

Bygghuset efterlyser företagets första kund någonsin – tar hjälp av allmänheten för att lösa 25 år gammal gåta

I år fyller Bygghuset 25 år och för att få sina kunders perspektiv på företagets historia efterlyser man nu sin allra första kund. När den första butiken slog upp portarna 1993, då under namnet Gunnars Bygghuset, gjorde de låga priserna att köerna ringlade långa. Men vem var egentligen först? Bygghuset väddar nu till allmänheten för att få hjälp att hitta företagets första kund.

Bygghuset öppnade sin första butik 1993 för att sälja basbyggsvaror av hög kvalitet till låga priser. Som första bygghandel i Sverige utlovade man dessutom lägsta pris-garanti. Kunderna stormade till den nya bygghandeln i Täby. Gratis lånesläp och drive in gjorde att kunderna kunde handla trall i mängder. Man har ännu inte lyckats hitta det allra första kvittot i arkivet. Därför har det visat sig nästintill omöjligt att avgöra vem som faktiskt var Bygghuset första kund. Arbetet har börjat internt genom samtal med medarbetare som varit anställda sedan 90-talet. För att gå till botten med mysteriet väddar nu företaget även till allmänheten om tips.

– Vi kan Bygghuset historia som ett rinnande vatten, men det är ju ur vårt perspektiv. Vi skulle allra helst höra hur kunderna upplevde det hela, särskilt nu när vi firar 25 år i år. Vi vill ju fira tillsammans. Men det har visat sig svårare än vi trodde att hitta vår första kund. Vi har letat som galningar efter gamla kvitton och register, och insett att vi inte klarar det här själva. Vi behöver våra kunders hjälp, säger Mattias Ankarberg, CEO Bygghuset Group.

Den som har information eller tips som kan leda till Bygghuset första kund kan vända sig direkt till Bygghuset genom att maila till 25@byggmax.se.

För ytterligare information kontakta:

Mattias Ankarberg, CEO Bygghuset Group
Tel: 076-119 09 85
E-post: mattias.ankarberg@byggmax.se

Emelie Gessner, marknadschef Bygghuset
E-post: emelie.gessner@byggmax.se

byggmax.se/25

Om Bygghuset Group

I Bygghuset Group ingår Bygghuset, Skånska Byggsvaror och Buildor. Koncernen omsatte 5,3 miljarder kronor år 2017 och Bygghuset Group är noterat på Nasdaq sedan 2010.

Bygghuset startades 1993 och finns för närvarande med 88 butiker i Sverige, 36 butiker i Norge och 10 i Finland. På hemsidan finns hela butikssortimentet tillgängligt, tillsammans med ett omfattande beställningssortiment. Sedan starten har Bygghuset affärsidé varit att vara det bästa och billigaste alternativet när konsumenten ska köpa byggmaterial med bra kvalitet. Bygghuset har ett så kallat drive-in-system i alla sina butiker så att kunderna kan ta med bilen och lasta på sina varor direkt. Detta gör det enkelt och effektivt för kunden att handla, framför allt tyngre byggvaror. Bygghuset har under de senaste åren förvärvat Skånska Byggsvaror AB och Buildor AB. Skånska Byggsvaror är ett expansivt distans- och e-handelsföretag som bl a säljer uterum och växthus. Skånska Byggsvaror har verksamhet i Sverige, Norge och Danmark och har även ett antal showroombutiker. Buildor är en snabbväxande e-handelsaktör inom byggvaror, hem och trädgård.