företagen.

Buildor jobbar hårt med att hålla nere sina egna kostnader för att kunna erbjuda ordentligt konkurrenskraftiga priser. Vi prismatchar våra konkurrenter – oavsett om du redan genomfört köpet eller inte.

Alla leveranser kommer direkt från leverantörerna vilket innebär så få mellanled som möjligt. Med en dedikerad kundtjänst med medarbetare som är väl insatta i produkternas funktion och som svarar snabbt på frågor oavsett om det gäller priser eller produkters funktion är kundservicen alltid på topp.



MEDARBETARE

Byggmax Groups affärsmodell utgår från en stark företagskultur med utrymme för egna initiativ och klart definierade ansvarsområden för de anställda.

ORGANISATION – FUNKTIONSSTYRD LEDNING

Byggmax Group har en resurseffektiv organisation där de flesta affärsaktiviteter hanteras centralt. Förutom säljstyrkan, som främst är baserad i butiker, hanteras de flesta affärsprocesser, inklusive vår e-handel, från servicekontoren i Solna, tvärfunktionellt över alla butiker. Det finns således inga lokala kontor, vilket bidrar till den effektivitet och de stordriftsfördelar som kännetecknar Byggmax. Butikernas verksamhet i Byggmaxkonceptet är organiserad kring två huvudansvarsområden: region- och butiksledning. Regionchefer ansvarar för ledning, drift och resultat för ett antal butiker inom en bestämd region samt för att hitta nya platser för butiksetableringar, i dessa fall stöts de också upp av våra etableringsteam. 2018 fanns det elva regionchefer i Sverige, Norge och Finland och tre landschefer som stöttar regioncheferna, samt arbetar strategiskt med utvecklingsfrågor. Skånska Byggvarors butikverksamhet organiseras genom tolv butikshefer som sköter den dagliga driften och en kundcenterchef som ansvarar för ledning, drift och resultat.

MEDARBETARE – 1 077 I BYGGMAX GROUP

Under 2018 hade Byggmax Group i genomsnitt 1 077 heltidsanställda, där butikspersonalen utgjorde huvuddelen av personalstyrkan. På grund av stora säsongsvariationer kräver verksamheten en flexibel butiksbemanning, vilket uppnås genom en stor andel deltidsanställda. Den relativt höga graden av eget handlingsutrymme för de anställda och klart definierade ansvarsområden har skapat en motiverad organisation. Frisknärvaron i förhållande till ordinarie arbetstid var 96 (97) procent under året för Byggmax, 98 (98) procent för Skånska Byggvaror.

Investeringar i butikspersonalen sker fortlöpande genom regelbunden internutbildning i produktkännedom, försäljning och kundservice. Det finns inga skriftliga rutiner för lokal anställning. Dock ger praxis och verksamhetens natur med enheter på många mindre orter att personal till butikerna, inklusive platschef, rekryteras i närområdet. I ledningsgruppen är 83 procent (10 av 12) bosatta i Sverige. För personer i ledande ställning i övriga affärsorganisationen (regionchefer) är 10 av 10 (100 procent) lokalt anställda. Avseende chefsnivån närmast under är 100 procent av platscheferna i Sverige, Norge och Finland lokalt anställda. Byggmaxkoncernen erhåller bidrag för vissa arbetstagare som deltar i olika arbetsmarknadspolitiska program, som syftar till att främja sysselsättningen i samhället. Den totala summan för dessa bidrag uppgick till 8,9 Mkr 2018 och 8,1 Mkr 2017.



SYSTEMATISKT ARBETSMILJÖARBETE

Byggmax har sedan 2008 ett omfattande systematiskt arbetsmiljöarbete, där alla olyckor och tillbud ("nästan-olyckor") ska rapporteras enligt central standard och följas upp.

Under verksamhetsåret 2018 fördelade sig de rapporterade arbetsskadorna enligt tabellen på nästa sida. Av 16 personskador var antalet kvinnor 4 och män 12 för Byggmax Group.

UTBILDNING

I tabellen på nästa sida anges uppskattat antal utbildningstimmar per personalkategori per anställd och år. Att antalet timmar varierar beror på den tidigare erfarenhet och kunskaper som personen har. Det lägre antalet timmar är angivet för personer med stor tidigare erfarenhet av exempelvis företaget och liknande befattningar.

LIKABEHANDLING

Byggmax tar starkt avstånd från alla typer av diskriminering. Skriftliga policyer och rutiner, i form av jämställdhetspolicy, personalpolicy, etiska riktlinjer och HR-strategi samt handlingsplan vid kränkande behandling finns i Byggmax respektive Skånska Byggvarors personalhandbok, vilken finns tillgänglig för alla anställda. Jämställdhetspolicyen finns även offentligt publicerad på Byggmax webbplats. Det finns inga kända fall av diskriminering under 2018. Lika lön oavsett kön, bakgrund etc är något som är naturligt för oss, och en del av vår värdegrund då det ingår i värdeordet "Respekt".



Arbetsrelaterade skador	2018	2017
Antalet personskador, anställda	16	32
Kvinnor	4	6
Män	12	26
Dödsolyckor	-	-
Antal skador som resulterat i sjukfrånvaro	4	18
Totalt antal frånvarodagar (kalenderdagar) till följd av arbetsrelaterad skada	10	29
Skadekvot	1,59	3,67
Förlorade arbetsdagar	0,99	3,33

UTBILDNING	Introduktion, antal timmar	Årligen återkommande, antal timmar
Butiksmedarbetare	80	10
Platschef	120	40
Regionschef	160	100

Andelen extern utbildning mellan 25-35 procent

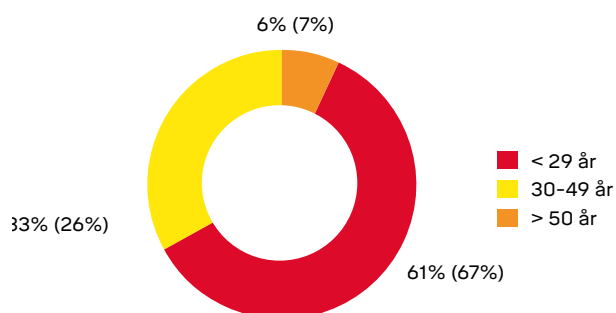
	2018	2017
Kvinnors lön i % av männens	100,7%	99,7%

Kön	Personalomsättning	
Män	70%	70%
Kvinnor	76%	71%

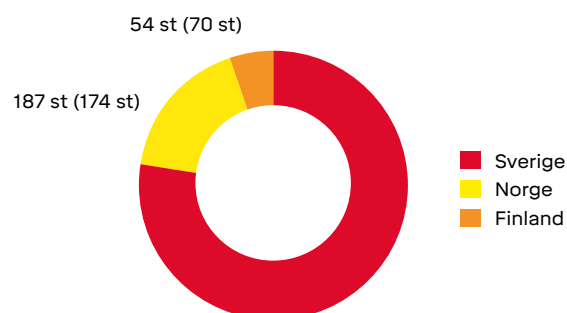
Ålder	Personalomsättning	
<30	94%	92%
30-40	48%	45%
40-50	41%	44%
50+	42%	30%
Total	72%	70%

Tabellen ovan visar personalomsättningen per åldersgrupp och kön. Att personalomsättningen totalt sett är hög förklaras med Byggmax varierande säsong och att det under sommarperioden arbetar många personer med tidsbegränsade anställningar.

MEDARBETARE, ÅLDERSFÖRDELNING



MEDARBETARE I OLIKA LÄNDER





HÅLLBARHETSARBETE OCH HÅLLBARHETSRAPPORT – ETT VIKTIGT ANSVAR

BYGGMAX ANSVAR

Byggmax Groups riktlinjer för socialt ansvar omfattar en uppförandekod för leverantörer, etiska riktlinjer, miljöpolicy, arbetsmiljöpolicy och en mångfalds- och jämställdhetspolicy. Vill du titta på policydokumenten i sin helhet hittar du dem på byggmax.se.



Eftersom Byggmax Group är en del av samhället och kommer att fortsätta finnas kvar under lång tid framöver är det viktigt att vi bidrar till en hållbar utveckling. Det gör vi genom att se till att verksamheten lever upp till de hållbarhetsmål vi satt upp. Som företag har man ett samhällsansvar som spänner över många olika områden, och som skiljer sig åt beroende på verksamhet. Till exempel har Skånska Byggsvaror produktion, vilket inte funnits i Byggmax Group innan förvärvet. Vår riskanalys visar att utifrån ett hållbarhetsperspektiv är miljöpåverkan den mest väsentliga frågan vilket återspeglas i redovisningen. Byggmax har tidigare redovisat enligt GRI G4 Core. Strukturen på årets rapport liknar den tidigare men vi har frångått det strikta GRI-ramverket för tillfället.

För att ta ansvar för våra inköp utanför Europa (som är förhållandevis liten andel) är vi med i bland annat inköps-samarbetet Briccoaliance. Vi är även med i den europeiska samarbetsorganisationen för gör-det-självt-handlare: EDRA. Genom denna organisation deltar vi i dialogen med politiker på EU-nivå. Givetvis samarbetar vi även med våra leverantörer för att säkerställa att våra policys efterlevs.

I samband med vår första miljörapport 2009 satte vi upp som mål att reducera vårt koldioxidutsläpp (mätt som utsläpp per transporterat ton) med 25 % till år 2020. De senaste mätningarna visade att vi redan minskat utsläppen av koldioxid med 28 % per transporterat ton. Trots att målet är uppnått arbetar vi fortsatt hela tiden med att minska vår miljöpåverkan. Bland annat genom att sätta upp ett nytt miljömål för koldioxidutsläpp som ligger i linje med Sveriges klimatmål för inrikes transporter. Vi ska alltså minska med 70% mellan 2010 och 2030 per omsättningskrona.

Effektiva logistiklösningar är en nyckelfaktor för att minska vår klimatpåverkan. Det är en av anledningarna till att vi har distributionslager i Gävle och Lysekil. Tack vare detta har vi kunnat byta lastbilstransporter mot sjötransporter, vilket både minskar belastningen på miljön och underlättat leveranserna till våra butiker. Att köpa in varor via båt istället för lastbil minskar även det koldioxidutsläppen och belastar dessutom inte trafiksystemet.

Under 2017 beslutade Byggmax att endast köpa in el-truckar och därmed också byta ut äldre dieseltruckar. Vi gör dock undantag för de allra nordligaste butikerna på grund av väderförhållanden. Förändringen kommer över tid att kraftigt reducera vårt inköp av fossila bränslen.

POLICY OCH RIKTLINJER

Byggmax policydokument är baserade på Global Compact och OECD:s riktlinjer för multinationella bolag. Nedan följer en genomgång av Global Compacts tio principer kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption riktade till företag, med hänvisning till de styrdokument och policys där riktlinjerna har införlivats i Byggmax-koncernens verksamhet.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Princip 1: Stödja och respektera de internationella mänskliga rättigheterna inom sfären för företagens inflytande (uppförandekod leverantörer).

Princip 2: Försäkra att deras egna företag inte är inblandade i kränkningar av mänskliga rättigheter (arbetsmiljöpolicy, mångfalds- och jämställdhetspolicy).

ARBETSVILLKOR

Princip 3: Upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar (uppförandekod leverantörer).

Princip 4: Eliminera alla former av tvångsarbete (uppförandekod leverantörer).

Princip 5: Avskaffa barnarbete (uppförandekod leverantörer).

Princip 6: Avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter (arbetsmiljöpolicy, mångfalds- och jämställdhetspolicy samt uppförandekod leverantörer).

MILJÖ

Princip 7: Stödja förebyggande åtgärder för att motverka miljöproblem.

Princip 8: Ta initiativ för att stärka ett större miljömedvetande.

Princip 9: Uppmuntra utvecklandet av miljövänlig teknik.

KORRUPTION

Princip 10: Företag ska arbeta mot alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning (uppförandekod leverantörer samt etiska riktlinjer).

I tillägg till dessa dokument finns Byggmax värdegrund.

BYGGMAX PÅVERKAN

Byggmax köper främst produkter från Norden och Europa, bara cirka fem procent är inköp från Asien. Buildor köper färdiga produkter från ett stort antal producenter och grossister, majoriteten i Norden, ett fåtal i Europa och inga utanför Europa. Skånska Byggvaror köper insatsvaror till produktionen från 23 leverantörer i Norden, 1 i Europa och 6 utanför Europa, samt färdiga produkter från 89 producenter och grossister i Norden, 25 i Europa och 11 utanför Europa.

Som en del av samhället ger vi inte bara anställning till många personer, vi tillför även skatteintäkter till samhället och påverkar miljön. Dessutom hjälper vi alla i sin strävan att skapa fantastiska hem.

Byggmax sortiment är uppbyggt kring produkter i trä som binder koldioxid. Genom att uppmuntra och möjliggöra för många människor att bygga i trä minskar samhällets miljöpåverkan.

MÄTMETODER OCH GRANSKNING

I årsredovisningen återfinns olika mätetal för företagets påverkan på samhället. De mätmetoder som använts för Byggmax är i huvudsak faktiska utfall per butik, som aggregeras upp till en helhet. När det inte är praktiskt möjligt att följa utfall per butik, görs ibland uppföljning på en aggregerad nivå. I några fall har en enskild produktkategori valts för uppföljning. Det avser sådana fall där det krävs att Byggmax är en relativt stor köpare för att kunna påverka olika beteenden hos leverantören och då är inte alla produktkategorier relevanta. Vad avser Skånska Byggvaror mäts produktionsenheten och lagret separat. Buildors påverkan på helheten bedöms vara så liten att den utelämnas.

**EKONOMI:**

Ekonomisk påverkan (inom och utanför organisationen)
Marknadsnärvaro (inom och utanför organisationen)
Upphandlingsrutiner (inom organisationen)

MILJÖ:

Energi (inom och utanför organisationen)
Utsläpp (inom och utanför organisationen)
Produkter och tjänster (inom och utanför organisationen)

ANSTÄLLNINGSFÖRHÅLLANDEN OCH ARBETSVILLKOR:

Anställning (inom organisationen samt hos leverantörer)
Arbetsmiljö (inom organisationen samt hos leverantörer)
Träning och utbildning (inom organisationen)
Mångfald och jämställdhet (inom organisationen samt hos leverantörer)
Lika lön för kvinnor och män (inom organisationen samt hos leverantörer)

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER:

Icke-diskriminering (inom organisationen)
Organisationens roll i samhället:
Samhälle (utanför organisationen)

PRODUKTANSVAR:

Märkning av produkter och tjänster (utanför organisationen)

INTRESSETER

Byggmax Group har kontakt med ett antal olika intressenter. Det är kunder, leverantörer, anställda, politiker, fasighetsägare, grannar och aktieägare, för att nämna några. Nedan följer en beskrivning av hur Byggmax kommunicerar med de viktigaste intressenterna:

- Kunder: via reklam, webbplats, kundtjänst, genom de anställda i butik. Denna kommunikation sker dagligen.
- Leverantörer: via servicekontoret genom inköp. Denna kommunikation sker dagligen.
- Anställda: via intranätet, genom chefsstrukturen i bolaget och genom utbildningar. Denna kommunikation sker dagligen. Vidare har med jämna mellanrum sedan 2011 medarbetarundersökningar genomförts.
- Politiker: Byggmax kontakt med politiska organ och talespersoner är relativt liten. Bolaget är med i en europeisk samarbetsorganisation, EDRA, som har en del kontakter på EU-nivå. EDRA har möten två till fyra gånger per år i vilka Byggmax deltar.
- Ägare: Byggmax lämnar ekonomiska rapporter varje kvartal. Därtill träffar bolaget investerare i samband med kvartalsrapporter samt bjuder in aktieägarna till den årliga bolagsstämman.



Byggmax intressenters kärnfrågor har definierats enligt följande:

- **Kunder:** produkternas kvalitet och pris. Anställningsförhållanden och arbetsvillkor hos Byggmax och hos leverantörer. Byggmax miljöpåverkan.
- **Leverantörer:** Byggmax stabilitet som kund och Byggmax ekonomiska påverkan.
- **Anställda:** Byggmax stabilitet och attraktivitet som arbetsgivare. Anställningsförhållanden och arbetsvillkor på Byggmax. Byggmax ekonomiska påverkan.
- **Politiker:** Byggmax stabilitet som arbetsgivare och vårt bidrag till samhället i stort. Anställningsförhållanden och arbetsvillkor hos Byggmax och hos leverantörer. Byggmax miljöpåverkan.
- **Ägare:** Byggmax framtida vinstutdelning samt ett hållbart företagande. Anställningsförhållanden och arbetsvillkor hos Byggmax och hos leverantörer. Byggmax miljöpåverkan.

UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

Byggmax har egen tillverkning inom dotterbolaget Skånska Byggsvaror. I övrigt köper Byggmax sina produkter från cirka 400 noggrant utvalda leverantörer. I inköpsarbetet strävar Byggmax efter att hitta produkter som har god kvalitet och följer relevanta standarder.

Byggmax har riktlinjer som omfattar arbetsvillkor och samhällsansvar i den egna verksamheten såväl som i relationerna med leverantörer av produkter och tjänster. Uppförandekoden följer FN:s Global Compact och OECD:s riktlinjer för multinationella bolag. Leverantörerna ansvarar själva för att deras verksamhet bedrivs i enlighet med uppförandekoden och ska på förfrågan förse Byggmax med information om sina underleverantörer.

Avtal skrivs med leverantörer där de förbinder sig att leva upp till vår uppförandekod. Inspektioner görs hos producenterna i samband med skeppning och kvalitetsinspektioner. Under 2018 har vi etablerat ett arbetssätt för att genomföra kontroller av hur valda leverantörer lever upp till vår uppförandekod. Test av arbetssättet har genomförts med bra utfall.

ETISKA RIKTLINJER

Medarbetarna på Byggmax ska uppfylla sina åtaganden på ett sätt som inte missbrukar företagets förtroende. Det betyder till exempel att medarbetarna inte får missbruka företagsinformation, agera i ärenden där man är partisk eller låta egna åtaganden gå före plikter och skyldigheter gentemot Byggmax.

I egenskap av medarbetare på Byggmax får personal inte erbjuda, efterfråga eller acceptera olämpliga gåvor, betalningar eller resor, vare sig för egen del eller för en närståendes räkning. Medarbetare på Byggmax får under inga förhållanden delta i ett samarbete eller handla på ett sätt som otillbörligen hämmar den fria konkurrensen. Alla anställda på servicekontoret, regionchefer och platschefer har fått utbildning i detta.

MILJÖPOLICY

Byggmax ska genom ett aktivt miljöarbete verka för en hållbar samhällsutveckling. Byggmax påverkar huvudsakligen miljön genom transporter av produkter, produkter och förpackningars innehåll av miljöbelastande ämnen, tryckning och distribution av broschyrer samt genom energianvändningen i verksamheten. Bolaget ska ta hänsyn till miljön i alla beslut och på alla nivåer i verksamheten och ska följa tillämpliga lagar och andra miljökrav.

Bolaget för en kontinuerlig dialog om miljöfrågor med leverantörer och entreprenörer och ställer relevanta krav. Byggmax strävar också efter att öka medarbetarnas kunskap i miljöfrågor och stimulera till delaktighet i miljöarbetet. Dessutom ska andelen miljöanpassade produkter öka och den miljörelaterade informationen till kunderna förbättras. Miljöarbetet utgår från en miljöpolicy med konkreta mål och åtgärder för prioriterade områden. Arbetet utvärderas årligen i en miljörapport som redovisar status och utveckling per område. Ambitionen är att varje år förbättras inom prioriterade områden, jämfört med året innan. Under året har Byggmax fokuserat på att utveckla varuflödena i syfte att minska klimatpåverkan, man har även utvecklat sortimentet med produkter som har miljöprofil.

ARBETSMILJÖPOLICY

Byggmax mål med det systematiska arbetsmiljöarbetet är att förebygga arbetsrelaterad ohälsa och olycksfall samt verka för en god fysisk och psykosocial arbetsmiljö. Arbetet innefattar att undersöka arbetsförhållanden, bedöma risker, genomföra förebyggande åtgärder och följa upp verksamheten.

Byggmax strävar efter att arbetsmiljöfrågorna ska hanteras lokalt i organisationen och att de ska ingå som en naturlig del i det dagliga arbetet. VD har huvudansvar för arbetet med arbetsmiljö och brandskydd i organisationen. Landschefer och VD för Buildor och Skånska Byggsvaror ansvarar för att framtagna rutiner efterföljs. I butikerna gäller att varje platschef är ansvarig för säkerhet, brandsäkerhet och arbetsmiljö på sin anläggning och ska se till att alla medarbetare har grundläggande utbildning i dessa frågor och tillgång till aktuella lagar och föreskrifter, samt möjlighet att delta i arbetsmiljöarbetet.

Under året har Byggmax genomfört medarbetarundersökningar som hålls uppe på en nivå som ligger kvar efter förra årets ökning. En stark ledarskapskultur och duktiga chefer är en förutsättning för goda resultat i arbetsmiljön.

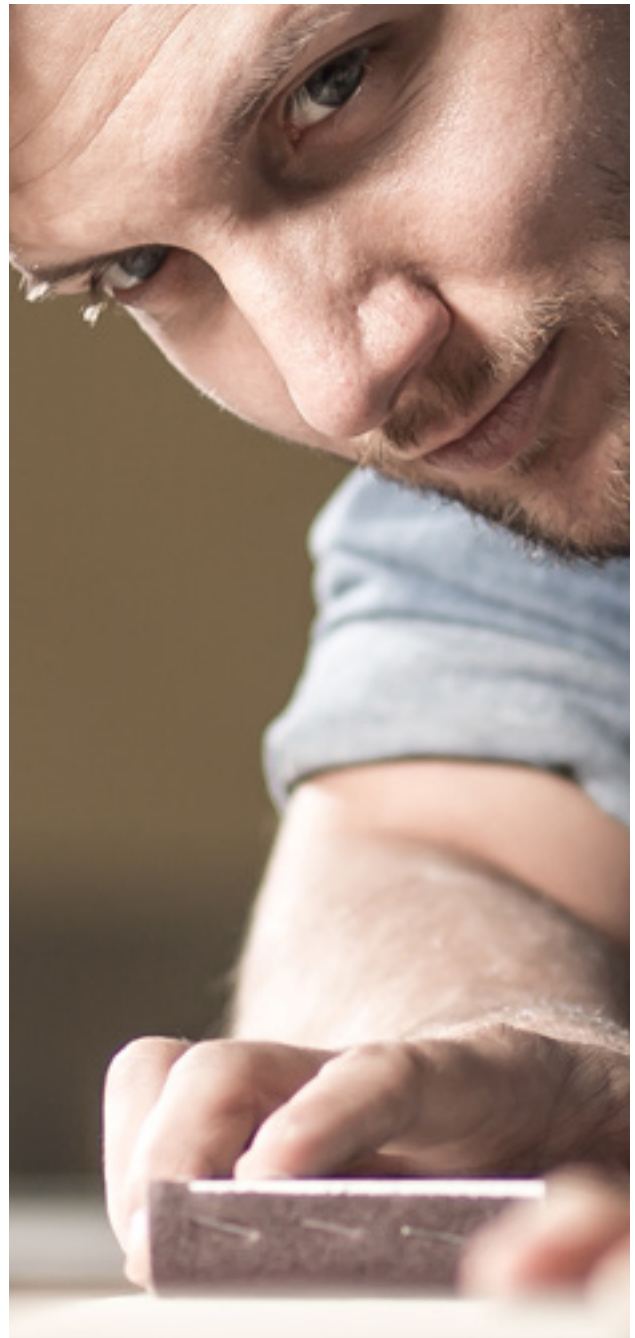
MÅNGFALDS- OCH JÄMSTÄLLDHETSPOLICY

Byggmax vill skapa en miljö där människor från olika bakgrund och kön, som grupper och som individer, gemensamt och jämlikt skapar bredd och helhet i verksamheten. Bolaget strävar efter att skapa en medvetenhet som genomsyrar hela organisationen och finns med som en naturlig del vid intern respektive extern rekrytering, lönesättning och löneförhandling. Kvinnor och män ska ha lika rättigheter, skyldigheter och möjligheter inom ramen för en anställning inom Byggmax Group. Detta gäller såväl den fysiska som den psykosociala arbetsmiljön.

Vår årliga genomgång visar att det inte finns påtagliga skillnader i lönesättning mellan män och kvinnor. Alla anställda på servicekontoret, regionchefer och platschefer har fått utbildning även i detta.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Byggmax avtalar med alla leverantörer att de måste följa vår uppförandekod. Inköp sker i stor utsträckning lokalt på de marknader där företaget verkar. Mindre än 5 % av inköpen sker från länder utanför EU/EFTA. I de flesta fall har vi långtgående relationer med leverantörerna. De anlitar i sin tur underleverantörer. De leverantörer som verkar utanför EU/EFTA gör i de flesta fall inspektioner i samband med produktion och skeppning. Under 2018 har Byggmax etablerat ett standardiserat arbetssätt för hur inspektioner ska göras för att säkerställa att leverantören uppfyller uppförandekoden.



ANTI-KORRUPTION

Genom att utbilda våra anställda på våra policys lägger vi grunden till en verksamhet fri från korruption. Inom några områden finns större risk än andra för korruption. Här bedöms inköpsfunktionen vara den som sticker ut mest. Med en detaljerad inköpsinstruktion förtydligas vikten av ett korrekt förhållningssätt för just denna grupp medarbetare. Genom att ha en bra process för påskrift av inköpsavtal minimerar vi risken för korruption i arbetet med externa leverantörer. Vi har under året inte upptäckt något fall av korruption.

MILJÖRAPPORT 2018

INLEDNING

Som en del av Byggmax hållbarhetsarbete skapades 2009 en miljöpolicy med miljömål. Sedan dess har vi varje år upprättat en miljörapport och kontinuerligt jobbat med att minska organisationens negativa miljöpåverkan.

Sedan 2017 inkluderar vi även Skånska Byggvaror i miljörapporten. Eftersom Buildors försäljningsandel och del av transportverksamheten är så liten jämfört med helheten omfattas de ej i rapporten. De distribuerar inte tryckt material och har en försumbar energianvändning, vilket gör att deras påverkan kan ses som marginell. Byggmax Groups huvudsakliga miljöpåverkan definieras i miljöpolicyen som:

- Transporter av produkter, från tillverkare till butik eller lager samt från butik till kund.
- Produkternas innehåll av miljöbelastande ämnen och produkternas förpackningar.
- Tryckning och distribution av broschyrer.
- Energianvändning i verksamheten.

Byggmax miljöpolicy föreskriver en årlig mätning av status och utveckling för ovanstående punkter, i form av åtgärder som genomförts samt möjliga kvantitativa mått. Ambitionen är att varje år nå förbättringar inom ovan nämnda områden. Målet som sattes upp 2009 var att minska utsläppen av koldioxid och andra växthusgaser per transporterat ton med 25 procent till år 2020. Detta mål uppnåddes redan år 2017. Byggmax nya mål, vilket är i linje med Sveriges mål för inrikes transporter, är att senast till 2030 minska koldioxidutsläppen per omsättningskrona med 70 procent jämfört med år 2010.

TRANSPORTER

I Byggmax Group ingår sedan slutet av år 2015 Buildor, vilket ytterligare kompletterades av ett förvärv år 2016: Skånska Byggvaror. I utsläppsberäkningarna nedan har vissa undantag gjorts för sådana flöden som utgör en förhållandevis liten andel av koncernens totala godstransporter. Buildor som är en ren e-handlare med förhållandevis små godsvolymer beräknas därför inte, ej heller Skånska Byggvarors gods som köps av leverantören inklusive transport då det redovisas av leverantören. Skånska Byggvaror har intranporter av material för montering av uterum, intranporter av varor till distributionslager samt uttransporter till slutkund. Gällande Byggmax transporter exkluderas transporter av e-handelsköp och hemkörning från butik. Däremot beräknas samtliga intranporter till butik och distributionslager samt uttransporter från distributionslager till butik.

Jämfört med föregående år så kan vi under 2018 se att utsläppen av CO₂ per transporterat ton gods har ökat. Det härrör till stor del till att andelen båttransporter minskat mot föregående år vilket ger en ökad andel lastbilstransporter och därmed ökade utsläpp per transporterat ton gods. Att andelen båttransporter har minskat något är på grund av minskad andel inköp från Asien, det gör att transportarbetet med båt blir ofrånkomligt lägre. Transportarbetet per ton kan tillskrivas mer inköp nära butikerna samt ökad andel utfrakt från våra centrallager i relation till inkommande gods vilket ger kortare kördistanser totalt sett.

Vi kan även se att mängden transporterat gods fortsatt att sjunka. Detta kan sättas i relation till den minskade

	2018	2017	2016	Utveckling 2017-2018	Utveckling 2009-2018*
Transporterat gods [tusen ton]	624,6	676,1	695,9	-8%	58%
Transportarbete [miljoner tonkm]	362,6	402,4	417,6	-10%	33%
Varav båt [miljoner tonkm]	84,53	105,26	93,3	-20%	80%
Andel båt	23%	26%	22%	-11%	35%
Varav järnväg [miljoner tonkm]	0,0	0,0	0,0	0%	0%
Andel järnväg	0%	0%	0%	0%	0%
Varav lastbil [miljoner tonkm]	278,1	297,2	323,1	-6%	24%
Andel lastbil	77%	74%	78%	4%	-7%
Transportarbete per ton [tonkm/ton]	581	595	600	-2%	-15%
CO ₂ per transporterat ton gods [kg]	25,7	25,2	28,1	2%	-26%
CO ₂ per såld krona [kg/tkr]	3,5	3,6	3,8	-4%	-38%
Absoluta utsläpp CO ₂ [ton]	16 851	18 196	19 456	-7%	22%

Tabell 1, sammanställning av transportnyckeltal för Byggmax Group. Emissioner per tonkilometer baseras på utsläppsdata från ntmcalc.se. *2009 års bas för jämförelse är inte proforma med Skånska Byggvaror utan inkluderar enbart data från Byggmax.

	2018	2017	2016	Utveckling 2017-2018	Utveckling 2009-2018*
NO _x [g/transporterat ton]	235	225	241	4%	-21%
CO [g/transporterat ton]	59,8	57,0	63,1	5%	-21%
HC [g/transporterat ton]	10,3	9,9	10,6	4%	-20%
Partiklar [g/transporterat ton]	5,8	5,7	5,9	1%	-18%
NO _x totalt [ton]	139,6	152,1	168,0	-8%	19%
CO totalt [ton]	36,0	38,4	43,5	-6%	20%
HC totalt [ton]	6,1	6,7	7,4	-8%	21%
Partiklar totalt [ton]	3,5	3,9	4,2	-10%	25%

Tabell 2, utsläpp av växthusgaser och miljöfarliga ämnen per transporterat ton gods samt i absoluta tal för Byggmax Group. Emissioner per tonkilometer baseras på utsläppsdata från ntmcalc.se. *2009 års bas för jämförelse är inte proforma med Skånska Byggvaror utan inkluderar enbart data från Byggmax.

omsättningen för Byggmax Group i sin helhet under 2018. Detta genererar totalt sett mindre transporterat gods. I övrigt så har inga ändringar gjorts i beståndet av lokaler, transportsätt eller övergripande orderläggning under årets gång som skulle kunna ha inverkan Byggmax transportutsläpp.

Utsläppen av övriga växthusgaser och miljöfarliga ämnen per transporterat ton och i absoluta tal återfinns i tabell 2 ovan. Till denna kategori räknas kväveoxider (NO_x), kolväten (HC), kolmonoxid (CO) samt småpartiklar (PT). I tabellen ser man relativt små förändringar jämfört med föregående år. Även i detta fall kan vi se en viss ökning av de övriga växthusgaserna och miljöfarliga ämnen vilket även det härrör till minskad andel båttransporter och därmed ökad andel lastbilstransporter vilka har ett högre utsläppstal per ton. Att båttransporterna minskar härrör sig till att containerflödet från Asien minskade pga lagerbalansering samt att vi hittat leverantörer närmare våra lokala marknader och då inte behöver importera varor från kontinenten. Att de totala mängderna utsläpp av växthusgaser och andra miljöfarliga ämnen har ökat sedan år 2009 förklaras med att antalet butiker har ökat från 61 till 163 stycken under motsvarande tid och att den geogra-

fiska spridningen bland dem nu är betydligt större än för 9 år sedan. Sedan de första beräkningarna genomfördes har även Skånska Byggvaror förvärvat vilket även gjort att de totala utsläppen ökat.

PRODUKTER OCH FÖRPACKNINGAR

Produkter och förpackningar påverkar miljön både direkt och indirekt, bland annat genom de råvaror de innehåller, den energiåtgång de kräver vid tillverkning och användning, och i vilken mån de faktiskt återvinns eller återanvänds när de är uttjänta.

Skånska Byggvaror utför montering och emballering av uterums- och garderobspartier samt packning av tillbehör till producerade varor i Bjuv utanför Helsingborg. Genom våra val av insatsmaterial och underleverantörer i produktionen kan vi förändra vår miljöpåverkan. Produktionen sker genom komponentmontering och det finns inget ingående råmaterial i form av primära naturtillgångar så som malm eller timmer. Allt ingående material i tillverkningen kommer från externa leverantörer och inget är en biprodukt från interna processer. Uppgifter om total vikt per materialtyp kommer från affärssystemet och andelen av materialet som är från förnyelsebara källor kommer från materialleverantörerna. Tillverkade moduler förpackas i wellpapp och plast.

Märkning av produkter är viktigt. Miljömärkningar och andra liknande märkningar gör det möjligt för våra kunder att själv göra ett val om hur mycket de vill påverka t.ex. miljön. Ett arbete pågår att lansera kemprodukter som är svanenmärkta. Lagstiftning kräver att kemtekniska produkter har säkerhetsdatablad. Dessa utgör cirka 15 procent av antalet produkter i butikssortimentet.

Byggmax arbetar aktivt för att öka träanvändningen i samhället och därigenom minska bruket av mindre miljövänliga material såsom betong, cement och hårdplast. Byggmax säljer bara NTR-märkt tryckimpregnerat virke som följer de miljömål Svenska Träskyddsföreningen och Nordiska Träskyddsrådet har satt upp. Inköpen av trä görs dessutom från nordiska leverantörer med nordisk produktion och med fulla lass direkt från sågverken för att minimera miljöbelastningen. Virke köps i huvudsak

Material	Vikt (ton)	Andel återvunnet/ återanvänt material
Glas	2278	0%
Aluminium	691	60%
Gummi	81	0%
Trä	177	0%
Övrigt material	160	i.u.

Tabell 3, ingående material i produktionen hos Skånska Byggvaror under 2018, med procentandel av materialet som kommer från förnyelsebara källor.

Förpackningsmaterial	Vikt (ton)	Andel återvunnet/ återanvänt material
Wellpapp	105	66%
Plast	5,5	0%

Tabell 4, förpackningsmaterial i produktionen hos Skånska Byggvaror under 2018, med procentandel av materialet som kommer från förnyelsebara källor.

Avfallstyp	2018	2017	2016	Utv. 2017- 2018	Utv. 2009- 2018
Blandat avfall	12,22%	10%	8,1%	1,83%	4,0%
Deponi, utsorterat	6,74%	6,1%	6,2%	0,69%	0,5%
Sorterat	81,04%	83,6%	85,7%	-2,52%	-4,5%

Tabell 5, fördelningar avfallstyper 2016- 2018 för Byggmax butiker i Sverige.

lokalt nära butikerna där det säljs i syfte att minimera miljöpåverkan från transporter. Under 2018 har borsyra förbudits i tryckimpregnerat virke.

Av det trä vi köpte in under 2018 är 52 % FSC- eller PEFC-märkt och kommer från hållbart brukade skogar. Organisationens Forest Stewardship Council är en oberoende, internationell medlemsorganisation som genom sitt certifieringssystem FSC verkar för ett miljöanpassat, ekonomiskt livskraftigt och socialt ansvarstagande bruk av världens skogar. PEFC är en liknande certifiering som är mer anpassad för nordeuropeiskt skogsbruk.

Certifierade producenter, oavsett FSC eller PEFC, följer uppsatta regler för skogsbruk och produktpårbarhet. Märkningen gör att konsumenter och företag kan välja varor av trä som kommer från ett ansvarsfullt skogsbruk – ett skogsbruk som tar hänsyn till människor och miljö.

Totala andelen är något upp från 2017. Svårigheten att öka ytterligare består i att producenterna har problem att få fram tillräckliga volymer.

Andelen FSC / PEFC-märkt golv är 91%.

Endast en låg andel av den mängd artiklar Byggmax säljer i butik har en konsumentförpackning, det vill säga en förpackning som säljs tillsammans med varan och följer med kunden hem. I övrigt har produkterna olika varianter av transportförpackningar för att skydda godset. Transport-

Trycksaker total, koncern	2018	2017	2016	Utveckling 2017-2018*	Utveckling 2009-2018*
Trycksaker (ton)	689	928	1211	-25,8%	-37,4%
Trycksaker per butik (ton)	4,23	6,31	8,71	-33,0%	-79,6%

Tabell 6, trycksaker totalt samt per Byggmax och Skånska Byggvaror (från och med 2016)

förpackningarna återvinns i samarbete med återvinningscentraler och pallar återanvänds i pallöverföringssystem hos de stora speditörerna samt i Byggpallsystemet.

Genom medlemskap i FTI, Förpacknings- och Tidningsinsamlingen, i Sverige samt Grønt Punkt i Norge tar vi på oss producentansvaret för förpackningar på allt infört och importerat gods. För varor tillverkade i Sverige är det producenten som står för producentansvaret, vilket innebär att Byggmax indirekt betalar kostnaderna även för hanteringen av dessa produkter.

I Sverige har Byggmax ett brett samarbete med Ragn-sells för att energi- och materialåtervinna så mycket av butikernas avfall som möjligt. Målet är att minimera deponiavfall och nå nollnivå på blandat avfall. Totala volymen avfall per butik stiger, vilket beror på att många av de artiklar som tagits in i sortimentet under de senaste åren är av typen som har mer fraktemballage än det tunga byggmaterialet har. År 2011 hade snittbutikerna 54,2 ton avfall, att jämföras med dagens 50,2 ton. Den totala mängden avfall minskar kraftigt. jämfört med året före. Andelen som sorteras minskar också något.

Energikälla	2018	2017	2016	Diff 2017- 2018	Diff 2009- 2018
Drivmedel, diesel (GJ)	10 147	10 380	10 061	-2,2%	1,2%
Totalt (GJ)	11 706	10 380	10 061	12,8%	14,5%
Energi/butik (GJ)	67,2	75	79	-10,6%	-59,1%
Energi/mot- tagen order (GJ)	0,093	0,091	0,093	1,9%	-59,3%

Tabell 7, direkt energianvändning (diesel) 2016-2018 för Byggmax butiker

TRYCKSAKER

De trycksaker vi gör och distribuerar är en påtaglig del av vår miljöpåverkan. Under en nioårsperiod från 2009 till 2018 har Byggmax minskat mängden tryckt material per butik med cirka 77 procent och i totala tal med cirka 37 procent. Denna förändring beror på att nya butiker etableras i redan existerande distributionsområden, vilket kraftigt minskat mängden utdelad reklam per snittbutik, men också på förändrade utdelningsmönster och ändring av papperstyper i kombination med att marknadsföring- en flyttas till internet.

	Varav förnybar energi	Varav kärnkraft	Varav fossil bränsle
Sverige	100%	0%	0%
Norge	100%	0%	0%
Finland*	13,3%	42,7%	42,7%

Tabell 8, indirekt energianvändning per primär energikälla under 2018, för butiker där indirekt förbrukning är möjlig att påverka.

*Residualmix-data för Finland är för år 2017.

Energianvändning (TJ)	2018	2017	2016	Diff 2017-2018	Diff 2012-2018
SE	29,8	30	28,78	-0,7%	32,8%
NO	22,5	21,74	17,12	3,5%	10,3%
FI	2,77	3,9	4,01	-29,0%	-26,1%*
Per butik SE	0,30	0,34	0,35	-11,8%	-17,7%
Per butik NO	0,56	0,6	0,52	-6,7%	-30,0%
Per butik FI	0,25	0,3	0,31	-16,7%	-13,7%*

Tabell 9, indirekt energianvändning totalt under 2016-2018, för butiker där indirekt förbrukning är möjlig att påverka. *Finland jämförs 2014-2018 då data fram till 2013 inte var komplett.

Tryckerierna är certifierade enligt FSC, samt i reklamtryckeriets fall enligt Svanen. Butiksmaterialtryckeriet producerar på andra material än papper och kan därför inte omfattas av Svanen. Tryckerierna omhändertar och destruerar restfärg, arbetar för att minimera användning av hälsofarliga kemikalier och genomför regelbundna hälsoundersökningar av sina anställda.

ENERGIANVÄNDNING

Byggmax eftersträvar energieffektivitet och uppfyller eller överträffar de byggnationskrav som ställs i respektive land. Nya och ombyggda butiker har LED-belysning som ljuskällor. Alla nya truckar, förutom i de nordligaste butikerna, är el-truckar. Alla nya butiker byggs enligt gällande normer för energieffektivitet.

I Byggmax Groups totala direkta energianvändning ingår drivmedel för lastbilar och truckar, samt elförbrukningen i produktions- och lagerverksamheten, för maskinpark och truckar, hos Skånska Byggvaror. Drivmedel särredovisas inte hos Skånska Byggvaror och kan därför inte inkluderas i årets rapportering.

Byggmax indirekta energianvändning per primärenergikälla är främst el och värme. De flesta av våra butiker värms upp med el. Under 2017 omförhandlades elavtalet i Sverige för de Byggmax-butiker som inte har el genom sitt hyresavtal och valet föll då på att fortsätta köpa ursprungsmärkt vattenkraftsel. Även i Norge är 100 procent av energin från förnybara energikällor. I Finland har butikerna en residualmix av el. Totala elanvändningen har ökat beroende på att antal butiker ökat.



BYGGMAXAKTIEN

Byggmax aktie noterades den 2 juni 2010 på Nasdaq OMX Stockholm och handlas på Mid Cap-listan.

HANDEL MED AKTIEN OCH AKTIENS UTVECKLING 2018

Sista betalkurs den 31 december 2018 var 32 kr, vilket gav ett börsvärde för Byggmax på 1 952 Mkr. Högsta kurs som noterades under räkenskapsåret var 56 kr och lägsta kurs var 31 kr. Cirka 61 procent av handeln med Byggmax aktie under 2018 skedde på Nasdaq OMX Stockholm. 18 procent, utgjordes av OTC-handel. OTC-handeln har rapporterats i efterhand till bland annat marknadsplatsen Boat xoff och till Stockholmsbörsen för registrering. Aktiekursens standardavvikelse uppgick till 2,6 % och Beta till 0,8 för perioden 2018 mot OMX Stockholm All Share.

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i Byggmax Group AB (publ) uppgår till 20 333 015 kr fördelat på 60 999 045 aktier med ett kvotvärde på 0,33 kr per aktie. Det finns endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rättigheter.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare i Byggmax uppgick per den 31 december 2018 till 16 734 (16 571) enligt Euroclear. De tio största ägarna innehade aktier motsvarande 57 procent av rösterna och kapitalet i bolaget. Andelen utländska ägare uppgick till 45 procent.

AKTIEMARKNADSINFORMATION

Byggmax strävar efter att ge aktiemarknaden tydlig och aktuell information. Finansiell information lämnas främst i årsredovisning, bokslutskommuniké samt i tre delårsrapporter. Inför publicering av rapporterna håller Byggmax en tyst period under 30 dagar. Byggmax årsredovisning distribueras endast via koncernens webbplats. På webben finns möjlighet att prenumerera på finansiella rapporter.

INCITAMENTSPROGRAM

Årsstämman 2017 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Möjlig inlösen är under de sista sex månaderna innan förfall. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärde och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs enligt tabellen nedan. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

2018

Totalt antal	954 000
Pris	4,37
Lösenkurs	67,5
Löptid	3,5
Antal deltagare	26

UTDELNINGSPOLICY

Byggmax policy är att utdelningar ska motsvara minst 50 procent av Byggmax nettoresultat för föregående räkenskapsår med beaktande av Byggmax kapitalbehov, resultat, finansiella ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden.

UTDELNINGSFÖRSLAG

Styrelsen föreslår ingen utdelning (föregående år 2,5 kr per aktie). 2018 var ett år med tuffa externa faktorer, vilket medförde att det finansiella resultatet för helåret blev svagt. Samtidigt är lönsamheten i Byggmax kärnafär god, och vi har bevisade initiativ för att lönsamt växa verksamheten. För att skapa god lönsamhet och utdelning till aktieägarna under kommande år, har styrelsen detta år valt att föreslå att prioritera att ha flexibilitet i att kunna ta till vara på affärsmöjligheter och skala upp initiativ, istället för utdelning. Vår målsättning, att framöver dela ut minst halva nettovinsten, kvarstår.

BYGGMAX SOM INVESTERING

Byggmax har en attraktiv affärsmodell med en strategi som bygger på våra styrkor och syftar till att skapa värde för aktieägarna. Vi kombinerar god tillväxt, en position som lågprisaktör med branschens lägsta kostnader, och en kapitaleffektiv affärsmodell. Byggmax har historiskt genererat goda kassaflöden, som kunnat användas både för utdelning och att investera i verksamheten.

Byggmax har en historik av god tillväxt och har framgångsrikt etablerat butiker sedan starten 1993. Vi bedömer att antalet ordinarie Byggmax-butiker på befintliga marknader kan öka från 163 till 210. I tillägg finns potential för ett flertal butiker av vårt format för mindre orter. Byggmax har även ett antal spännande satsningsområden som är under utveckling, vilket inkluderar satsning på trädgårdsavdelningar, utveckling av vår e-handel, och uppgraderingar av våra existerande butiker.

AKTIENS UTVECKLING

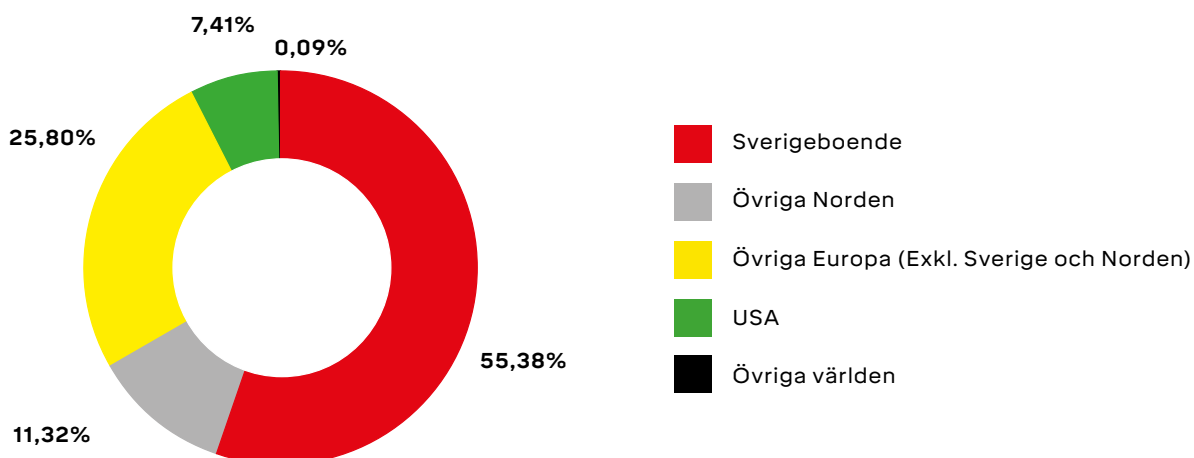
	2018	2017
Resultat per aktie, kr	2,3	3,2
Eget kapital per aktie, kr	22,1	22,3
Utdelning per aktie, kr	0 ¹	2,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	6,4	5,0
Antal utestående aktier, tusental	60 999	60 999
Genomsnittligt antal aktier, tusental	60 999	60 861
Utdelning i procent av resultat efter skatt	0 ¹	78
Antal aktieägare	16 734	16 571
Börskurs 31 december, kr	32,0	55,0
Direktavkastning, procent	0 ¹	4,5

DE TIO STÖRSTA AKTIEÄGARNA

Namn	Antal aktier	Innehav (%)
CI Investments, Inc.	6 211 000	10,18%
Odin Forvaltning AS	5 854 476	9,60%
Afa Försäkring	5 172 442	8,48%
FIL Gestion SASU	3 364 000	5,51%
Alantra Asset Management SGIIC SA	2 968 000	4,86%
Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	2 955 639	4,85%
Swedbank Robur fonder	2 407 068	3,95%
Unionen- Svenska	2 000 000	3,28%
Merian Global Investors (UK) Ltd	1 945 000	3,19%
Didner & Gerge Fonder Aktiebolag	1 880 000	3,08%
Summan av de 10 största ägarna	34 757 625	56,98%
Summa övriga ägare	26 241 420	43,02%
Summa 2018-12-31	60 999 045	100,00%

Källa: Euroclear. Gällande utländska aktieägare är uppgifterna ovan baserade på tillgänglig information.

ÄGARKATEGORIER



¹Utdelning 2018 är styrelsens förslag till bolagsstämman.

ORDFÖRANDEORD



Det har varit ett intensivt år för Byggmax-koncernen. Vi har öppnat 18 nya Byggmax-butiker, 12 trädgårdsavdelningar, genomfört omstrukturering av Skånska Byggvaror, och genomfört många åtgärder för att stärka kommande årens tillväxt och lönsamhet.

STYRELSENS ARBETE

Byggmax har en väl sammansatt styrelse med ledamöter som har olika och kompletterande bakgrunder och kompetenser. Styrelsen har under året haft 11 möten. Viktiga beslut som fattades under året är bland annat:

- Etablering av nya butiker
- Införande av ett revisionsutskott
- Fortsatt arbete med att förbättra den operativa driften
- Revidering och fastställande av bolagets policyer
- Fastställande av utdelning

I den utvärdering som har gjorts av styrelsens arbete framkom att arbetet är effektivt och målinriktat.

Som framgår av bolagsstyrningsrapporten så tillämpar Byggmax Svensk kod för bolagsstyrning. Revisionsutskottet följer upp bolagets bedömning av den interna kontrollen, bland annat genom kontakter med bolagets revisorer.

FINANSIELL SITUATION

Vid utgången av 2018 står Byggmax starkt. Även under ett år med tuffa förutsättningar generar koncernen god vinst. Nettovinsten blev 138 (195) Mkr. Det egna kapitalet uppgick till 1 346 (1 359) Mkr per 31 december 2018. Styrelsens förslag att avstå utdelning för 2019 innebär att den finansiella ställningen förstärks. Att Byggmax är starkt finansiellt är viktigt, det gör att vi kan fortsätta satsa för framtiden. Ni kan läsa mer om våra framtidsutsikter och satsningar i VD-ordet.

För egen del så är jag entusiastisk inför den potential som Byggmax-gruppen har framåt, med fortsatt tillväxtpotential inom båda segmenten.

Låt mig avslutningsvis tacka alla medarbetare för ett gott arbete 2018.

Anders Moberg
Styrelsens ordförande

FINANSIELLA RAPPORTER – FRÅN FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE TILL NYCKELTAL

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Byggmax Group AB (publ), organisationsnummer 556656-3531, med säte i Stockholm och huvudkontor i Solna, avger härmed årsredovisning för verksamhetsåret 2018-01-01 – 2018-12-31. Där ej annat anges avser uppgifterna koncernen. Uppgifter inom parentes avser föregående år. Samtliga belopp anges i miljoner svenska kronor (Mkr) om inget annat anges.

Allmänt om verksamheten

Byggmaxkoncernen bedriver försäljning av byggmaterial i butik och via e-handel. Affärsidén är att sälja byggvaror och andra produkter förhemmafixare till lägsta pris. Att handla på Byggmax ska vara billigt, snabbt, enkelt och vänligt! Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge och Finland. Antal Byggmaxbutiker var vid periodens utgång 163 varav 100 i Sverige, 40 i Norge, 11 i Finland, samt 12 showrooms enligt Skånska Byggvarorkonceptet. Utöver Byggmax butiker finns ett servicekontor i Solna som hanterar inköp, e-handel, ekonomi & finans samt marknadsföring och IT funktionsmässigt tvärs över butikerna och där finns också servicekontor för Skånska Byggvaror Group AB.

AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Byggmax Group AB:s (publ) aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm. Största aktieägaren per 31 december 2018 är CI Investments Inc. med 10,18 procent av aktierna. En förteckning över de tio största aktieägarna finns att tillgå på sidan 35.

Byggmax Group AB:s (publ) aktiekapital uppgår till 20 333 015 kr och består av 60 999 045 aktier till ett kvotvärde om 0,33 kr/st. Alla aktier har samma rösträtt. Bolagsordningen innehåller inga hembudsförbehåll eller andra begränsningar i aktiens överlåtbarhet. Det finns inga omständigheter av de slag som bolaget är skyldigt att upplysa om enligt bestämmelserna i Årsredovisningslagen 6 kap 2a § p 4-11.

HÅLLBARHETSREDOVISNING

Byggmax har beaktat de krav som finns kring hållbarhets-rapportering enligt ÅRL i denna årsredovisning samt i Miljö-rapporten. Hållbarhetsrapporten avser Byggmax koncernen och de dotterbolag som uppfyller kraven enligt ÅRL om redovisning av en separat hållbarhetsrapport. Hänvisning sker till koncernens hållbarhetsrapport på sidan 25-33.

FILIALER OCH UTLÄNDSKA DOTTERBOLAG

Byggmaxkoncernens detaljhandelsverksamhet i Norge bedrivs i filialen Byggmax Norge och i Finland i Filialen Byggmax AB Finland. Skånska Byggvaror Group har dotterbolaget Grönt Fokus AS.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

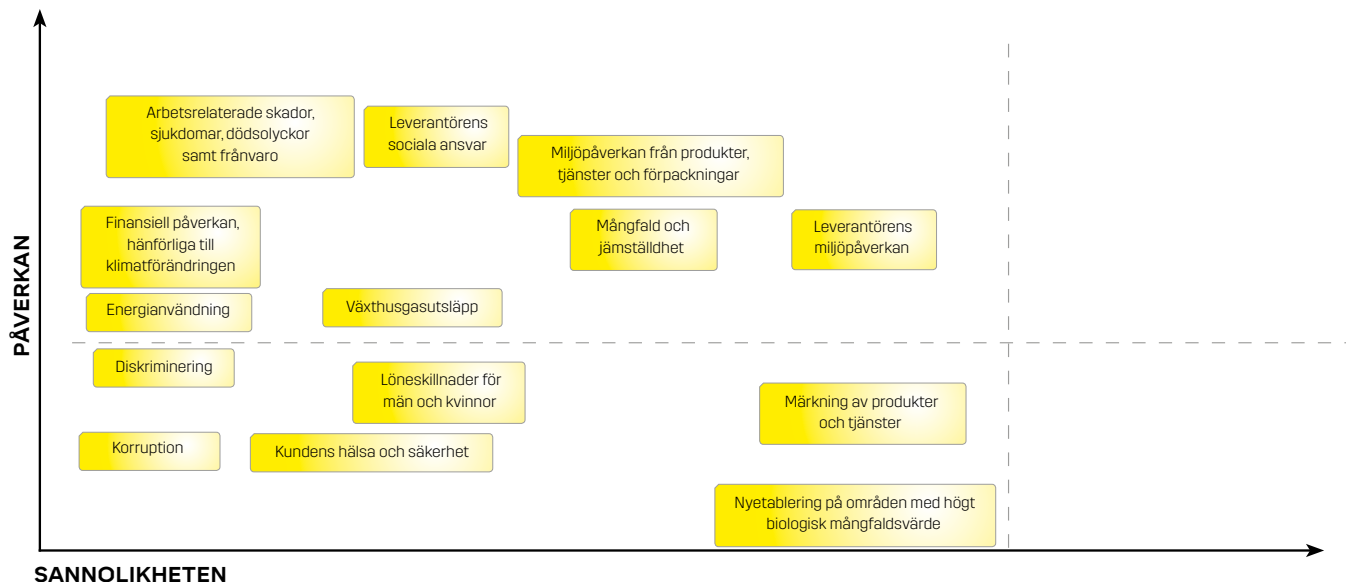
- 18 (12) butiker har öppnats, varav tolv Byggmaxbutiker i Sverige, fyra Byggmaxbutiker i Norge och två Byggmaxbutiker i Finland.
- Styrelsen föreslår ingen utdelning (föregående år 2,50 kr per aktie).

Försäljning och resultat koncernen

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 5 107,8 (5 321,4) Mkr, en minskning med 4,0 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 5 123,4 (5 360,8) Mkr, en minskning med 4,4 procent. Rörelsens intäkter påverkades positivt av en reavinst vid avyttringen av Skånska Byggvarors danska dotterbolag Pavillion uppgående till 3,7 Mkr. Rörelsens intäkter för 2017 påverkades positivt av earn out Buildor med 33,4 Mkr. Nettoomsättningen för jämförbara butiker minskade med 10,8 procent i lokal valuta. Valutapåverkan på omsättningen var +1,1 (+0,3) procent. Bruttovinstmarginalen uppgick till 30,8 procent jämfört med 31,0 procent föregående år. Bruttovinstmarginalen påverkades positivt av inköpsförbättringar, prissättningar och mix-effekter samt negativt av signifikant högre råvarupriser för virke, vilket är Byggmax största produktkategori.

Personal- och övriga externa kostnader har totalt minskat med 11,4 Mkr. Kostnaderna är positivt påverkade av fortsatt trimmade kostnader i Byggmax samt minskade kostnader i Skånska Byggvaror som följd av den tidigare beslutade omstruktureringen och lägre marknadsföringskostnader som följd av valet att minska olönsam försäljning. Kostnader kopplade till nya butiker öppnade efter fjärde kvartalet 2017, uppgick till 80,3 (52,5) Mkr. Personal och övriga externa kostnader påverkades positivt av återföring av avvecklingskostnader för fyra Byggmax-butiker i Finland uppgående till 6,2 Mkr samt negativt 2017 med -30,9 Mkr, hänförligt till avvecklingskostnader för fyra Byggmaxbutiker i Finland.

EBITDA uppgick till 356,1 (444,9) Mkr, vilket motsvarar en EBITDA marginal om 7,0 (8,4) procent. EBITDA påverkades 2017 positivt av earn out Buildor 33,4 Mkr, negativt av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland uppgående till -30,9 Mkr och negativt av omstrukturingskostnader för Skånska Byggvaror uppgående till -32,3 Mkr. EBITDA 2018 är positivt påverkat av återföring av avvecklingskostnader för fyra Byggmax-butiker i Finland



Diagrammet ovan innehåller en sammanställning gällande identifierade risker samt sannolikheten för att dessa inträffar samt storleken på påverkan på lång sikt.

Koncernens egna kapital uppgick per 31 december 2018 till 1 346,4 (1 358,8) Mkr. Koncernens nettoskuld var 1 098,4 (1 177,6) Mkr och har minskat med 79,2 Mkr vid en jämförelse med föregående år. Nettoskulden i relation till EBITDA uppgick till 3,1 (2,6) ggr. Soliditeten uppgick till 36,7 (37,2) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 275,2 (327,3) Mkr.

Känslighetsanalys operationella risker

	Förändring (%-enhet), alla andra faktorer oförändrade	Effekt på resultat (Mkr) efter skatt 2018
Inköpspris	+1%	-27,6
Personalkostnad	+1%	-4,7

RISKFaktorER och RISKHANtering

Byggmaxkoncernens verksamhet liksom all affärsverksamhet är förenad med risker. Hur risker hanteras är av fundamental betydelse för koncernens framgång. Nedan sammanfattas några av de riskfaktorer och väsentliga förhållanden som bedöms vara av betydelse för Byggmaxkoncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.

MARKNAD

- Förändringar i omsättningen på bostadsmarknaden
- Förändringar i hushållens disponibla inkomst
- Konsumenternas efterfrågan på byggvaror. Bolagets verksamhet är mycket säsongsberoende (se nedan)
- Förändringar i råvarupriser
- Konkurrenternas prissättning
- Utveckling av lågprissegmentet inom gör-det-självmarknaden

OPERATIV VERKSAMHET

- Expansion av butiksnätverk beror till stor del på förmågan att hitta tomter och fastigheter som är lämpliga för Byggmax
- Störningar eller brister i IT-system
- Förändringar på hyresmarknaden och i villkoren för befintliga hyresavtal för butikerna
- Förmåga att identifiera och utveckla relationer med kvalificerade leverantörer
- Förmåga att förnya och utveckla koncept

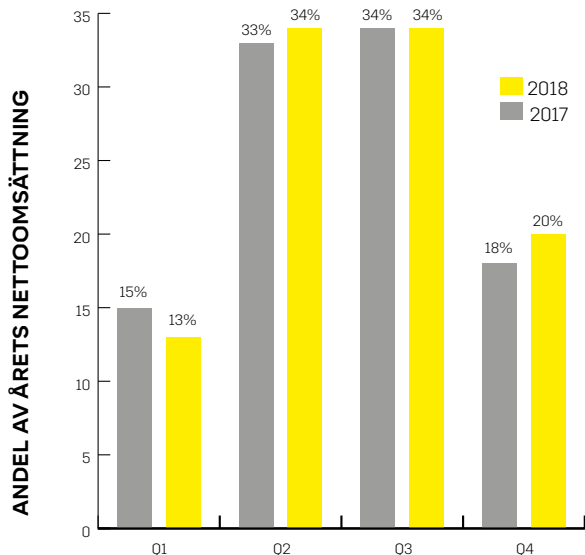
FINANSIELLA RISKER

- Tillgodose behovet av rörelsekapital
- Förpliktelser i kreditavtal
- Valutarisk
- Ränterisk
- Legala risker såsom risker kopplat till tullhantering

Riskhanteringen sköts av ekonomiavdelningen enligt den finanspolicy som årligen fastställs av styrelsen. För närmare beskrivning av koncernens finansiella risker och riskhantering hänvisas till not 3 bland tilläggsupplysningar.

SÄSONGSVARIATIONER

Byggmaxkoncernens verksamhet påverkas av kraftiga säsongsvariationer styrt av konsumenternas efterfrågan på basbyggvaror. Till följd av vädrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongseffekterna under året, bland annat genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.



ANTAL ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda (heltidstjänster) uppgick till 1 077 (1 061) personer. Ytterligare information om anställda finns i not 9.

FÖRVÄNTNINGAR OM DEN FRAMTIDA UTVECKLINGEN

Den strategiska inriktningen de kommande åren baseras på en enkel och effektiv operationell modell, i kombination med fokuserad tillväxt baserad på Byggmax styrkor inom butiksexpansion, e-handel och sortimentsutveckling. Byggmax kommer att fortsätta att expandera med nya butiker och har identifierat en potential om 240 butiker i nuvarande marknader (Sverige, Norge, och Finland). I tillägg finns ytterligare potential för butiksexpansion i form av utrullning av det mindre formatet för mindre orter som lanserades 2017. Under 2017 lanserades även ett Byggmax-koncept för trädgårdsprodukter, som vid 2018 års utgång finns i 14 butiker. Konceptet bygger på Byggmax styrkor: butiksformat med drive-in och enkelt att handla, fokuserat sortiment av kvalitetsprodukter och lägsta möjliga priser. Skånska Byggvaror genomgår en omställning mot en modern, mer fokuserad e-handelsaktör inom "Garden Living", dvs uterum, trädgårdsbyggnader, växthus, etc. Styrelsen förväntar sig en fortsatt positiv utveckling av omsättningen. Av konkurrensskäl lämnar inte Byggmax ut prognoser.

HÅLLBARHETSARBETE

Byggmaxkoncernen påverkar huvudsakligen miljön genom transporter av produkter från tillverkare till butik eller lager och från butiker till kund samt genom produkternas innehåll av miljöbelastande ämnen och produkternas förpackningar. Byggmaxkoncernen arbetar för att minimera påverkan på miljön och uppfylla miljökrav enligt svensk lagstiftning. Samt bidra till att gå i takt med samhällets långsiktiga hållbarhetsmål.

Miljöarbetet sker bland annat genom att föra en kontinuerlig dialog i hållbarhetsfrågor med våra leverantör-

er och entreprenörer samt genom att ställa relevanta krav. Byggmaxkoncernen arbetar med att öka andelen miljöanpassade produkter och förbättra den miljörelaterade informationen till kunderna. Byggmax miljörapport finns inkluderad i årsredovisningen (se sida 25). Byggmax är ett värderingsstyrt företag. Sättet vi agerar på och med vilken attityd vi bemöter varandra lägger grunden till trivsel och de sociala förhållandena. I företagets nya strategi ligger ett av huvudfokus på människorna som utgör en grundförutsättning för att fortsätta utveckla företaget. Genom undersökningar som genomförts under året kan vi se att på alla viktiga indikatorer utvecklas vi i rätt riktning. Genom att förlägga inköpen i huvudsak lokalt eller inom EU skapas bra kontroll över arbetsförhållanden i värdekedjan. De delar av inköp som görs genom import från lågkostnadsländer regleras genom avtal där leverantörerna förbinder sig att leva upp till höga krav. Genom lokala inspektioner har vi etablerat en lokal närvaro som ger oss möjlighet att reagera om missförhållanden uppdagas. Genom att regelbundet utbilda på policy och instruktioner skapar vi en attityd och kultur som är fri från korruption. Inköpsavtal attesteras av firmatecknare vilket skapar kontroll över stora delar av våra ekonomiska relationer.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Enligt förslag till årsstämman 2019 ska följande riktlinjer gälla fram till årsstämman 2020. Riktlinjerna ska gälla för anställningsavtal som ingås efter stämmans beslut samt för de fall där ändringar görs i befintliga avtal efter stämmans beslut.

De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare ska utgå från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål (Short Term Incentives), långsiktiga incitament baserade på fleråriga prestationer (Long Term Incentives) samt pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag. Fasta löner bör sättas så att de är lägre än medianlönen på marknaden. Dock ska den totala ersättningen, inräknat Short Term Incentives och Long Term Incentives, medföra att medianlönen på marknaden kan överstigas. Den sammanlagda ersättningen ska ses över årligen för att säkerställa att den är marknadsmässig och konkurrenskraftig. Vid jämförelse ska hänsyn tas till befattning, bolagets storlek, lön och personens erfarenhet.

FAST LÖN

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen. Den fasta lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspeglar omfattningen av det ansvar som arbetet innebär.

RÖRLIG LÖN (SHORT TERM INCENTIVE "STI")

Ledande befattningshavare ska utöver den fasta lönen kunna erhålla STI för resultat som överskrider en eller flera förutbestämda prestationsnivåer under ett verksamhetsår. Ersättningen från STI-programmet kan maximalt utgöra 100 procent av den fasta årslönen för VD och 40 procent av den fasta årslönen för övriga ledningen, vilket gör att Byggmax från början kan beräkna maximala rörliga ersättningsnivåer. STI mäts med både kvalitativa och kvantitativa mått.

LÅNGSIKTIGA INCITAMENT

Bolagsstämman 2017 har beslutat att införa teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram. Incitamentsprogrammet finns beskrivet i not 9.

PENSION

Pensionsöverenskommelser ska, om möjligt, vara premiebaserade och utformade i enlighet med nivåer och praxis som gäller i det land där den ledande befattningshavaren är anställd.

ÖVRIGA FÖRMÅNER

Övriga förmåner kan förekomma i enlighet med de villkor som gäller för det land som den ledande befattningshavaren är anställd i. Sådana förmåner ska dock vara så små som möjligt och får inte utgöra en större andel av den sammanlagda ersättningen.

UPPSÄGNINGSTID OCH AVGÅNGSVEDERLAG

Ledande befattningshavare ska erbjudas villkor i enlighet med den lagstiftning och praxis som gäller för det land i vilket vederbörande är anställd. Under uppsägningstiden ska ledande befattningshavare vara förhindrade att verka i konkurrerande verksamhet. I vissa fall kan ett konkurrensförbud mot fortsatt ersättning tillämpas högst för 24 månader efter uppsägningstidens utgång.

Styrelsen ska ha rätt att frångå ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Ovanstående riktlinjer är oförändrade jämfört med de riktlinjer som antogs av årstämman 2018. För ytterligare information om ersättning till ledande befattningshavare se not 9.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Byggmax upprättar bolagsstyrningsrapporten i enlighet med ÅRL 6 kap 8§ och ingår som en del av förvaltningsberättelsen på sidorna 43-47.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

MODERFÖRETAGET

Byggmax Group AB (publ) utgör ett holdingbolag, verksamheten bedrivs i dotterbolaget Byggmax AB (Org. nr 556645-6215), i dotterbolaget Byggmax Fastighetsutveckling AB (Org.nr 556726- 8593), i ett dotterbolag till detta bolag, Byggmax Fastighets holding AB (Org. nr 556726-8601), Svea Distribution AB (Org.nr 556602-5895), Skånska Byggvaror Group AB (Org.nr 556987-6849) samt i Buildor AB (Org.nr 556867-2405). Byggmax Group AB (publ) har inte haft några anställda under året. Moderbolagets omsättning uppgick till 0,3 (0,3) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 70,0 (149,9) Mkr för hela verksamhetsåret. Resultatet är påverkat av anticerad utdelning på 70,0 (150,0) Mkr.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Byggmax utdelningspolicy finns beskriven under kapitlet "Byggmaxaktien" på sida 34. Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget:

Balanserade vinstmedel	82 831 638
Årets resultat	70 000 000
SUMMA	152 831 638
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så att:	
I ny räkning balanseras	152 831 638
SUMMA	152 831 638

STYRELSENS YTTRANDE ÖVER DEN FÖRESLAGNA UTDELNINGEN ENLIGT 18 KAP 4 § AKTIEBOLAGSLAGEN

Styrelsen föreslår ingen utdelning för räkenskapsåret 2018.

BOLAGSSTYRNING

Byggmax Group AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm. Byggmax tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och lämnar här bolagsstyrningsrapport för räkenskapsåret 2018-01-01 - 2018-12-31. Byggmax har upprättat bolagsstyrningsrapporten i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) och Svensk kod för bolagsstyrning. Riktlinjerna avseende Svensk kod för bolagsstyrning finns att tillgå på hemsidan för Kollegiet för svensk bolagsstyrning (www.bolagsstyrning.se). Bolagsstyrningsrapporten ingår som en del av förvaltningsberättelsen.

Med bolagsstyrning avses regelverk och den struktur som finns för att på ett effektivt och kontrollerat sätt styra och leda verksamheten i ett aktiebolag. Bolagsstyrning syftar ytterst till att tillgodose aktieägarnas krav på avkastning och att ge samtliga intressenter fullgod och korrekt information om bolaget och dess utveckling. Byggmax Group AB (publ), nedan kallad Byggmax eller bolaget, är sedan 2 juni 2010 noterat på Nasdaq OMX Stockholm och tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (koden) från och med noteringen. Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket innebär att företag som tillämpar koden kan avvika från enskilda regler men då ange en förklaring till avvikelserna. Byggmax har inte gjort några avvikelser från koden under 2018.

AKTIEÄGARE

Aktiekapitalet i Byggmax uppgick vid årets slut till 20,3 Mkr fördelat på 60 999 045 aktier. Det finns ett aktieslag och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Antalet aktieägare var den 31 december 2018 16 734. Största aktieägaren per 31 december 2018 är CI Investments Inc med 10,2 procent av aktierna. Av det totala antalet aktier svarade utländska ägare för cirka 44,6 procent. För ytterligare information om aktien och aktieägare hänvisas till sidorna 34-35 samt Byggmax webbplats.

ÅRSSTÄMMA

Aktieägarnas inflytande i bolaget utövas vid ordinarie årsstämma som är aktiebolagets högst beslutande organ. Byggmax bolagsordning finns i sin helhet på byggmax.com.

ÅRSSTÄMMA 2018

Årsstämman ägde rum den 9 maj 2018 i Alviks Strand i Bromma. Vid stämman närvarade 85 aktieägare, personligen eller genom ombud, vilka representerade 45,2 procent av rösterna. Till stämmans ordförande valdes Anders Moberg.

I huvudsak fattades följande beslut:

- Omval av styrelseledamöterna Anders Moberg, Lottie Svedenstedt, Daniel Mühlbach, Hannele Kemppainen, Mikael Norman och Ullrika Eliasson samt nyval av Per Strömberg. Karin Hygrell-Jonsson avböjde omval.
- Principer för ersättnings- och anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare
- Principer för hur valberedningen utses

FÖRSLAG TILL ÅRSSTÄMMA 2019

Nästa årsstämma för aktieägarna i Byggmax hålls torsdagen den 9 maj 2019 i Elite Hotels of Sweden i Vasastan (Stockholm) klockan 10:00 - 12:00. För ytterligare information om årsstämman se Byggmax webbplats.

VALBEREDNING

Vid årsstämman den 9 maj 2018 beslutades att en valberedning skulle utses inför årsstämman 2019. Styrelseordföranden ska sammankalla de, per den 31 augusti enligt Euroclear Sweden AB, tre största ägargrupperade aktieägarna i bolaget, vilka sedan äger rätt att utse varsin ledamot till valberedningen. Valberedningens sammansättning ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman.

Valberedningen ska bereda och till bolagsstämman lämna förslag till val av ordförande vid årsstämma, styrelseordförande och övriga ledamöter till bolagets styrelse.

Valberedningen anser att Svensk kod för bolagsstyrnings krav på mångsidighet, bredd och könsfördelning blir tillfredsställda på ett rimligt sätt genom förslaget. Vidare ska valberedningen lämna förslag till styrelsearvode uppdelat mellan ordförande och övriga ledamöter, val av (i förekommande fall) och arvode till revisor samt beslut om principer för hur valberedning utses. Ingen ersättning utgår till ledamöter i valberedningen.

STYRELSE

Styrelsens arbetsordning och skriftliga instruktioner Byggmax styrelse fastställer årligen en arbetsordning samt skriftliga instruktioner om finansiell rapportering och arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör. Arbetsordningen reglerar styrelsens åligganden, ansvarsfördelning inom styrelsen, lägsta antal styrelsesammanträden per år, kallelse till och handlingar inför styrelsemöten och upprättande av styrelseprotokoll.

Skriftliga instruktioner reglerar det rapporteringssystem som finns för att styrelsen fortlöpande ska kunna bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation samt arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör.

STYRELSENS OBEROENDE

Styrelsens bedömning rörande ledamöternas oberoende ställning i förhållande till bolaget och aktieägarna framgår av tabellen "Styrelsens sammansättning och närvaro" (se sida 45). Som framgår uppfyller Byggmax kodens krav på att majoriteten av de stämموالدا ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt att minst två av dessa även är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING OCH NÄRVARO

En utförligare beskrivning av styrelsens ledamöter finns på sidan 98 och styrelsens sammansättning och närvaro finns på sid 45.

STYRELSENS ARBETE 2018

Antalet möten under 2018 uppgick till 11. Viktiga ärenden som har behandlats av styrelsen under 2018 är, förutom godkännande av årsredovisning och delårsrapporter samt fastställande av affärsplan med därtill hörande budget, följande frågor:

- Förslag till aktieutdelning
- Revidering och fastställande av bolagets policyer
- Etablering av nya butiker i samtliga länder
- Fortsätta arbetet med att förbättra den operativa driften
- Införande av revisionsutskott

Koncernens VD, Mattias Ankarberg och CFO, Pernilla Walfridsson, deltar vid styrelsemöten. Även andra anställda kan delta vid styrelsemöten och då som föredragande i särskilda frågor.

UTVÄRDERING AV STYRELSENS LEDAMÖTER 2018

Styrelsens ordförande ansvarar för utvärdering av styrelsens arbete inklusive enskilda ledamöters insatser. Utvärderingen fokuserar bland annat på tillgång och behov av specifik kompetens samt arbetsformer. Styrelsen gör årligen interna utvärdering av styrelsens arbete. Under 2017 gjordes en extern utvärdering av styrelsens arbete

te med hjälp av en enkät och intervjuer. Utvärderingen redovisades skriftligt och muntligt till valberedningen av styrelsens ordförande. I den utvärderingen som gjordes av styrelsens arbete har det framkommit att arbetet är effektivt och målinriktat.

ERSÄTTNINGSGRUPP I STYRELSEN

Styrelsen har för närvarande inget separat ersättningsutskott. Det är styrelsens uppfattning att de uppgifter som utförs av ersättningsutskotten idag bättre utförs av styrelsen i dess helhet. Styrelsen i sin helhet bereder och behandlar frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare, samt utvärdera tillämpningen av de av stämman beslutade riktlinjerna för ersättningar till ledande befattningshavare.

REVISIONSGRUPP

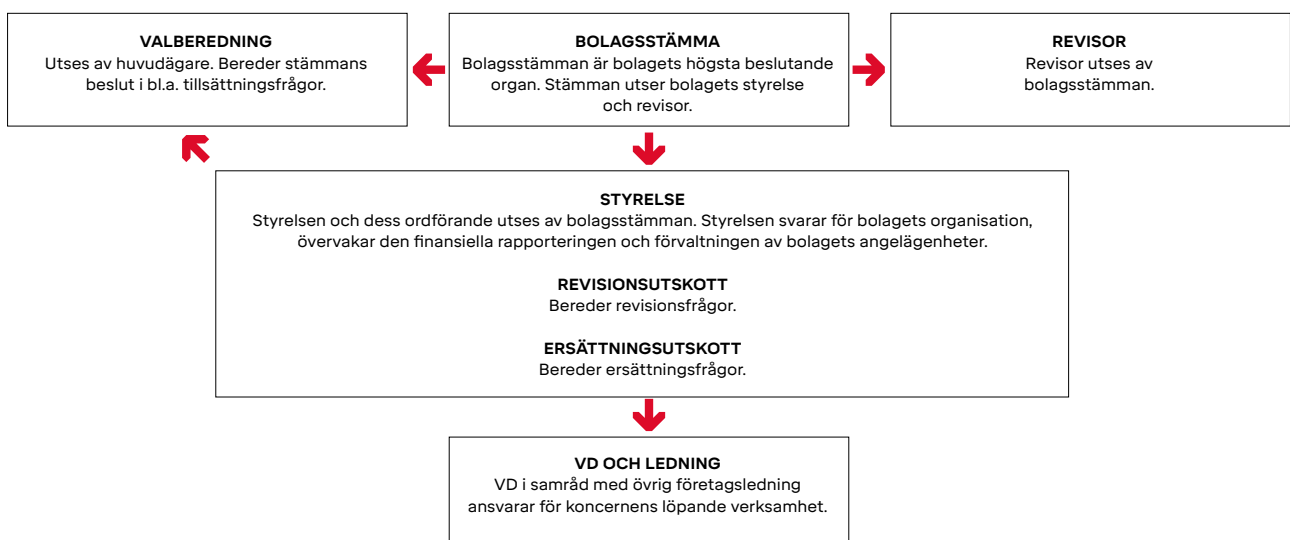
Under 2018 har ett separat revisionsutskott tillsatts. Utskottet består av Mikael Norman (Ordförande) samt Ullrika Eliasson och Daniel Mühlbach. Revisionsutskottet övervakar den finansiella rapporteringen. Utskottet träffar bolagets revisorer tre gånger per år då bland annat revisionsplaner och revisionsrapporter behandlas. Vid mötena med bolagets revisorer ges utskottet möjligheten att möta revisorn utan den verkställande direktörens närvaro.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ÖVRIG LEDNING

Verkställande direktör, tillika koncernchef, har till uppgift att sköta den löpande förvaltningen av bolaget i enlighet med skriftliga instruktioner fastställda av styrelsen. Mattias Ankarberg är verkställande direktör och koncernchef för Byggmax sedan 14 november 2016. Han har inga aktieinnehav eller delägarskap i företag som bolaget har betydande affärsförbindelser med. Byggmax ledningsgrupp består av elva medlemmar inklusive verkställande direktör. En beskrivning av ledningen finns att tillgå i årsredovisningen under rubriken "Byggmax koncernledning" (på sida 96-97).

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING

För information om lön och andra ersättningar till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare, se not 9.



REVISOR

Årsstämman utser revisor i bolaget årligen. Öhrlings Pricewaterhouse Coopers, nedan kallad PwC, har varit bolagets revisorer från och med årsstämman 2010. Hösten 2013 utsågs Ann-Christine Hägglund till ny huvudansvarig för revisionen. Byggmax har utöver revisionsuppdraget konsulterat PwC inom skatteområdet och olika redovisningsfrågor. PwC är skyldiga att pröva sitt oberoende inför beslut att vid sidan om sitt revisionsuppdrag även genomföra fristående rådgivning åt Byggmax. Uppgifter om arvode till revisionsbolaget framgår av not 8. Enligt koden ska bolagets styrelse tillse att antingen halvårs- eller niomånadersrapporten översiktligt granskas av

revisor. Byggmax revisor har genomfört en översiktlig granskning av niomånadersrapporten.

INTERN REVISION

Bolaget har en enkel juridisk och operativ struktur samt utarbetade styr- och internkontrollsystem. Styrelsen (tillika revisionsutskottet) följer upp bolagets bedömning av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med bolagets revisorer. Styrelsen har mot bakgrund av ovanstående valt att inte ha en särskild internrevision. Frågan om att inrätta en särskild internrevisionsfunktion prövas årligen.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING OCH NÄRVARO

Namn	Funktion	Invald	Närvaro styrelsemöte	Styrelsearvode Not 9	Beroende till bolagets ledning och större ägare
Anders Moberg	Ordförande	2006	11/11	600 000 SEK	Nej
Hannele Kemppainen	Ledamot	2015	11/11	285 000 SEK	Nej
Lottie Svedenstedt ¹	Ledamot	2010	10/11	317 512 SEK	Nej
Karin Hygrell-Jonsson ²	Ledamot	2014	4/11	102 027 SEK	Nej
Daniel Mühlbach	Ledamot	2015	11/11	310 807 SEK	Nej
Mikael Norman ¹	Ledamot	2016	11/11	382 028 SEK	Nej
Ullrika Eliasson	Ledamot	2016	10/11	281 876 SEK	Nej
Per Strömberg ³	Ledamot	2018	6/11	184 209 SEK	Nej

¹Arvode avser fakturerat belopp fram till maj 2018, inklusive sociala avgifter på en del av arvodet.

²Styrelseledamot t.o.m. maj 2018. ³Styrelseledamot fr.o.m. maj 2018.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i den svenska aktiebolagslagen och i Svensk kod för bolagsstyrning som innehåller krav om årlig extern informationsgivning om hur den interna kontrollen avseende finansiell rapportering är organiserad. Styrelsen har det övergripande ansvaret för Byggmax interna kontroll. VD har det löpande ansvaret för att intern styrning och kontroll upprätthålls. Det övergripande syftet med den interna kontrollen är att säkerställa att Byggmax finansiella rapportering upprättas i enlighet med lag, tillämpliga redovisningsstandards och övriga krav på noterade bolag, samt att skydda Byggmax tillgångar. Byggmax har valt att använda COSO:s definition av intern kontroll som grund för sitt arbete med den interna kontrollen. Enligt COSO består den interna kontrollen av fem olika delar; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Dessa olika delar beskrivs kortfattat nedan.

KONTROLLMILJÖ

Kontrollmiljön är grunden för den interna kontrollen och den bygger på den kultur som styrelse och ledning kommunicerar och arbetar efter. Den omfattar i huvudsak värderingar, kompetens, ledningsfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter samt policyer och rutiner. En viktig del av kontrollmiljön är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika nivåer i organisationen samt att styrande dokument i form av interna policyer och riktlinjer omfattar alla väsentliga områden och att dessa ger vägledning till olika befattningshavare i Byggmax.

På Byggmax arbetar vi systematiskt med att effektivisera och förbättra verksamheten och dess flöden. Detta arbetssätt har en påverkan på hur Byggmax arbetar med intern kontroll. En viktig del av detta arbetet är att om det uppstår en avvikelse i en arbetsprocess ska man ta reda

på grundorsaken till varför avvikelser uppstått. Sedan ska en förbättring genomföras för att motverka att avvikelsen uppstår igen. Genom att jobba på detta sätt så skapas robusta arbetsprocesser som ständigt utvecklas och förbättras. Byggmax arbete med intern kontroll bygger i större utsträckning på att ständigt förbättra arbetsprocesser än att dubbelkontrollera olika arbetsmoment. En viktig del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna ett antal policyer såsom styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, finanspolicy, IT-policy, informationspolicy samt loggbok- och insiderpolicy. Syftet med dessa policyer är bland annat att skapa grunden för en god intern kontroll. Samtliga policyer revideras årligen och fastställs av företagsledning eller styrelse. Byggmax ekonomiprocess finns dokumenterad i en ekonomihandbok.

Vidare har styrelsen säkerställt att organisationsstrukturen ger tydliga roller, ansvar och processer som gynnar en effektiv hantering av verksamhetens risker och möjliggör målluppfyllelse. Som en del i ansvarsstrukturen ingår att styrelsen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom ett ändamålsenligt rapportpaket innehållande utfall, prognoser, affärsplan, strategisk plan, uppföljning av finansiella risker och analyser av viktiga nyckeltal.

RISKBEDÖMNING

All affärsverksamhet är förenad med ett visst mått av risktagande. En strukturerad riskbedömning möjliggör identifiering av väsentliga risker. Byggmax arbetar löpande med riskanalys där riskerna för fel inom den finansiella rapporteringen av väsentliga resultat- och balansposter analyseras. Andra risker i samband med den finansiella rapporteringen är risk för bedrägerier, förlust eller förskingring av tillgångar. Styrelsen i Byggmax bedömer kontinuerligt bolagets riskhantering. I detta arbete ingår att bedöma vilka förebyggande åtgärder som vidtas för att minska bolagets risker, vilket bland annat innebär att tillse att bolaget är ändamålsenligt försäkrat och att bolaget har erforderliga policyer och riktlinjer.

KONTROLLAKTIVITETER

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Inom Byggmax består dessa kontrollstrukturer dels av en organisation med tydliga roller som möjliggör en effektiv, och ur ett internkontrollperspektiv lämplig ansvarsfördelning, dels av specifika kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka eller att i tid förebygga risker för fel i rapporteringen.

Byggmax har ett systematiskt arbetssätt för att minska risken för bedrägerier och/eller stölder, vilket inkluderar det arbete som bedrivs för att minimera svinn i butikerna samt bedrägerier på e-handeln.



INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Byggmax har en informationspolicy som innefattar riktlinjer för såväl intern som extern information från bolaget. Extern information lämnas i enlighet med börs- och värdepapperslagstiftning samt Finansinspektionens föreskrifter. Intern spridning av kurspåverkande information sker först efter att Byggmax har publicerat motsvarande information till aktiemarknaden. Styrande dokumentation i form av policyer, riktlinjer och manualer kommuniceras via koncernens intranät och ekonomihandboken.

UPPFÖLJNING

Styrelsen och företagsledningen erhåller löpande information om koncernens resultat, finansiella ställning och utveckling av verksamheten. Rapporteringen innehåller även analytisk uppföljning, trenduppföljningar och benchmarking mellan butikerna både inom Byggmax och Skånska Byggvaror. Ekonomifunktionen har samma rutiner och krav på dokumentation vid varje månadsboksutslut. Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen lämnar och utvärderar löpande efterlevnaden av de kontrollaktiviteter som utförs inom koncernen. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande eventuella brister och förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid den externa revisionen. Internkontrollarbetet utgör ett stöd till styrelse och ledning för att bedöma och gå igenom väsentliga riskområden i den finansiella rapporteringen för att därefter kunna välja ut insatser och uppföljningar inom utvalda områden.

1 COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) som är det ramverk som har störst spridning och internationell acceptans och som intar en särställning vad gäller definition av god intern kontroll.

FLERÅRSÖVERSIKT

	2018	2017	2016 ¹	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Resultat Mkr									
Nettoomsättning	5 107,8	5 321,4	5 219,3	4 131,1	3 547,2	3 216,4	3 090,4	2 987,1	2 773,0
EBITDA	356,1	444,9	581,3	415,8	366,4	304,1	305,6	323,0	314,0
EBITA	227,7	318,7	436,6	331,7	296,8	246,7	252,2	277,5	274,8
Rörelseresultat	188,1	271,9	391,8	331,7	296,8	246,7	252,2	277,5	274,8
Resultat före skatt	162,2	258,2	350,3	334,1	283,2	237,9	231,5	251,6	237,4
Skatt	-24,6	-63,6	-65,7	-74,3	-65,2	-53,9	-51,7	-69,5	-65,2
Årets resultat	137,6	194,6	284,6	259,8	217,9	184,0	179,8	182,2	172,2
Nyckeltal:									
Tillväxt i nettoomsättning, %	-4,0	2,0	26,3	16,5	10,3	4,1	3,5	7,7	13,5
Tillväxt jämförbar försäljning, %	-10,8	-0,1	0,8	12,8	3,8	-0,7	-2,7	-1,9	2,7
Bruttomarginal, %	30,8	31,0	30,6	30,6	31,1	30,7	30,2	30,1	29,7
EBITDA-marginal, %	7,0	8,4	11,1	10,1	10,3	9,5	9,9	10,8	11,3
EBITA-marginal, %	4,5	6,0	8,4	8,0	8,4	7,7	8,2	9,3	9,9
Rörelsemarginal, %	3,7	5,1	7,5	8,0	8,4	7,7	8,2	9,3	9,9
Räntetäckningsgrad	24,5	34,0	28,3	57,9	40,6	21,0	18,9	19,7	13,3
Balansräkning Mkr									
Tillgångar									
Anläggningstillgångar	2 575,7	2 574,9	2 619,0	1 527,2	1 375,5	1 299,6	1 266,5	1 218,2	1 207,4
Varulager	871,2	879,6	818,5	666,1	612,7	538,3	465,8	424,9	350,5
Övriga omsättningstillgångar	167,0	153,7	151,0	109,3	100,4	73,8	87,3	99,8	70,0
Likvida medel	52,5	40,1	41,9	31,7	30,9	33,1	33,9	22,8	34,1
Summa tillgångar	3 666,4	3 648,3	3 630,5	2 334,4	2 119,5	1 944,8	1 853,5	1 765,8	1 662,0
Eget kapital och skulder									
Eget kapital	1 346,4	1 358,8	1 302,2	1 142,0	1 047,6	970,0	914,2	844,4	748,5
Långfristiga räntebärande skulder	304,9	406,2	572,4	42,9	0,0	0,0	0,0	130,0	239,3
Långfristiga icke räntebärande skulder	192,1	201,0	201,3	105,8	97,4	84,1	82,4	100,8	53,6
Kortfristiga räntebärande skulder	846,0	811,6	699,6	350,9	480,5	504,3	483,5	344,0	240,0
Leverantörsskulder	748,4	591,3	630,7	520,3	370,4	284,7	278,7	268,9	268,9
Övriga kortfristiga skulder	228,6	279,3	224,4	172,5	123,6	101,7	94,7	77,7	111,7
Summa skulder och eget kapital	3 666,4	3 648,3	3 630,5	2 334,4	2 119,5	1 944,8	1 853,5	1 765,8	1 662,0
Nyckeltal									
Sysselsatt kapital	2 444,7	2 536,5	2 532,3	1 504	1 499	1 447	1 381	1 332	1 194
Sysselsatt kapital justerat för goodwill, kundrelation och varumärke	359,2	411,3	360,2	289	448	396	330	281	143
Nettoskultsättning	1 098,4	1 177,6	1 230,1	362	451	477	467	488	445
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,1	11,0	21,9	22,4	20,1	17,4	18,6	22,0	23,5
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive goodwill, kundrelation och varumärke %	59,1	74,2	146,8	90,1	70,3	68,0	82,6	131,0	228,2
Räntabilitet på eget kapital, %	10,2	14,6	23,3	23,7	21,6	19,5	20,4	22,9	31,7
Nettoskuld/EBITDA	3,1	2,7	2,1	0,9	1,2	1,6	1,5	1,5	1,4
Genomsnittligt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen ²	0,5	-0,8	-3,6	-2,1	2,2	1,4	0,5	-1,5	-3,0
Soliditet/riskbärande kapital, %	36,7	37,3	35,9	48,9	49,4	49,9	49,3	47,8	45,0
Data per aktie									
Eget kapital per aktie, kr	22,1	22,3	21,4	18,8	17,2	16,0	15,1	13,9	12,3
Resultat per aktie, kr	2,3	3,2	4,7	4,3	3,6	3,0	3,0	3,0	2,8
Utdelning per aktie, kr	0,0	2,5	2,4	2,14	2,6	2,3	2,0	1,8	1,5
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kr	6,4	5,0	5,5	8,1	5,1	3,2	3,6	1,5	3,4

¹ Skånska Byggvaror Group AB har konsoliderats in från och med 1 januari 2016. ² Avstämningstabell finns att tillgå på IR-webben under finansiell statistik

DEFINITIONER OCH NYCKELTAL

Byggmax använder terminologin för alternativa nyckeltal enligt Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten (ESMA) riktlinjer. Byggmax koncernen använder sig av de alternativa nyckeltalen EBITDA, EBITA, räntabilitet på eget kapital, rörelsekapital, nettoskuld, soliditet, sysselsatt kapital, räntebärande skulder, långfristiga icke-räntebärande skulder och genomsnittligt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen. Koncernen anser att nyckeltalen är användbara för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten samt att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Byggmax visar alternativa nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder och branscher. Koncernens definitioner är oförändrade mot tidigare perioder. Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på [www.byggmax.se](http://om.byggmax.se/sv/investerare/finansiell-statistik/) under finansiell statistik eller länk <http://om.byggmax.se/sv/investerare/finansiell-statistik/>.

DEFINITIONER AV FINANSIELLA NYCKELTAL/REDOVISNINGSTERMINOLOGI

EBITDA: EBITDA är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före investeringar i anläggningstillgångar. Koncernen definierar earnings before interest, tax, depreciation and amortization (EBITDA) som rörelseresultat från kvarvarande verksamheter exklusive av- och nedskrivningar avseende materiella och immateriella tillgångar.

EBITDA exklusive engångsposter: EBITDA exklusive engångsposter är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatet från den löpande verksamheten exklusive påverkan från engångsposter.

Engångsposter: Koncernen definierar engångsposter i rapporten som förvärvskostnader, tilläggsköpeskilling, omstrukturering pga strategiförändring för Skånska Byggvaror samt avvecklingskostnader för fyra butiker i Finland. Dessa poster ingår inte i de ordinarie affärstrans-aktionerna och beloppen är av väsentlig storlek och får därmed en inverkan på resultat och nyckeltal.

EBITDA marginal: EBITDA dividerat med nettoomsättningen.

EBITA: EBITA är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före av- och nedskrivning av goodwill. Koncernen definierar EBITA som rörelseresultat efter av- och nedskrivningar av immateriella- och materiella anläggningstillgångar, men före avdrag för nedskrivning av goodwill.

EBITA marginal: EBITA dividerat med nettoomsättningen.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång.

Räntetäckningsgrad: EBITDA dividerat med totala räntekostnader.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med antalet utestående aktier per balansdagen.

Räntabilitet på eget kapital/Avkastning på eget kapital: Räntabilitet på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar. Koncernen definierar räntabilitet på eget kapital som resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Rörelsekapital: Rörelsekapital är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare och investerare som vill jämföra hur mycket kapital koncernen behöver för att finansiera den löpande verksamheten. Koncernen definierar rörelsekapital som, delar av tillgångsidan (varulager, kortfristiga fordringar) minus delar av skuldsidan (leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter).

Nettoskuld: Nettoskuld är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare som vill se hur stor koncernens totala skuldsituation är. Koncernen definierar nettoskuld som räntebärande skulder subtraherat med likvida medel.

Soliditet: Soliditet är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för kreditgivare som vill kunna förstå företagets långsiktiga betalningsförmåga. Koncernen definierar soliditet som eget kapital dividerat med totala tillgångar.

Lagrets omsättningshastighet: Varukostnaden för perioden dividerat med genomsnittligt lager (medelvärde av ingående och utgående lagervärde).

Sysselsatt kapital: Sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå företagets lönsamhet i förhållande till externt finansierat kapital och eget kapital. Koncernen definierar sysselsatt kapital som eget kapital adderat med nettoskuldsättning.

Avkastning på sysselsatt kapital: EBITA dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier.

Soliditet/ riskbärande kapital: Justerat eget kapital och efterställda aktieägarlån dividerat med balansomsättningen.

Räntebärande skulder: Räntebärande skulder används för att beräkna nettoskulden. Koncernen definierar räntebärande skulder som upplåning från kreditinstitut adderat med övriga långfristiga skulder.

Långfristiga icke-räntebärande skulder: Långfristiga icke-räntebärande skulder är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå företagets skuldsättning utan ränteeponering. Koncernen definierar långfristiga icke-räntebärande skulder som långfristiga skulder utan ränteförpliktelse.

Genomsnittligt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen: Genomsnittligt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå hur mycket av företagets omsättning som binds i rörelsekapital. Koncernen definierar genomsnittligt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen som årets genomsnittliga rörelsekapital enligt koncernens definition dividerat med nettoomsättningen.

DEFINITION AV BRANSCHSPECIFIKA NYCKELTAL

Nettoomsättning jämförbara butiker:

Nettoomsättning för jämförbara butiker är ett viktigt branschspecifikt mått som visar hur mycket försäljningen ökar organiskt. Måttet är bra redskap för investerare som vill jämföra omsättningsökningen för olika företag inom branschen. Koncernen definierar det som omsättning för de butiker som är jämförbara. En jämförbar enhet anses jämförbar från det andra årsskiftet efter butikens öppnande. Detta innebär exempelvis att en butik som öppnades under 2016 klassificeras som en jämförbar enhet från 2018. Butiker som flyttas till nya lokaler på en existerande plats behandlas på liknande sätt.

Bruttomarginal: Nettoomsättning minus handelsvaror, dividerat med nettoomsättning.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i Mkr	Not	2018	2017
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		5 107,8	5 321,4
Övriga intäkter	6, 13, 19	15,7	39,4
Summa rörelsens intäkter	5	5 123,4	5 360,8
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-3 534,4	-3 671,6
Övriga kostnader	7, 8, 13	-632,3	-685,8
Personalkostnader	9, 30	-600,6	-558,5
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	14, 15	-168,0	-173,0
Summa rörelsens kostnader		-4 935,3	-5 089,0
Rörelseresultat		188,1	271,9
Resultat från andelar i koncernföretag		-0,1	0,0
Finansiella intäkter	13	18,7	22,6
Finansiella kostnader	13	-44,5	-36,2
Resultat från finansiella poster	10	-25,9	-13,6
Resultat före skatt		162,2	258,2
Inkomstskatt	11	-24,6	-63,6
Årets resultat		137,6	194,6
Övrigt totalresultat för perioden			
Poster som inte ska omklassificeras till årets resultat		0,0	0,0
		0,0	0,0
Poster som kan komma att omklassificeras till årets resultat			
Omräkningsdifferenser		2,5	-7,7
Övrigt totalresultat för perioden		2,5	-7,7
Totalresultat för perioden		140,1	186,9
Resultat per aktie före utspädning, kr	12	2,3	3,2
Resultat per aktie efter utspädning, kr	12	2,3	3,2

Årets resultat och summa totalresultat för året är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i Mkr	Not	2018-12-31	2017-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingskostnader	5, 14	68,8	63,4
Goodwill, kundrelationer och varumärke	5, 14	2 085,6	2 125,2
Byggnader och mark	5, 15	3,9	4,3
Markanläggning på annans fastighet	5, 15	20,9	17,7
Inventarier, verktyg och installationer	5, 15	378,2	336,4
Uppskjutna skattefordringar	28	5,4	5,5
Övriga långfristiga fordringar	18	13,0	22,3
Summa anläggningstillgångar		2 575,8	2 574,9
Omsättningstillgångar			
Varulager	21	871,2	879,6
Förskott till leverantörer		11,9	12,4
Kundfordringar	20	13,0	12,0
Derivat	19	0,0	1,3
Aktuella skattefordringar		20,4	0,0
Övriga fordringar	22	64,5	77,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	57,2	47,1
Likvida medel	24	52,5	40,1
Tillgångar som innehas för försäljning	35	0,0	3,4
Summa omsättningstillgångar		1 090,7	1 073,4
SUMMA TILLGÅNGAR		3 666,4	3 648,3

KONCERNENS BALANSRÄKNING, FORTSÄTTNING

Belopp i Mkr	Not	2018-12-31	2017-12-31
EGET KAPITAL			
Kapital och reserver som kan hänföras till moderföretagets ägare			
Aktiekapital	25	20,3	20,3
Övrigt tillskjutet kapital	25	441,0	441,0
Reserver	26	-13,6	-16,1
Balanserat resultat inklusive årets resultat		898,6	913,6
Summa eget kapital		1 346,4	1 358,8
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitut	27	304,9	406,2
Uppskjutna skatteskulder	28	191,2	200,5
Långfristiga skulder	29	0,9	0,5
Summa långfristiga skulder		497,0	607,2
Kortfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitut	27	846,0	811,6
Avsättningar	33	8,5	51,9
Leverantörsskulder		748,4	591,3
Aktuella skatteskulder	11	0,0	7,3
Derivatinstrument	19	1,9	0,0
Övriga skulder	31	65,3	44,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	32	153,0	171,3
Skulder som har direkt samband med tillgångar som innehas för försäljning	35	0,0	4,1
Summa kortfristiga skulder		1 823,1	1 682,3
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		3 666,4	3 648,3

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Belopp i Mkr	Hänförligt till moderföretagets aktieägare					Summa eget kapital
	Not 12,25, 26	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat inkl. årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2017		20,2	441,0	-8,4	849,3	1 302,2
Årets resultat					194,6	194,6
Övrigt totalresultat för året						
Omräkningsdifferenser				-7,7		-7,7
Summa Totalresultat				-7,7	194,6	186,9
Nyemission under 2017		0,1			11,0	11,1
Emission av teckningsoptioner					4,3	4,3
Utdelning					-145,8	-145,8
Summa Transaktioner med aktieägare		0,1	0,0	0,0	-130,4	-130,3
Utgående balans per 31 december 2017		20,3	441,0	-16,1	913,6	1 358,8
Ingående balans per 1 januari 2018		20,3	441,0	-16,1	913,6	1 358,8
Årets resultat					137,6	137,6
Övrigt totalresultat för året						
Omräkningsdifferenser				2,5		2,5
Summa Totalresultat				2,5	137,6	140,1
Emission av teckningsoptioner					-0,1	-0,1
Utdelning					-152,5	-152,5
Summa Transaktioner med aktieägare		0,0	0,0	0,0	-152,6	-152,6
Utgående balans per 31 december 2018		20,3	441,0	-13,6	898,6	1 346,4

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i Mkr	Not	2018	2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		188,1	271,9
Ej kassaflödespåverkande poster			
– Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar		168,0	173,0
– Övriga poster ej kassaflödespåverkande ¹		-10,5	68,0
Erhållen ränta		13,3	14,4
Erlagd ränta		-36,2	-29,6
Betald skatt		-61,5	-79,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		261,2	418,1
Förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning varulager och pågående arbete		9,5	-64,9
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		2,0	6,2
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder	31	117,5	-57,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		390,3	302,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	14	-25,2	-35,4
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	15	-151,2	-98,7
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar		0,0	7,5
Avyttring av dotterbolag		2,4	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-174,1	-126,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Förändring av checkräkningskredit		75,0	87,0
Inlösen/emission av teckningsoptioner		-0,1	14,9
Utdelning till moderföretagets aktieägare		-152,5	-145,8
Amortering av lån		-126,2	-125,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	34	-203,8	-169,6
Periodens kassaflöde		12,4	6,1
Likvida medel vid periodens början	24	40,1	34,0
Likvida medel vid periodens slut	24	52,5	40,1

¹ Övriga poster ej kassaflödespåverkande 2017 avser huvudsakligen tilläggsköpeskilling -33,4 Mkr samt omstruktureringkostnader 32,3 Mkr och avvecklingskostnader 30,9 Mkr. Dessutom ingår omräkningsdifferenser och vinster/förluster vid avyttring av anläggnings-tillgångar,

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i Mkr	Not	2018	2017
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		0,0	0,0
Övriga rörelseintäkter		0,3	0,3
Summa rörelsens intäkter		0,3	0,3
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	8, 9	-8,5	-8,7
Personalkostnader	9	-0,7	-0,4
Summa rörelsens kostnader		-9,1	-9,1
Rörelseresultat		-8,8	-8,8
Utdelning från koncernföretag		70,0	150,0
Ränteintäkter och liknande resultatposter		33,1	29,5
Räntekostnader och liknande resultatposter		-24,3	-20,8
Resultat från finansiella poster	10	78,8	158,7
Resultat före skatt		70,0	149,9
Skatt på årets resultat	11	0,0	0,0
Årets resultat		70,0	149,9

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet.
Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i Mkr	Not	2018-12-31	2017-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	16	1 219,3	1 219,3
Fordringar hos koncernbolag		354,0	354,0
Summa anläggningstillgångar		1 573,3	1 573,3
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernbolag		19,7	19,1
Övriga fordringar	22	70,0	150,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		3,2	4,4
Summa kortfristiga fordringar		92,9	173,8
Kassa och bank		0,0	0,0
Summa omsättningstillgångar		92,9	173,8
SUMMA TILLGÅNGAR		1 666,2	1 747,1

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING, fortsättning

Belopp i Mkr	Not	2018-12-31	2017-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	25	20,3	20,3
Summa bundet eget kapital		20,3	20,3
Fritt eget kapital			
Överkursfond		429,8	429,8
Balanserat resultat		-347,0	-344,4
Årets resultat		70,0	149,9
Summa fritt eget kapital		152,8	235,4
Summa eget kapital		173,2	255,7
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	27	304,9	406,1
Summa långfristiga skulder		304,9	406,1
Kortfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitut	27	1 184,3	1 081,9
Leverantörsskulder		0,2	0,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	32	3,6	3,3
Summa kortfristiga skulder		1 493,0	1 085,3
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		1 666,2	1 747,1

MODERFÖRETAGETS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Belopp i Mkr	Not 12,25, 26	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital			Summa eget kapital
		Aktie- kapital	Över- kursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Eget kapital 1 januari 2017		20,2	418,7	-338,3	139,7	240,3
Överfört i ny räkning				139,7	-139,7	0,0
Årets resultat					149,9	149,9
Övrigt totalresultat						0,0
Summa totalresultat					149,9	149,9
Nyemission under 2017		0,1	11,1			11,1
Utdelning				-145,8		-145,8
Summa transaktioner med aktieägare		0,1	11,1	-145,8	0,0	-134,7
Eget kapital 31 december 2017		20,3	429,8	-344,4	149,9	255,7
Eget kapital 1 januari 2018		20,3	429,8	-344,4	149,9	255,7
Överfört i ny räkning				149,9	-149,9	0,0
Årets resultat					70,0	70,0
Övrigt totalresultat						0,0
Summa totalresultat					70,0	70,0
Utdelning				-152,5		-152,5
Summa transaktioner med aktieägare		0,0	0,0	-152,5	0,0	-152,5
Eget kapital 31 december 2018		20,3	429,8	-347,0	70,0	173,2

MODERFÖRETAGETS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i Mkr	2018	2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-8,8	-8,8
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		
–Erhållet koncernbidrag	19,7	19,1
–Övriga poster ej kassaflödespåverkande ¹	70,0	181,7
Erhållen ränta	13,4	9,8
Erlagd ränta	-24,6	-20,5
Betald skatt	0,0	0,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	69,6	181,3
Förändring av rörelsekapital		
Rörelsefordringar	80,9	-9,0
Rörelseskulder	1,3	-53,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	151,8	118,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		
Amortering av skuld	-125,6	-125,9
Utdelning	-152,5	-145,8
Nyemission	0,0	11,1
Förändring av kortfristiga finansiella skulder	126,2	141,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-151,8	-118,7
Periodens kassaflöde	0,0	0,0
Likvida medel vid periodens början	0,0	0,0
Likvida medel vid periodens slut	0,0	0,0

REDOVISNINGSPRINCIPER SAMT NOTER

1 Allmän information

Byggmaxkoncernen bedriver försäljning av byggmaterial. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge och Finland. Antal butiker vid periodens utgång var 163, varav 100 i Sverige, 40 i Norge, 11 i Finland samt 12 showrooms enligt Skånska Byggvarorkonceptet. Byggmax affärsidé är att sälja byggvaror och andra produkter för hemmfixare av hög kvalitet till lägsta pris. Att handla på Byggmax ska vara billigt, snabbt, enkelt och vänligt!

Moderbolaget är ett aktiebolag som är registrerat i Sverige och har sitt säte i Stockholm. Besöksadressen till huvudkontoret är Armégatan 38, 171 71 Solna.

Moderbolaget är noterad på NASDAQ OMX Stockholm.

Styrelsen har den 7 mars 2019 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande. Årsredovisningen kommer att föreläggas årsstämman den 9 maj 2019.

Samtliga belopp redovisas i miljoner svenska kronor (Mkr) om inget annat anges. Uppgifterna inom parentes avser motsvarande period föregående år.

2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats vid upprättande av denna årsredovisning anges nedan. Samma principer tillämpas normalt i såväl moderbolag som koncern.

2.1 GRUNDER FÖR REDOVISNINGEN

Byggmaxkoncernens bokslut upprättas i enlighet med Årsredovisningslagen och International Financial Reporting Standards (IFRS)/International Accounting Standards (IAS) såsom de är antagna inom EU samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Vid upprättande av moderbolagets bokslut har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen tillämpats.

Bokslutet för både koncernen och moderbolaget avser räkenskapsåret som avslutades 31 december 2018. Byggmax tillämpar anskaffningsvärdemetoden vid värdering av tillgångar och skulder utom vad gäller derivatinstrument, vilka värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

2.1.1 NYA OCH ÄNDRADE STANDARDER SOM TILLÄMPAS AV KONCERNEN

Ingen av de publicerade standarder och tolkningar som är obligatoriska för koncernen räkenskapsåret 2018 har haft någon påverkan på koncernens finansiella rapporter utöver de utökade upplysningskrav som följer av uppdateringarna av IAS7.

IFRS 9 "Finansiella instrument" hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder och inför nya regler för säkringsredovisning. Den fullständiga versionen av IFRS 9 gavs ut i juli 2014. Den ersätter de delar av IAS 39 som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument och introducerar en ny nedskrivningsmodell. Standarden har antagits av EU.

IFRS 9 tillämpas av koncernen det räkenskapsår som börjar den 1 januari 2018. Koncernen har inte räknat om jämförelsetal för räkenskapsåret 2017, i enlighet med standardens övergångsregler.

De nya reglerna för klassificering och värdering har inte väsentligt påverkat koncernens finansiella ställning vid övergångstidpunkten, då regelverket inte innebära någon förändring vad gäller värdering av de finansiella instrument som återfinns i koncernens balansräkning vid denna tidpunkt.

IFRS 9 introducerar en ny nedskrivningsmodell som bygger på förväntade kreditförluster, och som tar hänsyn till framåtriktad information. Någon materiell effekt av detta har emellertid inte identifierats då kundförluster historiskt har varit väldigt låga och vår framåtriktade bedömning är att kreditrisken är fortsatt låg.

IFRS 15 "Intäkter från avtal med kunder" medför nya krav avseende redovisning av intäkter och ersätter IAS 18 Intäkter, IAS 11 Entreprenadavtal samt flera relaterade tolkningar. Den nya standarden ger mer detaljerad vägledning inom många områden som tidigare inte framgått av gällande IFRS, bland annat om hur man redovisar avtal med flera prestationsåtaganden, rörlig prissättning, kundens returrätt mm. Standarden har antagits av EU.

IFRS 15 tillämpas av koncernen för det räkenskapsår som börjar den 1 januari 2018. Koncernen har valt att tillämpa standarden retroaktivt, det vill säga redovisa även jämförelseåret 2017 i enlighet med IFRS 15. Det föreligger inte några materiella skillnader avseende allokering av pris i IFRS 15. I likhet med tidigare principer redovisas produkt-försäljning när riskövergång övergår till kund, vilket enligt den analys som gjorts även uppfyller kriterierna för överföring av kontroll i IFRS 15.

Koncernen har även analyserat hanteringen av returer samt rabatter till kunder och kunnat konstatera att nuvarande tillämpning är förenlig med IFRS 15. Intäkter från produkter med returrätt redovisas även idag genom att endast det ersättningsbelopp som koncernen räknar med att ha rätt till redovisas som intäkt.

IFRS 15 har inte fått någon materiell påverkan på koncernens finansiella ställning.

2.1.2 NYA STANDARDER, ÄNDRINGAR OCH TOLKNINGAR AV BEFINTLIGA STANDARDER SOM INTE HAR TILLÄMPATS AV KONCERNEN

En ny standard och tolkning träder i kraft för räkenskapsår som börjar 1 januari 2019 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Denna nya standarder och tolkning väntas påverka koncernens finansiella rapporter på följande sätt:

IFRS 16 "Leases" publicerades i januari 2016 av IASB. Standarden har antagits av EU och kommer att ersätta IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. IFRS 16 kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med undantag för korta avtal eller avtal avseende tillgångar med låga värden, redovisas i balansräkningen. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Detta medför att flertalet av koncernens nuvarande operationella leasingavtal ska redovisas i balansräkningen från 2019.

Koncernen har gjort en fullständig översyn av samtliga leasingavtal, där information samlats in och sammanställts som underlag till beräkningar och kvantifiering i samband med konvertering till IFRS 16. I koncernen återfinns främst leasingavtal avseende hyra av butiker. I samband med övergången till IFRS 16 kommer majoriteten av dessa avtal att redovisas i balansräkning som en nyttjanderättstillgång och en finansiell skuld. I not 37, framgår en specifikation avseende koncernens ej uppsägningsbara hyreskontrakt.

Koncernen kommer använda övergångsbestämmelse partiell retroaktiv tillämpning (vilket innebär att jämförelsetal inte behöver räknas om). Koncernens resultat-, balansräkning och nyckeltal kommer att påverkas av IFRS 16. Nedan visas påverkan på ingående balansen per 1 januari 2019.

Belopp i Mkr	2019-01-01
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	
Materiella anläggningstillgångar	1 477,6
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	
Kortfristiga fordringar	-36,1
LÅNGFRISTIGA SKULDER	
Upplåning från kreditinstitut	1 132,3
KORTFRISTIGA SKULDER	
Upplåning från kreditinstitut	309,2

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningarna som ännu har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

2.1.3 ANVÄNDNING AV BEDÖMNINGAR

För att kunna upprätta redovisning enligt IFRS och god svensk redovisningssed måste bedömningar och antaganden göras som påverkar redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Faktiskt utfall kan skilja sig från dessa bedömningar. De områden som innefattar en hög grad av komplex bedömning eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

2.2 KONCERNREDOVISNING

Dotterbolag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden är den redovisningsmetod som används vid konsolideringen av dotterbolag. Kostnaden för ett förvärv bestäms utifrån verkligt värde på de tillgångar som lämnats som ersättning, utgivna värdepapper och skulder (existerande och befarade) vid förvärvstidpunkten. Utgifter i samband med förvärv redovisas som kostnad. Identifierbara tillgångar och skulder samt eventalförpliktelser värderas vid förvärvstidpunkten till verkligt värde oavsett förekomsten av eventuella minoritetsandelar. En positiv skillnad mellan kostnaden för förvärvet och verkligt värde på Koncernens andel av de förvärvade nettotillgångarna redovisas som goodwill. För det fall kostnaden för förvärvet understiger verkligt värde på Koncernens andel av de förvärvade nettotillgångarna redovisas skillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras, om inte transaktionen utgör ett bevis på att ett nedskrivningsbehov föreligger för den överlåtna tillgången. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av Koncernens principer. I november 2015 förvärvades dotterbolaget Buildor AB, vilken ingår i koncernredovisningen från och med den 2 november 2015. I januari 2016 förvärvades dotterbolaget Skånska Byggvaror AB. Detta bolag ingår i koncernredovisningen från förvärvstillfället 1 januari 2016.

TILLGÅNGSFÖRÄRV

Vid förvärv av bolag görs en bedömning huruvida förvärvet ska klassificeras som en rörelse eller som en tillgång. Förekomsten av näringsverksamhet med anställda utöver förvärvade tillgångar och skulder, gör att Byggmax definierar förvärvet som ett rörelseförvärv. Rörelseförvärv redovisas i enlighet med IFRS 3, vilket bland annat innebär att förvärvskostnader kostnadsförs direkt samt att uppskjuten skatt redovisas som skillnaden mellan de förvärvade tillgångarnas marknadsvärde och dess skattemässiga restvärde. Vid tillgångsförvärv redovisas alla förvärvskostnader som en ökning av anskaffningsvärdet i enlighet med IAS 16 och IAS 38. Huruvida förvärvet ska klassificeras som en rörelse eller en tillgång bedöms av Byggmax vid varje enskilt förvärv.

2.3 SEGMENTRAPPORTERING

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat.

I koncernen har denna funktion identifierats som VD och koncernchef. Från och med 2016 lämnas segmentsinformation för tre segment. Dessa tre segment är Byggmax, Skånska Byggvaror, samt övrigt. Övrigt inkluderar Buildor, koncernintern uthyrning av ägda fastigheter, ett distributionsföretag samt moderföretaget Byggmax Group AB (publ). Ingen enskild del i segmentet övrigt utgör en så väsentlig del att det utgör ett rapporterbart segment, varför vi har valt att aggregera dessa. Det resultatmått som vi internt använder för uppföljning och utvärdering av verksamheten är ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA). För mer info se not 5.

2.4 OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som

används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs redovisas i rapport över totalresultat.

Valutakursdifferenser hänförliga till leverantörsskulder och kundfordringar redovisas i rörelseresultatet. Övriga valutakursdifferenser redovisas i finansnettot.

Konsolidering av utländska dotterbolag och filialer

De utländska dotterbolagen och filialernas tillgångar och skulder omräknas till balansdagskurs och samtliga poster i rapport över totalresultat omräknas månadsvis till månadens genomsnittskurs och alla valutakursdifferenser som uppkommer vid omräkning av en utlandsverksamhets finansiella rapporter redovisas i övrigt totalresultat.

2.5 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande, främst aktiverade investeringar i koncernens affärssystem samt webbplats, redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningarna görs linjärt över de beräknade nyttjandeperioderna som uppgår till fem år.

Kostnader för underhåll av egna utvecklingsarbeten kostnadsförs när de uppkommer. Utvecklingskostnader hänförliga utveckling och testning av identifierbara produkter/system redovisas som immateriell anläggningstillgång när kriterierna för att få redovisa en immateriell tillgång är uppfyllda.

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterbolag redovisas som en immateriell tillgång.

Goodwill som redovisas separat testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som är hänförlig till den avyttrade enheten. Goodwill fördelas på den kassagenererande enheten som fanns vid den ursprungliga tidpunkten då goodwillen uppstod vid

prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten. Byggmaxkoncernen fördelar ursprunglig goodwill till den kassagenererade enheten Sverige som var den som fanns vid den tidpunkten den ursprungliga goodwillen uppstod. För den förvärvade goodwillen i samband med Buildor bedöms den kassagenererande enheten utgöra hela Buildor. För den förvärvade goodwillen i samband med Skånska Byggvaror Group AB bedöms den kassagenererande enheten utgöra hela Skånska Byggvaror Group AB. Tillkommande goodwill fördelas till de enheter som bedömts gynnas av rörelseförvärvet.

Vid förvärvet av Skånska Byggvaror identifierades immateriella tillgångar i form av varumärke och kundrelationer. Dessa värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Varumärken och kundrelationer skrivs av över nyttjande-perioden som bedöms vara 10 år för varumärken respektive 10 år för kundrelationer.

2.6 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för en ersatt del tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i rapport över totalresultat under den period de uppkommer. Inga avskrivningar görs på mark. Avskrivningar på andra tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

Ombyggnationer och markunderhåll 20 år
Inventarier, verktyg och installationer 5-10 år
Datorer och IT-relaterad utrustning 5 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperioder provas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i Övriga intäkter respektive Övriga kostnader i resultaträkningen. Avseende de fastigheter som koncernen innehar säljs dessa då byggnaden

är redo att tas i bruk. Därav sker ej några avskrivningar på fastigheter som säljs vidare direkt efter uppförande. Samtliga fastigheter klassificeras som rörelsefastigheter.

2.7 LÅNEUTGIFTER

Låneutgifter innebär att koncernen aktiverar lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning, som en del av anskaffningsvärdet för tillgången. Koncernen har under 2018 inte aktiverat lånekostnader eftersom koncernen under perioden inte har tillgångar som tagit betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning.

2.8 NEDSKRIVNINGAR AV ICKE-FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, exempelvis goodwill, skrivs inte av utan provas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Materiella anläggnings-tillgångar och sådana immateriella tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras. Nedskrivning av goodwill återförs inte.

2.9 FINANSIELLA INSTRUMENT

2.9.1 FINANSIELLA INSTRUMENT 2018

Koncernen klassificerar sina finansiella instrument i följande kategorier: finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde, skulder till upplupet anskaffningsvärde samt övriga finansiella skulder. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle. I dagsläget innehar koncernen inte några finansiella tillgångar som klassificeras som att de hålles till förfall eller i kategorin som kan säljas.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Derivatinstrument innehas endast för ekonomisk säkring av risker och inte i spekulativt syfte. I det fall derivatinstrument inte uppfyller kriterierna för säkringsredovisning klassificeras de som innehas för handel och värderas till verkligt värde via resultaträkning. De klassificeras som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder om de förväntas bli reglerade inom tolv månader efter rapportperiodens slut. Byggmaxkoncernen tillämpar ej säkringsredovisning. Värdeförändringar på derivatinstrument hänförliga till upplåning redovisas i posten finansiella kostnader, övriga värdeförändringar på derivatinstrument redovisas som finansiella intäkter alternativt kostnader.

Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än tolv månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Finansiella tillgångar till anskaffningsvärde redovisas som kundfordringar, övriga fordringar respektive andra långfristiga fordringar i balansräkningen. Även likvida medel ingår i denna kategori. En nedskrivning av kundfordringar och övriga fordringar redovisas i rapport över totalresultat som övriga kostnader. Koncernen tillämpar den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster. Metoden innebär att förväntade förluster under fordrans hela löptid används som utgångspunkt för kundfordringar och avtalstillgångar.

Övriga finansiella skulder

Koncernens upplåning (omfattar posterna upplåning från kreditinstitut samt övrig långfristig upplåning i balansräkningen) och leverantörsskulder klassificeras som övriga finansiella skulder.

Allmänna principer

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar och skulder redovisas på affärsdagen – det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången eller skulden. Finansiella tillgångar och skulder redovisas första gången till verkligt värde i balansräkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassa-flöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet har fullgjorts eller på annat sätt utsläcks.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde och övriga finansiella skulder

redovisas efter anskaffningstidpunkten till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av observerbar data för valutaterminer på balansdagen. Verkligt värde för ränteswappar beräknas som nuvärdet av bedömda kassaflöden. Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar såsom upphörande av en aktiv marknad eller att det ej är troligt att gäldenären kan uppfylla sina åtaganden.

Likvida medel

I koncernens rapport över finansiell ställning utgörs likvida medel av kassa, banktillgodohavanden, övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten samt spärrade banktillgodohavanden om de förväntas bli reglerade inom tre månader efter balansdagen. Checkräkningskredit redovisas som upplåning bland kortfristiga skulder.

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. Premier för optioner redovisas i eget kapitalposten balanserad vinst.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas vid första upptagande i balansräkningen till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Redovisat värde för leverantörsskulder förutsätts motsvara dess verkliga värde eftersom denna post är kortfristig till sin natur.

Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i rapport över totalresultat fördelat över låneperioden med tillämpning av effektivräntemetoden. Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i minst tolv månader efter balansdagen.

2.9.2 FINANSIELLA INSTRUMENT 2017

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar, finansiella tillgångar som hålles till förfall, finansiella tillgångar som kan säljas samt övriga finansiella skulder. Klassificeringen är beroende av för vil

ket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle. I dagsläget innehar koncernen inte några finansiella tillgångar som klassificeras som att de hålles till förfall eller i kategorin som kan säljas.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella instrument som innehas för handel. En finansiell tillgång eller en finansiell skuld klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort. Derivat klassificeras som att de innehas för handel om de inte är identifierade som säkringar. Koncernen innehar derivatinstrument i form av valutaterminskontrakt. Byggmax-koncernen tillämpar ej säkrings-redovisning enligt IAS 39, varför samtliga derivatinstrument i Byggmax värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Värdeförändringar på derivatinstrument hänförliga till upplåning redovisas i posten finansiella kostnader, övriga värdeförändringar på derivatinstrument redovisas som finansiella intäkter alternativt kostnader.

Lånefordringar, kundfordringar och övriga fordringar.

Lånefordringar, kundfordringar och övriga fordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än tolv månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar, kundfordringar och övriga fordringar redovisas som kundfordringar, övriga fordringar respektive andra långfristiga fordringar i balansräkningen. Även likvida medel ingår i denna kategori. En nedskrivning av kundfordringar och övriga fordringar redovisas i rapport över totalresultat som övriga kostnader.

Övriga finansiella skulder

Koncernens upplåning (omfattar posterna upplåning från kreditinstitut samt övrig långfristig upplåning i balansräkningen) och leverantörsskulder klassificeras som övriga finansiella skulder.

Allmänna principer

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar och skulder redovisas på affärsdagen – det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången eller skulden. Finansiella tillgångar och skulder redovisas första gången till verkligt värde i balansräkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassa-flöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet har fullgjorts eller på annat sätt utsläcks. Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt

värde via resultaträkningen och finansiella tillgångar som kan säljas redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Lånefordringar, kundfordringar, övriga fordringar och finansiella tillgångar som hålles till förfall och övriga finansiella skulder redovisas efter anskaffningstidpunkten till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av observerbar data för valutaterminer på balansdagen. Verkligt värde för ränteswappar beräknas som nuvärdet av bedömda kassaflöden. Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar såsom upphörande av en aktiv marknad eller att det ej är troligt att gäldenären kan uppfylla sina åtaganden. Nedskrivningar av eget kapital-instrument, vilka redovisats i rapport över totalresultat, återförs inte över rapport över totalresultat. Nedskrivningsprövning av kundfordringar beskrivs nedan.

Kundfordringar och övriga fordringar

Kundfordringar och övriga fordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. Redovisat värde för kundfordringar och övriga fordringar, efter eventuella nedskrivningar, förutsätts motsvara dess verkliga värde eftersom denna post är kortfristig i sin natur. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Väsentliga finansiella svårigheter hos gäldenären, sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion och uteblivna eller försenade betalningar (förfallna sedan mer än 90 dagar) betraktas som indikatorer på att ett nedskrivningsbehov av en kundfordran kan föreligga. Såväl förluster avseende kundfordringar och övriga fordringar som återvunna tidigare nedskrivna kundfordringar och övriga fordringar redovisas i posten övriga kostnader i rapport över totalresultat.

Likvida medel

I koncernens rapport över finansiell ställning utgörs likvida medel av kassa, banktillgodohavanden, övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten samt spärrade banktillgodohavanden om de förväntas bli reglerade inom tre månader efter balansdagen. Checkräkningskredit redovisas som upplåning bland kortfristiga skulder.

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. Premier för optioner redovisas i eget kapitalposten balanserad vinst.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas vid första upptagande i balansräkningen till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Redovisat värde för leverantörsskulder förutsätts motsvara dess verkliga värde eftersom denna post är kortfristig till sin natur.

Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i rapport över totalresultat fördelat över låneperioden med tillämpning av effektivräntemetoden. Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i minst tolv månader efter balansdagen.

2.10 VARULAGER

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av viktat medelvärde-metoden. Anskaffningsvärdet för handelsvaror består av kostnad för inköp av varorna. Lånekostnader ingår inte. Varulagret består av byggmaterial som säljs i Byggmax butiker. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. Erforderlig avsättning för inkurans har gjorts.

2.11 AKTUELL OCH UPPSKJUTEN SKATT

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i rapport över totalresultat utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital. Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretagets dotterbolag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning och gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatteskuld redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skatt redovisas inte heller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som vid tidpunkten för transaktionen varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat.

Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser och lagar som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterbolag förutom där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

2.12 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA**Pensionsförpliktelser**

Koncernbolagen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner förutom Alecta som är en förmånsbestämd plan som tillsvidare behandlas som en avgiftsbestämd plan. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Byggmax avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader i rapport över totalresultat i den takt de intjänas genom att de anställda utför tjänster åt företaget under en period. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställning sagts upp av Byggmax före normal pensions-tidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än tolv månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

Bonusplaner

Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonus. Koncernen redovisar en avsättning när det finns en legal förpliktelse eller en informell förpliktelse på grund av tidigare praxis.

Aktierelaterade ersättningar

Aktierelaterade ersättningar i befintligt optionsprogram medför inte någon kostnad, då priset på teckningsoptionerna motsvarar verkligt värde.

2.13 INTÄKTSREDOVISNING**Försäljning av varor och tjänster**

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor och tjänster som ingår i Byggmax sortiment. Försäljningen sker främst till privatkunder, men även till företag. Egen produktion eller utveckling av produkter förekommer inom Skånska Byggvaror. Den redovisade försäljningen är efter eliminering av koncernintern försäljning.

Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor och utförda tjänster i koncernens löpande verksamhet. Intäkterna redovisas netto med avdrag för mervärdeskatt, returer och rabatter. Koncernen redovisar en intäkt när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget. Denna tidpunkt sammanfaller med kontroll över varan övergår till kund, vilket inträffar vid leverans av varan till kund i butik eller via e-handel. Inga rörliga ersättningar förekommer. Det förekommer returer men dessa uppgår till oväsentliga belopp. Returrätten uppgår till 30 dagar.

Ränteintäkter

Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas.

Försäljning av fastigheter

Koncernen uppför fastigheter vilka efter färdigställande säljs till leasingbolag (se även 2.15 Leasing nedan avseende Sale and leasebacktransaktioner). Byggmax intäktsredovisar försäljningen av fastigheten då risker och förmåner förknippade med ägandet övergått till leasingbolaget, vilket normalt sammanfaller med tillträdesdagen.

2.14 RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie före utspädning beräknas utifrån årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare och det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier. Resultat per aktie efter utspädning beräknas utifrån årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare och det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier efter utspädning. Utspädningseffekter uppkommer på grund av aktieoptioner som kan regleras med aktier. Aktieoptioner har en utspädnings-effekt när den genomsnittliga aktiekursen under perioden överstiger optionernas lösenpris. Se även not 12.

2.15 LEASING

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägande behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingperioden kostnadsförs i rapport över totalresultat linjärt över leasingperioden.

Leasing av anläggningstillgångar, där Byggmax i allt väsentligt innehar de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet, klassificeras som finansiell leasing. Vid leasingperiodens början redovisas finansiell leasing i balansräkningen till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiella kostnader för att uppnå en fast räntesats för den redovisade skulden. Motsvarande betalningsförpliktelser, efter avdrag för finansiella kostnader, ingår i balansräkningens post upplåning från kreditinstitutioner. Räntedelen i de finansiella kostnaderna redovisas i rapport över totalresultat fördelat över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den, under respektive period, redovisade skulden. Anläggningstillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal skrivs av under den kortare perioden av tillgångens nyttjande-period och leasingperioden.

Sale and leasebacktransaktioner

En sale and leasebacktransaktion är till sin form en försäljning av en tillgång och en efterföljande lease av samma tillgång enligt ett leasingavtal. När Byggmax uppför en byggnad säljs fastigheten efter färdigställande till extern part, varpå fastigheten leasas tillbaka för Byggmax verksamhet. Koncernen bedömer villkoren i försäljningstransaktionen respektive leasingavtalet med hänsyn till om försäljningspriset är marknadsmässigt och om den leasingavgift koncernen får betala är satt utifrån marknadsmässiga nivåer.

Samtliga sale and leasebacktransaktioner har bedömts utgöra operationella leasingavtal och försäljningen har skett utifrån marknadsmässiga nivåer, varför leasinghyran inte har varit föremål för justeringar. Leasinghyran kostnadsförs linjärt över leasingavtalets löptid och i enlighet med avtal.

Vinst avseende sale and leasebacktransaktioner redovisas i posten finansiella intäkter i rapport över totalresultat och förlust avseende sales and leasebacktransaktioner redovisas i posten finansiella kostnader i rapport över totalresultat.

2.16 AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen, samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningarna är huvudsakligen hänförliga till pågående omstruktureringsprojekt.

2.17 UTDELNINGAR

Utdelning till moderföretagets aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen godkänns av moderföretagets aktieägare.

2.18 MODERFÖRETAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt den svenska årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Denna innebär att moderföretaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Moderföretaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

Moderföretaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas och att avsättningar redovisas under en egen rubrik i balansräkningen.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Erhållna utdelningar redovisas som intäkter varpå en bedömning görs huruvida det föreligger ett nedskrivningsbehov avseende aktier i dotterbolag. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernbolag.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Moderföretaget tillämpar RFR 2 för koncernbidrag. Detta innebär att koncernbidrag som moderföretaget erhåller från dotterföretag redovisas som finansiell intäkt och att koncernbidrag lämnade från moderföretag till dotterföretag redovisas som en ökning av andelar i dotterföretag. Skatt på erhållna/lämnade koncernbidrag redovisas i enlighet med IAS 12 i resultaträkningen.

3 Finansiell riskhantering

3.1 FINANSIELLA RISKFAKTORER

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom marknadsrisk (vilket omfattar valuta-risk och ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk.

Koncernens övergripande finanspolicy syftar till att identifiera och minimera effekter av finansiella risker. Den praktiska riskhanteringen sköts av Byggmax centrala ekonomiavdelning enligt finanspolicyn som fastställs av styrelsen årligen. Styrelsen erhåller löpande rapporter om bland annat kassaflöden, skuldnivåer och uppfyllelse av finansiella avtalsvillkor, tillsammans med jämförelser mot budget och prognos.

Moderföretaget Byggmax Group AB (publ) bedöms ha en begränsad riskexponering vilket gör att beskrivningarna nedan främst är hänförliga för koncernen som helhet.

Beskrivna risker kan således påverka moderföretaget indirekt genom att tillgångsposten Andelar i koncernbolag påverkas positivt eller negativt av hur nedan beskrivna risker hanteras.

a) Marknadsrisk

(i) Valutarisk

Byggmaxkoncernens redovisning sker i svenska kronor, men förutom i Sverige har koncernen verksamhet också i Norge och Finland och en stor del av varuinköpen i dessa länder sker i annan valuta än den funktionella valutan för bolaget. Detta gör att koncernen är exponerad för valutarisker som på grund av att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultat, eget kapital och kassaflöde negativt.

Transaktionsexponering i kommersiella flöden

Betalningsflöden i form av leverantörsbetalningar i utländsk valuta orsakar valutaexponering för koncernen. Byggmax har valutaexponering i SEK, NOK och viss exponering med anledning av inköp av varor i USD samt i EUR (gällande EUR finns en naturlig säkring i och med försäljningen i EUR på den finska marknaden).

Känslighetsanalys valutarisk

	Förändring (%-enhet), alla andra faktorer oförändrade	Effekt på resultat (Mkr) 2018	Effekt på resultat (Mkr) 2017
NOK	+10/- 10%	+/- 2,4	+/- 2,4
EUR	+10/-10%	+/-0,4	+/- 0,6

Exponering i annan valuta än funktionell valuta per 2018-12-31, i transaktionsvaluta

	DKK	EUR	NOK	PLZ	SEK	USD	GBP
Kundfordringar	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Leverantörs- skulder	3,2	11,6	0,3	0,0	35,7	-0,5	0,3

Exponering i annan valuta än funktionell valuta per 2017-12-31, i transaktionsvaluta

	DKK	EUR	NOK	PLZ	SEK	USD	GBP
Kundfordringar	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Leverantörs- skulder	4,1	56,0	0,3	0,1	43,3	2,1	0,0

Byggmax säkrar valutapositioner som är större än 100 Mkr på årsbasis genom att göra detta löpande kvartalsvis med 50 procent för de kommande sex månaderna, och ytterligare 25 procent för det kommande kvartalet (det vill säga 75 procent säkras).

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Koncernens resultat påverkas även av valutaeffekter som uppstår på grund av kursutveckling i de olika utländska dotterbolagen och filialernas lokala valutor gentemot den svenska kronan. Omräkningseffekter uppstår därmed på koncernens eget kapital vid konsolidering av de utländska bolagens och filialernas balansräkningar. Någon kurssäkring för denna risk görs ej.

Omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar

Omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar sker till respektive periods genomsnittskurs. Valutakursförändringar har under 2018 påverkat koncernens totalresultat med 2,5 (-7,7) Mkr. Antaget 2018 års fakturering och nettoresultat skulle en förändring av SEK kursen mot NOK och EUR med 5% påverka nettoomsättningen med 68,1 (74,0) Mkr och nettoresultatet med 2,8 (3,0) Mkr.

Omräkning av de utländska dotterbolagens balansräkningar

Omräkning av de utländska dotterbolagens balansräkningar sker till balansdagens kurs. Omräkningsrisken hänför sig till valutakursförändringar som påverkar värdet av de utländska nettotillgångarna vid omräkning till SEK. Per balansdagen uppgick de utländska nettotillgångarna till 215,2 (178,9) Mkr. Koncernen säkrar, i enlighet med finanspolicyn, inte denna risk. En förändring av SEK kursen mot NOK och EUR med 5% skulle påverka det egna kapitalet med 10,8 (9,2) Mkr.

(ii) Ränterisk

Koncernens ränterisk uppstår främst genom långfristig upplåning. Koncernens upplåning löper med rörlig ränta vilket medför en exponering. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. För att minska ränterisken har koncernen som policy att räntan ska bindas för 50 procent av de återstående banklånen i minst två år. Om räntorna på koncernens upplåning i svenska kronor under 2018 varit 1 procent högre/lägre med alla andra variabler konstanta hade vinsten efter skatt för koncernen för räkenskapsåret varit 8,7 Mkr lägre/högre, huvudsakligen som en effekt av högre räntekostnader för upplåning med rörlig ränta. Byggmax bevakar kontinuerligt ränterisken genom att granska resultateffekter för perioden från lån med rörlig ränta. Byggmax har en räntesäkring i form av ett räntetak.

Känslighetsanalys ränterisk

	Förändring (%-enhet), alla andra faktorer oför- ändrade	Effekt på resultat (Mkr) 2018	Effekt på resultat (Mkr) 2017
Ränta	+1%/-1%	8,7	6,7

b) Kreditrisk

Byggmax har en mycket låg kreditrisk gentemot koncernens kunder i och med att majoriteten av försäljningen är kontantförsäljning och koncernen fakturerar externa

kunder i mindre utsträckning. Kreditexponeringen består främst i upplupna, men ännu inte utbetalda bonusar från leverantörer förutom i Skånska Byggvaror som har en större andel fordringar som är exponerade för kreditrisk. Normalt sett har Skånska Byggvaror haft kundförluster under 1% . Ca 95% av kundfordringarna i Skånska Byggvaror kommer från privatpersoner.

c) Likviditetsrisk

Byggmax policy för likviditetsrisk är att säkerställa att det finns tillräckligt med likvida medel för att finansiera den löpande verksamheten. Styrelsen hanterar exponeringen för likviditetsrisk genom att tillse att Byggmax har tillräckliga kreditfaciliteter för att tillgodose verksamhetens framtida behov. Behoven fastställs genom kontinuerlig uppföljning av prognostiserade och faktiska kassaflöden med beaktande av löptider för finansiella tillgångar och skulder i balansräkningen. Byggmax huvudsakliga kreditfacilitet tillhandahålls av Svenska Handelsbanken genom ett kreditavtal. Avtalet med Svenska Handelsbanken löper till 21 december 2020. Byggmax har uppfyllt Covenant kraven enligt bankavtalet under året.

Storleken av tillgänglig kreditfacilitet ses över regelbundet och är utformad för att med god marginal täcka prognostiserade toppar i bruttoskuld nivån. Per den 31 december 2018 har koncernen en likviditet om 52,5 (40,1) Mkr samt en outnyttjad kreditfacilitet om 275,2 (327,3) Mkr. Upplysningar om spärrade bankmedel finns att tillgå i not 18. I tabellen på nästa sida återfinns de odiskonterade kassaflöden som kommer av koncernens skulder i form av finansiella instrument, baserat på de vid balansdagen kontrakterade återstående löptiderna. För derivat har dock belopp angivits i verkliga värden och då deras belopp inte får någon stor påverkan för bedömningen av den framtida likviditetsrisken, för bolaget. Belopp i utländsk valuta samt belopp som ska betalas baserat på en rörlig ränta har uppskattats genom att använda de på balansdagen gällande valutakurserna och räntesatserna.

Koncernen (Mkr)	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Per 31 december 2018				
Upplåning	846,0	299,8	4,8	0,3
Bruttoreglerade derivatinstrument (valutaterminskontrakt)				
Leverantörsskulder	748,4			
Totalt	1 594,4	299,8	4,8	0,3
Per 31 december 2017				
Upplåning	812,6	101,3	306,1	0,0
Bruttoreglerade derivatinstrument (valutaterminskontrakt)				
Leverantörsskulder	591,3			
Totalt	1 404,0	101,3	306,1	0,0
Moderföretaget (Mkr)				
	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Per 31 december 2018				
Upplåning	846,0	299,8	4,8	0,3
Totalt	846,0	299,8	4,8	0,3
Per 31 december 2017				
Upplåning	812,6	101,3	306,1	0,0
Totalt	812,6	101,3	306,1	0,0

3.2 HANTERING AV FINANSIERINGS-/KAPITALRISK

Byggmaxkoncernen arbetar med att reducera sin kapital-/finansieringsrisk genom att:

- Etablera tillräckliga kreditfaciliteter i god tid för de behov som kan förutses.
- Övervaka förfallotider för den totala skulden med syfte att matcha amortering emot förväntat kassaflöde.
- Uppfylla nyckeltal enligt finansieringsavtal. Nyckeltalen är räntetäckningsgrad, skuldsättningskvot samt soliditet/ riskbärande kapital.
- Optimera arbetande kapital inom koncernen. Med arbetande kapital avses: summan av lager, kundfordringar, bonusfordringar från leverantörer, andra fordringar och förutbetalda kostnader/upplupna intäkter subtraherat med summan av leverantörsskulder, skatteskulder, andra kortfristiga skulder och upplupna kostnader/förutbetalda intäkter. Byggmax har inget uttalat mål för soliditeten, däremot finns ett utdelningsmål. Byggmax policy är att utdelning ska motsvara minst 50 procent av Byggmax nettoresultat för föregående räkenskapsår, med beaktande av Byggmax kapitalbehov, resultat, finansiell ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden.

4 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden för att kunna upprätta redovisningen enligt god redovisningssed. Uppskattningar och antaganden utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Faktiskt utfall kan skilja sig från gjorda uppskattningar och antaganden. De uppskattningar och antaganden som gjorts i bokslutet 31 december 2018 bedöms ej väsentligt kunna påverka resultat och ställning för kommande räkenskapsår.

Leasing

Leasingavtal på fastigheter utgör den största och väsentligaste delen av koncernens tecknade leasingavtal. Vid klassificering av avtalen har koncernen därför bedömt huruvida avtalen är att anse som finansiella eller operationella leasingavtal. Leasingavtalen innehåller ingen klausul om att äganderätten till fastigheterna kommer att övergå till bolaget vid avtalsperiodens utgång.

Med anledning av att leasingavgiften som koncernen betalar till leasegivaren regelbundet justeras med indexuppräkningsfaktorer för att motsvara en marknadshyresnivå och att koncernen inte står några risker för fastigheternas

restvärde, har det bedömts att i stort sett alla ekonomiska risker och fördelar som är förknippade med fastigheterna finns hos leasegivarna. Baserat på dessa kvalitativa faktorer har avtalen klassificerats som operationella leasingavtal. Samtliga sale and leasebacktransaktioner har bedömts utgöra operationella leasingavtal, vilket grundar sig på en bedömning av varje leasingkontrakt utifrån följande kriterier; ekonomisk innebörd, leasingperiod samt om det i avtalet finns en option på fastigheten. För ytterligare information se not 37.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 2.8 Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar. De antaganden och bedömningar som görs gällande förväntade kassaflöden och diskonteringsränta finns beskrivna i not 14.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen, samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Om effekten av tidpunkten för utbetalning är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden. Avsättningarna är hänförliga till avvecklings- och omstruktureringkostnader. Se not 33.

5 Segmentsinformation

Information om segment per varumärke, MSEK	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		Eliminering		Totalt	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Intäkter										
Totalt Nettoomsättning per segment	4 486,6	4 495,5	525,7	725,0	1 120,9	1 059,8	-1 025,5	-958,8	5 107,8	5 321,4
Intern nettoomsättning	6,1	4,4	15,9	15,7	1 003,5	938,7	-1 025,5	-958,8	0,0	0,0
Extern nettoomsättning	4 480,5	4 491,1	509,9	709,2	117,4	121,1	0,0	0,0	5 107,8	5 321,4
Övriga intäkter									15,7	39,4
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	354,2	435,6	3,5	-18,7	-1,6	27,9			356,1	444,9
Marginal resultat före avskrivningar, procent	7,9	9,7	0,7	-2,6	-0,1	2,6			7,0	8,4
Avskrivningar									168,0	-173,0
Finansiella intäkter									18,7	22,6
Finansiella kostnader									-44,5	-36,2
Resultat före skatt									162,2	258,2

Geografiskt område/land	Nettoomsättning		Anläggningstillgångar		Investeringar	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Norge	1 037,1	1 055,9	114,8	109,0	34,2	23,0
Sverige	3 907,7	4 023,5	2 425,4	2 423,0	133,9	110,8
Övriga länder	162,9	242,0	17,2	15,0	8,3	0,6
Koncernen	5 107,8	5 321,4	2 557,4	2 547,0	176,5	134,4

Segmentsindelningen finns beskriven i not 2.3. Moderbolaget har ingen nettoomsättning. I den geografiska informationen redovisas intäkterna baserat på var kunderna finns, medan anläggningstillgångarna grundas på var anläggningarna är belägna. Dessa tillgångar innefattar anläggningstillgångar förutom finansiella instrument och uppskjutna skattefordringar.

Tillgångar per segment	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		Totalt	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Totala tillgångar per segment	2 316,6	1 958,7	1 053,9	1 075,5	296,0	614,1	3 666,4	3 648,3
Varav anläggningstillgångar	1 476,9	1 427,9	942,4	980,6	138,0	138,6	2 557,4	2 547,0

Skulder och eget kapital per segment	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		Totalt	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Totala skulder per segment	2 316,6	1 958,7	1 053,9	1 075,5	296,0	614,1	3 666,4	3 648,3

6 Övriga intäkter

Koncernen	2018	2017
Valutakursdifferenser	7,2	3,9
Vinst vid avyttring av inventarier	0,7	1,0
Återföring tillläggsköpeskilling	0,0	33,4
Resultat från andel i koncernbolag	3,7	0,0
Övrigt	4,0	1,1
Summa övriga intäkter	15,7	39,4

7 Övriga kostnader

Koncernen	2018	2017
Valutakursdifferenser	-13,5	-9,7
Förlust vid avyttring av inventarier	-0,7	-2,3
Övrigt	-1,4	-3,9
Summa övriga kostnader	-15,5	-15,9

8 Ersättningar till revisorerna

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Koncernen	2018	2017
Öhrlings PricewaterhouseCoopers		
Revisionsuppdrag	1,6	1,5
Revisionsverksamhet utanför revisionsuppdrag	0,0	0,0
Skatterådgivning	0,2	0,0
Övriga tjänster	0,0	0,1
Summa ersättning till revisorerna	1,7	1,6

Moderföretaget	2018	2017
Öhrlings PricewaterhouseCoopers		
Revisionsuppdrag	0,4	0,4
Revisionsverksamhet utanför revisionsuppdraget	0,0	0,0
Skatterådgivning	0,0	0,0
Övriga tjänster	0,0	0,1
Summa ersättning till revisorerna	0,4	0,5

Till koncernens svenska revisorer, Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, har följande ersättning utgått under året:

	2018	2017
Revisionsuppdrag	1,3	1,3
Skatterådgivning	0,2	0,0
Övriga tjänster	0,0	0,1
Summa ersättningar	1,5	1,4

9 Ersättningar till anställda

Koncernen	2018	2017
Löner och ersättningar	430,8	410,2
Sociala kostnader	121,4	110,5
Pensionskostnader	27,6	25,8
Övriga personalkostnader	10,5	12,0
Summa ersättningar till anställda	590,4	558,5

De riktlinjer för bestämmande av ersättningar till ledande befattningshavare som fastställdes av årsstämman 2018 överensstämmer i allt väsentligt med de riktlinjer som föreslås stämman 2019. Informationen om dessa finns i förvaltningsberättelsen, sidan 38. Utbetalda ersättningar till ledande befattningshavare har skett i enlighet med tidigare beslut och de riktlinjer som fastställts vid årsstämman. Tantiem till styrelse, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare uppgår till 0,0 (0,0) Mkr.

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader (Mkr)	2018			2017		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensions-kostnader)	Antal	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensions-kostnader)	Antal
Koncernen						
Styrelseledamöter, verkställande direktörer	10,9	5,9 (2,1)	9	13,6	6,5 (1,9)	9
Övriga anställda	422,4	143,7 (25,5)	1 074	399,1	130,4 (23,8)	1 059
Summa	433,3	149,6 (27,6)	1 083	412,7	136,9 (25,7)	1 068
Moderföretaget						
Styrelseledamöter	2,5	0,7 (0,0)	7	2,5	0,5 (0,0)	7
Verkställande direktören och andra ledande befattningshavare (inkl. Svea)	0,0	0,0	1	0,0	0,0	1
Övriga anställda	0,0	0,0	0	0,0	0,0	0
Summa	2,5	0,7 (0,0)	8	2,5	0,5 (0,0)	8

Inget separat arvode utgår till koncernens verksställande direktör från moderföretaget Byggmax Group AB (publ) 2018.

	2018		2017	
	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män
Dotterbolag				
Sverige	835	71%	806	71%
Norge	187	84%	174	87%
Finland	54	67%	70	73%
Danmark	1	30%	11	64%
Totalt i dotterbolag	1 077	63%	1 061	78%
Koncernen totalt	1 077	63%	1 061	78%

9 Ersättningar till anställda, fortsättning

	2018		2017	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Koncernen (inkl dotterbolag)				
Styrelseledamöter	7	57%	7	43%
Verkställande direktörer och övriga ledande befattningshavare	12	75%	10	70%
Koncernen totalt	19	66%	17	72%
Moderföretaget				
Styrelseledamöter	7	43%	7	43%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	1	100%	1	100%
Moderföretaget totalt	8	72%	8	72%

Ersättning till ledande befattningshavare (Mkr)	Grundlön/ Styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa
2018						
Styrelsens ordförande – Anders Moberg	0,6					0,6
Styrelseledamot – Daniel Mühlbach	0,3					0,3
Styrelseledamot – Hannele Kemppainen	0,3					0,3
Styrelseledamot – Karin Hygrel-Jonsson	0,1					0,1
Styrelseledamot – Lottie Svedenstedt*	0,3					0,3
Styrelseledamot – Mikael Norman*	0,4					0,4
Styrelseledamot – Ullrika Eliasson	0,3					0,3
Styrelseledamot – Per Strömberg	0,2					0,2
Verkställande direktören-Mattias Ankarberg	5,0	0,2	0,0	1,4		6,6
Andra ledande befattningshavare (11 stycken, varav tre kvinnor)**	12,7	1,5	0,0	3,2	0,0	16,4
Summa	20,2	1,7	0,0	4,6	0,0	26,5

*Avser fakturerat fram till maj 2018, belopp inkl. sociala avgifter på en del av arvodet.

**Under 2018 har en ledande befattningshavare varit delvis föräldraledig

**Pensionskostnader har påverkats av en utökad koncernledning under 2017 och 2018

Ersättning till ledande befattningshavare (Mkr)	Grundlön/ Styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa
2017						
Styrelsens ordförande – Anders Moberg	0,6					0,6
Styrelseledamot – Daniel Mühlbach	0,3					0,3
Styrelseledamot – Hannele Kemppainen	0,3					0,3
Styrelseledamot – Karin Hygrel-Jonsson	0,3					0,3
Styrelseledamot – Lottie Svedenstedt*	0,4					0,4
Styrelseledamot – Mikael Norman*	0,4					0,4
Styrelseledamot – Ullrika Eliasson	0,3					0,3
Verkställande direktören-Mattias Ankarberg	4,7	2,3	0,0	1,4		8,4
Andra ledande befattningshavare (12 stycken, varav tre kvinnor)	13,2**	1,1	0,0	2,3	1,4***	18,0
Summa	20,5	3,4	0,0	3,7	1,4	29,0

* Avser fakturerat belopp inkl. sociala avgifter

** Under 2017 förändrades Byggmax koncernledning med nya ledande befattningshavare som tillträdde sina tjänster vid olika tillfällen under 2017. Vidare ingår tre ledande befattningshavare varav två slutade och en erhöll uppsägningslön för 12 månader för 2018.

*** I övriga ersättningar ingår dels 0,5 Mkr för ersättningar som anställda erhöll vid tecknande av nya optioner samt ett avgångsvederlag om 0,9 Mkr för en person som frånträtt sin anställning.

9 Ersättningar till anställda, fortsättning

Det finns inga avtal om avgångsvederlag till den verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare. Uppsägningstid för den verkställande direktören vid uppsägning från bolagets sida respektive den verkställande direktörens sida är tre månaders ömsesidig uppsägning. Pensionsålder för VD och övriga ledande befattningshavare är 65 år. Fast lön och pensioner återspeglar den omfattning och ansvar som arbetet innebär. VD har en premiebaserad pension. Rörlig ersättning avser ersättning för intjänad bonus för 2018, utbetalas 2019.

Optionsprogram

Årsstämman 2013, 2015 och 2017 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part enligt Black-Scholes modell. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs enligt tabellen nedan. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal. 2017-05-30 inleddes och 2017-11-30 avslutades teckningsperioden för Optionsprogrammet för 2013, totalt har anställda i Byggmax-koncernen tecknat 262 000 aktier under andra, tredje och fjärde kvartalet 2017. Teckning av aktier har medfört en ökning av aktiekapital med 87 Tkr samt en ökning av överkursfond med 11,1 Mkr. Optionsprogrammet för 2015 löpte ut 2018-11-30 och nyttjades inte då aktiekursen var lägre än lösenkursen. Optionsprogrammet för 2017 löper ut 2020-12-07 och inlösen är möjlig från och med 2020-06-08.

10 Resultat från finansiella poster

Koncernen	2018	2017
Finansiella intäkter		
Valutakursvinster	13,1	9,7
Verkligt värde förändringar - ränteswappar och valutaderivat	6,1	12,6
Ränteintäkter	-0,5	0,3
Övriga finansiella intäkter	0,0	0,0
Summa	18,7	22,6
Finansiella kostnader		
Valutakursförluster	-18,5	-7,4
Verkligt värde förändringar - ränteswappar och valutaderivat	-9,2	-11,8
-räntekostnader banklån	-14,6	-13,1
-räntekostnad, diskonteringsränta tilläggsköpeskilling	0,0	-1,6
Övriga finansiella kostnader	-2,3	-2,3
Summa	-44,5	-36,2
Resultat från finansiella poster	-25,8	-13,6
Moderföretaget	2018	2017
Resultat från aktier koncernföretag		
Utdelning från koncernföretag	70,0	150,0
Summa	70,0	150,0
Ränteintäkter och liknande resultatposter		
Valutakursvinster	1,2	0,6
Koncernbidrag	19,7	19,1
Ränteintäkter	12,2	9,8
Summa	33,1	29,5
Räntekostnader och liknande resultatposter		
Valutakursförluster	-0,9	-0,5
Räntekostnader	-23,3	-20,2
Summa	-24,3	-20,8
Resultat från finansiella poster	78,8	158,7

11 Inkomstskatt

Koncernen	2018	2017
Aktuell skatt för året	-39,9	-64,8
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	5,7	-1,5
Omvärdering uppskjuten skatt p.g.a. ändrad skattesats Sverige	3,2	0,0
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	-5,9	-15,1
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	12,2	17,8
Summa	-24,6	-63,6

Moderföretaget	2018	2017
Aktuell skatt för året	0,0	0,0
Summa	0,0	0,0

Skillnaderna mellan redovisad skattekostnad och en beräknad skattekostnad baserad på gällande skattesats är följande:

Koncernen	2018	2017
Resultat före skatt	162,2	258,2
Inkomstskatt beräknad enligt koncernens gällande skattesats	-35,7	-56,8
Ej skattepliktiga intäkter	1,0	0,0
Ej avdragsgilla kostnader	-1,1	-4,4
Skatteeffekt på ränta periodiseringsfond	-1,6	0,0
Återläggning tilläggsköpeskilling ej skattepliktig intäkt	0,0	7,3
Omvärdering uppskjuten skatt p.g.a. ändrad skattesats Sverige	3,2	0,0
Skattemässiga underskott för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisats	0,0	0,0
Skatt spärrbelopp på utländsk skatt	0,2	-1,6
Effekt av utländska skattesatser	0,0	0,0
Justering aktuell skatt avseende tidigare år	5,7	-1,5
Övrigt	2,3	-6,7
Skattekostnad	-24,6	-63,6

Moderföretaget	2018	2017
Resultat före skatt	70,0	149,9
Inkomstskatt beräknad enligt gällande skattesats	15,4	-33,0
Ej skattepliktiga intäkter	-15,4	33,1
Ej avdragsgilla kostnader	0,0	-0,1
Skattekostnad	0,0	0,0

Vägd genomsnittlig skattesats inom koncernen är:	15,2%	24,6%
--	-------	-------

Den gällande skattesatsen för inkomstskatt i koncernen och moderföretaget är 22,0 (22,0) procent.

12 Resultat per aktie

Före utspädning	2018	2017
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	137,6	194,6
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning (tusental)	60 999	60 861
Resultat per aktie före utspädning (kronor)	2,3	3,2
Efter utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	137,6	194,6
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning (tusental)	60 999	60 861
Utspädningseffekt avseende teckningsoptioner	0	45
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental)	60 999	60 906
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	2,3	3,2
Antal utestående aktier vid periodens utgång (tusental)	60 999	60 999
Utdelning per aktie (kronor)	0,0	2,50

13 Valutakursdifferenser

Valutakursdifferenser har redovisats i resultaträkningen enligt följande:

Koncernen	2018	2017
Övriga intäkter	7,2	3,9
Övriga kostnader	-12,7	-9,7
Finansiella intäkter	10,2	9,1
Finansiella kostnader	-16,6	-6,7
Summa valutakursdifferenser	-11,9	-3,5

14 Immateriella tillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Koncernen	2018	2017
Ingående anskaffningsvärde	149,7	125,4
Nyanskaffningar	28,4	35,5
Försäljningar och utrangeringar	-14,3	-10,2
Omklassificeringar	-4,1	0,0
Valutakursdifferenser	0,1	1,1
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	159,7	149,7
Ingående avskrivningar	-86,2	-75,0
Försäljningar och utrangeringar	14,2	9,4
Årets avskrivningar	-21,5	-18,1
Nedskrivningar	0,0	-4,4
Omklassificeringar	2,7	0,0
Valutakursdifferenser	-0,1	0,1
Utgående ackumulerade avskrivningar	-90,9	-86,2
Utgående redovisat värde	68,8	63,4

De balanserade utvecklingsutgifterna avser utveckling av affärssystem och webbplats.

14 Immateriella tillgångar, fortsättning

Goodwill, kundrelation och varumärke	Goodwill		Kundrelation		Varumärke		Total	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Ingående anskaffningsvärde	1 808,3	1 815,5	120,8	135,9	196,1	220,6	2 125,2	2 172,0
Avskrivningar	0,0	0,0	-15,1	-15,1	-24,5	-24,5	-39,6	-39,6
Nedskrivningar	0,0	-7,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-7,2
Utgående redovisat värde	1 808,3	1 808,3	105,7	120,8	171,6	196,1	2 085,6	2 125,2

Av redovisad goodwill avser 1 051,0 Mkr den svenska verksamheten i Byggmax, 121,7 Mkr Buildor och 635,6 Mkr Skånska Byggvaror. Nedskrivningen 2017 avser nedskrivning i samband med omvärdering av tillgångarna i Pavillon Danmark A/S när omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning skedde.

Ett impairmenttest genomfördes i september 2016 med anledning av en lägre resultatprognos för Skånska Byggvaror jämfört med den som fanns vid förvärvstillfället. Detta medförde en nedskrivning med -44,8 Mkr som påverkade resultatet 2016 negativt. För Skånska Byggvaror var 2018 ett omställningsår, mot en mer fokuserad ledare inom "Garden living", dvs framförallt uterum, växthus och kringprodukter till dessa. Vid ingången av 2018 fanns en plan för omställning av både kommersiell modell - som påverkar försäljning och bruttomarginaler - och kostnader. I enlighet med planen har initiativ genomförts i hög takt och med goda resultat. Bruttomarginalen är tillbaka på historiskt höga nivåer, kostnaderna har minskat som följd av omstruktureringsplanen och den olönsamma försäljningen har minskats. För Skånska Byggvaror skiftar fokus under 2019 till att bygga för lönsam tillväxt inom kärnverksamheten. Vi har tillväxtinitiativ inom sortement, försäljning och marknadsföring.

Årlig prövning av goodwill

Det bokförda värdet på goodwill prövas årligen. Byggmax bedömer därtill vid varje rapportperiods slut om det föreligger en indikation på att en tillgång kan ha minskat i värde. Vid indikation om minskat värde prövas det för nedskrivning. Koncernen prövar varje år i det fjärde kvartalet om nedskrivningsbehov föreligger vad gäller goodwill.

Den svenska verksamheten i Byggmax bedöms vara en av tre kassagenererande enheter (KGE). För den förvärvade goodwillen relaterad till Buildor bedöms den kassagenererande enheten utgöra hela Buildor. Vad beträffar goodwill som uppstod i samband med förvärvet av Skånska Byggvaror bedöms den kassagenererande enheten utgöra hela Skånska Byggvaror.

Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna kopplat till den svenska verksamheten i Byggmax, Buildor och Skånska Byggvaror har fastställts utifrån en beräkning av nyttjandevärdet.

Beräkningen utgår i alla tre fallen från uppskattade framtida kassaflöden baserade på affärsplanen för respektive KGE för 2018 samt prognoser för perioden 2019 - 2023 upprättade av koncernledningen och godkända av styrelsen. Ledningens prognoser baseras dels på historiska erfarenheter men även extern information om marknadstillväxt mm. Prognoser utarbetas baserade på ett antal huvudentaganden avseende framtida tillväxt och rörelsemarginal. Det beräknade återvinningsbara beloppet ställs mot det bokförda värdet. Kassaflöden bortom femårsperioden, det vill säga efter 2023, extrapoleras med hjälp av en bedömd tillväxttakt om 2 procent som motsvarar en vägd genomsnittlig tillväxttakt enligt Riksbankens inflationsmål och är i linje med branschens uthålliga tillväxt. Den marginal som använts är i nivå med tidigare år för respektive KGE. Vid diskontering av förväntade framtida kassaflöden har en genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) före skatt använts, för närvarande 5,0 (7,1) procent för Byggmax AB. När det gäller prövning av nedskrivningsbehov för Buildor har en WACC på 11,0 (11,0) procent använts och för Skånska Byggvaror har en WACC på 10,7 (10,7) procent använts. Den genomsnittliga kostnaden för kapital har baserats på följande antaganden:

- Riskfri ränta: Tioårig statlig obligationsränta
- Marknadens bedömda riskpremie per kassagenererande enhet
- Betavärde: Fastställt betavärde för Byggmaxkoncernen

Prövningen visar att återvinningsvärdet överstiger det bokförda värdet. Dock så är utfallet rörande Skånska Byggvaror känsligt för förändringar i nyc-kelantaganden. Det beräknade återvinningsvärdet för Skånska Byggvaror uppgår till 880,8 Mkr och nettotillgångarna inklusive goodwill och övriga förvärvsrelaterade immateriella tillgångar till 855,1 Mkr. De immateriella tillgångarna (ex goodwill) skrivs av enligt plan.

Känslighetsanalys

Rörelsemarginal: Om den uppskattade rörelsemarginalen efter prognosperiodens utgång hade varit en procentenhet lägre än ledningens bedömning, skulle det samlade återvinningsvärdet minska med 7,2 procent (Byggmax 7,2%, Skånska Byggvaror 7,2%, Buildor 13,5%). För Skånska Byggvaror kan rörelsemarginalen minska med 0,4 procentenheter innan återvinningsvärdet når det bokförda värdet.

Framtida tillväxt: Om den uppskattade tillväxttakten för extrapolerade kassaflöden bortom prognosperioden hade varit en procentenhet lägre än grundantagandet om 2 procent, skulle det samlade återvinningsvärdet minska med 0,9 procent (Byggmax 0,9%, Skånska Byggvaror 0,7%, Buildor 0,8%). För Skånska Byggvaror kan tillväxten minska med 0,3 procentenheter innan återvinningsvärdet når det bokförda värdet.

14 Immateriella tillgångar, fortsättning

Diskonteringsräntan: Om den uppskattade vägda kapitalkostnaden (WACC) som tillämpats för diskonterade kassaflöden för koncernen hade varit en procentenhet högre än grundantagandet om 5,0-11,1 procent, skulle det samlade återvinningsvärdet minska med 1,1 procent (Byggmax 1,0%, Skånska Byggvaror 2,8%, Buildor 2,3%). För Skånska Byggvaror kan diskonteringsräntan öka 0,2 procentenheter innan återvinningsvärdet når det bokförda värdet.

Dessa beräkningar är hypotetiska och ska inte ses som en indikation på att dessa förändringar är mer eller mindre troliga. Känslighetsanalysen bör därför tolkas med försiktighet. Inget av de hypotetiska fallen ovan skulle föranleda en nedskrivning av goodwill i de enskilda kassagenererande enheterna Byggmax och Buildor.

15 Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer

Koncernen	2018	2017
Ingående anskaffningsvärde	874,9	802,9
Inköp	148,4	94,4
Försäljningar och utrangeringar	-20,5	-5,4
Omklassificeringar	-3,9	-1,1
Valutakursdifferenser	5,0	-15,9
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	1 003,8	874,9
Ingående avskrivningar	-538,5	-447,6
Försäljningar och utrangeringar	13,6	2,8
Årets avskrivningar	-104,7	-96,3
Omklassificeringar	6,2	0,0
Valutakursdifferenser	-2,2	8,7
Utgående ackumulerade avskrivningar	-625,6	-538,5
Utgående redovisat värde	378,2	336,4

I posten Inventarier, verktyg och installationer ingår leasingobjekt som koncernen innehar enligt finansiella leasingavtal med följande belopp:

Koncernen	2018	2017
Anskaffningsvärden – aktiverad finansiell leasing	0,0	0,0
Ackumulerade avskrivningar	0,0	0,0
Redovisat värde	0,0	0,0

Byggnader och Mark

Koncernen	2018	2017
Ingående anskaffningsvärde	7,9	7,9
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	7,9	7,9
Ingående avskrivningar	-3,6	-3,2
Årets avskrivningar	-0,4	-0,4
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4,0	-3,6
Utgående redovisat värde	3,9	4,3

15 Materiella anläggningstillgångar, fortsättning

Markanläggning på annans fastighet

Koncernen	2018	2017
Ingående anskaffningsvärde	25,5	22,2
Inköp	4,9	4,5
Försäljningar och utrangeringar	0,0	-0,1
Valutakursdifferenser	0,2	-1,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	30,6	25,5
Ingående avskrivningar	-7,7	-6,5
Försäljningar och utrangeringar	0,0	0,0
Årets avskrivningar	-1,8	-1,6
Valutakursdifferenser	-0,1	0,4
Utgående ackumulerade avskrivningar	-9,6	-7,7
Utgående redovisat värde	20,9	17,7

16 Andelar i koncernbolag

Moderföretaget	2018	2017
Ingående anskaffningsvärde	1 219,3	1 251,0
Återläggning del av köpeskilling Buildor	0,0	-31,7
Utgående redovisat värde	1 219,3	1 219,3

Moderföretaget innehar andelar i följande dotterbolag:

			Kapi- tal-an- del	Antal andelar	Redovisat värde	
Namn	Organisa- tions-nummer	Säte			2018	2017
Av Byggmax Group AB (publ) ägda företag						
Byggmax AB	556645-6215	Halmstad	100%	100 000	345,0	345,0
Svea Distribution AB	556602-5895	Eslöv	100%	200	13,0	13,0
Byggmax Fastighetsutveckling AB	556726-8593	Stockholm	100%	1 000	0,1	0,1
Buildor AB	556867-2405	Stockholm	100%	1 558	118,5	118,5
Skånska Byggvaror Group AB	556987-6849	Helsingborg	100%	1 579 710	742,7	742,7
					1 219,3	1 219,3
Övriga koncernbolagsinnehav						
Byggmax International Purchasing AB	556757-2473	Stockholm	100%			
Byggmax Fastighets Holding AB	556726-8601	Stockholm	100%			
Byggmax Fastighetsutveckling 6 AB	556751-4442	Stockholm	100%			
Byggmax Fastighetsutveckling 7 AB	556757-3133	Stockholm	100%			
Byggmax Fastighetsutveckling 8 AB	556889-6780	Stockholm	100%			
Byggmax Fastighetsutveckling 9 AB	556916-5250	Stockholm	100%			
Byggmax Finland Fastighetsholding 1 Oy	2186417-4	Helsingfors	100%			
Byggmax Finland Fastighet 1 Oy	2186407-8	Helsingfors	100%			
Byggmax Finland Fastighetsholding 2 Oy	2186507-0	Helsingfors	100%			
Buildor AS	918 104 925	Oslo	100%			
Skånska Byggvaror AB	556100-1891	Helsingborg	100%			
Grönt Fokus AS	976 461 428	Kristiansand	100%			

17 Finansiella instrument per kategori

Koncernens finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde med undantag av derivatinstrument vilka värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Derivatinstrument har särredovisats på separat rad i balansräkningen. För en mer utförlig beskrivning av koncernens derivatinstrument, se not 19.

Finansiella instrument som värderas till verkligt värde i balansräkningen och upplysningar om dess värdering till verkligt värde per nivå i följande verkligt värde-hierarki innefattar:

- Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder (nivå 1).
- Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (det vill säga som prisnoteringar) eller indirekt (det vill säga härledda från prisnoteringar) (nivå 2).
- Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (det vill säga ej observerbara data nivå 3).

Byggmax innehar endast derivatinstrument värderade till verkligt värde i sina finansiella rapporter. Dessa värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Värderingen av derivatinstrumenten är hänförlig till nivå 2 och utgår från dagskursen för respektive valuta på bokslutsdagen enligt extern värdering. Inga omklassificeringar har gjorts mellan de olika nivåerna under räkenskapsåret.

Tillgångar i balansräkningen 2018-12-31	Tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa
Derivatinstrument		0,0	0,0
Kundfordringar och övriga fordringar exklusive interimfordringar	90,5		90,5
Likvida medel	52,5		52,5
Övriga långfristiga fordringar	13,0		13,0
Summa	156,0	0,0	156,0

Skulder i balansräkningen 2018-12-31	Skulder till upplupet anskaffningsvärde	Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa
Upplåning (exklusive skulder avseende finansiell leasing)	1 150,9		1 150,9
Derivatinstrument		1,9	1,9
Leverantörsskulder och övriga skulder exklusive interimsskulder	814,6		814,6
Summa	1 965,5	1,9	1 967,4

Tillgångar i balansräkningen 2017-12-31	Låne- och kundfordringar	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa
Derivatinstrument		1,3	1,3
Kundfordringar och övriga fordringar exklusive interimfordringar	111,8		111,8
Likvida medel	40,1		40,1
Övriga långfristiga fordringar	22,3		22,3
Summa	174,2	1,3	175,5

Skulder i balansräkningen 2017-12-31	Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Övriga finansiella skulder	Summa
Upplåning (exklusive skulder avseende finansiell leasing)		1 217,8	1 217,8
Leverantörsskulder och övriga skulder exklusive interimsskulder		636,6	636,6
Summa	0,0	1 854,4	1 854,4

18 Övriga långfristiga fordringar

Koncernen	2018	2017
Spärrade bankmedel	0,0	7,9
Övrigt	13,0	14,4
Summa övriga långfristiga fordringar	13,0	22,3

Under 2012-2013 beslutade Tullverket att i två huvudärenden tilläggsdebitera Byggmax för mervärdesskatt, tulltillägg, tull- och antidumpningstull. Nuvarande status i målen är att målet avseende 2012 återförvisats till förvaltningsrätten som genom dom beslutat att avslå Byggmax överklagande. Högsta förvaltningsdomstolen har beslutat att inte ge prövningstillstånd för målen från 2013 som överklagats dit av Byggmax dotterföretag. För ytterligare historisk information kring ärendena hänvisas till årsredovisning 2015 och tidigare år. Byggmax har parallellt med dessa processer träffat avtal om kompensation motsvarande tilläggsdebiteringen från den leverantör som sålt de aktuella produkterna där tull och antidumpningstull utgick. Totalt har Byggmax betalat 23,2 Mkr i tull- och antidumpningstulls avgifter till Tullverket medan kvarstående fordran på leverantören uppgår till 10,4 Mkr. Denna fordran redovisas under långa fordringar.

19 Derivatinstrument

Koncernen 2018-12-31	Tillgångar	Skulder
Derivatinstrument		
Valutaterminskontrakt – innehas för handel	0,0	1,9
Summa derivatinstrument	0,0	1,9

Koncernen 2017-12-31	Tillgångar	Skulder
Derivatinstrument		
Valutaterminskontrakt – innehas för handel	1,3	0,0
Summa derivatinstrument	1,3	0,0

Derivatinstrument som innehas för handel klassificeras som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder. Det nominella värdet för utestående valutaterminskontrakt uppgick på balansdagen till 76,8 (21,2) Mkr. Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är verkligt värde på de derivatinstrument som redovisas som tillgångar i balansräkningen.

20 Kundfordringar

Koncernen	2018	2017
Kundfordringar	15,5	14,8
Reservering för osäkra fordringar	-2,5	-2,8
Summa kundfordringar	13,0	12,0

Av totala reserven för osäkra kundfordringar på 2,5 (2,8) Mkr kommer 1,6 (1,7) Mkr från Skånska Byggvaror, varav 0,0 (0,4) Mkr avser dotterbolaget Pavillon Danmark A/S. Resterande reservering i Skånska Byggvaror består till 95% av ett större antal privatpersoner. Byggmax reservering uppgår till 0,9 (1,1) Mkr, vilket huvudsakligen består av en kund vars fordran förväntas kunna återvinnas.

Åldersfördelning nedskrivna kundfordringar 2018

Koncernen	Ej förfallet	1-30 dagar	31-60 dagar	61-90 dagar	>90 dagar
Förväntad förlustnivå	0%	0%	0%	0%	100%

20 Kundfordringar, fortsättning

Åldersfördelning förfallna ej nedskrivna kundfordringar

	2017
Koncernen	
Mindre än 30 dgr	5,0
31-60 dgr	1,4
61-90 dgr	1,0
över 90 dgr	3,2
Summa förfallna kundfordringar	10,5

Det verkliga värdet på koncernens kundfordringar överensstämmer med det redovisade värdet.

21 Varulager

	2018	2017
Koncernen		
Färdiga varor och handelsvaror	867,1	877,0
Produkter i arbete	4,1	2,7
Summa varulager	871,2	879,7

Lagret består till övervägande del av handelsvaror. Ingen nedskrivning har skett.

22 Övriga fordringar

	2018	2017
Koncernen		
Bonusfordran leverantör	52,0	51,2
Övriga fordringar	12,5	26,3
Summa övriga fordringar	64,5	77,5
Moderföretaget		
Utdelning från koncernföretag	70,0	150,0
Summa övriga fordringar	70,0	150,0

Huvuddelen av bonusfordran är i SEK. Per balansdagen 31 december 2018 bedöms inga övriga fordringar som osäkra. För de befintliga bonusfordringarna så finns i majoriteten av fallen motsvarande leverantörsskuld. Det verkliga värdet på koncernens övriga fordringar överensstämmer med det redovisade värdet. Gällande utdelning från koncernföretag avser detta fordran för anticerad utdelning.

23 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2018	2017
Koncernen		
Förutbetalda hyror	34,7	24,4
Förutbetalda leasingavgifter	1,1	0,3
Upplupen intäktsränta	3,2	4,4
Övriga poster	18,1	18,1
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	57,2	47,1

24 Likvida medel

I likvida medel i balansräkningen och kassaflödesanalysen ingår följande:

Koncernen	2018	2017
Balansräkningen		
Kassa och bank	52,5	40,1
Summa likvida medel	52,5	40,1
Kassaflödesanalysen		
Kassa och bank	52,5	40,1
Summa likvida medel	52,5	40,1

25 Aktiekapital och övrigt tillskjutet kapital

Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns i rapporten Förändringar i eget kapital, vilken följer närmast efter balansräkningen.

Koncernen	2018-12-31	2017-12-31
Antal aktier (tusental)	61,0	61,0
Aktiekapital	20,3	20,3
Övrigt tillskjutet kapital	1 326,0	1 338,5
Summa	1 346,4	1 358,8

Aktierna har ett kvotvärde på 0,33 kr per aktie (0,33 kr per aktie). Varje aktie motsvaras av en röst. Alla per balansdagen registrerade aktier är fullt betalda.

26 Reserver

Kategorin reserver inom eget kapital avser i sin helhet omräkningsdifferenser, uppkomna vid omräkning av utländska dotterbolag.

27 Upplåning

Koncernen	2018	2017
Långfristig		
Skulder till kreditinstitut	304,9	406,2
Summa	304,9	406,2
Kortfristig	2018	2017
Skulder till kreditinstitut	401,2	346,1
Checkräkningskrediter	444,8	465,5
Summa	846,0	811,6
Summa upplåning	1 150,9	1 217,8
Moderföretaget	2018	2017
Långfristig		
Skulder till kreditinstitut	304,9	406,1
Summa	304,9	406,1

27 Upplåning, fortsättning

	2018	2017
Kortfristig		
Skulder till kreditinstitut	401,2	616,4
Checkräkningskredit	783,2	465,5
Summa	1 184,4	1 081,9
Summa upplåning	1 489,3	1 488,0

Samtlig upplåning i koncernen är i svenska kronor (SEK). Samtliga externa lån löper med tre månaders ränta och det redovisade värdet bedöms i det närmaste motsvara verkligt värde. Se not 3c för ytterligare information. För lån finns inga ställda säkerheter, se not 36.

Koncernen har följande ej utnyttjade kreditfaciliteter

Koncernen	2018	2017
Checkräkningskredit	155,2	134,5
Summa	155,2	134,5

28 Uppskjuten skatt

Koncernen	2018	2017
Uppskjutna skatteskulder		
Obeskattade reserver	130,9	128,1
Immateriella anläggningstillgångar	60,3	72,3
Summa uppskjutna skatteskulder	191,2	200,5

Bruttoförändringar	Obeskattade reserver	Immateriella tillgångar	Förvärvade uppskjutna skatteskulder	Summa
Per 1 januari 2018	128,1	72,3	0,0	200,4
Redovisat				
I resultaträkningen	2,8	-10,3		-7,4
Direkt i eget kapital		-1,7		-1,7
Per 31 december 2018	130,9	60,3	0,0	191,3

Bruttoförändringar	Obeskattade reserver	Immateriella tillgångar	Förvärvade uppskjutna skatteskulder	Summa
Per 1 januari 2017	113,3	87,1	1,0	201,3
Redovisat:				
I resultaträkningen	14,8	-14,8	-1,0	-0,9
Direkt i eget kapital				0,0
Per 31 december 2017	128,1	72,3	0,0	200,5

Uppskjutna skattefordringar	2018	2017
Derivat	0,4	-0,2
Värdering av underskottsavdrag	5,0	5,8
Summa uppskjutna skattefordringar	5,4	5,5

28 Uppskjuten skatt, fortsättning

Bruttoförändringar	Derivat	Skatte-mässiga underskott	Summa
Per 1 januari 2018	-0,2	5,8	5,5
Redovisat:			
I resultaträkningen	0,6		0,6
Direkt i eget kapital		-0,8	-0,8
Per 31 december 2018	0,4	5,0	5,4

Bruttoförändringar	Derivat	Skatte-mässiga underskott	Summa
Per 1 januari 2017	0,1	3,8	3,8
Redovisat:			
I resultaträkningen	-0,3	2,0	1,7
Direkt i eget kapital			0,0
Per 31 december 2017	-0,2	5,8	5,5

Uppskjutna skatteskulder netto		2018	2017
Summa uppskjutna skatteskulder netto		185,9	195,0

Nettoförändringen avseende uppskjutna skatter är följande:

Koncernen	2018	2017
Vid årets början	195,0	197,4
Redovisning i resultaträkningen	-8,1	-2,5
Övrigt	-0,9	0,0
Vid årets slut	185,9	195,0

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Koncernen redovisar uppskjutna skattefordringar om 5,4 (5,5) Mkr. Av dessa avser 1,8 (1,8) Mkr förluster uppgående till 8,2 (8,2) Mkr, som kan utnyttjas mot framtida beskattningsbar vinst. 1,6 (0,3) Mkr avser skatt på internvinst uppgående till 7,5 (1,5) Mkr, 0,4 (0,0) Mkr avser derivat och 1,6 (1,6) Mkr avser spärrbelopp på utländsk skatt.

29 Långfristiga skulder

Koncernen	2018	2017
Garantiåtagande	0,9	0,5
Summa långfristiga skulder	0,9	0,5

30 Pensioner

Pensionsförsäkring i Alecta

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2018 har koncernen inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 9,3 (7,0) Mkr, varav ITP2 3,4 Mkr. Byggmax nivå av deltagande i ITP2 planen var 0,017% och anges som koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen. Förväntade avgifter till ITP2 planen under nästa år uppgår till 3,0 Mkr. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2018 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till preliminärt 142 (154) procent. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

31 Övriga skulder

Koncernen	2018	2017
Momsskuld	34,9	15,1
Personalrelaterade skulder	11,4	11,4
Övrigt	19,0	18,2
Summa övriga skulder	65,3	44,7

32 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen	2018	2017
Upplupna löner	35,0	36,7
Upplupna semesterlöner	54,6	50,5
Upplupna sociala avgifter	17,3	15,4
Övrigt	54,5	68,7
Summa upplupnakostnader och förutbetalda intäkter	161,5	171,3

Moderföretaget	2018	2017
Övrigt	3,6	3,3
Summa upplupnakostnader och förutbetalda intäkter	3,6	3,3

33 Övriga avsättningar

Koncernen	2018	2017
Avvecklingskostnader för fyra butiker i Finland	0,0	19,6
Omstruktureringskostnader Skånska Byggvaror	8,5	32,3
Summa övriga avsättningar	8,5	51,9

Avsättning 2017 består av uppskattade avvecklingskostnader för fyra Byggmaxbutiker i Finland. Totala beloppet uppgår till 19,6 Mkr, varav 3,1 Mkr som påverkat varukostnaden och 16,5 Mkr som påverkat personal och övriga externa kostnader. Avsättningarna består även av omstruktureringskostnader för Skånska Byggvaror för att fokusera på kärnaffären "Garden Living" samt minska driftskostnaderna. Totala beloppet uppgår till 8,5 (32,3) Mkr som påverkat personal och övriga externa kostnader.

34 Kassaflödesförändringar i skuldsättningen som redovisas i finansieringsverksamheten

Koncernen	IB 2018	kassaflöde	Omklassificeringar och övriga ej kassaflödes- påverkande poster	UB 2018
Lån	752,4	-80,0	33,7	706,1
Optionsprogram	-			-
Utdelning	-	-152,5		-
	752,4	-232,5	33,7	706,1
Nyttjad checkkredit	465,4	-20,6		444,8
Förändring kassaflöde i finansieringsverksamheten	1 217,8	-253,1	33,7	1 150,9

Koncernen	IB 2017	kassaflöde	Omklassificeringar och övriga ej kassaflödes- påverkande poster	UB 2017
Lån	820,1	-125,9	58,2	752,4
Optionsprogram	-	15,0	0,0	-
Utdelning	-	-145,8	0,0	-
	820,1	-256,6	58,2	752,4
Nyttjad checkkredit	404,6	87,0	-26,2	465,4
Förändring kassaflöde i finansieringsverksamheten	1 224,7	-169,6	31,9	1 217,8

35 Tillgångar och skulder som innehas för försäljning

Koncernen	2018	2017
Materiella anläggningstillgångar	0,0	0,7
Kundfordringar	0,0	0,7
Varulager	0,0	1,7
Övriga fordringar	0,0	0,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0,0	0,1
Summa tillgångar som innehas för försäljning	0,0	3,4
	2018	2017
Övriga långfristiga skulder	0,0	-0,1
Leverantörsskulder	0,0	-2,0
Övriga kortfristiga skulder	0,0	-1,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	0,0	-0,9
Summa skulder som är direkt hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	0,0	-4,1

Tillgångar och skulder för verksamheten i Pavillon Danmark A/S klassificerades 2017 som tillgångar som innehas för försäljning, verksamheten har avyttrats 2018.

36 Ställda säkerheter, eventalförpliktelser och eventaltillgångar

Ställda säkerheter

Koncernen	2018	2017
För egna skulder och avsättningar:		
Spärrade bankmedel	0,0	7,9
Summa ställda säkerheter, eventalförpliktelser och eventaltillgångar	0,0	7,9

Eventalförpliktelser

Koncernen	2018	2017
Kapitaltäckningsgaranti till förmån för koncernbolag	Inga	Inga

37 Åtaganden

Åtaganden avseende operationell leasing

Koncernen leasar hyreslokaler samt diverse mindre utrustning enligt uppsägningsbara operationella leasingavtal.

Kostnadsförd leasing uppgick till 265,3 (265,8) Mkr.

Framtida leasingavgifter för icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

Koncernen	2018	2017
Inom ett år	300,0	228,6
Senare än ett men inom fem år	931,5	674,3
Senare än fem år	464,4	378,5
Summa	1 696,0	1 281,4

38 Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har ägt rum utöver ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare. Upplysning om nyckelpersoner i ledande ställning finns att tillgå i not 9 Ersättningar till anställda.

39 Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagens slut.

40 Vinstdisposition

Balanserade vinstmedel	82 831 638
Årets resultat	70 000 000
SUMMA	152 831 638
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så att:	
Utdelning till aktieägarna	0
I ny räkning balanseras	152 831 638
SUMMA	152 831 638

41 Påverkan av engångsposter

	2018	2017
Tilläggsköpeskilling Buildor 2017	0,0	33,4
Reavinst avyttring Pavillion	3,7	0,0
Avvecklingskostnader för fyra butiker i Finland	6,2	-30,9
Omstruktureringskostnader Skånska Byggvaror EBITDA	0,0	-32,3
Total EBITDA påverkan	9,9	-29,8
Nedskrivning Skånska Byggvaror	0,0	-7,2
Omstruktureringskostnader Skånska Byggvaror avskrivningar	0,0	-9,9
Total EBIT påverkan	9,9	-46,9

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarderna IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Moderföretagets och koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas
årsstämman 2019-05-09 för fastställelse.

Stockholm den 7 mars 2019

ANDERS MOBERG

Styrelseordförande

DANIEL MÜHLBACH

Styrelseledamot

HANNELE KEMPPAINEN

Styrelseledamot

LOTTIE SVEDENSTEDT

Styrelseledamot

MIKAEL NORMAN

Styrelseledamot

MATTIAS ANKARBERG

Verkställande direktör

PER STRÖMBERG

Styrelseledamot

ULLRIKA ELIASSON

Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats 2019-03-07

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

ANN-CHRISTINE HÄGGLUND

Auktoriserad revisor

Huvudansvarig revisor

ERIK BERGH

Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Byggmax Group AB (publ)
Org nr 556656-3531

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Byggmax Group AB (publ) för år 2018 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 43-46. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 38-92 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 43-46. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer koncernens rapport över totalresultat och balansräkning samt resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

REVISIONENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Byggmax koncernen består av ett antal dotterbolag och filialer i Norden. Sverige utgör ca 77 % av koncernens omsättning medan Norge utgör ca 20 % av omsättningen och övrig verksamhet står för resterande del av omsättningen. I vår revision för att fastställa koncernens och moderbolagets resultat och ställning ingår en granskning av huvuddelen av alla bolag, vilket utgör ca 96 % av koncernens omsättning. Revisionsinsatserna som utförs i syfte att fastställa koncernens resultat och finansiella ställning utförs, i all väsentlighet, av det centrala revisionsteamet. Alla dotterbolag och filialer är även föremål för lagstadgad revision i sina respektive länder. Byggmax koncernens verksamhet är säsongsbetonad och cirka 65 % av bolagets omsättning tjänas in under det andra och tredje kvartalet.

VÄSENTLIGHET

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller fel. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

Riktighet, fullständighet och periodisering av intäkter

Vi hänvisar till not 2.13 – redovisningsprinciper, not 5 (segment) samt not 20 – kundfordringar.

Koncernens försäljning uppgick 2018 till 5 108 Mkr. Ett av våra särskilt betydelsefulla områden i revisionen utgörs av Byggmax-koncernens intäktsredovisning. Intäkterna utgörs av ett stort antal transaktioner och det finns en inneboende risk för att det kan uppstå fel i dels enskilda försäljningstransaktioner eller i andra transaktionslag som påverkar intäkterna.

Försäljningen sker i de nordiska länderna dels genom försäljning direkt i butik och dels genom försäljning på web. En stor del av försäljningen sker till privatkunder men försäljning sker även till företagskunder. Intäktstransaktionerna för Byggmax bygger på prislistor för varor som handlas i butik eller via webb. För Skånska Byggvaror sker försäljningen dels via prislistor men även via särskilda avtal med kund där olika priser och leveransvillkor tillämpas. Intäkter redovisas då leverans skett till kunden enligt gällande leveransvillkor

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

Vi har utvärderat design av och effektivitet i vissa utvalda kontroller i processen för försäljning i syfte att verifiera att det finna kontroller på plats för att säkerställa att korrekta priser tillämpas samt att intäktstransaktioner redovisas i korrekt period. I vår granskning av kontanthantering i butik har vi även genomfört kontrolltestning av inventering och kontrollberäkning av dagskassor. Vidare har relevanta IT system testats.

I tillägg till test av kontroller och IT-system har detaljtestning gjorts genom transaktionsanalyser vilket innefattar huvuddelen av koncernens intäkter, och där varje transaktion har analyserat utifrån att ett uttag av lager motsvaras av en intäktstransaktion.

Vid årsbokslutet har även kompletterande testning skett av kontroller samt analytisk granskning för att verifiera att korrekta periodiseringar skett i årsbokslutet.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

Värdering, periodisering och existens av varulager

Vi hänvisar till not 2.10 – redovisningsprinciper, noten 21 – varulager.

Byggmax koncernens varulager återfinns fysiskt på ett antal platser, dels i butiker i Norden samt på tre distributionslager i Sverige. Per 31 december 2018 uppgår det totala värdet på varulagret till 871 Mkr och utgörs till huvuddelen av färdigvaror till försäljning.

Varulager är ett särskilt betydelsefullt område i vår revision då koncernens inköp av varor och värdering av dessa är en mycket transaktionsintensiv process samt utgör en väsentlig kostnad i bolagets verksamhet. Det finns en inneboende risk för att det kan uppstå fel i transaktioner både vid inleverans och uttag ur lager samt beräkningar av rabatter och volymrelaterade bonusar som påverkar varukostnaden.

Anskaffningsvärdet på varor grundar sig på kostnaden för inköp av varorna. I värderingen för hela varulagret sker en bedömning av ledning som innehåller subjektiva inslag, exempelvis bedömning av inkurans samt bedömning av nettoförsäljningsvärde vid tillämpning av lägsta värdets princip.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

Vi har utvärderat design av och effektivitet i vissa utvalda kontroller i Byggmax-koncernens affärsprocesser för inköp av varor och vid egentillverkning av varor. Vidare har relevanta IT system testats.

I tillägg till test av kontroller i inköpsprocesser och IT-system har detaljtestning gjorts av dels ett urval av produkter i lager för handelsvaror och dels ett urval de kalkyler som utgör underlag för värdering av produkter i arbete och färdigvarulager. Därtill har vi även gjort viss detaljtestning av att råvaror och andra insatsvaror värderats korrekt.

Vidare granskar vi inom ramen för vår revision att färdigvarulager värderats korrekt i förhållande till lägsta värdets princip. Detta görs utifrån att vi på stickprovsbasis testar försäljningspriser mot fakturor samt genom analys av täckningsgrad baserat på den transaktionsanalys som utförs.

Utöver detta har vi även gjort en transaktionsanalys (motsvarande som beskrivs i intäkter) för att verifiera att ett uttag av lager motsvaras av en intäkt och därmed redovisas som en kostnad såld vara. Vi har även följt upp bolagets rutiner för att identifiera eventuell inkurans/svinn per butik.

Vidare utvärderas design av och effektivitet i vissa utvalda kontroller i processen för inventeringar.

Vi deltar även vid ett antal kontroll inventeringar som sker löpande i butiker samt följer upp inventeringar utförda av 3:e part på distributionslager.

Vi har även utifrån avtal stickprovsvis kontrollberäknat och bedömt bolagets fordran på leverantörer för ännu ej erhållen bonus.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

Värdering av Goodwill

Vi hänvisar till noterna 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar samt not 14 – Immateriella tillgångar.

Förvärvat Goodwill och andra förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, inklusive kundrelationer utgör en väsentlig del av Byggmax-koncernens balansräkning om 2 086 Mkr per den 31 december 2018. Byggmax-koncernens goodwill uppgår per 31 december 2018 till 1808 Mkr är allokerad till tre kassagenererande enheter; Byggmax, Skånska Byggvaror och Buildor.

Goodwill är ej föremål för löpande avskrivningar och testas därför årligen för nedskrivningsbehov i enlighet med kraven i IFRS samt om indikationer på nedskrivningsbehov identifieras. Byggmax-koncernen har en rutin och process för att utföra dessa tester. Det baserar sig på återvinningsvärdet, vilket motsvarar värdet av diskonterade kassaflöden för identifierade kassagenererande enheter. Dessa baseras på koncernens budget och strategiplan. Centrala antaganden i dessa beräkningar är antaganden om framtida tillväxt, marginal samt diskonteringsränta ("WACC"). Då processen till sin natur är grundad på uppskattningar och bedömningar utgör prövningen ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Som framgår av not 14 i årsredovisningen är Skånska Byggvaror i en omstruktureringsfas och ett antal lönsamhetshöjande åtgärder pågår.

I not 14 framgår även Byggmax koncernens antaganden, bedömningar och slutsatser rörande ovan nämnda tillgångar per den 31 december 2018.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

Vi har stämt huruvida bolagets prövningar av nedskrivningsbehov baseras på de budgetar och strategiplaner som ledningen och styrelsen fastställt. Vidare har vi bedömt rimligheten i dessa antaganden. Vi har också bedömt de antaganden om tillväxt som gjorts som ligger bortom den tidshorisont som täcks av styrelsens och ledningens 5-åriga strategiplan samt de antaganden om diskonteringsränta som används vid nedskrivningstesten. För att bedöma de antaganden som ledningen gjort har vi dels utvärderat ledningens process för prognos framtagande, verifierat data, så som förväntad inflation, mot externa datakällor samt använt oss av PwC:s värderingsspecialister.

Vi har också, i samband med test av nedskrivningsbehov, särskilt granskat känsligheten i värderingen för förändringar i väsentliga parametrar, som på individuell eller kollektiv basis, skulle kunna medföra att ett nedskrivningsbehov föreligger. Som framgår av not 14 uppvisar testet för den kassagenererande enheten Skånska Byggvaror en känslighet för förändringar i väsentliga parametrar.

Slutligen har vi bedömt om upplysningar som lämnas i not 14 (Goodwill, kundrelationer och varumärken) är ändamålsenliga.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–37 samt 98–102. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH DEN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisorns_ansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Byggmax Group AB (publ) för år 2018 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH DEN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisorns ansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisorns_ansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

**REVISORNS GRANSKNING AV
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN**

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 43–46 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, utsågs till Byggmax Group AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 9 maj 2018 och har varit bolagets revisor sedan maj 2006.

Stockholm den 15 mars 2019

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Ann-Christine Hägglund
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Erik Bergh
Auktoriserad revisor

BYGGMAX KONCERNLEDNING



ALEKSI VIRKKUNEN

Country Manager Byggmax Finland sedan 2015. Född 1975. Utbildning: Ekonomie magisterexamen (EM) från Helsingfors Handelshögskola). Bakgrund: Tidigare Store Intensity Manager på Rautakesko. Övriga uppdrag: Inga övriga uppdrag. Aktieinnehav: inga aktier.



BENEDICTE INVERSINI

Country Manager Byggmax Norge sedan September 2017. Född 1974. Utbildning: Bachelor in Business Administration (Oslo). Bakgrund: Tidigare VD för Torshov Bilrekvisita samt flera ledande roller inom Ikea och Elgiganten. Övriga uppdrag: Inga övriga uppdrag. Aktieinnehav: inga aktier.



JOHAN QUIST

Chef Byggmax Head of Store development sedan 2017. Född 1985. Utbildning: Internationell inköpare från Stockholm internationella Handelsskola. Bakgrund: Tidigare kategorichef Byggmax. Övriga uppdrag: Inga övriga uppdrag. Aktieinnehav: 1 725 aktier samt 20 000 teckningsoptioner.



JONATAN SCHWAMBERG

Grundare och VD för Buildor AB. Medlem i koncernledningen sedan den 19 april 2016. Född 1983. Utbildning: Handelshögskolan i Stockholm. Bakgrund: Tidigare grundare av Buildor AB som förvärvades av Byggmax Group AB i slutet av 2015. Övriga uppdrag: Inga övriga uppdrag. Aktieinnehav: 61 000 aktier och 80 000 teckningsoptioner.



MARCUS ESSESJÖ

Country Manager Byggmax Sverige sedan april 2017. Född 1983. Utbildning: Master of Business Administration (anglosaxisk examen), University of Stirling i Skottland. Bakgrund: Tidigare i flera ledande roller inom försäljning samt marknadsföring på Åhléns och Media Markt. Övriga uppdrag: Inga övriga uppdrag. Aktieinnehav: 6 000 aktier samt 80 000 teckningsoptioner.



MATTIAS ANKARBERG

VD och koncernchef sedan november 2016. Född 1976. Utbildning: Civilekonom-examen från Handelshögskolan i Stockholm. Bakgrund: Tidigare i flera ledande roller på H&M, senast som medlem i koncernledningen med globalt ansvar för försäljning och marknadsföring, och konsult på McKinsey & Company i Sverige och USA. Övriga uppdrag: Styrelseledamot Thule Group. Aktieinnehav: 95 000 aktier och 400 000 teckningsoptioner.



NIKLAS HAMBERG

Chef Supply Chain Byggmax Group sedan 2017 (anställd 2009). Född 1983. Utbildning: Civilingenjör från Lunds Tekniska Högskola. Övriga uppdrag: Styrelsesuppleant Sierra Blue Invest AB. Aktieinnehav: 798 aktier och 15 000 teckningsoptioner.



OSCAR TJÄRNBERG

VD i Skånska Byggvaror AB och ingår i koncernledningen för Byggmax Group AB från 2 oktober 2017. Född 1972. Utbildning: Civilingenjör från Luleå Tekniska Universitet. Bakgrund: Tidigare VD för Lekmer, vVD för inkClub, Head of Online för Telenor Sverige, CSO och COO för Lensway. Övriga uppdrag: Inga övriga uppdrag. Aktieinnehav: 52 000 aktier.



OSKAR RÖÖS

CIO sedan 2018 (anställd 2018). Född 1978. Utbildning: Civilekonom från Uppsala universitet, med en examen i data- och systemvetenskap från Stockholms universitet. Bakgrund: Tidigare CIO på Espresso House Group. Övriga uppdrag: Inga övriga uppdrag. Aktieinnehav: Inga aktier.



PER HARALDSSON

Kommersiell chef sedan 2018. Tidigare inköpschef sedan 2013 (anställd 2008). Född 1974. Utbildning: Civilingenjör från Linköpings Tekniska Högskola. Bakgrund: Tidigare affärsområdeschef på Rusta. Övriga uppdrag: Inga övriga uppdrag. Aktieinnehav: 58 965 aktier, 80 000 teckningsoptioner samt genom en kapitalförsäkring exponerad mot ytterligare 48 850 aktier.

BYGGMAX KONCERNLEDNING, FORTSÄTTNING



PERNILLA WALFRIDSSON

CFO sedan 2005 (anställd 2005). Född 1973. Utbildning: Magisterexamen i ekonomi från Växjö universitet. Bakgrund: Tidigare ekonomichef för hemelektronikkedjan Power, Business Controller för IKEA Ryssland och Controller på IKEA AB. Övriga uppdrag: Styrelseledamot och ordförande i revisionsutskottet i NetOnNet Group AB samt styrelseledamot Sortera Group AB. Aktieinnehav: 235 500 aktier samt 40 000 teckningsoptioner.



SARAH KÖNIG

Expansionschef Byggmax Group sedan oktober 2017. Född 1974. Utbildning: Jurist utbildad vid Stockholms universitet. Bakgrund: Tidigare Uthyrningschef på Steen & Ström, Fastighets- och Etableringschef på RNB Retail and Brands samt flera roller inom Jones Lang LaSalle och Tenants & Partner. Övriga uppdrag: Inga övriga uppdrag. Aktieinnehav: Inga aktier.

REVISORER

Byggmax revisor är Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, med Ann-Christine Häggglund som huvudansvarig revisor sedan 2013. Ann-Christine Häggglund är auktoriserad revisor och medlem i FAR SRS. Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB:s kontorsadress är Torsgatan 21, 113 97 Stockholm.

BYGGMAX STYRELSE



ANDERS MOBERG

Styrelseledamot sedan 2006. Född 1950. Bakgrund: Tidigare ledamot i styrelsen för Velux A/S och ICA AB samt koncernchef för IKEA-koncernen, Royal Ahold N.V. och Majid Al Futtain Group LLC. Övriga uppdrag: Anders är styrelseledamot i ZetaDisplay AB, ITAB AB, BoConcept A/S och Bergendahl & Son AB. Aktieinnehav: Äger inga aktier, men är genom sin kapitalförsäkring exponerad mot 350 000 aktier i Byggmax.



LOTTIE SVEDENSTEDT

Styrelseledamot sedan 2010. Född 1957. Utbildning: Juridikexamen från Uppsala Universitet. Bakgrund: Tidigare regionchef på H&M, VD för Inter Ikea Systems A/S, affärsområdeschef på Ikea of Sweden och CEO i Kid Interiør A/S. Övriga uppdrag: Styrelseordförande i MiL Institute AB och i Tillväxt Helsingborg, samt ledamot i MiL Foundation, Gullberg & Jansson AB, ITAB Shop Concept AB, Swedavia AB och Helsingborgs IF. Aktieinnehav: 10 000 aktier i Byggmax



MIKAEL NORMAN

Styrelseledamot sedan 2016. Född 1958. Utbildning: Juridikexamen och ekonomi vid Stockholms Universitet. Bakgrund: Har under perioden 2010 till 2016 arbetat som Group CFO i Nobia och dessförinnan på flera befattningar inom Electrolux-koncernen, bland annat som Group Controller. Övriga uppdrag: Styrelseledamot och ordförande i revisionsutskottet i Bravida Holding AB, Bonava AB, Cloetta AB samt Swedavia AB. Aktieinnehav: 8 500 aktier i Byggmax.



PER STRÖMBERG

Styrelseledamot sedan 2018. Född 1963. Utbildning: Civilekonom. Bakgrund: Sedan 2012 verkställande direktör och koncernchef i ICA Gruppen. Har dessförinnan varit verkställande direktör i Lantmännen 2007-2012 och i Sardus 2006-2007 samt chef för Kraft Foods Sweden 2003-2006. Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Consumer Goods Forum samt industriell rådgivare åt Segulah. Aktieinnehav: 0 aktier.



DANIEL MÜHLBACH

Styrelseledamot sedan 2015. Född 1974. Utbildning: Civilingenjörsexamen från Luleå Tekniska Universitet. Bakgrund: För närvarande verkställande direktör och delägare i FootWay Group AB. Dessförinnan verksam som verkställande direktör på Lensway Group AB mellan 1999 och 2010. Övriga uppdrag: Styrelseledamot för Footway Group AB. Aktieinnehav: 0 aktier.



HANNELE KEMPPAINEN

Styrelseledamot sedan 2015. Född 1970. Utbildning: Kandidatexamen i internationella affärer/ internationell marknadsföring från American College of Switzerland i Schweiz. Bakgrund: För närvarande general manager för Colgate Palmolive Finland och dessförinnan country manager för Colgate Palmolive Finland. Hannele har tidigare varit verksam inom Procter & Gamble mellan 1991 och 2005 och inom Reckitt Benckiser som country manager och head of trade marketing mellan 2005 och 2010. Övriga uppdrag: Inga övriga uppdrag. Aktieinnehav: 0 aktier.



ULLRIKA ELIASSON

Styrelseledamot sedan 2016. Född 1967. Utbildning: Leadership Development Program vid Harvard 2014 samt studier vid Nordic Business Institute i Växjö. Bakgrund: T.o.m. 2018 Vice President Category and Sourcing vid OneMed Group och har tidigare varit Director, Head of Category Management vid Staples Europe. Har tidigare varit verksam som Assortment and Purchasing Director vid Kronans Droghandel och Supply Chain Manager vid Apoteket AB. Övriga uppdrag: CEO/Owner Comp & Lead AB. Aktieinnehav: 0 aktier i Byggmax.

DISTRIBUTION AV ÅRSREDOVISNINGEN

Byggmax årsredovisning distribueras endast via koncernens webbplats.



Information om årsstämma

Årsstämma i Byggmax Group AB (publ), org. nr. 556656-3531, kommer att hållas torsdagen den 9 maj 2019 klockan 10:00 på Elite Palace Hotel, S:t Eriksgatan 115, 113 43, Stockholm.

RÄTT ATT DELTA I ÅRSSTÄMMAN

Aktieägare som vill delta i årsstämman ska: dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktie-boken fredagen den 3 maj 2019, dels anmäla sitt deltagande senast klockan 16:00 fredagen den 3 maj 2019.

ANMÄLAN

Anmälan om deltagande i årsstämman ska göras på något av följande sätt:

- Via e-post: Byggmax@lindahl.se
- Per telefon: 040-664 66 50
- Per post: Byggmax Group AB (publ), c/o Advokatfirman Lindahl KB, Studentgatan 6, 211 38 Malmö

Vid anmälan ska aktieägare uppge:

- Namn
 - Person-/organisationsnummer
 - Adress, telefonnummer dagtid
 - Aktieinnehav
 - Uppgift om eventuella biträden (högst 2) samt i förekommande fall uppgift om ställföreträdare eller ombud
- Till anmälan ska därtill i förekommande fall bifogas fullständiga behörighetshandlingar såsom registreringsbevis eller motsvarande.

FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIER

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att ha rätt att delta i årsstämman, genom förvaltares försorg låta inregistrera aktierna i eget namn i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken så att aktieägaren är registrerad senast fredagen den 3 maj 2019. Aktieägaren bör underrätta förvaltaren i god tid före denna dag. Sådan registrering kan vara tillfällig.

Välkommen till Byggmax investerarsidor på www.byggmax.se/investor-relations

BYGGMAX®

Byggmax, Box 6063, 171 06 Solna
www.byggmax.se



BYGGMAX®

Byggmax, Box 6063,
171 06 Solna
www.byggmax.se