

**Genomförande av strategin fortsätter enligt plan.
Sen vår försenar säsongstarten.**



Bild från Bygghem TV reklam. Andreas bygger en ateljé till sin svärmor med hjälp av produkter från Bygghem e-handel.

Q1 DELÅRSRAPPORT JANUARI-MARS 2018

BYGG max®

KVARTALET I KORTHET

Under första kvartalet fortsatte genomförandet av den strategiska planen i hög takt. Vi planerar öppna 20 nya Bygghmax-butiker under året, 10 Bygghmax trädgårdsavdelningar och växa vår e-handel. Transformationen av Skånska Bygghvaror har börjat väl.

Genomförda förbättringar gav positiva effekter. Bruttomarginalen stärktes till 32,0 procent, en ökning med 1,7 procentenheter jämfört med samma period föregående år. Kostnadskontrollen var fortsatt god och tillväxten i Bygghmax online-unika produktkategorier var över 20%.

Säsongen för utomhusprojekt har dock startat senare än på minst ett årtionde, vilket påverkade marknaden och Bygghmax Group's försäljning negativt. Bygghmax Group's nettoomsättning i första kvartalet minskade 15,0% och lönsamheten mätt som EBITDA minskade till -58 MSEK (-24 MSEK). Historiskt har en sen säsongsstart inte nödvändigtvis betytt en svag försäljningsutveckling för helåret. Bygghmax försäljning av inomhuskategorier har utvecklats väl, vilket tyder på att konsumentintresset för gör-det-självt-projekt fortsatt är högt.

+ 1,7%

Bruttomarginalen i kvartalet ökade 1,7 procentenheter jämfört med samma period föregående år.

>20%

Tillväxt i Bygghmax online-unika produktkategorier, jämfört med samma period föregående år.

+ 7

Sju Bygghmax trädgårdsavdelningar öppnades till påskhelgen: Falun, Malmö, Staffanstorps, Visby, Värmdö i Sverige och två i Åbo i Finland.



1 januari - 31 mars

- Nettoomsättningen uppgick till 665,2 (782,6) Mkr, -15,0 procent.
- Nettoomsättningen jämförbara butiker minskade med 16,9 (+0,2) procent.
- Bruttomarginalen ökade till 32,0 (30,3) procent.
- EBITDA uppgick till -57,5 (-23,5) Mkr. EDITDA exklusive engångsposter¹ uppgick till -66,2 (-23,5) Mkr.
- EBITDA marginalen uppgick till -8,6 (-3,0) procent. EBITDA marginalen exklusive engångsposter uppgick till -10,0 (-3,0) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -98,0 (-61,9) Mkr.
- Resultat efter skatt uppgick till -78,4 (-51,6) Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till -1,3 (-0,8) kr.

Viktiga händelser under kvartalet

- En (två) Byggmaxbutik har öppnats i Finland.

Resultatöversikt

	Januari – mars		12 månader	Helår
	2018	2017	april 2017 mars 2018	2017
Nettoomsättning, Mkr	665,2	782,6	5 204,0	5 321,4
Bruttomarginal, procent	32,0	30,3	31,2	31,0
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, exklusive engångsposter ¹	-66,2	-23,5	432,0	474,8
EBITDA marginal exklusive engångsposter, procent ¹	-10,0	-3,0	8,3	8,9
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA), Mkr ¹	-57,5	-23,5	410,9	444,9
EBITDA marginal, procent ¹	-8,6	-3,0	7,9	8,4
Rörelseresultat (EBIT), Mkr ¹	-98,0	-61,9	235,8	271,9
Rörelsemarginal, procent ¹	-14,7	-7,9	4,5	5,1
Resultat efter skatt, Mkr ¹	-78,4	-51,6	167,8	194,6
Resultat per aktie, kr	-1,3	-0,8	2,8	3,2
Räntabilitet på eget kapital, procent	-5,9	-4,0	13,2	14,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-1,2	-1,1	4,9	5,0
Eget kapital per aktie, kr	21,1	20,6	21,1	22,3
Antal butiker vid periodens slut	148	141	148	147
Nyöppnade butiker under perioden	1	2	11	12

¹ Resultatet för Q1 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 5,0 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i Q3 2017. Resultatet för Q1 2018 är positivt påverkat av en reavinst om 3,7 Mkr, vid avyttringen av Skånska Byggvarors danska dotterbolag Pavillion. Se även not 8 på sid 17 för engångsposter tidigare kvartal.

VD:S KOMMENTARER

Inledning

Vi fortsätter genomföra vår strategiska plan i högt tempo. Initiativen för att öka tillväxttakten i Byggmaxsegmentet exekveras enligt plan och omställningen av Skånska Byggvaror har börjat väl. Operationella förbättringar gav goda effekter och påverkade vår verksamhet positivt i kvartalet.

Kvartalets resultat påverkades dock kraftigt av den senare säsongsstarten för utomhusprojekt. Första kvartalet är normalt årets svagaste och har historiskt stått för 14% av årlig försäljning.

Försäljning- och resultatutveckling

Försäljningen i första kvartalet minskade 15,0 procent jämfört med samma period föregående år och försäljningen i jämförbara butiker minskade 16,9 procent (+0,2 procent samma period föregående år).

För Byggmaxsegmentet minskade försäljningen med 11,5 procent. Försäljningen av inomhuskategorier utvecklades väl. Tillväxten i Byggmax online unika produktkategorier var över 20 procent. Skånska Byggvarors försäljning minskade med 35,8 procent, negativt påverkat av vädret men främst av skiftet mot "Garden Living" och valet att minska olönsam försäljning.

Bruttomarginalen i kvartalet ökade 1,7 procentenheter jämfört med samma period föregående år. Bruttomarginalen påverkades positivt av inköpsförbättringar, prissättning och mix-effekter. Valutaeffekter påverkade bruttomarginalen negativt. Bruttomarginalen ökade för både Byggmax och Skånska Byggvaror segmenten.

Kostnadskontrollen var god i första kvartalet. Kostnader för jämförbara butiker var oförändrade, trots att vi i årets första kvartal haft ökade kostnader för snöröjning och att de jämförbara kostnaderna minskade även förra året. Totala kostnaderna ökade, främst drivet av nya butiker samt till viss del av förberedelser för årets dubblade expansionstakt.

Lönsamheten mätt som EBITDA¹ minskade till -58 MSEK jämfört med förra årets -24 MSEK. Den minskade lönsamheten är en konsekvens av minskad försäljning. EBITDA påverkades positivt med 8,7 MSEK av engångseffekter.

Marknaden

Konsumentmarkanden har i kvartalet påverkats kraftigt av den långa och kalla vintern. Effekten är särskilt stor i mars, då den typiska ökningstakten in mot högsäsongen försenats i linje med vårens sena ankomst. Påverkan gällde främst kategorier för utomhusprojekt.

Baserat på interna datakällor och information från den Europeiska Branschorganisationen EDRA (European DIY Retail Association), bedöms vädereffekten medfört att den Nordiska konsumentmarknaden minskat 10-20% i första kvartalet.

Även om osäkerhet finns om marknadens fortsatta utvecklingstakt är det tydligt att nedgången i första kvartalet drivs av väder-effekter. Byggmax goda försäljning av inomhuskategorier tyder på att intresset för gör-det-själv-projekt fortsatt är högt.



Affärsmässiga vägval

Byggmaxsegmentet uppnådde under 2017 högsta lönsamhetsnivån på fem år och fokuserar under 2018 i ökande grad på att bygga för tillväxt. Vi planerar i år att dubblera expansionstakten till 20 nya Byggmax-butiker varav ca 5 är det mindre formatet för mindre orter. Vi lanserar i år vårt trädgårdskoncept i 10 butiker, varav 7 öppnades till påsk, och planerar fortsätta växa vår lönsamma e-handel.

För Skånska Byggvaror är 2018 ett omställningsår till en modern ledare inom "Garden Living". Transformationen har börjat väl: den danska verksamheten Pavillon är avyttrad, bruttomarginalen är trots lägre försäljning tillbaka på historiskt höga nivåer och den tidigare beslutade omstruktureringen minskar kostnaderna med start under andra kvartalet. För 2018 förväntar vi oss lägre kostnader, lägre försäljning och att avsluta året med en starkare, mer lönsam verksamhet.

Framtidsutsikter

Historik visar att en sen säsongsstart inte nödvändigtvis betyder svag försäljningsutveckling för helåret. Vårt sortiment medför att en svag försäljningsperiod inte heller skapar behov av nedsatta priser.

Även om marknadens utvecklingstakt kommer variera över tid, så är Byggmax väl positionerat med vårt allt starkare lågpriskoncept i både butik och e-handel.

Tillväxtpotentialerna för Byggmax är dessutom fortsatt goda. Många Nordiska orter saknar fortfarande lågprisalternativ, vår satsning på e-handel kompletterar vårt fokuserade butikssortiment och vi tar under året nästa steg in i den stora marknaden för trädgårdprodukter.

Byggmax firar i år 25 år. Med ett starkt affärskoncept, entreprenöriell kultur och goda tillväxtpotentialer ser jag fram emot att ge mer av Byggmax till fler kunder under många år framöver.

Mattias Ankarberg

VD Byggmax Group AB (publ)

Även om marknadens utvecklingstakt kommer variera, så är Byggmax över tid väl positionerat med vårt allt starkare lågpriskoncept i både butik och e-handel

¹ Resultatet för Q1 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 5,0 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i Q3 2017. Resultatet för Q1 2018 är positivt påverkat av en reavinst om 3,7 Mkr, vid avyttringen av Skånska Byggvarors danska dotterbolag Pavillon. Se även not 8 på sid 17 för engångsposter tidigare kvartal.

KONCERNENS FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

1 januari - 31 mars 2018

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 665,2 (782,6) Mkr, en minskning med 15,0 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 672,9 (783,3) Mkr, en minskning med 14,1 procent. Rörelsens intäkter påverkades positivt av en reavinst vid avyttringen av Skånska Byggarors danska dotterbolag Pavillion uppgående till 3,7 Mkr. Nettoomsättningen för jämförbara butiker minskade med 16,9 procent i lokal valuta.

Rörelsens nettoomsättning i Byggmax uppgick till 579,7 (655,0) Mkr, i Skånska Byggaror till 67,3 Mkr (104,9) och för övrigt 18,2 (22,7) Mkr. Den svagaste försäljningsmånaden i kvartalet var mars.

Försäljningsminskningen på -15,0 procent fördelar sig enligt nedan:

Jämförbara butiker ² lokal valuta, procent	-16,9
Ej jämförbara butiker och övrigt, procent	2,1
Valutaeffekter, procent	-0,2
Summa, procent	-15,0

Koncernen öppnade en (två) butiker under kvartalet, en Byggmaxbutik i Finland. Under fjärde kvartalet 2017 stängdes fyra Byggmaxbutiker i Finland. Detta för att öka lönsamheten i Finland enligt vad som tidigare kommunicerats. Det totala antalet butiker i koncernen per den 31 mars 2018 uppgick därmed till 148 (141).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -98,0 (-61,9) Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om -14,7 (-7,9) procent. Bruttomarginalen uppgick till 32,0 procent jämfört med 30,3 procent för motsvarande kvartal föregående år. Bruttomarginalen påverkades positivt av inköpsförbättringar, prissättning och mix-effekter. Valutaeffekter påverkade bruttomarginalen negativt. Bruttomarginalen ökade för både Byggmax- och Skånska Byggaror segmentet.

Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 16,8 Mkr. De ökade kostnaderna, jämfört med motsvarande kvartal föregående år, förklaras av kostnader kopplade till nya butiker öppnade efter första kvartalet 2017, uppgående till 15,0 (11,5) Mkr. Övriga externa kostnader påverkades positivt i kvartalet av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland uppgående till 5,0 Mkr.

EBITDA uppgick till -57,5 (-23,5) Mkr, vilket motsvarar en EBITDA-marginal om -8,6 (-3,0) procent.

EBITDA exklusive engångsposter¹ uppgick till -66,2 (-23,5), vilket motsvarar en marginal om -10,0 (-3,0) procent.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till -99,9 (-66,8) Mkr. Finansnettot uppgick till -1,9 (-4,9) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades positivt av valutakurseffekter 2,2 (-0,1) Mkr.

Skatt

Skatteintäkten för kvartalet uppgick till 21,4 (15,2) Mkr.

1 Resultatet för Q1 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 5,0 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i Q3 2017. Resultatet för Q1 2018 är positivt påverkat av en reavinst om 3,7 Mkr, vid avyttringen av Skånska Byggarors danska dotterbolag Pavillion.

2 En jämförbar butik anses jämförbar från och med två årsskiftet efter det att webbutiken eller den fysiska butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt. I jämförbara butiker ingår elva stycken Skånska Byggaror butiker.

REDOVISNING AV AFFÄRSSEGMENT

Byggmax förvärvade den 4 januari 2016 Skånska Byggvaror Group AB. Den interna uppföljningen inkluderar sedan dess separat finansiell information för respektive varumärke, varför segmentsinformation från och med första kvartalet 2016 lämnas för tre segment. Dessa tre segment är Byggmax, Skånska Byggvaror samt övrigt. Övrigt inkluderar Buildor, koncernintern uthyrning av ägda fastigheter, ett distributionsföretag samt moderföretaget Byggmax Group AB (publ). Ingen enskild del i segmentet övrigt utgör en så väsentlig del att det utgör ett rapporterbart segment, varför vi har valt att aggregera dessa. Det resultatmått som vi internt använder för uppföljning och utvärdering av verksamheten är ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA). För mer information se not 1.



Byggmax

Byggmaxsegmentet inkluderar Byggmax AB inklusive filialerna Byggmax Norge och Filialen Byggmax AB Finland.

Nettoomsättningen minskade med 11,5 procent under det första kvartalet till 579,7 (655,0) Mkr. Försäljningen påverkades kraftigt negativt av att säsongen för utomhusprojekt har startat senare än på minst ett årtionde. Bruttomarginalen för Byggmaxsegmentet ökade i kvartalet. Bruttomarginalen påverkades positivt av inköpsförbättringar, förbättrad prissättning och produktmix. Valutaeffekter påverkade bruttomarginalen negativt.

EBITDA under första kvartalet uppgick till -28,4 (0,2) Mkr. EBITDA marginalen för kvartalet var -4,9 (0,0) procent. Resultatet för kvartalet är påverkat av kostnader för butiker öppnade efter första kvartalet 2017 om 13,2 (10,8) Mkr. Övriga externa kostnader påverkades positivt i kvartalet genom upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland uppgående till 5,0 Mkr.

För 2018 planeras att dubbla expansionstakten till 20 nya Byggmax-butiker, lansera Byggmax trädgårdskoncept i 10 butiker och fortsätta växa den lönsamma e-handeln. Tillväxtinitiativen genomförs enligt plan.

"Vi planerar att öppna 20 nya Byggmax-butiker under 2018. Vi öppnade i Riihimäki i Finland i mars och vi har redan offentliggjort att vi öppnar i Ljusdal, Malung, Oskarshamn, Sala, Sölvesborg, Tranås samt Vallentuna i Sverige, Karihaugveien (Oslo) och Karmøy i Norge, samt Karleby i Finland."

*— Mattias Ankarberg,
VD Byggmax Group AB (publ)*



REDOVISNING AV AFFÄRSSEGMENT

The logo for SkånskaByggvaror.se, featuring the company name in green text on a yellow background with a green border.

Skånska Byggvaror

Nettoomsättningen minskade med 35,8 procent under det första kvartalet till 67,3 (104,9) Mkr. Försäljningen påverkades negativt påverkat av det kalla vädret men främst av skiftet mot "Garden Living" och minskad olönsam försäljning i kategorier utanför kärnan. Bruttomarginalen i Skånska Byggvaror ökade och är positivt påverkat av mix-effekter och prissättning.

EBITDA under första kvartalet uppgick till -20,8 (-19,5) Mkr. EBITDA marginalen för kvartalet var -30,2 (-18,4) procent. Rörelsens intäkter påverkades positivt av en reavinst vid avyttringen av Skånska Byggvarors danska dotterbolag Pavillion uppgående till 3,7 Mkr.

Resultatet för kvartalet är påverkat av kostnader för butiker öppnade efter första kvartalet 2017 om 1,8 (0,8) Mkr. Rörelseresultatet för koncernen är påverkat av avskrivningar på kundrelation och varumärke med 9,9 (9,9) Mkr för kvartalet, som identifierades vid förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB.

För Skånska Byggvaror är 2018 ett omställningsår till en modern ledare inom "Garden Living", dvs trädgårdsbyggnader som uterum och växthus. Transformationen har börjat väl: den danska verksamheten Pavillon är avyttrad, bruttomarginalen är tillbaka på historiskt höga nivåer och den tidigare beslutade omstruktureringen minskar kostnaderna med start under andra kvartalet.

"Omställningen av Skånska Byggvaror har börjat väl. Försäljningen av danska Pavillon gick bättre än planerat och har förenklat vår verksamhet. Vi har rekryterat ytterligare digital kompetens, fått tillbaka bruttomarginalen till historiskt hög nivå och förberett för minskade kostnader med start i andra kvartalet."

— Oscar Tjärnberg, VD Skånska Byggvaror



Segment i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Januari-mars		12 månader april 2017 – mars 2018	Helår
	2018	2017		2017
Nettoomsättning från externa kunder				
Byggmax	579,7	655,0	4 415,8	4 491,1
Skånska Byggvaror	67,3	104,9	671,6	709,2
Övrigt	18,2	22,7	116,6	121,1
Totalt nettoomsättning	665,2	782,6	5 204,0	5 321,4
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)				
Byggmax	-28,4	0,2	407,0	435,6
Skånska Byggvaror	-20,8	-19,5	-20,0	-18,7
Övrigt	-8,3	-4,2	23,9	27,9
Totalt EBITDA	-57,5	-23,5	410,9	444,9
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), exklusive engångsposter¹				
Byggmax	-33,4	0,2	432,9	466,6
Skånska Byggvaror	-24,5	-19,5	8,6	13,6
Övrigt	-8,3	-4,2	-9,5	-5,4
Totalt EBITDA exklusive engångsposter	-66,2	-23,5	432,0	474,8
EBITDA marginal, procent				
Byggmax	-4,9	0,0	9,2	9,7
Skånska Byggvaror	-30,2	-18,4	-2,9	-2,6
Övrigt	-3,5	-2,1	2,2	2,6
Totalt EBITDA marginal, procent	-8,6	-3,0	7,9	8,4
EBITDA marginal exklusive engångsposter¹, procent				
Byggmax	-5,8	0,0	9,8	10,4
Skånska Byggvaror	-35,6	-18,4	1,3	1,9
Övrigt	-3,5	-2,1	-0,9	-0,5
Totalt EBITDA marginal exklusive engångsposter, procent	-10,0	-3,0	8,3	8,9

¹ Resultatet för Q1 2018 är positivt påverkat av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 5,0 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i Q3 2017. Resultatet för Q1 2018 är positivt påverkat av en reavinst om 3,7 Mkr, vid avyttringen av Skånska Byggvarors danska dotterbolag Pavillion. Se även not 8 på sid 17 för engångsposter tidigare kvartal.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

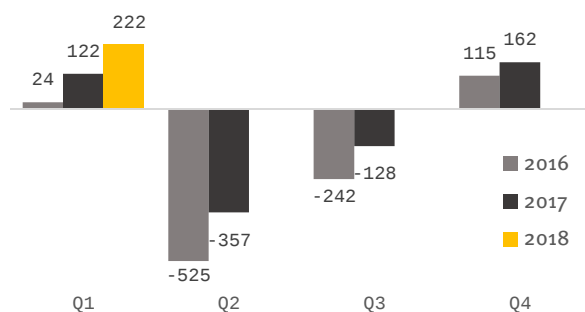
Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten för det första kvartalet uppgick till -70,3 (-68,9) Mkr, en minskning med 1,4 Mkr jämfört med motsvarande period föregående period. Vid periodens slut uppgick varulagret till 934,0 (920,5) Mkr, vilket är en ökning med 13,4 Mkr jämfört med föregående år. Vid periodens slut uppgick Skånska Byggvarors lagervärde till 98,4 (112,1) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har tio (åtta) nya Byggmax butiker tillkommit och varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 48,5 (40,9) Mkr. Distributionslagrets varulager var 5,1 Mkr lägre än föregående år. Distributionslagret var 50,2 Mkr högre i fjärde kvartalet 2017 jämfört med motsvarande kvartal 2016. Vilket påverkar kassaflödet positivt i kvartalet.

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 mars 2018 till 1 284,7 (1 248,3) Mkr. Koncernens nettoskuld var 1 289,1 (1 278,6) Mkr och har ökat med 10,5 Mkr vid en jämförelse med motsvarande period föregående år. Soliditeten uppgick till 34,1 (33,3) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 193,7 (143,4) Mkr.

Investeringarna under första kvartalet uppgick till 39,6 (26,9) Mkr. Av dessa avser 14,9 (3,1) Mkr investeringar i butiker öppnade under första kvartalet 2018, samt 6,9 (11,7) Mkr IT-investeringar.

RÖRELSEKAPITAL NETTO (MKR)



Butiksetableringar

Under perioden januari till mars 2018 öppnades en (två) ny butik; en Byggmaxbutik i Finland.

Byggmaxbutiken i Kungsängen, Sverige, flyttade till nytt läge och Byggmaxbutikerna i Falun, Malmö, Staffanstorps, Visby och Värmdö i Sverige, samt Reso och Åbo i Finland kompletterades med trädgårdskonceptet.

Följande Byggmaxbutiker är offentliggjorda och öppnar under 2018; Ljusdal, Malung, Oskarshamn, Sala, Sölvesborg, Tranås samt Vallentuna i Sverige, Karihaugveien (Oslo) i Norge, samt Karmøy i Norge, samt Karleby i Finland.

Medarbetare

Antal anställda (omräknat till heltidstjänster) uppgick till 944 (920) personer vid utgången av perioden.

Moderbolaget

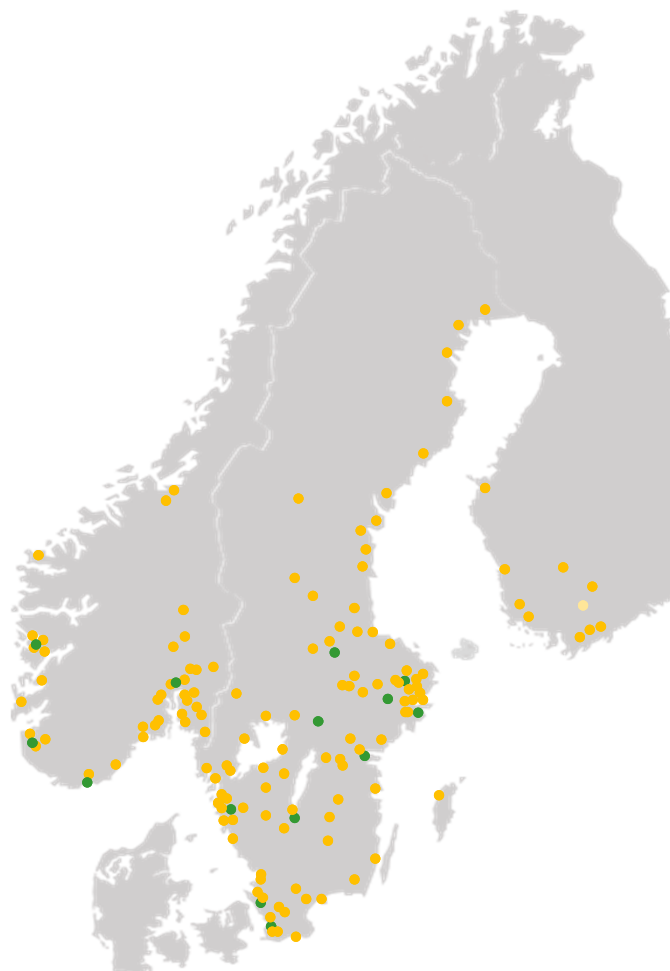
Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under första kvartalet uppgick till 0,1 (0,1) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -5,3 (-4,5) Mkr för det första kvartalet.

Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Marknad – potential för fortsatt organisk tillväxt

Byggmaxgruppen bedriver verksamhet på den svenska, norska, finska och danska gör-det-självmarknaden. Den europeiska gör-det-självmarknaden omsätter totalt cirka 112,8 miljarder euro (estimerad gör-det-självmarknadsstorlek 2013) enligt Mintel och väntas växa med omkring två procent per år de närmaste fem åren att jämföra med en genomsnittlig årlig tillväxt 2009-2013 på 2,2 procent. Motsvarande siffror för samma period för Sverige, Norge och Finland visar en genomsnittlig årlig tillväxt som överträffar många andra europeiska länder sedan 2009, med Sverige i topp på 7,6%. Sverige, Norge, Finland och Danmark tillsammans står för närmare 6% av den europeiska marknaden, där Norge har näst högst gör-det-självförsäljning per capita i Europa.



Antal butiker	Sverige	Norge	Finland	Totalt
● Byggmax	88	36	10	134
● Skånska Byggvaror	10	4	0	14
Totalt	98	40	10	148
Öppnade 2018				
● Byggmax	0	0	1	0
● Skånska Byggvaror	0	0	0	0

Redovisningsprinciper

Byggmax Group AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i årsredovisningen för 2017.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisnings lagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen för 2017, not 2.18.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2017, not 1-4.

Delårsinformationen på sidorna 1-19 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Nya standarder från IASB

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder

Byggmax Group AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, Årsredovisningslagen och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2017, med undantag av införandet per 1 januari 2018 av IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder och IFRS 9 Finansiella instrument. Övergången till IFRS 9 respektive IFRS 15 har dock inte inneburit någon effekt på koncernens resultat och ställning.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisnings lagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen för 2017, not 2.18. Från 1 januari 2018 tillämpar även moderbolaget IFRS 15 och IFRS 9 såsom anges i RFR 2. Övergången har inte inneburit någon effekt på moderbolagets resultat och ställning.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2017, not 1-4.

IFRS 9 Finansiella instrument

IFRS 9 hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder och inför nya regler för säkringsredovisning. Den fullständiga versionen av IFRS 9 gavs ut i juli 2014. Den ersätter de delar av IAS 39 som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument och introducerar en ny nedskrivningsmodell. Standarden har antagits av EU.

IFRS 9 kommer att börja tillämpas av koncernen det räkenskapsår som börjar den 1 januari 2018. Koncernen kommer inte att räkna om jämförelsetal för räkenskapsåret 2017, i enlighet med standardens övergångsregler.

Under hösten 2017 har workshops utförts där diskussioner förts avseende klassificering och värdering av koncernens finansiella instrument. Efter utförda workshops har konstaterats att de nya reglerna för klassificering och värdering inte kommer att väsentligt påverka koncernens finansiella ställning vid övergångstidpunkten, då regelverket inte kommer att innebära någon förändring vad gäller värdering av de finansiella instrument som återfinns i koncernens balansräkning vid denna tidpunkt.

IFRS 9 introducerar en ny nedskrivningsmodell som bygger på förväntade kreditförluster och som tar hänsyn till framtäktad information. Någon materiell effekt av detta har emellertid inte identifierats då kundförluster historiskt har varit väldigt låga och vår framtäktade bedömning är att kreditrisken är fortsatt låg.

Ett projekt pågår avseende att analysera vilken ytterligare information som kan krävas för uppfylla upplysningskraven i reviderade IFRS 7.

IFRS 16 Leasing

IFRS 16 "Leases" publicerades i januari 2016 av IASB. Standarden har antagits av EU och kommer att ersätta IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. IFRS 16 kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med undantag för korta avtal eller avtal avseende tillgångar med låga värden, redovisas i balansräkningen. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Detta medför att flertalet av koncernens nuvarande operationella leasingavtal ska redovisas i balansräkningen från 2019. Koncernen har påbörjat arbetet med att analysera vilken effekt IFRS 16 kommer att få på koncernens finansiella rapporter. Koncernen arbetar med att göra en fullständig översyn av samtliga leasingavtal, där information samlas in och sammanställs som underlag till beräkningar och kvantifiering i samband med konvertering till IFRS 16. I koncernen återfinns främst leasingavtal avseende hyra av butiker. I samband med övergången till IFRS 16 kommer majoriteten av dessa avtal att redovisas i balansräkning som en nyttjanderättstillgång och en finansiell skuld. Koncernen har ännu inte bestämt vilken övergångsbestämmelse som ska tillämpas; antingen full retroaktiv tillämpning eller partiell retroaktiv tillämpning (vilket innebär att jämförelsetal inte behöver räknas om).

Ingen av de ändringar i standarder och tolkningar publicerade av IASB eller IFRIC under 2017 har haft någon påverkan på Byggmax gruppens finansiella rapportering.

Samtliga siffror ovan och nedan inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 20 april 2018

Mattias Ankarberg

Verkställande direktör

Kalendarium

Delårsrapport andra kvartalet 2018, 16 juli 2018

Delårsrapport tredje kvartalet 2018, 18 oktober 2018

Årsstämma för 2017 kommer att hållas den 9 maj 2018 i Stockholm.

Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på www.byggmax.se från och med vecka 16, 2018.

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	jan - mars		12 månader	Helår
	2018	2017	april 2017 – mars 2018	2017
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning	665,2	782,6	5 204,0	5 321,4
Övriga rörelseintäkter	7,7	0,7	46,5	39,4
Summa rörelsens intäkter	672,9	783,3	5 250,4	5 360,8
RÖRELSENS KOSTNADER				
Handelsvaror	-452,6	-545,7	-3 578,5	-3 671,6
Övriga externa kostnader och rörelsekostnader	-147,9	-137,9	-695,8	-685,8
Personalkostnader	-129,9	-123,1	-565,3	-558,5
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-40,5	-38,4	-175,1	-173,0
Summa rörelsens kostnader	-770,9	-845,2	-5 014,6	-5 089,0
Rörelseresultat	-98,0	-61,9	235,8	271,9
Resultat från finansiella poster	-1,9	-4,9	-10,6	-13,6
Resultat före skatt	-99,9	-66,8	225,2	258,2
Inkomstskatt	21,4	15,2	-57,4	-63,6
Periodens resultat	-78,4	-51,6	167,8	194,6
ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN				
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen	0,0	0,0	0,0	0,0
	0,0	0,0	0,0	0,0
POSTER SOM SKA ÅTERFÖRAS I RESULTATRÄKNINGEN				
Omräkningsdifferenser	4,4	-2,2	-1,2	-7,7
Övrigt totalresultat för perioden	4,4	-2,2	-1,2	-7,7
Totalresultat för perioden	-74,1	-53,8	166,6	186,9
Resultat per aktie före utspädning, kr	-1,3	-0,8	2,8	3,2
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-1,3	-0,8	2,8	3,2
Genomsnittligt antal aktier i tusental	60 999	60 737	60 925	60 861
Antal utestående aktier i tusental vid periodens utgång	60 999	60 737	60 999	60 999

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 mars 2018	31 mars 2017	31 december 2017
TILLGÅNGAR				
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Immateriella tillgångar		2 181,2	2 221,1	2 188,6
Materiella tillgångar		375,3	364,0	358,5
Finansiella tillgångar		28,6	19,4	27,8
Summa anläggningstillgångar		2 585,1	2 604,5	2 574,9
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Varulager		934,0	920,5	879,6
Derivatinstrument		0,0	0,0	1,3
Kortfristiga fordringar		182,0	170,2	149,0
Likvida medel		62,2	48,1	40,1
Tillgångar som innehas för försäljning		0,0	0,0	3,4
Summa omsättningstillgångar		1 178,2	1 138,7	1 073,4
Summa tillgångar		3 763,2	3 743,2	3 648,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		1 284,7	1 248,3	1 358,8
SKULDER				
Upplåning från kreditinstitut		406,1	525,1	406,2
Uppskjutna skatteskulder		203,1	198,9	200,5
Långfristiga skulder		0,9	0,6	0,5
Summa långfristiga skulder		610,1	724,6	607,2
Upplåning från kreditinstitut		945,2	801,6	811,6
Avsättningar	6	28,1	0,0	63,2
Leverantörsskulder		641,5	692,4	591,3
Aktuella skatteskulder		0,0	0,0	7,3
Derivatinstrument		0,8	-0,1	0,0
Övriga skulder		61,0	119,2	44,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		191,8	157,2	160,0
Skulder som har direkt samband med tillgångar som innehas för försäljning		0,0	0,0	4,1
Summa kortfristiga skulder		1 868,4	1 770,3	1 682,3
Summa eget kapital och skulder		3 763,2	3 743,2	3 648,3

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	31 mars 2018	31 mars 2017	Helår 2017
Ingående balans vid periodens början	1 358,8	1 302,2	1 302,2
TOTALRESULTAT			
Omräkningsdifferens	4,4	-2,2	-7,7
Periodens resultat	-78,5	-51,6	194,6
Summa totalresultat	-74,1	-53,8	186,9
TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE			
Utdelning till aktieägare	0,0	0,0	-145,8
Teckningsoption och emittering av nya aktier	0,0	0,0	11,1
Emission av teckningsoptioner	-0,1	0,0	4,3
Summa transaktioner med aktieägare	-0,1	0,0	-130,2
Eget kapital vid periodens slut	1 284,7	1 248,3	1 358,8

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	jan-mars		12 månader	Helår
	2018	2017	april 2017 – mars 2018	2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-98,0	-61,9	235,8	271,9
Ej kassaflödespåverkande poster				
- Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	40,5	38,4	175,1	173,0
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-3,2	-0,2	64,9	68,0
Erhållen ränta	5,2	2,5	17,0	14,4
Erlagd ränta	-5,3	-8,5	-26,3	-29,6
Betald skatt	15,6	-7,4	-56,6	-79,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-45,2	-37,0	409,8	418,1
Förändringar i rörelsekapital				
Ökning/minskning varulager och pågående arbete	-57,7	-111,1	-11,4	-64,9
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	-29,6	-9,0	-14,4	6,2
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder	62,1	88,2	-83,2	-57,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-70,3	-68,9	300,8	302,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella tillgångar	-8,0	-11,7	-31,6	-35,4
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-31,6	-15,2	-115,2	-98,7
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar	0,0	-0,1	7,5	7,5
Investering i dotterbolag	0,0	0,0	0,0	0,0
Avyttring av dotterbolag	2,4	0,0	2,4	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-37,2	-27,0	-136,8	-126,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten				
Förändring av checkräkningskredit	129,7	102,0	114,7	87,0
Emission av teckningsoptioner	-0,1	-0,1	15,0	14,9
Utdelning till moderföretagets aktieägare	0,0	0,0	-145,8	-145,8
Upptagna lån	0,0	0,0	0,0	0,0
Amortering av lån	0,0	0,0	-125,9	-125,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	129,6	101,9	-141,9	-169,6
Periodens kassaflöde	22,1	6,1	22,1	6,1
Likvida medel vid periodens början	40,1	34,0	40,1	34,0
Likvida medel vid periodens slut	62,2	40,1	62,2	40,1

Resultaträkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	jan - mars		12 månader	Helår
not	2018	2017	april 2017 – mars 2018	2017
Rörelsens intäkter	0,1	0,1	0,3	0,3
Summa rörelsens intäkter	0,1	0,1	0,3	0,3
RÖRELSENS KOSTNADER				
Övriga externa kostnader	-3,6	-1,6	-10,8	-8,7
Personalkostnader	-0,1	-0,1	-0,4	-0,4
Summa rörelsens kostnader	-3,7	-1,7	-11,2	-9,1
Rörelseresultat	-3,7	-1,6	-10,9	-8,8
Resultat från finansiella poster	-1,7	-2,9	160,0	158,7
Resultat före skatt	-5,3	-4,5	149,1	149,9
Skatt på resultat	1,2	1,0	0,2	0,0
Periodens resultat	-4,2	-3,5	149,2	149,9

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

Balansräkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 mars 2018	31 mars 2017	Helår 2017
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Finansiella anläggningstillgångar		1 573,3	1 605,8	1 573,3
Summa anläggningstillgångar		1 573,3	1 605,8	1 573,3
Omsättningstillgångar		155,0	165,4	173,8
Summa omsättningstillgångar		155,0	165,4	173,8
Summa tillgångar		1 728,3	1 771,2	1 747,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		251,5	236,8	255,7
Långfristiga skulder		406,1	525,0	406,1
Kortfristiga skulder		1 070,7	1 009,4	1 085,3
Summa eget kapital och skulder		1 728,3	1 771,2	1 747,1

Not 1 Segment

Januari-mars

INTÄKTER, MSEK	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		Total	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Totalt nettoomsättning per segment	581,2	655,7	68,9	105,8	239,4	204,6	889,5	966,1
Intern nettoomsättning	1,5	0,7	1,6	0,9	221,2	181,9	224,3	183,5
Extern nettoomsättning	579,7	655,0	67,3	104,9	18,2	22,7	665,2	782,6
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-28,4	0,2	-20,8	-19,5	-8,3	-4,2	-57,5	-23,5
EBITDA marginal, procent	-4,9	0,0	-30,2	-18,4	-3,5	-2,1	-8,6	-3,0
Avskrivningar							-40,5	-38,4
Finansiella intäkter							4,1	5,5
Finansiella kostnader							-6,0	-10,4
Resultat före skatt							-99,9	-66,8

INTÄKTER PER GEOGRAFI, MSEK	Sverige		Övriga Norden		Total	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Byggmax	450,6	493,3	129,1	161,7	579,7	655
Skånska Byggvaror	57,5	89,0	9,8	15,9	67,3	104,9
Övrigt	18,2	22,7	0,0	0,0	18,2	22,17
Summa nettoomsättning	526,2	604,9	138,9	177,7	665,2	782,6

TILLGÅNGER PER SEGMENT, MSEK	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		Total	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Tillgångar per segment	1 872,5	1 782,4	369,8	458,5	1 520,9	1 502,4	3 763,2	3 743,2
- Varav anläggningstillgångar	1 443,6	1 414,6	974,3	1 031,8	138,5	138,6	2 556,4	2 585,0

Not 2 Upplysningar om närståendetransaktioner

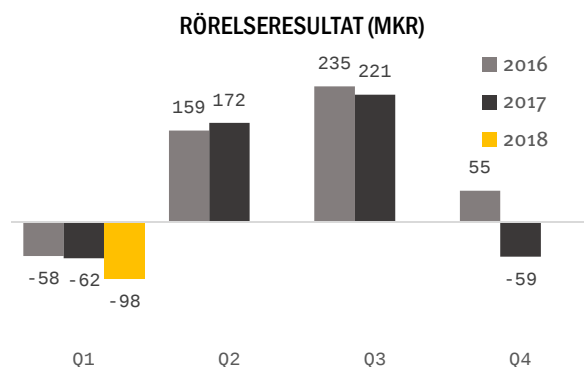
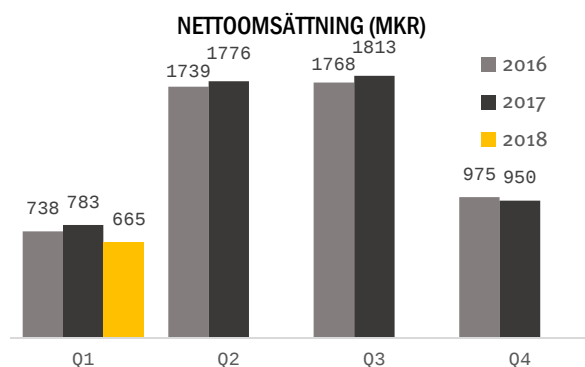
Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämman 2015 och 2017 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs enligt tabellen nedan. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal. Optionsprogrammet för 2015 löper ut 2018-11-30 och inlösen är möjlig från och med 2018-05-30. Optionsprogrammet för 2017 löper ut 2020-12-07 och inlösen är möjlig från och med 2020-06-08.

	2015	2017
Totalt antal	390 000	984 000
Pris	3,98	4,37
Lösenkurs	66,4	67,5
Löptid	3,5	3,5
Antal deltagare	14	28

Not 3 Resultat per kvartal

	2016	2016	2016	2016	2017	2017	2017	2017	2018
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1
Nettoomsättning, Mkr	737,9	1 738,7	1 767,8	974,9	782,6	1 775,8	1 812,8	950,2	665,2
Bruttomarginal, procent	31,2	29,9	31,4	29,8	30,3	30,6	31,6	31,1	32,0
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, exklusive engångsposter (EBITDA), Mkr	-24,0	194,0	317,5	94,1	-23,5	210,2	266,0	22,1	-62,5
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, (EBITDA), Mkr	-24,2	193,8	317,5	94,1	-23,5	210,2	260,1	-1,9	-57,5
EBITDA marginal, procent	-3,3	11,	18,0	9,7	-3,0	11,8	14,3	-0,2	-8,6
Rörelseresultat EBIT, Mkr	-57,8	159,2	235,3	55,2	-61,9	171,8	221,0	-59,0	-98,0
Rörelsemarginal, procent	-7,8	9,2	13,3	5,7	-7,9	9,7	12,2	-6,2	-14,7
Rörelsekapital, Mkr	23,8	-524,5	-241,6	114,6	121,9	-357,2	-128,8	162,1	221,6
Räntabilitet på eget kapital, procent	-5,2	10,5	14,8	4,4	-4,0	10,6	12,9	-4,2	-5,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-1,4	11,4	-0,4	-4,1	-1,1	10,6	-0,2	-4,3	-1,2
Eget kapital per aktie, kr	17,9	17,7	20,7	21,4	20,6	20,4	23,3	22,3	21,1
Resultat efter skatt per aktie	-1,0	1,9	2,8	0,9	-0,8	2,2	2,8	-1,0	-1,3
Aktiekurs vid periodens slut	74,5	64,3	64,8	63,0	61,5	61,3	68,5	55,0	41,5
Antal butiker	131	137	139	140	141	145	148	147	148



Not 4 Verkligt värde upplysning avseende finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde. Samtliga externa lån löper med tre månaders ränta och det redovisade värdet bedöms i det närmaste motsvara verkligt värde.

Not 5 Finansiella instrument

Byggmax innehar endast derivatinstrument värderade till verkligt värde i sina finansiella rapporter. Dessa redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Värderingen av derivatinstrumenten är hänförlig till nivå 2 (andra observerbara data för tillgången eller skulden) och baseras på dagskursen på bokslutsdagen. Inga omklassificeringar har gjorts mellan de olika nivåerna under perioden.

Not 6 Avsättningar

Avsättningar består av uppskattade avvecklingskostnader för fyra Byggmaxbutiker i Finland om 3,6 Mkr. Avsättningar består även av omstrukturingskostnader för Skånska Byggvaror för att fokusera på kärnaffären "Garden Living", stärka den digitala kompetensen samt minska driftkostnaden om 24,5 Mkr.

Not 7 Avskrivningar

I avskrivningar ingår avskrivningar på kundrelation och varumärke för Skånska Byggvaror med 9,9 (9,9) Mkr för första kvartalet 2018.

Not 8 Påverkan engångsposter

	Januari - mars		12 månader	Helår
	2018	2017	april 2017 – mars 2018	2017
Earn out Buildor 2017	0,0	0,0	33,4	33,4
Avvecklingskostnader för fyra butiker i Finland	5,0	0,0	-25,9	-30,9
Omstruktureringskostnader Skånska Byggvaror EBITDA	3,7	0,0	-28,6	-32,3
Total EBITDA påverkan	8,7	0,0	-21,2	-29,8
Nedskrivning Skånska Byggvaror	0,0	0,0	-7,2	-7,2
Omstruktureringskostnader Skånska Byggvaror avskrivningar	0,0	0,0	-9,9	-9,9
Total EBIT påverkan	8,7	0,0	-38,3	-46,9

Nyckeltal

Byggmax har gått igenom terminologin för alternativa nyckeltal på grund av Europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer. Inga ändringar i nyckeltalen har ansetts behövas. Byggmax koncernen använder sig av de alternativa nyckeltalen EBITDA, EBIT, rörelsekapital, räntabilitet på eget kapital, nettoskuld och soliditet. Koncernen anser att nyckeltalen är användbara för användarna av de finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten samt att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Byggmax visar alternativa nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder och branscher.

Koncernens definitioner är oförändrade mot tidigare perioder. Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på www.byggmax.se under finansiell statistik (se länk <http://om.byggmax.se/sv/investerare/finansiell-statistik/>)

Definition av nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Nettoomsättning jämförbara butiker:	Nettoomsättning för jämförbara butiker är ett viktigt branschspecifikt mått som visar hur mycket försäljningen ökar organiskt. Måttet är bra redskap för investerare som vill jämföra omsättningsökningen för olika företag inom branschen. Koncernen definierar det som omsättning för de butiker som är jämförbara.
EBITDA:	EBITDA är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före investeringar i anläggningstillgångar. Koncernen definierar earnings before interest, tax, depreciation and amortization (EBITDA) som rörelseresultat från kvarvarande verksamheter exklusive av- och nedskrivningar avseende materiella och immateriella tillgångar.
EBITDA exklusive engångskostnader:	EBITDA exklusive engångsposter är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatet från den löpande verksamheten exklusive påverkan från engångsposter. Koncernen definierar engångsposter i rapporten som förvärvskostnader, earnout samt avvecklingskostnader för fyra butiker i Finland. Dessa poster ingår inte i de ordinarie affärstransaktionerna och beloppen är av väsentlig storlek och får därmed en inverkan på resultat och nyckeltal.
EBITDA marginal:	EBITDA dividerat med nettoomsättningen.
EBIT:	EBIT är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå nettot av rörelsens intäkter och rörelsens kostnader utan hänsyn till kapitalkostnader och skatter. Koncernen definierar earnings before interest and taxes (EBIT) som rörelseresultat före räntor och skatter.
Rörelsemarginal:	Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning
Resultat per aktie:	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie:	Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med antalet utestående aktier per balansdagen
Räntabilitet på eget kapital:	Räntabilitet på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar. Koncernen definierar räntabilitet på eget kapital som resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.
Rörelsekapital:	Rörelsekapital är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare och investerare som vill jämföra hur mycket kapital koncernen behöver för att finansiera den löpande verksamheten. Koncernen definierar rörelsekapital som, delar av tillgångssidan (varulager, kortfristiga fordringar) minus delar av skuldsidan (leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter).
Nettoskuld:	Nettoskuld är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare som vill se hur stor koncernens totala skuldsituation. Koncernen definierar nettoskuld som räntebärande skulder subtraherat med likvida medel.
Soliditet:	Soliditet är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för kreditgivare som vill kunna förstå företagets långsiktiga betalningsförmåga. Koncernen definierar soliditet som eget kapital dividerat med totala tillgångar.

Branschspecifika nyckeltal

Nyckeltal

Bruttomarginal:

Definition

Nettoomsättning minus handelsvaror, dividerat med nettoomsättning

Jämförbara butiker:

En jämförbar enhet anses jämförbar från och med två årsskiften efter det att webbutiken eller den fysiska butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt.

Denna information är sådan information som Byggmax Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 20:e april 2018 kl. 08:00.

Kontakter

För ytterligare information, vänligen kontakta någon av följande personer på telefon 08-514 930 60 eller direkt enligt nedan:

Mattias Ankarberg, VD

Telefon: 076-11 90 985

E-post: mattias.ankarberg@byggmax.se

Pernilla Valfridsson, CFO

Telefon: 076-11 90 040

E-post: pernilla.walfridsson@byggmax.se

Bakgrundsinformation om Byggmax samt pressbilder finns att tillgå på www.byggmax.com

Byggmax Group AB (publ)

Box 6063, 171 06 Solna

Besöksadress: Armégatan 38

Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79

E-post: info@byggmax.se

Organisationsnummer: 556656-3531

Styrelsens säte: Solna

BYGGMAXKONCERNEN

Om Byggmax

Byggmax Group består av Byggmax, Buildor och Skånska Byggvaror. Den första Byggmax-butiken slog upp portarna 1993 och 17 år senare, 2010, noterades Byggmax Groups aktie på Stockholmsbörsen. Byggmax har verksamhet i Sverige, Norge och Finland.

Affärsidé

Byggmax affärsidé är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Affärsmodell och framgångsfaktorer

Byggmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemmfixarprojekten. Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det så kallade Byggmaxkonceptet som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, en resurseffektiv organisation, en stark företagskultur och effektiv prissättningsstrategi samt butikernas karaktäristiska utformning och design.

Mål

Byggmax har fastställt långsiktiga finansiella mål för koncernen:

- Organisk omsättningstillväxt om 10 till 15 procent per år.
- EBITDA marginalen ska vara 9-10 procent per år.
- Dela ut minst 50 % av nettovinsten.

De långsiktiga finansiella målen uppdaterades i samband med lanseringen av en uppdaterad strategi i juni 2017. För att realisera strategin genomförs under 2017 och 2018 ett antal initiativ för att öka effektiviteten och tillväxttakten. Byggmax har som ambition att nå de nya finansiella målen under 2019.

Strategi

Fokus på organisk tillväxt baserad på existerande styrkor inom butiksexpansion, e-handel och sortimentsutveckling. Som en del av denna strategi lanserades i 2017 två test, dels mindre butiksformat för mindre orter och ett koncept för trädgård enligt Byggmax koncept med drive-in och enkelt att handla, fokuserat sortiment av kvalitetsprodukter och marknadens lägsta pris.

I samband med detta har de finansiella målen uppdaterats för att reflektera en högre ambition. Målen är en organisk tillväxt om 10-15 % per år, EBITDA marginal om 9-10 %, utdelning om minst 50 % av nettovinsten

Byggmax organisation

Byggmax har en resurseffektiv organisation där de flesta affärsaktiviteterna hanteras centralt. Förutom försäljningsorganisationen, som är baserad på Byggmax butiker, hanteras de flesta affärsprocesser, däribland Byggmax webbförsäljning på servicekontoret i Solna funktionsmässigt tvärs över alla butiker. Utöver kontoret i Solna har Skånska Byggvaror ett kontor i Helsingborg.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Byggmax resultat och verksamhet. De flesta risker och osäkerhetsfaktorer hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. För en närmare beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till senaste årsredovisningen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Säsongsvariationer

Byggmax verksamhet påverkas av att kraftiga säsongsvariationer styr konsumenternas efterfrågan på basbyggvaror. Till följd av vådrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet, när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongseffekterna genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.

Om Buildor.se

Sedan oktober 2015 är Buildor.se en del av Byggmaxfamiljen. Buildor.se lanserades 2013 med målet att göra det enklare och trevligare att handla byggvaror. Buildor erbjuder ett brett sortiment av varierade produktkategorier till marknadens mest konkurrenskraftiga priser inom byggvaror och inredning på nätet. Personlig och snabb kundservice är lika viktigt som att medarbetarna är väl insatta i produkternas funktion och tillbehör för att kunna hjälpa kunderna på bästa sätt. Minst lika viktigt som att ha frakter i raketfart, vilket Buildor är kända för. Under slutet av 2016 lanserades Buildor även på den norska marknaden, Buildor.no.

Om Skånska Byggvaror

Sedan januari 2016 är Skånska Byggvaror en del av Byggmaxfamiljen. Skånska Byggvaror grundades 1965 och är ett ledande nordiskt e-handelsföretag med en stark och lönsam verksamhet i kategorier relaterade till trädgårdsbyggnader, som t ex uterum och växthus.

Med intern produktutveckling och noggrant utvalda leverantörer skapar Skånska Byggvaror attraktiva produkter som säljs under egna varumärken. Vägen från idé till lansering är och har alltid varit kort. Detta ger Skånska Byggvaror en unik kontroll över sortimentet, såsom kvalitet, design och prisvärde. Sedan 2012 säljer Skånska Byggvaror framgångsrikt sina produkter i Norge genom varumärket Grønt Fokus.



Värde drivande faktorer

Byggmax förmåga att skapa värde genom sin verksamhet påverkas på kort, respektive lång sikt av olika externa och interna faktorer. Ett urval av dessa listas nedan.

Kortsiktiga faktorer

- Utveckling av inköpspriser – Inköpspriserna påverkar Byggmax marginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inköpspriser till kunden.
- Konkurrenters prissättning – Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- Kortsiktig utveckling av gör-det-själv-marknaden – Byggmax verkar på gör-det-själv-marknaden och hur den utvecklas påverkar således bolaget.
- Väder – Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk varför försäljningen påverkas av väderförhållandena. Säsongsvariationerna är tydliga då bolaget har betydligt högre omsättning under vår, sommar och tidig höst.
- Tillgänglighet på attraktiva butikslägen – Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt och tillgängligheten på nya butikslägen är därför viktig.

Långsiktiga faktorer

- Förmågan att behålla den starka företagskulturen – Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång och att behålla den är en nyckelfaktor.
- Förmågan att verkställa bolagets strategi och affärsidé – Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga förbättringar är några av nycklarna till framgång.
- Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs – Byggmax koncept har varit snarlikt allt sedan starten 1993. Men konceptet har utvecklats över tid, nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.
- Långsiktig utveckling av gör-det-själv-marknaden – Byggmax verkar på gör-det-själv-marknaden och hur den utvecklas på lång sikt är viktigt.
- Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-själv-marknaden – Byggmax strategi är att bli den största aktören inom lågprissegmentet i Norden. Hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.
- Konkurrenters strategier och verkställande av dessa – Byggmax verkar på en konkurrensutsatt marknad och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.
- E-handels utveckling inom byggvaror – E-handeln är en betydande del av Byggmax försäljning och ett område i vilket Byggmaxgruppen satsar.
- Utveckling på efterfrågan inom uterum – Uterum är en viktig produktgrupp för Skånska Byggvaror, ett av bolagen i Byggmax gruppen.

Ägarförhållanden

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
Odin Forvaltning AS	5 675 592	9,30
Afa Försäkring	5 172 422	8,48
CI Investments, Inc.	3 097 000	5,08
Alantra Asset Management SGIIC SA	3 069 000	5,03
FIL Gestion SASU /Fidelity Nordic Fund	2 620 995	4,30
Handelsbanken fonder	2 552 774	4,18
Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	2 412 725	3,96
Swedbank Robur fonder	2 407 068	3,95
Old Mutual Global Investors (UK) Ltd.	2 155 800	3,53
Carnegie fonder	1 870 121	3,07
Summan av de tio största ägarna	31 033 517	50,88
Summa övriga ägare	29 965 528	49,12
Summa 2018-03-31	60 999 045	100,00

BYGG max®