



Pressmeddelande 2018-07-02 kl 09:00

Bygghuset gör filmer tillsammans med David Sundin

Bygghuset har spelat in tre humoristiska filmer för sociala medier med David Sundin i huvudrollen. I filmerna testas bygghuset produkter i olika produkttester.

TV-profilen David Sundin spelar en produkttestare som i tre korta 60-sekundersfilmer testar produkter från Bygghuset och ett annat ej namngivet bygghuset. Genom produkttesterna lyfter Bygghuset att deras produkter håller samma kvalitet som konkurrenternas, men till ett lägre pris.

– Det finns fördomar om att vi har sämre produktkvalitet eftersom att vi är billigare. Det är långt från sanningen – Bygghuset har ofta samma leverantörer som de andra stora bygghuset i Sverige, men vi har bättre priser, säger Mattias Ankarberg CEO Bygghuset Group.

Utöver David Sundin som produkttestare medverkar en praktikant, en representant från Bygghuset och en person från ej namngivet bygghuset. Varje film innehåller ett test av en produkt, filmerna visar tester av betong, mellanstruken panel och ekparkett.

– Vi tror att humor och glädje är ett bra sätt för oss att kommunicera vilka vi är och vad vi har för erbjudande till våra kunder, säger Mattias Ankarberg, CEO Bygghuset Group. Det är dessutom otroligt kul att få arbeta med David Sundin, fortsätter han.

Under 2018 fyller Bygghuset 25 år vilket firas med ett flertal projekt under året. Bland annat har Bygghuset öppnat en hjälplinje för hemmafixare, och börjat leta efter företagets första kund.

Filmerna visas på sociala medier mellan juli och oktober.

Se filmerna med David Sundin här: bygghuset.se/25

För ytterligare information, kontakta:

Emelie Gessner, Marknadschef
Tel: 076-119 00 59
E-post: emelie.gessner@bygghuset.se

Om Bygghuset Group

I Bygghuset Group ingår Bygghuset, Skånska Byggvaror och Buildor. Koncernen omsatte 5,3 miljarder kronor år 2017 och Bygghuset Group är noterat på Nasdaq sedan 2010.

Bygghuset startades 1993 och finns för närvarande med 96 butiker i Sverige, 38 butiker i Norge och 11 i Finland. På hemsidan finns hela butikssortimentet tillgängligt, tillsammans med ett omfattande beställningssortiment. Sedan starten har Bygghuset affärsidé varit att vara det bästa och billigaste alternativet när konsumenten ska köpa byggmaterial med bra kvalitet. Bygghuset har ett så kallat drive-in-system i alla sina butiker så att kunderna kan ta med bilen och lasta på sina varor direkt. Detta gör det enkelt och effektivt för kunden att handla, framför allt tyngre byggvaror. Bygghuset har under de senaste åren förvärvat Skånska Byggvarorkoncernen samt Buildor AB. Skånska Byggvaror är ett expansivt distans- och e-handelsföretag som bl a säljer uterum och växthus. Skånska Byggvaror har verksamhet i Sverige, Norge och Danmark och har även ett antal showroombutiker. Buildor är en snabbväxande e-handelsaktör inom byggvaror, hem och trädgård.