

Försäljning och lönsamhet ökade i fjärde kvartalet



**KVARTAL 4
BOKSLUTSKOMMUNIKÉ
JANUARI - DECEMBER
2018**

BYGGMAX®

KVARTALET I KORTHET

Under fjärde kvartalet fortsatte exekveringen av den strategiska planen i hög takt och försäljning och lönsamhet ökade jämfört med föregående år. Försäljningen för koncernen ökade med 5,1 procent, drivet av Byggmax-segmentet. Lönsamheten mätt som EBITDA exkl. engångsposter ökade till 27,5 Mkr, jämfört med 22,1 Mkr samma kvartal föregående år.

För Byggmax-segmentet ökade försäljningen med 9,7 procent jämfört med samma kvartal föregående år, drivet av strategiska initiativ för att öka tillväxttakten. Under 2018 har vi öppnat 18 nya Byggmax-butiker, 12 Trädgårds-koncept, och fortsatt utveckla vår e-handel. Byggmax försäljning påverkades även positivt av att konsumentmarknaden återgick till viss tillväxt.

För Skånska Byggvaror innebar det fjärde kvartalet avslutningen på ett omställningsår mot en mer fokuserad, modern ledare inom "Garden living". EBITDA exkl. engångsposter förbättrades marginellt i det fjärde kvartalet. För andra halvåret ökade EBITDA-marginalen exkl. engångsposter till 5,5 procent jämfört med 0,6 procent föregående år och målsättningen att avsluta året med ett mindre, mer lönsamt, företag uppnåddes.

+10%

Nettoomsättningen för Byggmax-segmentet ökade med 10% i det fjärde kvartalet, jämfört med samma period föregående år.

7-8%

Som följd av IFRS 16 beslutades i det fjärde kvartalet att lönsamhetsmålet från och med 2019 kommer omformuleras till 7-8 procent EBITA marginal. Våra ambitiösa mål för verksamheten är oförändrade.

100

Antal Byggmax-butiker i Sverige vid utgången av 2018. I samband med öppningen av vår 100:e svenska butik lanserades även en uppdaterad visuell identitet.



På denna sida presenteras en sammanfattning av kvartalet samt utvald information för att exemplifiera utvecklingen i Byggmax Group.

Bokslutskommuniké januari – december 2018 Byggmax Group AB (publ)

1 oktober - 31 december

- Nettoomsättningen uppgick till 998,6 (950,2) Mkr, +5,1 procent.
- Nettoomsättningen jämförbara butiker minskade med -3,9 (-1,9) procent. För Byggmax-segmentet ökade nettoomsättningen i jämförbara butiker under kvartalet.
- Bruttomarginalen ökade till 31,3 (31,1) procent.
- EBITDA uppgick till 27,5 (-1,9) Mkr. EBITDA exklusive engångsposter¹ uppgick till 27,5 (22,1) Mkr.
- EBITDA marginalen uppgick till 2,8 (-0,2) procent. EBITDA marginalen exklusive engångsposter uppgick till 2,8 (2,3) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -16,3 (-59,0) Mkr.
- Resultat efter skatt uppgick till -14,4 (-58,3) Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,2 (-1,0) kr.

Viktiga händelser under kvartalet

- Tre (tre) butiker har öppnats, en Byggmaxbutik i Sverige och två Byggmaxbutiker i Norge.
- Styrelsen föreslår ingen utdelning (föregående år 2,5 kr per aktie).

Resultatöversikt

	Oktober – december	
	2018	2017
Nettoomsättning, Mkr	998,6	950,2
Bruttomarginal, procent	31,3	31,1
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, exklusive engångsposter ¹	27,5	22,1
EBITDA marginal exklusive engångsposter, procent ¹	2,8	2,3
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA), Mkr ¹	27,5	-1,9
EBITDA marginal, procent ¹	2,8	-0,2
EBITA, Mkr	-6,4	-41,9
EBITA, marginal procent	-0,6	-4,4
Rörelseresultat (EBIT), Mkr ¹	-16,3	-59,0
Rörelsemarginal, procent ¹	-1,6	-6,2
Resultat efter skatt, Mkr ¹	-14,4	-58,3
Resultat per aktie, kr	-0,2	-1,0
Räntabilitet på eget kapital, procent	-1,1	-4,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-3,3	-4,3
Eget kapital per aktie, kr	22,1	22,3
Antal butiker vid periodens slut	163	147
Nyöppnade butiker under perioden	3	3

¹ Resultatet för Q4 2017 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 8,3 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i Q3 2017. Resultatet för Q4 2017 är negativt påverkat av omstrukturingskostnader i Skånska Byggvaror med -49,4 Mkr, varav -32,3 Mkr har påverkat EBITDA och -17,1 Mkr har påverkat avskrivningar. Se även not 8 på sid 20 för engångsposter tidigare kvartal.

1 januari - 31 december

- Nettoomsättningen uppgick till 5 107,8 (5 321,4) Mkr, -4,0 procent.
- Nettoomsättningen jämförbara butiker minskade med -4,0 (-0,1) procent.
- Bruttomarginalen minskade till 30,8 (31,0) procent.
- EBITDA uppgick till 356,1 (444,9) Mkr. EBITDA exklusive engångsposter¹ uppgick till 346,2 (474,8) Mkr.
- EBITDA marginalen uppgick till 7,0 (8,4) procent. EBITDA marginalen exklusive engångsposter uppgick till 6,8 (8,9) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 188,1 (271,9) Mkr.
- Resultat efter skatt uppgick till 137,6 (194,6) Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till 2,3 (3,2) kr.

Viktiga händelser under perioden

- 18 (tolv) butiker har öppnats, tolv Byggmaxbutiker i Sverige, fyra Byggmaxbutiker i Norge samt två Byggmaxbutiker i Finland.

Resultatöversikt

	Januari – december	
	2018	2017
Nettoomsättning, Mkr	5 107,8	5 321,4
Bruttomarginal, procent	30,8	31,0
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, exklusive engångsposter ¹	346,2	474,8
EBITDA marginal exklusive engångsposter, procent ¹	6,8	8,9
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA), Mkr ¹	356,1	444,9
EBITDA marginal, procent ¹	7,0	8,4
EBITA, Mkr	227,7	318,7
EBITA marginal, procent	4,5	6,0
Rörelseresultat (EBIT), Mkr ¹	188,1	271,9
Rörelsemarginal, procent ¹	3,7	5,1
Resultat efter skatt, Mkr ¹	137,6	194,6
Resultat per aktie, kr	2,3	3,2
Räntabilitet på eget kapital, procent	10,2	14,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	6,4	5,0
Eget kapital per aktie, kr	22,1	22,3
Antal butiker vid periodens slut	163	147
Nyöppnade butiker under perioden	18	12

¹ Resultatet för 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 6,2 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i Q3 2017. Resultatet för 2018 är också positivt påverkat av en reavinst om 3,7 Mkr vid avyttringen av Skånska Byggarors danska dotterbolag Pavillion. Resultatet för 2017 är positivt påverkat av earn out Buildor med 33,4 Mkr, samt negativt påverkat av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med -30,9 Mkr. Resultatet 2017 påverkades även negativt av omstrukturingskostnader i Skånska Byggaror med 49,4 Mkr, varav -32,3 Mkr har påverkat EBITDA och -17,1 Mkr har påverkat avskrivningar. Se även not 8 på sid 20 för engångsposter tidigare perioder.

VD:S KOMMENTARER

Inledning

Under 2018 har vi genomfört strategiska initiativ i högt tempo och med goda resultat. Samtidigt har stora delar av året varit påverkat av tuffa marknadsförutsättningar. Det fjärde kvartalet innebar en positiv avslutning på året, där det finansiella resultatet förbättrades och de tidigare negativa externa faktorerna normaliserades.

Försäljning- och resultatutveckling

Försäljningen i fjärde kvartalet ökade med 5,1 procent jämfört med samma period föregående år.

För Bygghmax-segmentet ökade försäljningen med 9,7 procent. Bygghmax tillväxtinitiativ har gett positiva effekter. Försäljningen i jämförbara butiker ökade. Tillväxten drevs främst av nya butiker. Försäljningen påverkades även positivt av att konsumentmarknaden återgick till modest tillväxt.

Skånska Bygghvarors försäljning minskade med 23,5 procent, drivet av valet att minska lönsam försäljning. Omställningen i kommersiell modell, som innebär minskad försäljning, är nu i stort slutförd.

Bruttomarginalen i kvartalet ökade 0,2 procentenheter jämfört med samma period föregående år. Under första delen av det fjärde kvartalet fortsatte bruttomarginalen påverkas negativt av högre råvarupriser för virke. Denna effekt normaliserades under den senare delen av kvartalet, drivet av högre konsumentpriser. Bruttomarginalen i det fjärde kvartalet påverkades negativt av valutaeffekter, positivt påverkad av NOK och negativt av EUR.

Kostnader som andel av försäljningen minskade något. Vi jobbar kontinuerligt med att trimma Bygghmax-verksamheten och kostnaderna i Skånska Bygghvaror minskar främst som följd av omstruktureringen.

Lönsamheten mätt som EBITDA exkl. engångsposter¹ ökade till 27,5 Mkr jämfört med 22,1 Mkr föregående år. För Bygghmax-segmentet minskade lönsamheten till 26,5 Mkr (34,7 Mkr), negativt påverkat av nya butiker och lägre bruttomarginal. I fjärde kvartalet har även ändrade inköpsmönster för Bygghmax resulterat i högre lönsamhet i vår helägda distributionsverksamhet, som ingår i segmentet "Övrigt". För Skånska Bygghvaror förbättrades EBITDA exkl. engångsposter med 0,6 Mkr jämfört med föregående år.

Marknaden

Konsumentmarknaden har i kvartalet stabiliserats och återgått till modest tillväxt. De negativa vädereffekter som påverkat årets tidigare kvartal byttes i det fjärde kvartalet istället mot en positiv effekt, tack vare det milda höstväderet. Vi bedömer att den underliggande konsumentmarknaden, exklusive vädereffekter, fortsatt dämpades av ett något avvaktande beteende. Sammantaget bedömer vi att den Nordiska konsumentmarknaden för gör-det-självt-projekt ökade med 1-3 procent under fjärde kvartalet.

Det fjärde kvartalet innebar en positiv avslutning på året, och för 2019 fokuserar vi på lönsam tillväxt i respektive segments kärnverksamhet.



Affärsmässiga vägval

För Bygghmax-segmentet fokuserade vi under 2018 på att bygga för lönsam tillväxt. Vi dubblerade expansionsstakten till 18 nya butiker, varav sex var formatet för mindre orter, lanserade Trädgårds-koncept i tolv butiker och fortsatte utveckla vår e-handel.

Under hösten har vi även testat ett något uppgraderat butiks-koncept i två butiker. Detta initiativ, kallat Butik 3.0, innebär främst att vi tillför vissa utvalda sortiment och organiserar butiken i tydligare avdelningar. Tidiga försäljningsindikationer är positiva och investeringarna låga.

Under 2019 planerar vi fortsätta exekvera vår strategi med fokuserad tillväxt och effektivisering, där tillväxten ska drivas av nya butiker, uppgraderat erbjudande och ökad e-handel. Givet de positiva indikationerna för Butik 3.0 kommer vi i högre utsträckning än tidigare fokusera på att uppgradera erbjudandet i existerande butiker. Detta möjliggör också att vi nu planerar driva lönsam tillväxt med lägre investeringar än 2018. För 2019 planerar vi öppna tolv nya butiker, lansera 8 trädgårdsavdelningar, uppgradera 15 existerande butiker till 3.0 och utveckla vår e-handel.

Omställningen av Skånska Bygghvaror har gett goda effekter. Bruttomarginalen är tillbaka till höga nivåer och kostnaderna har minskat enligt omstruktureringsplanen. För andra halvåret 2018 var EBITDA-marginalen exkl. engångsposter 5,5 procent jämfört med 0,6 procent föregående år och målsättningen att avsluta omställningsåret med ett mindre, mer lönsamt företag uppnåddes. För 2019 skiftar nu fokus till att bygga för lönsam tillväxt inom kärnverksamheten. Vi har tillväxtinitiativ inom sortiment, försäljning och marknadsföring och förväntar oss första positiva effekt under kommande högsäsong, dvs andra och tredje kvartalen.

Styrelsen föreslår att inte göra någon utdelning under 2019. 2018 var ett år med tuffa externa faktorer. Även om resultatet förbättrades i det fjärde kvartalet, var det finansiella resultatet för helåret svagt. Samtidigt är lönsamheten i Bygghmax kärnaffär god, och vi har många affärsmöjligheter och bevisade initiativ för att lönsamt växa verksamheten. För att skapa god lönsamhet och utdelning till aktieägarna under kommande år, har styrelsen detta år valt att föreslå att prioritera att ha flexibilitet i att kunna ta till vara på affärsmöjligheter och skala upp initiativ, istället för utdelning. Vår målsättning att framöver dela ut minst halva nettovinsten kvarstår.

Framtidsutsikter

Stora delar av 2018 påverkades av tuffa marknadsförutsättningar. Det är glädjande att dessa nu normaliserats och att det finansiella resultatet förbättras i det fjärde kvartalet.

Med väl genomförda initiativ står vi också starkare. I Bygghmax har vi trimmat kostnaderna och har fler alternativ för lönsam tillväxt och omställningen av Skånska Bygghvaror till ett mer fokuserat företag är i stort avslutad. För 2019 fokuserar vi på lönsam tillväxt i respektive segments kärnverksamhet.

Inför 2019 finns även vissa positiva marknadsindikationer, framför allt kring svenska konsumenters renoveringsplaner. Och oavsett marknadens förutsättningar är Bygghmax väl positionerat med vårt allt starkare lågpriskoncept.

Jag ser fram emot att ge mer av Bygghmax till fler kunder framöver!

Mattias Ankarberg

VD Bygghmax Group AB (publ)
25 januari 2019

¹Resultatet för Q4 2017 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Bygghmax butiker i Finland med 8,3 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i Q3 2017. Resultatet för Q4 2017 är negativt påverkat av omstrukturingskostnader i Skånska Bygghvaror med -49,4 Mkr, varav -32,3 Mkr har påverkat EBITDA och -17,1 Mkr har påverkat avskrivningar. Resultatet för 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Bygghmax butiker i Finland med 6,2 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i Q3 2017. Resultatet för 2018 är också positivt påverkat av en reavinst om 3,7 Mkr vid avyttringen av Skånska Bygghvarors danska dotterbolag Pavillion. Resultatet för 2017 är positivt påverkat av earn out Buildor med 33,4 Mkr, samt negativt påverkat av avvecklingskostnader för fyra Bygghmax butiker i Finland med -30,9 Mkr. Resultatet 2017 påverkades även negativt av omstrukturingskostnader i Skånska Bygghvaror med 49,4 Mkr, varav -32,3 Mkr har påverkat EBITDA och -17,1 Mkr har påverkat avskrivningar. Se även not 8 på sid 20 för engångsposter tidigare perioder.

KONCERNENS FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

1 oktober - 31 december 2018

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 998,6 (950,2) Mkr, en ökning med 5,1 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 1 000,3 (949,8) Mkr, en ökning med 5,3 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker minskade med 3,9 procent i lokal valuta, på grund av minskad försäljning i Skånska Byggvaror. Nettoomsättningen för jämförbara Byggmax-butiker ökade i kvartalet.

Rörelsens nettoomsättning i Byggmax uppgick till 882,9 (804,9) Mkr, i Skånska Byggvaror till 89,8 Mkr (117,4) och för övrigt 25,9 (27,8) Mkr. Den starkaste försäljningsmånaden i kvartalet var december.

Försäljningsökningen på 5,1 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker lokal valuta, procent	-3,9
Ej jämförbara butiker och övrigt, procent	7,6
Valutaeffekter, procent	1,3
Summa, procent	5,1

Koncernen öppnade tre (tre) butiker under kvartalet, en Byggmaxbutik i Sverige och två Byggmaxbutiker i Norge. Under fjärde kvartalet 2017 stängdes fyra Byggmaxbutiker i Finland. Detta för att öka lönsamheten i Finland enligt vad som tidigare kommunicerats. Det totala antalet butiker i koncernen per den 31 december 2018 uppgick därmed till 163 (147).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -16,3 (-59,0) Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om -1,6 (-6,2) procent. Bruttomarginalen uppgick till 31,3 procent jämfört med 31,1 procent för motsvarande kvartal föregående år. Bruttomarginalen påverkades fortfarande negativt under den första delen av kvartalet av högre råvarupriser för virke, vilket är Byggmax största produktkategori. Den effekten har normaliserats under den senare delen av kvartalet, drivet av högre konsumentpriser. Bruttomarginalen påverkades negativt av valutaeffekter, positivt påverkat av NOK och negativt av EUR.

Personal- och övriga externa kostnader har totalt minskat med 10,9 Mkr. Kostnaderna är positivt påverkade av fortsatt trimmade kostnader i Byggmax samt, minskade kostnader i Skånska Byggvaror som följd av den tidigare beslutade omstruktureringen och lägre marknadsföringskostnader som följd av valet att minska olönsam försäljning. Jämfört med motsvarande kvartal föregående år, är kostnaderna negativt påverkade av nya butiker öppnade efter fjärde kvartalet 2017, uppgående till 19,3 (13,9) Mkr. Personal- och övriga externa kostnader påverkades positivt i kvartalet 2017 med 8,3 Mkr hänförligt till återföring av avvecklingskostnader för fyra Byggmaxbutiker i Finland.

EBITDA uppgick till 27,5 (-1,9) Mkr, vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 2,8 (-0,2) procent. EBITDA påverkades positivt i kvartalet 2017 av återföring av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland uppgående till 8,3 Mkr och negativt av omstrukturingskostnader för Skånska Byggvaror uppgående till -32,3 Mkr.

EBITDA exklusive engångsposter¹ uppgick till 27,5 (22,1), vilket motsvarar en marginal om 2,8 (2,3) procent.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till -24,0 (-62,2) Mkr. Finansnettot uppgick till -7,7 (-3,2) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades negativt av valutakurseffekter -3,0 (+0,1) Mkr.

Skatt

Skattekostnaden för kvartalet uppgick till 9,6 (+3,9) Mkr.

¹Resultatet för Q4 2017 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 8,3 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i Q3 2017. Resultatet för Q4 2017 är negativt påverkat av omstrukturingskostnader i Skånska Byggvaror med -49,4 Mkr, varav -32,3 Mkr har påverkat EBITDA och -17,1 Mkr har påverkat avskrivningar. Resultatet för 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 6,2 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i Q3 2017. Resultatet för 2018 är också positivt påverkat av en reavinst om 3,7 Mkr vid avyttringen av Skånska Byggvarors danska dotterbolag Pavillion. Resultatet för 2017 är positivt påverkat av earn out med 33,4 Mkr, samt negativt påverkat av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med -30,9 Mkr. Resultatet 2017 påverkades även negativt av omstrukturingskostnader i Skånska Byggvaror med 49,4 Mkr, varav -32,3 Mkr har påverkat EBITDA och -17,1 Mkr har påverkat avskrivningar. Se även not 8 på sid 20 för engångsposter tidigare perioder.

1 januari - 31 december 2018

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 5 107,8 (5 321,4) Mkr, en minskning med 4,0 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 5 123,4 (5 360,8) Mkr, en minskning med 4,4 procent. Rörelsens intäkter påverkades positivt av en reavinst vid avyttringen av Skånska Byggvarors danska dotterbolag Pavillion uppgående till 3,7 Mkr. Rörelsens intäkter för 2017 påverkades positivt av earn out Buildor med 33,4 Mkr. Nettoomsättningen för jämförbara butiker minskade med 10,8 procent i lokal valuta.

Rörelsens nettoomsättning i Byggmax uppgick till 4 480,5 (4 491,1) Mkr, i Skånska Byggvaror till 509,9 Mkr (709,2) och för övrigt 117,4 (121,1) Mkr.

Försäljningsminskningen på -4,0 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker lokal valuta, procent	-10,8
Ej jämförbara butiker och övrigt, procent	5,7
Valutaeffekter, procent	1,1
Summa, procent	-4,0

Koncernen öppnade 18 (tolv) butiker under perioden, tolv Byggmaxbutiker i Sverige, fyra Byggmaxbutiker i Norge och två Byggmaxbutiker i Finland. Under fjärde kvartalet 2017 stängdes fyra Byggmaxbutiker i Finland. Detta för att öka lönsamheten i Finland enligt vad som tidigare kommunicerats. Det totala antalet butiker i koncernen per den 31 december 2018 uppgick därmed till 163 (147).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 188,1 (271,9) Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 3,7 (5,1) procent. Bruttomarginalen uppgick till 30,8 procent jämfört med 31,0 procent för motsvarande period föregående år. Bruttomarginalen påverkades positivt av inköpsförbättringar, prissättning och mix-effekter, samt negativt av signifikant högre råvarupriser för virke, vilket är Byggmax största produktkategori. Bruttomarginalen ökade i Skånska Byggvaror segmentet.

Personal- och övriga externa kostnader har totalt minskat med 11,4 Mkr. Kostnaderna är positivt påverkade av fortsatt trimmade kostnader i Byggmax samt minskade kostnader i Skånska Byggvaror som följd av den tidigare beslutade omstruktureringen och lägre marknadsföringskostnader som följd av valet att minska olönsam försäljning. Kostnader kopplade till nya butiker öppnade efter fjärde kvartalet 2017, uppgick till 80,3 (52,5) Mkr. Personal- och övriga externa kostnader påverkades negativt 2017 med -30,9 Mkr, hänförligt till avvecklingskostnader för fyra Byggmaxbutiker i Finland.

EBITDA uppgick till 356,1 (444,9) Mkr, vilket motsvarar en EBITDA marginal om 7,0 (8,4) procent. EBITDA påverkades 2017 positivt av earn out Buildor 33,4 Mkr, negativt av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland uppgående till -30,9 Mkr och negativt av omstrukturingskostnader för Skånska Byggvaror uppgående till -32,3 Mkr. EBITDA 2018 är positivt påverkat av återföring avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland uppgående till 6,2 Mkr.

EBITDA exklusive engångsposter¹ uppgick till 346,2 (474,8), vilket motsvarar en marginal om 6,8 (8,9) procent.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 162,2 (258,2) Mkr. Finansnettot uppgick till -25,9 (-13,6) Mkr. Finansnettot för perioden påverkades negativt av valutakurseffekter -8,4 (+3,1) Mkr.

Skatt

Skattekostnaden för perioden uppgick till -24,6 (-63,6) Mkr. Skatten är positivt påverkad av omvärdering av uppskjuten skatteskuld utifrån skattesats när skulden förväntas regleras, uppgående till 3,2 Mkr.

REDOVISNING AV AFFÄRSSEGMENT

Byggmax förvärvade den 4 januari 2016 Skånska Byggvaror Group AB. Den interna uppföljningen inkluderar sedan dess separat finansiell information för respektive varumärke, varför segmentsinformation från och med första kvartalet 2016 lämnas för tre segment. Dessa tre segment är Byggmax, Skånska Byggvaror samt övrigt. Övrigt inkluderar Buildor, koncernintern uthyrning av ägda fastigheter, ett distributionsföretag samt moderföretaget Byggmax Group AB (publ). Ingen enskild del i segmentet övrigt utgör en så väsentlig del att det utgör ett rapporterbart segment, varför vi har valt att aggregera dessa. Det resultatmått som vi internt använder för uppföljning och utvärdering av verksamheten är ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA). För mer information se not 1.

BYGGMAX®

Byggmax

Byggmaxsegmentet inkluderar Byggmax AB inklusive filialerna Byggmax Norge och Filialen Byggmax AB Finland.

Nettoomsättningen ökade med 9,7 procent under det fjärde kvartalet till 882,9 (804,9) Mkr. Under kvartalet öppnades två nya butiker i Norge och en i Sverige. Försäljningsutvecklingen påverkades negativt av stängningen av fyra finska butiker i fjärde kvartalet 2017.

Bruttomarginalen påverkades negativt under den första delen av fjärde kvartalet av höga råvarupriser för virke, vilket är Byggmax största produktkategori. Under den andra delen av kvartalet har effekten normaliserats, drivet av högre konsumentpriser.

EBITDA under fjärde kvartalet uppgick till 26,5 (43,1) Mkr. EBITDA marginalen för kvartalet var 3,0 (5,4) procent. Resultatet för kvartalet är påverkat av kostnader för butiker öppnade efter fjärde kvartalet 2017 om 19,3 (13,9) Mkr. EBITDA påverkades 2017 positivt i kvartalet av återförda avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland uppgående till 8,3 Mkr.

Nettoomsättning minskade med 0,2 procent under året till 4 480,5 (4 491,1) Mkr.

För helåret 2018 har bruttomarginalen påverkats negativt av signifikant högre råvarupriser för virke, vilket är Byggmax största produktkategori.

EBITDA för året uppgick till 354,3 (435,6) Mkr. EBITDA marginalen för året var 7,9 (9,7) procent. Resultatet för 2018 är påverkat av kostnader för butiker öppnade efter fjärde kvartalet 2017 om 80,3 (52,4) Mkr. EBITDA påverkades positivt i perioden av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland uppgående till 6,2 Mkr. EBITDA påverkades 2017 negativt i perioden av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland uppgående till -30,9 Mkr.

"Det fjärde kvartalet innebar en positiv avslutning på året. Försäljningen ökade med 9,7 procent, drivet av våra tillväxtinitiativ. Vi har nu flera alternativ för att fortsätta utveckla vår kärnverksamhet, och ser fram emot att driva initiativ för lönsam tillväxt under 2019"

*— Mattias Ankarberg,
VD Byggmax Group AB (publ)*



REDOVISNING AV AFFÄRSSEGMENT



SkånskaByggvaror.se™

Skånska Byggvaror

Nettoomsättningen minskade med 23,5 procent under kvartalet till 89,8 (117,4) Mkr.

Försäljningen under kvartalet minskade på grund av valet att minska olönsam försäljning, omställningen i kommersiell modell är nu i stort sett slutförd. Bruttomarginalen i Skånska Byggvaror ökade och är positivt påverkat av mix-effekter och prissättning.

EBITDA under kvartalet uppgick till -4,6 (-37,5) Mkr och EBITDA marginalen för kvartalet var -5,0 (-32,5) procent. EBITDA exklusive engångsposter ökade marginellt till -4,6 jämfört med -5,1 Mkr under samma period föregående år. Kostnaderna minskade signifikant i kvartalet, som följd av den tidigare beslutade omstruktureringen samt lägre marknadsföringskostnader som följd av valet att minska olönsam försäljning.

Rörelseresultatet för koncernen är påverkat av avskrivningar på kundrelation och varumärke med 9,9 (9,9) Mkr för kvartalet, som identifierades vid Byggmax Groups förvärv av Skånska Byggvaror Group AB.

Under hösten 2018 stängdes två showroom-butiker, en i Uppsala (kvartal tre) och en i Norrköping (kvartal fyra).

För helåret 2018 Nettoomsättningen minskade med -28,1 procent för helåret till 509,9 (709,2) Mkr. Bruttomarginalen i Skånska Byggvaror ökade och är positivt påverkat av mix-effekter och prissättning.

EBITDA för helåret uppgick till 3,5 (-18,7) Mkr. EBITDA marginalen för året var 0,7 (-2,6) procent.

Resultatet för 2018 är påverkat av kostnader för butiker öppnade efter fjärde kvartalet 2017 om 1,5 (9,2) Mkr. Rörelsens intäkter påverkades positivt av en reavinst vid avyttringen av Skånska Byggvarors danska dotterbolag Pavillion uppgående till 3,7 Mkr.

Rörelseresultatet för koncernen är påverkat av avskrivningar på kundrelation och varumärke med 39,6 (39,6) Mkr för helåret. För Skånska Byggvaror är 2018 ett omställningsår till en modern ledare inom "Garden Living", dvs trädgårdsbyggnader som uterum och växthus.

"För Skånska Byggvaror innebär det fjärde kvartalet avslutningen på ett omställningsår i hög takt. För andra halvåret 2018 var EBITDA-marginalen högre än föregående år och målsättningen att avsluta transformations-året 2018 med ett mer fokuserat, mer lönsamt företag uppnåddes"

— Oscar Tjärnberg, VD Skånska Byggvaror



Segment i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Oktober - december		Januari - december	
	2018	2017	2018	2017
Nettoomsättning från externa kunder				
Byggmax	882,9	804,9	4 480,5	4 491,1
Skånska Byggvaror	89,8	117,4	509,9	709,2
Övrigt	25,9	27,8	117,4	121,1
Totalt nettoomsättning	998,6	950,2	5 107,8	5 321,4
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)				
Byggmax	26,5	43,1	354,3	435,6
Skånska Byggvaror	-4,6	-37,5	3,5	-18,7
Övrigt	5,8	-7,5	-1,6	27,9
Totalt EBITDA	27,5	-1,9	356,1	444,9
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), exklusive engångsposter¹				
Byggmax	26,5	34,7	348,1	466,6
Skånska Byggvaror	-4,6	-5,2	-0,2	13,6
Övrigt	5,8	-7,5	-1,6	-5,4
Totalt EBITDA exklusive engångsposter	27,5	22,1	346,2	474,8
EBITDA marginal, procent				
Byggmax	3,0	5,4	7,9	9,7
Skånska Byggvaror	-5,0	-32,5	0,7	-2,6
Övrigt	2,3	-3,4	-0,1	2,6
Totalt EBITDA marginal, procent	2,8	-0,2	7,0	8,4
EBITDA marginal exklusive engångsposter¹, procent				
Byggmax	3,0	4,4	7,8	10,4
Skånska Byggvaror	-5,0	-4,5	0,0	1,9
Övrigt	2,3	-3,4	-0,1	-0,5
Totalt EBITDA marginal exklusive engångsposter, procent	2,8	2,3	6,8	8,9

¹Resultatet för Q4 2017 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 8,3 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i Q3 2017. Resultatet för Q4 2017 är negativt påverkat av omstruktureringskostnader i Skånska Byggvaror med -49,4 Mkr, varav -32,3 Mkr har påverkat EBITDA och -17,1 Mkr har påverkat avskrivningar. Resultatet för 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 6,2 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i Q3 2017. Resultatet för 2018 är också positivt påverkat av en reavinst om 3,7 Mkr vid avyttringen av Skånska Byggvarors danska dotterbolag Pavillion. Resultatet för 2017 är positivt påverkat av earn out Buildor med 33,4 Mkr, samt negativt påverkat av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med -30,9 Mkr. Resultatet 2017 påverkades även negativt av omstruktureringskostnader i Skånska Byggvaror med 49,4 Mkr, varav -32,3 Mkr har påverkat EBITDA och -17,1 Mkr har påverkat avskrivningar. Se även not 8 på sid 20 för engångsposter tidigare perioder.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflöde och finansiell ställning

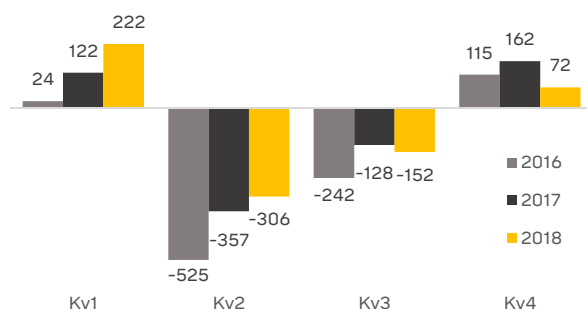
Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till -204,0 (-261,1) Mkr, en ökning med 57,0 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år och för helåret till 390,3 (302,3) Mkr, en ökning med 88,0 Mkr. Vid periodens slut uppgick varulagret till 871,2 (879,6) Mkr, vilket är en minskning med 8,4 Mkr jämfört med föregående år. Vid periodens slut uppgick Skånska Byggvarors lagervärde till 63,7 (69,9) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har 18 (nio) nya Byggmax butiker tillkommit och varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 83,0 (40,5) Mkr. Distributionslagrets varulager var 40,3 Mkr lägre än föregående år.

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 december 2018 till 1 346,4 (1 358,8) Mkr. Koncernens nettoskuld var 1 098,4 (1 177,6) Mkr och har minskat med 79,2 Mkr vid en jämförelse med motsvarande period föregående år. Soliditeten uppgick till 36,6 (37,2) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 275,2 (327,3) Mkr.

Investeringarna under kvartalet uppgick till 28,5 (26,5) Mkr. Av dessa avser 13,5 (10,4) Mkr investeringar i butiker öppnade under fjärde kvartalet 2018, samt 5,2 (11,2) Mkr IT-investeringar.

Investeringar under helåret uppgick till 176,5 (134,1) Mkr. Av dessa avser 91,9 (38,9) Mkr investeringar i butiker öppnade under 2018, samt 22,1 (37,3) Mkr IT investeringar.

RÖRELSEKAPITAL NETTO (MKR)



Butiksetableringar

Under 2018 öppnades 18 (tolv) nya butiker; tolv Byggmaxbutiker i Sverige, fyra Byggmaxbutiker i Norge och två Byggmaxbutiker i Finland.

Byggmaxbutikerna i Falkenberg, Kungsängen och Motala i Sverige har flyttat till nya lägen och Byggmaxbutikerna i Falun, Malmö, Motala, Staffanstorps, Visby och Värmdö i Sverige, samt Reso och Åbo i Finland kompletterades med trädgårdskonceptet.

Följande Byggmaxbutiker är offentliggjorda och kommer att öppna under 2019: Gislaved, Ljungby, Lund, Lycksele, Kumla, Simrishamn, Skara, Strängnäs och Älmhult i Sverige och Kongsberg i Norge.

Skånska Byggvaror stängde en butik under tredje kvartalet i Uppsala och en butik under fjärde kvartalet i Norrköping 2018.

Medarbetare

Antal anställda (omräknat till heltidstjänster) uppgick till 1002 (1 009) personer vid utgången av perioden.

Moderbolaget

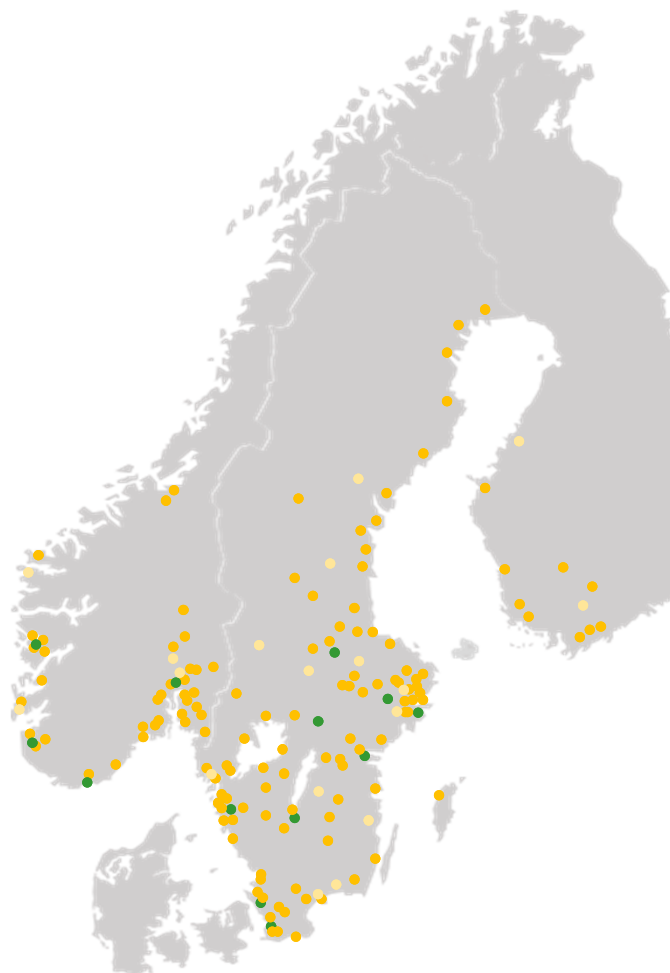
Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under tredje kvartalet uppgick till 0,1 (0,1) Mkr och till 0,3 (0,3) Mkr för helåret. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 84,8 (163,3) Mkr för kvartalet och till 70,0 (149,9) Mkr för helåret. Resultatet för fjärde kvartalet är positivt påverkat med 70,0 (150,0) Mkr av en anteciperad utdelning.

Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Marknad – potential för fortsatt organisk tillväxt

Byggmaxgruppen bedriver verksamhet på den svenska, norska och finska gör-det-självmarknaden. Den europeiska gör-det-självmarknaden omsätter totalt cirka 112,8 miljarder euro (estimerad gör-det-självmarknadsstorlek 2013) enligt Mintel och väntas växa med omkring 2 procent per år de närmaste fem åren att jämföra med en genomsnittlig årlig tillväxt 2009-2013 på 2,2 procent. Motsvarande siffror för samma period för Sverige, Norge och Finland visar en genomsnittlig årlig tillväxt som överträffar många andra europeiska länder sedan 2009, med Sverige i topp på 7,6%. Sverige, Norge och Finland tillsammans står för närmare 6% av den europeiska marknaden, där Norge har näst högst gör-det-självmarknad per capita i Europa.



Antal butiker	Sverige	Norge	Finland	Totalt
● Byggmax	88	36	9	133
● Skånska Byggvaror	10	4	0	14
Öppnade 2018				
● Byggmax	12	4	2	18
● Skånska Byggvaror	-2	0	0	-2
Totalt	109	44	11	163

REDOVISNINGSPRINCIPER

Byggmax Group AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, Årsredovisningslagen och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i årsredovisningen för 2017. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2017, med undantag av införandet per 1 januari 2018 av IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder och IFRS 9 Finansiella instrument. Övergången till IFRS 9 respektive IFRS 15 har dock inte inneburit någon effekt på koncernens resultat och ställning.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen för 2017, not 2.18.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2017, not 1-4.

Delårsinformationen på sidorna 1-22 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Nya standarder från IASB

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder

IFRS 15 har medfört nya krav avseende redovisning av intäkter och ersätter IAS 18 Intäkter, IAS 11 Entreprenadavtal samt flera relaterade tolkningar. Den nya standarden ger mer detaljerad vägledning inom många områden som tidigare inte framgått av gällande IFRS regler, bland annat om hur man redovisar avtal med flera prestationsåtaganden, rörlig prissättning, kundens returrätt mm. Standarden har antagits av EU.

IFRS 15 tillämpas av koncernen för det räkenskapsår som börjar den 1 januari 2018. Koncernen har valt att tillämpa standarden retroaktivt, det vill säga redovisa även jämförelseåret 2017 i enlighet med IFRS 15. IFRS 15 har inte medfört någon materiell påverkan på koncernens finansiella ställning. För mer information, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2017, not 1-4.

IFRS 9 Finansiella instrument

IFRS 9 hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder och inför nya regler för säkringsredovisning. Den fullständiga versionen av IFRS 9 gavs ut i juli 2014. Den ersätter de delar av IAS 39 som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument och introducerar en ny nedskrivningsmodell. Standarden har antagits av EU.

IFRS 9 tillämpas av koncernen från räkenskapsåret som börjar den 1 januari 2018. Koncernen har inte att räknat om jämförelsetal för räkenskapsåret 2017, i enlighet med standardens övergångsregler.

Regelverket inte har inneburit någon förändring vad gäller värdering av de finansiella instrument som återfinns i koncernens balansräkning vid denna tidpunkt.

IFRS 9 introducerade en ny nedskrivningsmodell som bygger på förväntade kreditförluster och som tar hänsyn till framtäcktad information. Någon materiell effekt av detta har emellertid inte identifierats då kundförluster historiskt har varit väldigt låga och vår framtäktade bedömning är att kreditrisken är fortsatt låg. För mer information, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2017, not 1-4

Nya standarder som träder i kraft efter 2018

IFRS 16 Leasing

IFRS 16 "Leases" publicerades i januari 2016 av IASB. Standarden har antagits av EU och kommer att ersätta IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. IFRS 16 kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med undantag för korta avtal eller avtal avseende tillgångar med låga värden, redovisas i balansräkningen. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Detta medför att flertalet av koncernens nuvarande operationella leasingavtal ska redovisas i balansräkningen från 1 januari 2019.

Koncernen har gjort en fullständig översyn av samtliga leasingavtal, där information samlats in och sammanställts som underlag till beräkningar och kvantifiering i samband med konvertering till IFRS 16. I koncernen återfinns främst leasingavtal avseende hyra av

butikslokaler. I samband med övergången till IFRS 16 kommer majoriteten av dessa avtal att redovisas i balansräkning som en nyttjanderättstillgång och en finansiell skuld. Koncernen har beslutat att partiell retroaktiv tillämpning ska tillämpas, vilket innebär att jämförelsetal inte behöver räknas om, samt att det inte blir någon påverkan på ingående eget kapital.

Koncernen kommer använda följande praktiska lösningar som tillåts i standarden:

- Samma diskonteringsränta används på leasingportföljer med liknande egenskaper.
- Operationella leasingavtal med en kvarvarande leasingtid på mindre än 12 månader redovisas som korttidsleasingavtal.

Koncernen har också valt att inte tillämpa IFRS 16 på de avtal som inte identifierats som leasingavtal i enlighet med IAS 17 och IFRIC 4 Fastställande huruvida ett avtal innehåller ett leasingavtal.

Preliminär påverkan ingående balans 2019 (förändring)

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	2019-01-01
TILLGÅNGAR	
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	
Materiella tillgångar	1 420 – 1 520
Summa anläggningstillgångar	1 420 – 1 520
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	
Kortfristiga fordringar	-50 - -70
Summa omsättningstillgångar	-50 - -70
Summa tillgångar	1 370 – 1 450
EGET KAPITAL OCH SKULDER	
Eget kapital	0
SKULDER	
Upplåning från kreditinstitut	1 080 – 1 155
Summa långfristiga skulder	1 080 – 1 155
Upplåning från kreditinstitut	270 – 295
Summa kortfristiga skulder	270 – 295
Summa eget kapital och skulder	1 370 – 1 450

Samtliga siffror ovan och nedan inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 25 januari 2019

Mattias Ankarberg
Verkställande direktör

Kalendarium

Delårsrapport Q1 2019	17 april 2019
Delårsrapport Q2 2019	15 juli 2019
Delårsrapport Q3 2019	21 oktober 2019

Årsstämman för 2019 kommer att hållas 9 maj 2019 i Stockholm.

Årsredovisningen kommer finnas tillgänglig på www.byggmax.se från vecka 16 2019.

Nya Finansiella mål som resultat av IFRS 16

Påverkan av IFRS 16

Redovisningsstandarden IFRS 16 kommer att implementeras från och med 1 januari 2019. Denna innebär att flertalet av bolagets leasingavtal ska redovisas i balansräkningen. I koncernen återfinns främst leasingavtal avseende hyra av butikslokaler.

IFRS 16 innebär att skuldernas i balansräkningen ökas, vilket påverkar till exempel nyckeltalet skuldsättningsgrad. Leasingavtal för butikslokaler klassificeras i resultaträkningen inte längre som leasinghyra, utan redovisas som avskrivningar på tillgången och räntekostnader på leasingskulden. Detta innebär bland annat att måttet EBITDA påverkas positivt och avskrivningar ökar. En beskrivning av effekterna på ingående balanserna finns på sid 11. Byggmax har valt att tillämpa en metod som innebär att jämförelsetalen, dvs 2018 inte kommer räknas om. För att förenkla för läsaren kommer bolaget att under 2019 att i kvartalsrapporten inkludera vissa nyckeltal för 2019 exklusive IFRS 16. Detta för att få jämförbarhet mellan åren.

Uppdaterade finansiella mål från 2019

Byggmax Group fastställde nya finansiella mål för koncernen i juni 2017: 10-15 procent organisk tillväxt, 9-10 procent EBITDA samt utdelning av 50 procent av nettovinsten.

Som en följd av IFRS 16 kommer lönsamhetsmålet från och med 2019 att uppdateras till EBITA-marginal på 7-8 procent. Historiskt har differens mellan EBITDA och EBITA varit ca 2,5 procent. IFRS 16 innebär en mindre positiv effekt på EBITA. Våra ambitiösa mål för verksamheten är oförändrade och lönsamhetsmålet är nu formulerat för att passa de nya redovisningsprinciperna som gäller från och med 2019.



Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Oktober – december		Januari – december	
	2018	2017	2018	2017
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning	998,6	950,2	5 107,8	5 321,4
Övriga rörelseintäkter	1,7	-0,4	15,7	39,4
Summa rörelsens intäkter	1 000,3	949,8	5 123,4	5 360,8
RÖRELSENS KOSTNADER				
Handelsvaror	-686,3	-654,4	-3 534,4	-3 671,6
Övriga externa kostnader och rörelsekostnader	-137,4	-158,2	-632,3	-685,8
Personalkostnader	-149,1	-139,2	-600,6	-558,5
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-43,8	-57,1	-168,0	-173,0
Summa rörelsens kostnader	-1 016,5	-1008,8	-4 935,3	-5 089,0
Rörelseresultat	-16,3	-59,0	188,1	271,9
Resultat från finansiella poster	-7,7	-3,2	-25,9	-13,6
Resultat före skatt	-24,0	-62,2	162,2	258,2
Inkomstskatt	9,6	3,9	-24,6	-63,6
Periodens resultat	-14,4	-58,3	137,6	194,6
ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN				
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen	0,0	0,0	0,0	0,0
	0,0	0,0	0,0	0,0
POSTER SOM SKA ÅTERFÖRAS I RESULTATRÄKNINGEN				
Omräkningsdifferenser	-10,4	-2,8	2,5	-7,7
Övrigt totalresultat för perioden	-10,4	-2,8	2,5	-7,7
Totalresultat för perioden	-24,8	-61,1	140,1	186,9
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,2	-1,0	2,3	3,2
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,2	-1,0	2,3	3,2
Genomsnittligt antal aktier i tusental	60 999	60 995	60 999	60 861
Antal utestående aktier i tusental vid periodens utgång	60 999	60 999	60 999	60 999

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 december 2018	31 december 2017
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar		2 154,3	2 188,6
Materiella tillgångar		403,0	358,5
Finansiella tillgångar		18,4	27,8
Summa anläggningstillgångar		2 575,8	2 574,9
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager		871,2	879,6
Derivatinstrument		0,0	1,3
Kortfristiga fordringar		167,0	149,0
Likvida medel		52,5	40,1
Tillgångar som innehas för försäljning		0,0	3,4
Summa omsättningstillgångar		1 090,7	1 073,4
Summa tillgångar		3 666,4	3 648,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital		1 346,4	1 358,8
SKULDER			
Upplåning från kreditinstitut		304,9	406,2
Uppskjutna skatteskulder		191,2	200,5
Långfristiga skulder		0,9	0,5
Summa långfristiga skulder		497,0	607,2
Upplåning från kreditinstitut		846,0	811,6
Avsättningar	6	8,5	63,2
Leverantörsskulder		748,4	591,3
Aktuella skatteskulder		0,0	7,3
Derivatinstrument		1,9	0,0
Övriga skulder		65,3	44,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		153,0	160,0
Skulder som har direkt samband med tillgångar som innehas för försäljning		0,0	4,1
Summa kortfristiga skulder		1 823,1	1 682,3
Summa eget kapital och skulder		3 666,4	3 648,3

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	31 december 2018	31 december 2017
Ingående balans vid periodens början	1 358,8	1 302,2
TOTALRESULTAT		
Omräkningsdifferens	2,5	-7,7
Periodens resultat	137,6	194,6
Summa totalresultat	140,1	186,9
TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE		
Utdelning till aktieägare	-152,5	-145,8
Teckningsoption och emittering av nya aktier	-0,1	11,1
Emission av teckningsoptioner	0,0	4,3
Summa transaktioner med aktieägare	-152,6	-130,2
Eget kapital vid periodens slut	1 346,4	1 358,8

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Oktober - december		Januari – december	
	2018	2017	2018	2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-16,3	-59,0	188,1	271,9
Ej kassaflödespåverkande poster				
- Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	43,8	57,1	168,0	173,0
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-6,7	28,0	-10,5	68,0
Erhållen ränta	0,7	1,7	13,3	14,4
Erlagd ränta	-10,0	-6,2	-36,2	-29,6
Betald skatt	1,1	-9,7	-61,5	-79,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	10,4	11,8	261,2	418,1
Förändringar i rörelsekapital				
Ökning/minskning varulager och pågående arbete	71,0	30,6	9,5	-64,9
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	2,6	62,3	2,0	6,2
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder	-287,9	-365,9	117,5	-57,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-204,0	-261,1	390,3	302,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella tillgångar	-4,7	-10,4	-25,2	-35,4
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-23,8	-16,1	-151,2	-98,7
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar	0,0	-0,4	0,0	7,5
Avyttring av dotterbolag	0,0	0,0	2,4	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-28,5	-26,8	-174,1	-126,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten				
Förändring av checkräkningskredit	323,6	334,4	75,0	87,0
Emission av teckningsoptioner	0,0	-0,3	-0,1	14,9
Utdelning till moderföretagets aktieägare	0,0	0,0	-152,5	-145,8
Amortering av lån	-125,6	-75,9	-126,2	-125,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	197,9	258,2	-203,8	-169,6
Periodens kassaflöde	-34,6	-29,7	12,4	6,1
Likvida medel vid periodens början	87,1	69,8	40,1	34,0
Likvida medel vid periodens slut	52,5	40,1	52,5	40,1

Resultaträkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Oktober - december		Januari - december		
	not	2018	2017	2018	2017
Rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,3	0,3
Summa rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,3	0,3
RÖRELSENS KOSTNADER					
Övriga externa kostnader		-1,3	-3,6	-8,5	-8,7
Personalkostnader		-0,2	-0,1	-0,7	-0,4
Summa rörelsens kostnader		-1,5	-3,8	-9,1	-9,1
Rörelseresultat		-1,5	-3,7	-8,8	-8,8
Resultat från finansiella poster		86,2	167,0	78,8	158,7
Resultat före skatt		84,8	163,3	70,0	149,9
Skatt på resultat		-3,2	-3,0	0,0	0,0
Periodens resultat		81,5	160,4	70,0	149,9

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

Balansräkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 december 2018	31 december 2017
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar		1 573,3	1 573,3
Summa anläggningstillgångar		1 573,3	1 573,3
Omsättningstillgångar		92,9	173,8
Summa omsättningstillgångar		92,9	173,8
Summa tillgångar		1 666,2	1 747,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital		173,2	255,7
Långfristiga skulder		304,9	406,1
Kortfristiga skulder		1 188,1	1 085,3
Summa eget kapital och skulder		1 666,2	1 747,1

Not 1 Segment

Oktober-december

INTÄKTER, MKR	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		Total	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Totalt nettoomsättning per segment	884,3	794,2	92,3	115,6	251,0	223,8	1 227,8	1 133,6
Intern nettoomsättning	1,4	-10,8	2,6	-1,8	225,1	196,0	229,1	183,4
Extern nettoomsättning	882,9	804,9	89,8	117,4	25,9	27,8	998,6	950,2
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	26,5	43,1	-4,6	-37,5	5,8	-7,5	27,5	-1,9
EBITDA marginal, procent	3,0	5,4	-5,0	-32,5	2,3	-3,4	2,8	-0,2
Avskrivningar							-43,8	-57,1
Finansiella intäkter							2,7	3,5
Finansiella kostnader							-10,3	-6,7
Resultat före skatt							-24,0	-62,2

INTÄKTER PER GEOGRAFI, MKR	Sverige		Övriga Norden		Total	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Byggmax	657,5	602,4	225,4	202,5	882,9	804,9
Skånska Byggvaror	76,7	94,9	13,1	22,6	89,8	117,4
Övrigt	25,9	27,8	0,0	0,0	25,9	27,8
Summa nettoomsättning	760,1	725,0	238,5	225,2	998,6	950,2

Januari-december

INTÄKTER, MKR	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		Total	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Totalt nettoomsättning per segment	4 486,6	4 495,5	525,7	725,0	1 120,9	1059,8	6 133,3	6 280,2
Intern nettoomsättning	6,1	4,4	15,9	15,7	1 003,5	938,7	1 025,5	958,8
Extern nettoomsättning	4 480,5	4 491,1	509,9	709,2	117,4	121,1	5 107,8	5 321,4
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	354,3	435,6	3,5	-18,7	-1,6	27,9	356,1	444,9
EBITDA marginal, procent	7,9	9,7	0,7	-2,6	-0,1	2,6	7,0	8,4
Avskrivningar							-168,0	-173,0
Finansiella intäkter							18,7	22,6
Finansiella kostnader							-44,5	-36,2
Resultat före skatt							162,2	258,2

Januari-december

INTÄKTER PER GEOGRAFI, MKR	Sverige		Övriga Norden		Total	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Byggmax	3 378,7	3 343,2	1 101,8	1 147,8	4 480,5	4 491,1
Skånska Byggvaror	409,6	566,2	100,3	143,0	509,9	709,2
Övrigt	117,3	120,9	0,1	0,2	117,4	121,1
Summa nettoomsättning	3 905,6	4 030,4	1 202,2	1 291,0	5 107,8	5 321,4

TILLGÅNGAR PER SEGMENT, MKR	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		Total	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Tillgångar per segment	2 316,6	2 247,4	1 053,9	1 075,5	296,0	325,4	3 666,4	3 648,3
- Varav anläggningstillgångar	1 476,9	1 427,9	942,4	980,6	138,0	138,6	2 557,3	2 547,0

Not 2 Upplysningar om närståendetransaktioner

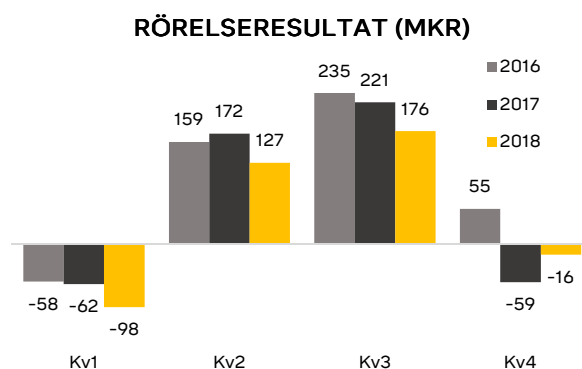
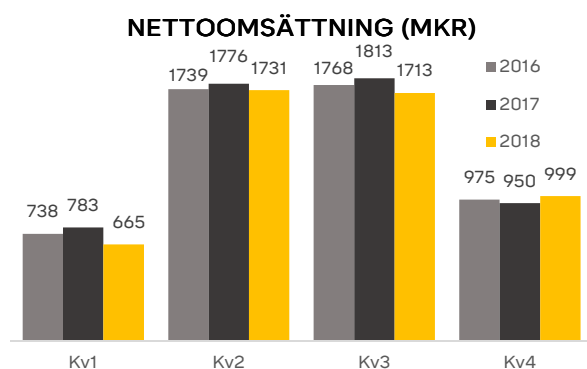
Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämman 2015 och 2017 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs enligt tabellen nedan. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal. Optionsprogrammet för 2015 löpte ut 2018-11-30 och nyttjades inte då aktiekursen var lägre än lösenkursen. Optionsprogrammet för 2017 löper ut 2020-12-07 och inlösen är möjlig från och med 2020-06-08.

2017	
Totalt antal	954 000
Pris	4,37
Lösenkurs	67,5
Löptid	3,5
Antal deltagare	26

Not 3 Resultat per kvartal

	2016	2016	2016	2016	2017	2017	2017	2017	2018	2018	2018	2018
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Nettoomsättning, Mkr	737,9	1 738,7	1 767,8	974,9	782,6	1 775,8	1 812,8	950,2	665,2	1 731,2	1 712,7	998,6
Bruttomarginal, procent	31,2	29,9	31,4	29,8	30,3	30,6	31,6	31,1	32,0	30,2	30,7	31,3
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, exklusive engångsposter (EBITDA), Mkr	-24,0	194,0	317,5	94,1	-23,5	210,2	266,0	22,1	-62,5	166,8	218,1	27,5
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, (EBITDA), Mkr	-24,2	193,8	317,5	94,1	-23,5	210,2	260,1	-1,9	-57,5	168,0	218,1	27,5
EBITDA marginal, procent	-3,3	11,1	18,0	9,7	-3,0	11,8	14,3	-0,2	-8,6	9,7	12,7	2,8
EBITA Mkr	-47,9	169,1	245,1	65,1	-52,0	181,8	230,8	-41,9	-88,1	136,5	185,7	-6,4
EBITA marginal, procent	-6,5	9,7	13,9	6,7	-6,6	10,2	12,7	-4,4	-13,2	7,9	10,8	-0,6
Rörelseresultat EBIT, Mkr	-57,8	159,2	235,3	55,2	-61,9	171,8	221,0	-59,0	-98,0	126,6	175,8	-16,3
Rörelsemarginal, procent	-7,8	9,2	13,3	5,7	-7,9	9,7	12,2	-6,2	-14,7	7,3	10,3	-1,6
Rörelsekapital, Mkr	23,8	-524,5	-241,6	114,6	121,9	-357,2	-128,8	162,1	221,6	-306,4	-152,0	71,5
Räntabilitet på eget kapital, procent	-5,2	10,5	14,8	4,4	-4,0	10,6	12,9	-4,2	-5,9	7,7	10,2	-1,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-1,4	11,4	-0,4	-4,1	-1,1	10,6	-0,2	-4,3	-1,2	10,6	0,3	-3,3
Eget kapital per aktie, kr	17,9	17,7	20,7	21,4	20,6	20,4	23,3	22,3	21,1	20,3	22,5	22,1
Resultat efter skatt per aktie	-1,0	1,9	2,8	0,9	-0,8	2,2	2,8	-1,0	-1,3	1,6	2,2	-0,2
Aktiekurs vid periodens slut	74,5	64,3	64,8	63,0	61,5	61,3	68,5	55,0	41,5	39,0	36,4	32,0
Antal butiker	131	137	139	140	141	145	148	147	148	159	161	164



Not 4 Verkligt värde upplysning avseende finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde. Samtliga externa lån löper med tre månaders ränta och det redovisade värdet bedöms i det närmaste motsvara verkligt värde.

Not 5 Finansiella instrument

Byggmax innehar endast derivatinstrument värderade till verkligt värde i sina finansiella rapporter. Dessa redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Värderingen av derivatinstrumenten är hänförlig till nivå 2 (andra observerbara data för tillgången eller skulden) och baseras på dagskursen på bokslutsdagen. Inga omklassificeringar har gjorts mellan de olika nivåerna under perioden.

Not 6 Avsättningar

Avsättningar består även av omstruktureringsskostnader för Skånska Byggvaror för att fokusera på kärnaffären "Garden Living", stärka den digitala kompetensen samt minska driftkostnaden om 8,5 Mkr.

Not 7 Avskrivningar

I avskrivningar ingår avskrivningar på kundrelation och varumärke för Skånska Byggvaror med 39,6 (39,6) Mkr för helåret 2018.

Not 8 Påverkan engångsposter

	Oktober – december		Januari-december	
	2018	2017	2018	2017
Earn out Buildor 2017	0,0	0,0	0,0	33,4
Avvecklingskostnader för fyra butiker i Finland	0,0	8,3	6,2	-30,9
Omstruktureringskostnader Skånska Byggsvaror EBITDA	0,0	-32,3	3,7	-32,3
Total EBITDA påverkan	0,0	-24,0	9,9	-29,8
Nedskrivning Skånska Byggsvaror	0,0	-7,2	0,0	-7,2
Omstruktureringskostnader Skånska Byggsvaror avskrivningar	0,0	-9,9	0,0	-9,9
Total EBIT påverkan	0,0	-41,1	9,9	-46,9

Nyckeltal

Byggmax har gått igenom terminologin för alternativa nyckeltal på grund av Europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer. Nyckeltalet EBITA är tillagt fjärde kvartalet 2018 då det blir ett nytt lönsamhetsmått 2019. Byggmax koncernen använder sig av de alternativa nyckeltalen EBITDA, EBIT, rörelsekapital, räntabilitet på eget kapital, nettoskuld och soliditet. Koncernen anser att nyckeltalen är användbara för användarna av de finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten samt att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Byggmax visar alternativa nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder och branscher.

Koncernens definitioner är oförändrade mot tidigare perioder. Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på www.byggmax.se under finansiell statistik (se länk <http://om.byggmax.se/sv/investerare/finansiell-statistik/>)

Definition av nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Nettoomsättning jämförbara butiker:	Nettoomsättning för jämförbara butiker är ett viktigt branschspecifikt mått som visar hur mycket försäljningen ökar organiskt. Måttet är bra redskap för investerare som vill jämföra omsättningsökningen för olika företag inom branschen. Koncernen definierar det som omsättning för de butiker som är jämförbara.
EBITDA:	EBITDA är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före investeringar i anläggningstillgångar. Koncernen definierar earnings before interest, tax, depreciation and amortization (EBITDA) som rörelseresultat från kvarvarande verksamheter exklusive av- och nedskrivningar avseende materiella och immateriella tillgångar.
EBITDA exklusive engångskostnader:	EBITDA exklusive engångsposter är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatet från den löpande verksamheten exklusive påverkan från engångsposter. Koncernen definierar engångsposter i rapporten som förvärvskostnader, earnout samt avvecklingskostnader för fyra butiker i Finland. Dessa poster ingår inte i de ordinarie affärstransaktionerna och beloppen är av väsentlig storlek och får därmed en inverkan på resultat och nyckeltal.
EBITDA marginal:	EBITDA dividerat med nettoomsättningen.
EBITA:	EBITA är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före investeringar i goodwill. Koncernen definierar earnings before interest, tax and amortization (EBITA) som rörelseresultat från kvarvarande verksamheter exklusive av- och nedskrivningar avseende goodwill, kundrelation och varumärke.
EBITA margin:	EBITA dividerat med nettoomsättningen.
EBIT:	EBIT är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå nettot av rörelsens intäkter och rörelsens kostnader utan hänsyn till kapitalkostnader och skatter. Koncernen definierar earnings before interest and taxes (EBIT) som rörelseresultat före räntor och skatter.
Rörelsemarginal:	Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning
Resultat per aktie:	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie:	Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med antalet utestående aktier per balansdagen
Räntabilitet på eget kapital:	Räntabilitet på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar. Koncernen definierar räntabilitet på eget kapital som resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.
Rörelsekapital:	Rörelsekapital är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare och investerare som vill jämföra hur mycket kapital koncernen behöver för att finansiera den löpande verksamheten. Koncernen definierar rörelsekapital som, delar av tillgångssidan (varulager, kortfristiga fordringar) minus delar av skuldsidan (leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter).
Nettoskuld:	Nettoskuld är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare som vill se hur stor koncernens totala skuldsituation. Koncernen definierar nettoskuld som räntebärande skulder subtraherat med likvida medel.
Soliditet:	Soliditet är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för kreditgivare som vill kunna förstå företagets långsiktiga betalningsförmåga. Koncernen definierar soliditet som eget kapital dividerat med totala tillgångar.

Branschspecifika nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Bruttomarginal:	Nettoomsättning minus handelsvaror, dividerat med nettoomsättning
Jämförbara butiker:	En jämförbar enhet anses jämförbar från och med två årsskiften efter det att webbutiken eller den fysiska butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt.

Denna information är sådan information som Byggmax Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25:e januari 2019 kl. 08:00.

Kontakter

För ytterligare information, vänligen kontakta någon av följande personer på telefon 08-514 930 60 eller direkt enligt nedan:

Mattias Ankarberg, VD

Telefon: 076-11 90 985

E-post: mattias.ankarberg@byggmax.se

Pernilla Valfridsson, CFO

Telefon: 076-11 90 040

E-post: pernilla.valfridsson@byggmax.se

Bakgrundsinformation om Byggmax samt pressbilder finns att tillgå på www.byggmax.com

Byggmax Group AB (publ)
Box 6063, 171 06 Solna
Besöksadress: Armégatan 38
Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79
E-post: info@byggmax.se
Organisationsnummer: 556656-3531
Styrelsens säte: Solna

BYGGMAXKONCERNEN

Om Byggmax

Byggmax Group består av Byggmax, Buildor och Skånska Byggvaror. Den första Byggmax-butiken slog upp portarna 1993 och 17 år senare, 2010, noterades Byggmax Groups aktie på Stockholmsbörsen. Byggmax har verksamhet i Sverige, Norge och Finland.

Affärsidé

Byggmax affärsidé är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Affärsmodell och framgångsfaktorer

Byggmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemfixeringsprojekten. Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det så kallade Byggmaxkonceptet som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, en resurseffektiv organisation, en stark företagskultur och effektiv prissättningsstrategi samt butikernas karaktäristiska utformning och design.

Mål

Byggmax har fastställt långsiktiga finansiella mål för koncernen¹:

- Organisk omsättningstillväxt om 10 till 15 procent per år.
- EBITDA marginalen ska vara 9-10 procent per år¹.
- Dela ut minst 50% av nettovinsten.

De långsiktiga finansiella målen uppdaterades i samband med lanseringen av en uppdaterad strategi i juni 2017. För att realisera strategin genomfördes under 2017 och 2018 ett antal initiativ för att öka effektiviteten och tillväxttakten.

Strategi

Fokus på organisk tillväxt baserad på existerande styrkor inom butiksexpansion, e-handel och sortimentsutveckling. Som en del av denna strategi lanserades i 2017 två test, dels mindre butiksformat för mindre orter och ett koncept för trädgård enligt Byggmax koncept med drive-in och enkelt att handla, fokuserat sortiment av kvalitetsprodukter och marknadens lägsta pris.

I samband med detta har de finansiella målen uppdaterats för att reflektera en högre ambition. Målen är en organisk tillväxt om 10-15 % per år, EBITDA marginal om 9-10 %, utdelning om minst 50 % av nettovinsten¹.

Byggmax organisation

Byggmax har en resurseffektiv organisation där de flesta affärsaktiviteterna hanteras centralt. Förutom försäljningsorganisationen, som är baserad på Byggmax butiker, hanteras de flesta affärsprocesser, däribland Byggmax webbförsäljning på servicekontoret i Solna funktionsmässigt tvärs över alla butiker. Utöver kontoret i Solna har Skånska Byggvaror ett kontor i Helsingborg.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Byggmax resultat och verksamhet. De flesta risker och osäkerhetsfaktorer hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. För en närmare beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till senaste årsredovisningen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Säsongsvariationer

Byggmax verksamhet påverkas av att kraftiga säsongsvariationer styr konsumenternas efterfrågan på basbyggvaror. Till följd av vådrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet, när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongseffekterna genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.

Om Buildor.se

Sedan oktober 2015 är Buildor.se en del av Byggmaxfamiljen. Buildor.se lanserades 2013 med målet att göra det enklare och trevligare att handla byggvaror. Buildor erbjuder ett brett sortiment av varierade produktkategorier till marknadens mest konkurrenskraftiga priser inom byggvaror och inredning på nätet. Personlig och snabb kundservice är lika viktigt som att medarbetarna är väl insatta i produkternas funktion och tillbehör för att kunna hjälpa kunderna på bästa sätt. Minst lika viktigt som att ha frakter i raketfart, vilket Buildor är kända för. Under slutet av 2016 lanserades Buildor även på den norska marknaden, Buildor.no.

Om Skånska Byggvaror

Sedan januari 2016 är Skånska Byggvaror en del av Byggmaxfamiljen. Skånska Byggvaror grundades 1965 och är ett ledande nordiskt e-handelsföretag med en stark och lönsam verksamhet i kategorier relaterade till trädgårdsbyggnader, som t ex uterum och växthus.

Med intern produktutveckling och noggrant utvalda leverantörer skapar Skånska Byggvaror attraktiva produkter som säljs under egna varumärken. Vägen från idé till lansering är och har alltid varit kort. Detta ger Skånska Byggvaror en unik kontroll över sortimentet, såsom kvalitet, design och prisvärde. Sedan 2012 säljer Skånska Byggvaror framgångsrikt sina produkter i Norge genom varumärket Grønt Fokus.

BYGGMAX®

Buildor.se
-Mycket byggvaror för pengarna

SkånskaByggvaror.se™

¹ Från 2019 kommer vi att uppdatera vårt lönsamhetsmål som följd av IFRS 16 från EBITDA marginal 9-10 procent per år till EBITA marginal 7-8 procent per år.

Värde drivande faktorer

Byggmax förmåga att skapa värde genom sin verksamhet påverkas på kort, respektive lång sikt av olika externa och interna faktorer. Ett urval av dessa listas nedan.

Kortsiktiga faktorer

- Utveckling av inköpspriser – Inköpspriserna påverkar Byggmax marginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inköpspriser till kunden.
- Konkurrenters prissättning – Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- Kortsiktig utveckling av gör-det-själv-marknaden – Byggmax verkar på gör-det-själv-marknaden och hur den utvecklas påverkar således bolaget.
- Väder – Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk varför försäljningen påverkas av väderförhållandena. Säsongsvariationerna är tydliga då bolaget har betydligt högre omsättning under vår, sommar och tidig höst.
- Tillgänglighet på attraktiva butikslägen – Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt och tillgängligheten på nya butikslägen är därför viktig.

Långsiktiga faktorer

- Förmågan att behålla den starka företagskulturen – Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång och att behålla den är en nyckelfaktor.
- Förmågan att verkställa bolagets strategi och affärsidé – Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga förbättringar är några av nycklarna till framgång.
- Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs – Byggmax koncept har varit snarlikt allt sedan starten 1993. Men konceptet har utvecklats över tid, nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.
- Långsiktig utveckling av gör-det-själv-marknaden – Byggmax verkar på gör-det-själv-marknaden och hur den utvecklas på lång sikt är viktigt.
- Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-själv-marknaden – Byggmax strategi är att bli den största aktören inom lågprissegmentet i Norden. Hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.
- Konkurrenters strategier och verkställande av dessa – Byggmax verkar på en konkurrensutsatt marknad och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.
- E-handels utveckling inom byggvaror – E-handeln är en betydande del av Byggmax försäljning och ett område i vilket Byggmaxgruppen satsar.
- Utveckling på efterfrågan inom uterum – Uterum är en viktig produktgrupp för Skånska Byggvaror, ett av bolagen i Byggmax gruppen.

Ägarförhållanden

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
CI Investments, Inc.	6 211 000	10,18
Odin Forvaltning AS	5 854 476	9,60
Afa Försäkring	5 172 442	8,48
FIL Gestion SASU	3 364 000	5,51
Alantra Asset Management SGIIC SA	2 968 000	4,86
Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	2 955 639	4,85
Swedbank Robur fonder	2 407 068	3,95
Unionen- Svenska	2 000 000	3,28
Merian Global Investors (UK) Ltd	1 945 000	3,19
Didner & Gerge Fonder Aktiebolag	1 880 000	3,08
Summan av de tio största ägarna	34 757 625	56,98
Summa övriga ägare	26 241 420	43,02
Summa 2018-12-31	60 999 045	100,00

BYGGMAX®