



# **KVARTAL 1 DELÅRSRAPPORT JANUARI - MARS 2019**

**BYGGMAX®**

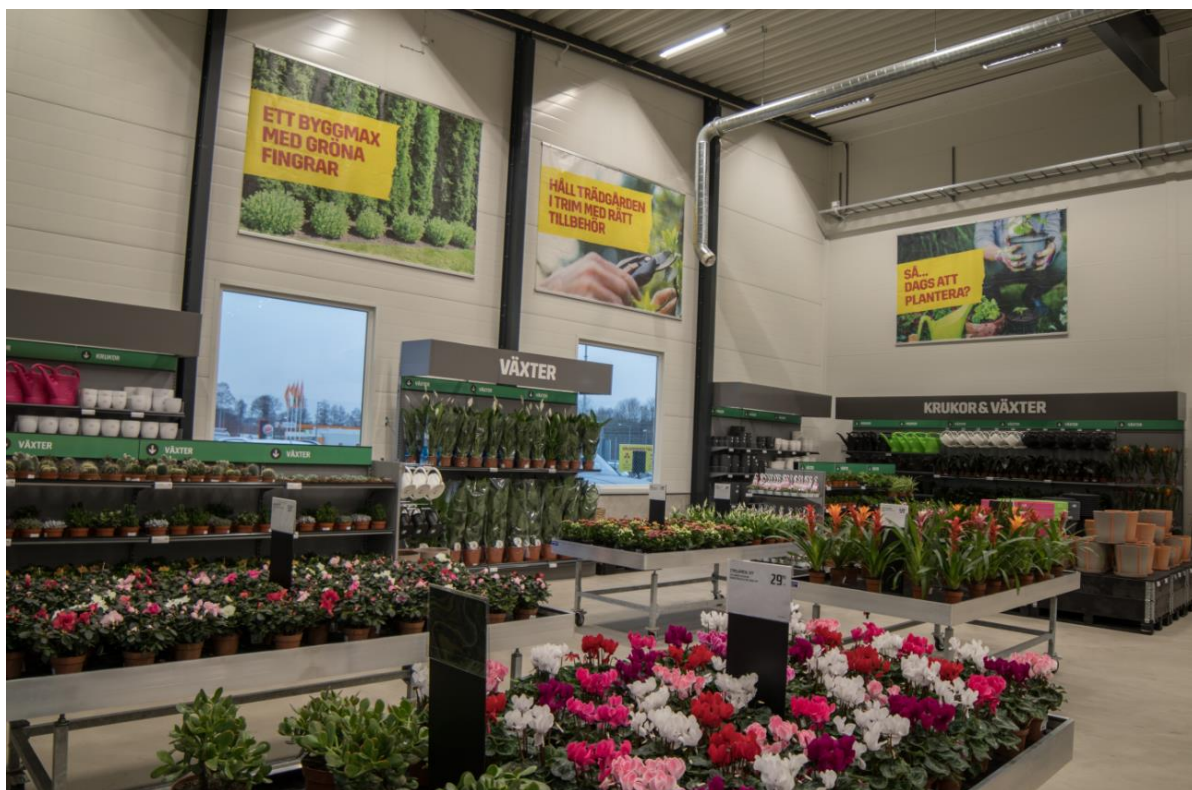
# EN POSITIV START PÅ ÅRET



Första kvartalet innebar en bra start på året: försäljning och lönsamhet ökade, både bruttomarginal och kostnadskontroll var starka, marknaden växte och Bygghmax fortsatte ta andelar. Väderförutsättningarna var bättre än föregående år, även om inte lika gynnsamma som 2017.

Första kvartalet 2019:

- Nettoomsättningen ökade med 7,5 procent till 715,4 Mkr (665,2)
- Bruttomarginalen ökade till 33,4 procent (32,0 procent)
- EBITA marginalen exkl. engångsposter förbättrades till -10,9 procent (-14,6 procent)<sup>1</sup>



<sup>1</sup> IFRS 16 har påverkat EBITA med +0,6 procentenheter i första kvartalet 2019.

På denna sida presenteras en sammanfattning av kvartalet samt utvald information för att exemplifiera utvecklingen i Bygghmax Group.

Delårsrapport januari – mars 2019 Bygghmax Group AB (publ)

## Resultatöversikt

|                                                                 | Januari – mars |       | 12 månader             | Helår   |
|-----------------------------------------------------------------|----------------|-------|------------------------|---------|
|                                                                 | 2019           | 2018  | April 2018 – mars 2019 | 2018    |
| Nettoomsättning, Mkr                                            | 715,4          | 665,2 | 5 157,9                | 5 107,8 |
| Bruttomarginal, procent                                         | 33,4           | 32,0  | 31,0                   | 30,8    |
| EBITA exklusive engångsposter, Mkr <sup>1, 2</sup>              | -77,8          | -96,8 | 236,8                  | 217,8   |
| EBITA, marginal procent exklusive engångsposter <sup>1, 2</sup> | -10,9          | -14,6 | 4,6                    | 4,3     |
| Rörelseresultat (EBIT), Mkr <sup>1</sup>                        | -87,7          | -98,0 | 198,3                  | 188,1   |
| Rörelsemarginal, procent <sup>1</sup>                           | -12,3          | -14,7 | 3,8                    | 3,7     |
| Resultat efter skatt, Mkr <sup>1</sup>                          | -81,0          | -78,4 | 135,0                  | 137,6   |
| Resultat per aktie, kr                                          | -1,3           | -1,3  | 2,2                    | 2,3     |
| Räntabilitet på eget kapital, procent                           | -6,2           | -5,9  | 10,2                   | 10,2    |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr          | -0,4           | -1,2  | 7,1                    | 6,4     |
| Eget kapital per aktie, kr                                      | 21,1           | 21,1  | 21,1                   | 22,1    |
| Antal butiker vid periodens slut                                | 163            | 148   | 163                    | 163     |
| Nyöppnade butiker under perioden                                | 0              | 1     | 17                     | 18      |

Observera att resultatet efter skatt för kvartal 1 2018 är påverkat av engångsposter och tillhörande skatteeffekt. Resultatet efter skatt exkl. engångsposter för kvartal 1 2018 uppgår till -85,2 Mkr. IFRS 16 har en negativ effekt om 3,0 Mkr på resultatet efter skatt för kvartal 1 2019.

## Resultatöversikt exkl. IFRS 16

|                                                               | Januari – mars |       | 12 månader             | Helår |
|---------------------------------------------------------------|----------------|-------|------------------------|-------|
|                                                               | 2019           | 2018  | April 2018 – mars 2019 | 2018  |
| EBITDA exklusive engångsposter, Mkr <sup>1</sup>              | -48,6          | -66,2 | 363,8                  | 346,2 |
| EBITDA exklusive engångsposter, marginal procent <sup>1</sup> | -6,8           | -10,0 | 7,1                    | 6,8   |
| EBITA exklusive engångsposter, Mkr <sup>1</sup>               | -81,9          | -96,8 | 232,7                  | 217,8 |
| EBITA exklusive engångsposter, marginal procent <sup>1</sup>  | -11,4          | -14,6 | 4,5                    | 4,3   |
| Rörelseresultat (EBIT), Mkr <sup>1</sup>                      | -91,8          | -98,0 | 194,3                  | 188,1 |
| Rörelsemarginal, procent <sup>1</sup>                         | -12,8          | -14,7 | 3,8                    | 3,7   |
| Resultat efter skatt, Mkr <sup>1</sup>                        | -78,1          | -78,4 | 138,0                  | 137,6 |

Nyckeltalen exkl. IFRS 16 är framräknade från "Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag exkl. IFRS 16", se Appendix 1.

<sup>1</sup> Resultatet för kvartal 1 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 5,0 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i Q3 2017. Resultatet för kvartal 1 2018 är positivt påverkat av en reavinst om 3,7 Mkr, vid avyttring av Skånska Byggarvarors danska dotterbolag Pavillion. Se även not 8 på sid 18 för engångsposter tidigare kvartal.

<sup>2</sup> Inkl. effekter av IFRS 16 fr.o.m. januari 2019, se även redovisningsprinciper sid 10.

# VD:S KOMMENTARER

## Ökad försäljning och lönsamhet

Första kvartalet innebar en bra start på året: försäljning och lönsamhet ökade, både bruttomarginal och kostnadskontroll var starka, marknaden växte och Byggmax fortsatte ta andelar. Väderförutsättningarna var bättre än föregående år, även om inte lika gynnsamma som 2017.

Det första kvartalet är årets minsta, och representerade förra året 13 procent av hela årets försäljning. I årets första kvartal ökade försäljningen med 7,5 procent. Ökningen drevs av Byggmax-segmentet som växte 10,6 procent.

Bruttomarginalen i kvartalet var stark och uppgick till 33,4 procent (32,0). Bruttomarginalen påverkades positivt av pris/mix-effekter.

Kostnadskontrollen var fortsatt mycket god och vi effektiviserar oss löpande. Jämförbara kostnader, d.v.s. kostnader exklusive nya butiker och engångseffekter, minskade med 11,8 Mkr.

Lönsamheten i kvartalet, mätt som EBITA exkl. engångseffekter, förbättrades till -77,8 Mkr (-96,8 Mkr) och motsvarande EBITA-marginal förbättrades till -10,9 procent (-14,6 procent)<sup>2</sup>. Rapporterat enligt föregående års redovisningsprinciper, d.v.s. exklusive IFRS 16, förbättrades EBITDA exkl. engångsposter till -48,6 Mkr (-66,2 Mkr).

## Positiv marknadsutveckling

Marknaden fortsatte växa i första kvartalet 2019. På kort sikt påverkas konsumentmarknaden mycket av vädereffekter, vilka var positiva. Jämfört med föregående års långa vinter var utvecklingen i mars månad mer normal. Vädret gav dock långt från lika gynnsamma förutsättningar som när vårvärmen kom tidigt under 2017. Sammantaget bedömer vi att den Nordiska konsumentmarknaden för byggvaror ökade med 2-4 procent under första kvartalet.

Vi är fortsatt optimistiska till god marknadstillväxt under 2019. Enligt Konjunkturinstitutet har också de svenska hushållens intention att renovera fortsatt att öka. Vi bedömer fortfarande att intresset för större, dyrare projekt är mer avvaktande.

## Ett starkare Byggmax, med många nya butiker

Byggmax-segmentet utvecklades positivt och fortsatte ta marknadsandelar. Försäljningen ökade 10,6 procent, bruttomarginalen ökade och jämförbara kostnader minskade. Lönsamheten mätt som EBITA exkl. engångsposter förbättrades till -50,9 Mkr (-61,0 Mkr).

Försäljningen i jämförbara butiker ökade med 3,1 procent. De nya butiker som öppnade 2018 har fått en bra start och ej jämförbara butiker genererade 6,7 procent försäljningsökning. Som planerat belastar nya butiker resultatet under första året. I kvartalet medförde nya butiker en kostnadsökning om 18,1 Mkr, och en negativ effekt på EBITA om ca 11 Mkr.

Under första kvartalet har vi fortsatt utveckla vårt erbjudande. Vi har uppgraderat vår e-handel till en modern plattform och vässat sortimentet inom t.ex. trädgård och virke. Vi ser positiva försäljningsindikationer för vårt initiativ Butik 3.0 och vår prisposition är fortsatt stark, t.ex. visade en oberoende undersökning i mars att Byggmax var den svenska aktör som erbjöd kunderna lägsta priser för altanprojekt.

Vi fortsätter exekvera vår strategi med fokuserad tillväxt och effektivisering. För 2019 planerar vi öppna tolv nya butiker, lansera 8 trädgårdsavdelningar, uppgradera 15 existerande butiker till 3.0 och fortsätta utveckla vår e-handel.

## Lägre försäljning, men stabilt resultat och ökad orderingsgång för Skånska Byggvaror

I första kvartalet minskade Skånska Byggvarors försäljning med 17,2 procent, trots ökad orderingsgång under perioden. Ökningen i orderingsgång drevs av kärnkategorierna uterum och växthus medan efterfrågan i flera andra kategorier minskade som följd av förra årets förändring i kommersiell modell. Att försäljningen minskade trots ökad orderingsgång är kopplat till att en större andel av orderingsgången i kärnkategorier ska levereras efter kvartalets slut. De stora förändringar som genomfördes 2018, som resulterade i ökad bruttomarginal och minskade kostnader, medförde att lönsamheten mätt som EBITA exkl. engångseffekter förbättrades något till -25,4 Mkr (-27,1 Mkr), trots den lägre försäljningen.

För 2019 är fokus att bygga för lönsam tillväxt. Vi har positiva indikationer från de tillväxtinitiativ vi driver inom sortiment, försäljning och marknadsföring och förväntar oss positiva effekter under högsäsongen, d.v.s. andra och tredje kvartalen.

## En spännande vårsäsong väntar

Nu väntar en spännande vårsäsong. Vi ska öppna nya Byggmax-butiker, tillföra trädgårdsavdelningar, uppgradera butiker till 3.0, och möta kunder med vässat erbjudande i både Byggmax och Skånska Byggvaror.

Med väl genomförda initiativ står vi starkare, och oavsett marknadens förutsättningar är Byggmax väl positionerat med vårt allt starkare lågpriskoncept. Jag ser fram emot att ge mer av Byggmax till fler kunder framöver!

Mattias Ankarberg

VD Byggmax Group AB (publ)  
17 april 2019



Första kvartalet innebar en positiv start på året. Försäljning och lönsamhet ökade, och Byggmax fortsatte ta marknadsandelar.

<sup>1</sup> Resultatet för kvartal 1 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 5,0 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i kvartal 3 2017. Resultatet för kvartal 1 2018 är positivt påverkat av en reavinst om 3,7 Mkr, vid avyttring av Skånska Byggvarors danska dotterbolag Pavillion. Se även not 8 på sid 18 för engångsposter tidigare perioder.

<sup>2</sup> IFRS 16 har påverkat EBITA med +0,6 procentenheter.

# KONCERNENS FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

1 januari – 31 mars 2019

## Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 715,4 (665,2) Mkr, en ökning med 7,5 procent. Rörelsens nettoomsättning i Byggmax uppgick till 641,3 (579,7) Mkr, en ökning med 10,6 procent. Byggmax-segmentet representerade 90% av koncernens nettoomsättning i kvartalet. Nettoomsättningen i Skånska Byggvaror uppgick till 55,7 Mkr (67,3), en minskning med -17,2 procent och för övrigt 18,3 (18,2) Mkr. Den starkaste försäljningsmånaden i kvartalet var mars.

| Försäljning per segment | Andel av försäljningen | Förändring |
|-------------------------|------------------------|------------|
| Byggmax                 | 90,0                   | 10,6       |
| Skånska Byggvaror       | 7,5                    | -17,2      |
| Övrigt                  | 2,5                    | 0,7        |
| <b>Totalt, procent</b>  | <b>100,0</b>           | <b>7,5</b> |

| Försäljningsökning på 10,6 procent för Byggmax fördelar sig enligt nedan | 2019        | 2018         |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|
| Jämförbara butiker, lokal valuta                                         | 3,1         | -13,4        |
| Ej jämförbara butiker och övrigt                                         | 6,7         | 2,7          |
| Valutaeffekter, procent                                                  | 0,8         | -0,6         |
| <b>Totalt, procent</b>                                                   | <b>10,6</b> | <b>-11,2</b> |

Nettoomsättningen i Byggmax-segmentet drevs främst av nya butiker. Nettoomsättningen för jämförbara Byggmax-butiker ökade med 3,1 procent i kvartalet. Ej jämförbara Byggmax-butiker genererade 6,7 procent försäljningsökning.

| Försäljningsökning på 7,5 för segment koncernen fördelar sig enligt nedan | 2019       | 2018         |
|---------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|
| Jämförbara butiker, lokal valuta                                          | 1,7        | -16,9        |
| Ej jämförbara butiker och övrigt                                          | 5,1        | 2,1          |
| Valutaeffekter, procent                                                   | 0,8        | -0,2         |
| <b>Totalt, procent</b>                                                    | <b>7,5</b> | <b>-15,0</b> |

Totalt för koncernen ökade nettoomsättningen i jämförbara butiker med 1,7 procent i lokal valuta.

Koncernen öppnade noll (en) butiker under kvartalet. Det totala antalet butiker i koncernen per den 31 mars 2019 uppgick därmed till 163 (148), varav Byggmax-butiker uppgick till 151 (134).

## Bruttomarginal

Bruttomarginalen uppgick till 33,4 procent jämfört med 32,0 procent för motsvarande kvartal föregående år. Bruttomarginalen påverkades positivt av pris/mix-effekter. Bruttomarginalen i det första kvartalet påverkades negativt av valutaeffekter.

## Personal och övriga omkostnader

De jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya butiker, minskade med 11,8 Mkr. Vi effektiviserar verksamheten löpande.

Personal- och övriga externa kostnader påverkas av flera faktorer, inklusive effekter hänförligt till IFRS 16. Effekten av IFRS 16 medför minskade kostnader med 72,9 Mkr för perioden, se även sid 11.

Exklusive effekter av IFRS 16 ökade kostnaderna för personal-och övriga kostnader med 10,9 Mkr. Jämfört med motsvarande kvartal föregående år, är kostnaderna negativt påverkade av nya butiker öppnade efter första kvartalet 2018, uppgående till 18,1 (15,0) Mkr. De jämförbara kostnaderna, dvs kostnader exklusive nya butiker,

samt engångskostnader, minskade med 11,8 Mkr.

Övriga externa kostnader påverkades positivt i första kvartalet 2018 med 4,6 Mkr hänförligt till återföring av avvecklingskostnader för fyra Byggmaxbutiker i Finland.

| Personal och övriga omkostnader i Mkr exkl. IFRS 16  |       |
|------------------------------------------------------|-------|
| Utfall kvartal 1 2018                                | 277,8 |
| Kostnader påverkade av nya butiker                   | 18,1  |
| Kostnader exklusive nya butiker och engångskostnader | -11,8 |
| Engångskostnader (kvartal 1 2018)                    | 4,6   |
| Utfall kvartal 1 2019                                | 288,7 |

## Resultat

Lönsamheten i kvartalet, mätt som EBITA exkl. engångseffekter<sup>1</sup>, förbättrades till -77,8 Mkr, (-96,8 Mkr). IFRS 16 påverkade EBITA positivt med 4,1 Mkr. EBITA-marginal förbättrades till -10,9 procent (-14,6 procent). Effekten av IFRS 16 på EBITA-marginalen uppgår till 0,6 procentenheter.

EBITDA rapporterat enligt föregående års redovisningsprinciper, d.v.s. EBITDA exklusive engångsposter<sup>1</sup> och effekter av IFRS 16 uppgick till -48,6 (-66,2) Mkr, vilket motsvarar en marginal om -6,8 (-10,0) procent.

Både EBITA och EBITDA påverkades positivt i första kvartalet 2018 med 5,0 Mkr, varav 4,6 Mkr avser övriga externa kostnader, hänförlig till återföring av avvecklingskostnader för fyra Byggmaxbutiker i Finland samt av reavinst av försäljning av Skånska Byggvarors dotterbolag Pavillion uppgående till 3,7 Mkr.

## Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till -102,5 Mkr inkl. effekter av IFRS 16. Resultatet före skatt exkl. effekter av IFRS 16 uppgick till -98,8 (-99,9 Mkr).

Finansnettot uppgick till -14,8 Mkr inkl. effekter av IFRS 16. Finansnetto exkl. IFRS 16 uppgick till -7,0 Mkr (-1,9 Mkr). Effekter av IFRS 16 uppgående till -7,8 Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades negativt av valutakurseffekter -1,9 (2,2) Mkr.

## Skatt

Skattekostnaden för kvartalet uppgick till 21,5 Mkr inkl. effekter av IFRS 16. Skattekostnaden exkl. effekter av IFRS 16 uppgick till 20,7 Mkr (21,4 Mkr). Effekter av IFRS 16 uppgick till 0,8 Mkr 2019.

Skattesatsen har fr.o.m. 1 januari 2019 sänkts till 21,4% (22,0%)

## Resultat efter skatt

Resultat efter skatt uppgick till -81,0 inkl. effekter av IFRS 16. Resultatet efter skatt exkl. IFRS 16 uppgick till -78,1 Mkr (-78,4 Mkr).

Effekter av IFRS 16 uppgick till -3,0 Mkr 2019. Resultat efter skatt påverkas av att räntedelen är en större andel av leasingkulden i början än i slutet av leasingperioden medan avskrivningen är linjär.

<sup>1</sup>Resultatet för kvartal 1 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 5,0 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i kvartal 3 2017. Övriga intäkter och därmed resultatet för kvartal 1 2018 är positivt påverkat av en reavinst om 3,7 Mkr, vid avyttring av Skånska Byggvarors danska dotterbolag Pavillion. Se även not 8 på sid 18 för påverkan engångsposter tidigare perioder.

<sup>2</sup>En jämförbar butik anses jämförbar från och med två årsskiften efter det att webbutiken eller den fysiska butiken öppnats. Butiker som flyttats till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt. I jämförbara butiker ingår elva stycken Skånska Byggvaror butiker.

# REDOVISNING AV AFFÄRSSEGMENT

Bygghmax förvärvade den 4 januari 2016 Skånska Bygghvaror Group AB. Den interna uppföljningen inkluderar sedan dess separat finansiell information för respektive varumärke, varför segmentsinformation från och med första kvartalet 2016 lämnas för tre segment. Dessa tre segment är Bygghmax, Skånska Bygghvaror samt övrigt. Övrigt inkluderar Buildor, koncernintern uthyrning av ägda fastigheter, ett distributionsföretag samt moderföretaget Bygghmax Group AB (publ). Ingen enskild del i segmentet övrigt utgör en så väsentlig del att det utgör ett rapporterbart segment, varför vi har valt att aggregera dessa. Det resultatmått som vi internt använder för uppföljning och utvärdering av verksamheten är ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITA). För mer information se not 1.

## BYGGMAX®

### +10,6%

Nettoomsättningen för Bygghmax-segmentet ökade med 10,6% i det första kvartalet, jämfört med samma period föregående år.

### 8

Åtta nya Bygghmax-butiker planeras öppna i andra kvartalet 2019

## Bygghmax

Bygghmaxsegmentet inkluderar Bygghmax AB inklusive filialerna Bygghmax Norge och Filialen Bygghmax AB Finland.

Nettoomsättningen ökade med 10,6 procent under det första kvartalet till 641,3 (579,7) Mkr. Under kvartalet öppnades noll (en) nya butiker.

EBITA under första kvartalet, exklusive engångsposter, inklusive effekter av IFRS 16, uppgick till -50,9 (-61,0) Mkr. EBITA marginalen för kvartalet var -7,9 (-10,5) procent. Resultatet under perioden påverkades positivt av effekter av IFRS 16. EBITA under första kvartalet 2019, exklusive effekter av IFRS 16, uppgick till -54,8 (-61,0) Mkr. EBITA marginalen exkl. effekter av IFRS 16 var -8,5 (-10,5) procent.

EBITA för kvartalet är påverkat av kostnader för butiker öppnade efter första kvartalet 2018 om 18,1 (13,2) Mkr. Övriga externa kostnader påverkades 2018 positivt i kvartalet av återförda avvecklings-kostnader för fyra Bygghmax butiker i Finland uppgående till 5,0 Mkr.

EBITDA för kvartalet exklusive IFRS 16 och engångsposter uppgick till -24,6 Mkr (-33,4 Mkr)



# REDOVISNING AV AFFÄRSSEGMENT



Stabilt resultat, ökad orderingsgång men lägre försäljning under kvartalet för Skånska Byggvaror.

## Skånska Byggvaror

Nettoomsättningen minskade med 17,2 procent under kvartalet till 55,7 (67,3) Mkr.

Försäljningen minskade trots ökad orderingsgång beroende på att en större andel av orderingsgången i kärnkategorierna ska levereras efter kvartalets slut.

Intäkterna i första kvartalet 2018 påverkades 3,7 Mkr positivt av reavinst på avyttring av det danska dotterbolaget Pavillion.

EBITA exklusive engångsposter under kvartalet uppgick till -25,4 (-27,1) Mkr vilket motsvarar en EBITA marginal för kvartalet om -44,5 (-39,3) procent. EBITA påverkades marginellt av effekter av IFRS 16. EBITA exklusive effekter av IFRS 16 uppgick till -25,5 (-27,1) Mkr, vilket motsvarar en EBITA-marginal av -44,7 (-39,3) procent.

EBITDA exklusive IFRS 16 och engångsposter uppgick till -23,0 Mkr (-24,5 Mkr).

Förra året påverkades resultatet för kvartalet av kostnader för butiker öppnade efter första kvartalet 2017 om 1,8 Mkr. Inga nya butiker öppnades under första kvartalet 2019. Rörelseresultatet för koncernen är påverkat av avskrivningar på kund-relation och varumärke med 9,9 (9,9) Mkr för kvartalet, som identifierades vid Byggmax Groups förvärv av Skånska Byggvaror Group AB.

För Skånska Byggvaror är fokus under 2019 främst att öka lönsamheten inom kärnverksamheten "Garden Living" vars största försäljningsperiod är under andra och tredje kvartalen.

## Segment Övrigt

Nettoomsättningen var i stort sett oförändrad och uppgick till 18,3 (18,2) Mkr.



## Segment i sammandrag

| Belopp i miljoner kronor (Mkr)                                                                                              | Januari – mars |       | 12 månader             | Helår   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|------------------------|---------|
|                                                                                                                             | 2019           | 2018  | April 2018 – mars 2019 | 2018    |
| <b>Nettoomsättning från externa kunder</b>                                                                                  |                |       |                        |         |
| Byggmax                                                                                                                     | 641,3          | 579,7 | 4 542,1                | 4 480,5 |
| Skånska Byggvaror                                                                                                           | 55,7           | 67,3  | 498,3                  | 509,9   |
| Övrigt                                                                                                                      | 18,3           | 18,2  | 117,5                  | 117,4   |
| Totalt nettoomsättning                                                                                                      | 715,4          | 665,2 | 5 157,9                | 5 107,8 |
| <b>Rörelseresultat före avskrivningar kundrelation, varumärke, goodwill (EBITA), exklusive engångsposter<sup>1, 2</sup></b> |                |       |                        |         |
| Byggmax                                                                                                                     | -50,9          | -61,0 | 243,4                  | 233,3   |
| Skånska Byggvaror                                                                                                           | -25,4          | -27,1 | -9,8                   | -11,6   |
| Övrigt                                                                                                                      | -1,6           | -8,8  | 3,3                    | -4,0    |
| Totalt EBITA                                                                                                                | -77,8          | -96,8 | 236,8                  | 217,8   |
| <b>EBITA marginal exklusive engångsposter, procent<sup>1,2</sup></b>                                                        |                |       |                        |         |
| Byggmax                                                                                                                     | -7,9           | -10,5 | 5,4                    | 5,2     |
| Skånska Byggvaror                                                                                                           | -44,5          | -39,3 | -1,9                   | -2,2    |
| Övrigt                                                                                                                      | -0,7           | -3,7  | 0,3                    | -0,4    |
| Totalt EBITA                                                                                                                | -10,9          | -14,6 | 4,6                    | 4,3     |

## Segment i sammandrag, exkl. IFRS 16

| Belopp i miljoner kronor (Mkr)                                                                               | Januari – mars |       | 12 månader             | Helår |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|------------------------|-------|
|                                                                                                              | 2019           | 2018  | April 2018 – Mars 2019 | 2018  |
| <b>Rörelseresultat före avskrivningar, exklusive engångsposter (EBITDA)</b>                                  |                |       |                        |       |
| Byggmax                                                                                                      | -24,6          | -33,4 | 356,9                  | 348,1 |
| Skånska Byggvaror                                                                                            | -23,0          | -24,5 | 1,3                    | -0,2  |
| Övrigt                                                                                                       | -1,0           | -8,3  | 5,7                    | -1,6  |
| Totalt EBITDA                                                                                                | -48,6          | -66,2 | 363,8                  | 346,2 |
| <b>EBITDA marginal exklusive engångsposter, procent</b>                                                      |                |       |                        |       |
| Byggmax                                                                                                      | -3,8           | -5,8  | 7,8                    | 7,8   |
| Skånska Byggvaror                                                                                            | -40,3          | -35,6 | 0,3                    | 0,0   |
| Övrigt                                                                                                       | -0,4           | -3,5  | 0,5                    | -0,1  |
| Totalt EBITDA                                                                                                | -6,8           | -10,0 | 7,1                    | 6,8   |
| <b>Rörelseresultat före avskrivningar kundrelation, varumärke, goodwill (EBITA), exklusive engångsposter</b> |                |       |                        |       |
| Byggmax                                                                                                      | -54,8          | -61,0 | 239,5                  | 233,4 |
| Skånska Byggvaror                                                                                            | -25,5          | -27,1 | -10,0                  | -11,6 |
| Övrigt                                                                                                       | -1,6           | -8,8  | 3,3                    | -4,0  |
| Totalt EBITA                                                                                                 | -81,9          | -96,8 | 232,7                  | 217,8 |
| <b>EBITA marginal exklusive engångsposter, procent</b>                                                       |                |       |                        |       |
| Byggmax                                                                                                      | -8,5           | -10,5 | 5,3                    | 5,2   |
| Skånska Byggvaror                                                                                            | -44,7          | -39,3 | -1,9                   | -2,2  |
| Övrigt                                                                                                       | -0,7           | -3,7  | 0,3                    | -0,4  |
| Totalt EBITA                                                                                                 | -11,4          | -14,6 | 4,5                    | 4,3   |

<sup>1</sup> Resultatet för kvartal 1 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 5,0 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i kvartal 3 2017. Resultatet för 2018 är också positivt påverkat av en reavinst om 3,7 Mkr vid avyttringen av Skånska Byggvarors danska dotterbolag Pavillion. Se även not 8 på sid 18 för engångsposter tidigare perioder.

<sup>2</sup> Exkl. effekter av IFRS 16 t.o.m. december 2018 samt inkl. effekter av IFRS 16 fr.o.m. januari 2019, se även redovisningsprinciper sid 10.

# KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

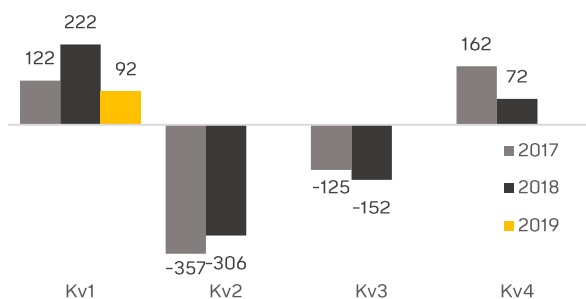
## Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till -26,7 Mkr inkl. effekter av IFRS 16. Kassaflödet från den löpande verksamheten exkl. effekter av IFRS 16 uppgick till -91,7 Mkr (-70,3 Mkr), en minskning med 21,4 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år exklusive effekter av IFRS 16. Effekten av IFRS 16 uppgår till -65,1 Mkr. Kassaflödet från löpande verksamheten påverkas positivt med 65,1 Mkr (avskrivningar och ränta) medan amortering av leasingsskuden påverkar finansieringsverksamheten med negativt med 65,1 Mkr. Periodens kassaflöde påverkas inte. Vid periodens slut uppgick varulagret till 934,9 (934,0) Mkr, vilket är en ökning med 0,9 Mkr jämfört med föregående år. Vid periodens slut uppgick Skånska Byggvarors lagervärde till 94,7 (98,4) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har 17 (tio) nya Byggmax butiker tillkommit och varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 80,6 (48,5) Mkr. Distributionslagrets varulager var 14,8 Mkr lägre än föregående år.

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 mars 2019 till 1 288,0 (1 284,7) Mkr. Koncernens nettoskuld var 2 641,1 Mkr inkl. effekter av IFRS 16. Nettoskuden exkl. effekter av IFRS 16 uppgick till 1 237,7 (1 289,1 Mkr) och har minskat med 51,4 Mkr vid en jämförelse med motsvarande period föregående år exklusive effekter av IFRS 16. Byggmax har börjat tillämpa IFRS 16, vilket påverkat nettoskuden med 1 403,4 Mkr per 31 mars 2019. Soliditeten uppgick till 25,0 procent inkl. effekter av IFRS 16. Soliditeten exkl. effekter av IFRS 16 uppgick till 34,3 procent (34,1 procent). Effekten av IFRS 16 på soliditeten uppgick till 9,3 procentenheter. Outnyttjade krediter uppgick till 155,2 (193,7) Mkr.

Investeringarna under kvartalet uppgick till 47,6 (39,6) Mkr. Av dessa är 18,7 (14,9) Mkr hänförliga till investeringar i butiker som öppnar under andra kvartalet 2019, samt 6,6 (6,9) Mkr IT-investeringar.

## RÖRELSEKAPITAL NETTO (MKR)



## Butiksetableringar

Under perioden januari till mars öppnades noll (en) nya butiker.

Följande Byggmaxbutiker är offentliggjorda och kommer att öppna under 2019: Gislaved, Ljungby, Lund, Lycksele, Kumla, Simrishamn, Skara, Strängnäs och Älmhult i Sverige samt Kongsberg och Slemmestad i Norge.

Dessutom skall butiken i Täby/Arninge flytta till nytt läge under kvartal två.

## Medarbetare

Antal anställda (omräknat till heltidstjänster) uppgick till 944 (944) personer vid utgången av perioden.

## Moderbolaget

Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under första kvartalet uppgick till 0,1 (0,1) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -5,3 (-5,3) Mkr för kvartalet.

## Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

## Marknad – potential för fortsatt organisk tillväxt

Byggmaxgruppen bedriver verksamhet på den svenska, norska och finska gör-det-självmarknaden. Renoveringsmarknaden har över tid växt ungefär i linje med BNP-utvecklingen. På kort sikt påverkas marknaden kraftigt av väder-effekter, då dessa avgör förutsättningarna för konsumenter att genomföra utomhusprojekt.

Flera Nordiska orter saknar fortfarande ett lågprisalternativ, vilket gör att Byggmax fortsatt har god potential för fortsatt organisk tillväxt.



| Antal butiker     | Sverige | Norge | Finland | Totalt |
|-------------------|---------|-------|---------|--------|
| Byggmax           | 100     | 40    | 11      | 151    |
| Skånska Byggvaror | 8       | 4     | 0       | 12     |
| Öppnade 2019      |         |       |         |        |
| Byggmax           | 0       | 0     | 0       | 0      |
| Totalt            | 108     | 44    | 11      | 163    |

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Byggmax Group AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, Årsredovisningslagen och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i årsredovisningen för 2018. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2018, med undantag av införandet per 1 januari 2019 av IFRS 16 Leasing.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen för 2018, not 2.18. Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2018, not 1-4.

Delårsinformationen på sidorna 1-23 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

### IFRS 16 Leasing

IFRS 16 "Leases" publicerades i januari 2016 av IASB. Standarden har antagits av EU och ersätter IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. IFRS 16 kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med undantag för korta avtal eller avtal avseende tillgångar med låga värden, redovisas i balansräkningen. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetaagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Detta har medfört att flertalet av koncernens operationella leasingavtal redovisas i balansräkningen fr.o.m. 1 januari 2019.

Koncernen har gjort en fullständig översyn av samtliga leasingavtal, där information samlats in och sammanställts som underlag till beräkningar och kvantifiering i samband med konvertering till IFRS 16. I koncernen återfinns främst leasingavtal avseende hyra av butikslokaler. I samband med övergången till IFRS 16 redovisas majoriteten av dessa avtal visas i balansräkning som en nyttjanderättstillgång och en finansiell skuld. Koncernen har

beslutat att partiell retroaktiv tillämpning ska tillämpas, vilket innebär att jämförelsetal inte behöver räknas om, samt att det inte blir någon påverkan på ingående eget kapital.

Koncernen använder följande praktiska lösningar som tillåts i standarden:

- Samma diskonteringsränta används på leasingportföljer med liknande egenskaper.
- Operationella leasingavtal med en kvarvarande leasingtid på mindre än 12 månader redovisas som korttidsleasingavtal.

### Redovisningsprincip Leasing

Koncernens leasar består av lokaler. Villkoren förhandlas separat för varje avtal och innehåller ett stort antal olika avtalsvillkor.

Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördeals mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden ska fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över den kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd.

Kontraktstid avser perioden från det datum kontraktet startar till första möjliga exitperiod.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Då det är första rapporten enligt IFRS 16 har samtliga nyttjanderätter värderats till leasingkuldens värde, med justering för förutbetalda leasingavgifter hänförliga till avtalen per 1 januari 2019.

Leasingskulder inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- Fasta avgifter
- Variabla leasingavgifter som beror på index

Leasingbetalningarna diskonteras med den marginella låneräntan.

Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- Den initial värderingen av leasingskulden
- Betalningar gjorda vid eller innan den tidpunkt då den leasade tillgången görs tillgänglig för leasetaagaren

Leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen.

### Påverkan på den ingående balansen 2019

| Belopp i miljoner kronor (Mkr)               | UB<br>2018-12-31 | Påverkan<br>av IFRS<br>16 2019-01-01 | IB<br>2019-01-01 |
|----------------------------------------------|------------------|--------------------------------------|------------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                            |                  |                                      |                  |
| <b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>                 |                  |                                      |                  |
| Immateriella tillgångar                      | 2.154,3          |                                      | 2.154,3          |
| Materiella tillgångar                        | 403,0            | 1.477,6                              | 1.880,6          |
| Finansiella tillgångar                       | 18,4             |                                      | 18,4             |
| Summa anläggningstillgångar                  | 2.575,8          | 1.477,6                              | 4.053,3          |
| <b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>                 |                  |                                      |                  |
| Varulager                                    | 871,2            |                                      | 871,2            |
| Kortfristiga fordringar                      | 167,0            | -36,1                                | 130,9            |
| Likvida medel                                | 52,5             |                                      | 52,5             |
| Summa omsättningstillgångar                  | 1.090,7          | -36,1                                | 1.054,6          |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                      | <b>3.666,4</b>   | <b>1.441,5</b>                       | <b>5.107,9</b>   |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>              |                  |                                      |                  |
| Eget kapital                                 | 1.346,4          |                                      | 1.346,4          |
| <b>SKULDER</b>                               |                  |                                      |                  |
| Upplåning från kreditinstitut                | 304,9            | 1.132,3                              | 1.437,2          |
| Uppskjutna skatteskulder                     | 191,2            |                                      | 191,2            |
| Andra långfristiga skulder                   | 0,9              |                                      | 0,9              |
| Summa långfristiga skulder                   | 497,0            | 1.132,3                              | 1.629,3          |
| Upplåning från kreditinstitut                | 846,0            | 309,2                                | 1.155,2          |
| Avsättningar                                 | 8,5              |                                      | 8,5              |
| Leverantörsskulder                           | 748,3            |                                      | 748,3            |
| Derivatinstrument                            | 1,9              |                                      | 1,9              |
| Övriga skulder                               | 65,3             |                                      | 65,3             |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 153,0            |                                      | 153,0            |
| Summa kortfristiga skulder                   | 1.823,1          | 309,2                                | 2.132,2          |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>        | <b>3.666,4</b>   | <b>1.441,5</b>                       | <b>5.107,9</b>   |

Samtliga siffror ovan och nedan inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 17 april 2019

Mattias Ankarberg  
Verkställande direktör

### Kalendarium

Delårsrapport kvartal 2 2019 15 juli 2019  
Delårsrapport kvartal 3 2019 21 oktober 2019

Årsstämman för 2019 kommer att hållas 9 maj 2019 i Stockholm.

Årsredovisningen kommer finnas tillgänglig på [www.byggmax.se](http://www.byggmax.se) från vecka 16 2019.

# Nya Finansiella mål som resultat av IFRS 16

## Påverkan av IFRS 16

Redovisningsstandarden IFRS 16 har implementeras från och med 1 januari 2019. Denna innebär att flertalet av bolagets leasingavtal redovisas i balansräkningen. I koncernen återfinns främst leasing-avtal avseende hyra av butikslokaler.

En beskrivning av effekterna av IFRS 16 på ingående balanserna finns på sid 10.

Byggmax har valt att tillämpa en metod som innebär att jämförelsetalen, d.v.s. 2018 inte kommer räknas om. För att förenkla för läsaren kommer bolaget att under 2019 att i kvartalsrapporten inkludera vissa nyckeltal för 2019 exklusive IFRS 16. Detta för att få jämförbarhet mellan åren.

## Uppdaterade finansiella mål från 2019

Som en följd av IFRS 16 har lönsamhetsmålet från och med 2019 uppdaterats till EBITA-marginal på 7-8 procent. Historiskt har differens mellan EBITDA och EBITA varit ca 2,5 procent. IFRS 16 innebär en mindre positiv effekt på EBITA. Våra ambitiösa mål för verksamheten är oförändrade och lönsamhetsmålet är nu formulerat för att passa de nya redovisningsprinciperna som gäller från och med 2019.

| Belopp i miljoner kronor (Mkr)                                              | Kvartal 1<br>2019 exkl<br>IFRS 16 | Påverkan<br>av IFRS<br>16 kvatal<br>1 2019 | Kvartal 1<br>2019 inkl<br>IFRS 16 |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------|
| <strong>RÖRELSENS INTÄKTER</strong>                                         |                                   |                                            |                                   |
| Nettoomsättning                                                             | 715,4                             |                                            | 715,4                             |
| Övriga rörelseintäkter                                                      | 1,0                               |                                            | 1,0                               |
| Summa rörelsens intäkter                                                    | 716,3                             |                                            | 716,3                             |
| <strong>RÖRELSENS KOSTNADER</strong>                                        |                                   |                                            |                                   |
| Handelsvaror                                                                | -476,2                            |                                            | -476,2                            |
| Övriga externa kostnader och rörelsekostnader                               | -149,6                            | 72,9                                       | -76,7                             |
| Personalkostnader                                                           | -139,1                            |                                            | -139,1                            |
| Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | -43,2                             | -68,9                                      | -112,1                            |
| Summa rörelsens kostnader                                                   | -808,1                            | 4,1                                        | -804,1                            |
| Rörelseresultat                                                             | -91,8                             | 4,1                                        | -87,8                             |
| Resultat från finansiella poster                                            | -7,0                              | -7,8                                       | -14,8                             |
| Resultat före skatt                                                         | -98,8                             | -3,8                                       | -102,6                            |
| Inkomstskatt                                                                | 20,7                              | 0,8                                        | 21,5                              |
| Periodens resultat                                                          | -78,1                             | -3,0                                       | -81,0                             |

## Påverkan av IFRS 16 på resultaträkningen i kvartal 1, 2019

Leasingavtal för butikslokaler klassificeras i resultaträkningen inte längre som leasinghyra, utan redovisas som avskrivningar på tillgången och räntekostnader på leasingsskulden. Detta innebär bland annat att måttet EBITDA påverkas positivt och avskrivningar ökar.

IFRS 16 har givit en effekt på EBITA med +4,1 Mkr i första kvartalet 2019, vilket motsvarar 0,6 procentenheter. Med Byggmax försäljningsmönster kommer denna procentsats att minska de kommande kvartalen och estimeras till en helårseffekt av 0,3 procentenheter.

IFRS 16 medför en negativ effekt på resultat efter skatt. I första kvartalet uppgick effekten till 3,0 Mkr. Effekten på -3,0 Mkr förklaras av att räntedelen är en större andel av leasingsskulden i början än i slutet av leasingperioden medan avskrivningen är linjär.



## Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

| Belopp i miljoner kronor (Mkr)                                                           | Januari - mars |              | 12 månader<br>April 2018 | Helår        |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|--------------------------|--------------|
|                                                                                          | 2019           | 2018         | Mars 2019                | 2018         |
| <b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>                                                                |                |              |                          |              |
| Nettoomsättning                                                                          | 715,4          | 665,2        | 5 157,9                  | 5 107,8      |
| Övriga rörelseintäkter                                                                   | 1,0            | 7,7          | 8,9                      | 15,7         |
| Summa rörelsens intäkter                                                                 | 716,3          | 672,9        | 5 166,9                  | 5 123,4      |
| <b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>                                                               |                |              |                          |              |
| Handelsvaror                                                                             | -476,2         | -452,6       | -3 558,0                 | -3 534,4     |
| Övriga externa kostnader och rörelsekostnader <sup>1</sup>                               | -76,7          | -147,9       | -561,1                   | -632,3       |
| Personalkostnader                                                                        | -139,1         | -129,9       | -609,8                   | -600,6       |
| Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar <sup>1</sup> | -112,0         | -40,5        | -239,6                   | -168,0       |
| Summa rörelsens kostnader <sup>1</sup>                                                   | -804,1         | -770,9       | -4 968,5                 | -4 935,3     |
| Rörelseresultat <sup>1</sup>                                                             | -87,7          | -98,0        | 198,3                    | 188,1        |
| Resultat från finansiella poster <sup>1</sup>                                            | -14,8          | -1,9         | -38,8                    | -25,9        |
| Resultat före skatt                                                                      | -102,5         | -99,9        | 159,5                    | 162,2        |
| Inkomstskatt                                                                             | 21,5           | 21,4         | -24,5                    | -24,6        |
| Periodens resultat                                                                       | -81,0          | -78,4        | 135,0                    | 137,6        |
| <b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>                                                 |                |              |                          |              |
| Poster som inte ska återföras i resultaträkningen <sup>2</sup>                           | 11,8           | 0,0          | 11,8                     | 0,0          |
|                                                                                          | 11,8           | 0,0          | 11,8                     | 0,0          |
| <b>POSTER SOM SKA ÅTERFÖRAS I RESULTATRÄKNINGEN</b>                                      |                |              |                          |              |
| Omräkningsdifferenser                                                                    | 10,9           | 4,4          | 9,1                      | 2,5          |
| Övrigt totalresultat för perioden                                                        | 10,9           | 4,4          | 9,1                      | 2,5          |
| <b>Totalresultat för perioden</b>                                                        | <b>-58,3</b>   | <b>-74,1</b> | <b>155,8</b>             | <b>140,1</b> |
| Resultat per aktie före utspädning, kr                                                   | -1,3           | -1,3         | 2,2                      | 2,3          |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr                                                  | -1,3           | -1,3         | 2,2                      | 2,3          |
| Genomsnittligt antal aktier i tusental                                                   | 60 999         | 60 999       | 60 999                   | 60 999       |
| Antal utestående aktier i tusental vid periodens utgång                                  | 60 999         | 60 999       | 60 999                   | 60 999       |

Utfallet för 2019 har påverkats av effekter av IFRS 16. Utfallet för 2018 redovisas enligt samma redovisningsprinciper som 2018 och inkluderar inte effekter av IFRS 16. För motsvarande redovisning exkl. effekter av IFRS16 för samtliga perioder se Appendix 1.

<sup>1</sup> Exkl. effekter av IFRS 16 t.o.m. december 2018 samt inkl. effekter av IFRS 16 fr.o.m. januari 2019, se även redovisningsprinciper sid 10.

<sup>2</sup> Avser fusion av tre fastighetsbolag med det helägda dotterbolaget Byggmax Fastighets Holding AB.

## Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

| Belopp i miljoner kronor (Mkr)                                            | not | 31 mars 2019 | 31 mars 2018 | 31 december 2018 |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|--------------|------------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                                                         |     |              |              |                  |
| <b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>                                              |     |              |              |                  |
| Immateriella tillgångar                                                   |     | 2 146,5      | 2 181,2      | 2 154,3          |
| Materiella tillgångar <sup>1</sup>                                        |     | 1 866,7      | 375,3        | 403,0            |
| Finansiella tillgångar                                                    |     | 19,3         | 28,6         | 18,4             |
| Summa anläggningstillgångar                                               |     | 4 032,5      | 2 585,1      | 2 575,8          |
| <b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>                                              |     |              |              |                  |
| Varulager                                                                 |     | 934,9        | 934,0        | 871,2            |
| Kortfristiga fordringar <sup>1</sup>                                      |     | 121,0        | 182,0        | 167,0            |
| Likvida medel                                                             |     | 71,6         | 62,2         | 52,5             |
| Tillgångar som innehas för försäljning                                    |     | 0,0          | 0,0          | 0,0              |
| Summa omsättningstillgångar                                               |     | 1 127,5      | 1 178,2      | 1 090,7          |
| Summa tillgångar                                                          |     | 5 160,0      | 3 763,2      | 3 666,4          |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                                           |     |              |              |                  |
| Eget kapital                                                              |     | 1 288,0      | 1 284,7      | 1 346,4          |
| <b>SKULDER</b>                                                            |     |              |              |                  |
| Upplåning från kreditinstitut <sup>1</sup>                                |     | 1 405,7      | 406,1        | 304,9            |
| Uppskjutna skatteskulder                                                  |     | 184,5        | 203,1        | 191,2            |
| Långfristiga skulder                                                      |     | 0,9          | 0,9          | 0,9              |
| Summa långfristiga skulder                                                |     | 1 591,1      | 610,1        | 497,0            |
| Upplåning från kreditinstitut <sup>1</sup>                                |     | 1 307,0      | 945,2        | 846,0            |
| Avsättningar                                                              | 6   | 0,0          | 28,1         | 8,5              |
| Leverantörsskulder                                                        |     | 703,4        | 641,5        | 748,4            |
| Aktuella skatteskulder                                                    |     | 7,1          | 0,0          | 0,0              |
| Derivatinstrument                                                         |     | 2,6          | 0,8          | 1,9              |
| Övriga skulder                                                            |     | 60,0         | 61,0         | 65,3             |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter                              |     | 200,8        | 191,8        | 153,0            |
| Skulder som har direkt samband med tillgångar som innehas för försäljning |     | 0,0          | 0,0          | 0,0              |
| Summa kortfristiga skulder                                                |     | 2 280,9      | 1 868,4      | 1 823,1          |
| Summa eget kapital och skulder                                            |     | 5 160,0      | 3 763,2      | 3 666,4          |

Utfallet för 2019 har påverkats av effekter av IFRS 16. Utfallet för 2018 redovisas enligt samma redovisningsprinciper som 2018 och inkluderar inte effekter av IFRS 16. För motsvarande redovisning exkl. effekter av IFRS 16 för samtliga perioder se Appendix 2.

## Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

| i miljoner kronor (Mkr)                      | 31 mars 2019 | 31 mars 2018 | 31 december 2018 |
|----------------------------------------------|--------------|--------------|------------------|
| Ingående balans vid periodens början         | 1 346,4      | 1 358,8      | 1 358,8          |
| <b>TOTALRESULTAT</b>                         |              |              |                  |
| Fusionsresultat <sup>2</sup>                 | 11,8         | 0,0          | 0,0              |
| Omräkningsdifferens                          | 10,9         | 4,4          | 2,5              |
| Periodens resultat                           | -81,0        | -78,4        | 137,6            |
| Summa totalresultat                          | -58,3        | -74,1        | 140,1            |
| <b>TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE</b>          |              |              |                  |
| Utdelning till aktieägare                    | 0,0          | 0,0          | -152,5           |
| Teckningsoption och emittering av nya aktier | 0,0          | 0,0          | -0,1             |
| Emission av teckningsoptioner                | 0,0          | -0,1         | 0,0              |
| Summa transaktioner med aktieägare           | 0,0          | -0,1         | -152,6           |
| Eget kapital vid periodens slut              | 1 288,0      | 1 284,7      | 1 346,4          |

<sup>1</sup> Exkl. effekter av IFRS 16 t.o.m. december 2018 samt inkl. effekter av IFRS 16 fr.o.m. januari 2019, se även redovisningsprinciper sid 10.

<sup>2</sup> Avser fusion av tre fastighetsbolag till det helägda dotterbolaget Byggmax Fastighets Holding AB.

## Koncernens rapport över kassaflöden

| Belopp i miljoner kronor (Mkr)                                                             | Januari – mars |       | 12 månader              | Helår  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-------------------------|--------|
|                                                                                            | 2019           | 2018  | April 2018<br>mars 2019 | 2018   |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten                                                   |                |       |                         |        |
| Rörelseresultat <sup>1</sup>                                                               | -87,7          | -98,0 | 198,3                   | 188,1  |
| Ej kassaflödespåverkande poster                                                            |                |       |                         |        |
| - Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar <sup>1</sup> | 112,0          | 40,5  | 239,6                   | 168,0  |
| - Övriga ej kassaflödespåverkande poster                                                   | 28,8           | -3,2  | 21,5                    | -10,5  |
| Erhållen ränta                                                                             | 2,6            | 5,2   | 10,7                    | 13,3   |
| Erlagd ränta <sup>1</sup>                                                                  | -17,0          | -5,3  | -47,9                   | -36,2  |
| Betald skatt                                                                               | -15,3          | 15,6  | -92,4                   | -61,5  |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital                 | 23,4           | -45,2 | 329,8                   | 261,2  |
| Förändringar i rörelsekapital                                                              |                |       |                         |        |
| Ökning/minskning varulager och pågående arbete                                             | -64,7          | -57,7 | 2,5                     | 9,5    |
| Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar <sup>1</sup>                               | 29,3           | -29,6 | 60,9                    | 2,0    |
| Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder                                               | -2,9           | 62,1  | 52,5                    | 117,5  |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten                                                   | -26,7          | -70,3 | 433,9                   | 390,3  |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten                                                   |                |       |                         |        |
| Investeringar i immateriella tillgångar                                                    | -7,9           | -8,0  | -25,1                   | -25,2  |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar                                           | -39,7          | -31,6 | -159,3                  | -151,2 |
| Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar                                       | 0,0            | 0,0   | 0,0                     | 0,0    |
| Avyttring av dotterbolag                                                                   | 0,0            | 2,4   | 0,0                     | 2,4    |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten                                                   | -47,6          | -37,2 | -184,5                  | -174,1 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten                                                  |                |       |                         |        |
| Förändring av checkräkningskredit                                                          | 309,8          | 129,7 | 255,1                   | 75,0   |
| Emission av teckningsoptioner                                                              | 0,0            | -0,1  | 0,0                     | -0,1   |
| Utdelning till moderföretagets aktieägare                                                  | 0,0            | 0,0   | -152,5                  | -152,5 |
| Amortering leasingsskuld                                                                   | -65,1          | 0,0   | -65,1                   | 0,0    |
| Amortering av lån                                                                          | -151,5         | 0,0   | -277,7                  | -126,2 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten                                                  | 93,3           | 129,6 | -240,1                  | -203,8 |
| Periodens kassaflöde                                                                       | 19,0           | 22,1  | 9,3                     | 12,4   |
| Likvida medel vid periodens början                                                         | 52,5           | 40,1  | 62,2                    | 40,1   |
| Likvida medel vid periodens slut                                                           | 71,6           | 62,2  | 71,6                    | 52,5   |

<sup>1</sup> Exkl. effekter av IFRS 16 t.o.m. december 2018 samt inkl. effekter av IFRS 16 fr.o.m. januari 2019, se även redovisningsprinciper sid 10.

## Resultaträkning moderbolaget

| Belopp i miljoner kronor (Mkr)   | Januari – mars |      | 12 månader              | Helår |
|----------------------------------|----------------|------|-------------------------|-------|
| not                              | 2019           | 2018 | April 2018<br>mars 2019 | 2018  |
| Rörelsens intäkter               | 0,1            | 0,1  | 0,3                     | 0,3   |
| Summa rörelsens intäkter         | 0,1            | 0,1  | 0,3                     | 0,3   |
| <b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>       |                |      |                         |       |
| Övriga externa kostnader         | -1,5           | -3,6 | -6,3                    | -8,5  |
| Personalkostnader                | -0,1           | -0,1 | -0,7                    | -0,7  |
| Summa rörelsens kostnader        | -1,6           | -3,7 | -7,0                    | -9,1  |
| Rörelseresultat                  | -1,5           | -3,7 | -6,7                    | -8,8  |
| Resultat från finansiella poster | -3,8           | -1,7 | 76,7                    | 78,8  |
| Resultat före skatt              | -5,3           | -5,3 | 70,0                    | 70,0  |
| Skatt på resultat                | 1,1            | 1,2  | 0,0                     | 0,0   |
| Periodens resultat               | -4,2           | -4,2 | 70,0                    | 70,0  |

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

## Balansräkning moderbolaget

| Belopp i miljoner kronor (Mkr)    | not | 31 mars 2019 | 31 mars 2018 | 31 december 2018 |
|-----------------------------------|-----|--------------|--------------|------------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                 |     |              |              |                  |
| Anläggningstillgångar             |     |              |              |                  |
| Finansiella anläggningstillgångar |     | 1 573,3      | 1 573,3      | 1 573,3          |
| Summa anläggningstillgångar       |     | 1 573,3      | 1 573,3      | 1 573,3          |
| Omsättningstillgångar             |     | 92,6         | 155,0        | 92,9             |
| Summa omsättningstillgångar       |     | 92,6         | 155,0        | 92,9             |
| Summa tillgångar                  |     | 1 665,9      | 1 728,3      | 1 666,2          |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>   |     |              |              |                  |
| Eget kapital                      |     | 168,9        | 251,5        | 173,2            |
| Långfristiga skulder              |     | 340,9        | 406,1        | 304,9            |
| Kortfristiga skulder              |     | 1 156,1      | 1 070,7      | 1 188,1          |
| Summa eget kapital och skulder    |     | 1 665,9      | 1 728,3      | 1 666,2          |

## Not 1 Segment

Januari – mars

| INTÄKTER, MKR                                     | Byggmax |       | Skånska Byggvaror |       | Övrigt |       | Total  |       |
|---------------------------------------------------|---------|-------|-------------------|-------|--------|-------|--------|-------|
|                                                   | 2019    | 2018  | 2019              | 2018  | 2019   | 2018  | 2019   | 2018  |
| Totalt nettoomsättning per segment                | 642,6   | 581,2 | 57,0              | 68,9  | 234,3  | 239,4 | 933,9  | 889,5 |
| Intern nettoomsättning                            | 1,3     | 1,5   | 1,3               | 1,6   | 216,0  | 221,2 | 218,5  | 224,3 |
| Extern nettoomsättning                            | 641,3   | 579,7 | 55,7              | 67,3  | 18,3   | 18,2  | 715,4  | 665,2 |
| Resultat före avskrivningar (EBITDA) <sup>1</sup> | 43,0    | -28,4 | -17,8             | -20,8 | -1,0   | -8,3  | 24,3   | -57,5 |
| EBITDA marginal, procent <sup>1</sup>             | 6,7     | -4,9  | -31,2             | -30,2 | -0,4   | -3,5  | 3,4    | -8,6  |
| Avskrivningar <sup>1</sup>                        |         |       |                   |       |        |       | -112,0 | -40,5 |
| Finansiella intäkter                              |         |       |                   |       |        |       | 2,6    | 4,1   |
| Finansiella kostnader <sup>1</sup>                |         |       |                   |       |        |       | -17,4  | -6,0  |
| Resultat före skatt                               |         |       |                   |       |        |       | -102,5 | -99,9 |

Utfallet för 2019 har påverkats av effekter av IFRS 16. Utfallet för 2018 redovisas enligt samma redovisningsprinciper som 2018 och inkluderar inte effekter av IFRS 16.

| INTÄKTER PER GEOGRAFI, MKR | Sverige |       | Övriga Norden |       | Total |       |
|----------------------------|---------|-------|---------------|-------|-------|-------|
|                            | 2019    | 2018  | 2019          | 2018  | 2019  | 2018  |
| Byggmax                    | 497,4   | 450,6 | 143,9         | 129,1 | 641,3 | 579,7 |
| Skånska Byggvaror          | 46,4    | 57,5  | 9,3           | 9,8   | 55,7  | 67,3  |
| Övrigt                     | 18,3    | 18,2  | 0,0           | 0,0   | 18,3  | 18,2  |
| Summa nettoomsättning      | 562,1   | 526,2 | 153,2         | 138,9 | 715,4 | 665,2 |

| TILLGÅNGAR PER SEGMENT, MKR<br>inkl. IFRS 16 | Byggmax |         | Skånska Byggvaror |         | Övrigt |       | Total   |         |
|----------------------------------------------|---------|---------|-------------------|---------|--------|-------|---------|---------|
|                                              | 2019    | 2018    | 2019              | 2018    | 2019   | 2018  | 2019    | 2018    |
| Tillgångar per segment <sup>1</sup>          | 3 975,6 | 2 153,6 | 908,3             | 1 113,8 | 276,1  | 495,8 | 5 160,0 | 3 763,2 |
| - Varav anläggningstillgångar <sup>1</sup>   | 2 895,6 | 1 443,6 | 986,7             | 974,3   | 150,3  | 138,6 | 4 032,5 | 2 556,4 |

| TILLGÅNGAR PER SEGMENT, MKR<br>exkl. IFRS 16 | Byggmax |         | Skånska Byggvaror |         | Övrigt |       | Total   |         |
|----------------------------------------------|---------|---------|-------------------|---------|--------|-------|---------|---------|
|                                              | 2019    | 2018    | 2019              | 2018    | 2019   | 2018  | 2019    | 2018    |
| Tillgångar per segment                       | 2 625,1 | 2 153,6 | 858,4             | 1 113,8 | 276,1  | 495,8 | 3 759,6 | 3 763,2 |
| - Varav anläggningstillgångar                | 1 503,8 | 1 443,6 | 931,9             | 974,3   | 150,3  | 138,5 | 2 586,0 | 2 556,4 |

## Not 2 Upplýsingar om närståendetransaktioner

Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämman 2017 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs enligt tabellen nedan. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal. Optionsprogrammet för 2017 löper ut 2020-12-07 och inlösen är möjlig från och med 2020-06-08.

| 2017            |         |
|-----------------|---------|
| Totalt antal    | 954 000 |
| Pris            | 4,37    |
| Lösenkurs       | 67,5    |
| Löptid          | 3,5     |
| Antal deltagare | 26      |

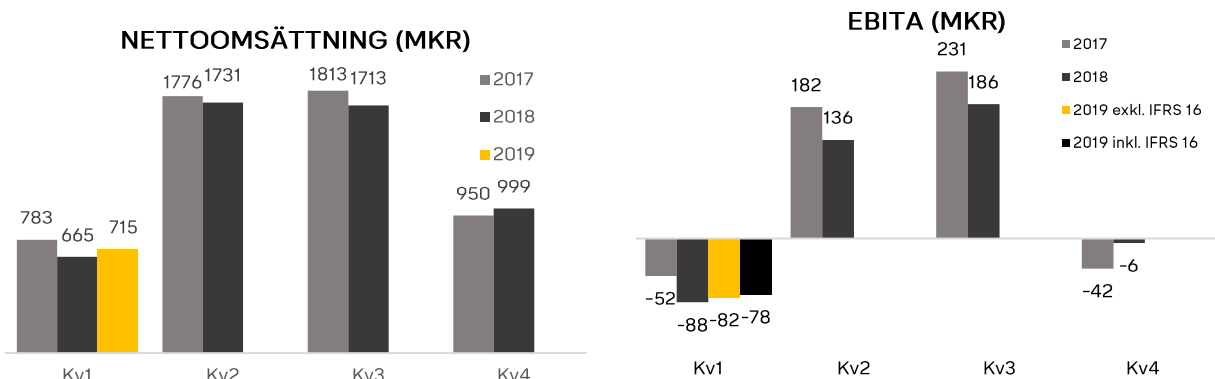
<sup>1</sup> Exkl. effekter av IFRS 16 t.o.m. december 2018 samt inkl. effekter av IFRS 16 fr.o.m. januari 2019, se även redovisningsprinciper sid 10.

## Not 3 Resultat per kvartal

|                                                                                                                                  | 2017  | 2017    | 2017    | 2017  | 2018  | 2018    | 2018    | 2018  | 2019  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|---------|-------|-------|---------|---------|-------|-------|
|                                                                                                                                  | Kv 1  | Kv 2    | Kv 3    | Kv 4  | Kv 1  | Kv 2    | Kv 3    | Kv 4  | Kv 1  |
| Nettoomsättning, Mkr                                                                                                             | 782,6 | 1 775,8 | 1 812,8 | 950,2 | 665,2 | 1 731,2 | 1 712,7 | 998,6 | 715,4 |
| Bruttomarginal, procent                                                                                                          | 30,3  | 30,6    | 31,6    | 31,1  | 32,0  | 30,2    | 30,7    | 31,3  | 33,4  |
| Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, exklusive engångsposter (EBITDA), Mkr <sup>1</sup> | -23,5 | 210,2   | 266,0   | 22,1  | -62,5 | 166,8   | 218,1   | 27,5  | 24,3  |
| Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, (EBITDA), Mkr <sup>1</sup>                         | -23,5 | 210,2   | 260,1   | -1,9  | -57,5 | 168,0   | 218,1   | 27,5  | 24,3  |
| EBITDA marginal, procent <sup>1</sup>                                                                                            | -3,0  | 11,8    | 14,3    | -0,2  | -8,6  | 9,7     | 12,7    | 2,8   | 3,4   |
| EBITA Mkr <sup>1</sup>                                                                                                           | -52,0 | 181,8   | 230,8   | -41,9 | -88,1 | 136,5   | 185,7   | -6,4  | -77,8 |
| EBITA marginal, procent <sup>1</sup>                                                                                             | -6,6  | 10,2    | 12,7    | -4,4  | -13,2 | 7,9     | 10,8    | -0,6  | -10,9 |
| Rörelseresultat EBIT, Mkr                                                                                                        | -61,9 | 171,8   | 221,0   | -59,0 | -98,0 | 126,6   | 175,8   | -16,3 | -87,7 |
| Rörelsemarginal, procent                                                                                                         | -7,9  | 9,7     | 12,2    | -6,2  | -14,7 | 7,3     | 10,3    | -1,6  | -12,3 |
| Rörelsekapital, Mkr                                                                                                              | 121,9 | -357,2  | -128,8  | 162,1 | 221,6 | -306,4  | -152,0  | 71,5  | 91,7  |
| Räntabilitet på eget kapital, procent                                                                                            | -4,0  | 10,6    | 12,9    | -4,2  | -5,9  | 7,7     | 10,2    | -1,1  | -6,2  |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr                                                                           | -1,1  | 10,6    | -0,2    | -4,3  | -1,2  | 10,6    | 0,3     | -3,3  | -0,4  |
| Eget kapital per aktie, kr                                                                                                       | 20,6  | 20,4    | 23,3    | 22,3  | 21,1  | 20,3    | 22,5    | 22,1  | 21,1  |
| Resultat efter skatt per aktie                                                                                                   | -0,8  | 2,2     | 2,8     | -1,0  | -1,3  | 1,6     | 2,2     | -0,2  | -1,3  |
| Aktiekurs vid periodens slut                                                                                                     | 61,5  | 61,3    | 68,5    | 55,0  | 41,5  | 39,0    | 36,4    | 32,0  | 30,6  |
| Antal butiker                                                                                                                    | 141   | 145     | 148     | 147   | 148   | 159     | 161     | 163   | 163   |

Utfallet för 2019 har påverkats av effekter av IFRS 16. Utfallet för perioder fram till december 2018 inkluderar inte effekter av IFRS 16.

| Exkl. IFRS 16                            | 2017  | 2017  | 2017  | 2017  | 2018  | 2018  | 2018  | 2018  | 2019  |
|------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                                          | Kv 1  | Kv 2  | Kv 3  | Kv 4  | Kv 1  | Kv 2  | Kv 3  | Kv 4  | Kv 1  |
| EBITDA exklusive engångsposter, Mkr      | -23,5 | 210,2 | 266,0 | 22,1  | -66,2 | 166,8 | 218,1 | 27,5  | -48,6 |
| EBITDA exklusive engångsposter, marginal | -3,0  | 11,8  | 14,7  | 2,3   | -10,0 | 9,6   | 12,7  | 2,8   | -6,8  |
| EBITA, exklusive engångsposter, Mkr      | -52,0 | 181,8 | 236,7 | -0,8  | -96,8 | 135,3 | 185,7 | -6,4  | -81,9 |
| EBITA marginal, marginal                 | -6,6  | 10,2  | 13,1  | -0,1  | -14,6 | 7,8   | 10,8  | -0,6  | -11,4 |
| Resultat efter skatt                     | -51,6 | 132,6 | 171,9 | -58,3 | -78,4 | 96,7  | 133,7 | -14,4 | -78,1 |



## Not 4 Verkligt värde upplysning avseende finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde. Samtliga externa lån löper med tre månaders ränta och det redovisade värdet bedöms i det närmaste motsvara verkligt värde.

## Not 5 Finansiella instrument

Byggmax innehar endast derivatinstrument värderade till verkligt värde i sina finansiella rapporter. Dessa redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Värderingen av derivatinstrumenten är hänförlig till nivå 2 (andra observerbara data för tillgången eller skulden) och baseras på dagskursen på bokslutsdagen. Inga omklassificeringar har gjorts mellan de olika nivåerna under perioden.

## Not 6 Avsättningar

Avsättningar består av omstrukturingskostnader för Skånska Byggvaror för att fokusera på kärnaffären "Garden Living", stärka den digitala kompetensen samt minska driftkostnaden om 7,1 Mkr.

## Not 7 Avskrivningar

I avskrivningar ingår avskrivningar på kundrelation och varumärke för Skånska Byggvaror med 9,9 (9,9) Mkr för första kvartalet 2019.

<sup>1</sup> Exkl. effekter av IFRS 16 t.o.m. december 2018 samt inkl. effekter av IFRS 16 fr.o.m. januari 2019, se även redovisningsprinciper sid 10.

## Not 8 Påverkan engångsposter

|                                                              | Januari– mars |            | 12 månader             | Helår      |
|--------------------------------------------------------------|---------------|------------|------------------------|------------|
|                                                              | 2019          | 2018       | April 2018 – mars 2019 | 2018       |
| Avvecklingskostnader för fyra butiker i Finland <sup>1</sup> | 0,0           | 5,0        | 1,2                    | 6,2        |
| Omstruktureringskostnader Skånska Byggvaror EBITDA           | 0,0           | 3,7        | 0,0                    | 3,7        |
| <b>Total EBITDA påverkan</b>                                 | <b>0,0</b>    | <b>8,7</b> | <b>1,2</b>             | <b>9,9</b> |
| <b>Total EBIT påverkan</b>                                   | <b>0,0</b>    | <b>8,7</b> | <b>1,2</b>             | <b>9,9</b> |

<sup>1</sup> Varav 4,6 Mkr avser övriga externa kostnader.

## Nyckeltal

Byggmax har gått igenom terminologin för alternativa nyckeltal på grund av Europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer. Byggmax koncernen använder sig av de alternativa nyckeltalen EBITDA, EBITA, EBIT, rörelsekapital, räntabilitet på eget kapital, nettoskuld och soliditet. Koncernen anser att nyckeltalen är användbara för användarna av de finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten samt att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Byggmax visar alternativa nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder och branscher.

Koncernens definitioner är oförändrade mot tidigare perioder. Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på [www.byggmax.se](http://www.byggmax.se) under finansiell statistik (se länk <http://om.byggmax.se/sv/investerare/finansiell-statistik/>)

## Definition av nyckeltal

| Nyckeltal                                           | Definition                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nettoomsättning jämförbara butiker:                 | Nettoomsättning för jämförbara butiker är ett viktigt branschspecifikt mått som visar hur mycket försäljningen ökar organiskt. Måttet är bra redskap för investerare som vill jämföra omsättningsökningen för olika företag inom branschen. Koncernen definierar det som omsättning för de butiker som är jämförbara.                                                                                                                                                                          |
| EBITDA:                                             | EBITDA är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före investeringar i anläggningstillgångar. Koncernen definierar earnings before interest, tax, depreciation and amortization (EBITDA) som rörelseresultat från kvarvarande verksamheter exklusive av- och nedskrivningar avseende materiella och immateriella tillgångar.                                                                                                     |
| EBITDA exklusive engångskostnader:                  | EBITDA exklusive engångsposter är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatet från den löpande verksamheten exklusive påverkan från engångsposter. Koncernen definierar engångsposter i rapporten som förvärvskostnader, earnout samt avvecklingskostnader för fyra butiker i Finland. Dessa poster ingår inte i de ordinarie affärstransaktionerna och beloppen är av väsentlig storlek och får därmed en inverkan på resultat och nyckeltal. |
| EBITDA exklusive IFRS 16:                           | EBITDA exklusive IFRS 16 är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före effekter av IFRS 16 för anläggningstillgångar. Koncernen definierar earnings before interest, tax, depreciation and amortization (EBITDA) exklusive IFRS 16 som rörelseresultat från kvarvarande verksamheter exklusive av- och nedskrivningar avseende materiella och immateriella tillgångar samt leasingavtal enligt IFRS 16.                        |
| EBITDA marginal:                                    | EBITDA dividerat med nettoomsättningen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| EBITA:                                              | EBITA är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före investeringar i goodwill. Koncernen definierar earnings before interest, tax and amortization (EBITA) som rörelseresultat från kvarvarande verksamheter exklusive av- och nedskrivningar avseende goodwill, kundrelation och varumärke.                                                                                                                                    |
| EBITA exklusive IFRS 16:                            | EBITA exklusive IFRS 16 är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före investeringar i goodwill. Koncernen definierar earnings before interest, tax and amortization (EBITA) exklusive IFRS 16 som rörelseresultat exklusive effekter av kostnader för leasingavtal enligt IFRS 16 från kvarvarande verksamheter exklusive av- och nedskrivningar avseende goodwill, kundrelation och varumärke.                                |
| EBITA margin:                                       | EBITA dividerat med nettoomsättningen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| EBIT:                                               | EBIT är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå nettot av rörelsens intäkter och rörelsens kostnader utan hänsyn till kapitalkostnader och skatter. Koncernen definierar earnings before interest and taxes (EBIT) som rörelseresultat före räntor och skatter.                                                                                                                                                                                       |
| Rörelsemarginal:                                    | Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Resultat per aktie:                                 | Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: | Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med antalet utestående aktier per balansdagen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Räntabilitet på eget kapital:                       | Räntabilitet på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar. Koncernen definierar räntabilitet på eget kapital som resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.                                                                                                                                                                                                    |

## Fortsättning definition av nyckeltal

| Nyckeltal       | Definition                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Rörelsekapital: | Rörelsekapital är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare och investerare som vill jämföra hur mycket kapital koncernen behöver för att finansiera den löpande verksamheten. Koncernen definierar rörelsekapital som, delar av tillgångssidan (varulager, kortfristiga fordringar) minus delar av skuldsidan (leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter). |
| Nettoskuld:     | Nettoskuld är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare som vill se hur stor koncernens totala skuldsituation. Koncernen definierar nettoskuld som räntebärande skulder subtraherat med likvida medel.                                                                                                                                                                                                                     |
| Soliditet:      | Soliditet är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för kreditgivare som vill kunna förstå företagets långsiktiga betalningsförmåga. Koncernen definierar soliditet som eget kapital dividerat med totala tillgångar.                                                                                                                                                                                                                     |

## Branschspecifika nyckeltal

| Nyckeltal           | Definition                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bruttomarginal:     | Nettoomsättning minus handelsvaror, dividerat med nettoomsättning                                                                                                                                               |
| Jämförbara butiker: | En jämförbar enhet anses jämförbar från och med två årsskiften efter det att webbutiken eller den fysiska butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt. |

Denna information är sådan information som Byggmax Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 17:e april 2019 kl. 08:00.

### Kontakter

För ytterligare information, vänligen kontakta någon av följande personer på telefon 08-514 930 60 eller direkt enligt nedan:

#### Mattias Ankarberg, VD

Telefon: 076-11 90 985

E-post: mattias.ankarberg@byggmax.se

#### Pernilla Valfridsson, CFO

Telefon: 076-11 90 040

E-post: pernilla.valfridsson@byggmax.se

Bakgrundsinformation om Byggmax samt pressbilder finns att tillgå på [www.byggmax.com](http://www.byggmax.com)

Byggmax Group AB (publ)  
Box 6063, 171 06 Solna  
Besöksadress: Armégatan 38  
Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79  
E-post: [info@byggmax.se](mailto:info@byggmax.se)  
Organisationsnummer: 556656-3531  
Styrelsens säte: Solna

# BYGGMAXKONCERNEN

## Om Byggmax

Byggmax Group består av Byggmax, Buildor och Skånska Byggvaror. Den första Byggmax-butiken slog upp portarna 1993 och 17 år senare, 2010, noterades Byggmax Groups aktie på Stockholmsbörsen. Byggmax har verksamhet i Sverige, Norge och Finland.

### Affärsidé

Byggmax affärsidé är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

### Affärsmodell och framgångsfaktorer

Byggmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemmfixarprojekten. Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det så kallade Byggmaxkonceptet som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, en resurseffektiv organisation, en stark företagskultur och effektiv prissättningsstrategi samt butikernas karaktäristiska utformning och design.

### Mål

Byggmax har fastställt långsiktiga finansiella mål för koncernen<sup>1</sup>:

- Organisk omsättningstillväxt om 10 till 15 procent per år.
- EBITA marginalen ska vara 7-8 procent per år<sup>1</sup>.
- Dela ut minst 50% av nettovinsten.

De långsiktiga finansiella målen uppdaterades i samband med lanseringen av en uppdaterad strategi i juni 2017. För att realisera strategin genomfördes under 2017 och 2018 ett antal initiativ för att öka effektiviteten och tillväxttakten. Som en följd av IFRS 16 har vi uppdaterat vårt lönsamhetsmål till EBITA marginal 7-8 procent per år.

### Strategi

Fokus på organisk tillväxt baserad på existerande styrkor inom butiksexpansion, e-handel och sortimentsutveckling. Som en del av denna strategi lanserades i 2017 två test, dels mindre butiksformat för mindre orter och ett koncept för trädgård enligt Byggmax koncept med drive-in och enkelt att handla, fokuserat sortiment av kvalitetsprodukter och marknadens lägsta pris.

I samband med detta har de finansiella målen uppdaterats för att reflektera en högre ambition. Målen är en organisk tillväxt om 10-15 % per år, EBITA marginal om 7-8%, utdelning om minst 50 % av nettovinsten.

### Byggmax organisation

Byggmax har en resurseffektiv organisation där de flesta affärsaktiviteterna hanteras centralt. Förutom försäljningsorganisationen, som är baserad på Byggmax butiker, hanteras de flesta affärsprocesser, däribland Byggmax webbförsäljning på servicekontoret i Solna funktionsmässigt tvärs över alla butiker. Utöver kontoret i Solna har Skånska Byggvaror ett kontor i Helsingborg.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Byggmax resultat och verksamhet. De flesta risker och osäkerhetsfaktorer hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. För en närmare beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till senaste årsredovisningen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

### Säsongsvariationer

Byggmax verksamhet påverkas av att kraftiga säsongsvariationer styr konsumenternas efterfrågan på basbyggvaror. Till följd av vådrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet, när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongseffekterna genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.

## Om Buildor.se

Sedan oktober 2015 är Buildor.se en del av Byggmaxfamiljen. Buildor.se lanserades 2013 med målet att göra det enklare och trevligare att handla byggvaror. Buildor erbjuder ett brett sortiment av varierade produktkategorier till marknadens mest konkurrenskraftiga priser inom byggvaror och inredning på nätet.

## Om Skånska Byggvaror

Sedan januari 2016 är Skånska Byggvaror en del av Byggmaxfamiljen. Skånska Byggvaror grundades 1965 och är ett ledande nordiskt e-handelsföretag med en stark och lönsam verksamhet i kategorier relaterade till trädgårdsbyggnader, som t.ex. uterum och växthus.

Med intern produktutveckling och noggrant utvalda leverantörer skapar Skånska Byggvaror attraktiva produkter som säljs under egna varumärken. Vägen från idé till lansering är och har alltid varit kort. Detta ger Skånska Byggvaror en unik kontroll över sortimentet, såsom kvalitet, design och prisvärde. Sedan 2012 säljer Skånska Byggvaror framgångsrikt sina produkter i Norge genom varumärket Grønt Fokus.

**BYGGMAX®**

**Buildor.se**  
*-Mycket byggvaror för pengarna*

**SkånskaByggvaror.se™**

<sup>1</sup> Fr.o.m. 2019 har vårt lönsamhetsmål uppdaterats som en följd av IFRS 16 från EBITDA marginal om 9-10 procent per år till EBITA marginal 7-8 om procent per år.

## Värde drivande faktorer

Byggmax förmåga att skapa värde genom sin verksamhet påverkas på kort, respektive lång sikt av olika externa och interna faktorer. Ett urval av dessa listas nedan.

### Kortsiktiga faktorer

- Utveckling av inköpspriser – Inköpspriserna påverkar Byggmax bruttomarginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inköpspriser till kunden.
- Konkurrenters prissättning – Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- Kortsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden och hur den utvecklas påverkar således bolaget.
- Väder – Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk varför försäljningen påverkas av väderförhållandena.
- Tillgänglighet på attraktiva butikslägen – Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt och tillgängligheten på nya butikslägen är därför viktig.

### Långsiktiga faktorer

- Förmågan att behålla den starka företagskulturen – Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång och att behålla den är en nyckelfaktor.
- Förmågan att verkställa bolagets strategi och affärsidé – Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga förbättringar är några av nycklarna till framgång.
- Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs – Byggmax koncept har varit snarlikt allt sedan starten men konceptet har utvecklats över tid. Nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.
- Långsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden och hur den utvecklas påverkar bolaget.
- Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-självmarknaden – Byggmax agerar i lågprissegmentet och hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.
- Konkurrenters strategier och genomförandet av dessa – Byggmax verkar på en konkurrensutsatt marknad och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.
- Utveckling på efterfrågan inom uterum – Uterum är en viktig produktgrupp för Skånska Byggvaror, ett av bolagen i Byggmax gruppen.
- E-handels utveckling inom byggvaror – E-handeln är en betydande del av Byggmax försäljning och ett område i vilket Byggmax Group satsar.
- Hållbar utveckling – Hållbarhet är viktigt för oss på Byggmax Group och påverkar våra beslut.

## Ägarförhållanden

| Ägare                                   | Antal aktier | Innehav (%) |
|-----------------------------------------|--------------|-------------|
| CI Investments, Inc.                    | 6 211 000    | 10,18       |
| ODIN Forvaltning AS                     | 5 934 476    | 9,73        |
| Afa Försäkring                          | 5 172 442    | 8,48        |
| FIL Gestion SASU                        | 3 364 000    | 5,51        |
| FÖRSÄKRINGSAKTIEBOLAGET, AVANZA PENSION | 3 247 054    | 5,32        |
| Alantra Asset Management SGIIC SA       | 2 968 000    | 4,87        |
| UNIONEN-SVENSKA                         | 2 400 000    | 3,93        |
| Swedbank Robur fonder                   | 2 007 068    | 3,29        |
| Didner & Gerge Fonder Aktiebolag        | 1 880 000    | 3,08        |
| Handelsbanken fonder                    | 1 600 000    | 2,62        |
| Summan av de tio största ägarna         | 34 784 040   | 57,02       |
| Summa övriga ägare                      | 26 215 005   | 42,98       |
| Summa 2019-03-31                        | 60 999 045   | 100,00      |

## Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag exkl. IFRS 16

| Belopp i miljoner kronor (Mkr)                                              | Januari - mars |        | 12 månader              | Helår    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|-------------------------|----------|
|                                                                             | 2019           | 2018   | April 2018<br>mars 2019 | 2018     |
| <b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>                                                   |                |        |                         |          |
| Nettoomsättning                                                             | 715,4          | 665,2  | 5 157,9                 | 5 107,8  |
| Övriga rörelseintäkter                                                      | 1,0            | 7,7    | 8,9                     | 15,7     |
| Summa rörelsens intäkter                                                    | 716,3          | 672,9  | 5 166,9                 | 5 123,4  |
| <b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>                                                  |                |        |                         |          |
| Handelsvaror                                                                | -476,2         | -452,6 | -3 558,0                | -3 534,4 |
| Övriga externa kostnader och rörelsekostnader                               | -149,6         | -147,9 | -634,0                  | -632,3   |
| Personalkostnader                                                           | -139,1         | -129,9 | -609,8                  | -600,6   |
| Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | -43,2          | -40,5  | -170,7                  | -168,0   |
| Summa rörelsens kostnader                                                   | -808,1         | -770,9 | -4 972,6                | -4 935,3 |
| Rörelseresultat                                                             | -91,8          | -98,0  | 194,3                   | 188,1    |
| Resultat från finansiella poster                                            | -7,0           | -1,9   | -31,0                   | -25,9    |
| Resultat före skatt                                                         | -98,8          | -99,9  | 163,3                   | 162,2    |
| Inkomstskatt                                                                | 20,7           | 21,4   | -25,3                   | -24,6    |
| Periodens resultat                                                          | -78,1          | -78,4  | 138,0                   | 137,6    |
| <b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>                                    |                |        |                         |          |
| Poster som inte ska återföras i resultaträkningen                           | 11,8           | 0,0    | 11,8                    | 0,0      |
|                                                                             | 11,8           | 0,0    | 11,8                    | 0,0      |
| <b>POSTER SOM SKA ÅTERFÖRAS I RESULTATRÄKNINGEN</b>                         |                |        |                         |          |
| Omräkningsdifferenser                                                       | 10,9           | 4,4    | 9,1                     | 2,5      |
| Övrigt totalresultat för perioden                                           | 10,9           | 4,4    | 9,1                     | 2,5      |
| Totalresultat för perioden                                                  | -55,4          | -74,1  | 158,8                   | 140,1    |
| Resultat per aktie före utspädning, kr                                      | -1,3           | -1,3   | 2,3                     | 2,3      |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr                                     | -1,3           | -1,3   | 2,3                     | 2,3      |
| Genomsnittligt antal aktier i tusental                                      | 60 999         | 60 999 | 60 999                  | 60 999   |
| Antal utestående aktier i tusental vid periodens utgång                     | 60 999         | 60 999 | 60 999                  | 60 999   |

## Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag exkl. IFRS 16

| Belopp i miljoner kronor (Mkr)                                            | not | 31 mars 2019 | 31 mars 2018 | 31 december 2018 |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|--------------|------------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                                                         |     |              |              |                  |
| <b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>                                              |     |              |              |                  |
| Immateriella tillgångar                                                   |     | 2 146,5      | 2 181,2      | 2 154,3          |
| Materiella tillgångar                                                     |     | 421,0        | 375,3        | 403,0            |
| Finansiella tillgångar                                                    |     | 18,5         | 28,6         | 18,4             |
| Summa anläggningstillgångar                                               |     | 2 586,0      | 2 585,1      | 2 575,8          |
| <b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>                                              |     |              |              |                  |
| Varulager                                                                 |     | 934,9        | 934,0        | 871,2            |
| Derivatinstrument                                                         |     | 0,0          | 0,0          | 0,0              |
| Kortfristiga fordringar                                                   |     | 167,1        | 182,0        | 167,0            |
| Likvida medel                                                             |     | 71,6         | 62,2         | 52,5             |
| Tillgångar som innehas för försäljning                                    |     | 0,0          | 0,0          | 0,0              |
| Summa omsättningstillgångar                                               |     | 1 173,6      | 1 178,2      | 1 090,7          |
| Summa tillgångar                                                          |     | 3 759,6      | 3 763,2      | 3 666,4          |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                                           |     |              |              |                  |
| Eget kapital                                                              |     | 1 291,0      | 1 284,7      | 1 346,4          |
| <b>SKULDER</b>                                                            |     |              |              |                  |
| Upplåning från kreditinstitut                                             |     | 304,9        | 406,1        | 304,9            |
| Uppskjutna skatteskulder                                                  |     | 184,5        | 203,1        | 191,2            |
| Långfristiga skulder                                                      |     | 0,9          | 0,9          | 0,9              |
| Summa långfristiga skulder                                                |     | 490,3        | 610,1        | 497,0            |
| Upplåning från kreditinstitut                                             |     | 1 004,3      | 945,2        | 846,0            |
| Avsättningar                                                              | 6   | 7,1          | 28,1         | 8,5              |
| Leverantörsskulder                                                        |     | 703,4        | 641,5        | 748,4            |
| Aktuella skatteskulder                                                    |     | 0,0          | 0,0          | 0,0              |
| Derivatinstrument                                                         |     | 2,6          | 0,8          | 1,9              |
| Övriga skulder                                                            |     | 60,0         | 61,0         | 65,3             |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter                              |     | 200,8        | 191,8        | 153,0            |
| Skulder som har direkt samband med tillgångar som innehas för försäljning |     | 0,0          | 0,0          | 0,0              |
| Summa kortfristiga skulder                                                |     | 1 978,3      | 1 868,4      | 1 823,1          |
| Summa eget kapital och skulder                                            |     | 3 759,6      | 3 763,2      | 3 666,4          |

**BYGGMAX®**