Positiva effekter av strategiska satsningar, sen start på utomhussäsongen

Q2 DELÅRSRAPPORT JANUARI-JUNI 2018

BYGG max®

KVARTALET I KORTHET

Under andra kvartalet fortsatte genomförandet av den strategiska planen i hög takt. Vi har hittills i år öppnat tolv nya Byggmaxbutiker, tio Byggmax trädgårdsavdelningar och fortsatt utveckla vår e-handel. Initiativen för att transformera Skånska Byggvaror genomförs enligt plan.

Satsningarna har gett positiva effekter. De nya butikerna har mottagits väl och bidrar vid utgången av kvartalet signifikant till Byggmax försäljningstillväxt. Vi kan nu också konstatera att de två tillväxtinitiativ som lanserades sommaren 2017, dvs ett format för mindre orter samt Byggmax trädgårdsavdelning, kommer vara en del av Byggmax framtida erbjudande.

Det andra kvartalet påverkades dock av utmanande externa faktorer. Försäljningen i april påverkades signifikant negativt av den sena säsongsstarten och råvarupriser för virke har ökat markant under våren vilket påverkat bruttomarginalen negativt. Byggmax Group's nettoomsättning i andra kvartalet minskade med 2,5 procent jämfört med samma period föregående år och lönsamheten mätt som EBITDA minskade till 168 (210) Mkr.

+ 11	Elva nya Byggmax-butiker öppnade i kvartalet: åtta i Sverige (Hällefors, Ljusdal, Oskarshamn, Sala, Sollefteå, Sölvesborg, Tranås och Vallentuna), två i Norge (Karmøy och Oslo) och en i Finland (Karleby). Hittills i år har tolv nya butiker öppnats.
>20%	› 20 procent tillväxt i Byggmax online-unika produktkategorier, jämfört med samma period föregående år.
+ 3	Tre Byggmax trädgårdsavdelningar öppnades under andra kvartalet: Sölvesborg och Vallentuna i Sverige och Karleby i Finland. Hittills i år har tio trädgårdsavdelningar öppnats.

1 april - 30 juni

- Nettoomsättningen uppgick till 1 731,2 (1 775,8) Mkr, -2,5 procent.
- Nettoomsättningen jämförbara butiker minskade med 5,9 (-0,3) procent.
- Bruttomarginalen minskade till 30,2 (30,6) procent.
- EBITDA uppgick till 168,0 (210,2) Mkr. EBITDA exklusive engångsposter[1] uppgick till 166,8 (210,2) Mkr.
- EBITDA marginalen uppgick till 9,7 (11,8) procent. EBITDA marginalen exklusive engångsposter uppgick till 9,6 (11,8) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 126,6 (171,8) Mkr.
- Resultat efter skatt uppgick till 96,7 (132,6) Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till 1,6 (2,2) kr.

Viktiga händelser under kvartalet

- Elva (fyra) butiker har öppnats, åtta Byggmaxbutiker i Sverige, två Byggmaxbutiker i Norge samt en Byggmaxbutik i Finland.

Resultatöversikt

	April– juni		12 månader	Helår
	2018	2017	juli 2017 juni 2018	2017
Nettoomsättning, Mkr	1 731,2	1 775,8	5 159,4	5 321,4
Bruttomarginal, procent	30,2	30,6	31,1	31,0
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, exklusive engångsposter[1]	166,8	210,2	388,6	474,8
EBITDA marginal exklusive engångsposter, procent[1]	9,6	11,8	7,5	8,9
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA), Mkr[1]	168,0	210,2	368,6	444,9
EBITDA marginal, procent[1]	9,7	11,8	7,1	8,4
Rörelseresultat (EBIT), Mkr[1]	126,6	171,8	190,6	271,9
Rörelsemarginal, procent[1]	7,3	9,7	3,7	5,1
Resultat efter skatt, Mkr[1]	96,7	132,6	131,9	194,6
Resultat per aktie, kr	1,6	2,2	2,2	3,2
Räntabilitet på eget kapital, procent	7,7	10,6	10,6	14,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	10,6	10,6	5,0	5,0
Eget kapital per aktie, kr	20,3	20,4	20,3	22,3
Antal butiker vid periodens slut	159	145	159	147
Nyöppnade butiker under perioden	11	4	18	12

[1] Resultatet för Q2 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 1,2 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i Q3 2017. Se även not 8 på sid 19 för engångsposter tidigare kvartal.

1 januari - 30 juni

- Nettoomsättningen uppgick till 2 396,4 (2 558,4) Mkr, -6,3 procent.
- Nettoomsättningen jämförbara butiker minskade med 9,6 (-0,1) procent.
- Bruttomarginalen ökade till 30,7 (30,5) procent.
- EBITDA uppgick till 110,5 (186,8) Mkr. EBITDA exklusive engångsposter[1] uppgick till 100,5 (186,8) Mkr.
- EBITDA marginalen uppgick till 4,6 (7,3) procent. EBITDA marginalen exklusive engångsposter uppgick till 4,2 (7,3) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 28,6 (109,9) Mkr.
- Resultat efter skatt uppgick till 18,3 (81,0) Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till 0,3 (1,3) kr.

Viktiga händelser under perioden

- Tolv (sex) butiker har öppnats, åtta Byggmaxbutiker i Sverige, två Byggmaxbutiker i Norge samt två Byggmaxbutiker i Finland.

Resultatöversikt

	Januari – juni	
	2018	2017
Nettoomsättning, Mkr	2 396,4	2 558,4
Bruttomarginal, procent	30,7	30,5
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, exklusive engångsposter[1]	100,5	186,8
EBITDA marginal exklusive engångsposter, procent[1]	4,2	7,3
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA), Mkr[1]	110,5	186,8
EBITDA marginal, procent[1]	4,6	7,3
Rörelseresultat (EBIT), Mkr[1]	28,8	109,9
Rörelsemarginal, procent[1]	1,2	4,3
Resultat efter skatt, Mkr[1]	18,3	81,0
Resultat per aktie, kr	0,3	1,3
Räntabilitet på eget kapital, procent	1,4	6,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	9,4	9,5
Eget kapital per aktie, kr	20,3	20,4
Antal butiker vid periodens slut	159	145
Nyöppnade butiker under perioden	12	6

[1] Resultatet för första halvåret 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 6,2 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i Q3 2017. Resultatet för första halvåret 2018 är positivt påverkat av en reavinst om 3,7 Mkr, vid avyttringen av Skånska Byggvarors danska dotterbolag Pavillion. Se även not 8 på sid 19 för engångsposter tidigare kvartal.

VD:S KOMMENTARER

Inledning
Vi fortsätter genomföra vår strategiska plan i högt tempo. Initiativen för att öka tillväxttakten i Byggmaxsegmentet ger positiva effekter och åtgärderna för att förändra Skånska Byggvaror genomförs enligt plan.

Kvartalets resultat påverkades dock av utmanande externa faktorer. Den långa vintern medförde att säsongen för utomhusprojekt startade först i slutet av april och råvarupriser för virke har ökat markant under våren vilket påverkat bruttomarginalen negativt.

Försäljning- och resultatutveckling
Försäljningen i andra kvartalet minskade 2,5 procent jämfört med samma period föregående år och försäljningen i jämförbara butiker minskade 5,9 procent (-0,3 procent samma period föregående år).

För Byggmaxsegmentet ökade försäljningen med 0,8 procent. Efter en negativ utveckling under det kalla april ökade försäljningen i maj och juni. Nya butiker öppnade framför allt i slutet av kvartalet och bidrar därför i ökande takt till Byggmax försäljningstillväxt, medan försäljningsutveckling en påverkas negativt av stängningen av fyra finska butiker (genomfört i fjärde kvartalet 2017).

Skånska Byggvarors försäljning minskade med 22,5 procent, påverkat av skiftet mot ”Garden Living” och valet att minska olönsam försäljning, men även påverkat av den långa vintern.

Bruttomarginalen i kvartalet minskade 0,4 procentenheter jämfört med samma period föregående år. Bruttomarginalen påverkades negativt av signifikant högre råvarupriser för virke, vilket är Byggmax största produktkategori. Historiskt har ökade råvarupriser återspeglats i högre konsumentpriser, med viss fördröjning. För övriga produktkategorier ökade sammantaget bruttomarginalen jämfört med föregående år, påverkat positivt av inköpsförbättringar, prissättning och mix-effekter. Bruttomarginalen påverkades positivt av valutaeffekter, positivt påverkat av NOK och negativt av EUR.

Kostnadskontrollen var god i andra kvartalet. Kostnader för jämförbara butiker minskade. Totala kostnaderna ökade, drivet av nya butiker.

Lönsamheten mätt som EBITDA[1] minskade till 168 Mkr jämfört med förra årets 210 Mkr. För Byggmax-segmentet minskade lönsamheten till 152 Mkr jämfört med 176 Mkr föregående år.

Marknaden
Konsumentmarknaden har i kvartalet påverkats av flera effekter. Under april minskade marknaden till följd av den långa vintern, vilket följdes av återhämtning under maj och juni. Marknaden dämpas även av visst avvaktande beteende, sannolikt påverkat av konsumenters upplevda osäkerhet om framtida ekonomisk utveckling.

Sammantaget bedöms den Nordiska konsument-marknaden för gör-det-själv-projekt ha minskat med 2-4 procent under andra kvartalet, framför allt negativt påverkat av den sena säsongsstarten.

Affärsmässiga vägval
Låga kostnader fortsätter att vara centralt för Byggmax verksamhet, och vi har minskat jämförbara kostnader i fem av de senaste sex kvartalen. För Byggmaxsegmentet fokuserar vi under 2018 också i ökande grad på att bygga för lönsam tillväxt.

Vi planerar i år att dubblera expansionstakten till 20 nya Byggmaxbutiker varav ca fem är det mindre formatet för mindre orter, lansera vårt trädgårdskoncept i tio butiker och fortsätta växa vår e-handel.

Initiativen genomförs enligt plan och vi ser nu positiva effekter. Vi har hittills i år öppnat tolv butiker, varav sex i juni och vid kvartalets utgång bidrar nya butiker signifikant positivt till vår tillväxt. Vi har hittills i år också öppnat tio trädgårdsavdelningar och fyra av de nya butikerna är det mindre formatet för mindre orter. Vi kan glädjande sammanfatta att båda dessa tillväxtinitiativ, som lanserades sommaren 2017, har mottagits väl av kunderna och gett positiva finansiella effekter. Båda satsningarna är en del av vårt framtida erbjudande, och utrullningsplaner kommer skapas under hösten. Vi fortsätter också utveckla vår e-handel och i kvartalet var tillväxten i Byggmax online-unika produktkategorier över 20 procent.

För Skånska Byggvaror är 2018 ett omställningsår till en modern ledare inom ”Garden Living”. Under andra kvartalet fortsatte omställningen genomföras enligt plan och ger positiva effekter. Bruttomarginalen är tillbaka på historiskt höga nivåer och den tidigare beslutade omstruktureringen minskar kostnaderna med start under andra kvartalet. För 2018 förväntar vi oss lägre kostnader, lägre försäljning och att avsluta året med en starkare, mer lönsam verksamhet.

Framtidsutsikter
Första halvåret 2018 har varit tudelat. Vi har genomfört strategiska initiativ i högt tempo, vilket gett positiva effekter. Samtidigt har marknadsförutsättningarna varit tuffa.

Även om marknadens förutsättningar kommer variera över tid, så är Byggmax väl positionerat med vårt allt starkare lågpriskoncept i både butik och e-handel.

Tillväxtmöjligheterna för Byggmax är dessutom fortsatt goda. Många Nordiska orter saknar fortfarande lågprisalternativ, vår satsning på e-handel kompletterar vårt fokuserade butikssortiment och vi har etablerat ett Byggmaxkoncept för att växa i den stora marknaden för trädgårdsprodukter.

Med ett starkt affärskoncept, entreprenöriell kultur och goda tillväxtmöjligheter ser jag fram emot att ge mer av Byggmax till fler kunder under många år framöver.

Även om marknadens förutsättningar kommer variera, så är Byggmax över tid väl positionerat med vårt allt starkare lågpriskoncept i både butik och e-handel

Mattias Ankarberg

VD Byggmax Group AB (publ)

16 juli2018

[1] Resultatet för Q2 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 1,2 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i Q3 2017.
Resultatet för första halvåret 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 6,2 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i Q3 2017. Resultatet för första halvåret 2018 är positivt påverkat av en reavinst om 3,7 Mkr, vid avyttringen av Skånska Byggvarors danska dotterbolag Pavillion. Se även not 8 på sid 19 för engångsposter tidigare kvartal.

KONCERNENS FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

1 april - 30 juni 2018

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 1 731,2 (1 775,8) Mkr, en minskning med 2,5 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 1 735,0 (1 777,9) Mkr, en minskning med 2,4 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker minskade med 5,9 procent i lokal valuta.

Rörelsens nettoomsättning i Byggmax uppgick till 1 488,6 (1 477,1) Mkr, i Skånska Byggvaror till 201,3 Mkr (259,8) och för övrigt 41,3 (38,9) Mkr. Den svagaste försäljningsmånaden i kvartalet var april.

Försäljningsminskningen på -2,5 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker[2] lokal valuta, procent	-5,9
Ej jämförbara butiker och övrigt, procent	2,3
Valutaeffekter, procent	1,2
Summa, procent	**-2,5**

Koncernen öppnade elva (fyra) butiker under kvartalet, åtta Byggmaxbutiker i Sverige, två Byggmaxbutiker i Norge och en Byggmaxbutik i Finland. Under fjärde kvartalet 2017 stängdes fyra Byggmaxbutiker i Finland. Detta för att öka lönsamheten i Finland enligt vad som tidigare kommunicerats. Det totala antalet butiker i koncernen per den 30 juni 2018 uppgick därmed till 159 (145).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 126,6 (171,8) Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 7,3 (9,7) procent. Bruttomarginalen uppgick till 30,2 procent jämfört med 30,6 procent för motsvarande kvartal föregående år. Bruttomarginalen påverkades negativt av signifikant högre råvarupriser för virke, vilket är Byggmax största produktkategori. För övriga produktkategorier ökade sammantaget bruttomarginalen jämfört med föregående år, påverkat positivt av inköpsförbättringar, prissättning och mix-effekter. Bruttomarginalen i Skånska Byggvaror segmentet ökade under kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 22,3 Mkr. De ökade kostnaderna, jämfört med motsvarande kvartal föregående år, förklaras av kostnader kopplade till nya butiker öppnade efter andra kvartalet 2017, uppgående till 22,5 (15,2) Mkr.

EBITDA uppgick till 168,0 (210,2) Mkr, vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 9,7 (11,8) procent. EBITDA påverkades positivt i kvartalet av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland uppgående till 1,2 Mkr.

EBITDA exklusive engångsposter[1] uppgick till 166,8 (210,2), vilket motsvarar en marginal om 9,6 (11,8) procent.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 117,6 (172,1) Mkr. Finansnettot uppgick till -9,0 (0,3) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades negativt av valutakurseffekter -4,6 (+4,9) Mkr.

Skatt

Skattekostnaden för kvartalet uppgick till -20,9 (-39,5) Mkr. Skatten är påverkad av omvärdering av uppskjuten skatteskuld utifrån skattesats när skulden förväntas regleras, uppgående till 3,2 Mkr.

1 januari - 30 juni 2018

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 2 396,4 (2 558,4) Mkr, en minskning med 6,3 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 2 407,9 (2 561,2) Mkr, en minskning med 6,0 procent. Rörelsens intäkter påverkades positivt av en reavinst vid avyttringen av Skånska Byggvarors danska dotterbolag Pavillion uppgående till 3,7 Mkr. Nettoomsättningen för jämförbara butiker minskade med 9,6 procent i lokal valuta.

Rörelsens nettoomsättning i Byggmax uppgick till 2 068,3 (2 132,1) Mkr, i Skånska Byggvaror till 268,6 Mkr (364,7) och för övrigt 59,5 (61,6) Mkr.

Försäljningsminskningen på -6,3 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker[2] lokal valuta, procent	-9,6
Ej jämförbara butiker och övrigt, procent	2,5
Valutaeffekter, procent	0,7
Summa, procent	**-6,3**

Koncernen öppnade tolv (sex) butiker under perioden, åtta Byggmaxbutiker i Sverige, två Byggmaxbutiker i Norge och två Byggmaxbutik i Finland. Under fjärde kvartalet 2017 stängdes fyra Byggmaxbutiker i Finland. Detta för att öka lönsamheten i Finland enligt vad som tidigare kommunicerats. Det totala antalet butiker i koncernen per den 30 juni 2018 uppgick därmed till 159 (145).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 28,6 (109,9) Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 1,2 (4,3) procent. Bruttomarginalen uppgick till 30,7 procent jämfört med 30,5 procent för motsvarande period föregående år. Bruttomarginalen påverkades positivt av inköpsförbättringar, prissättning och mix-effekter, samt negativt av signifikant högre råvarupriser för virke, vilket är Byggmax största produktkategori. Bruttomarginalen ökade i Skånska Byggvaror segmentet.

Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 39,1 Mkr. De ökade kostnaderna, jämfört med motsvarande kvartal föregående år, förklaras av kostnader kopplade till nya butiker öppnade efter första kvartalet 2017, uppgående till 37,7 (26,7) Mkr.

EBITDA uppgick till 110,5 (186,8) Mkr, vilket motsvarar en EBITDA marginal om 4,6 (7,3) procent. EBITDA påverkades positivt i perioden av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland uppgående till 6,2 Mkr.

EBITDA exklusive engångsposter[1] uppgick till 100,5 (186,8), vilket motsvarar en marginal om 4,2 (7,3) procent.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 17,7 (105,3) Mkr. Finansnettot uppgick till -10,9 (-4,6) Mkr. Finansnettot för perioden påverkades negativt av valutakurseffekter -2,3 (+4,8) Mkr.

Skatt

Skatteintäkten för perioden uppgick till 0,5 (-24,3) Mkr. Skatten är påverkad av omvärdering av uppskjuten skatteskuld utifrån skattesats när skulden förväntas regleras, uppgående till 3,2 Mkr.

[1] Resultatet för Q2 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 1,2 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i Q3 2017. Resultatet för första halvåret 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 6,2 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i Q3 2017. Resultatet för första halvåret 2018 är positivt påverkat av en reavinst om 3,7 Mkr, vid avyttringen av Skånska Byggvarors danska dotterbolag Pavillion. Se även not 8 på sid 19 för engångsposter tidigare kvartal.

[2] En jämförbar butik anses jämförbar från och med två årsskiften efter det att webbutiken eller den fysiska butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt. I jämförbara butiker ingår elva stycken Skånska Byggvaror butiker.

REDOVISNING AV AFFÄRSSEGMENT

Byggmax förvärvade den 4 januari 2016 Skånska Byggvaror Group AB. Den interna uppföljningen inkluderar sedan dess separat finansiell information för respektive varumärke, varför segmentsinformation från och med första kvartalet 2016 lämnas för tre segment. Dessa tre segment är Byggmax, Skånska Byggvaror samt övrigt. Övrigt inkluderar Buildor, koncernintern uthyrning av ägda fastigheter, ett distributionsföretag samt moderföretaget Byggmax Group AB (publ). Ingen enskild del i segmentet övrigt utgör en så väsentlig del att det utgör ett rapporterbart segment, varför vi har valt att aggregera dessa. Det resultatmått som vi internt använder för uppföljning och utvärdering av verksamheten är ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA). För mer information se not 1.

Byggmax

Byggmaxsegmentet inkluderar Byggmax AB inklusive filialerna Byggmax Norge och Filialen Byggmax AB Finland.

Nettoomsättningen ökade med 0,8 procent under det andra kvartalet till 1 488,6 (1 477,1) Mkr. Försäljningen ökade med 0,8 procent. Efter en negativ utveckling under det kalla april ökade försäljningen i maj och juni. Nya butiker öppnade framför allt i slutet av kvartalet och bidrar därför i ökande takt till Byggmax försäljningstillväxt, medan försäljningsutveckling en påverkas negativt av stängningen av fyra finska butiker (genomfört i fjärde kvartalet 2017).

Bruttomarginalen påverkades negativt av signifikant högre råvarupriser för virke, vilket är Byggmax största produktkategori. För övriga produktkategorier ökade sammantaget bruttomarginalen jämfört med föregående år, påverkat positivt av inköpsförbättringar, prissättning och mix-effekter.

EBITDA under andra kvartalet uppgick till 151,8 (176,0) Mkr. EBITDA marginalen för kvartalet var 10,2 (11,9) procent. Resultatet för kvartalet är påverkat av kostnader för butiker öppnade efter andra kvartalet 2017 om 22,5 (11,8) Mkr. EBITDA påverkades positivt i kvartalet genom upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland uppgående till 1,2 Mkr.

Nettoomsättning minskade med 3,0 procent under första halvåret till 2 068,3 (2 132,1) Mkr.

EBITDA under första halvåret uppgick till 123,4 (176,2) Mkr. EBITDA marginalen för första halvåret var 6,0 (8,3) procent. Resultatet för första halvåret är påverkat av kostnader för butiker öppnade efter andra kvartalet 2017 om 36,0 (22,5) Mkr. EBITDA påverkades positivt i första halvåret genom upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland uppgående till 6,2 Mkr.

”Vi kan nu konstatera att båda de tillväxtinitiativ som lanserades sommaren 2017, dvs ett mindre butiksformat för mindre orter och Byggmax trädgårdsavdelningar, har mottagits väl och kommer vara en del av vårt framtida erbjudande”

— Mattias Ankarberg,
VD Byggmax Group AB (publ)

REDOVISNING AV AFFÄRSSEGMENT

Skånska Byggvaror

Nettoomsättningen minskade med 22,5 procent under det andra kvartalet till 201,3 (259,8) Mkr. Försäljningen påverkades negativt av den långa vintern, men främst av skiftet mot ”Garden Living” och minskad olönsam försäljning i kategorier utanför kärnan. Bruttomarginalen i Skånska Byggvaror ökade och är positivt påverkat av mix-effekter och prissättning.

EBITDA under andra kvartalet uppgick till 10,4 (31,2) Mkr. EBITDA marginalen för kvartalet var 5,1 (11,7) procent. Resultatet för kvartalet är påverkat av kostnader för butiker öppnade efter andra kvartalet 2017 om 0,0 (3,4) Mkr. Rörelseresultatet för koncernen är påverkat av avskrivningar på kundrelation och varumärke med 9,9 (9,9) Mkr för kvartalet, som identifierades vid förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB.

Nettoomsättningen minskade med 26,4 procent under det första halvåret 268,6 (364,7) Mkr. Bruttomarginalen i Skånska Byggvaror ökade och är positivt påverkat av mix-effekter och prissättning.

EBITDA under första halvåret uppgick till 10,4 (31,2) Mkr. EBITDA marginalen för första halvåret var 5,1 (11,7) procent. Rörelsens intäkter påverkades positivt av en reavinst vid avyttringen av Skånska Byggvarors danska dotterbolag Pavillion uppgående till 3,7 Mkr.

Resultatet för första halvåret är påverkat av kostnader för butiker öppnade efter första kvartalet 2017 om 1,8 (4,2) Mkr. Rörelseresultatet för koncernen är påverkat av avskrivningar på kundrelation och varumärke med 19,8 (19,8) Mkr för kvartalet. För Skånska Byggvaror är 2018 ett omställningsår till en modern ledare inom ”Garden Living”, dvs trädgårdsbyggnader som uterum och växthus. Transformationen har börjat väl: den danska verksamheten Pavillon avyttrades under första kvartalet, bruttomarginalen är tillbaka på historiskt höga nivåer och den tidigare beslutade omstruktureringen minskar kostnaderna med start under andra kvartalet.

”Omställningen av Skånska Byggvaror fortsätter genomföras enligt plan. Bruttomarginalen är tillbaka på historiskt höga nivåer och den tidigare beslutade omstruktureringen börjar minska kostnaderna från och med det andra kvartalet.”
— Oscar Tjärnberg, VD Skånska Byggvaror

Segment i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	April - juni		Januari -juni		12 månader	Helår
	2018	2017	2018	2017	juli 2017 – juni 2018	2017
Nettoomsättning från externa kunder						
Byggmax	1 488,6	1 477,1	2 068,3	2 132,1	4 427,3	4 491,1
Skånska Byggvaror	201,3	259,8	268,6	364,7	613,1	709,2
Övrigt	41,3	38,9	59,5	61,6	119,0	121,1
Totalt nettoomsättning	1 731,2	1 775,8	2 396,4	2 558,4	5 159,4	5 321,4
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)						
Byggmax	151,8	176,0	123,4	176,2	382,8	435,6
Skånska Byggvaror	10,4	31,2	-10,4	11,7	-40,8	-18,7
Övrigt	5,8	3,1	-2,5	-1,1	26,6	27,9
Totalt EBITDA	168,0	210,2	110,5	186,8	368,6	444,9
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), exklusive engångsposter[1]						
Byggmax	150,6	176,0	117,2	176,2	407,5	466,6
Skånska Byggvaror	10,4	31,2	-14,1	11,7	-12,1	13,6
Övrigt	5,8	3,1	-2,5	-1,1	-6,8	-5,4
Totalt EBITDA exklusive engångsposter	166,8	210,2	100,5	186,8	388,6	474,8
EBITDA marginal, procent						
Byggmax	10,2	11,9	6,0	8,3	8,6	9,7
Skånska Byggvaror	5,1	11,7	-3,8	3,1	-6,5	-2,6
Övrigt	1,7	1,0	-0,4	-0,2	2,4	2,6
Totalt EBITDA marginal, procent	9,7	11,8	4,6	7,3	7,1	8,4
EBITDA marginal exklusive engångsposter[1], procent						
Byggmax	10,1	11,9	5,7	8,3	9,2	10,4
Skånska Byggvaror	5,1	11,7	-5,2	3,1	-1,9	1,9
Övrigt	1,7	1,0	-0,4	-0,2	-0,6	-0,5
Totalt EBITDA marginal exklusive engångsposter, procent	9,6	11,8	4,2	7,3	7,5	8,9

1 Resultatet för Q2 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 1,2 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i Q3 2017. Resultatet för första halvåret 2018 är positivt påverkat av en reavinst om 3,7 Mkr, vid avyttringen av Skånska Byggvarors danska dotterbolag Pavillion, samt positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 6,2 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i Q3 2017. Se även not 8 på sid 19 för engångsposter tidigare kvartal.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflöde och finansiell ställning

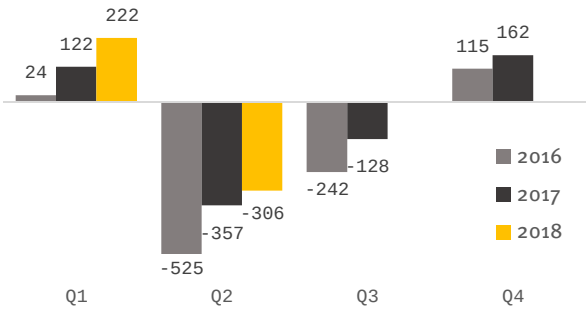
Kassaflödet från den löpande verksamheten för det andra kvartalet uppgick till 646,2 (645,0) Mkr, en ökning med 1,2 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år och för det första halvåret till 575,9 (576,1) Mkr, en minskning med 0,2 Mkr. Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 038,0 (1 006,7) Mkr, vilket är en ökning med 31,3 Mkr jämfört med föregående år. Vid periodens slut uppgick Skånska Byggvarors lagervärde till 84,3 (113,7) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har 20 (sex) nya Byggmax butiker tillkommit och varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 99,1 (32,3) Mkr. Distributionslagrets varulager var 21,7 Mkr lägre än föregående år.

Koncernens eget kapital uppgick per den 30 juni 2018 till 1 240,3 (1 243,1) Mkr. Koncernens nettoskuld var 850,7 (819,0) Mkr och har ökat med 32,0 Mkr vid en jämförelse med motsvarande period föregående år. Soliditeten uppgick till 31,6 (31,8) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 516,4 (587,7) Mkr.

Investeringarna under andra kvartalet uppgick till 64,2 (51,6) Mkr. Av dessa avser 37,0 (11,7) Mkr investeringar i butiker öppnade under andra kvartalet 2018, samt 3,2 (7,5) Mkr IT-investeringar.

Investeringar under första halvåret uppgick till 103,8 (78,5) Mkr. Av dessa avser 51,9 (14,7) Mkr investeringar i butiker öppnade under första halvåret 2018, samt 10,1 (19,3) Mkr IT investeringar.

RÖRELSEKAPITAL NETTO (MKR)



Butiksetableringar

Under perioden januari till juni 2018 öppnades tolv (sex) nya butiker; åtta Byggmaxbutiker i Sverige, två Byggmaxbutiker i Norge och två Byggmaxbutiker i Finland.

Byggmaxbutikerna i Falkenberg och Kungsängen, Sverige, flyttade till nytt läge och Byggmaxbutikerna i Falun, Malmö, Staffanstorp, Visby och Värmdö i Sverige, samt Reso och Åbo i Finland kompletterades med trädgårdskonceptet.

Följande Byggmaxbutiker är offentliggjorda och öppnar under 2018; Malung, Ronneby och Södertälje i Sverige. Butiken i Motala kommer flytta till nytt läge och då kompletteras med trädgårdskonceptet.

Medarbetare

Antal anställda (omräknat till heltidstjänster) uppgick till 1 125 (1 094) personer vid utgången av perioden.

Moderbolaget

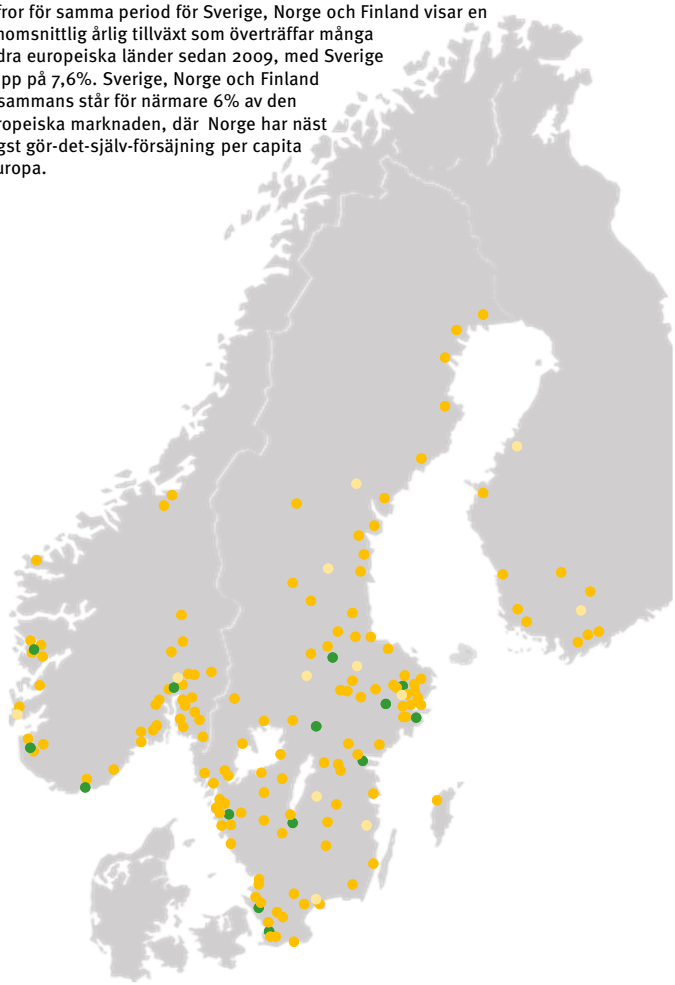
Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under andra kvartalet uppgick till 0,1 (0,1) Mkr och till 0,2 (0,2) Mkr för det första halvåret. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -5,0 (-4,9) Mkr för det andra kvartalet och till -10,3 (-9,4) Mkr för det första halvåret.

Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Marknad – potential för fortsatt organisk tillväxt

Byggmaxgruppen bedriver verksamhet på den svenska, norska och finska gör-det-själv-marknaden. Den europeiska gör-det-själv-marknaden omsätter totalt cirka 112,8 miljarder euro (estimerad gör-det-själv marknadsstorlek 2013) enligt Mintel och väntas växa med omkring två procent per år de närmaste fem åren att jämföra med en genomsnittlig årlig tillväxt 2009-2013 på 2,2 procent. Motsvarande siffror för samma period för Sverige, Norge och Finland visar en genomsnittlig årlig tillväxt som överträffar många andra europeiska länder sedan 2009, med Sverige i topp på 7,6%. Sverige, Norge och Finland tillsammans står för närmare 6% av den europeiska marknaden, där Norge har näst högst gör-det-själv-försäjning per capita i Europa.



Antal butiker	Sverige	Norge	Finland	Totalt
Byggmax	88	36	9	133
Skånska Byggvaror	10	4	0	14
Öppnade 2018				
Byggmax	8	2	2	12
Skånska Byggvaror	0	0	0	0
Totalt	**106**	**40**	**11**	**159**

Redovisningsprinciper

Byggmax Group AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i årsredovisningen för 2017.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisnings lagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen för 2017, not 2.18.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2017, not 1-4.

Delårsinformationen på sidorna 1-21 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Nya standarder från IASB

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder

Byggmax Group AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, Årsredovisningslagen och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2017, med undantag av införandet per 1 januari 2018 av IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder och IFRS 9 Finansiella instrument. Övergången till IFRS 9 respektive IFRS 15 har dock inte inneburit någon effekt på koncernens resultat och ställning.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen för 2017, not 2.18. Från 1 januari 2018 tillämpar även moderbolaget IFRS 15 och IFRS 9 såsom anges i RFR 2. Övergången har inte inneburit någon effekt på moderbolagets resultat och ställning.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2017, not 1-4.

IFRS9 Finansiella instrument

IFRS9 hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder och inför nya regler för säkringsredovisning. Den fullständiga versionen av IFRS 9 gavs ut i juli 2014. Den ersätter de delar av IAS 39 som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument och introducerar en ny nedskrivningsmodell. Standarden har antagits av EU.

IFRS 9 tillämpas av koncernen från räkenskapsåret som börjar den 1 januari 2018. Koncernen har inte att räkna om jämförelsetal för räkenskapsåret 2017, i enlighet med standardens övergångsregler.

Under hösten 2017 utfördes workshops där diskussioner fördes avseende klassificering och värdering av koncernens finansiella instrument. Efter utförda workshops konstaterades att de nya reglerna för klassificering och värdering inte har någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella ställning vid övergångstidpunkten, då regelverket inte har inneburit någon förändring vad gäller värdering av de finansiella instrument som återfinns i koncernens balansräkning vid denna tidpunkt.

IFRS 9 introducerade en ny nedskrivningsmodell som bygger på förväntade kreditförluster och som tar hänsyn till framåtriktad information. Någon materiell effekt av detta har emellertid inte identifierats då kundförluster historiskt har varit väldigt låga och vår framåtriktade bedömning är att kreditrisken är fortsatt låg.

Ett projekt pågår avseende att analysera vilken ytterligare information som kan krävas för uppfylla upplysningskraven i reviderade IFRS 7.

IFRS 16 Leasing

IFRS 16 ”Leases” publicerades i januari 2016 av IASB. Standarden har antagits av EU och kommer att ersätta IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. IFRS 16 kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med undantag för korta avtal eller avtal avseende tillgångar med låga värden, redovisas i balansräkningen. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Detta medför att flertalet av koncernens nuvarande operationella leasingavtal ska redovisas i balansräkningen f r om 2019.
Koncernen har påbörjat arbetet med att analysera vilken effekt IFRS 16 kommer att få på koncernens finansiella rapporter. Koncernen arbetar med att göra en fullständig översyn av samtliga leasingavtal, där information samlas in och sammanställs som underlag till beräkningar och kvantifiering i samband med konvertering till IFRS 16. I koncernen återfinns främst leasingavtal avseende hyra av butiker. I samband med övergången till IFRS 16 kommer majoriteten av dessa avtal att redovisas i balansräkning som en nyttjanderättstillgång och en finansiell skuld. Koncernen har ännu inte bestämt vilken övergångsbestämmelse som ska tillämpas; antingen full retroaktiv tillämpning eller partiell retroaktiv tillämpning (vilket innebär att jämförelsetal inte behöver räknas om).

Ingen av de ändringar i standarder och tolkningar publicerade av IASB eller IFRIC under 2017 har haft någon påverkan på Byggmax gruppens finansiella rapportering.

Samtliga siffror ovan och nedan inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 16 juli 2018

Mattias Ankarberg

Verkställande direktör

Kalendarium

Delårsrapport tredje kvartalet 2018, 18 oktober 2018

Styrelsen och VD intygar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 16 juli 2018

Anders Moberg Styrelseordförande	Daniel Mühlbach Styrelseledamot	Hannele Kemppainen Styrelseledamot
Lottie Svedenstedt Styrelseledamot	Mikael Norman Styrelseledamot	Per Strömberg Styrelseledamot
Ullrika Eliasson Styrelseledamot		Mattias Ankarberg Verkställande direktör

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	April - juni		Januari - juni		12 månader	Helår
	2018	2017	2018	2017	Juli 2017 – juni 2018	2017
RÖRELSENS INTÄKTER						
Nettoomsättning	1 731,2	1 775,8	2 396,4	2 558,4	5 159,4	5 321,4
Övriga rörelseintäkter	3,8	2,2	11,5	2,8	48,1	39,4
Summa rörelsens intäkter	1 735,0	1 777,9	2 407,9	2 561,2	5 207,5	5 360,8
RÖRELSENS KOSTNADER						
Handelsvaror	-1 208,6	-1 231,6	-1 661,2	-1 777,3	-3 555,5	-3 671,6
Övriga externa kostnader och rörelsekostnader	-194,4	-189,7	-342,3	-327,7	-700.5	-685,8
Personalkostnader	-164,1	-146,4	-294,0	-269,5	-583,0	-558,5
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-41,4	-38,4	-81,9	-76,8	-178,0	-173,0
Summa rörelsens kostnader	-1 608,4	-1 606,1	-2 379,3	-2 451,3	-5 017,0	-5 089,0
Rörelseresultat	126,6	171,8	28,6	109,9	190,6	271,9
Resultat från finansiella poster	-9,0	0,3	-10,9	-4,6	-19,9	-13,6
Resultat före skatt	117,6	172,1	17,7	105,3	170,7	258,2
Inkomstskatt	-20,9	-39,5	0,5	24,3	-38,8	-63,6
Periodens resultat	96,7	132,6	18,3	81,0	131,9	194,6
ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN						
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
POSTER SOM SKA ÅTERFÖRAS I RESULTATRÄKNINGEN						
Omräkningsdifferenser	11,4	-4,1	15,7	-6,3	14,3	-7,7
Övrigt totalresultat för perioden	11,4	-4,1	15,7	-6,3	14,3	-7,7
Totalresultat för perioden	108,1	128,5	34,0	74,7	146,1	186,9
Resultat per aktie före utspädning, kr	1,6	2,2	0,3	1,3	2,2	3,2
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,6	2,2	0,3	1,3	2,2	3,2
Genomsnittligt antal aktier i tusental	60 999	60 782	60 999	60 760	60 979	60 861
Antal utestående aktier i tusental vid periodens utgång	60 999	60 907	60 999	60 907	60 999	60 999

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	30 juni 2018	30 juni 2017	31 december 2017
TILLGÅNGAR				
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Immateriella tillgångar		2 171,6	2 214,9	2 188,6
Materiella tillgångar		412,2	380,4	358,5
Finansiella tillgångar		28,1	16,9	27,8
Summa anläggningstillgångar		2 612,0	2 612,3	2 574,9
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Varulager		1 038,0	1 006,7	879,6
Derivatinstrument		0,0	4,4	1,3
Kortfristiga fordringar		189,8	223,4	149,0
Likvida medel		84,1	63,4	40,1
Tillgångar som innehas för försäljning		0,0	0,0	3,4
Summa omsättningstillgångar		1 312,0	1 297,6	1 073,4
Summa tillgångar		3 924,0	3 909,9	3 648,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		1 240,3	1 243,1	1 358,8
SKULDER				
Upplåning från kreditinstitut		406,1	525,1	406,2
Uppskjutna skatteskulder		192,5	196,9	200,5
Långfristiga skulder		0,9	0,6	0,5
Summa långfristiga skulder		599,5	722,5	607,2
Upplåning från kreditinstitut		528,7	357,3	811,6
Avsättningar	6	19,2	0,0	63,2
Leverantörsskulder		1 200,2	1 231,3	591,3
Aktuella skatteskulder		0,0	0,0	7,3
Derivatinstrument		2,0	0,0	0,0
Övriga skulder		114,6	170,7	44,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		219,4	185,0	160,0
Skulder som har direkt samband med tillgångar som innehas för försäljning		0,0	0,0	4,1
Summa kortfristiga skulder		2 084,1	1 944,2	1 682,3
Summa eget kapital och skulder		3 924,0	3 909,9	3 648,3

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	30 juni 2018	30 juni 2017	Helår 2017
Ingående balans vid periodens början	1 358,8	1 248,3	1 302,2
TOTALRESULTAT			
Omräkningsdifferens	15,7	-4,1	-7,7
Periodens resultat	18,3	132,6	194,6
Summa totalresultat	34,0	128,5	186,9
TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE			
Utdelning till aktieägare	-152,5	-145,8	-145,8
Teckningsoption och emittering av nya aktier	0,0	0,0	11,1
Emission av teckningsoptioner	-0,1	12,0	4,3
Summa transaktioner med aktieägare	-152,6	-133,8	-130,2
Eget kapital vid periodens slut	1 240,3	1 243,1	1 358,8

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	April-juni		Januari –juni		12 månader	Helår
	2018	2017	2018	2017	Juli 2017 – juni 2018	2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Rörelseresultat	126,6	171,8	28,6	109,9	190,6	271,9
Ej kassaflödespåverkande poster						
- Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	41,4	38,4	81,9	76,8	178,0	173,0
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-2,1	-1,2	-5,4	-1,4	64,0	68,0
Erhållen ränta	4,0	4,7	9,2	7,3	16,3	14,4
Erlagd ränta	-11,8	-7,1	-17,1	-15,7	-31,0	-29,6
Betald skatt	-32,6	-41,1	-16,9	-48,4	-48,1	-79,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	125,5	165,6	80,3	128,6	369,8	418,1
Förändringar i rörelsekapital						
Ökning/minskning varulager och pågående arbete	-97,4	-75,8	-155,1	-186,9	-33,0	-64,9
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	-13,9	-62,3	-43,5	-71,3	34,0	6,2
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder	632,0	617,5	694,1	705,7	-68,7	-57,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	646,2	645,0	575,9	576,1	302,1	302,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten						
Investeringar i immateriella tillgångar	-3,8	-8,2	-11,8	-19,9	-27,3	-35,4
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-60,4	-43,4	-92,0	-58,6	-132,1	-98,7
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar	0,0	0,1	0,0	0,0	7,4	7,5
Investering i dotterbolag	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Avyttring av dotterbolag	0,0	0,0	2,4	0,0	2,4	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-64,2	-51,5	-101,4	-78,4	-149,5	-126,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten						
Förändring av checkräkningskredit	-407,0	-444,3	-277,7	-342,3	152,0	87,0
Emission av teckningsoptioner	0,0	12,0	-0,1	11,9	3,1	14,9
Utdelning till moderföretagets aktieägare	-152,5	-145,8	-152,5	-145,8	-152,5	-145,8
Upptagna lån	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Amortering av lån	-0,6	0,0	-0,6	0,0	-126,5	-125,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-560,1	-578,1	-430,5	-476,1	-124,0	-169,6
Periodens kassaflöde	21,9	15,4	44,0	21,5	28,6	6,1
Likvida medel vid periodens början	62,2	40,1	40,1	34,0	55,5	34,0
Likvida medel vid periodens slut	84,1	55,5	84,1	55,5	84,1	40,1

Resultaträkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)		April - juni		Januari - juni		12 månader	Helår
	not	2018	2017	2018	2017	juli2017 – juni 2018	2017
Rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3
Summa rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3
RÖRELSENS KOSTNADER							
Övriga externa kostnader		-2,2	-2,0	-5,9	-3,6	-11,0	-8,7
Personalkostnader		-0,2	-0,2	-0,3	-0,3	-0,4	-0,4
Summa rörelsens kostnader		-2,4	-2,1	-6,1	-3,8	-11,4	-9,1
Rörelseresultat		-2,3	-2,1	-6,0	-3,7	-11,1	-8,8
Resultat från finansiella poster		-2,7	-2,8	-4,4	-5,8	160,1	158,7
Resultat före skatt		-5,0	-4,9	-10,3	-9,4	149,0	149,9
Skatt på resultat		1,1	1,1	2,3	2,1	0,2	0,0
Periodens resultat		-3,9	-3,8	-8,1	-7,3	149,2	149,9

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

Balansräkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	30 juni 2018	30 juni 2017	Helår 2017
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Finansiella anläggningstillgångar		1 573,3	1 606,6	1 573,3
Summa anläggningstillgångar		1 573,3	1 606,6	1 573,3
Omsättningstillgångar		5,6	4,5	173,8
Summa omsättningstillgångar		5,6	4,5	173,8
Summa tillgångar		1 578,9	1 611,2	1 747,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		95,1	94,5	255,7
Långfristiga skulder		406,1	525,0	406,1
Kortfristiga skulder		1 077,7	991,7	1 085,3
Summa eget kapital och skulder		1 578,9	1 611,2	1 747,1

Not 1 Segment

April-juni

INTÄKTER, MSEK	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		Total	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Totalt nettoomsättning per segment	1 490,2	1 478,3	202,9	266,7	340,6	323,8	2 033,7	2 068,8
Intern nettoomsättning	1,6	1,2	1,7	6,9	299,3	284,9	302,5	293,1
Extern nettoomsättning	1 488,6	1 477,1	201,3	259,8	41,3	38,9	1 731,2	1 775,8
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	151,8	176,0	10,4	31,2	5,8	3,1	168,0	210,2
EBITDA marginal, procent	10,2	11,7	5,1	11,7	1,7	1,0	9,7	11,8
Avskrivningar							-41,4	-38,4
Finansiella intäkter							4,4	7,4
Finansiella kostnader							-13,4	-7,1
Resultat före skatt							117,6	172,1

INTÄKTER PER GEOGRAFI, MSEK	Sverige		Övriga Norden		Total	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Byggmax	1 128,3	1 092,2	360,4	384,9	1 488,6	1 477,1
Skånska Byggvaror	159,9	204,0	41,4	55,8	201,3	259,8
Övrigt	41,3	38,8	0,0	0,1	41,3	38,9
Summa nettoomsättning	1 329,5	1 335,0	401,7	440,7	1 731,2	1 775,8

Januari-juni

INTÄKTER, MSEK	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		Total	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Totalt nettoomsättning per segment	2 071,4	2134,0	271,8	372,4	580,0	528,4	2 923,2	3 034,9
Intern nettoomsättning	3,1	2,0	3,2	7,8	520,5	466,8	526,8	476,5
Extern nettoomsättning	2 068,3	2 132,1	268,6	364,7	59,5	61,6	2 396,4	2 558,4
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	123,4	176,2	-10,4	11,7	-2,5	-1,1	110,5	186,8
EBITDA marginal, procent	6,0	8,3	-3,8	3,1	-0,4	-0,2	4,6	7,3
Avskrivningar							-81,9	-76,8
Finansiella intäkter							10,4	12,9
Finansiella kostnader							-21,3	-17,5
Resultat före skatt							17,7	105,3

Januari-juni

INTÄKTER PER GEOGRAFI, MSEK	Sverige		Övriga Norden		Total	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Byggmax	1 578,8	1 585,5	489,5	546,6	2 068,3	2 132,1
Skånska Byggvaror	217,4	292,9	51,2	71,7	268,6	364,7
Övrigt	59,5	61,5	0,0	0,1	59,5	61,6
Summa nettoomsättning	1 855,7	1 939,9	540,7	618,4	2 396,4	2 558,4

TILLGÅNGER PER SEGMENT, MSEK	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		Total	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Tillgångar per segment	2 670,9	2 553,5	1 104,4	1 243,3	148,7	113,1	3 924,0	3 909,9
- Varav anläggningstillgångar	1 480,7	1 434,4	964,8	1 022,1	138,4	138,9	2 583,9	2 595,4

Not 2 Upplysningar om närståendetransaktioner

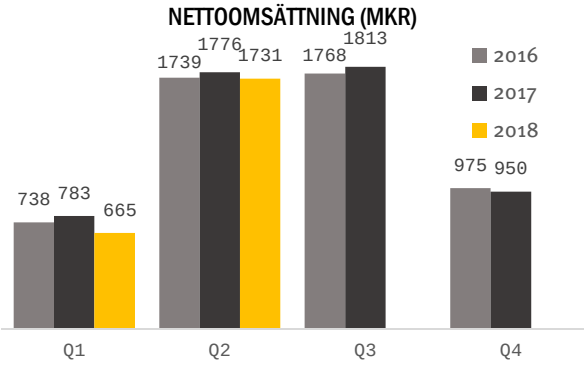
Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

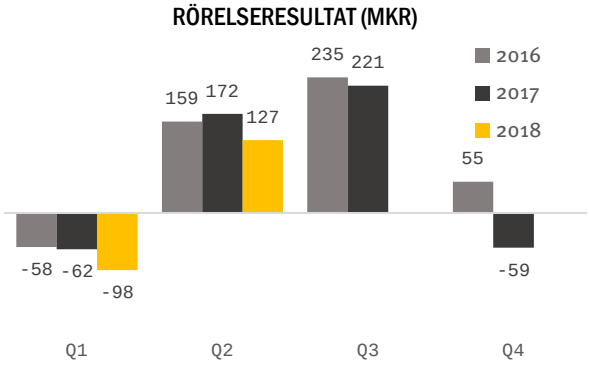
Årsstämman 2015 och 2017 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs enligt tabellen nedan. Deltagarna i teckningsoptionsprogramet har ingått ett hembudsavtal. Optionsprogrammet för 2015 löper ut 2018- 11-30 och inlösen är möjlig från och med 2018-05-30. Optionsprogrammet för 2017 löper ut 2020-12-07 och inlösen är möjlig från och med 2020-06-08.

	2015	2017
Totalt antal	386 000	984 000
Pris	3,98	4,37
Lösenkurs	66,4	67,5
Löptid	3,5	3,5
Antal deltagare	13	28

Not 3 Resultat per kvartal

	2016 Kv 1	2016 Kv 2	2016 Kv 3	2016 Kv 4	2017 Kv 1	2017 Kv 2	2017 Kv 3	2017 Kv 4	2018 Kv 1	2018 Kv 2
Nettoomsättning, Mkr	737,9	1 738,7	1 767,8	974,9	782,6	1 775,8	1 812,8	950,2	665,2	1 731,2
Bruttomarginal, procent	31,2	29,9	31,4	29,8	30,3	30,6	31,6	31,1	32,0	30,2
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, exklusive engångs-poster (EBITDA), Mkr	-24,0	194,0	317,5	94,1	-23,5	210,2	266,0	22,1	-62,5	166,8
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, (EBITDA), Mkr	-24,2	193,8	317,5	94,1	-23,5	210,2	260,1	-1,9	-57,5	168,0
EBITDA marginal, procent	-3,3	11,	18,0	9,7	-3,0	11,8	14,3	-0,2	-8,6	9,7
Rörelseresultat EBIT, Mkr	-57,8	159,2	235,3	55,2	-61,9	171,8	221,0	-59,0	-98,0	126,6
Rörelsemarginal, procent	-7,8	9,2	13,3	5,7	-7,9	9,7	12,2	-6,2	-14,7	7,3
Rörelsekapital, Mkr	23,8	-524,5	-241,6	114,6	121,9	-357,2	-128,8	162,1	221,6	-306,4
Räntabilitet på eget kapital, procent	-5,2	10,5	14,8	4,4	-4,0	10,6	12,9	-4,2	-5,9	7,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-1,4	11,4	-0,4	-4,1	-1,1	10,6	-0,2	-4,3	-1,2	10,6
Eget kapital per aktie, kr	17,9	17,7	20,7	21,4	20,6	20,4	23,3	22,3	21,1	20,3
Resultat efter skatt per aktie	-1,0	1,9	2,8	0,9	-0,8	2,2	2,8	-1,0	-1,3	1,6
Aktiekurs vid periodens slut	74,5	64,3	64,8	63,0	61,5	61,3	68,5	55,0	41,5	45,5
Antal butiker	131	137	139	140	141	145	148	147	148	159





Not 4 Verkligt värde upplysning avseende finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde. Samtliga externa lån löper med tre månaders ränta och det redovisade värdet bedöms i det närmaste motsvara verkligt värde.

Not 5 Finansiella instrument

Byggmax innehar endast derivatinstrument värderade till verkligt värde i sina finansiella rapporter. Dessa redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Värderingen av derivatinstrumenten är hänförlig till nivå 2 (andra observerbara data för tillgången eller skulden) och baseras på dagskursen på bokslutsdagen. Inga omklassificeringar har gjorts mellan de olika nivåerna under perioden.

Not 6 Avsättningar

Avsättningar består även av omstruktureringskostnader för Skånska Byggvaror för att fokusera på kärnaffären “Garden Living”, stärka den digitala kompetensen samt minska driftkostnaden om 19,2 Mkr.

Not 7 Avskrivningar

I avskrivningar ingår avskrivningar på kundrelation och varumärke för Skånska Byggvaror med 19,8 (19,8) Mkr för första halvåret 2018.

Not 8 Påverkan engångsposter

	April – juni		Januari-juni		12 månader	Helår
	2018	2017	2018	2017	Juli 2017 – juni 2018	2017
Earn out Buildor 2017	0,0	0,0	0,0	0,0	33,4	33,4
Avvecklingskostnader för fyra butiker i Finland	1,2	0,0	6,2	0,0	-24,7	-30,9
Omstruktureringskostnader Skånska Byggvaror EBITDA	0,0	0,0	3,7	0,0	-28,6	-32,3
Total EBITDA påverkan	**1,2**	**0,0**	**9,9**	**0,0**	**-20,0**	**-29,8**
Nedskrivning Skånska Byggvaror	0,0	0,0	0,0	0,0	-7,2	-7,2
Omstruktureringskostnader Skånska Byggvaror avskrivningar	0,0	0,0	0,0	0,0	-9,9	-9,9
Total EBIT påverkan	**1,2**	**0,0**	**9,9**	**0,0**	**-37,1**	**-46,9**

Nyckeltal

Byggmax har gått igenom terminologin för alternativa nyckeltal på grund av Europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer. Inga ändringar i nyckeltalen har ansetts behövas. Byggmax koncernen använder sig av de alternativa nyckeltalen EBITDA, EBIT, rörelsekapital, räntabilitet på eget kapital, nettoskuld och soliditet. Koncernen anser att nyckeltalen är användbara för användarna av de finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten samt att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Byggmax visar alternativa nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder och branscher.

Koncernens definitioner är oförändrade mot tidigare perioder. Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på www.byggmax.se under finansiell statistik (se länk http://om.byggmax.se/sv/investerare/finansiell-statistik/)

Definition av nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Nettoomsättning jämförbara butiker:	Nettoomsättning för jämförbara butiker är ett viktigt branschspecifikt mått som visar hur mycket försäljningen ökar organiskt. Måttet är bra redskap för investerare som vill jämföra omsättningsökningen för olika företag inom branschen. Koncernen definierar det som omsättning för de butiker som är jämförbara.
EBITDA:	EBITDA är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före investeringar i anläggningstill- gångar. Koncernen definierar earnings before interest, tax, depreciation and amortization (EBITDA) som rörelseresultat från kvarvarande verksamheter exklusive av- och nedskrivningar avseende materiella och immateriella tillgångar.
EBITDA exklusive engångskostnader:	EBITDA exklusive engångsposter är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatet från den löpande verksamheten exklusive påverkan från engångsposter. Koncernen definierar engångsposter i rapporten som förvärvskostnader, earnout samt avvecklingskostnader för fyra butiker i Finland. Dessa poster ingår inte i de ordinarie affärstransaktionerna och beloppen är av väsentlig storlek och får därmed en inverkan på resultat och nyckeltal.
EBITDA marginal:	EBITDA dividerat med nettoomsättningen.
EBIT:	EBIT är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå nettot av rörelsens intäkter och rörelsens kostnader utan hänsyn till kapitalkostnader och skatter. Koncernen definierar earnings before interest and taxes (EBIT) som rörelseresultat före räntor och skatter.
Rörelsemarginal:	Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning
Resultat per aktie:	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie:	Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med antalet utestående aktier per balansdagen
Räntabilitet på eget kapital:	Räntabilitet på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar. Koncernen definierar räntabilitet på eget kapital som resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.
Rörelsekapital:	Rörelsekapital är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare och investerare som vill jämföra hur mycket kapital koncernen behöver för att finansiera den löpande verksamheten. Koncernen definierar rörelsekapital som, delar av tillgångssidan (varulager, kortfristiga fordringar) minus delar av skuldsidan (leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter).
Nettoskuld:	Nettoskuld är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare som vill se hur stor koncernens totala skuldsituation. Koncernen definierar nettoskuld som räntebärande skulder subtraherat med likvida medel.
Soliditet:	Soliditet är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för kreditgivare som vill kunna förstå företagets långsiktiga betalningsförmåga. Koncernen definierar soliditet som eget kapital dividerat med totala tillgångar.

Branschspecifika nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Bruttomarginal:	Nettoomsättning minus handelsvaror, dividerat med nettoomsättning
Jämförbara butiker:	En jämförbar enhet anses jämförbar från och med två årsskiften efter det att webbutiken eller den fysiska butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt.

Denna information är sådan information som Byggmax Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 16:e juli 2018 kl. 08:00.

Kontakter

För ytterligare information, vänligen kontakta någon av följande personer på telefon 08-514 930 60 eller direkt enligt nedan:

Mattias Ankarberg, VD

Telefon: 076-11 90 985

E-post: mattias.ankarberg@byggmax.se

Pernilla Valfridsson, CFO

Telefon: 076-11 90 040

E-post: pernilla.walfridsson@byggmax.se

Bakgrundsinformation om Byggmax samt pressbilder finns att tillgå på www.byggmax.com

Byggmax Group AB (publ)

Box 6063, 171 06 Solna

Besöksadress: Armégatan 38

Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79

E-post: info@byggmax.se

Organisationsnummer: 556656-3531

Styrelsens säte: Solna

BYGGMAXKONCERNEN

Om Byggmax

Byggmax Group består av Byggmax, Buildor och Skånska Byggvaror. Den första Byggmax-butiken slog upp portarna 1993 och 17 år senare, 2010, noterades Byggmax Groups aktie på Stockholmsbörsen. Byggmax har verksamhet i Sverige, Norge och Finland.

Affärsidé

Byggmax affärsidé är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Affärsmodell och framgångsfaktorer

Byggmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemmafixarprojekten. Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det så kallade Byggmaxkonceptet som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, en resurseffektiv organisation, en stark företagskultur och effektiv prissättningsstrategi samt butikernas karaktäristiska utformning och design.

Mål

Byggmax har fastställt långsiktiga finansiella mål för koncernen[1]:

- Organisk omsättningstillväxt om 10 till 15 procent per år.
- EBITDA marginalen ska vara 9-10 procent per år.
- Dela ut minst 50% av nettovinsten.

De långsiktiga finansiella målen uppdaterades i samband med lanseringen av en uppdaterad strategi i juni 2017. För att realisera strategin genomförs under 2017 och 2018 ett antal initiativ för att öka effektiviteten och tillväxttakten. Byggmax har som ambition att nå de nya finansiella målen under 2019.

Strategi

Fokus på organisk tillväxt baserad på existerande styrkor inom butiksexpansion, e-handel och sortimentsutveckling. Som en del av denna strategi lanserades i 2017 två test, dels mindre butiksformat för mindre orter och ett koncept för trädgård enligt Byggmax koncept med drive-in och enkelt att handla, fokuserat sortiment av kvalitetsprodukter och marknadens lägsta pris.

I samband med detta har de finansiella målen uppdaterats för att reflektera en högre ambition. Målen är en organiskt tillväxt om 10-15 % per år, EBITDA marginal om 9-10 %, utdelning om minst 50 % av nettovinsten

Byggmax organisation

Byggmax har en resurseffektiv organisation där de flesta affärs-aktiviteterna hanteras centralt. Förutom försäljningsorganisationen, som är baserad på Byggmax butiker, hanteras de flesta affärs-processer, däribland Byggmax webbförsäljning på servicekontoret i Solna funktionsmässigt tvärs över alla butiker. Utöver kontoret i Solna har Skånska Byggvaror ett kontor i Helsingborg.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Byggmax resultat och verksamhet. De flesta risker och osäkerhetsfaktorer hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. För en närmare beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till senaste årsredovisningen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Säsongsvariationer

Byggmax verksamhet påverkas av att kraftiga säsongsvariationer styr konsumenternas efterfrågan på basbyggvaror. Till följd av vädrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet, när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongseffekterna genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.

Om Buildor.se

Sedan oktober 2015 är Buildor.se en del av Byggmaxfamiljen. Buildor.se lanserades 2013 med målet att göra det enklare och trevligare att handla byggvaror. Buildor erbjuder ett brett sortiment av varierade produktkategorier till marknadens mest konkurrenskraftiga priser inom byggvaror och inredning på nätet. Personlig och snabb kundservice är lika viktigt som att medarbetarna är väl insatta i produkternas funktion och tillbehör för att kunna hjälpa kunderna på bästa sätt. Minst lika viktigt som att ha frakter i raketfart, vilket Buildor är kända för. Under slutet av 2016 lanserades Buildor även på den norska marknaden, Buildor.no.

Om Skånska Byggvaror

Sedan januari 2016 är Skånska Byggvaror en del av Byggmaxfamiljen. Skånska Byggvaror grundades 1965 och är ett ledande nordiskt e-handelsföretag med en stark och lönsam verksamhet i kategorier relaterade till trädgårdsbyggnader, som t ex uterum och växthus.

Med intern produktutveckling och noggrant utvalda leverantörer skapar Skånska Byggvaror attraktiva produkter som säljs under egna varumärken. Vägen från idé till lansering är och har alltid varit kort. Detta ger Skånska Byggvaror en unik kontroll över sortimentet, såsom kvalité, design och prisvärde. Sedan 2012 säljer Skånska Byggvaror framgångsrikt sina produkter i Norge genom varumärket Grønt Fokus.

Värdedrivande faktorer

Byggmax förmåga att skapa värde genom sin verksamhet påverkas på kort, respektive lång sikt av olika externa och interna faktorer. Ett urval av dessa listas nedan.

Kortsiktiga faktorer

- Utveckling av inköpspriser – Inköpspriserna påverkar Byggmax marginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inköpspriser till kunden.
- Konkurrenters prissättning – Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- Kortsiktig utveckling av gör-det-själv-marknaden – Byggmax verkar på gör-det-själv-marknaden och hur den utvecklas påverkar således bolaget.
- Väder – Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk varför försäljningen påverkas av väderförhållandena. Säsongsvariationerna är tydliga då bolaget har betydligt högre omsättning under vår, sommar och tidig höst.
- Tillgänglighet på attraktiva butikslägen – Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt och tillgängligheten på nya butikslägen är därför viktig.

Långsiktiga faktorer

- Förmågan att behålla den starka företagskulturen – Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång och att behålla den är en nyckelfaktor.
- Förmågan att verkställa bolagets strategi och affärsidé – Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga förbättringar är några av nycklarna till framgång.
- Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs – Byggmax koncept har varit snarlikt allt sedan starten 1993. Men konceptet har utvecklats över tid, nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.
- Långsiktig utveckling av gör-det-själv-marknaden – Byggmax verkar på gör-det-själv-marknaden och hur den utvecklas på lång sikt är viktigt.
- Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-själv-marknaden – Byggmax strategi är att bli den största aktören inom lågprissegmentet i Norden. Hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.
- Konkurrenters strategier och verkställande av dessa – Byggmax verkar på en konkurrensutsatt marknad och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.
- E-handelns utveckling inom byggvaror – E-handeln är en betydande del av Byggmax försäljning och ett område i vilket Byggmaxgruppen satsar.
- Utveckling på efterfrågan inom uterum – Uterum är en viktig produktgrupp för Skånska Byggvaror, ett av bolagen i Byggmax gruppen.

Ägarförhållanden

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
Odin Forvaltning AS	5 875 592	9,63
Afa Försäkring	5 172 442	8,48
Handelsbanken fonder	3 463 920	5,68
Alantra Asset Management SGIIC SA	3 390 000	5,56
FIL Gestion SASU /Fidelity Nordic Fund	3 363 914	5,51
CI Investments, Inc.	3 097 000	5,08
Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	2 622 753	4,30
Swedbank Robur fonder	2 407 068	3,95
Old Mutual Global Investors (UK) Ltd.	2 156 000	3,53
Didner & Gerge Fonder Aktiebolag	1 855 000	3,04
Summan av de tio största ägarna	33 403 689	54,76
Summa övriga ägare	27 595 356	45,24
Summa 2018-06-30	60 999 045	100,00

BYGGmax®