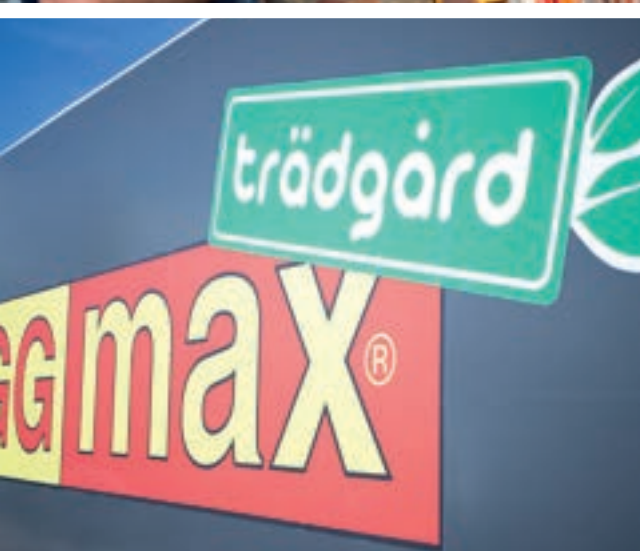




GROUP



ÅRSREDOVISNING 2017



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VERKSAMHETSBESKRIVNING

Kort om Byggmax Group	3
Byggmax Historik	4
Året i korthet	6
Koncernchefen har ordet	7
Vision, affärsidé, mål och strategi	9
Byggmax koncernens Organisation	11
Byggmax	12
Skånska Byggvaror	19
Buildor	21
Medarbetare	22
Byggmax ansvar och miljörapport	24
Byggmax gör skillnad	32
Byggmaxaktien	33
Ordförandeord	35

FINANSIELLA RAPPORTER

Förvaltningsberättelse	36
Bolagsstyrning	41
Flerårsöversikt	45
Definitioner och nyckeltal	46
Koncernens rapport över totalresultat	47
Koncernens balansräkning	48
Koncernens rapport över förändring av eget kapital	50
Koncernens rapport över kassaflöden	51
Moderföretagets resultaträkning	52
Moderföretagets balansräkning	53
Moderföretagets förändring i eget kapital	55
Moderföretagets kassaflödesanalys	56
Redovisningsprinciper samt noter	57
Revisionsberättelse	87
Byggmax koncernledning	92
Byggmax styrelse	93
Innehållsfört. med standarduppl. enligt GRI-index	94
Definitioner och nyckeltal för miljörapport	98
Distribution av årsredovisningen	99

KORT OM BYGGMAX GROUP



OM OSS

Byggmax Group består av Byggmax, Skånska Byggvaror och Buildor. Den första Byggmax-butiken slog upp portarna 1993 och 17 år senare, 2010, noterades Byggmax Groups aktie på Stockholmsbörsen. Buildor förvärvades i november 2015 och kort därefter, i januari 2016, förvärvades Skånska Byggvaror.

Byggmax Group har etablerat en stark marknadsposition på den nordiska gör-det-självmarknaden och målet är att fortsätta växa med god lönsamhet.

5,3

MILJARDER I
OMSÄTTNING

147

FYSISKA BUTIKER

4

MARKNADER

1 061

ANSTÄLLDA

12

NYA BUTIKER 2017

-28%

CO2-UTSLÄPP
SEDAN 2009

VÅRA BOLAG

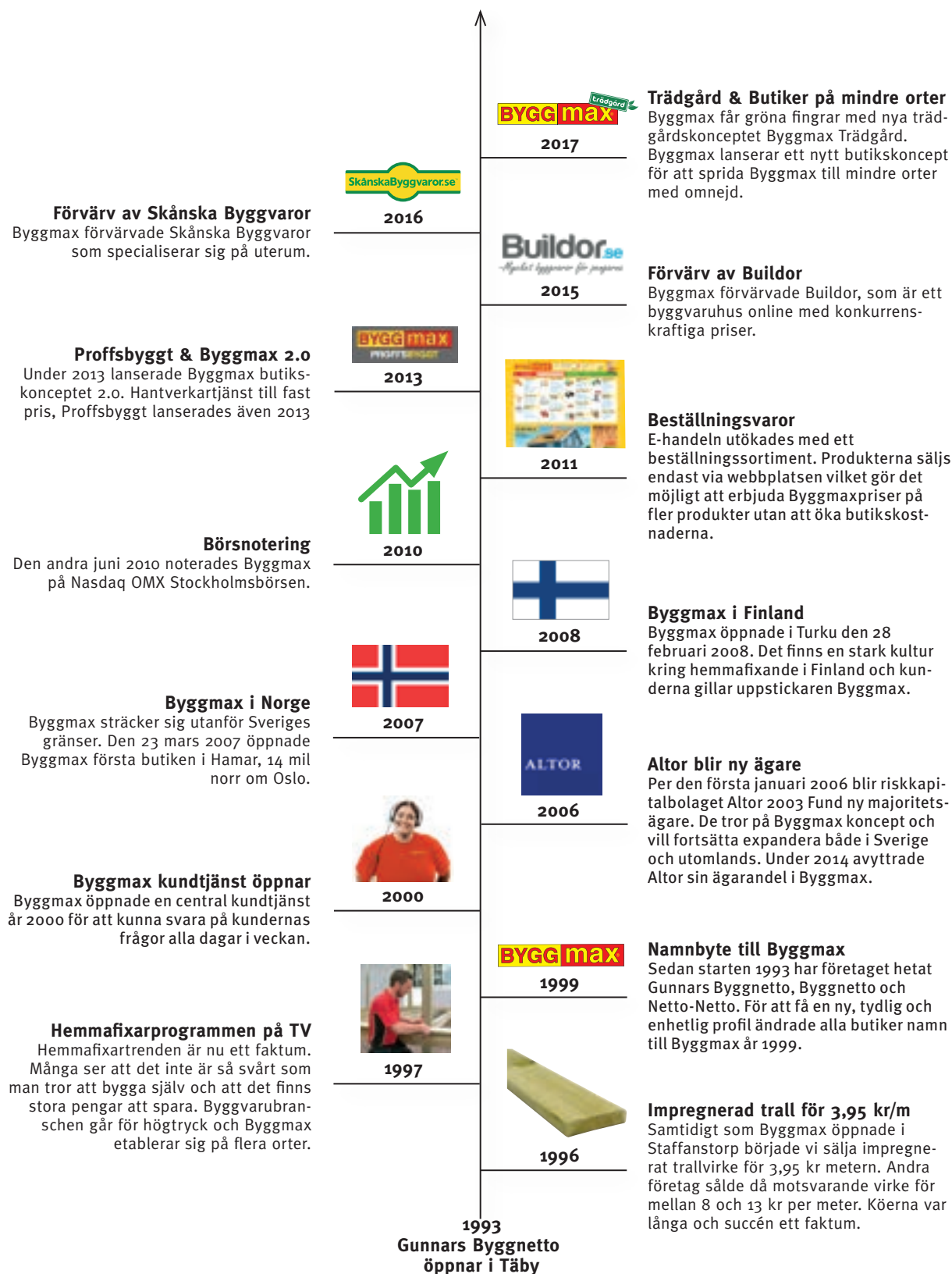
BYGGmax

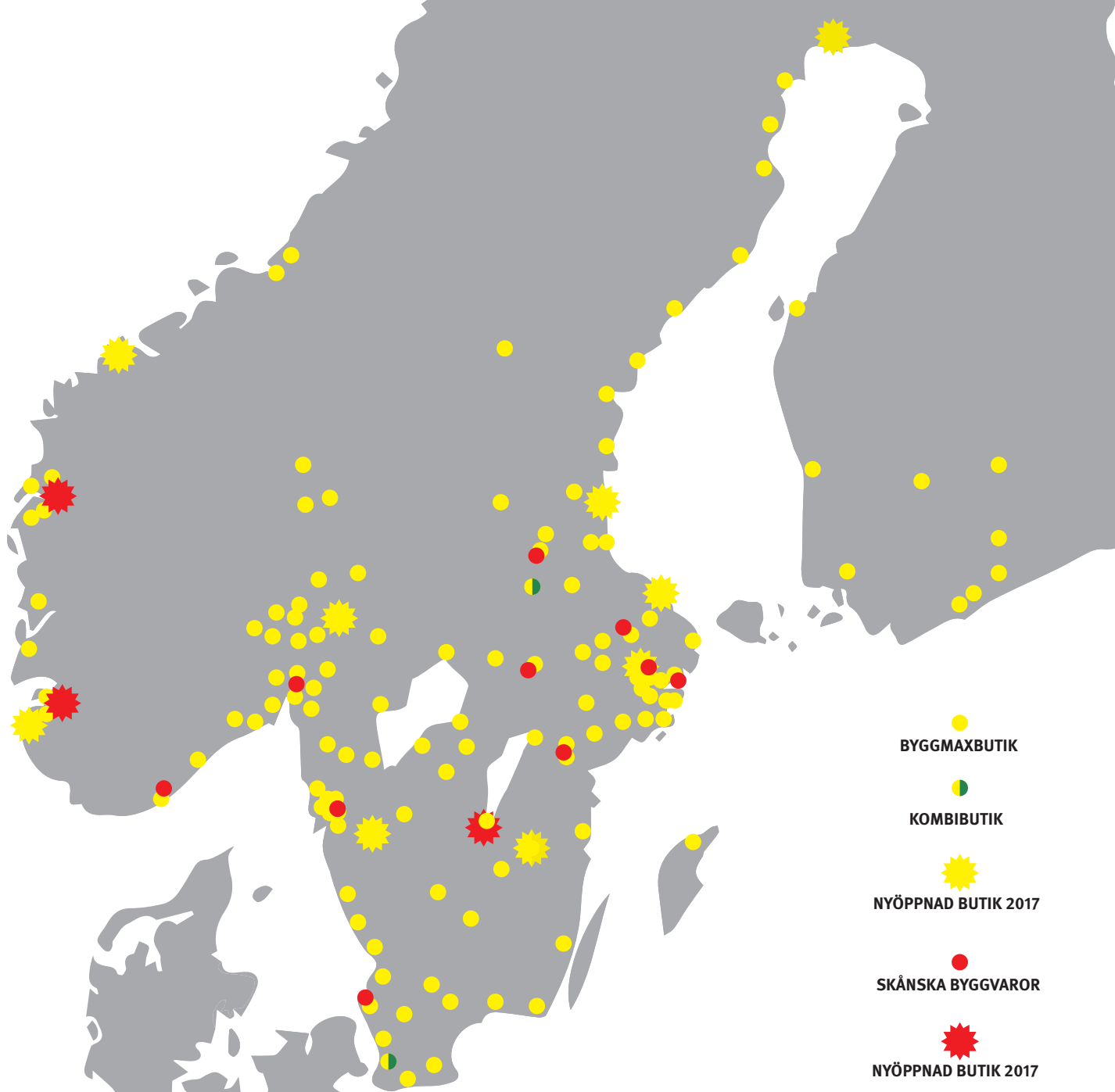
SkånskaByggvaror.se

Buildor.se
-Mycket byggvaror för pengarna

BYGGMAX HISTORIK

BYGGMAX OMSÄTTER NU 5,3 MILJARDER KRONOR OCH HAR VERKSAMHETER
I FYRA LÄNDER. LÄS NEDAN OM VÄGEN DIT.





BYGGMAXKONCERNENS BUTIKSÖPPNINGAR

Bygghuset 2017:

Sverige: Veddesta, Kalix, Marian-
nelund, Söderhamn, Östhammar,
Skene samt stängt DYL butiken.
Trädgård i befintliga butiker: Bor-
länge och Vellinge. **Norge:** Eidsvoll,
Ålesund och Bryne **Finland:** stängt
Jyväskylä, Seinäjoki, Pirkkala och
Oulu.

Skånska Bygghuset 2017:

Jönköping.
Grønt Fokus 2017: Bergen och
Stavanger.

Bygghuset 2016:

Sverige: Kungälv, Trelleborg, Åmål,
Mora, Arlanda och Köping. **Norge:**
Bergen Nordås, Bergen Midtun och
Sandnes.

Skånska Bygghuset 2016: Upp-
sala, Örebro, Falun, Malmö och
Värmdö.

**Skånska Bygghuset sedan
tidigare:** Helsingborg, Göteborg
Tagene, Stockholm Barkarby och

Norrköping.

Grønt Fokus: Oslo och Kristian-
sand.

Bygghuset tidigare

2015 Sverige: Mariestad, Nacka,
Vetlanda och Falköping. **Norge:**
Krokstad Senter, Drøbak och
Halden.

2014 Sverige: Värmdö, Ullstämna,
Katrineholm och Munkedal. **Norge:**
Åsane (Bergen) och Tønsberg.
Finland: Pirkkala.

2013 Sverige: Karlskoga, Tors-
landa, Sandviken, Härnösand
och Arvika. **Norge:** Askøy, Larvik
och Haugenstua. **Finland:** Espoo,
Kangasala och Seinäjoki.

2012 Sverige: Malmö, Smedje-
backen, Eslöv och Sisjön. **Norge:**
Moss, Askim och Stord. **Finland:**
Oulu.

2011 Sverige: Ängelholm, Lid-

köping, Norrtälje, Enköping, Avesta
och Bollnäs. **Norge:** Trondheim
Syd, Arendal och Lillehammer.
Finland: Porvoo, Raisio, Vantaa
och Pori.

2010 Sverige: Ystad, Värnamo,
Karlskrona, Trollhättan och Partille.
Norge: Ski, Kristiansand, Stavan-
ger, Fredrikstad och Haugesund.
Finland: Jyväskylä.

2009 Sverige: Piteå, Falkenberg,
Kungsängen, Bromma och Bor-
länge. **Norge:** Trondheim. **Finland:**
Vaasa.

2008 Sverige: Motala, Väster-
vik, Örnsköldsvik, Hässleholm,
Kungsbacka och Nyköping. **Norge:**
Sarpsborg, Sandefjord, Drammen,
Ullensaker och Bærum. **Finland:**
Turku.

2007 Sverige: Åkersberga och
Visby. **Norge:** Hamar, Skien,
Abildsø, Gjøvik og Kongsvinger.

2006 Hudiksvall, Skellefteå,
Skövde, Eskilstuna, Gävle, Upp-
sala, Varberg och Länna.

2005 Örebro och Karlskrona.

2004 Växjö, Norrköping, Falun,
Östersund, Vellinge och Uddevalla.

2003 Linköping, Kalmar, Sunds-
vall, Tumba, Luleå och Karlstad.

2002 Kristianstad.

2001 Borås och Löddeköpinge.

2000 Källered.

1999 Jönköping.

1998 Hisingen Backa, Upplands
Väsby och Umeå.

1997 Helsingborg.

1996 Staffanstorps.

1993 Täby, Halmstad och Västerås.

ÅRET I KORTHET

2017 OMSATTE BYGGMAX GROUP 5,3 MILJARDER KRONOR, VILKET VAR EN ÖKNING MED 2,0 PROCENT JÄMFÖRT MED ÅRET INNAN. EBITDA-MARGINALEN EXKLUSIVE ENGÅNSPOSTER UPPGICK TILL 8,9 PROCENT. BOLAGET ÖPPNADE 12 NYA BUTIKER UNDER ÅRET OCH HADE VID ÅRETS SLUT 147 BUTIKER OCH I GENOMSNITT 1 061 MEDARBETARE.

KVARTAL 1

- Nettoomsättningen uppgick till 782,6 (737,9) Mkr, +6,1 procent.
- Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA) uppgick till -23,5 (-24,2) Mkr.
- EBITDA marginalen uppgick till -3,0 (-3,3) procent.
- Två (sex) butiker har öppnats under kvartalet, en Skånska Byggvaror-butik i Sverige och en Skånska Byggvaror-butik i Norge.

KVARTAL 2

- Nettoomsättningen uppgick till 1 775,8 (1 738,7) Mkr, +2,1 procent.
- Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA) uppgick till 210,2 (193,8) Mkr.
- EBITDA marginalen uppgick till 11,8 (11,1) procent.
- Fyra (sex) butiker har öppnats, två Byggmax-butiker i Sverige, en Byggmaxbutik i Norge samt en Skånska Byggvarorbutik i Norge.
- Under andra kvartalet har ett antal nyckelpersoner tecknat optioner i enlighet med det incitamentsprogram som bolagsstämman fattat beslut om.
- Under andra kvartalet inleddes teckningsperioden för incitamentsprogrammet som beslutades om 2013.
- Byggmax Group förändrade koncernens ledningsgrupp i april, för att bättre passa koncernens verksamhet och prioriteter.
- Under andra kvartalet har styrelsen fastslagit en ny strategi och nya finansiella mål. Målen är en organiskt tillväxt om 10-15 % per år, EBITDA marginal om 9-10 %, utdelning om minst 50 % av nettovinsten

KVARTAL 3

- Nettoomsättningen uppgick till 1 812,8 (1 767,8) Mkr, +2,5 procent.
- Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA) uppgick till 260,1 (317,5) Mkr. EDITDA exklusive engångsposter uppgick till 266,0 (268,5) Mkr.
- EBITDA marginalen uppgick till 14,3 (18,0) procent. EBITDA marginalen exklusive engångsposter uppgick till 14,7 (15,2) procent.
- Tre (två) butiker har öppnats, tre Byggmaxbutiker i Sverige.
- Byggmax Group har slutreglerat tilläggsköpskilling avtalet med Buildor AB i förtid för att möjliggöra e-handelssynergier. Detta medför en positiv resultateffekt om 33,4 Mkr.
- Byggmax har påbörjat implementationen av ny strategi för att öka lönsamheten i Finland och kommer stänga fyra butiker under Q4 2017 och öppna en ny butik våren 2018. Resultatet har därmed belastats med en engångskostnad på 39,3 Mkr. Försäljningen under 2018 förväntas få en negativ påverkan på 55-60 Mkr till följd av stängningarna.

KVARTAL 4

- Nettoomsättningen uppgick till 950,2 (974,9) Mkr, -2,5 procent.
- Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA) uppgick till -1,9 (94,1) Mkr. EDITDA exklusive engångsposter uppgick till 22,1 (30,9) Mkr.
- Tre (en) butik har öppnats under kvartalet, en Byggmaxbutik i Sverige och två Byggmaxbutiker i Norge.
- Fyra (noll) Byggmax butiker stängdes under kvartalet i Finland. Detta för att öka lönsamheten i Finland enligt vad som tidigare kommunicerats. Kvartalet påverkades positivt av upplösning av avvecklingskostnader med 8,3 Mkr.
- Fjärde kvartalet är negativt påverkat av omstruktureringskostnader med 49,4 Mkr för Skånska Byggvaror i syfte att fokusera på kärnaffären "Garden Living" samt minska driftkostnaden.
- Styrelsen föreslår en utdelning på 2,50 (2,40) kr per aktie.

KONCERNCHEFEN HAR ORDET

POSITIV UTVECKLING FÖR KONCERNEN

Byggmax-koncernen har utvecklats positivt under 2017. Försäljningen ökade med 2% och lönsamheten mätt som EBITDA exklusive engångsposter var 8,9%. Byggmax-segmentet ökade försäljningen med 4%, tar marknadsandelar och uppnår högsta lönsamheten på fem år. I juni 2017 lanserade vi en ny strategi och de initiativ som nu genomförs har börjat ge positiv effekt under året.

MARKNADSFÖRÄNDRINGAR

Den nordiska konsumentmarknaden för byggvaror var i stort oförändrad under 2017, negativt påverkad av sen vår och tidig höst. Den svenska byggvarumarknaden ökade 3,8 procent, men fortsätter att drivas av nyproduktion av bostäder. Konsumentmarknaden i vilken Byggmax verkar var svag. Under samma period minskade den norska marknaden -0,8 procent och den finska marknaden ökade med 2,2 procent.

AFFÄRSMÄSSIGA VAL

Byggmax-gruppen fortsätter växa med både e-handel och nya butiker. Under året öppnades totalt 12 nya butiker och målet var 8-12 butiker. Av de 12 nya butikerna var nio Byggmax och tre Skånska Byggvaror. Vid årets slut hade Byggmax-gruppen totalt 147 butiker, varav 133 Byggmax-butiker. För Byggmax-segmentet ser vi fortsatt en potential att expandera med butiker i såväl Sverige, Norge som Finland.

Vi lanserade en uppdaterad strategi i juni och implementeringen sker enligt plan.

Byggmax-segmentet har kommit längst i genomförandet. Strategiska initiativ har bidragit positivt till en stark lönsamhetsutveckling under 2017 och att lönsamheten nu är den högsta på fem år. Vi har avslutat och pausat icke-kärnverksamheter (som Design Your Living, B2B försäljning, Byggmax+ och Proffsbygg), stängt 4 olönsamma butiker i Finland, och vänt Byggmax e-handel till lönsamhet. Vi har också positiva indikationer för nya tillväxtinitiativ: ett mindre Byggmax-format för mindre orter och ett trädgårdskoncept. För 2018 kommer fokus för Byggmax-segmentet i ökande grad vara tillväxt.

För Skånska Byggvaror minskade försäljningen under 2017 med 11 procentenheter och EBITDA-marginalen exklusive engångskostnader minskade kraftigt. Skånska Byggvarors finansiella utveckling har påverkats av tuffa jämförelsetal, pris- och mix-effekter samt tidigare minskade investeringar i produktutveckling.

Skånska Byggvaror är mitt i en transformation till en modern ledare inom "Garden Living", vilket bygger på att utveckla den nuvarande lönsamma verksamheten inom uterum, växthus, etc. Under det fjärde kvartalet har vi fått en ny VD i Oscar Tjärnberg på plats, detaljerat den strategiska planen och omstrukturerat kostnadsbasen.

Buildor har fortsatt växa starkt under året, samtidigt som lönsamheten förbättrats. Sortimentet har breddats kraftigt och kundnöjdheten är fortsatt mycket god.

HÅLLBARHET PÅ BYGGMAX

Hållbarhet är viktigt för oss på Byggmax och påverkar våra beslut. Sedan 2009 gör vi en årlig miljörapport för att redovisa Byggmax miljöpåverkan. Under 2017 har vi i förtid uppnått vårt mål för minskade koldioxidutsläpp! Sedan 2009 har vårt mål varit att minska koldioxid per transporterat ton med 25 procent fram till 2020. I årets rapport framgår att vi sedan 2009 nu har minskat med 28 procent och att mängden koldioxid som släpps ut per ton sålt material har minskat signifikant under 2017. Den främsta förklaringen är en effektivare godshantering genom en större andel via lager samt en större andel båttransporter. Under 2017 har andelen båttransporter ökat väsentligt eftersom vårt nya lager i Gävle varit fullt operationellt. För att ta ytterligare steg i rätt riktning har Byggmax under året beslutat att alla nya truckar kommer vara el truckar. En engångsinsats kommer också göras för att skifta ut alla dieseldrivna truckar som är äldre än tio år. Under perioden 2009-2017 har mängden tryckt material per butik minskat 77 procent. Från och med 2011 rapporterar Byggmax sitt hållbarhetsarbete i enlighet med Global Reporting Initiatives (GRI) ramverk för hållbarhetsrapportering. Vi rapporterar på nivån G4 Core.



**VI GÖR DET MÖJLIGT ATT
SNABBT, ENKELT OCH
BILLIGT GENOMFÖRA DET
STORA ELLER DET LILLA
BYGGPROJEKTET.**





AKTIEN

Styrelsen föreslår en utdelning på 2,50 kr (2,40) per aktie. Byggmax-gruppens utdelningspolicy är att minst 50 procent av nettovinsten skall delas ut.

FRAMTIDSUTSIKTER

Vi är glada och stolta över att kunderna fortsätter uppskatta vårt erbjudande och att vi har en stark företagskultur med många duktiga medarbetare. Vi är fullt fokuserade på att genomföra vår strategiska plan under 2018.

För Byggmax-segmentet kommer fokus för 2018 i ökande grad vara tillväxt. Vi har som målsättning att öppna 20 nya Byggmax-butiker (varav ca 5 är det mindre formatet) och därmed dubbla den historiska expansionstakten. Vi kommer också fokusera e-handel på tillväxt, nu till god lönsamhet och planerar expandera Byggmax trädgårdskoncept till ytterligare ca 10 butiker.

För Skånska Byggvaror kommer 2018 att bli ett omställningsår. Vi förväntar oss lägre operationella kostnader, lägre försäljning till följd av minskad marknadsföring av produkter som inte är en del av kärnverksamheten och att avsluta året med en starkare, mer lönsam verksamhet.

Lågpriskoncept som Byggmax fortsätter stå starka även i tuffare tider. Vi ser fram emot att ge mer av Byggmax till fler kunder genom snabb butiksexpansion, lönsam e-handelstillväxt och lansering av vårt trädgårdskoncept i fler butiker.

Avslutningsvis vill jag tacka alla medarbetare som varje dag gör Byggmax till ett företag att vara stolt över samt leverantörer, aktieägare och alla kunder som ger oss sitt förtroende!

Stockholm 7 mars 2018

Mattias Ankarberg
VD och koncernchef

VISION, AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH STRATEGI

BYGGMAX VISION ÄR ATT BLI KONSUMENTERNAS NUMMER ETT PÅ MARKNADEN FÖR HEMMAFIXARE. LÄS MER OM VÄGEN DIT.

AFFÄRSIDÉ OCH BYGGMAXKONCEPTET

Vi finns till för kunden. Vi är på din sida – för att göra hela ditt hemmaprojekt enklare, billigare och bättre!

Affärsidén är att sälja byggvaror och andra produkter för hemmafixare till lägsta pris. Att handla på Byggmax ska vara billigt, snabbt, enkelt och vänligt!

Nedan följer en beskrivning av Byggmaxkonceptet:

- **Lågt pris och fokuserat sortiment:** Byggmax säljer byggvaror och andra produkter för hemmafixare. Våra produkter har hög kvalitet till lägsta möjliga pris. Alla kunder får samma låga pris. Med ett begränsat sortiment av ca 3 000 butiksvaror förenklas administration och förhandling. Byggmax erbjuder även ett mycket större beställningssortiment, som beställs från vår e-handel.
- **Drive-in-modell och självservice:** I vår drive-in-modell packar kunderna själva varorna direkt i sin bil, vilket sänker våra kostnader. Butikerna ligger i utkanten av tätorter, där bilburna kunder enkelt kan ta sig in på området.
- **Ständiga förbättringar:** Vi utmanar alla processer för att effektivisera arbetet och förbättra resultatet inom alla verksamhetsområden.
- **Stark företagskultur och kostnadsfokus:** Grunden i Byggmax företagskultur är ett genuint entreprenörskap. Butikscheferna och alla anställda känner stolthet för det egna ansvarsområdet. Det gör att man värnar om kostnader och nyckeltal för att prestera ett bra resultat. All personal på huvudkontoret arbetar ute i butik minst en gång per år för att bibehålla en närhet till butiksdriften.
- **Webbplats med kundfokus:** Det fokuserade sortimentet och den begränsade tiden för rådgivning i butik som möjliggör våra låga kostnader kompletteras digitalt av vår hemsida. Där finner du utförliga instruktioner för de flesta hemmafixarprojekt samt ett utökat sortiment som just nu omfattar mer än 30 000 artiklar och som ständigt växer.

VISION

Byggmax vision är att bli konsumenternas nummer ett på marknaden för hemmafixare.

MÅL

Byggmax har fastställt långsiktiga mål för koncernen:

- Organisk omsättningstillväxt om 10 till 15 procent per år.
- EBITDA-marginalen ska vara 9 till 10 procent per år.
- Dela ut minst 50 procent av nettovinsten.

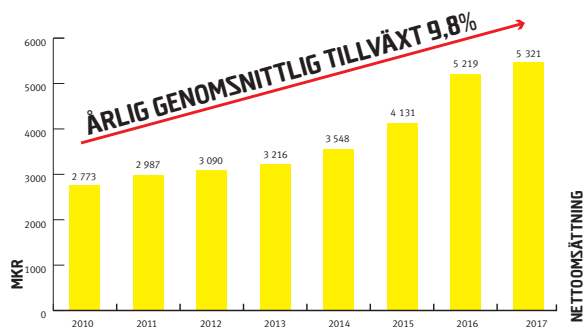
De långsiktiga finansiella målen uppdaterades i samband med en lansering av en uppdaterad strategi i juni 2017. För att realisera strategin genomförs under 2017 och 2018 ett antal initiativ för att öka effektiviteten och tillväxttakten. Byggmax har som ambition att nå de nya finansiella målen under 2019.

Uppföljning av mål

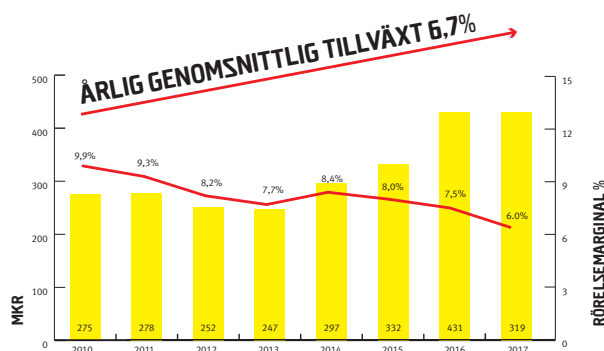
Byggmax nettoomsättning har ökat med 2,0 procent under 2017. Byggmax-segmentet har kommit längst i genomförandet av den nya strategin. Byggmax-segmentet ökade försäljningen med 4 procent, tog marknadsandelar och uppnådde högsta lönsamheten på fem år. Under året har också Byggmax e-handeln vänts till vinst. Skånska Byggvaror minskade nettoförsäljningen under 2017 med 11 procentenheter, och EBITDA-marginalen exklusive engångskostnader minskade kraftigt. Skånska Byggvarors finansiella utveckling har påverkats av tuffa jämförelsetal, pris- och mix-effekter, och tidigare minskade investeringar i produktutveckling. Buildor har fortsatt växa starkt under året, samtidigt som lönsamheten förbättrats. För uppföljning av miljömålen hänvisas till Miljörapporten.

EBITDA-marginalen inklusive engångsposter uppgick till 8,4 procent. Resultatet är negativt påverkat av omstrukturingskostnader med 32,3 Mkr för Skånska Byggvaror i syfte att fokusera på kärnaffären "Garden Living" samt minska driftkostnaden. För att öka lönsamheten i Finland har Byggmax stängt fyra butiker under 2017 och skall öppna en butik under våren 2018, allt i enlighet med den nya strategi som håller på att implementeras. Som en följd av stängningen av de fyra butikerna är resultatet påverkat av en engångskostnad på 30,9 Mkr. Resultatet är dessutom positivt påverkat av återföring av tilläggsköpeskilling Buildor med 33,4 Mkr. Exklusive engångsposter så uppgick EBITDA-marginalen till 8,9 procent.





Byggmax har haft en årlig genomsnittlig tillväxt i nettoomsättningen på 9,8 procent mätt mellan 2010-2017.



Byggmax har haft en årlig genomsnittlig tillväxt i rörelseresultatet på 6,7 procent mätt mellan 2010-2017. Under 2010 är rörelsemarginalen påverkad av kostnader för börsnoteringen. 2015 uppgick rörelsemarginalen till 8,3 procent exklusive förvärvskostnaderna. Skånska Byggvaror förvärvades 4 januari 2016 och konsoliderades in i koncernen från 1 januari 2016. Resultatet för 2016 är påverkat av omvärdering av tilläggsköpeskilling (112,3 Mkr) kopplat till Skånska Byggvaror Group AB och Buildor AB. 2017 är resultatet påverkat av engångsposter för stängning av fyra Byggmax butiker i Finland (30,9 Mkr) och engångsposter för omstrukturering av Skånska Byggvaror (49,4 Mkr).

STRATEGIER FÖR ATT UPPNÅ MÅLEN

Byggmax Group lanserade en uppdaterad strategi i juni 2017. Den uppdaterade strategin tar utgångspunkt i att företaget idag har en attraktiv position i en god marknad, och ett antal unika styrkor:

- Starkt Byggmaxvarumärke, som innehar lågprispositionen
- Unikt butiksformat - med självbetjäning och nära kunderna
- Stark e-handelsposition
- Lägsta kostnaderna i branschen
- Förmåga att leverera tillväxt
- Stark kultur av kostnadsmedvetenhet och entreprenörskap

Den framtida strategiska inriktningen baseras på två fundament: en enkel och effektiv operationell modell och fokuserad tillväxt baserad på våra styrkor inom butiksexpansion, e-handel och sortimentsutveckling.

Enkel och effektiv operationell modell

Byggmax-koncernen jobbar med ständiga förbättringar. Detta innebär t ex att förbättra den operativa verksamheten genom att ytterligare öka utnyttjandet av stordriftsfördelar i inköpsfunktionen, genom att hantera större produktvolymer och inköp från lågkostnadsländer. Organisationens ska nå ökad resurseffektivitet genom ständiga förbättringar av affärsprocesserna och minskade omkostnader. Vidare ska Byggmax dra fördel av att nyöppnade butiker blir lönsammare när de når mognad, liksom av ökad försäljning i redan väletablerade butiker.

Under 2017 har Byggmax Group också genomfört ett antal specifika åtgärder för att höja effektiviteten och lönsamheten. Dessa inkluderar att avsluta konceptet "Design Your Living" och försäljningskanalen till professionella inköpare, att omstrukturera butiks nät i Finland och att lansera en transformation av Skånska Byggvaror – från byggvaruhandlare till niche-aktör inom "Garden Living" (uterum, trädgårdsbyggnader, växthus, etc.).

Fokuserad organisk tillväxt

Byggmax Group kommer leverera fokuserad tillväxt inom tre huvudsakliga områden:

- **Nya butiker:** växa till en identifierad potential om 210 butiker i nuvarande marknader (Sverige, Norge och Finland) och i tillägg testa ett mindre Byggmax-format för att lönsamt växa i mindre orter, ett segment som representerar 20 % av marknaden och med låg Byggmax-närvaro idag. Det mindre formatet lanserades i två nya butiker i Sverige denna sommar i Mariannelund (juli) och Kalix (augusti).
- **E-handel:** Byggmax lanserade e-handel redan 2008 och har idag en unik position och möjlighet att vinna inom e-handel framåt. Detta givet Byggmax starka varumärke, starka lågprisposition och breda online-sortiment och möjligheten att använda Byggmax butiks nätverk för att skapa effektivitet i logistik och en omnikanal-upplevelse för kunderna. Byggmax har som målsättning att lönsamt växa snabbare än online-marknaden.
- **Sortimentsutveckling:** i tillägg till att kontinuerligt uppdatera sortimentserbjudandet, har Byggmax tagit fram ett Byggmax-koncept för trädgårdsprodukter. Konceptet bygger på Byggmax styrkor: butiksformat med drive-in och enkelt att handla, fokuserat sortiment av kvalitetsprodukter och lägsta möjliga priser. Trädgårds-konceptet testades i två butiker i Sverige denna sommar, i Borlänge (juni) och Vellinge (juli).

VÄRDEDRIVANDE FAKTORER

Värde drivande faktorer är saker som påverkar Byggmax utveckling på kort och lång sikt. Nedan följer de som ledningen bedömer har mest relevans. Många faktorer påverkar verksamheten både på kort och lång sikt, och de står då under den kategori där de bedöms ha mest påverkan.

Kortsiktiga faktorer:

- **Utveckling av inköpspriser** – Inköpspriserna påverkar Byggmax bruttomarginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inpriser till kunden.
- **Konkurrenters prissättning** – Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- **Kortsiktig utveckling av gör-det-själv-marknaden** – Byggmax verkar på gör-det-själv-marknaden och hur den utvecklas påverkar således bolaget.
- **Väder** – Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk varför försäljningen påverkas av väderförhållandena.
- **Tillgänglighet på attraktiva butikslägen** – Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt och tillgängligheten på nya butikslägen är därför viktig.

Långsiktiga faktorer:

- **Förmågan att behålla den starka företagskulturen** – Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång och att behålla den är en nyckelfaktor.
- **Förmågan att verkställa bolagets strategi och affärsidé** – Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga

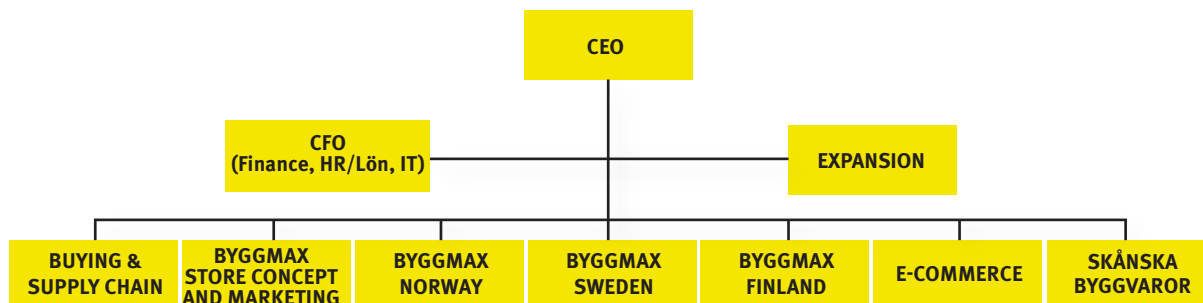
förbättringar är några av nycklarna till framgång.

- **Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs** – Byggmax koncept har varit snarlika sedan starten. Men koncepten har utvecklats över tid, nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.
- **Långsiktig utveckling av gör-det-själv-marknaden** – Byggmax verkar på gör-det-själv-marknaden och hur den utvecklas påverkar bolaget.
- **Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-själv-marknaden** – Byggmax agerar i lågprissegmentet. Hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.
- **Konkurrenters strategier och genomförandet av dessa** – Byggmax verkar på en konkurrensutsatt marknad och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.
- **Utveckling på efterfrågan inom uterum** – Uterum är en viktig produktgrupp för Skånska Byggvaror, ett av bolagen i Byggmaxgruppen.
- **E-handels utveckling inom byggvaror** – E-handeln är en betydande del av Byggmax försäljning och ett område i vilket Byggmaxgruppen satsar.
- **Hållbar utveckling** – Hållbarhet är viktigt för oss på Byggmax och påverkar våra beslut.

BYGGMAX KONCERNENS ORGANISATION

Byggmax har en resurseffektiv organisation där de flesta affärsaktiviteter hanteras centralt. Förutom säljstyrkan som är baserad i butiker, hanteras de flesta affärsprocesser från servicekontoret i Solna, funktionsmässigt tvärs över alla varumärken och butiker vilket bidrar till den effektivitet och de stordriftsfördelar som kännetecknar Byggmax affärsmodell. Byggmaxbutikerna är organiserade kring tre huvudansvarsområden: land-, region- och butiksledning. Landscheferna ansvarar för respektive dels helhet. Regionchefen ansvarar för ett antal platschefer inom en region som sköter den dagliga driften.

Skånska Byggvaror har en resurseffektiv organisation där många affärsaktiviteter hanteras centralt, eller mycket nära den operativa verksamheten. Förutom försäljningspersonal i lokala butiker, direkt operativ personal kopplad till produkt- och orderflöden lokaliserade till kärnverksamhet i Bjuv respektive Ängelholm, så hanteras de flesta övriga affärsprocesser av supportorganisationen vid huvudkontoret i Solna. Under 2017 har Byggmax e-handel slagits ihop med Buildor och skapat en gemensam e-handelsorganisation. Genom att skapa en gemensam organisation skapas synergier där Buildors och Byggmax respektive styrkor skapar en starkare helhet.



Byggmax Groups organisationsstruktur efter förändringen våren 2017

BYGGMAX

ÄNDA SEDAN STARTEN 1993 HAR BYGGMAXKONCEPTET VARIT AVGÖRANDE FÖR VERKSAMHETENS UTVECKLING. DET BYGGER PÅ ETT FOKUSERAT PRODUKTSORTIMENT, EN RESURSEFFEKTIV ORGANISATION, EN STARK FÖRETAGSKULTUR OCH EN KONSEKVENT PRISSÄTTNINGSTRATEGI.

AFFÄRSMODELL – KANSKE VÄRLDENS ENKLASTE

Byggmaxbutikerna i Sverige, Norge och Finland erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemmfixarprojekten. Målgruppen är i första hand privatkonsumenter och sortimentet omfattar basbyggsvaror såsom virke, isolering, skivmaterial och färg till samma låga pris, oavsett om man är proffs- eller privatkonsument. Med ett fokuserat sortiment får Byggmax stora volymer och kan uppnå skal fördelar inom inköp och logistik.

Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det så kallade Byggmaxkonceptet, som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, den resurseffektiva organisationen, den starka företagskulturen och effektiva prissättningsstrategin samt butikernas karaktäristiska utformning och design.

Idag har Byggmax en stark marknadsposition, ett vidsträckt butiksnätverk och ett erkänt varumärke.

Byggmax äger inga egna fabriker utan köper in varor från fristående leverantörer, främst i Norden, men även från övriga Europa och Asien. Byggmax äger inte heller sina butiksklokalerna utan hyr butiksklokalerna av internationella och lokala hyresvärdar.

Verksamheten leds från servicekontoret i Solna, Sverige. Bolagets affärsmodell ger en plattform för fortsatt organisk tillväxt, både genom expansion av butiksnätverket och ökad jämförbar försäljning per butik. Byggmax har stor ekonomisk påverkan. Vi har drygt 1 000 personer anställda under året och möjliggör för många att genomföra sina byggdrömmar.

Byggmax skickar reklamblad till hushållen i Norge, Sverige och Finland.

UNDER FLERA ÅR HAR BYGGMAX KORATS TILL VINNARE I PRISUNDERSÖKNINGAR BLAND BYGGVARUFÖRETAG I SVERIGE

MARKNAD – POTENTIAL FÖR FORTSATT ORGANISK TILLVÄXT

Byggmax bedriver verksamhet på den svenska, norska och finska gör-det-självmarknaden. Den europeiska gör-det-självmarknaden omsätter totalt cirka 112,8 miljarder euro (estimerad gör-det-självmarknadsstorlek 2013) enligt Mintel¹ och väntas växa med omkring två procent per år de närmaste fem åren att jämföra med en genomsnittlig årlig tillväxt 2009-2013 på 2,2 procent.

Motsvarande siffror för samma period för Sverige, Norge och Finland visar en genomsnittlig årlig tillväxt som överträffar många andra europeiska länder sedan 2009, med Sverige i topp på 7,6%. Sverige, Norge och Finland tillsammans står för närmare 5% av den europeiska marknaden, där Norge har näst högst gör-det-självm-försäljning per capita i Europa.

Tillväxtmöjligheterna i Norden bedöms vara fortsatt goda. Marknaden för byggprodukter är fragmenterad, det är relativt dyrt att anlita professionella hantverkare och det finns en lång tradition av att göra saker själv. Sedan mitten av 1990-talet har intresset för hemrenovering och inredning vuxit markant i Norden, vilket bland annat märks i det stora antalet hemmfixarprogram på tv och utbudet av inredningstidskrifter.

Konkurrenter

Byggmax konkurrenter är andra butikskedjor, e-handelsaktörer och inköpsorganisationer samt fristående butiker. Den svenska marknaden har dominerats av Beijer samt de lokala byggvaruhandlarna, men det är de internationella kedjorna och framför allt Byggmax som växer snabbt. Flera internationella kedjor expanderar, till exempel Bauhaus och Jem&Fix.

Den norska marknaden domineras av några få starka kedjor med Byggmakker som den största aktören. Dessa kedjor säljer både till privatkonsumenter och proffs. Andra konkurrenter är Maxbo, Coop Bygg och Bygger'n.

Den finska marknaden har dominerats av Rautakesko med sitt koncept K-rauta. Endast Bauhaus av de stora internationella spelarna har etablerat sig i Finland på senare år. Andra konkurrenter på den finska marknaden är Starkki och S-gruppen.

ERBJUDANDE – ENKELHET OCH LÅGA PRISER

Den typiska kunden på Byggmax är en villaägare mellan 25 och 60 år som ska måla om huset, bygga en terrass eller sätta upp ett staket. Merparten är privatkonsumenter. Byggmax huvudsakliga utbud omfattar det material som behövs för att bygga ett hus, utföra de vanligaste reparationerna, underhålls- och hemma-fixarprojekten. Byggmax erbjudande bygger på enkelhet och låga priser, kunden ska fokusera mindre på inköp och mer på själva byggandet. Priser och lagersaldo finns på webbplatsen och butikerna har drive-in, vilket innebär att kunderna gör mer själva och butikerna har färre anställda. Genom sitt fokuserade sortiment har Byggmax kunnat hålla en hög försäljningsvolym för merparten av sitt utbud. Dessutom består sortimentet framför allt av produkter som kräver en lägre nivå av assistans och tekniskt stöd, till exempel sågat virke, isolering och skivmaterial. De flesta Byggmaxbutiker har ett identiskt produktsortiment, vilket underlättar kundernas inköpsplanering. Sortimentet består av de mest efterfrågade produkterna bland byggvaror och omfattar knappt 3 000 produkter, vilket är klart färre än det normala i branschen där större återförsäljare har uppemot 100 000 produkter. I och med utrollningen av det upgraderade butikskonceptet Byggmax 2.0 har sortimentet utökats något för att täcka en större del av kundens behov av byggmaterial. Utbudet i butikerna förändras vanligtvis bara marginellt från år till år eftersom efterfrågan av produkter för reparationer samt underhålls- och hemmfixarprojekt är relativt stabil.

Kundernas efterfrågan och önskemål om specifika nya produkter följs upp av butikspersonalen och inköpsavdelningen genom nära och regelbunden kommunikation. Byggmax erbjuder även ett sortiment av beställningsvaror, vilka i stor utsträckning skickas från leverantör direkt till kunden. Beställningssortimentet kompletteras löpande med nya artiklar.

Prissättning

Byggmax prissättningsstrategi bygger främst på att erbjuda konkurrenskraftiga priser i förhållande till konkurrenterna, snarare än att göra ett specifikt påslag på de egna inköpen. Därutöver arbetar Byggmax kontinuerligt med att analysera prisbilden och vidtar åtgärder för att säkra såväl konkurrenskraft som lönsamhet. Det ska alltid vara billigast att handla till byggprojektet hos Byggmax! Bolaget har också en "lägsta pris-garanti" som innebär att en kund som hittar en jämförbar vara till lägre pris hos en konkurrent, betalar det lägre priset och får ytterligare avdrag på prisskillnaden.

¹ Mintel International Group – leverantör av marknadsinformation och analyser inom DIY – retail

SOM STOR KÖPARE AV BYGGPRODUKTER KAN BYGGMAX VARA MED OCH PÅVERKA PRODUKTUTVECKLINGEN



INKÖP, DISTRIBUTION OCH LOGISTIK – EFFEKTIVITET I VARJE STEG

Byggmax köper sina produkter från drygt 400 noggrant utvalda leverantörer, varav omkring tre fjärdedelar finns i Norden. Byggmax köper i stor utsträckning in varorna regionalt, till exempel virke.

Gällande virke, vilket är Byggmax största produktgrupp, görs allt inköp inom respektive land med undantag av Norge där det förekommer en del import från Sverige. Genom att ha flera leverantörer per produktkategori undviker Byggmax att vara beroende av en enskild leverantör och säkerställer att butikerna har produkter hemma även om en leverantör har fått leveransproblem.

Med sin produktstrategi är Byggmax en av de största inköparna på sin geografiska marknad och kan förhandla fram attraktiva villkor.

Den största volymen levereras i fulla lastbilslaster från leverantören direkt till butikerna. Byggmax har tre distributionslager som hanterar hälften av artiklarna vilket gett oss förutsättningar att hålla lägre lagernivåer och kostnader samt att köpa in till lägre priser. Andelen som levereras via distributionslager har ökat under de senaste åren. Under 2016 öppnade Byggmax ett nytt distributionslager i Gävle hamn.

Byggmax har hårda krav på sina leverantörer när det gäller bland annat leveransvillkor, produktkvalitet, pris, rutiner och CSR-arbete.

Den höga lageromsättningen ställer stora krav på effektiv distribution och logistik och därför används ett avancerat orderförlagssystem. Den mesta orderläggningen sköts per automatik. Inköpsavdelningen kan när som helst identifiera lagerbrister i alla butiker och lägga en inköpsorder. Som återförsäljare är det ofta svårt att få möjlighet att vara med och påverka en produkts hela livscykel. Genom att vara en stor köpare av byggprodukter kan Byggmax vara med och påverka utvecklingen av produkter, tillverkning, distribution, och retursystem. Vårt sätt att genomföra inköp på är viktig eftersom allt det vi säljer är köpt från andra. Vidare så kan vi med vårt arbetssätt påverka andra företag, t.ex. genom att ställa krav på arbetsvillkor för våra leverantörers anställda.

FÖRSÄLJNING – VINNANDE BUTIKSKONCEPT OCH FRAMGÅNGSRIK E-HANDEL

Sedan 2003 har butiks nätverket vuxit från 19 butiker till totalt 133 butiker varav 88 i Sverige, 36 i Norge och 9 i Finland. Genom att driva alla butiker i egen regi styr Byggmax alla aspekter av den dagliga driften och kan kontrollera att konceptet tillämpas fullt ut i hela butiks nätverket. Platschefernas prestation mäts med nyckeltal, som de själva kan påverka i mycket hög grad. Platscheferna jämför sig mot butiker med liknande omsättning och utbyter erfarenheter för att lyckas med sina nyckeltal. En del av butikernas vardag är sedan 2009 de e-handelsordrar som skickas ut från butik till kund. Personalen informerar och säljer även sortiment av beställningsvaror via e-handel med leverans direkt från leverantör till kund.

Butiker

Byggmax butiker har en enhetlig utformning av butikskomunikation, inredning och varuexponering. Även om lokalerna kan skifta i storlek och utformning känner kunden alltid igen sig i en Byggmaxbutik. All lagerplats finns på, eller i direkt anslutning till försäljningsplatsen. Butikerna är byggda för att kunderna enkelt ska kunna köra in och runt på anläggningarna och för att kunderna snabbt ska kunna lasta varorna i sina bilar. Samtliga butiker har ett flertal släpvagnar som kunderna får låna gratis. Alla varor är tydligt prismärkta och det går lätt att köra genom kallager och mellan de ställage som exponerar varor utomhus på gårdsytan. Inne i den uppvärmda delen av butiken är varorna placerade efter produktkategori. Eftersom hela lagret inventeras ofta och alla varubeställningar sköts från servicekontoret är det sällan slut på varor i försäljningshyllor eller i lagret. Butikerna är sparsamt bemannade. Butikspersonalens huvudsakliga arbetsuppgifter är att plocka upp varor till försäljningsplats, ta emot leveranser, bemöta kunder och ta betalt.

Byggmax Trädgård

Under året lanserades Byggmax nya koncept Byggmax Trädgård med pilotbutiker i Borlänge och Vellinge. Vi har under några år testat att sälja växter, plantor och jord på samtliga Byggmax-varuhus och märker att efterfrågan är stor och vi tror på kombinationen lågpris och drive-in inom trädgård. Under 2018 kommer Byggmax öppna fler butiker där vi kombinerar byggsortimentet med trädgård.

Byggmax för mindre orter

För att möjliggöra att så många hemmasnickare som möjligt ska ha nära till en Byggmaxbutik och kunna förverkliga sina byggdrömmar lanserades idén med ett format för mindre orter, med ett något mindre sortiment, men där man kan enkelt beställa webvaror som man sedan hämtar i sin lokala butik eller får hemlevererade. Först ut var Mariannelund och Kalix.

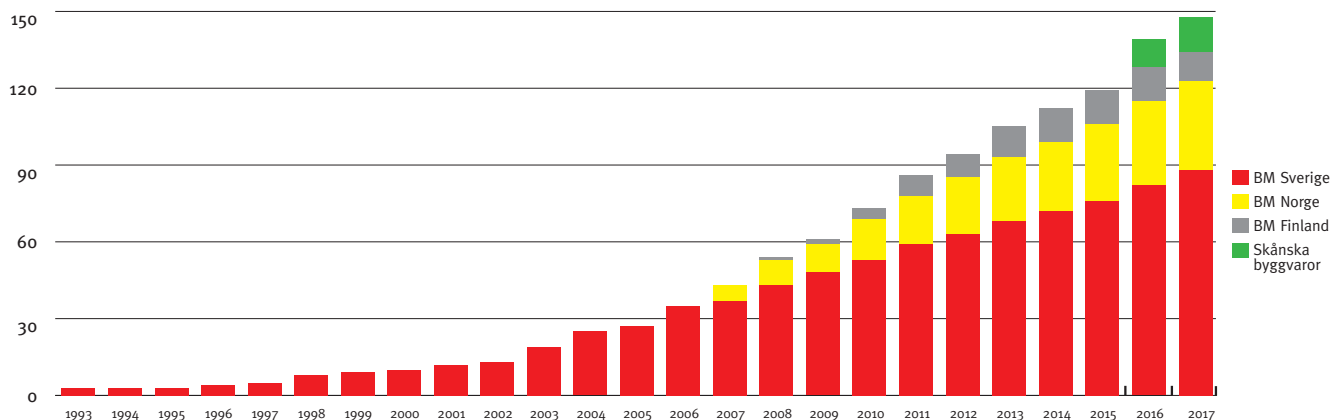
Butiksetablering

Byggmax utvärderar fortlöpande butiks nätverket och söker efter nya platser att etablera butiker på. Det finns en beprövad metod för att identifiera attraktiva butikslägen. Bland de viktiga kriterierna för placering av en ny butik är demografin och den disponibla inkomsten i området samt butikens tillgänglighet. Byggmax erbjuder även belöningar till personer och företag som hjälper bolaget att hitta lämpliga lediga tomter eller fastigheter. Metoden har visat sig vara både effektiv och populär.

Kostnaderna för att öppna en ny butik är begränsade och en ny butik förväntas bidra till lönsamhet efter ett år och uppnå full försäljningsmognad inom två till tre år. Efter det att ett nytt hyresavtal har tecknats, eventuell miljögranskning är avklarad och fastigheten gjorts klar för inflyttning tar det normalt Byggmax fyra till sex veckor att öppna butiken. Bolaget strävar efter att öppna nya butiker strax före eller i samband med den hektiska sommarsäsongen. Under de senaste fyra åren har Byggmax öppnat i genomsnitt åtta nya butiker per år. Om Byggmax finner ett mer attraktivt butiks läge på en befintlig ort så genomförs flytt av butiken. Detta är ett sätt att utveckla verksamheten.

ANTAL BUTIKER

st



Diagrammet visar utveckling av antalet butiker sedan starten 1993. Under de senaste fyra åren har Byggmax öppnat i genomsnitt åtta nya butiker per år.

E-handel

2009 lanserades Byggmax e-handel som ett sätt att utvidga försäljningskanaler, idag är e-handeln mer betydelsefull än så. Kunder som är intresserade av att bygga hittar inspirationsfilmer och möts av ett brett utbud av byggvaror och hem- & trädgårdsprodukter så att kunden hittar exakt den kvalitet och funktion som efterfrågas till rätt pris. Därför har Byggmax kraftigt utvidgat sortimentet till att nu erbjuda över 30 000 artiklar på svenska hemsidan, och 20 000 på norska respektive finska hemsidan. Därmed kan vi erbjuda samma sortiment som väsentligt större byggvaruhandlare, men utan stora fasta kostnader och kapitalbindning. Byggmax vänder sig inte enbart till den byggintresserade kunden utan även till dem som vill få hela byggprojektet färdigställt utan egen inblandning. Därför lanserades 2015 Byggplaneraren, ett unikt och banbrytande verktyg där kunden kan designa sitt rum efter eget tycke och få det kompletta rummet renoverat och klart till ett fast pris, inklusive hantverkartjänster. E-handeln är även en viktig informationskälla för de kunder som väljer att besöka Byggmaxbutikerna, då webbplatsen fortlöpande uppdaterar priser och lagernivåer för varje enskild Byggmaxbutik. Det

gör att kunden hemifrån kan se om varan finns i lager före ett butiksbesök på Byggmax. E-handeln fortsätter att vara en viktig del av verksamheten och här sker stora satsningar även under 2018.

Tjänsteförsäljning

Proffsbyggt erbjuder kunder att köpa tjänster till fast pris. Tjänsterna går att köpa via Byggmax hemsida och butiker, samt via telefon hos Byggmax kundtjänst. Kunder kan köpa t ex golvläggning, målning, vvs-, el-arbeten samt olika bygg-tjänster till fasta priser.

MARKNADSFÖRING – KONSEKVENT VARUMÄRKESSTRATEGI

Byggmax har under 2010-2017 konsekvent hållit sig till reklamkoncepten "Sverige bygger" och "Norge bygger" och under denna tid kontinuerligt expanderat butiks nätverket, vilket stärkt varumärket gradvis. Idag har Byggmax lyckats uppnå god varumärkesigenkänning i Sverige, Norge och Finland. Varumärket förstärks av bolagets tydliga affärskoncept samt den karaktäristiska och effektiva designen av butikerna som förtydligas i 2.0-konceptet.

Byggmax har lagt ned mycket tid och arbete på att utveckla varumärket och uppnå stordriftsfördelar i marknadsföringskonceptet. I annonseringen används ett konsekvent uttrycksätt med realistiska situationer och riktiga kundprojekt som ger en dokumentär känsla av verksamheten, vilket är i linje med strategin att göra det enkelt för hemmfixaren. Byggmax kunder är huvudpersoner i tv-reklam, annonser, direktreklam och på den egna webbplatsen. Kunderna intervjuas i samband med att de genomför ett byggprojekt under som-

maren och uttalar sig, utan att regisseras, om Byggmax och företagets produkter. Konceptet visar på Byggmax geografiska spridning genom att använda kunder från alla delar av Sverige. Framförallt har konceptet, enligt oberoende branschtidningar och undersökningar, stärkt Byggmax prisprofil och varumärke. Sommaren 2017 sändes första säsongen av Byggmax och Jarowskijs produktion Alla Bygger i TV4, som har samma koncept som reklamfilmerna. Det här greppet har bidragit till ökade försäljningssiffror och lett till att Byggmax reklamavdelning med Marknadschef Emelie Gessner i spetsen tog hem priset som Sveriges bästa marknadschef i kategorin byggvaruhus på Resumés gala i oktober i år. Byggmax använder ingen reklambyrå i Sverige och Norge. Reklamfilmer spelas in med hjälp av ett produktionsbolag och all Byggmax reklam produceras internt. I Finland har det nya konceptet som lanserades 2015 fortsatt stärka Byggmax profil. Under högsäsong är Byggmax i topp gällande varumärkeskännetecken och byggvaruhus med lägsta priser. Det nya konceptet har rönt stora framgångar och bland annat vunnit guld i Effie awards, ett av Finlands främsta reklampriser.



BYGGMAX NYA KONCEPT

BYGGMAX HAR FÅTT GRÖNA FINGRAR

Sommaren 2017 lanserade Byggmax sitt nya trädgårdskoncept Byggmax Trädgård med pilotbutiker i Borlänge och Vellinge som invigdes under pompa och ståt. Byggmax ser en stor potential i detta koncept - vad vi vet finns det ingen annan som kombinerar lågpris och drive-in inom trädgård.

Vi har under några år testat att sälja växter, plantor och jord på samtliga Byggmax-varuhus och märker att efterfrågan är stor. Byggmax Trädgård satsar på ett fokuserat sortiment med 700 produkter (lagerhållningsenheter) inom allt från gödning och frön till krukor och trädgårdsredskap. Vi ser nu över möjligheterna att snabbt öppna fler trädgårdsbutiker i anslutning till våra befintliga Byggmaxbutiker.



NYTT BYGGMAX-FORMAT FÖR MINDRE ORTER

Byggmax har även under året lanserat ett format för mindre orter. Vi vill att alla ska få närmare till ett Byggmax och få möjlighet att genomföra de byggprojekt man drömmer om till en lägre kostnad. Byggmax-formatet för mindre orter innebär ett något mindre sortiment och där man kan enkelt beställa webvaror som man sedan hämtar i sin lokala butik eller får hemlevererade.

De första butikerna av formatet för mindre orter öppnades i Mariannelund och Kalix under sommaren 2017. Byggmax kommer etablera ytterligare butiker av detta format under 2018. Genom att etablera oss på mindre orter skapar vi även arbetstillfällen på fler platser i landet.



STARK FÖRETAGSKULTUR -BYGGMAX VÄRDEGRUND

Byggmax alla fast anställda har tillsammans tagit fram Byggmax värdegrund.

Byggmax starka företagskultur, Byggmax värdegrund, är en förutsättning för att framgångsrikt tillämpa och utveckla bolagets affärsmodell. Företagskulturen framhåller handlingsutrymme, underlättar för medarbetare och ledare att fatta snabba och korrekta beslut, en platt och kommunikativ organisation, kostnadsmedvetenhet och effektivitet i det dagliga arbetet. Konsulter anlitas sällan och regionchefer rekryteras normalt internt, framförallt genom befordring av platschefer. Som en följd av detta kännetecknas organisationen av effektiva beslutsprocesser och tydlig entreprenörsanda. Företagskulturen bibehålls genom robusta och integre-

rade affärsmetoder, kontinuerlig intern kommunikation och genom att kulturbärare med lång erfarenhet inom bolaget finns tillgängliga i olika delar av verksamheten. All personal på Servicekontoret arbetar ute i butik minst en gång per år, för att bibehålla närhet till butiksdriften. Byggmax arbetar enligt Lean både på Servicekontoret och i butik. Att vara ett företag som arbetar enligt Lean-modellen är att arbeta med resurseffektivitet, ständigt förbättrade affärsprocesser och att minimera slöserier. Kollektivavtal tillämpas för både arbetare och tjänstemän.

ANSVAR

Jag står för det jag tänker, säger och gör.
Jag håller det jag lovat och agerar alltid utifrån Byggmax bästa.

RESPEKT

Jag ser, lyssnar och försöker förstå alla i min omgivning. Genom att behandla alla andra som jag själv vill bli behandlad bygger vi starka och bra relationer.

ROLIGT

Jag ser alla som fantastiska och sprider glädje genom att bjuda på mig själv och mitt leende. Då får vi alla kul tillsammans!

POSITIV ATTITYD

Jag väljer att alltid se möjligheter och lösningar. Med mitt positiva sätt att tänka ger jag energi till laget och våra kunder. Allt är möjligt!

ENGAGEMANG

Jag bjuder på mig själv och ger det lilla extra. Jag är aktivt delaktig och visar ett genuint intresse för både kollegor och kunder.

100%

Jag gör alltid mitt bästa och är härvarande. Vi ska vara världens bästa bygghandel!



BYGGMAX SAMLADE ALLA FAST ANSTÄLLDA TILL EN KONFERENS DEN 16-17 NOVEMBER 2013 FÖR ATT TA FRAM EN NY VÄRDEGRUND.

SKÅNSKA BYGGVAROR

Bygger om för fortsatt nordisk tillväxt. Skånska Byggvaror är ett ledande Nordiskt e-handelsföretag med en stark och lönsam verksamhet i kategorier relaterade till trädgårdsbyggnader, som t ex uterum och växthus.

För 2017 blev tillväxten betydligt lägre jämfört med marknadsindex. Skånska Byggvaror minskade försäljningen med -11 % mot föregående år, tappet mot föregående år förklaras främst av tuffa jämförelsetal, pris- och mix-effekter och tidigare minskade investeringar i produktutveckling. Sänkningen av ROT-avdraget och striktare kreditgivning har även gjort att aktiviteten i konsumentmarknaden har avtagit under året. Resultatet 2017 minskade till följd av underliggande operationella kostnader, kommersiella investeringar och indirekta kostnader inte minskade i proportion med den minskande försäljningen. Resultatet påverkades även negativt av omställningskostnader av engångskaraktär (se vidare sid 37).

Attraktivt produktutbud

Över 1 miljon kunder har handlat av Skånska Byggvaror och varje år tillkommer nya kunder som lockas av ett attraktivt sortiment för hemmets yttre och inre miljöer. Med intern produktutveckling och noggrant utvalda leverantörer skapas attraktiva produkter som säljs under egna varumärken. Vägen från idé till lansering är och har alltid varit kort. Detta ger Skånska Byggvaror en unik kontroll över sortimentet, såsom kvalitet, design och prisvärde.

Omnikanal

Efter starten 1965 som distanshandlare valde Skånska Byggvaror 1998 att introducera e-handel som blev en framgångsrik försäljningskanal. Idag väljer majoriteten av kunderna att inspireras och handla online. Sedan 2014 har Skånska Byggvaror investerat i 14 fysiska butiker för att öka marknadspenetrationen och göra det enklare för kunderna att "klämma och känna" på produkterna. I butikerna presenteras produkterna i naturtrogna och hemlika miljöer. Butiksexpansion har skett

genom ett Shop-In-Shop koncept inne i Plantagen butiker. Oavsett kanal, kan kunden möta Skånska Byggvaror fysiskt, online eller via telefon. Under 2017 öppnades tre nya butiker i Bergen, Stavanger och Jönköping.



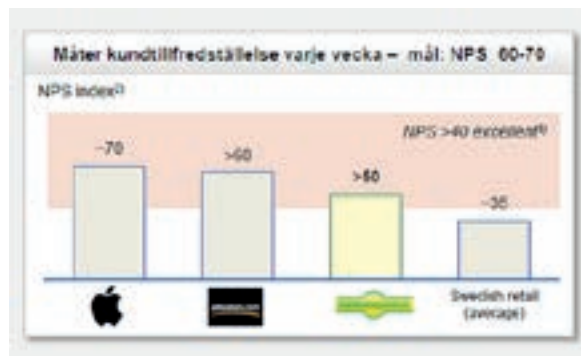
Nordisk närvaro

Sedan 2012 säljer Skånska Byggvaror framgångsrikt sina produkter i Norge genom varumärket och dotterbolaget Grønt Fokus. På den finska marknaden sker en viss försäljning inom koncernen genom Byggmax. Skånska Byggvaror är även representerat på den danska marknaden genom dotterbolaget Pavillon.



Precisa och bekväma hemleveranser

Alla kunder får leverans hela vägen hem. Transporterna sker ofta med profilerade lastbilar och med hjälp av chaufförer som hjälper till att lasta av varorna. Leveranserna utgår från centrallagret i Ängelholm och är planerade för att vara effektiva, snabba och samtidigt minimera miljöpåverkan med hjälp av smart planerade leveransslingor. Med god kontroll över leveranserna säkerställs att kunderna får felfria varor och blir nöjda.



Fokus 2018

Under hösten 2017 tillsattes ny VD för verksamheten och en ny affärsplan för 2018 utarbetades.

2018 är ett omställningsår för verksamheten då Skanska Byggsvaror skall transformeras till en modern ledare inom "garden living", dvs uterum, växthus och relaterade tillbehör för trädgårdsbyggnader med solida finansiella resultat redan i 2019.

Initiativ för detta sker inom nedan områden:

- Investeringar för att stärka e-handelskompetens, och för att stärka den egna produktportföljen inom kärnkategorier som uterum och växthus.
- Minska försäljning av mindre lönsamma produkter utanför kärnverksamheten. Detta genomförs i ett första steg genom minskad marknadsföring och exponering av produkter. Kategorier utanför kärnverksamheten inkluderar t ex dörrar, fönster, garagedörrar, arkivskåp, badrumsmöbler, bastu, förvaring, och garderober.
- Omstrukturering av kostnadsbasen för att sänka operationella kostnader. Detta inkluderar bland annat omorganisation till ett mindre huvudkontor, konsolidering av logistik- och kontorslokaler, och ökad butikseffektivitet genom minskad exponering av sortiment och lägre bemanning.

Vår värdekedja – en unik modell

Från intern produktutveckling till produktion och förädling i egen fabrik i Skåne, till egen lagerhållning och leverans till slutkund. Från produktidé till slutleverans inklusive försäljnings- och servicekanaler har Skanska Byggsvaror full kontroll i mycket stora delar av sortimentet. Allt för att stärka produkt-erbjudandet och säkerställa bästa möjliga kundupplevelse till det växande antalet kunder.

NPS genererar nöjdare kunder

Skanska Byggsvaror mäter kundupplevelsen med det globala KPI indexet Net Promotor Score och kan därmed fokusera på de processer som är viktiga för kunden. NPS mäter rekommendationsgraden av varumärket. Skanska Byggsvaror har ett NPS som ligger betydligt över branschnittet.



Vår värdekedja från produktutveckling till leverans till kund.

BUILDOR – MYCKET BYGGVAROR FÖR PENGARNA

BUILDOR ÄR EN NÄTBASERAD UPPSTICKARE SOM SÄLJER BYGGVAROR ONLINE. FÖRETAGET STARTADE 2013 OCH HAR SEDAN DESS VÄXT SNABBT. HÖSTEN 2015 BLEV BUILDOR EN DEL AV BYGGMAX GROUP.

Hos Buildor beställer du byggvaror på nätet – tryggt och bekvämt direkt hemifrån. Du får dina varor levererade hem till dörren snabbt och utan någon extra kostnad. Bland de över 300 varumärkena hittar du allt från badrum och golv till trädgård och inredning.

Att vi växt så snabbt är inte minst ett resultat av att vi fokuserat mycket på att våra kunder ska vara nöjda i kombination med ett mycket brett sortiment. Med målet att göra det enklare och trevligare att handla byggvaror går mycket av Buildors företagskultur i linje med Byggmax. Dessutom kompletterar företagen varandra vad gäller både sortiment och inköpskanaler.

Buildor har en lite annan profil än Byggmax då vi säljer mycket inom inredning, hem och trädgård. När vi i ett tidigt skede tittade på hur Buildor skulle gagnas av att



bli en del av en större grupp såg vi många synergier med Byggmax. Framför allt i termer av inköp, korsförsäljning och delande av kompetenser, vilket gynnar båda företagen.

Buildor jobbar hårt med att hålla nere sina egna kostnader för att kunna erbjuda ordentligt konkurrenskraftiga priser. Vi prismatchar våra konkurrenter – oavsett om du redan genomfört köpet eller inte.

Alla leveranser kommer direkt från leverantörerna vilket innebär så få mellanled som möjligt. Med en dedikerad kundtjänst med medarbetare som är väl insatta i produkternas funktion och som svarar snabbt på frågor oavsett om det gäller priser eller produkters funktion är kundservicen alltid på topp.

Jonatan Schwamberg är VD på Buildor och har varit med sedan företaget startade.

MEDARBETARE

BYGGMAXKONCERNENS AFFÄRSMODELL UTGÅR FRÅN EN STARK FÖRETAGSKULTUR MED UTRYMME FÖR EGNA INITIATIV OCH KLART DEFINIERADE ANSVARSOMRÅDEN FÖR DE ANSTÄLLDA.

ORGANISATION - FUNKTIONSSTYRD LEDNING

Byggmax har en resurseffektiv organisation där de flesta affärsaktiviteter hanteras centralt. Förutom säljstyrkan, som främst är baserad i butiker, hanteras de flesta affärsprocesser inklusive vår e-handel från servicekontoren i Solna och Helsingborg, tvärfunktionellt över alla butiker. Det finns således inga lokala kontor, vilket bidrar till den effektivitet och de stordriftsfördelar som kännetecknar Byggmax. Butikernas verksamhet i Byggmaxkonceptet är organiserad kring två huvudansvarsområden: region- och butiksledning. Regionchefer ansvarar för ledning, drift och resultat för ett antal butiker inom en bestämd region samt för att hitta nya platser för butiksetableringar, i dessa fall stöttas de också upp av våra etableringsteam. 2017 fanns det tio regionchefer i Sverige, Norge och Finland och tre landschefer som stöttar regioncheferna, samt arbetar strategiskt med utvecklingsfrågor. Skånska Byggvarors butiksverksamhet organiseras genom åtta butikshefer som sköter den dagliga driften och en kundcenterchef som ansvarar för ledning, drift och resultat.

MEDARBETARE – 1 061 I BYGGMAXKONCERNEN

Under 2017 hade Byggmaxkoncernen i genomsnitt 1 061 heltidsanställda, där butikspersonalen utgjorde huvuddelen av personalstyrkan. På grund av stora säsongsvariationer kräver verksamheten en flexibel butiksbemanning, vilket uppnås genom en stor andel deltidsanställda. Den relativt höga graden av eget handlingsutrymme för de anställda och klart definierade ansvarsområden har skapat en motiverad organisation. Frisknärvaron i förhållande till ordinarie arbetstid var 97 (96) procent under året för Byggmax, 98 (97) procent för Skånska Byggvaror.

Investeringar i butikspersonalen sker fortlöpande genom regelbunden internutbildning i produktkunnsedom, försäljning och kundservice. Det finns inga skriftliga rutiner för lokal anställning. Dock ger praxis och verksamhetens natur med enheter på många mindre orter att personal till butikerna, inklusive platschef, rekryteras i närområdet. I ledningsgruppen är 80 procent (8 av 10) bosatta i Sverige. För personer i ledande ställning i övriga affärsorganisationen (regionchefer) är 10 av 10 (100 procent) lokalt anställda. Avseende

chefsnivån närmast under är 100 procent av platscheferna i Sverige, Norge och Finland lokalt anställda. Byggmaxkoncernen erhåller bidrag för vissa arbetstagare som deltar i olika arbetsmarknadspolitiska program, som syftar till att främja sysselsättningen i samhället. Den totala summan för dessa bidrag uppgick till 8,1 Mkr 2017 och 8,7 Mkr 2016.

SYSTEMATISKT ARBETSMILJÖARBETE

Byggmax har sedan 2008 ett omfattande systematiskt arbetsmiljöarbete, där alla olyckor och tillbud ("nästan-olyckor") ska rapporteras enligt central standard och följas upp.

Under verksamhetsåret 2017 fördelade sig de rapporterade arbetsskadorna enligt nedan. Av 32 personskador var antalet kvinnor 6 och män 26 för Byggmax koncern.

UTBILDNING

I tabellen på nästa sida anges uppskattat antal utbildningstimmar per personalkategori per anställd och år. Att antalet timmar varierar beror på den tidigare erfarenhet och kunskaper som personen har. Det lägre antalet timmar är angivet för personer med stor tidigare erfarenhet av exempelvis företaget och liknande befattningar.

LIKABEHANDLING

Byggmax tar starkt avstånd från alla typer av diskriminering. Skriftliga policyer och rutiner, i form av jämställdhetspolicy, personalpolicy, etiska riktlinjer och HR-strategi samt handlingsplan vid kränkande behandling finns i Byggmax respektive Skånska Byggvarors personalhandbok, vilken finns tillgänglig för alla anställda. Jämställdhetspolicyen finns även offentligt publicerad på Byggmax webbplats. Det finns inga kända fall av diskriminering under 2017. Lika lön oavsett kön, bakgrund etc är något som är naturligt för oss, och en del av vår värdegrund då det ingår i värdeordet "Respekt".





ARBETSRELATERADE SKADOR	2017	2016
ANTALET PERSONSKADOR, ANSTÄLLDA	32	18
DÖDSOLYCKOR	-	-
ANTAL SKADOR SOM RESULTERAT I SJUKFRÅNVARO	18	7
TOTALT ANTAL FRÅNVARODAGAR (KALENDERDAGAR) TILL FÖLJD AV ARBETSRELATERAD SKADA	29	170

SKADEKVOT	3,67	1,8
FÖRLORADE ARBETSDAGAR	3,33	16,8

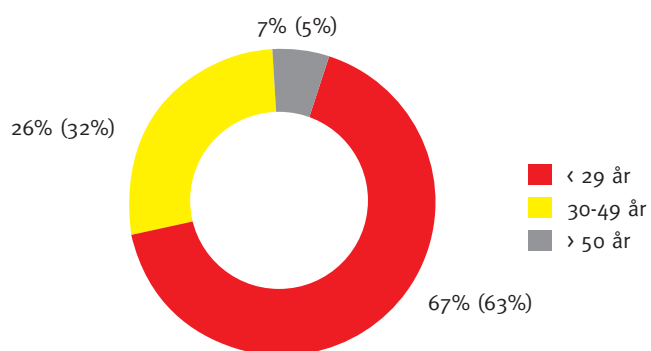
	INTRODUKTION, ANTAL TIMMAR	ÅRLIGEN ÅTERKOMMANDE, ANTAL TIMMAR
PLOCKARE	15	10
BUTIKSMEDARBETARE	180	60
PLATSCHEF	310	100
REGIONSCHEF	80	80

	2017	2016
KVINNORS LÖN I % AV MÄNNENS	99,7%	100,5%

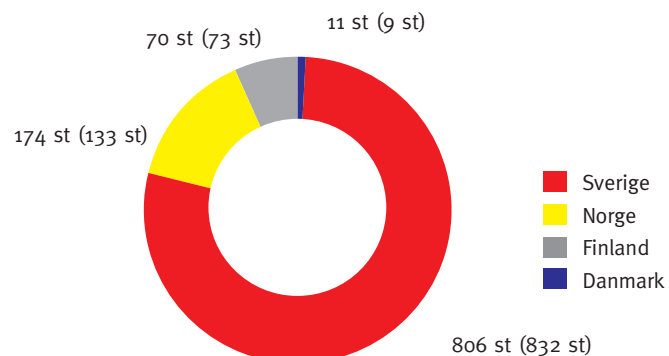
KÖN	PERSONALOMSÄTTNING
MÄN	70% 63%
KVINNOR	71% 59%

ÅLDER	PERSONALOMSÄTTNING
30	92% 83%
30-40	45% 35%
40-50	44% 31%
50+	30% 39%
TOTAL	70% 62%

MEDARBETARE, ÅLDERSFÖRDELNING



MEDARBETARE I OLIKA LÄNDER



BYGGMAX ANSVAR

BYGGMAXGRUPPENS RIKTLINJER FÖR SOCIALT ANSVAR OMFAFTAR EN UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER, ETISKA RIKTLINJER, MILJÖPOLICY, ARBETSMILJÖPOLICY OCH MÅNGFALDS- OCH JÄMSTÄLLDHETSPOLICY OCH ÄR EN DEL AV KONCERNENS HÅLLBARHETSARBETE. SAMTLIGA POLICYDOKUMENT FINNS TILLGÄNGLIGA I SIN HELHET PÅ BYGGMAX WEBBPLATS.

Byggmax-gruppen är en del av samhället och avser att finnas kvar under lång tid framöver och därför är det viktigt att vi bidrar till en hållbar utveckling genom att tillse att verksamheten lever upp till våra hållbarhetsmål. Företags samhällsansvar spänner över många olika områden, och är av varierande natur, beroende på företagets verksamhet. Skånska Byggvaror har produktion, vilket tidigare inte funnits i koncernen. Miljöpåverkan genom dem inkluderas i miljörapporten och intentionen är att under 2018 utarbeta en koncerngemensam hållbarhetsstrategi och rapporteringsformat baserat på GRI Standards.

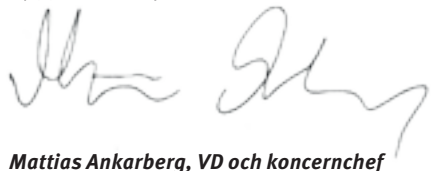
Genom samarbeten i Europa, t.ex. genom inköpsarbetet Bricoalliance, kan vi även ta ansvar för våra inköp utanför Europa, trots de förhållandevis små volymer vi köper i dessa geografier. Byggmax är även med i den europeiska samsamarbetsorganisationen för gör-det-självt-handlare, EDRA. Genom denna organisation deltar vi i dialogen med politiker i Bryssel. Vi samarbetar även med våra leverantörer.

I vår rapportering återfinns även annan information om Byggmax ansvar. Vi har satt upp ett mål att nå en 25% reduktion i koldioxidutsläppet, mätt som utsläpp per transporterat ton, till 2020. Det målet satte vi upp i samband med vår första miljörapport 2009. Under 2017 har arbetet fortsatt med att minska miljöpåverkan och utsläpp av koldioxid per levererat ton. Sedan första mättillfället 2009 har utsläppen av koldioxid minskat med 28% per transporterat ton och vi har nu nått målet i förhand.

Vi ser effektiva logistiklösningar som en nyckelfaktor för att minska vår klimatpåverkan. Det är bland annat därför vi satt upp distributionslager i Gävle och Lysekil. Det har möjliggjort för oss att byta lastbilstransporter mot sjötransporter, vilket minskar belastningen på miljön, samt konsolidera leveranser ut till Byggmaxbutikerna. Genom att köpa in via båt istället för lastbilar minskar koldioxidutsläppen och belastningen på trafiksystemet avsevärt.

Byggmax har under 2017 beslutat att i fortsättningen endast köpa in eltruckar samt att byta ut de dieseltruckar som är gamla. Förändringen är en del av Byggmax miljöarbete och kommer över tid kraftigt reducera företagets inköp av fossila bränslen.

Byggmax riktlinjer för socialt ansvar omfattar en uppförandekod för leverantörer, etiska riktlinjer, miljöpolicy, arbetsmiljöpolicy och mångfalds- och jämställdhetspolicy. Samtliga policydokument finns tillgängliga i sin helhet på Byggmax webbplats.



Mattias Ankarberg, VD och koncernchef

POLICY OCH RIKTLINJER

Byggmax policydokument är baserade på Global Compact och OECD:s riktlinjer för multinationella bolag. Nedan följer en genomgång av Global Compacts tio principer kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption riktade till företag, med hänvisning till de styrdokument och policyer där riktlinjerna har införlivats i Byggmax verksamhet.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Princip 1: Stödja och respektera de internationella mänskliga rättigheterna inom sfären för företagens inflytande (uppförandekod leverantörer).

Princip 2: Försäkra att deras egna företag inte är inblandade i kränkningar av mänskliga rättigheter (arbetsmiljöpolicy, mångfalds- och jämställdhetspolicy).

ARBETSRÄTT

Princip 3: Upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar (uppförandekod leverantörer).

Princip 4: Eliminera alla former av tvångsarbete (uppförandekod leverantörer).

Princip 5: Avskaffa barnarbete (uppförandekod leverantörer).

Princip 6: Avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter (arbetsmiljöpolicy, mångfalds- och jämställdhetspolicy samt uppförandekod leverantörer).

MILJÖ (MILJÖPOLICY)

Princip 7: Stödja förebyggande åtgärder för att motverka miljöproblem.

Princip 8: Ta initiativ för att stärka ett större miljömedvetande.

Princip 9: Uppmuntra utvecklandet av miljövänlig teknik.

MOTVERKA KORRUPTION

Princip 10: Företag ska arbeta mot alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning (uppförandekod leverantörer samt etiska riktlinjer).

I tillägg till dessa dokument så finns Byggmax värdegrund. Samtliga av dessa dokument är en del av Byggmax arbetsmiljöprocess, vilken tillser att policydokument hålls levande i organisationen.



BYGGMAX PÅVERKAN

Byggmax köper produkter från främst Norden och Europa och till cirka fem procent andel från Asien. Buildor köper färdiga produkter från 102 producenter och grossister, varav 99 i Norden, 3 i Europa och inga utanför Europa. Skånska Byggvaror köper insatsvaror till produktionen från 23 leverantörer i Norden, 1 i Europa och 6 utanför Europa, samt färdiga produkter från 89 producenter och grossister i Norden, 25 i Europa och 11 utanför Europa. Den största möjligheten Byggmax, Buildor och Skånska Byggvaror har att påverka en hållbar utveckling avser främst miljön och framför allt transporterna av varor till butik.

Som en del av samhället ger vi inte bara anställning till många personer, vi tillför även skatteintäkter till samhället och påverkar miljön. Vidare så hjälper vi våra kunder att genomföra sina byggdrömmar.

MÄTMETODER OCH GRANSKNING

I årsredovisningen återfinns olika mätetal för företagets påverkan på samhället. De mätmetoder som använts för Byggmax är i huvudsak faktiska utfall per butik, som aggregeras upp till en helhet. När det ej är praktiskt möjligt att följa utfall per butik, görs ibland uppföljning på en aggregerad nivå. I några fall har en enskild produktkategori valts för uppföljning. Det avser sådana fall där det krävs att Byggmax är en relativt stor köpare för att kunna påverka olika beteenden hos leverantören och då är inte alla produktkategorier relevanta. Vad avser Skånska Byggvaror mäts produktionsenheten och lagret separat. Buildors påverkan på helheten bedöms vara så liten att den utelämnas.

VÄSENTLIGHETSANALYS

Byggmax hållbarhetsredovisning redovisar uppgifter enligt GRI avseende den primära affärsdrivande verksamheten. Detta utgörs av butiksorganisationen i Byggmax AB, med filialer, i tillämpliga delar dotterbolaget Svea Distribution och Skånska Byggvaror. Den administrativa delen av organisationen samt Buildor ingår ej i hållbarhetsredovisningen, då dess påverkan är ringa i förhållande till butiksorganisationen. Alla dotterbolag inom koncernen, förutom Byggmax Fastighetsutveckling AB, samredovisas där ej annat anges. Byggmax Fastighetsutveckling AB redovisas inte alls, då ingen väsentlig verksamhet skett inom bolaget under 2017.

2010 genomfördes den första väsentlighetsanalysen tillsammans med Byggmax intressenter för att identifiera och prioritera väsentliga frågor som ligger till grund för redovisningens innehåll. Denna analys hålls uppdaterad och aktuell genom löpande dialog med intressenterna. För vidare information, se bilaga Process för att definiera rapportens innehåll och tillämpning av redovisningsprinciper. Nedan följer de frågor som identifierats som väsentliga utifrån analysen samt GRI:s aspekter.

Ekonomi:

Ekonomisk påverkan (inom och utanför organisationen)
Marknadsnärvaro (inom och utanför organisationen)
Upphandlingsrutiner (inom organisationen)

Miljö:

Energi (inom och utanför organisationen)
Biologisk mångfald (inom och utanför organisationen)
Utsläpp (inom och utanför organisationen)
Produkter och tjänster (inom och utanför organisationen)

Anställningsförhållanden och arbetsvillkor:

Anställning (inom organisationen samt hos leverantörer)
Arbetsmiljö (inom organisationen samt hos leverantörer)
Träning och utbildning (inom organisationen)
Mångfald och jämställdhet (inom organisationen samt hos leverantörer)
Lika lön för kvinnor och män (inom organisationen samt hos leverantörer)

Mänskliga rättigheter:

Icke-diskriminering (inom organisationen)
Organisationens roll i samhället:
Samhälle (utanför organisationen)

Produktansvar:

Märkning av produkter och tjänster (utanför organisationen)

INTRESSENTER

Byggmaxkoncernen har kontakt med ett antal olika intressenter. Det är kunder, leverantörer, anställda, politiker, fasighetsägare, grannar och aktieägare, för att nämna några. Principen för att identifiera och välja ut de som Byggmax ska kommunicera med systematiskt har varit att välja dessa

BYGGMAX ANSVAR FORTSÄTTNING

där kommunikationen sker frekvent idag. Nedan följer en beskrivning av hur Byggmax kommunicerar med de viktigaste intressenterna:

Kunder: via reklam, webbplats, kundtjänst, genom de anställda i butik. Denna kommunikation sker dagligen.

Leverantörer: via servicekontoret genom inköp. Denna kommunikation sker dagligen.

Anställda: via intranätet, genom chefsstrukturen i bolaget och genom utbildningar. Denna kommunikation sker dagligen. Vidare har med jämna mellanrum sedan 2011 medarbetarundersökningar genomförts.

Politiker: Byggmax kontakt med politiska organ och talespersoner är relativt liten. Bolaget är med i en europeisk samarbetsorganisation, EDRA, som har en del kontakter på EU-nivå. EDRA har möten två till fyra gånger per år i vilka Byggmax deltar.

Ägare: Byggmax lämnar ekonomiska rapporter varje kvartal. Därtill deltar bolaget i småbolagsträffar anordnade av aktiesparkklubbar tre till fem gånger per år, träffar investerare i samband med kvartalsrapporterna samt bjuder in aktieägarna till den årliga bolagsstämman.

Byggmax intressenters kärnfrågor har definierats enligt följande:

Kunder: produkternas kvalitet och pris. Anställningsförhållanden och arbetsvillkor hos Byggmax och hos leverantörer. Byggmax miljöpåverkan.

Leverantörer: Byggmax stabilitet som kund och Byggmax ekonomiska påverkan.

Anställda: Byggmax stabilitet och attraktivitet som arbetsgivare. Anställningsförhållanden och arbetsvillkor på Byggmax. Byggmax ekonomiska påverkan.

Politiker: Byggmax stabilitet som arbetsgivare och vårt bidrag till samhället i stort. Anställningsförhållanden och arbetsvillkor hos Byggmax och hos leverantörer. Byggmax miljöpåverkan.

Ägare: Byggmax framtida vinstutdelning samt ett hållbart företagande. Anställningsförhållanden och arbetsvillkor hos Byggmax och hos leverantörer. Byggmax miljöpåverkan.

Byggmax upprättar också en hållbarhetsredovisning enligt GRI:s ramverk.

UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

Byggmax har egen tillverkning inom dotterbolaget Skånska Byggvaror. I övrigt köper Byggmax sina produkter från cirka 400 noggrant utvalda leverantörer. I inköpsarbetet strävar Byggmax efter att hitta produkter som har god kvalitet och följer relevanta standarder.

Byggmax har riktlinjer som omfattar arbetsvillkor och samhällsansvar i den egna verksamheten såväl som i relationerna med leverantörer av produkter och tjänster. Uppförande-

koden följer FN:s Global Compact och OECD:s riktlinjer för multinationella bolag. Leverantörerna ansvarar själva för att deras verksamhet bedrivs i enlighet med uppförandekoden och ska på förfrågan förse Byggmax med information om sina underleverantörer.

ETISKA RIKTLINJER

Medarbetarna på Byggmax ska uppfylla sina åtaganden på ett sätt som inte missbrukar företagets förtroende. Det betyder till exempel att medarbetarna inte får missbruka företagsinformation, agera i ärenden där man är partisk eller låta egna åtaganden gå före plikter och skyldigheter gentemot Byggmax.

I egenskap av medarbetare på Byggmax får personal inte erbjuda, efterfråga eller acceptera olämpliga gåvor, betalningar eller resor, vare sig för egen del eller för en närståendes räkning. Medarbetare på Byggmax får under inga förhållanden delta i ett samarbete eller handla på ett sätt som otillbörligen hämmar den fria konkurrensen. Utbildning har under året skett till alla antällda på servicekontoret, regionschefer och platschefer.

MILJÖPOLICY

Byggmax ska genom ett aktivt miljöarbete verka för en hållbar samhällsutveckling. Byggmax påverkar huvudsakligen miljön genom transporter av produkter, produkter och förpackningars innehåll av miljöbelastande ämnen, tryckning och distribution av broschyrer samt genom energianvändningen i verksamheten. Bolaget ska ta hänsyn till miljön i alla beslut och på alla nivåer i verksamheten och ska efterleva tillämpliga lagar och andra miljökrav.

Miljöarbetet utgår från ett livscykelperspektiv och tar därmed hänsyn till miljöpåverkan under produktens hela värdekedja. Bolaget för en kontinuerlig dialog om miljöfrågor med leverantörer och entreprenörer och ställer relevanta krav. Byggmax strävar också efter att öka medarbetarnas kunskap i miljöfrågor och stimulera till delaktighet i miljöarbetet. Dessutom ska andelen miljöanpassade produkter öka och den miljörelaterade informationen till kunderna förbättras. Miljöarbetet utgår från en miljöpolicy med konkreta mål och åtgärder för prioriterade områden. Arbetet utvärderas årligen i en miljörapport som redovisar status och utveckling per område. Ambitionen är att varje år förbättras inom prioriterade områden, jämfört med året innan. Under året har Byggmax fokuserat på att utveckla varuflödena i syfte att minska klimatpåverkan samt att utveckla sortimentet med produkter som har miljöprofil. Utbildning har under året skett till alla antällda på servicekontoret, regionschefer och platschefer.



ARBETSMILJÖPOLICY

Byggmax mål med det systematiska arbetsmiljöarbetet är att förebygga arbetsrelaterad ohälsa och olycksfall samt verka för en god fysisk och psykosocial arbetsmiljö. Arbetet innefattar att undersöka arbetsförhållanden, bedöma risker, genomföra förebyggande åtgärder och följa upp verksamheten. För att kunna utföra detta arbete läggs stor vikt vid att alla chefer i bolaget ska genomgå utbildning i arbetsmiljöarbete och brandskydd.

Byggmax strävar efter att arbetsmiljöfrågorna ska hanteras lokalt i organisationen och att de ska ingå som en naturlig del i det dagliga arbetet. VD har huvudansvar för arbetet med arbetsmiljö och brandskydd i organisationen. Landschefer och VD för Buildor och Skånska Byggvaror ansvarar för att framtagna rutiner efterföljs. I butikerna gäller att varje platschef är ansvarig för säkerhet, brandsäkerhet och arbetsmiljö på sin anläggning och ska se till att alla medarbetare har grundläggande utbildning i dessa frågor och tillgång till aktuella lagar och föreskrifter, samt möjlighet att delta i arbetsmiljöarbetet. Under året har Byggmax genomfört medarbetarundersökningar som visar att medarbetarna upplever att arbetsmiljön har förbättrats avsevärt. Ledarskapet upplevs som bättre vilket bland annat ger ökat engagemang. Utbildning har under året skett till alla antällda på servicekontoret, regionschefer och platschefer.

MÅNGFALDS- OCH JÄMSTÄLLDHETSPOLICY

Byggmax vill skapa en miljö där människor från olika bakgrund och kön, som grupper och som individer, gemensamt och jämlikt skapar bredd och helhet i verksamheten. Bolaget strävar efter att skapa en medvetenhet som genomsyrar hela organisationen och finns med som en naturlig del vid intern respektive extern rekrytering, lönesättning och löneförhandling. Kvinnor och män ska ha lika rättigheter, skyldigheter och möjligheter inom ramen för en anställning inom Byggmax-gruppen. Detta gäller såväl den fysiska som den psykosociala arbetsmiljön. Vår årliga genomgång visar att det inte finns påtagliga skillnader i lönesättning mellan män och kvinnor. Utbildning har under året skett till alla antällda på servicekontoret, regionschefer och platschefer.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Byggmax avtalar med alla leverantörer att de måste följa vår uppförandekod. Inköp sker i stor utsträckning lokalt på de marknader där företaget verkar. Mindre än 5% av inköpen

sker från länder utanför EU/EFTA. I de flesta fall har vi långtgående relationer med leverantörerna. De anlitar i sin tur underleverantörer. De leverantörer som verkar utanför EU/EFTA gör i de flesta fall inspektioner i samband med produktion och skeppning. Byggmax avser under kommande år ytterligare förstärka screening av de leverantörer där vi bedömer behovet störst med fokus på barnarbete, diskriminering, tvångsarbete, organisationsfrihet, ursprungsfolks rättigheter och säkerhetsfrågor.

ANTI-KORRUPTION

Genom att utbilda våra anställda på våra policies lägger vi grunden till en verksamhet fri från korruption. Inom några områden finns större risk än andra för korruption. Här bedöms inköpsfunktionen vara den som sticker ut mest. Med en detaljerad inköpsinstruktion förtydligas vikten av ett korrekt förhållningssätt för just denna grupp medarbetare. Genom att ha en bra process för påskrift av inköpsavtal minimerar vi risken för korruption i arbetet med externa leverantörer. Vi har under året inte upptäckt något fall av korruption.

BYGGMAX GRI-PROFIL

På sidan 94 finns Byggmax GRI-profil med sidhänvisningar. Redovisningen är utformad i enlighet med GRI:s principer på nivå G4 Core.



BYGGMAX MILJÖRAPPORT 2017

Inledning

Som en del av Byggmax hållbarhetsarbete skapades 2009 en miljöpolicy med miljömål. Varje år sedan dess har en miljörapport upprättats och ett kontinuerligt förbättringsarbete har genomförts för att minska organisationens negativa miljöpåverkan.

I årets miljörapport inkluderas även Skånska Byggvaror. Buildors försäljningsandel och del av transportverksamheten är liten jämfört med helheten. Buildor distribuerar inte heller tryckt material och har försumbar energianvändning varför dess påverkan kan anses marginell och omfattas ej i rapporten. Byggmax huvudsakliga miljöpåverkan definieras i miljöpolicyen som:

- transporter av produkter, från tillverkare till butik eller lager samt från butik till kund.
- produkternas innehåll av miljöbelastande ämnen och produkternas förpackningar.
- tryckning och distribution av broschyrer.
- energianvändning i verksamheten.

Byggmax miljöpolicy föreskriver en årlig mätning av status och utveckling för ovanstående punkter, i form av åtgärder som genomförts samt möjliga kvantitativa mått. Ambitionen är att varje år nå förbättringar inom ovan nämnda områden. Målet är att vi ska minska utsläppen av koldioxid och andra växthusgaser per transporterat ton med 25 procent från år 2009 till år 2020.

Transporter

I Byggmax Group ingår sedan slutet av år 2015 även Buildor, som är en ren e-handlare med förhållandevis små godsvolymmer, samt Skånska Byggvaror. Skånska Byggvaror har intransporter av material för montering av uterum, intransporter av varor till distributionslager samt uttransporter till slutkund. Gods som köps av leverantörer inklusive transport räknas inte med som en del av Byggmax transportarbete, då det ska redovisas av leverantören.

För sjätte året i rad kan vi se en positiv trend i minskat utsläpp av CO₂ per transporterat ton gods. Vi kan även se att mängden transporterat gods för första gången sjunkit sedan dessa mätningar började göras. Om vi jämför med fjolåret kan vi se en ökning av båttransporter vilket är en följd av att lagret i Gävle under 2017 kunnat leverera med full kapacitet samt att fler godsflöden transporteras via båt. Detta har medfört ökade transportsträckor med båt av bulkgoods och minskade lastbilstransporter då norrlandsbutiker och Finland kan försörjas från ett lager beläget närmare butikerna. Vi kan dessutom se ett ökat inköp av produkter från Asien vilket vi kan se härrör till tidigare inköpscykler gällande artiklar som köps in sällan i stora kvantiteter. Byggmax målsättning att sänka mätetalet för utsläpp av CO₂ per transporterat ton till 2020 kan därmed redan ses som uppnått. Vi som avsikt att uppdatera våra mål under 2018.

Utsläppen av övriga växthusgaser och miljöfarliga ämnen per transporterat ton och i absoluta tal återfinns i tabell 2 nedan. Till denna kategori räknas kväveoxider (NO_x), kolväten (HC), kolmonoxid (CO) samt småpartiklar. I tabellen nedan kan vi se att samtliga utsläpp av nedan ämnen har minskat i antal gram per ton. Att de totala mängderna utsläpp av växthusgaser och andra miljöfarliga ämnen har ökat sedan år 2009 förklaras med att antalet butiker har ökat till 147 stycken och att den geografiska spridningen bland dem nu är betydligt större än tidigare. Sedan de första beräkningarna genomfördes har även Skånska Byggvaror förvärvats vilket även gjort att de totala utsläppen ökat.

I utsläppsberäkningarna har inte transporter av e-handelsköp och hemkörning från butik medräknats. Dessa transporter utgör alltså en förhållandevis liten andel av koncernens totala godstransporter.

Produkter och förpackningar

Produkter och förpackningar påverkar miljön både direkt och indirekt, bland annat genom de råvaror de innehåller, den energiåtgång de kräver vid tillverkning och användning, och i vilken mån de faktiskt återvinns eller återanvänds när de är uttjänta.

	2017	2016	2015	Utveckling 2016-2017	Utveckling 2009-2016*
Transporterat gods [tusen ton]	676,14	695,9	661,9	-3%	71%
Transportarbete [miljoner tonkm]	402	417,6	397,4	-4%	48%
Varav båt [miljoner tonkm]	105,26	79,8	84,1	32%	124%
Andel båt	26%	19%	21%	37%	51%
Varav järnväg [miljoner tonkm]	0	0,0	0,0	0%	0%
Andel järnväg	0%	0%	0%	0%	0%
Varav lastbil [miljoner tonkm]	297,2	337,8	315,1	-8%	32%
Andel lastbil	74%	81%	79%	-5%	-11%
Transportarbete per ton [tonkm/ton]	595	600	600	-1%	-13%
CO ₂ per transporterat ton gods [kg]	25,2	28,1	28,4	-10%	-28%
CO ₂ per såld krona [kg/kr]	3,6	3,8	4,0	-6%	-36%
Absoluta utsläpp CO ₂ [ton]	18 196	19 652	18 935	-6%	32%

Tabell 1, sammanställning av transportnyckeltal för Byggmax Group. Emissioner per tonkilometer baseras på utsläppsdata från ntmcalc.se.

*2009 års bas för jämförelse är inte proforma med Skånska Byggvaror utan inkluderar enbart data från Byggmax.

	2017	2016	2015	Utveckling 2016-2017	Utveckling 2009-2017*
NO _x [g/transporterat ton]	225	241	246	-6%	-24%
CO [g/transporterat ton]	57	63,1	63,9	10%	-25%
HC [g/transporterat ton]	9,9	10,6	10,8	-6%	-23%
Partiklar [g/transporterat ton]	5,7	5,9	6,0	-2%	-19%
NO _x totalt [ton]	152,1	168,6	163,3	-9%	29%
CO totalt [ton]	38,4	43,9	42,2	-12%	28%
HC totalt [ton]	6,7	7,4	7,1	-9%	31%
Partiklar totalt [ton]	3,9	4,1	4,0	-7%	39%

Tabell 2, utsläpp av växthusgaser och miljöfarliga ämnen per transporterat ton gods samt i absoluta tal för Byggmax Group. Emissioner per tonkilometer baseras på utsläppsdata från ntmcalc.se. *2009 års bas för jämförelse är inte proforma med Skånska Byggvaror utan inkluderar enbart data från Byggmax.

Skånska Byggvaror utför montering och emballering av uterums- och garderobspartier samt packning av tillbehör till producerade varor i Bjuv utanför Helsingborg. Genom våra val av insatsmaterial och underleverantörer i produktionen kan vi förändra vår miljöpåverkan. I nuläget finns ingen styrning mot eller uppföljning av att öka användningen av förnyelsebara råvaror. Produktionen sker genom komponentmontering och det finns inget ingående råmaterial i form av primära naturtillgångar så som malm eller timmer. Utöver ingående material i nedanstående tabell används en liten del olja för maskinsmjörning, i storleksordningen 25 liter per år.

Material	Vikt (ton)	Andel återvunnet/ återanvänt material
Glas	2 044	0%
Aluminium	1 471	60%
Gummi	62	0%
Trä	867	0%
Övrigt material	99,5	i.u.

Tabell 3, ingående material i produktionen hos Skånska Byggvaror under 2017, med procentandel av materialet som kommer från förnyelsebara källor.

Allt ingående material i tillverkningen kommer från externa leverantörer och inget är en biprodukt från interna processer. Uppgifter om total vikt per materialtyp kommer från affärssystemet och andelen av materialet som är från förnyelsebara källor kommer från materialleverantörerna. Tillverkade moduler förpackas i wellpapp och plast.

Förpackningsmaterial	Vikt (ton)	Andel återvunnet/ återanvänt material
Wellpapp	119	66%
Plast	4,7	0%

Tabell 4, förpackningsmaterial i produktionen hos Skånska Byggvaror under 2017, med procentandel av materialet som kommer från förnyelsebara källor.

Märkning av produkter är viktigt. Miljömärkningar och andra liknande märkningar gör det möjligt för vår kund att själv göra ett val om hur mycket denne vill påverka t.ex. miljön.

Lagstiftning kräver att kemtekniska produkter har säkerhetsdatablad. Dessa utgör cirka 15 procent av antalet produkter i butikssortimentet.

Nedan tabell gäller i de fall det är brukligt. Vi kräver även i våra avtal att leverantören och/eller producenten följer nationell- och EU-lag gällande produktinnehåll och märkning.

Märkning av produkter	Ja	Nej
Komponenter i produkten	X	
Innehåll, speciellt ämnen med miljöpåverkan	X	
Säker användning av produkten	X	
Bortskaffning av produkter och miljöpåverkan	x	

Tabell 5, märkning av produkter

Byggmax arbetar aktivt för att öka träanvändningen i samhället och därigenom minska bruket av mindre miljövänliga material såsom betong, cement och hårdplast. Byggmax säljer bara NTR-märkt tryckimpregnerat virke som följer de miljömål Svenska Träskyddsföreningen och Nordiska Träskyddsrådet har satt upp. Inköpen av trä görs dessutom från nordiska leverantörer med nordisk produktion och med fulla lass direkt från sågverken för att minimera miljöbelastningen.

Av det trä vi köpte in under 2017 är 50% FSC- eller PEFC-märkt och kommer från hållbart brukade skogar. Organisationen Forest Stewardship Council är en oberoende, internationell medlemsorganisation som genom sitt certifieringssystem FSC verkar för ett miljöanpassat, ekonomiskt livskraftigt och socialt ansvarstagande bruk av världens skogar. PEFC är en liknande certifiering som är mer anpassad för nordeuropeiskt skogsbruk.

Certifierade producenter, oavsett FSC eller PEFC, följer uppsatta regler för skogsbruk och produktspårbarhet. Märkning- en gör att konsumenter och företag kan välja varor av trä som kommer från ett ansvarsfullt skogsbruk – ett skogsbruk som tar hänsyn till människor och miljö.

	2017
Sverige	55%
Norge	33%
Finland	93%
Totalt	50%

Tabell 6, andelen inköp FSC- eller PEFC-märkt virke per land till Byggmax i m3. Total volym visas inte av affärsmässiga skäl.

Totala andelen har minskat från 2016 vilket beror på svårigheter för producenterna att få fram tillräckliga volymer.

Majoriteten av parkettgolven som säljs är märkta med FSC.

Byggmax hanterar varor med en låg andel förpackningar. Endast en låg andel av antalet sålda artiklar i butik har en konsumentförpackning, det vill säga en förpackning som säljs tillsammans med varan och följer med kunden hem. I övrigt har produkterna olika varianter av transportförpackningar för att skydda godset.

Transportförpackningarna återvinns i samarbete med återvinningscentraler och pallar återanvänds i pallöverförings-system hos de stora speditörerna samt i Byggpallsystemet.

Genom medlemskap i FTI, Förpacknings- och Tidningsinsamlingen, i Sverige samt Grønt Punkt i Norge tar vi på oss producentansvaret för förpackningar på allt infört och importerat gods. För varor tillverkade i Sverige är det producenten som står för producentansvaret, vilket innebär att Byggmax indirekt betalar kostnaderna även för hanteringen av dessa produkter.

I Sverige har Byggmax ett brett samarbete med Ragnsells för att energi- och materialåtervinna så mycket av butikernas avfall som möjligt. Målet är att minimera deponiavfall och nå nollnivå på blandat avfall. Totala volymen avfall per butik stiger, vilket beror på att många av de artiklar som tagits in i sortimentet under de senaste åren är av typen som har mer fraktemballe än det tunga byggmaterialet har. År 2011 hade snittbutiken 54,2 ton avfall, att jämföras med dagens 61,4 ton. Andelen deponiavfall sjunker svagt, men blandat avfall är tyvärr uppe på högre nivåer än vid noteringen.

Avfallstyp	2017	2016	2015	Utv. 2016- 2017	Utv. 2009- 2017
Blandat avfall	10%	8,1%	4,8%	2,29%	2,2%
Deponi, utsorterat	6,1%	6,2%	8,0%	-0,15%	0,2%
Sorterat	83,6%	85,7%	87,2%	-2,14%	2,0%

Tabell 7, fördelningar avfallstyper 2015- 2017 för Byggmax butiker i Sverige.

Avfallstyp	2017	2016	2015	Utv. 2016- 2017	Utv. 2009- 2017
Blandat avfall (ton)	6,4	4,9	2,9	2,2%	2,0%
Deponi, utsorterat (ton)	3,7	3,8	4,9	1,3%	15,2%
Sorterat (ton)	51,3	52,0	53,4	1,3%	15,2%
Totalt (ton)	61,4	60,7	61,3	1,2%	14,9%

Tabell 8, avfallsvolym per Byggmax-butik i Sverige, 2015-2017

Trycksaker

De trycksaker vi gör och distribuerar är en stor del av vår miljöpåverkan. Under en nioårsperiod från 2009 till 2017 har Byggmax minskat mängden tryckt material per butik med cirka 77 procent och i totala tal med cirka 49 procent. Denna förändring beror på att nya butiker etableras i redan existerande distributionsområden, vilket kraftigt minskat mängden utdelad reklam per snittbutik, men också på förändrade utdelningsmönster och ändring av papperstyper i kombination med att marknadsföringen flyttas till internet.

Trycksaker Byggmax	2017	2016	2015	Utveckling 2016-2017*	Utveckling 2009-2017*
Trycksaker (ton)	564	834	853	-32,3%	-48,7%
Trycksaker per butik (ton)	4,24	6,51	7,17	-34,9%	-76,5%

Tabell 9, trycksaker totalt samt per Byggmax snittbutik 2015-2017.

Trycksaker Skånska Byggvaror	2017	2016	Utveckling 2016-2017*
Trycksaker (ton)	363	377	-3,6%
Trycksaker per butik (ton)	25,95	34,27	-24,3%

Tabell 10, trycksaker totalt samt per Skånska Byggvarors snittbutik 2016-2017.

Tryckerierna är certifierade enligt PEFC och FSC, samt i reklamtryckeriets fall enligt Svanen och EU-Ecolabel. Butiksmaterialtryckeriet producerar på andra material än papper och kan därför inte omfattas av Svanen. Tryckerierna omhändertar och destruerar restfärg, arbetar för att minimera användning av hälsofarliga kemikalier och genomför regelbundna hälsoundersökningar av sina anställda.

Energianvändning

Byggmax eftersträvar energieffektivitet och uppfyller eller överträffar de byggnationskrav som ställs i respektive land. Nya och ombyggda butiker har LED-belysning som ljuskällor.

Den direkta energi av ej förnyelsebar art som används av Byggmax butiker utgörs till stor del av det bränsle, i form av diesel och bensin, som förbränns av fordon som används i dieseltruckar och tjänstefordon. Truckparken byts succesivt ut och samtliga nya truckar som köps in har under 2017 varit miljöklass III enligt Europaparlamentets direktiv 97/68/EG samt el/diesel-hybrider.

Under året har en ny truckupphandling genomförts med resultat att alla nya truckar kommer vara el-truckar. En engångsin-sats kommer också göras på att skifta ut alla truckar som är äldre än tio år.

Den el som används för att ladda truckarna har inte separerats från butikernas totala elförbrukning och ingår i stället under indirekt energianvändning i tabell 13. Detta gör att elanvändningen ökar totalt.

Energikälla	2017	2016	2015	Diff 2016- 2017	Diff 2009- 2017
Diesel (GJ)	10380	10 061	11 631	3,2%	3,5%
Bensin (GJ)	0	0	0	0%	-100%
Totalt (GJ)	10380	10 061	11 631	3,2%	1,5%
Energi/butik (GJ)	75	79	98	-5,1%	-54,2%
Energi/mot- tagen order (GJ)	0,091	0,093	0,119	-1,7%	-60%

Tabell 11, direkt energianvändning per ej förnyelsebar energikälla 2015-2017 för Byggmax butiker

I Byggmax Groups totala direkta energianvändning ingår drivmedel för lastbilar och truckar, samt elförbrukningen i produktions- och lagerverksamheten, för maskinpark och truckar, hos Skånska Byggvaror. Drivmedel särredovisas inte hos Skånska Byggvaror och kan därför inte inkluderas i årets rapportering.

Byggmax indirekta energianvändning per primärenergikälla är främst el och värme. De flesta av våra butiker värms upp med el. Under 2017 omförhandlades elavtalet i Sverige för de Byggmax-butiker som inte har el genom sitt hyresavtal och valet föll då på att fortsätta köpa ursprungsmärkt vattenkraftsel. Även i Norge är 100 procent av energin från förnybara energikällor. I Finland har butikerna en residualmix av el. Arbete utförs tillsammans med elleverantören för att identifiera och eliminera onödiga nätlaster i Byggmax butiker i Sverige. Elanvändningen har ökat beroende på att antal butiker ökat.

	Varav förnybar energi	Varav kärnkraft	Varav fos- silt bränsle
Sverige	100%	0%	0%
Norge	100%	0%	0%
Finland*	9,1%	47,1%	43,5%

Tabell 12, indirekt energianvändning per primär energikälla under 2017, för butiker där indirekt förbrukning är möjlig att påverka. *Residualmix-data för Finland är för år 2017.

Energian- vändning (TJ)	2017	2016	2015	Diff 2016- 2017	Diff 2012- 2017
SE	30	28,78	28,06	4,2%	33,6%
NO	21,74	17,12	19,79	27%	6,6%
FI	3,9	4,01	3,67	-2,7%	4,1%*
Per butik SE	0,34	0,35	0,37	-2,9%	6,7%
Per butik NO	0,6	0,52	0,66	15,4%	-25%
Per butik FI	0,3	0,31	0,28	-3,2%	3,5%*

Tabell 13, indirekt energianvändning totalt under 2015-2017, för butiker där indirekt förbrukning är möjlig att påverka. *Finland jämförs 2014-2017 då data fram till 2013 inte var komplett.

Ansvarsfull etablering

En genomgång görs årligen av Byggmax nyöppnade butiker och deras placering i förhållande till skyddad eller värdefull natur i enlighet med GRI-indikatorn G4-EN11 om biodiversitet. Var och en av Byggmax butiker omfattar cirka 0,01 km2 yta. Totalt nämns 9 butiker under denna punkt, och deras totala yta är cirka 0,09 km2. Etableringarna påverkar potentiellt den biologiska mångfalden genom själva byggandet av lokalerna samt genom de transporter som går till och från butik.

Som underlag för genomgången har Länsstyrelsernas och Naturvårdsverkets GIS-databaser använts och de dataskikt som har varit tillgängliga för respektive län avseende skyddad och värdefull natur. Underlaget skiljer sig mellan olika län, men de vanligaste typerna av naturskydd finns med för alla län; riksintresse för natur och Natura2000, naturreservat och nationalpark. I Norge har underlag hämtats från den nationella sidan www.miljostatus.no.

Under 2017 öppnades nio nya butiker, varav sex i Sverige och tre i Norge. I denna rapport kommenteras endast dessa nya butiker. Inga av de nyöppnade svenska butikerna ligger i omedelbar närhet till områden av högt värde för biodiversitet.

Den norska butiken i Bryne ligger ca 200 meter från ett naturreservat. Reservatet är en våtmark och en bevarandevärd biotop och häckningsplats för fåglar.

Etableringen ligger i ett sedan länge etablerat industri- och handelsområde i direkt anslutning till andra liknande verksamheter och innebär därmed inte ianspråktagande av oexploaterad mark.

Risker och möjligheter hänförliga till klimatförändringen

Högsta ledningen har tagit hänsyn till klimatförändringar och de risker och möjligheter de innebär för organisationen. De största riskerna ligger inom fysiska förändringar (säsongs- vängningar, översvämning) samt regleringar. Möjligheter är att bättre kommunicera det miljöarbete som görs för att skapa en miljöprofil gentemot kunden, samt lansera nya produkter som är bättre för miljön än befintliga. Under 2017 har torvfri jord lanserats i sortimentet som är ett mer klimatvänligt alternativ till andra jordtyper.

BYGGMAX GÖR SKILLNAD

GENOM SITT SAMARBETE MED ORGANISATIONERNA FUTEBOL DÁ FORÇA OCH ACTIONAID ARBETAR BYGGMAX HELA TIDEN FÖR EN HÅLLBAR UTVECKLING OCH ETT SOCIALT SAMHÄLLSANSVAR.

FUTEBOL DÁ FORÇA

Futebol dá força (FDF) betyder Fotboll ger styrka och är namnet på en organisation som stöttar unga tjejer genom ideella tränare. Förutom att träna fotboll har FDF som mål att stärka unga tjejers självförtroende och självbild. De jobbar dessutom aktivt med att ge tjejerna konkreta verktyg för hur de själva kan förbättra sina framtidsutsikter.

FDF driver fotbollsligor i både Mocambique och Zambia. Här får unga tjejer chansen att spela fotbollsmatcher varje helg. Innan matcherna utbildas de i mänskliga rättigheter, sexuell och reproduktiv hälsa och om hur man förebygger våld och sexuellt utnyttjande.

– Genom fotbollen når ledarna ut till en stor grupp unga och samhället i stort



– utan att vara skrämmande eller provocerande. Under matcherna utbildar vi publiken i samma ämnen som tjejerna. Bara i år räknar vi med att nå ut till cirka 300 000 människor i Mocambique, berättar grundaren Cecilia Andrén Nyström.

De lag som vinner cuperna i respektive land får åka till Sverige för att delta i Gothia Cup. Byggmax har flera år i rad gått in och sponsrat flygbiljetterna för att tjejerna ska ha möjlighet att åka.

– Arbetet som Cecilia och alla ledare gör genom Futebol dá força är otroligt viktigt och självklart vill vi vara med och se till att tjejerna kommer i väg till Sverige, säger Emelie Gessner, marknadschef på Byggmax Group.

BYGGMAX FRIENDSHIP VILLAGE

Byggmax Friendship Village är ett projekt där Byggmax i samarbete med ActionAid stöttar etniska minoriteter i byn Nam Chua, Vietnam. Samtidigt deltar vi i projekt som ligger i linje med vår kärnverksamhet – bygg. Totalt kommer projektet bidra till en bättre skolmiljö för 400 elever. 428 hushåll kommer att få en bättre levnadsstandard. Nam Chua präglas idag av hög fattigdom och bristande möjligheter till utbildning.

Utöver det finansiella stödet har Byggmax i två omgångar skickat ner ett gäng medarbetare för att hjälpa till på plats. Första resan ägde rum i mars 2016. Fem taggade Byggmaxare från Norge, Finland och Sverige fick hjälpa till att bygga upp en helt ny skolbyggnad. I nära samarbete med lokala hantverkare fick Byggmaxarna hugga in och arbeta under en veckas tid – med gott resultat. Dessutom passade de på att hålla lektioner om Norden för eleverna och åka runt i området för att besöka lokalbefolkningen.

– Hållbarhetsfrågor har länge varit en naturlig del av vår verksamhet. ActionAid är en organisation som arbetar sida vid sida med människorna i de länder där de verkar. Det tror vi är en nyckelfaktor för att skapa långsiktiga förändringar och det ligger i linje med våra värderingar om socialt samhällsansvar. Att vi dessutom får chansen att själva åka ner och hjälpa till och se vilka behov som finns ger hela samarbetet ett ännu större värde, säger Emelie Gessner, marknadschef för Byggmax Group.

I januari 2017 gick andra resan av stapeln och medarbetarna fick tillsammans med lokala byggarbetare gjuta grunden till en mur som nu skyddar de minsta barnen från en närliggande trafikerad väg.



BYGGMAXAKTIEN

BYGGMAX AKTIE NOTERADES DEN 2 JUNI 2010 PÅ NASDAQ OMX STOCKHOLM OCH HANDLAS PÅ MID CAP-LISTAN.

HANDEL MED AKTIEN OCH AKTIENS UTVECKLING 2017

Sista betalkurs den 31 december 2017 var 55 kr, vilket gav ett börsvärde för Byggmax på 3 355 Mkr. Högsta kurs som noterades under räkenskapsåret var 70 kr och lägsta kurs var 55 kr. Cirka 55 procent av handeln med Byggmax aktie under 2017 skedde på Nasdaq OMX Stockholm. 34,1 procent, utgjordes av OTC-handel. OTC-handeln har rapporterats i efterhand till bland annat marknadsplatsen Boat xoff och till Stockholmsbörsen för registrering. Aktiekursens standardavvikelse uppgick till 1,9 % och Beta till 0,8 för perioden 2017 mot OMX Stockholm All Share.

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i Byggmax Group AB (publ) uppgår till 20 333 015 kr fördelat på 60 999 045 aktier med ett kvotvärde på 0,33 kr per aktie. Det finns endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rättigheter.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare i Byggmax uppgick per den 31 december 2017 till 16 571 (16 945) enligt Euroclear. De tio största ägarna innehade aktier motsvarande 50 procent av rösterna och kapitalet i bolaget. Andelen utländska ägare uppgick till 46 procent.

AKTIEMARKNADSINFORMATION

Byggmax strävar efter att ge aktiemarknaden tydlig och aktuell information. Finansiell information lämnas främst i årsredovisning, bokslutskommuniké samt i tre delårsrapporter. Inför publicering av rapporterna håller Byggmax en tyst period under 30 dagar. Byggmax årsredovisning distribueras endast via koncernens webbplats. På webben finns möjlighet att prenumerera på finansiella rapporter.

INCITAMENTSPROGRAM

Årsstämman 2015 respektive 2017 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Möjlig inlösen är under de sista sex månaderna innan förfall. Priset på tecknings-

optionerna motsvarade marknadsvärde och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs enligt tabellen nedan.

Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

	2017	2015
Totalt antal	1 007 000	414 000
Pris	4,37	3,98
Lösenkurs	67,5	66,4
Löptid	3,5	3,5
Antal deltagare	30	15

UTDELNINGSPOLICY

Byggmax policy är att utdelningar ska motsvara minst 50 procent av Byggmax nettoresultat för föregående räkenskapsår med beaktande av Byggmax kapitalbehov, resultat, finansiella ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden.

UTDELNINGSFÖRSLAG

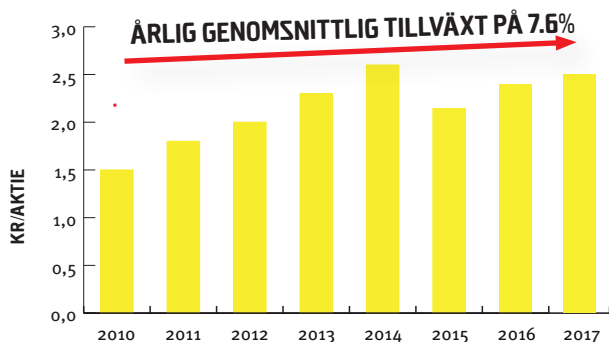
Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning för 2017 om 2,50 (2,40) kr per aktie ska utgå, motsvarande 78 (51) procent av koncernens resultat efter skatt.

BYGGMAX SOM INVESTERING

Byggmax har en attraktiv affärsmodell med en uppdaterad och offensiv strategi som syftar till att skapa värde för aktieägarna. Byggmax kombinerar god tillväxt med bra direktavkastning, vilket möjliggörs av en kapitaleffektiv affärsmodell. Utdelningen till aktieägarna har sedan börsnoteringen 2010 haft en årlig genomsnittlig tillväxt på 7,6 procent.

Byggmax har en historik av god tillväxt och har framgångsrikt etablerat butiker sedan starten 1993. Vi bedömer att antalet butiker på befintliga marknader kan ökas från 133 butiker till 210 butiker. Byggmax har även ett antal spännande satsningsområden som är under utveckling, vilket inkluderar ökad satsning på e-handel, satsning på trädgårdsbutiker, samt Byggmax anläggningar på mindre orter.

UTDELNING



AKTIENS UTVECKLING

	2017	2016
Resultat per aktie, kr	3,2	4,7
Eget kapital per aktie, kr	22,3	21,4
Utdelning per aktie, kr	2,5 ¹	2,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	5,0	5,5
Antal utestående aktier, tusental	60 999	60 737
Genomsnittligt antal aktier, tusental	60 861	60 737
Utdelning i procent av resultat efter skatt	78 ¹	51
Antal aktieägare	16 571	16 945
Börskurs 31 december, kr	55,0	63,0
Direktavkastning, procent	4,5 ¹	3,8

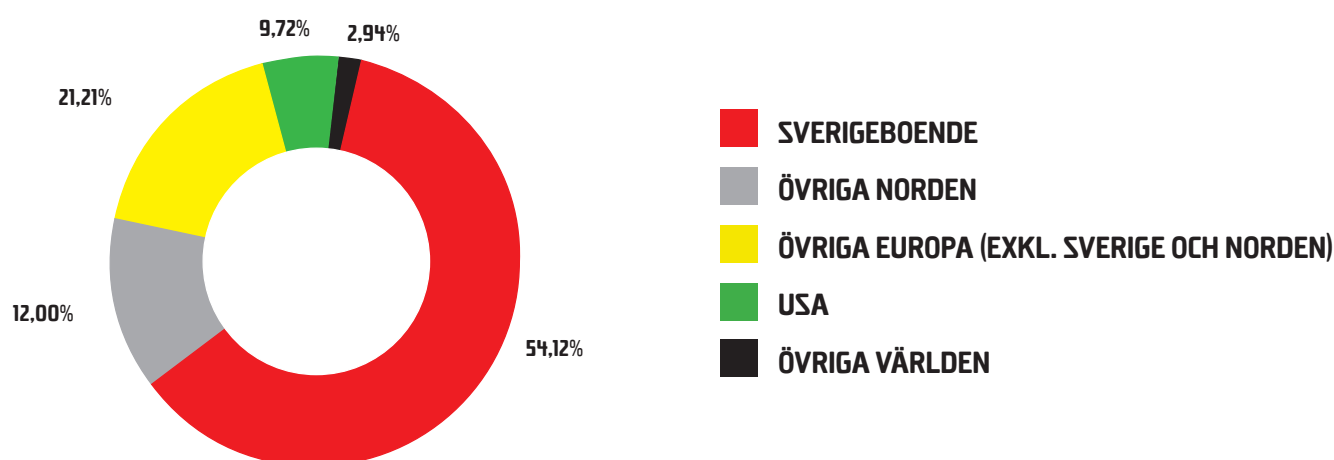
DE TIO STÖRSTA AKTIEÄGARNA

Namn	Antal aktier	Innehav (%)
Odin Forvaltning AS	5 675 592	9,30%
Swedbank Robur fonder	5 208 091	8,54%
AFA Försäkring	5 172 442	8,48%
CI Investment, Inc.	3 071 000	5,03%
Handelsbanken fonder	2 483 417	4,07%
Carnegie fonder	2 464 150	4,04%
Didner & Gerge Fonder Aktiebolag	1 855 000	3,04%
Försäkringsbolaget, Avanza Pension	1 764 017	2,89%
Fidelity Funds - Nordic Funds	1 622 052	2,66%
Old Mutual Global Investors (UK) Ltd.	1 462 000	2,40%
Summan av de 10 största ägarna	30 777 761	50,46%
Summa övriga ägare	30 221 284	49,54%
Summa 2017-12-31	60 999 045	100,00%

Källa: Euroclear

Gällande utländska aktieägare är uppgifterna ovan baserade på tillgänglig information.

ÄGARKATEGORIER



¹Utdelning 2017 är styrelsens förslag till bolagsstämman.

ORDFÖRANDEORD

Det har varit ett intensivt år för Byggmax. Vi har öppnat 12 nya butiker, lanserat en ny strategi, och genomfört många åtgärder för att stärka kommande årens tillväxt och lönsamhet.

STYRELSENS ARBETE

Byggmax har en väl sammansatt styrelse med ledamöter som har olika och kompletterande bakgrunder och kompetenser. Styrelsen har under året haft 9 möten. Viktiga beslut som fattats under året är bland annat: Lansering av ny strategi

- Lansering av ny strategi
- Etablering av nya butiker
- Fortsatt arbete med att förbättra den operativa driften
- Omstrukturering av Skånska Byggvarors kostnadsbas
- Revidering och fastställande av bolagets policyer

I den utvärdering som har gjorts av styrelsens arbete framkom att arbetet är effektivt och målinriktat.

KOMMENTAR TILL BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Som framgår av bolagsstyrningsrapporten så tillämpar Byggmax Svensk kod för bolagsstyrning. Revisionsutskottet, som utgörs av styrelsen i sin helhet, följer upp bolagets bedömning av den interna kontrollen, bland annat genom kontakter med bolagets revisorer.

FINANSIELL SITUATION

Vid utgången av 2017 står Byggmax starkt. Nettovinsten blev 195 (285) Mkr. Nettovinsten 2016 och 2017 är påverkat av engångsposter. Det egna kapitalet har ökat från 1 302 Mkr till 1 359 Mkr per 31 december 2017 jämfört med året innan. Att Byggmax är finansiellt starkt är viktigt, det gör att vi kan fortsätta satsa för framtiden. Ni kan läsa mer om våra framtidsutsikter och satsningar i VD-ordet.



För egen del så är jag entusiastisk inför den potential som Byggmax-gruppen har framåt, med fortsatt tillväxtpotential inom både e-handel och butiker.

Låt mig avslutningsvis tacka alla medarbetare för ett gott arbete 2017.

Anders Moberg
Styrelsens ordförande

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Byggmax Group AB (publ), organisationsnummer 556656-3531, med säte i Stockholm och huvudkontor i Solna, avger härmed årsredovisning för verksamhetsåret 2017-01-01 - 2017-12-31. Där ej annat anges avser uppgifterna koncernen. Uppgifter inom parentes avser föregående år. Samtliga belopp anges i miljoner svenska kronor (Mkr) om inget annat anges.

Allmänt om verksamheten

Byggmaxkoncernen bedriver försäljning av byggmaterial. Affärsidén är att sälja byggvaror och andra produkter för hemfixare till lägsta pris. Att handla på Byggmax ska vara billigt, snabbt, enkelt och vänligt! Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge, Finland och Danmark. Antal butiker var vid periodens utgång 147 varav 88 i Sverige, 36 i Norge, 9 i Finland, samt 14 showrooms enligt Skånska Byggvarorkonceptet. Utöver Byggmax butiker finns ett servicekontor i Solna som hanterar inköp, ekonomi & finans samt marknadsföring och IT funktionsmässigt tvärs över butikerna samt ett servicekontor i Bjuv för Skånska Byggvaror Group AB.

Aktien och ägarförhållanden

Byggmax Group AB:s (publ) aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm. Största aktieägaren per 31 december 2017 är Odin Forvaltning AS med 9,3 procent av aktierna. En förteckning över de tio största aktieägarna finns att tillgå på sidan 34.

Byggmax Group AB:s (publ) aktiekapital uppgår till 20 333 015 kr och består av 60 999 045 aktier till ett kvotvärde om 0,33 kr/st. Alla aktier har samma rösträtt. Bolagsordningen innehåller inga hembudsförbehåll eller andra begränsningar i aktiens överlåtbarhet. Det finns inga omständigheter av de slag som bolaget är skyldigt att upplysa om enligt bestämmelserna i Årsredovisningslagen 6 kap 2a § p 4-11.

Hållbarhetsredovisning

Byggmax har beaktat de krav som finns kring hållbarhetsrapportering enligt ÅRL i denna årsredovisning samt i Miljörapporten. Hållbarhetsrapporten avser Byggmax koncernen och de dotterbolag som uppfyller kraven enligt ÅRL om redovisning av en separat hållbarhetsrapport. Hänvisning sker till koncernens hållbarhetsrapport på sidan 24-32.

Filialer och utländska dotterbolag

Byggmaxkoncernens detaljhandelsverksamhet i Norge bedrivs i filialen Byggmax Norge och i Finland i Filialen Byggmax AB Finland. Skånska Byggvaror Group har dotterbolag Grönt Fokus AS och Pavillon Danmark A/S.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

- 12 (15) butiker har öppnats, varav sex Byggmax butiker i Sverige, tre Byggmax butiker i Norge, en Skånska Byggvaror butik i Sverige och två Skånska Byggvaror butiker i Norge.
- Byggmax Group förändrade koncernledningsgruppen i april, för att bättre passa koncernens verksamhet och prioritet.

- Under andra kvartalet har styrelsen fastslagit en ny strategi och nya finansiella mål. Målen är en organisk tillväxt om 10-15 % per år. EBITDA marginal om 9-10 %, utdelning om minst 50 % av nettovinsten.
- Under andra kvartalet har ett antal nyckelpersoner tecknat optioner i enlighet med det incitamentsprogram som bolagsstämman 2017 fattade beslut om.
- Under andra kvartalet inleddes teckningsperioden för incitamentsprogrammet som beslutades om 2013 och avslutades under fjärde kvartalet.
- Byggmax Group har slutreglerat tilläggsköpeskillingen med Buildor AB i förtid, för att möjliggöra e-handelssynergier. Detta medför en positiv resultateffekt om 33,4 Mkr.
- Byggmax har påbörjat implementationen av ny strategi för att öka lönsamheten i Finland och har stängt fyra butiker under Q4 2017 och planerar att öppna en ny butik våren 2018. Resultatet har därmed belastats med en engångskostnad på 30,9 Mkr. Försäljningen under 2018 förväntas få en negativ påverkan på 55-60 Mkr till följd av stängningarna.
- Fjärde kvartalet är negativt påverkat av omstruktureringskostnader med 49,4 Mkr för Skånska Byggvaror i syfte att fokusera på kärnverksamheten "Garden Living" samt minska driftskostnaderna.
- Styrelsen föreslår en utdelning på 2,50 (2,40) kr per aktie.

Försäljning och resultat koncernen

Nettoomsättningen uppgick till 5 321,4 Mkr jämfört med 5 219,3 Mkr föregående år, vilket är en ökning med 2,0 (26,3) procent. Rörelsens totala omsättning uppgick till 5 360,8 (5 348,0) Mkr, en ökning med 0,2 (29,1) procent. Rörelsens totala intäkter 2017 är påverkade av återläggning av tilläggsköpeskillingen kopplat till förvärvet av Buildor AB 33,4 Mkr. Omsättningen för jämförbara butiker minskade med -0,1 (+0,8) procent i lokal valuta. Valutapåverkan på omsättningen var +0,3 (-0,6) procent. Bruttovinstmarginalen uppgick till 31,0 procent jämfört med 30,6 procent föregående år.

Personal- och rörelsekostnaderna har totalt ökat med 101,1 Mkr. De ökade kostnaderna, jämfört med föregående år, förklaras främst av kostnader om 52,5 (71,2) Mkr för nya butiker öppnade efter 31 december 2016. Övriga externa kostnader påverkades negativt av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland uppgående till 28,0 Mkr samt

omstruktureringskostnader med 32,3 Mkr för Skånska Byggvaror för att fokusera på kärnaffären "Garden Living" samt minska driftkostnaden. Exklusive engångsposter och kostnader för nya butiker minskar kostnaderna.

EBITDA uppgick till 444,9 (581,3) Mkr, vilket motsvarar en EBITDA marginal om 8,4 (11,1) procent. EBITDA för 2017 påverkades av att tilläggsköpeskillingen för Buildor slutreglerades, vilket påverkade övriga rörelseintäkter positivt med 33,4 Mkr. Under 2016 påverkades EBITDA av omvärdering av tilläggsköpeskillingen för förvärvet av Skånska Byggvaror 109,0 Mkr samt Buildor 3,3 Mkr, vilket påverkade övriga rörelseintäkter positivt med totalt 112,3 Mkr. Avvecklingskostnader i Finland påverkade EBITDA negativt med 30,9 Mkr, samt negativt av omstruktureringskostnader Skånska Byggvaror med 32,3 Mkr. EBITDA exklusive engångsposter (se not 41) uppgick till 474,8 (469,0), vilket motsvarar en marginal om 8,9 (9,0) procent.

EBIT påverkades negativt med 17,1 Mkr, varav 7,2 Mkr hänförligt till Skånska Byggvarors Danska dotterbolag Pavillon och 9,9 Mkr hänförligt till omstruktureringskostnader för Skånska Byggvaror (se not 41).

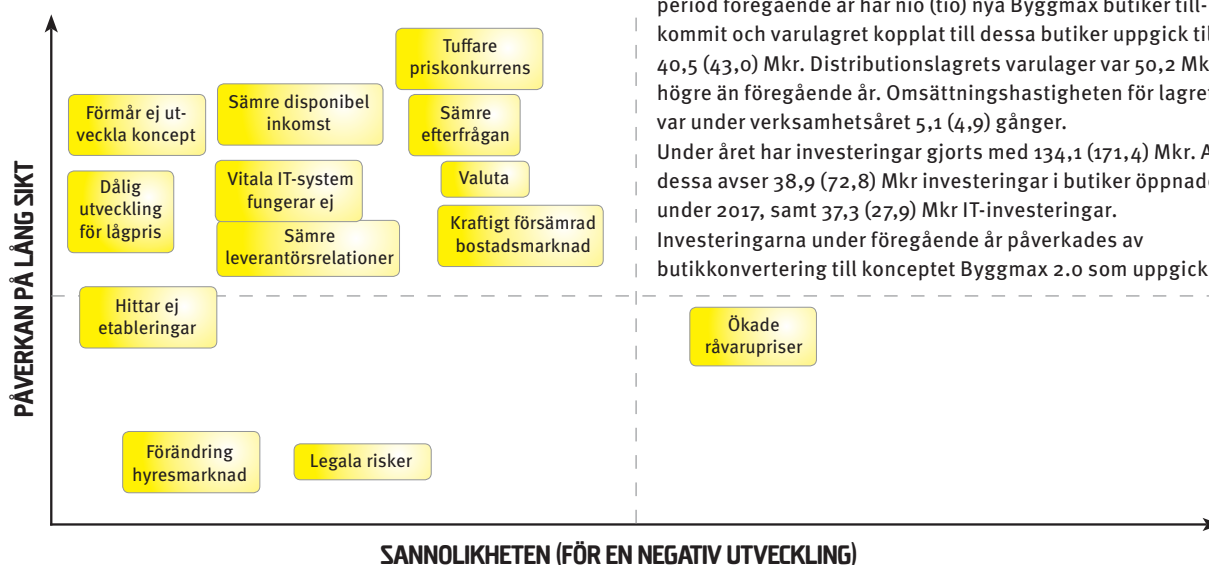
Resultat före skatt påverkades 2016 negativt med 44,8 Mkr från nedskrivning av goodwill kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror.

Resultatet före skatt uppgick till 258,2 (350,3) Mkr. Finansnettot uppgick till -13,6 (-41,5) Mkr. Finansnettot för perioden påverkades positivt av valutakurseffekter 3,1 (-9,0) Mkr. Finansnettot 2016 var även påverkat av diskonteringsränta på tilläggsköpeskillingen Skånska Byggvaror Group AB och Buildor AB om -11,7 Mkr. Föregående år påverkades finansnettot negativt av en engångspost om 3,9 Mkr kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB.

Skattekostnaden för året uppgick till -63,6 (-65,7) Mkr.

Försäljning och resultat segmenten

Byggmax lämnar segmentsinformation för de tre segmenten Byggmax, Skånska Byggvaror, samt övrigt.



DIAGRAMMET OVAN INNEHÅLLER EN SAMMANSTÄLLNING GÄLLANDE IDENTIFIERADE RISKER SAMT SANNOLIKHETEN FÖR ATT DESSA INTRÄFFAR SAMT STORLEKEN PÅ PÅVERKAN PÅ LÅNG SIKT.

Byggmaxsegmentet inkluderar Byggmax AB inklusive filialerna Byggmax Norge och Filialen Byggmax AB Finland. Nettoomsättningen ökade med 4,0 procent, 4 491,1 (4 318,1) Mkr. EBITDA uppgick till 435,6 (417,8) Mkr för helåret. Resultatet är påverkat av kostnader för butiker öppnade efter fjärde kvartalet 2016 om 43,3 (48,7) Mkr samt avvecklingkostnader för fyra butiker i Finland om 30,9 Mkr. EBITDA marginalen var 9,7 (9,7) procent för helåret. Byggmax-segmentet har kommit längst i genomförandet av den uppdaterade strategin. De strategiska initiativen har bidragit positivt till en stark lönsamhetsutveckling under 2017 och att lönsamheten exklusive engångsposter nu är den högsta på fem år.

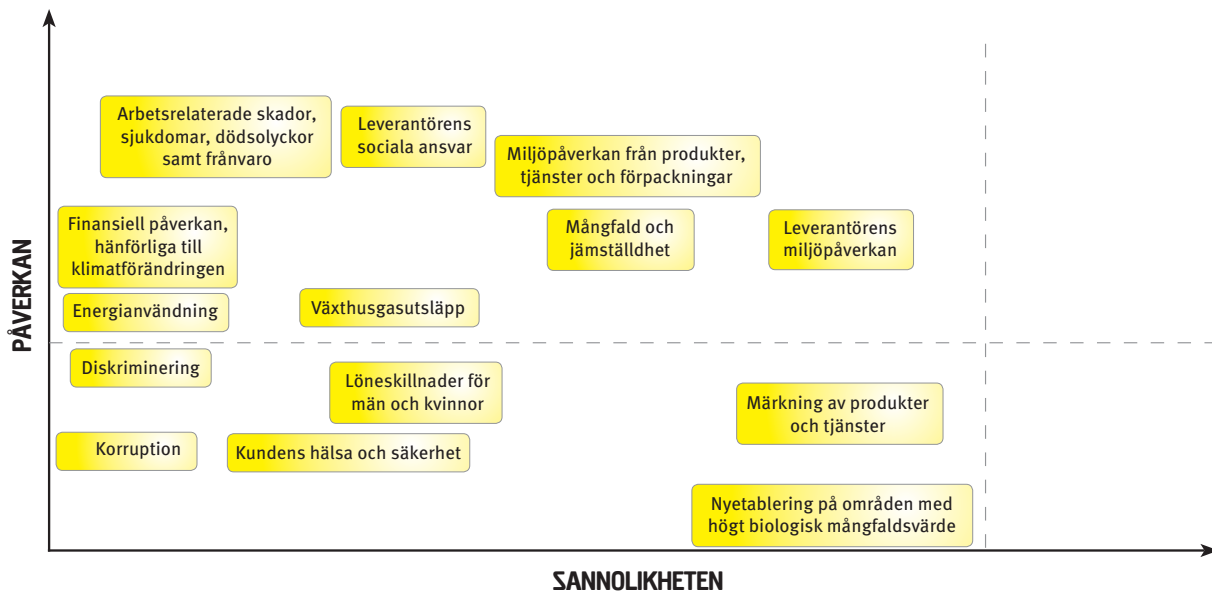
Nettoomsättningen för segmentet Skånska Byggvaror minskade med 10,7 procent till 709,2 (794,7) Mkr. EBITDA uppgick till -18,7 (54,4) Mkr. EBITDA för helåret är påverkat av kostnader för butiker öppnade efter fjärde kvartalet 2016 om 9,2 (22,4) Mkr samt omstruktureringskostnaden om 32,3 Mkr. EBITDA marginalen var -2,6 (6,8) procent.

I fjärde kvartalet omstrukturerades kostnadsbasen i Skånska Byggvaror. Omstruktureringen påverkar Byggmax Group's finansiella resultat i det fjärde kvartalet 2017 med en engångskostnad på totalt 49,4 miljoner kronor (däruv 17,1 Mkr av- och nedskrivning), varav ca hälften är kassaflödespåverkande. Den största kostnadskomponenten är hyreskostnader relaterat till kontorslokaler, lager, och butiksytor. De åtgärder som genomförs har en återbetalningstid ("pay-off" tid) på 2-2,5 år, mätt som årliga kostnadsbesparingar i förhållande till engångskostnaden. Åtgärderna kommer få viss positiv effekt på de operationella kostnaderna under 2018, och full effekt 2019. Skånska Byggvarors finansiella utveckling har påverkats av tuffa jämförelsetal, pris- och mix-effekter, och tidigare minskade investeringar i produktutveckling.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 302,3 (335,5) Mkr, en minskning med 33,2 Mkr jämfört med föregående år. Kassaflödet för 2016 är påverkat av förvärvet av Skånska Byggvaror koncernen.

Vid räkenskapsårets slut uppgick lagret till 879,6 (818,5) Mkr, vilket är en ökning med 61,1 Mkr jämfört med föregående år. Vid periodens slut uppgick Skånska Byggvarors lagervärde till 69,9 (76,7) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har nio (tio) nya Byggmax butiker tillkommit och varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 40,5 (43,0) Mkr. Distributionslagrets varulager var 50,2 Mkr högre än föregående år. Omsättningshastigheten för lagret var under verksamhetsåret 5,1 (4,9) gånger. Under året har investeringar gjorts med 134,1 (171,4) Mkr. Av dessa avser 38,9 (72,8) Mkr investeringar i butiker öppnade under 2017, samt 37,3 (27,9) Mkr IT-investeringar. Investeringarna under föregående år påverkades av butikskonvertering till konceptet Byggmax 2.0 som uppgick



DIAGRAMMET OVAN INNEHÅLLER EN SAMMANSTÄLLNING GÄLLANDE IDENTIFIERADE RISKER SAMT SANNOLIKHETEN FÖR ATT DESSA INTRÄFFAR SAMT STORLEKEN PÅ PÅVERKAN PÅ LÅNG SIKT.

till 38,0 Mkr, konverteringen till Byggmax 2.0 färdigställdes 2016.

Byggmax Group AB (publ) har i december tecknat ett nytt treårsavtal med Svenska Handelsbanken. Avtalet innebär en höjning av kreditramen med 150 Mkr samt något förbättrade villkor.

Koncernens egna kapital uppgick per 31 december 2017 till 1 358,8 (1 302,2) Mkr. Koncernens nettoskuld var 1 177,6 (1 182,8) Mkr och har minskat med 5,2 Mkr vid en jämförelse med föregående år. Nettoskulden i relation till EBITDA uppgick till 1,9 (2,0) ggr. Soliditeten uppgick till 37,2 (35,9) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 327,3 (245,4) Mkr.

Risikfaktorer och riskhantering

Byggmaxkoncernens verksamhet liksom all affärsverksamhet är förenad med risker. Hur risker hanteras är av fundamental betydelse för koncernens framgång. Nedan sammanfattas några av de riskfaktorer och väsentliga förhållanden som bedöms vara av betydelse för Byggmaxkoncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Marknad

- Förändringar i omsättningen på bostadsmarknaden
- Förändringar i hushållens disponibla inkomst
- Konsumenternas efterfrågan på byggvaror. Bolagets verksamhet är mycket säsongsberoende (se nedan)
- Förändringar i råvarupriser
- Konkurrenternas prissättning
- Utveckling av lågprissegmentet inom gör-det-självmarknaden

Operativ verksamhet

- Expansion av butiks nätverk beror till stor del på förmågan att hitta tomter och fastigheter som är lämpliga för Byggmax
- Störningar eller brister i IT-system
- Förändringar på hyresmarknaden och i villkoren för befintliga hyresavtal för butikerna

- Förmåga att identifiera och utveckla relationer med kvalificerade leverantörer
- Förmåga att förnya och utveckla koncept

Känslighetsanalys operationella risker

	Förändring (%-enhet), alla andra faktorer oförändrade	Effekt på resultat (Mkr) efter skatt 2017
Inköpspris	+1%	-28,6
Personalkostnad	+1%	-4,4

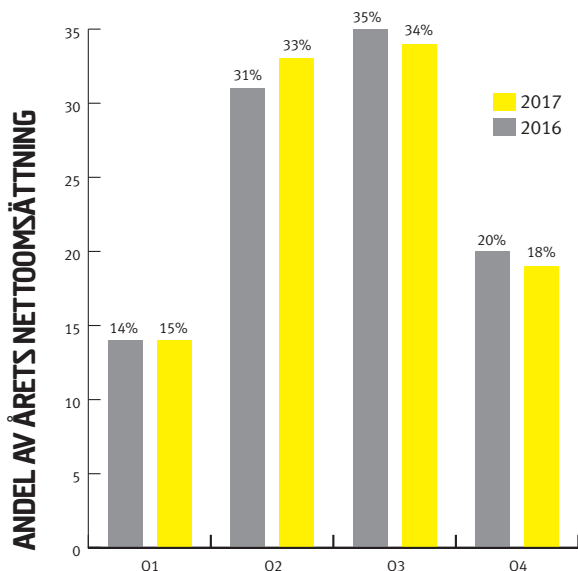
Finansiella risker

- Tillgodose behovet av rörelsekapital
- Förpliktelser i kreditavtal
- Valutarisk
- Ränterisk
- Legala risker såsom risker kopplat till tullhantering

Riskhanteringen sköts av ekonomiavdelningen enligt den finanspolicy som årligen fastställs av styrelsen. För närmare beskrivning av koncernens finansiella risker och riskhantering hänvisas till not 3 bland tilläggsupplysningar.

Säsongsvariationer

Byggmaxkoncernens verksamhet påverkas av kraftiga säsongsvariationer styrt av konsumenternas efterfrågan på basbyggvaror. Till följd av vädrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden



eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongseffekterna under året, bland annat genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.

Antal anställda

Medelantalet anställda (heltidstjänster) uppgick till 1 061 (1 064) personer. Ytterligare information om anställda finns i not 9.

Förväntningar om den framtida utvecklingen

Den strategiska inriktningen de kommande åren baseras på en enkel och effektiv operationell modell, och fokuserad tillväxt baserad på Byggmax styrkor inom butiksexpansion, e-handel och sortimentsutveckling. Byggmax kommer att fortsätta att expandera med nya butiker och har identifierat en potential om 210 butiker i nuvarande marknader (Sverige, Norge, och Finland) och i tillägg testa ett mindre Byggmax-format för att lönsamt växa i mindre orter. Byggmax har tagit fram ett Byggmax-koncept för trädgårdsprodukter. Konceptet bygger på Byggmax styrkor: butiksformat med drive-in och enkelt att handla, fokuserat sortiment av kvalitetsprodukter och lägsta möjliga priser. Skånska Byggvaror kommer att transformeras från byggvaruhandlare till niche-aktör inom "Garden Living" (uterum, trädgårdsbyggnader, växthus, etc.). Styrelsen förväntar sig en fortsatt positiv utveckling av omsättningen. Av konkurrensskäl lämnar inte Byggmax ut prognoser.

Hållbarhetsarbete

Byggmaxkoncernen påverkar huvudsakligen miljön genom transporter av produkter från tillverkare till butik eller lager och från butiker till kund samt genom produkternas innehåll av miljöbelastande ämnen och produkternas förpackningar. Byggmaxkoncernen arbetar för att minimera påverkan på miljön och uppfylla miljökrav enligt svensk lagstiftning. Miljöarbetet sker bland annat genom att föra en kontinuerlig dialog i miljöfrågor med våra leverantörer och entreprenörer samt genom att ställa relevanta krav. Byggmaxkoncernen arbetar med att öka andelen miljöanpassade produkter och förbättra den miljörelaterade informationen till kunderna. Byggmax miljörapport finns inkluderad i årsredovisningen (se sida 28). Byggmax är ett värderingsstyrt företag. Sättet vi agerar på och med vilken attityd vi bemöter varandra lägger

grunden till trivsel och de sociala förhållandena. I företagets nya strategi ligger ett av huvudfokus på människorna som utgör en grundförutsättning för att fortsätta utveckla företaget. Genom undersökningar som genomförts under året kan vi se att på alla viktiga indikatorer utvecklas vi i rätt riktning. Genom att förlägga inköpen i huvudsak lokalt eller inom EU skapas bra kontroll över arbetsförhållanden i värdekedjan. De delar av inköp som görs genom import från lågkostnads-länder regleras genom avtal där leverantörerna förbinder sig att leva upp till höga krav. Genom lokala inspektioner har vi etablerat en närvaro som ger oss möjlighet att reagera om missförhållanden uppdragas. Genom att regelbundet utbilda på policys och instruktioner skapar vi en attityd och kultur som är fri från korruption. Inköpsavtal attesteras av firmateknare vilket skapar kontroll över stora delar av våra ekonomiska relationer.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningsinnehavare

Enligt förslag till årsstämman 2018 ska följande riktlinjer gälla fram till årsstämman 2019. Riktlinjerna ska gälla för anställningsavtal som ingås efter stämmans beslut samt för de fall där ändringar görs i befintliga avtal efter stämmans beslut.

De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare ska utgå från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål (Short Term Incentives), långsiktiga incitament baserade på fleråriga prestationer (Long Term Incentives) samt pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag. Fasta löner bör sättas så att de är lägre än medianlönen på marknaden. Dock ska den totala ersättningen, inräknat Short Term Incentives och Long Term Incentives, medföra att medianlönen på marknaden kan överstigas. Den sammanlagda ersättningen ska ses över årligen för att säkerställa att den är marknadsmässig och konkurrenskraftig. Vid jämförelse ska hänsyn tas till befattning, bolagets storlek, lön och personens erfarenhet.

Fast lön

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen. Den fasta lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspeglar omfattningen av det ansvar som arbetet innebär.

Rörlig lön (Short Term Incentive "STI")

Ledande befattningshavare ska utöver den fasta lönen kunna erhålla STI för resultat som överskrider en eller flera förutbestämda prestationsnivåer under ett verksamhetsår. Ersättningen från STI-programmet kan maximalt utgöra 100 procent av den fasta årslönen för VD och 40 procent av den fasta årslönen för övriga ledningen, vilket gör att Byggmax från början kan beräkna maximala rörliga ersättningsnivåer. STI mäts med både kvalitativa och kvantitativa mått.

Långsiktiga incitament

Bolagsstämman 2015 samt 2017 har beslutat att införa teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram. Incitamentsprogrammet finns beskrivet i not 9.

Pension

Pensionsöverenskommelser ska, om möjligt, vara premiebaserade och utformade i enlighet med nivåer och praxis som gäller i det land där den ledande befattningshavaren är anställd.

Övriga förmåner

Övriga förmåner kan förekomma i enlighet med de villkor som gäller för det land som den ledande befattningshavaren är anställd i. Sådana förmåner ska dock vara så små som möjligt och får inte utgöra en större andel av den sammanlagda ersättningen.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Ledande befattningshavare ska erbjudas villkor i enlighet med den lagstiftning och praxis som gäller för det land i vilket vederbörande är anställd. Under uppsägningstiden ska ledande befattningshavare vara förhindrade att verka i konkurrerande verksamhet. I vissa fall kan ett konkurrensförbud mot fortsatt ersättning tillämpas högst för 24 månader efter uppsägningstidens utgång.

Styrelsen ska ha rätt att frånga ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Ovanstående riktlinjer är oförändrade jämfört med de riktlinjer som antogs av årstämman 2017. För ytterligare information om ersättning till ledande befattningshavare se not 9.

Bolagsstyrningsrapport

Byggmax upprättar bolagsstyrningsrapporten i enlighet med ÅRL 6 kap 8§ och ingår som en del av förvaltningsberättelsen på sidorna 41-44.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Efter räkenskapsårets utgång har Skånska Byggvaror ingått ett avtal att avyttra det helägda dotterbolaget Pavillon Danmark A/S. De finansiella engångsposter som uppstår i samband med avyttringen är i linje med de reserveringar som gjorts 2017 och förväntas ej få någon stor påverkan på Q1, 2018.

Moderföretaget

Byggmax Group AB (publ) utgör ett holdingbolag, verksamheten bedrivs i dotterbolaget Byggmax AB (Org.nr 556645-6215), i dotterbolaget Byggmax Fastighetsutveckling AB (Org.nr 556726-8593), i ett dotterbolag till detta bolag, Byggmax Fastighets holding AB (Org.nr 556726-8601), Svea Distribution AB (Org.nr 556602-5895), Skånska Byggvaror Group AB (Org.nr 556987-6849) samt i Buildor AB (Org.nr 556867-2405). Byggmax Group AB (publ) har inte haft några anställda under året. Moderbolagets omsättning uppgick till 0,3 (0,3) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 149,9 (139,7) Mkr för hela verksamhetsåret. Resultatet är påverkat av anticerad utdelning på 150,0 (140,0) Mkr.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Byggmax utdelningspolicy finns beskriven under kapitlet "Byggmaxaktien" på sida 33. Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget:

Balanserade vinstmedel	85 431 559
Årets resultat	149 897 692
SUMMA	235 329 251
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så att:	
Utdelning till aktieägarna (2,50 SEK/aktie)	152 497 613
I ny räkning balanseras	82 831 638
SUMMA	235 329 251

Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen enligt 18 kap 4 § aktiebolagslagen

Byggmax Group AB:s (publ) mål är att utdelningen till aktieägarna i genomsnitt ska utgöra minst 50 procent av årets nettoresultat med beaktande av koncernens kapitalbehov, resultat, finansiella ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden.

Styrelsen har granskat bolagets och koncernens ekonomiska situation och konstaterar att en vinstutdelning i enlighet med styrelsens förslag är försvarligt med hänsyn till försiktighetsprincipen i 17 kap 3 § andra och tredje styckena i aktiebolagslagen (2005:551). Styrelsens uppfattning är att verksamhetens art, omfattning och risker för närvarande är av en sådan omfattning att den föreslagna utdelningen inte påverkar denna bedömning.

Efter föreslagen vinstutdelning har bolaget och koncernen fortfarande en god soliditet, vilken enligt styrelsens bedömning motsvarar de krav som för närvarande kan uppställas för den bransch inom vilken bolaget är verksamt. Bolaget och koncernen bedöms efter vinstutdelningen ha en tillfredsställande likviditet och ett konsolideringsbehov som kan anses tillgodosett.

Styrelsens bedömning är att den föreslagna vinstutdelningen inte påverkar bolagets möjligheter att fullgöra sina förpliktelser på kort eller lång sikt. Inte heller antas den föreslagna värdeöverföringen påverka bolagets förmåga att göra eventuellt nödvändiga investeringar.

Vid en samlad bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska förhållanden anser styrelsen att inga hinder föreligger för att genomföra den föreslagna vinstutdelningen i enlighet med styrelsens förslag.



BOLAGSSTYRNING

Byggmax Group AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm. Byggmax tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och lämnar här bolagsstyrningsrapport för räkenskapsåret 2017-01-01 - 2017-12-31. Byggmax har upprättat bolagsstyrningsrapporten i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) och Svensk kod för bolagsstyrning. Riktlinjerna avseende Svensk kod för bolagsstyrning finns att tillgå på hemsidan för Kollegiet för svensk bolagsstyrning (www.bolagsstyrning.se). Bolagsstyrningsrapporten ingår som en del av förvaltningsberättelsen.

Med bolagsstyrning avses regelverk och den struktur som finns för att på ett effektivt och kontrollerat sätt styra och leda verksamheten i ett aktiebolag. Bolagsstyrning syftar ytterst till att tillgodose aktieägarnas krav på avkastning och att ge samtliga intressenter fullgod och korrekt information om bolaget och dess utveckling. Byggmax Group AB (publ), nedan kallad Byggmax eller bolaget, är sedan 2 juni 2010 noterat på Nasdaq OMX Stockholm och tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (koden) från och med noteringen. Koden bygger på principen ”följ eller förklara” vilket innebär att företag som tillämpar koden kan avvika från enskilda regler men då ange en förklaring till avvikelserna. Byggmax har inte gjort några avvikelser från koden under 2017.

AKTIEÄGARE

Aktiekapitalet i Byggmax uppgick vid årets slut till 20,3 Mkr fördelat på 60 999 045 aktier. Det finns ett aktieslag och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Antalet aktieägare var den 31 december 2017 16 571. Största aktieägaren per 31 december 2017 är Odin Förvaltning AS med 9,3 procent av aktierna. Av det totala antalet aktier svarade utländska ägare för cirka 45,9 procent. För ytterligare information om aktien och aktieägare hänvisas till sidorna 33-34 samt Byggmax webbplats.

ÅRSSTÄMMA

Aktieägarnas inflytande i bolaget utövas vid ordinarie årsstämma som är aktiebolagets högst beslutande organ. Byggmax bolagsordning finns i sin helhet på byggmax.com.

Årsstämma 2017

Årsstämman ägde rum den 10 maj 2017 i Alviks Strand i Bromma. Vid stämman närvarade 107 aktieägare, personligen eller genom ombud, vilka representerade 46,6 procent av rösterna. Till stämmans ordförande valdes Anders Moberg.

I huvudsak fattades följande beslut:

- Omval av styrelseledamöterna Anders Moberg, Karin Hygrell-Jonsson, Lottie Svedenstedt, Daniel Mühlbach, Hannele Kempainen, Mikael Norman och Ullrika Eliasson.
- Principer för ersättnings- och anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare
- Principer för hur valberedningen utses

Förslag till årsstämma 2018

Nästa årsstämma för aktieägarna i Byggmax hålls torsdagen den 9 maj 2018 i Alviks Strands i Bromma (Stockholm) klockan 10:00 - 12:00. För ytterligare information om årsstämman se Byggmax webbplats.

VALBEREDNING

Vid årsstämman den 10 maj 2017 beslutades att en valberedning skulle utses inför årsstämman 2018. Styrelseordföranden ska sammankalla de, per den 31 augusti enligt Euroclear Sweden AB, tre största ägargrupperade aktieägarna i bolaget, vilka sedan äger rätt att utse varsin ledamot till valberedningen. Valberedningens sammansättning ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman.

Valberedningen ska bereda och till bolagsstämman lämna förslag till val av ordförande vid årsstämma, styrelseordförande och övriga ledamöter till bolagets styrelse. Valberedningen anser att Svensk kod för bolagsstyrnings krav på mångsidighet, bredd och könsfördelning blir tillfredställande på ett rimligt sätt genom förslaget. Vidare ska valberedningen lämna förslag till styrelsearvode uppdelat mellan ordförande och övriga ledamöter, val av (i förekommande fall) och arvode till revisor samt beslut om principer för hur valberedning utses. Ingen ersättning utgår till ledamöter i valberedningen.

STYRELSE

Styrelsens arbetsordning och skriftliga instruktioner

Byggmax styrelse fastställer årligen en arbetsordning samt skriftliga instruktioner om finansiell rapportering och arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör. Arbetsordningen reglerar styrelsens åligganden, ansvarsfördelning inom styrelsen, lägst antal styrelsesammanträden per år, kallelse till och handlingar inför styrelsemöten och upprättande av styrelseprotokoll.

Skriftliga instruktioner reglerar det rapporteringssystem som finns för att styrelsen fortlöpande ska kunna bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation samt arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör.

Styrelsens oberoende

Styrelsens bedömning rörande ledamöternas oberoende ställning i förhållande till bolaget och aktieägarna framgår av tabellen ”Styrelsens sammansättning och närvaro” (se sida 43). Som framgår uppfyller Byggmax kodens krav på att majoriteten av de stämموvalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt att minst två av dessa även är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Styrelsens sammansättning och närvaro

En utförligare beskrivning av styrelsens ledamöter finns på sidan 93 och styrelsens sammansättning och närvaro finns på sid 43.

Styrelsens arbete 2017

Antalet möten under 2017 uppgick till 9. Viktiga ärenden som har behandlats av styrelsen under 2017 är, förutom godkännande av årsredovisning och delårsrapporter samt fastställande av affärsplan med därtill hörande budget, följande frågor:

- Förslag till aktieutdelning för 2018 med 2,50 kr per aktie
- Revidering och fastställande av bolagets policyer
- Etablering av nya butiker i samtliga länder
- Fortsatt expansion av sortimentet för e-handel
- Fortsätta arbetet med att förbättra den operativa driften
- Uppdaterad strategi och nya finansiella mål

Koncernens VD, Mattias Ankarberg och CFO, Pernilla Walfridsson, deltar vid styrelsemöten. Även andra anställda kan delta vid styrelsemöten och då som föredragande i särskilda frågor.

Utvärdering av styrelsens ledamöter 2017

Styrelsens ordförande ansvarar för utvärdering av styrelsens arbete inklusive enskilda ledamöters insatser. Utvärderingen fokuserar bland annat på tillgång och behov av specifik kompetens samt arbetsformer. Styrelsen gör årligen utvärdering av styrelsens arbete. Under 2017 har styrelsen gjort en extern utvärdering av styrelsens arbete med hjälp av en enkät och intervjuer. Utvärderingen har redovisats skriftligt och muntligt till valberedningen av styrelsens ordförande. I den utvärderingen som gjordes av styrelsens arbete har det framkommit att arbetet är effektivt och målinriktat.

Utskott i styrelsen

Styrelsen har för närvarande inget separat ersättningsut-

skott eller revisionsutskott. Det är styrelsens uppfattning att de uppgifter som utförs av utskotten idag bättre utförs av styrelsen i dess helhet.

Styrelsen i sin helhet bereder och behandlar frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare, samt utvärdera tillämpningen av de av stämman beslutade riktlinjerna för ersättningar till ledande befattningshavare. Styrelsen i sin helhet utgör revisionsutskott. Styrelsen (tillika revisionsutskottet) övervakar den finansiella rapporteringen. Utskottet/styrelsen träffar bolagets revisorer tre gånger per år då bland annat revisionsplaner och revisionsrapporter behandlas. Vid mötena med bolagets revisorer ges utskottet/styrelsen möjligheten att möta revisorn utan den verkställande direktörens närvaro.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ÖVRIG LEDNING

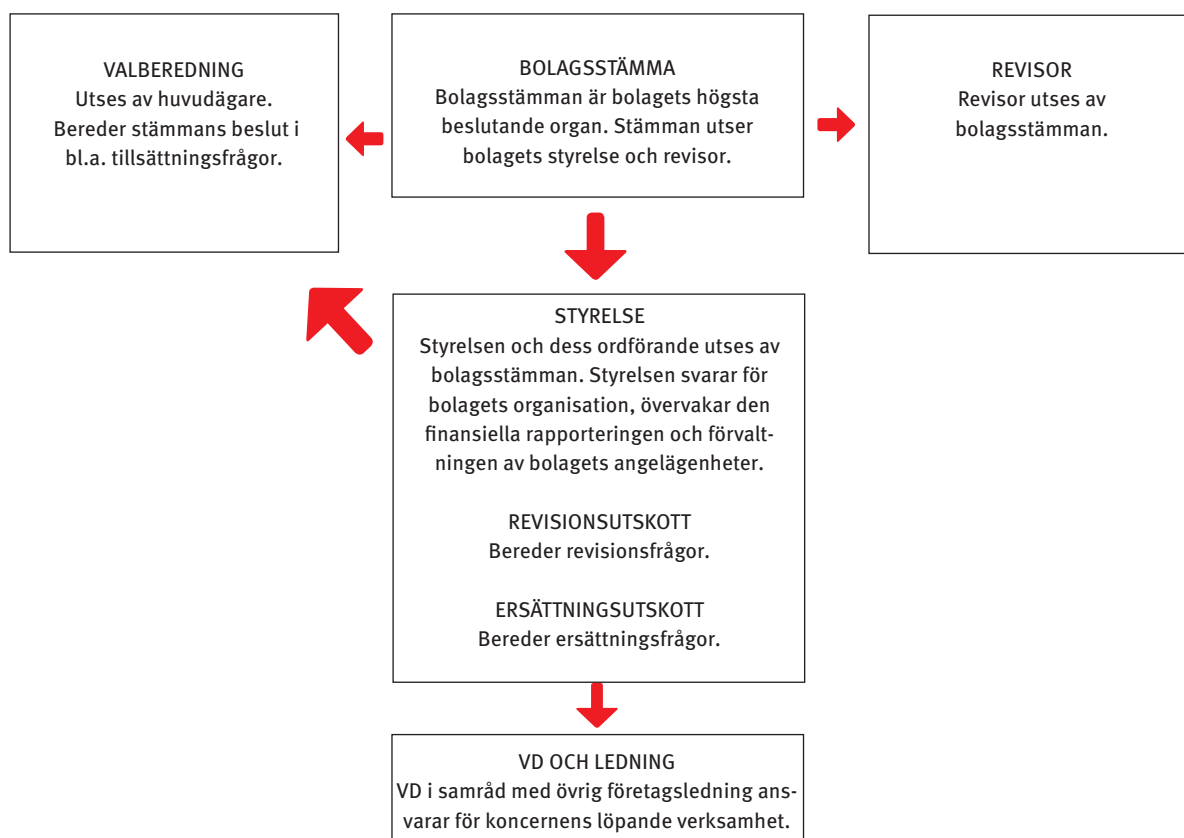
Verkställande direktör, tillika koncernchef, har till uppgift att sköta den löpande förvaltningen av bolaget i enlighet med skriftliga instruktioner fastställda av styrelsen.

Mattias Ankarberg är verkställande direktör och koncernchef för Byggmax sedan 14 november 2016. Han har inga aktieinnehav eller delägarskap i företag som bolaget har betydande affärsförbindelser med.

Byggmax ledningsgrupp består av tio medlemmar inklusive verkställande direktör. En beskrivning av ledningen finns att tillgå i årsredovisningen under rubriken "Byggmax koncernledning" (på sida 92).

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING

För information om lön och andra ersättningar till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare, se not 9.



REVISOR

Årsstämman utser revisor i bolaget årligen. Öhrlings Price-waterhouse Coopers, nedan kallad PwC, har varit bolagets revisorer från och med årsstämman 2010. Hösten 2013 utsågs Ann-Christine Hägglund till ny huvudansvarig för revisionen. Byggmax har utöver revisionsuppdraget konsulterat PwC inom skatteområdet och olika redovisningsfrågor. PwC är skyldiga att pröva sitt oberoende inför beslut att vid sidan om sitt revisionsuppdrag även genomföra fristående rådgivning åt Byggmax. Uppgifter om arvode till revisionsbolaget framgår av not 8. Enligt koden ska bolagets styrelse tillse att antingen halvårs- eller niomånadersrapporten översiktligt granskas av revisor. Byggmax revisor har genomfört en översiktlig granskning av niomånadersrapporten.

INTERN REVISION

Bolaget har en enkel juridisk och operativ struktur samt utarbetade styr- och internkontrollsystem. Styrelsen (tillika revisionsutskottet) följer upp bolagets bedömning av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med bolagets revisorer. Styrelsen har mot bakgrund av ovanstående valt att inte ha en särskild internrevision. Frågan om att inrätta en särskild internrevisionsfunktion prövas årligen.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING OCH NÄRVARO

Namn	Funktion	Invald	Närvaro styrelsemöte	Styrelsearvode Not 9	Beroende till bolagets ledning och större ägare
Anders Moberg	Ordförande	2006	9/9	592 009 SEK	Nej
Karin Hygrell-Jonsson	Ledamot	2014	9/9	281 875 SEK	Nej
Hannele Kempainen	Ledamot	2015	9/9	281 875 SEK	Nej
Lottie Svedenstedt ¹	Ledamot	2010	9/9	370 442 SEK	Nej
Daniel Mühlbach	Ledamot	2015	9/9	281 875 SEK	Nej
Mikael Norman ¹	Ledamot	2016	9/9	370 442 SEK	Nej
Ullrika Eliasson	Ledamot	2016	7/9	281 875 SEK	Nej

¹Arvode avser fakturerat belopp inklusive sociala avgifter.



INTERN KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i den svenska aktiebolagslagen och i Svensk kod för bolagsstyrning som innehåller krav om årlig extern informationsgivning om hur den interna kontrollen avseende finansiell rapportering är organiserad.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för Byggmax interna kontroll. VD har det löpande ansvaret för att intern styrning och kontroll upprätthålls. Det övergripande syftet med den interna kontrollen är att säkerställa att Byggmax finansiella rapportering upprättas i enlighet med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på noterade bolag, samt att skydda Byggmax tillgångar. Byggmax har valt att använda COSO:s definition av intern kontroll som grund för sitt arbete med den interna kontrollen. Enligt COSO består den interna kontrollen av fem olika delar; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Dessa olika delar beskrivs kortfattat nedan.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är grunden för den interna kontrollen och den bygger på den kultur som styrelse och ledning kommunicerar och arbetar efter. Den omfattar i huvudsak värderingar, kompetens, ledningsfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter samt policyer och rutiner. En viktig del av kontrollmiljön är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika nivåer i organisationen samt att styrande dokument i form av interna policyer och riktlinjer omfattar alla väsentliga områden och att dessa ger vägledning till olika befattningshavare i Byggmax.

Byggmax arbetar med lean både på huvudkontoret och i butik. Lean har en påverkan på hur Byggmax arbetar med intern kontroll. En viktig del av lean arbetet är att om det uppstår en avvikelse i en arbetsprocess ska man ta reda på grundorsaken till varför avvikelsen uppstått. Sedan ska en förbättring genomföras för att motverka att avvikelsen uppstår igen. Genom att jobba på detta sätt så skapas robusta arbetsprocesser som ständigt utvecklas och förbättras. Byggmax arbete med intern kontroll bygger i större utsträckning på att ständigt förbättra arbetsprocesser än att dubbelkontrollera olika arbetsmoment.

En viktig del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna ett antal policyer såsom styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, finanspolicy, IT-policy, informationspolicy samt loggbok- och insiderpolicy. Syftet med dessa policyer är bland annat att skapa grunden för en god intern kontroll. Samtliga policyer revideras årligen och fastställs av företagsledning eller styrelse. Byggmax ekonomiprocess finns dokumenterad i en ekonomihandbok.

Vidare har styrelsen säkerställt att organisationsstrukturen ger tydliga roller, ansvar och processer som gynnar en effektiv hantering av verksamhetens risker och möjliggör målfyllelse. Som en del i ansvarsstrukturen ingår att styrelsen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom ett ändamålsenligt rapportpaket innehållande utfall, prog-

noser, affärsplan, strategisk plan, uppföljning av finansiella risker och analyser av viktiga nyckeltal.

Riskbedömning

All affärsverksamhet är förenad med ett visst mått av risktagande. En strukturerad riskbedömning möjliggör identifiering av väsentliga risker. Byggmax arbetar löpande med riskanalys där riskerna för fel inom den finansiella rapporteringen av väsentliga resultat- och balansposter analyseras. Andra risker i samband med den finansiella rapporteringen är risk för bedrägerier, förlust eller förskingring av tillgångar. Styrelsen i Byggmax bedömer kontinuerligt bolagets riskhantering. I detta arbete ingår att bedöma vilka förebyggande åtgärder som vidtas för att minska bolagets risker, vilket bland annat innebär att tillse att bolaget är ändamålsenligt försäkrat och att bolaget har erforderliga policyer och riktlinjer.

Kontrollaktiviteter

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Inom Byggmax består dessa kontrollstrukturer dels av en organisation med tydliga roller som möjliggör en effektiv, och ur ett internkontrollperspektiv lämplig ansvarsfördelning, dels av specifika kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka eller att i tid förebygga risker för fel i rapporteringen.

Byggmax har ett systematiskt arbetssätt för att minska risken för bedrägerier och/eller stölder, vilket inkluderar det arbete som bedrivs för att minimera svinn i butikerna samt bedrägerier på e-handeln.

Information och kommunikation

Byggmax har en informationspolicy som innefattar riktlinjer för såväl intern som extern information från bolaget. Extern information lämnas i enlighet med börs- och värdepapperslagstiftning samt Finansinspektionens föreskrifter. Intern spridning av kurspåverkande information sker först efter att Byggmax har publicerat motsvarande information till aktiemarknaden. Styrande dokumentation i form av policyer, riktlinjer och manualer kommuniceras via koncernens intranät och ekonomihandboken.

Uppföljning

Styrelsen och företagsledningen erhåller löpande information om koncernens resultat, finansiella ställning och utveckling av verksamheten. Rapporteringen innehåller även analytisk uppföljning, trenduppföljningar och benchmarking mellan butikerna både inom Byggmax och Skånska Byggvaror. Ekonomifunktionen har samma rutiner och krav på dokumentation vid varje månadsbokslut. Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen lämnar och utvärderar löpande efterlevnaden av de kontrollaktiviteter som utförs inom koncernen. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande eventuella brister och förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid den externa revisionen. Internkontrollarbetet utgör ett stöd till styrelse och ledning för att bedöma och gå igenom väsentliga riskområden i den finansiella rapporteringen för att därefter kunna välja ut insatser och uppföljningar inom utvalda områden.

1 COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) som är det ramverk som har störst spridning och internationell acceptans och som intar en särställning vad gäller definition av god intern kontroll.

FLERÅRSÖVERSIKT

	2017	2016 ¹	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
Resultat Mkr									
Nettoomsättning	5 321,4	5 219,3	4 131,1	3 547,2	3 216,4	3 090,4	2 987,1	2 773,0	2 443,5
EBITDA	444,9	581,3	415,8	366,4	304,1	305,6	323,0	314,0	306,7
EBITA	279,1	436,6	331,7	296,8	246,7	252,2	277,5	274,8	272,7
Rörelseresultat	271,9	391,8	331,7	296,8	246,7	252,2	277,5	274,8	272,7
Resultat före skatt	258,2	350,3	334,1	283,2	237,9	231,5	251,6	237,4	203,9
Skatt	-63,6	-65,7	-74,3	-65,2	-53,9	-51,7	-69,5	-65,2	-42,7
Årets resultat	194,6	284,6	259,8	217,9	184,0	179,8	182,2	172,2	161,2
Nyckeltal:									
Tillväxt i nettoomsättning, %	2,0	26,3	16,5	10,3	4,1	3,5	7,7	13,5	16,0
Tillväxt jämförbar försäljning, %	-0,1	0,8	12,8	3,8	-0,7	-2,7	-1,9	2,7	6,0
Bruttomarginal, %	31,0	30,6	30,6	31,1	30,7	30,2	30,1	29,7	29,8
EBITDA-marginal, %	8,4	11,1	10,1	10,3	9,5	9,9	10,8	11,3	12,5
EBITA-marginal, %	5,2	8,4	8,0	8,4	7,7	8,2	9,3	9,9	11,2
Rörelsemarginal, %	5,1	7,5	8,0	8,4	7,7	8,2	9,3	9,9	11,2
Räntetäckningsgrad	34,0	28,3	57,9	40,6	21,0	18,9	19,7	13,3	8,2
Balansräkning Mkr									
Tillgångar									
Anläggningstillgångar	2 574,9	2 619,0	1 527,2	1 375,5	1 299,6	1 266,5	1 218,2	1 207,4	1 181,6
Varulager	879,6	818,5	666,1	612,7	538,3	465,8	424,9	350,5	295,0
Övriga omsättningstillgångar	153,7	151,0	109,3	100,4	73,8	87,3	99,8	70,0	98,0
Likvida medel	40,1	41,9	31,7	30,9	33,1	33,9	22,8	34,1	31,6
Summa tillgångar	3 648,3	3 630,5	2 334,4	2 119,5	1 944,8	1 853,5	1 765,8	1 662,0	1 606,3
Eget kapital och skulder									
Eget kapital	1 358,8	1 302,2	1 142,0	1 047,6	970,0	914,2	844,4	748,5	337,8
Långfristiga räntebärande skulder	406,2	572,4	42,9	0,0	0,0	0,0	130,0	239,3	765,3
Långfristiga icke räntebärande skulder	201,0	201,3	105,8	97,4	84,1	82,4	100,8	53,6	58,4
Kortfristiga räntebärande skulder	811,6	699,6	350,9	480,5	504,3	483,5	344,0	240,0	71,3
Leverantörsskulder	591,3	630,7	520,3	370,4	284,7	278,7	268,9	268,9	285,6
Övriga kortfristiga skulder	279,3	224,4	172,5	123,6	101,7	94,7	77,7	111,7	88,0
Summa skulder och eget kapital	3 648,3	3 630,5	2 334,4	2 119,5	1 944,8	1 853,5	1 765,8	1 662,0	1 606,3
Nyckeltal:									
Sysselsatt kapital	2 536,5	2 532,3	1 504	1 499	1 447	1 381	1 332	1 194	1 143
Sysselsatt kapital justerat för goodwill, kundrelation och varumärke	411,3	360,2	289	448	396	330	281	143	98
Nettoskudsättning	1 177,6	1 230,1	362	451	477	467	488	445	805
Avkastning på sysselsatt kapital, %	11,0	21,9	22,4	20,1	17,4	18,6	22,0	23,5	24,3
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive goodwill, kundrelation och varumärke %	74,2	146,8	90,1	70,3	68,0	82,6	131,0	228,2	347,2
Räntabilitet på eget kapital, %	14,6	23,3	23,7	21,6	19,5	20,4	22,9	31,7	62,9
Nettoskuld/EBITDA	2,7	2,1	0,9	1,2	1,6	1,5	1,5	1,4	2,6
Genomsnittligt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen ²	-0,8	-3,6	-2,1	2,2	1,4	0,5	-1,5	-3,0	-2,8
Soliditet/riskbärande kapital, %	37,3	35,9	48,9	49,4	49,9	49,3	47,8	45,0	49,5
Data per aktie									
Eget kapital per aktie, kr	22,3	21,4	18,8	17,2	16,0	15,1	13,9	12,3	6,1
Resultat per aktie, kr	3,2	4,7	4,3	3,6	3,0	3,0	3,0	2,8	2,9
Utdelning per aktie, kr	2,5	2,4	2,14	2,6	2,3	2,0	1,8	1,5	–
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kr	5,0	5,5	8,1	5,1	3,2	3,6	1,5	3,4	2,9

1 Skånska Byggvaror Group AB har konsoliderats in från och med 1 januari 2016.

2 Avstämningsstabell finns att tillgå på IR-webben under finansiell statistik

DEFINITIONER OCH NYCKELTAL

Byggmax använder terminologin för alternativa nyckeltal enligt Europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer. Byggmax koncernen använder sig av de alternativa nyckeltalen EBITDA, EBITA, räntabilitet på eget kapital, rörelsekapital, nettoskuld, soliditet, sysselsatt kapital, räntebärande skulder, långfristiga icke-räntebärande skulder och genomsnittligt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen. Koncernen anser att nyckeltalen är användbara för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten samt att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Byggmax visar alternativa nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder och branscher. Koncernens definitioner är oförändrade mot tidigare perioder. Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på www.byggmax.se/underfinansiering/statistik eller länk <http://om.byggmax.se/sv/investerare/finansiell-statistik/>.

DEFINITIONER AV FINANSIELLA NYCKELTAL/REDOVISNINGSTERMINOLOGI

EBITDA: EBITDA är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före investeringar i anläggningstillgångar. Koncernen definierar earnings before interest, tax, depreciation and amortization (EBITDA) som rörelseresultat från kvarvarande verksamheter exklusive av- och nedskrivningar avseende materiella och immateriella tillgångar.

EBITDA exklusive engångsposter: EBITDA exklusive engångsposter är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatet från den löpande verksamheten exklusive påverkan från engångsposter.

Engångsposter: Koncernen definierar engångsposter i rapporten som förvärvskostnader, tilläggsköpeskilling, omstrukturering pga strategiförändring för Skånska Byggvaror samt avvecklingskostnader för fyra butiker i Finland. Dessa poster ingår inte i de ordinarie affärstransaktionerna och beloppen är av väsentlig storlek och får därmed en inverkan på resultat och nyckeltal.

EBITDA marginal: EBITDA dividerat med nettoomsättningen.

EBITA: EBITA är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före av- och nedskrivning av goodwill. Koncernen definierar EBITA som rörelseresultat efter av- och nedskrivningar av immateriella- och materiella anläggningstillgångar, men före avdrag för nedskrivning av goodwill.

EBITA marginal: EBITA dividerat med nettoomsättningen.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång.

Räntetäckningsgrad: EBITDA dividerat med totala räntekostnader.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med antalet utestående aktier per balansdagen.

Räntabilitet på eget kapital/Avkastning på eget kapital: Räntabilitet på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar. Koncernen definierar räntabilitet på eget kapital som resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Rörelsekapital: Rörelsekapital är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare och investerare som vill jämföra hur mycket kapital koncernen behöver för att finansiera den löpande verksamheten. Koncernen definierar rörelsekapital som, delar av tillgångsidan (varulager, kortfristiga fordringar) minus delar av skuldsidan (leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter).

Nettoskuld: Nettoskuld är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare som vill se hur stor koncernens totala skuldsituation är. Koncernen definierar nettoskuld som räntebärande skulder subtraherat med likvida medel.

Soliditet: Soliditet är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för kreditgivare som vill kunna förstå företagets långsiktiga betalningsförmåga. Koncernen definierar soliditet som eget kapital dividerat med totala tillgångar.

Lagrets omsättningshastighet: Varukostnaden för perioden dividerat med genomsnittligt lager (medelvärde av ingående och utgående lagervärde).

Sysselsatt kapital: Sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå företagets lönsamhet i förhållande till externt finansierat kapital och eget kapital. Koncernen definierar sysselsatt kapital som eget kapital adderat med nettoskuldssättning.

Avkastning på sysselsatt kapital: EBITA dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier.

Soliditet/ riskbärande kapital: Justerat eget kapital och efterställda aktieägarlån dividerat med balansomslutningen.

Räntebärande skulder: Räntebärande skulder används för att beräkna nettoskulden. Koncernen definierar räntebärande skulder som upplåning från kreditinstitut adderat med övriga långfristiga skulder.

Långfristiga icke -räntebärande skulder: Långfristiga icke-räntebärande skulder är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå företagets skuldsättning utan räntexponering. Koncernen definierar långfristiga icke-räntebärande skulder som långfristiga skulder utan ränteförpliktelse.

Genomsnittligt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen: Genomsnittligt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå hur mycket av företagets omsättning som binds i rörelsekapital. Koncernen definierar genomsnittligt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen som årets genomsnittliga rörelsekapital enligt koncernens definition dividerat med nettoomsättningen.

DEFINITION AV BRANSCHSPECIFIKA NYCKELTAL

Nettoomsättning jämförbara butiker:

Nettoomsättning för jämförbara butiker är ett viktigt branschspecifikt mått som visar hur mycket försäljningen ökar organiskt. Måttet är bra redskap för investerare som vill jämföra omsättningsökningen för olika företag inom branschen. Koncernen definierar det som omsättning för de butiker som är jämförbara. En jämförbar enhet anses jämförbar från det andra årsskiftet efter butikens öppnande. Detta innebär exempelvis att en butik som öppnades under 2015 klassificeras som en jämförbar enhet från 2017. Butiker som flyttas till nya lokaler på en existerande plats behandlas på liknande sätt.

Nyckeltal Definition Bruttomarginal: Nettoomsättning minus handelsvaror, dividerat med nettoomsättning.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i Mkr	Not	2017	2016
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		5 321,4	5 219,3
Övriga intäkter	6, 13, 19	39,4	128,7
Summa rörelsens intäkter	5	5 360,8	5 348,0
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-3 671,6	-3 623,4
Övriga kostnader	7, 8, 13	-685,8	-616,6
Personalkostnader	9, 30	-558,5	-526,7
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	14, 15	-173,0	-189,5
Summa rörelsens kostnader		-5 089,0	-4 956,2
Rörelseresultat		271,9	391,8
Finansiella intäkter	13	22,6	20,3
Finansiella kostnader	13	-36,2	-61,8
Resultat från finansiella poster	10	-13,6	-41,5
Resultat före skatt		258,2	350,3
Inkomstskatt	11	-63,6	-65,7
Årets resultat		194,6	284,6
Övrigt total resultat för perioden			
Poster som inte ska omklassificeras till årets resultat		0,0	0,0
		0,0	0,0
Poster som kan komma att omklassificeras till årets resultat			
Omräkningsdifferenser		-7,7	11,8
Övrigt totalresultat för perioden		-7,7	11,8
Totalresultat för perioden		186,9	296,4
Resultat per aktie före utspädning, kr	12	3,2	4,7
Resultat per aktie efter utspädning, kr	12	3,2	4,6

Årets resultat och summa totalresultat för året är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i Mkr	Not	2017-12-31	2016-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingskostnader	5, 14	63,4	50,3
Goodwill, kundrelationer och varumärke	5, 14	2 125,2	2 172,0
Byggnader och mark	5, 15	4,3	4,7
Markanläggning på annans fastighet	5, 15	17,7	15,7
Inventarier, verktyg och installationer	5, 15	336,4	355,3
Uppskjutna skattefordringar	28	5,5	3,8
Övriga långfristiga fordringar	18	22,3	25,1
Summa anläggningstillgångar		2 574,9	2 626,9
Omsättningstillgångar			
Varulager	21	879,6	818,5
Förskott till leverantörer		12,4	10,3
Kundfordringar	20	12,0	19,9
Derivat	19	1,3	0,2
Övriga fordringar	22	77,5	69,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	47,1	50,7
Likvida medel	24	40,1	34,0
Tillgångar som innehas för försäljning	35	3,4	0,0
Summa omsättningstillgångar		1 073,4	1 003,6
SUMMA TILLGÅNGAR		3 648,3	3 630,5

KONCERNENS BALANSRÄKNING, FORTSÄTTNING

Belopp i Mkr	Not	2017-12-31	2016-12-31
EGET KAPITAL			
Kapital och reserver som kan hänföras till moderföretagets ägare			
Aktiekapital	25	20,3	20,2
Övrigt tillskjutet kapital	25	441,0	441,0
Reserver	26	-16,1	-8,4
Balanserat resultat inklusive årets resultat		913,6	849,3
Summa eget kapital		1 358,8	1 302,2
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitut	27	406,2	525,1
Derivatinstrument	19	0,0	0,0
Uppskjutna skatteskulder	28	200,5	201,3
Långfristiga skulder	29	0,5	47,3
Summa långfristiga skulder		607,2	773,7
Kortfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitut	27	811,6	699,6
Avsättningar	33	51,9	0,0
Leverantörsskulder		591,3	630,7
Aktuella skatteskulder	11	7,3	20,8
Derivatinstrument	19	0,0	0,3
Övriga skulder	31	44,7	62,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	32	171,3	141,0
Skulder som har direkt samband med tillgångar som innehas för försäljning	35	4,1	0,0
Summa kortfristiga skulder		1 682,3	1 554,7
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		3 648,3	3 630,5

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Belopp i Mkr	Hänförligt till moderföretagets aktieägare					Summa eget kapital
	Not 12,25, 26	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat inkl. årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2016		20,2	441,0	-20,0	700,8	1 142,0
Årets resultat					284,6	284,6
Övrigt totalresultat för året						
Omräkningsdifferenser				11,8		11,8
Summa Totalresultat				11,8	284,6	296,4
Inlösen av teckningsoptioner					-6,5	-6,5
Utdelning					-130,0	-130,0
Summa Transaktioner med aktieägare		0,0	0,0	0,0	-136,5	-136,5
Utgående balans per 31 december 2016		20,2	441,0	-8,4	849,3	1 302,2
Ingående balans per 1 januari 2017		20,2	441,0	-8,4	849,3	1 302,2
Årets resultat					194,6	194,6
Övrigt totalresultat för året						
Omräkningsdifferenser				-7,7		-7,7
Summa Totalresultat				-7,7	194,6	186,9
Nyemission under 2017		0,1			11,0	11,1
Emission av teckningsoptioner					4,3	4,3
Utdelning					-145,8	-145,8
Summa Transaktioner med aktieägare		0,1	0,0	0,0	-130,4	-130,3
Utgående balans per 31 december 2017		20,3	441,0	-16,1	913,6	1 358,8

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i Mkr	Not	2017	2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		271,9	391,8
Ej kassaflödespåverkande poster			
–Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar		173,0	189,5
–Övriga poster ej kassaflödespåverkande ¹		68,0	8,1
Erhållen ränta		14,4	13,9
Erlagd ränta		-29,6	-55,2
Betald skatt		-79,6	-60,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		418,1	487,3
Förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning varulager och pågående arbete		-64,9	-94,2
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		6,2	-10,4
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder	31	-57,1	-47,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten		302,3	335,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	14	-35,4	-22,4
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	15	-98,7	-149,1
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0,0	0,0
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar		7,5	-0,2
Investering i dotterbolag		0,0	-703,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-126,6	-875,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Förändring av checkräkningskredit		87,0	210,6
Inlösen/emission av teckningsoptioner		14,9	-6,5
Utdelning till moderföretagets aktieägare		-145,8	-130,0
Upptagna lån		0,0	800,0
Amortering av lån		-125,9	-324,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	34	-169,6	549,9
Periodens kassaflöde		6,1	10,1
Likvida medel vid periodens början	24	34,0	23,9
Likvida medel vid periodens slut	24	40,1	34,0

¹ Övriga poster ej kassaflödespåverkande avser huvudsakligen tilläggsköpeskilling -33,4 Mkr samt omstruktureringkostnader 32,3 Mkr och avvecklingskostnader 30,9 Mkr. Dessutom ingår omräkningsdifferenser och vinster/förluster vid avyttring av anläggningstillgångar,

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i Mkr	Not	2017	2016
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		0,0	0,0
Övriga rörelseintäkter		0,3	0,3
Summa rörelsens intäkter		0,3	0,3
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	8,9	-8,7	-7,3
Personalkostnader	9	-0,4	-1,2
Summa rörelsens kostnader		-9,1	-8,6
Rörelseresultat		-8,8	-8,3
Utdelning från koncernföretag		150,0	140,0
Ränteintäkter och liknande resultatposter		29,5	32,0
Räntekostnader och liknande resultatposter		-20,8	-24,1
Resultat från finansiella poster	10	158,7	148,0
Resultat före skatt		149,9	139,7
Skatt på årets resultat	11	0,0	0,0
Årets resultat		149,9	139,7

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i Mkr	Not	2017-12-31	2016-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	16	1 219,3	1 251,0
Fordringar hos koncernbolag		354,0	354,0
Summa anläggningstillgångar		1 573,3	1 605,0
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernbolag		19,1	21,4
Övriga fordringar	22	150,2	140,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		4,4	3,3
Summa kortfristiga fordringar		173,8	164,7
Kassa och bank		0,0	0,0
Summa omsättningstillgångar		173,8	164,7
SUMMA TILLGÅNGAR		1 747,1	1 769,7

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING, FORTSÄTTNING

Belopp i Mkr	Not	2017-12-31	2016-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	25	20,3	20,2
Summa bundet eget kapital		20,3	20,2
Fritt eget kapital			
Överkursfond		429,8	418,7
Balanserat resultat		-344,4	-338,3
Årets resultat		149,9	139,7
Summa fritt eget kapital		235,4	220,1
Summa eget kapital		255,7	240,3
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	27	406,1	530,0
Övriga långfristiga skulder		0,0	41,7
Summa långfristiga skulder		406,1	571,7
Kortfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitut	27	1 081,9	947,1
Leverantörsskulder		0,1	0,3
Aktuella skatteskulder		0,0	0,0
Skulder till koncernbolag		0,0	0,0
Övriga skulder		0,0	6,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	32	3,3	3,5
Summa kortfristiga skulder		1 085,3	957,7
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		1 747,1	1 769,7

MODERFÖRETAGETS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Belopp i Mkr	Not 12,25, 26	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital			Summa eget kapital
		Aktie- kapital	Över- kursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Eget kapital 1 januari 2016		20,2	418,7	-338,7	130,4	230,6
Överfört i ny räkning				130,4	-130,4	0,0
Årets resultat					139,7	139,7
Övrigt totalresultat						0,0
Summa totalresultat					139,7	139,7
Utdelning				-130,0		-130,0
Summa transaktioner med aktieägare				-130,0		-130,0
Eget kapital 31 december 2016		20,2	418,7	-338,7	139,7	240,3
Eget kapital 1 januari 2017		20,2	418,7	-338,7	139,7	240,3
Överfört i ny räkning				139,7	-139,7	0,0
Årets resultat					149,9	149,9
Övrigt totalresultat						0,0
Summa totalresultat					149,9	149,9
Nyemission under 2017		0,1	11,1			11,1
Utdelning				-145,8		-145,8
Summa transaktioner med aktieägare		0,1	11,1	-145,8	0,0	-134,7
Eget kapital 31 december 2017		20,3	429,8	-344,8	149,9	255,7

MODERFÖRETAGETS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i Mkr	Not	2017	2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-8,8	-8,3
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
– Erhållet koncernbidrag		19,1	21,3
– Övriga poster ej kassaflödespåverkande		181,7	140,0
Erhållen ränta		9,8	10,7
Erlagd ränta		-20,5	-23,1
Betald skatt		0,0	0,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		181,3	140,7
Förändring av rörelsekapitalet			
Rörelsefordringar		-9,0	-10,5
Rörelseskulder		-53,5	-65,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten		118,7	64,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i dotterbolag		0,0	-703,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten		0,0	-703,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		0,0	800,0
Amortering av skuld		-125,9	-150,0
Utdelning		-145,8	-130,0
Nyemission		11,1	0,0
Förändring av kortfristiga finansiella skulder		141,8	119,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-118,7	639,4
Periodens kassaflöde		0,0	0,0
Likvida medel vid periodens början		0,0	0,0
Likvida medel vid periodens slut		0,0	0,0

REDOVISNINGSPRINCIPER SAMT NOTER

1 ALLMÄN INFORMATION

Byggmaxkoncernen bedriver försäljning av byggnadsmaterial. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge, Finland och Danmark. Antal butiker vid periodens utgång var 147, varav 88 i Sverige, 36 i Norge, 9 i Finland samt 14 showrooms enligt Skånska Byggvarorkonceptet. Byggmax affärsidé är att sälja byggvaror och andra produkter för hemmfixare till lägsta pris. Att handla på Byggmax ska vara billigt, snabbt, enkelt och vänligt!

Moderbolaget är ett aktiebolag som är registrerat i Sverige och har sitt säte i Stockholm. Besöksadressen till huvudkontoret är Armégatan 40, 171 71 Solna.

Moderbolaget är noterad på NASDAQ OMX Stockholm.

Styrelsen har den 8 mars 2018 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande. Årsredovisningen kommer att föreläggas årsstämman den 9 maj 2018.

Samtliga belopp redovisas i miljoner svenska kronor (Mkr) om inte annat anges. Uppgifterna inom parentes avser motsvarande period föregående år.

2 SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats vid upprättande av denna årsredovisning anges nedan. Samma principer tillämpas normalt i såväl moderbolag som koncern.

2.1 Grunder för redovisningen

Byggmaxkoncernens bokslut upprättas i enlighet med Årsredovisningslagen och International Financial Reporting Standards (IFRS)/International Accounting Standards (IAS) såsom de är antagna inom EU samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Vid upprättande av moderbolagets bokslut har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen tillämpats.

Bokslutet för både koncernen och moderbolaget avser räkenskapsåret som avslutades 31 december 2017. Byggmax tillämpar anskaffningsvärdemetoden vid värdering av tillgångar och skulder utom vad gäller derivatinstrument, vilka värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

2.1.1 Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen

Ingen av de publicerade standarder och tolkningar som är obligatoriska för koncernen räkenskapsåret 2017 har haft någon påverkan på koncernens finansiella rapporter utöver de utökade upplysningskrav som följer av uppdateringarna av IAS7.

2.1.2 Nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som inte har tillämpats av koncernen

Ett antal nya standarder och tolkningar träder i kraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2018 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Dessa nya standarder och tolkningarna väntas påverka koncernens finansiella rapporter på följande sätt:

IFRS 9 "Finansiella instrument" hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder och inför nya regler för säkringsredovisning. Den fullständiga versionen av IFRS 9 gavs ut i juli 2014. Den ersätter de delar av IAS 39 som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument och introducerar en ny nedskrivningsmodell. Standarden har antagits av EU.

IFRS 9 kommer att börja tillämpas av koncernen det räkenskapsår som börjar den 1 januari 2018. Koncernen kommer inte att räkna om jämförelsetal för räkenskapsåret 2017, i enlighet med standardens övergångsregler.

Under hösten 2017 har workshops utförts där diskussioner förts avseende klassificering och värdering av koncernens finansiella instrument. Efter utförda workshops har konstaterats att de nya reglerna för klassificering och värdering inte kommer att väsentligt påverka koncernens finansiella ställning vid övergångstidpunkten, då regelverket inte kommer att innebära någon förändring vad gäller värdering av de finansiella instrument som återfinns i koncernens balansräkning vid denna tidpunkt.

IFRS 9 introducerar en ny nedskrivningsmodell som bygger på förväntade kreditförluster, och som tar hänsyn till framtäktad information. Någon materiell effekt av detta har emellertid inte identifierats då kundförluster historiskt har varit väldigt låga och vår framtäktade bedömning är att kreditrisken är fortsatt låg.

Ett projekt pågår avseende att analysera vilken ytterligare information som kan krävas för uppfylla upplysningskraven i reviderade IFRS 7.

IFRS 15 "Intäkter från avtal med kunder" medför nya krav avseende redovisning av intäkter och ersätter IAS 18 Intäkter, IAS 11 Entreprenadavtal samt flera relaterade tolkningar. Den nya standarden ger mer detaljerad vägledning inom många områden som tidigare inte framgått av gällande IFRS, bland annat om hur man redovisar avtal med flera prestationsåtaganden, rörlig prissättning, kundens returrätt mm. Standarden har antagits av EU.

IFRS 15 tillämpas av koncernen för det räkenskapsår som börjar den 1 januari 2018. Koncernen har valt att tillämpa standarden retroaktivt, det vill säga redovisa även jämförelseåret 2017 i enlighet med IFRS 15.

Under 2017 har workshops hållits där diskussioner fördes för att identifiera potentiella skillnader mellan nuvarande redovisningsprinciper och IFRS 15. Baserat på vad som framkom har uppföljningar och analyser genomförts baserat på femstegsmodellen i IFRS 15. Där potentiella skillnader har identifierats har fördjupad analys genomförts av effekter vid konvertering till IFRS 15.

Efter utförd analys är bedömningen att det inte föreligger några materiella skillnader mellan dagens tillämpade redovisningsprinciper och vägledningen avseende allokering av pris i IFRS 15. I likhet med nuvarande principer kommer produktförsäljning att redovisas när riskövergång övergår vilket enligt den analys som gjorts även uppfyller kriterierna för överföring av kontroll i IFRS 15.

Koncernen har även analyserat hanteringen av returer samt rabatter till kunder och kunnat konstatera att nuvarande tillämpning är förenlig med IFRS 15. Intäkter från produkter med returrätt redovisas även idag genom att endast det ersättningsbelopp som koncernen räknar med att ha rätt till redovisas som intäkt. Således redovisas inte någon intäkt för produkter eller varor som förväntas returneras. Vidare redovisas en skuld avseende det bedömda återbetalningsbeloppet.

Den slutliga bedömningen är således att införandet av IFRS 15 inte kommer att få någon materiell påverkan på koncernens finansiella ställning. Således har koncernen inga effekter vid tillämpning av IFRS 15 per 2017-01-01 som kommer innebära en justering av eget kapital per ingången av jämförelseåret 2017 eller rapport över totalresultat för 2017.

Nedan följer nya redovisningsprinciper 2018 avseende intäkter

Försäljning av varor

Prestationsåtaganden och tidpunkt för intäktsredovisning
Koncernen säljer varor via butik eller över nätet och försäljning sker primärt direkt till konsumenter. Intäkten redovisas vid den tidpunkt då kontroll över tillgången överförs till kunden. Vid vilken tidpunkt som kontroll över varorna överförs till kunden beror på fraktvillkoren i anslutning till försäljning via nätet. Vid försäljning i butik eller liknande övergår kontroll när produkten överlämnas till kunden.

Returrätter och återköpsrättighet

När koncernen säljer varor till kunder med returrätt, implicita eller explicita, redovisas en skuld för ersättningen och en tillgång för rätten att återkräva varorna avseende varor som förväntas returneras. Historisk erfarenhet används för att uppskatta andel returer vid försäljningstidpunkten ("förväntat värde metoden") och en intäkt redovisas endast för de produkter som inte bedöms returneras.

Vid rörliga ersättningar i försäljningar där volymrabatter förekommer bedöms det sannolika utfallet av uppnådd försäljningsvolym och därmed erhållen rabatt vid försäljningstidpunkten. Den bedömda rabatten inkluderas sedan i transaktionspriset och reducerar således intäkten. Bedömningen av volymutfallet revideras vid varje bokslutstillfälle. Rabatter i form av löpande erbjudanden redovisas i samband med utnyttjandet.

IFRS 16 "Leases" publicerades i januari 2016 av IASB. Standarden har antagits av EU och kommer att ersätta IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. IFRS 16 kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med undantag för korta avtal eller avtal avseende tillgångar med låga värden, redovisas i balansräkningen. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Detta medför att flertalet av koncernens nuvarande operationella leasingavtal ska redovisas i balansräkningen från 2019.

Koncernen har påbörjat arbetet med att analysera vilken effekt IFRS 16 kommer att få på koncernens finansiella rapporter. Koncernen arbetar med att göra en fullständig översyn av samtliga leasingavtal, där information samlas in och sammanställs som underlag till beräkningar och kvantifiering i samband med konvertering till IFRS 16. I koncernen återfinns främst leasingavtal avseende hyra av butiker. I samband med övergången till IFRS 16 kommer majoriteten av dessa avtal att redovisas i balansräkning som en nyttjanderättstillgång och en finansiell skuld. I not 37, framgår en specifikation avseende koncernens ej uppsägningsbara hyreskontrakt. Koncernen har ännu inte bestämt vilken övergångsbestämelse som ska tillämpas; antingen full retroaktiv tillämpning eller partiell retroaktiv tillämpning (vilket innebär att jämförelsetal inte behöver räknas om).

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningarna som ännu har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

2.1.3 Användning av bedömningar

För att kunna upprätta redovisning enligt IFRS och god svensk redovisningssed måste bedömningar och antaganden göras som påverkar redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Faktiskt utfall kan skilja sig från dessa bedömningar. De områden som innefattar en hög grad av komplex bedömning eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

2.2 Koncernredovisning

Dotterbolag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden är den redovisningsmetod som används vid konsolideringen av dotterbolag. Kostnaden för ett förvärv bestäms utifrån verkligt värde på de tillgångar som lämnats som ersättning, utgivna värdepapper och skulder (existerande och befarade) vid förvärvstidpunkten. Utgifter i samband med förvärv redovisas som kostnad. Identifierbara tillgångar och skulder samt eventalförpliktelser värderas vid förvärvstid-

punkten till verkligt värde oavsett förekomsten av eventuella minoritetsandelar. En positiv skillnad mellan kostnaden för förvärvet och verkligt värde på Koncernens andel av de förvärvade nettotillgångarna redovisas som goodwill. För det fall kostnaden för förvärvet understiger verkligt värde på Koncernens andel av de förvärvade nettotillgångarna redovisas skillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras, om inte transaktionen utgör ett bevis på att ett nedskrivningsbehov föreligger för den överlåtna tillgången. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av Koncernens principer. I november 2015 förvärvades dotterbolaget Buildor AB, vilken ingår i koncernredovisningen från och med den 2 november 2015. I januari 2016 förvärvades dotterbolaget Skånska Byggvaror AB. Detta bolag ingår i koncernredovisningen från förvärvstillfället 1 januari 2016.

Tillgångsförvärv

Vid förvärv av bolag görs en bedömning huruvida förvärvet ska klassificeras som en rörelse eller som en tillgång. Förekomsten av näringsverksamhet med anställda utöver förvärvade tillgångar och skulder, gör att Byggmax definierar förvärvet som ett rörelseförvärv. Rörelseförvärv redovisas i enlighet med IFRS 3, vilket bland annat innebär att förvärvskostnader kostnadsförs direkt samt att uppskjuten skatt redovisas som skillnaden mellan de förvärvade tillgångarnas marknadsvärde och dess skattemässiga restvärde. Vid tillgångsförvärv redovisas alla förvärvskostnader som en ökning av anskaffningsvärdet i enlighet med IAS 16 och IAS 38. Huruvida förvärvet ska klassificeras som en rörelse eller en tillgång bedöms av Byggmax vid varje enskilt förvärv.

2.3 Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som VD och koncernchef. Från och med 2016 lämnas segmentsinformation för tre segment. Dessa tre segment är Byggmax, Skånska Byggvaror, samt övrigt. Övrigt inkluderar Buildor, koncernintern uthyrning av ägda fastigheter, ett distributionsföretag samt moderföretaget Byggmax Group AB (publ). Ingen enskild del i segmentet övrigt utgör en så väsentlig del att det utgör ett rapporterbart segment, varför vi har valt att aggregera dessa. Det resultatmått som vi internt använder för uppföljning och utvärdering av verksamheten är ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA). För mer info se not 5.

2.4 Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncern-

redovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs redovisas i rapport över totalresultat. Valutakursdifferenser hänförliga till leverantörsskulder och kundfordringar redovisas i rörelseresultatet. Övriga valuta-kursdifferenser redovisas i finansnettot.

Konsolidering av utländska dotterbolag och filialer

De utländska dotterbolagen och filialernas tillgångar och skulder omräknas till balansdagskurs och samtliga poster i rapport över totalresultat omräknas månadsvis till månadens genomsnittskurs och alla valutakursdifferenser som uppkommer vid omräkning av en utlandsverksamhets finansiella rapporter redovisas i övrigt totalresultat.

2.5 Immateriella tillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande, främst aktiverade investeringar i koncernens affärssystem samt webbplats, redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningarna görs linjärt över de beräknade nyttjandeperioderna som uppgår till fem år.

Kostnader för underhåll av egna utvecklingsarbeten kostnadsförs när de uppkommer. Utvecklingskostnader hänförliga utveckling och testning av identifierbara produkter/system redovisas som immateriell anläggningstillgång när kriterierna för att få redovisa en immateriell tillgång är uppfyllda.

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterbolag redovisas som en immateriell tillgång.

Goodwill som redovisas separat testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som är hänförlig till den avyttrade enheten. Goodwill fördelas på den kassagenererande enheten som fanns vid den ursprungliga tidpunkten då goodwillen uppstod vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwill-posten. Byggmaxkoncernen fördelar ursprunglig goodwill till den kassagenererande enheten Sverige som var den som fanns vid den tidpunkten den ursprungliga goodwillen uppstod. För den förvärvade goodwillen i samband med Buildor bedöms

den kassagenererande enheten utgöra hela Buildor. För den förvärvade goodwillen i samband med Skånska Byggvaror Group AB bedöms den kassagenererande enheten utgöra hela Skånska Byggvaror Group AB. Tillkommande goodwill fördelas till de enheter som bedömts gynnas av rörelseförvärvet.

Vid förvärvet av Skånska Byggvaror identifierades immateriella tillgångar i form av varumärke och kundrelationer. Dessa värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Varumärken och kundrelationer skrivs av över nyttjandeperioden som bedöms vara 10 år för varumärken respektive 10 år för kundrelationer.

2.6 Materiella anläggningstillgångar

Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för en ersatt del tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i rapport över totalresultat under den period de uppkommer. Inga avskrivningar görs på mark. Avskrivningar på andra tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:
Ombyggnationer och markunderhåll 20 år
Inventarier, verktyg och installationer 5-10 år
Datorer och IT-relaterad utrustning 5 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i Övriga intäkter respektive Övriga kostnader i resultaträkningen. Avseende de fastigheter som koncernen innehar säljs dessa då byggnaden är redo att tas i bruk. Därav sker ej några avskrivningar på fastigheter som säljs vidare direkt efter uppförande. Samtliga fastigheter klassificeras som rörelsefastigheter.

2.7 Låneutgifter

Låneutgifter innebär att koncernen aktiverar lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning, som en del av anskaffningsvärdet för tillgången. Koncernen har under 2017 inte aktiverat lånekostnader eftersom koncernen under perioden inte har tillgångar som tagit betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning.

2.8 Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, exempelvis goodwill, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Materiella anläggningstillgångar och sådana immateriella tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras. Nedskrivning av goodwill återförs inte.

2.9 Finansiella instrument

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar, finansiella tillgångar som hålles till förfall, finansiella tillgångar som kan säljas samt övriga finansiella skulder. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle. I dagsläget innehar koncernen inte några finansiella tillgångar som klassificeras som att de hålles till förfall eller i kategorin som kan säljas.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella instrument som innehas för handel. En finansiell tillgång eller en finansiell skuld klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort. Derivat klassificeras som att de innehas för handel om de inte är identifierade som säkringar. Koncernen innehar derivatinstrument i form av valuta-terminskontrakt. Bygghmaxkoncernen tillämpar ej säkringsredovisning enligt IAS 39, varför samtliga derivatinstrument i Bygghmax värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Värdeförändringar på derivatinstrument hänförliga till upplåning redovisas i posten finansiella kostnader, övriga värdeförändringar på derivatinstrument redovisas som finansiella intäkter alternativt kostnader.

Lånefordringar, kundfordringar och övriga fordringar.

Lånefordringar, kundfordringar och övriga fordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än tolv månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar, kundfordringar och övriga fordringar redovisas som kundfordringar, övriga fordringar respektive andra långfristiga fordringar i balansräkningen. Även likvida medel

ingår i denna kategori. En nedskrivning av kundfordringar och övriga fordringar redovisas i rapport över totalresultat som övriga kostnader.

Övriga finansiella skulder

Koncernens upplåning (omfattar posterna upplåning från kreditinstitut samt övrig långfristig upplåning i balansräkningen) och leverantörsskulder klassificeras som övriga finansiella skulder.

Allmänna principer

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar och skulder redovisas på affärsdagen – det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången eller skulden.

Finansiella tillgångar och skulder redovisas första gången till verkligt värde i balansräkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet har fullgjorts eller på annat sätt utsläcks.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen och finansiella tillgångar som kan säljas redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Lånefordringar, kundfordringar, övriga fordringar och finansiella tillgångar som hålles till förfall och övriga finansiella skulder redovisas efter anskaffningstidpunkten till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av observerbar data för valutaterminer på balansdagen. Verkligt värde för ränteswappar beräknas som nuvärdet av bedömda kassaflöden. Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar såsom upphörande av en aktiv marknad eller att det ej är troligt att gäldenären kan uppfylla sina åtaganden. Nedskrivningar av egetkapitalinstrument, vilka redovisats i rapport över totalresultat, återförs inte över rapport över totalresultat. Nedskrivningsprövning av kundfordringar beskrivs nedan.

Kundfordringar och övriga fordringar

Kundfordringar och övriga fordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. Redovisat värde för kundfordringar och övriga fordringar, efter eventuella nedskrivningar, förutsätts motsvara dess verkliga värde eftersom denna post är kortfristig i sin natur. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Väsentliga finansiella svårigheter hos gäldenären, sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion och uteblivna eller försenade betalningar (förfallna sedan mer än 90 dagar) betraktas som indikatorer på att ett nedskrivningsbehov

av en kundfordran kan föreligga. Såväl förluster avseende kundfordringar och övriga fordringar som återvunna tidigare nedskrivna kundfordringar och övriga fordringar redovisas i posten övriga kostnader i rapport över totalresultat.

Likvida medel

I koncernens rapport över finansiell ställning utgörs likvida medel av kassa, banktillgodohavanden, övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten samt spärrade banktillgodohavanden om de förväntas bli reglerade inom tre månader efter balansdagen. Checkräkningskredit redovisas som upplåning bland kortfristiga skulder.

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. Premier för optioner redovisas i eget kapitalposten balanserad vinst.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas vid första upptagande i balansräkningen till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Redovisat värde för leverantörsskulder förutsätts motsvara dess verkliga värde eftersom denna post är kortfristig till sin natur.

Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i rapport över totalresultat fördelat över låneperioden med tillämpning av effektivräntemetoden. Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i minst tolv månader efter balansdagen.

2.10 Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av viktat medelvärde-metoden. Anskaffningsvärdet för handelsvaror består av kostnad för inköp av varorna. Lånekostnader ingår inte. Varulagret består av byggmaterial som säljs i Byggmax butiker. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. Erforderlig avsättning för inkurans har gjorts.

2.11 Aktuell och uppskjuten skatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i rapport över totalresultat utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital. Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretagets dotterbolag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regel-

bundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning och gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatteskuld redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skatt redovisas inte heller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som vid tidpunkten för transaktionen varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser och lagar som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterbolag förutom där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

2.12 Ersättningar till anställda

Pensionsförpliktelser

Koncernbolagen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner förutom Alecta som är en förmånsbestämd plan som tills vidare behandlas som en avgiftsbestämd plan.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Byggmax avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader i rapport över totalresultat i den takt de intjänas genom att de anställda utför tjänster åt företaget under en period. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställning sagts upp av Byggmax före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsve-

derlag när koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än tolv månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

Bonusplaner

Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonus. Koncernen redovisar en avsättning när det finns en legal förpliktelse eller en informell förpliktelse på grund av tidigare praxis.

Aktierelaterade ersättningar

Aktierelaterade ersättningar i befintligt optionsprogram medför inte någon kostnad, då priset på teckningsoptionerna motsvarar verkligt värde.

2.13 Intäktsredovisning

Försäljning av varor och tjänster

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor och tjänster som ingår i Byggmax sortiment. Försäljningen sker främst till privatkunder, men även till företag. Egen produktion eller utveckling av produkter förekommer inom Skånska Byggvaror. Den redovisade försäljningen är efter eliminering av koncernintern försäljning.

Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor och utförda tjänster i koncernens löpande verksamhet. Intäkterna redovisas netto med avdrag för mervärdeskatt, returer och rabatter. Koncernen redovisar en intäkt när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget. Denna tidpunkt sammanfaller med leverans av varan till kund.

Ränteintäkter

Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas.

Försäljning av fastigheter

Koncernen uppför fastigheter vilka efter färdigställande säljs till leasingbolag (se även 2.15 Leasing nedan avseende Sale and leasebacktransaktioner). Byggmax intäktsredovisar försäljningen av fastigheten då risker och förmåner förknippade med ägandet övergått till leasingbolaget, vilket normalt sammanfaller med tillträdesdagen.

2.14 Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning beräknas utifrån årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare och det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier. Resultat per aktie efter utspädning beräknas utifrån årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare och det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier efter utspädning. Utspädningseffekter uppkommer på grund av aktieoptioner som kan regleras med aktier. Aktieoptioner har en utspädningseffekt när den genomsnittliga aktiekursen under perioden överstiger optionernas lösenpris. Se även not 12.

2.15 Leasing

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägande behålls av leasegivaren klassificeras som operatio-

nell leasing. Betalningar som görs under leasingperioden kostnadsförs i rapport över totalresultat linjärt över leasingperioden.

Leasing av anläggningstillgångar, där Byggmax i allt väsentligt innehar de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet, klassificeras som finansiell leasing. Vid leasingperiodens början redovisas finansiell leasing i balansräkningen till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiella kostnader för att uppnå en fast räntesats för den redovisade skulden. Motsvarande betalningsförpliktelser, efter avdrag för finansiella kostnader, ingår i balansräkningens post upplåning från kreditinstitutioner. Räntedelen i de finansiella kostnaderna redovisas i rapport över totalresultat fördelat över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den, under respektive period, redovisade skulden. Anläggningstillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal skrivs av under den kortare perioden av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden.

Sale and leasebacktransaktioner

En sale and leasebacktransaktion är till sin form en försäljning av en tillgång och en efterföljande lease av samma tillgång enligt ett leasingavtal. När Byggmax uppför en byggnad säljs fastigheten efter färdigställande till extern part, varpå fastigheten leasas tillbaka för Byggmax verksamhet. Koncernen bedömer villkoren i försäljningstransaktionen respektive leasingavtalet med hänsyn till om försäljningspriset är marknadsmässigt och om den leasingavgift koncernen får betala är satt utifrån marknadsmässiga nivåer.

Samtliga sale and leasebacktransaktioner har bedömts utgöra operationella leasingavtal och försäljningen har skett utifrån marknadsmässiga nivåer, varför leasinghyran inte har varit föremål för justeringar. Leasinghyran kostnadsförs linjärt över leasingavtalets löptid och i enlighet med avtal.

Vinst avseende sale and leasebacktransaktioner redovisas i posten finansiella intäkter i rapport över totalresultat och förlust avseende sales and leasebacktransaktioner redovisas i posten finansiella kostnader i rapport över totalresultat.

2.16 Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen, samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningarna är huvudsakligen hänförliga till pågående omstruktureringsprojekt.

2.17 Utdelningar

Utdelning till moderföretagets aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen godkänns av moderföretagets aktieägare.

2.18 Moderföretagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt den svenska årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell

rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Denna innebär att moderföretaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Moderföretaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

Moderföretaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas och att avsättningar redovisas under en egen rubrik i balansräkningen.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Erhållna utdelningar redovisas som intäkter varpå en bedömning görs huruvida det föreligger ett nedskrivningsbehov avseende aktier i dotterbolag. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernbolag.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Moderföretaget tillämpar RFR 2 för koncernbidrag. Detta innebär att koncernbidrag som moderföretaget erhåller från dotterföretag redovisas som finansiell intäkt och att koncernbidrag lämnade från moderföretag till dotterföretag redovisas som en ökning av andelar i dotterföretag. Skatt på erhållna/lämnade koncernbidrag redovisas i enlighet med IAS 12 i resultaträkningen.

3 FINANSIELL RISKHANTERING

3.1 Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom marknadsrisk (vilket omfattar valutarisk och ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk.

Koncernens övergripande finanspolicy syftar till att identifiera och minimera effekter av finansiella risker. Den praktiska riskhanteringen sköts av Byggmax centrala ekonomiavdelning enligt finanspolicy som fastställs av styrelsen årligen. De ekonomiska säkringsrelationerna som koncernen etablerat som ett led i sin riskhantering kvalificerar sig inte för säkringsredovisning enligt reglerna i IAS 39.

Styrelsen erhåller löpande rapporter om bland annat kassaflöden, skuldnivåer och uppfyllelse av finansiella avtalsvillkor, tillsammans med jämförelser mot budget och prognos.

Moderföretaget Byggmax Group AB (publ) bedöms ha en begränsad riskexponering vilket gör att beskrivningarna nedan främst är hänförliga för koncernen som helhet. Beskrivna risker kan således påverka moderföretaget indirekt genom att tillgångsposten Andelar i koncernbolag påverkas positivt

eller negativt av hur nedan beskrivna risker hanteras.

a) Marknadsrisk

(i) Valutarisk

Byggmaxkoncernens redovisning sker i svenska kronor, men förutom i Sverige har koncernen verksamhet också i Norge, Finland och Danmark och en stor del av varuinköpen i dessa länder sker i annan valuta än den funktionella valutan för bolaget. Detta gör att koncernen är exponerad för valutarisker som på grund av att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultat, eget kapital och kassaflöde negativt.

Transaktionsexponering i kommersiella flöden

Betalningsflöden i form av leverantörsbetalningar i utländsk valuta orsakar valutaexponering för koncernen. Byggmax har valutaexponering i SEK, NOK, viss exponering med anledning av inköp av varor i USD samt i EUR (gällande EUR finns en naturlig säkring i och med försäljningen i EUR på den finska marknaden).

Känslighetsanalys valutarisk för 2017-12-31

	Förändring (%-enhet), alla andra faktorer oförändrade	Effekt på resultat (Mkr) 2017	Effekt på resultat (Mkr) 2016
NOK	+10/-10%	+/- 2,4	+/- 1,8
EUR	+10/-10%	+/- 0,6	+ - 0,5

Exponering i annan valuta än funktionell valuta per 2017-12-31, i transaktionsvaluta

	DKK	EUR	NOK	PLZ	SEK	USD	GBP
Kundfordringar	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Leverantörsskulder	4,1	56,0	0,3	0,1	43,3	2,1	0,0

Exponering i annan valuta än funktionell valuta per 2016-12-31, i transaktionsvaluta

	DKK	EUR	NOK	PLZ	SEK	USD	GBP
Kundfordringar	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0
Leverantörsskulder	3,9	67,2	0,0	0,0	34,7	3,2	0,2

Byggmax säkrar valutapositioner som är större än 100 Mkr på årsbasis genom att göra detta löpande kvartalsvis med 50 procent för de kommande sex månaderna, och ytterligare 25 procent för det kommande kvartalet (det vill säga 75 procent säkras).

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Koncernens resultat påverkas även av valutaeffekter som uppstår på grund av kursutveckling i de olika utländska dotterbolagen och filialernas lokala valutor gentemot den svenska kronan. Omräkningseffekter uppstår därmed på

koncernens eget kapital vid konsolidering av de utländska bolagens och filialernas balansräkningar. Någon kursräkning för denna risk görs ej.

Omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar

Omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar sker till respektive periods genomsnittskurs. Valutakursförändringar har under 2017 påverkat koncernens totalresultat med -7,7 Mkr (11,8). Antaget 2017 års fakturering och nettoresultat skulle en förändring av SEK kursen mot NOK och EUR med 5% påverka nettoomsättningen med 74,0 Mkr (72,6) och nettoresultatet med ca 3,0 Mkr (2,6).

Omräkning av de utländska dotterbolagens balansräkningar

Omräkning av de utländska dotterbolagens balansräkningar sker till balansdagens kurs. Omräkningsrisken hänförs sig till valutakursförändringar som påverkar värdet av de utländska nettotillgångarna vid omräkning till SEK. Per balansdagen uppgick de utländska nettotillgångarna till Mkr 175,8 (154,0). Koncernen säkrar, i enlighet med finanspolicyn, inte denna risk. En förändring av SEK kursen mot NOK och EUR med 5% skulle påverka det egna kapitalet med 9,2 Mkr (8,0).

(ii) Ränterisk

Koncernens ränterisk uppstår främst genom långfristig upplåning. Koncernens upplåning löper med rörlig ränta vilket medför en exponering. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. För att minska ränterisken har koncernen som policy att räntan ska bindas för 50 procent av de återstående banklånen i minst två år. Om räntorna på koncernens upplåning i svenska kronor under 2017 varit 1 procent högre/lägre med alla andra variabler konstanta hade vinsten efter skatt för koncernen för räkenskapsåret varit 6,7 Mkr lägre/högre, huvudsakligen som en effekt av högre räntekostnader för upplåning med rörlig ränta. Byggmax bevakar kontinuerligt ränterisken genom att granska resultateffekter för perioden från lån med rörlig ränta. Byggmax har en räntesäkring i form av ett räntetak.

Känslighetsanalys ränterisk för 2017

	Förändring (%-enhet), alla andra faktorer oförändrade	Effekt på resultat (Mkr) 2017	Effekt på resultat (Mkr) 2016
Ränta	+1%/-1%	6,7	10,2

b) Kreditrisk

Byggmax har en mycket låg kreditrisk gentemot koncernens kunder i och med att majoriteten av försäljningen är kontantförsäljning och koncernen fakturerar externa kunder i mindre utsträckning. Kreditexponeringen består främst i upplupna, men ännu inte utbetalda bonusar från leverantörer förutom i Skånska Byggvaror som har en större andel fordringar som är exponerade för kreditrisk. Normalt sett har Skånska Byggvaror haft kundförluster under 1%, men under året ökade förlusterna huvudsakligen beroende på nedskrivning i dotterbolaget Pavillon Danmark A/S. Ca 95% av kundfordringarna i Skånska Byggvaror kommer från privatpersoner.

c) Likviditetsrisk

Byggmax policy för likviditetsrisk är att säkerställa att det finns tillräckligt med likvida medel för att finansiera den löpande verksamheten. Styrelsen hanterar exponeringen för likviditetsrisk genom att tillse att Byggmax har tillräckliga kreditfaciliteter för att tillgodose verksamhetens framtida behov. Behoven fastställs genom kontinuerlig uppföljning av prognostiserade och faktiska kassaflöden med beaktande av löptider för finansiella tillgångar och skulder i balansräkningen. Byggmax huvudsakliga kreditfacilitet tillhandahålls av Svenska Handelsbanken genom ett kreditavtal. Avtalet med Svenska Handelsbanken löper till 21 december 2020. Byggmax har uppfyllt Covenant kraven enligt bankavtalet under året.

Storleken av tillgänglig kreditfacilitet ses över regelbundet

och är utformad för att med god marginal täcka prognostiserade toppar i bruttoskuldernivån. Per den 31 december 2017 har koncernen en likviditet om 40,1 (41,9) Mkr samt en outnyttjad kreditfacilitet om 134,5 (245,4) Mkr. Upplysningar om spärade bankmedel finns att tillgå i not 18.

I tabellen nedan återfinns de odiskonterade kassaflöden som kommer av koncernens skulder i form av finansiella instrument, baserat på de vid balansdagen kontrakterade återstående löptiderna. För derivat har dock belopp angivits i verkliga värden och då deras belopp inte får någon stor påverkan för bedömningen av den framtida likviditetsrisken för bolaget. Belopp i utländsk valuta samt belopp som ska betalas baserat på en rörlig ränta har uppskattats genom att använda de på balansdagen gällande valutakurserna och räntesatserna.

Koncernen (Mkr)	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Per 31 december 2017				
Upplåning	812,6	101,3	306,1	0,0
Bruttoreglerade derivatinstrument (valutaterminskontrakt)				
Leverantörsskulder	591,3			
Totalt	1 404,0	101,3	306,1	0,0
Per 31 december 2016				
Upplåning	700,7	125,2	376,8	25,1
Diskonterad tilläggsköpeskilling		47,3		
Derivat (valutaterminskontrakt)	0,3			
Leverantörsskulder	630,7			
Totalt	1 331,7	172,5	376,8	25,1
Moderföretaget (Mkr)	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Per 31 december 2017				
Upplåning	812,6	101,3	306,1	0,0
Totalt	812,6	101,3	306,1	0,0
Per 31 december 2016				
Upplåning	700,7	125,2	376,8	25,1
Diskonterad tilläggsköpeskilling		47,3		
Totalt	700,7	172,5	376,8	25,1

3.2 Hantering av finansierings-/kapitalrisk

Byggmaxkoncernen arbetar med att reducera sin kapital-/finansieringsrisk genom att:

- Etablera tillräckliga kreditfaciliteter i god tid för de behov som kan förutses.
- Övervaka förfallotider för den totala skulden med syfte att matcha amortering emot förväntat kassaflöde.
- Uppfylla nyckeltal enligt finansieringsavtal. Nyckeltalen är räntetäckningsgrad, skuldsättningskvot samt soliditet/riskbärande kapital.
- Optimera arbetande kapital inom koncernen. Med arbetande kapital avses: summan av lager, kundfordringar, bonusfordringar från leverantörer, andra fordringar och förutbetalda kostnader/upplupna intäkter subtraherat med summan av leverantörs-skulder, skatteskulder, andra kortfristiga skulder och upplupna kostnader/förutbetalda intäkter. Byggmax har inget uttalat mål för soliditeten, däremot finns ett utdelningsmål. Byggmax policy är att utdelning ska motsvara minst 50 procent av Byggmax nettoresultat för föregående räkenskapsår, med beaktande av Byggmax kapitalbehov, resultat, finansiell ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden.

4 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden för att kunna upprätta redovisningen enligt god redovisningssed. Uppskattningar och antaganden utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Faktiskt utfall kan skilja sig från gjorda uppskattningar och antaganden. De uppskattningar och antaganden som gjorts i bokslutet 31 december 2017 bedöms ej väsentligt kunna påverka resultat och ställning för kommande räkenskapsår.

Leasing

Leasingavtal på fastigheter utgör den största och väsentligaste delen av koncernens tecknade leasingavtal. Vid klassificering av avtalen har koncernen därför bedömt huruvida avtalen är att anse som finansiella eller operationella leasingavtal. Leasingavtalen innehåller ingen klausul om att äganderätten till fastigheterna kommer att övergå till bolaget vid avtalsperiodens utgång. Med anledning av att leasingavgiften som koncernen betalar till leasegivaren regelbundet justeras med indexuppräknings för att motsvara en marknadshyresnivå och att koncernen inte står några risker för fastigheternas restvärde, har det bedömts att i stort sett alla ekonomiska risker och fördelar som är förknippade med fastigheterna finns hos leasegivarna. Baserat på dessa kvalitativa faktorer har avtalen klassificerats som operationella leasingavtal.

Samtliga sale and leasebacktransaktioner har bedömts utgöra operationella leasingavtal, vilket grundar sig på en bedömning av varje leasingkontrakt utifrån följande kriterier; ekonomisk innebörd, leasingperiod samt om det i avtalet finns en option på fastigheten. För ytterligare information se not 37.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 2.8 Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar. De antaganden och bedömningar som görs gällande förväntade kassaflöden och diskonteringsränta finns beskrivna i not 14.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen, samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Om effekten av tidpunkten för utbetalning är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden. Avsättningarna är hänförliga till avvecklings- och omstruktureringskostnader. Se not 33.

5 SEGMENTSINFORMATION

Information om segment per varumärke, MSEK	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		Eliminering		Totalt	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Intäkter										
Totalt Nettoomsättning per segment	4 495,5	4 318,4	725,0	798,8	1 059,8	950,7	-958,8	-848,6	5 321,4	5 219,3
Intern nettoomsättning	4,4	0,3	15,7	4,1	938,7	844,2	-958,8	-848,6	0,0	0,0
Extern nettoomsättning	4 491,1	4 318,1	709,2	794,7	121,1	106,5	0,0	0,0	5 321,4	5 219,3
Övriga intäkter									39,4	128,7
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	435,6	417,8	-18,7	54,4	27,9	109,2			444,9	581,3
Marginal resultat före avskrivningar, procent	9,7	9,7	-2,6	6,8	2,6	11,5			8,4	11,1
Avskrivningar									-173,0	-189,5
Finansiella intäkter									22,6	20,3
Finansiella kostnader									-36,2	-61,8
Resultat före skatt									258,2	350,3

Tillgångar per segment	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		Totalt	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Totala tillgångar per segment	1 958,7	1 876,2	1 075,5	1 143,2	614,1	611,1	3 648,3	3 630,5
Varav anläggningstillgångar	1 427,9	1 423,4	980,6	1 036,5	138,6	138,1	2 547,0	2 598,0

Skulder per segment	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		Totalt	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Totala skulder per segment	1 958,7	1 876,2	1 075,5	1 143,2	614,1	611,1	3 648,3	3 630,5

Geografiskt område/land	Nettoomsättning		Anläggningstillgångar		Investeringar	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Norge	1 055,9	932,7	109,0	124,2	23,0	66,7
Sverige	4 023,5	4 046,8	2 423,0	2 450,0	110,8	102,8
Övriga länder	242,0	239,9	15,0	23,8	0,6	1,9
Koncernen	5 321,4	5 219,3	2 547,0	2 598,0	134,4	171,4

Segmentsindelningen finns beskriven i not 2.3. Moderbolaget har ingen nettoomsättning.

I den geografiska informationen redovisas intäkterna baserat på var kunderna finns, medan anläggningstillgångarna grundas på var anläggningarna är belägna. Dessa tillgångar innefattar anläggningstillgångar förutom finansiella instrument och uppskjutna skattefordringar.

6 ÖVRIGA INTÄKTER

Koncernen	2017	2016
Valutakursdifferenser	3,9	12,6
Vinst vid avyttring av inventarier	1,0	0,2
Återföring tilläggsköpeskilling	33,4	112,3
Övrigt	1,1	3,6
Summa övriga intäkter	39,4	128,7

7 ÖVRIGA KOSTNADER

Koncernen	2017	2016
Valutakursdifferenser	-9,7	-9,2
Förlust vid avyttring av inventarier	-2,3	-0,2
Övrigt	-3,9	0,0
Summa övriga kostnader	-15,9	-9,5

8 ERSÄTTNINGAR TILL REVISORERNA

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Koncernen	2017	2016
Öhrlings PricewaterhouseCoopers		
Revisionsuppdrag	1,5	1,5
Revisionsverksamhet utanför revisionsuppdrag	0,0	0,0
Skatterådgivning	0,0	0,2
Övriga tjänster	0,1	0,2
Summa ersättning till revisorerna	1,6	1,9

Moderföretaget	2017	2016
Öhrlings PricewaterhouseCoopers		
Revisionsuppdrag	0,4	0,5
Revisionsverksamhet utanför revisionsuppdraget	0,0	0,0
Skatterådgivning	0,0	0,0
Övriga tjänster	0,1	0,2
Summa ersättning till revisorerna	0,5	0,7

Till koncernens svenska revisorer, Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, har följande ersättning utgått under året:

	2017	2016
Revisionsuppdrag	1,3	1,4
Skatterådgivning	0,0	0,2
Övriga tjänster	0,1	0,2
Summa ersättningar	1,4	1,8

9 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Koncernen	2017	2016
Löner och ersättningar	410,2	386,9
Sociala kostnader	110,5	105,2
Pensionskostnader	25,8	24,1
Övriga personalkostnader	12,0	13,8
Summa ersättningar till anställda	558,5	530,0

De riktlinjer för bestämmande av ersättningar till ledande befattningshavare som fastställdes av årsstämman 2017 överensstämmer i allt väsentligt med de riktlinjer som föreslås stämman 2018. Informationen om dessa finns i förvaltningsberättelsen, sidan 39. Utbetalda ersättningar till ledande befattningshavare har skett i enlighet med tidigare beslut och de riktlinjer som fastställts vid årsstämman. Tantiem till styrelse, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare uppgår till 0,0 (0,0) Mkr.

9 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA, FORTSÄTTNING

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader (Mkr)	2017			2016		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Antal	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Antal
Koncernen						
Styrelseledamöter, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	24,6	11,3 (3,7)	17	20,5	10,4 (3,3)	15
Övriga anställda	385,5	102,9 (22,1)	1 053	366,0	119,0 (20,8)	1 056
Summa	410,1	114,2 (25,8)	1 070	386,5	129,4 (24,1)	1 071
Moderföretaget						
Styrelseledamöter	2,5	0,5 (0,0)	7,0	2,2	0,5 (0,0)	6,64
Verkställande direktören och andra ledande befattningshavare (inkl. Svea)	0,0	0,0	1	0,0	0,0	1
Övriga anställda	0,0	0,0	0	0,0	0,0	0
Summa	2,5	0,5 (0,0)	8,0	2,2	0,5 (0,0)	7,64

Inget separat arvode utgår till koncernens verksställande direktör från moderföretaget Byggmax Group AB (publ) 2017.

	2017		2016	
	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män
Dotterbolag				
Sverige	806	71%	831	71%
Norge	174	87%	153	90%
Finland	70	73%	71	73%
Danmark	11	64%	9	81%
Totalt i dotterbolag	1 061	78%	1 064	78%
Koncernen totalt	1 061	78%	1 064	78%

	2017		2016	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Koncernen (inkl dotterbolag)				
Styrelseledamöter	7	43%	7	43%
Verkställande direktörer och övriga ledande befattningshavare	10	70%	8	88%
Koncernen totalt	17	59%	15	67%
Moderföretaget				
Styrelseledamöter	7	43%	7	43%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	1	100%	2	100%
Moderföretaget totalt	8	56%	9	56%

9 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA, FORTSÄTTNING

Ersättning till ledande befattningshavare (Mkr)	Grundlön/ Styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa
2017						
Styrelsens ordförande – Anders Moberg	0,6					0,6
Styrelseledamot – Daniel Mühlbach	0,3					0,3
Styrelseledamot – Hannele Kemppainen	0,3					0,3
Styrelseledamot – Karin Hygrell-Jonsson	0,3					0,3
Styrelseledamot – Lottie Svedenstedt*	0,4					0,4
Styrelseledamot – Mikael Norman*	0,4					0,4
Styrelseledamot – Ullrika Eliasson	0,3					0,3
Verkställande direktören-Mattias Ankarberg	4,7	2,3	0,0	1,4		8,4
Andra ledande befattningshavare (12 stycken, varav tre kvinnor)	13,2**	1,1	0,0	2,3	1,4***	18,0
Summa	20,5	3,4	0,0	3,7	1,4	29,0

Grundlön (**)

Under 2017 har Byggmax koncernledning förändrats med nya ledande befattningshavare som tillträtt sina tjänster vid olika tillfällen under 2017. Se sid 92 koncernledning. Vidare ingår 3 ledande befattningshavare varav 2 har slutat och en erhållit uppsägningslön för 12 månader för 2018.

Övriga ersättningar (***)

I övriga ersättningar ingår dels 0,5 Mkr för ersättningar som anställda erhåller vid tecknande av nya optioner samt ett avgångsvederlag om 0,9 Mkr för en person som frånträtt sin anställning.

Ersättning till ledande befattningshavare (Mkr)	Grundlön/ Styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa
2016						
Styrelsens ordförande – Anders Moberg	0,6					0,6
Styrelsensledamot – Daniel Mühlbach	0,3					0,3
Styrelseledamot – Hannele Kemppainen	0,3					0,3
Styrelseledamot – Karin Hygrell-Jonsson	0,3					0,3
Styrelseledamot – Lottie Svedenstedt*	0,4					0,4
Styrelseledamot – Mikael Norman*	0,2					0,2
Styrelseledamot - Stig Notlöv	0,1					0,1
Styrelseledamot – Ullrika Eliasson	0,2					0,2
Verkställande direktören-Magnus Agervald	4,0	0,3	0,0	1,1	0,9	6,3
Verkställande direktören-Mattias Ankarberg	1,1	0,6	0,0	0,4		2,1
Andra ledande befattningshavare (sju stycken, varav en kvinna)	8,3	0,7	0,0	1,9	0,3	11,2
Summa	15,8	1,6	0,0	3,4	1,2	22,0

* Avser fakturerat belopp inkl. sociala avgifter

Det finns inga avtal om avgångsvederlag till den verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare. Uppsägnings-tid för den verkställande direktören vid uppsägning från bolagets sida respektive den verkställande direktörens sida är tre månaders ömsesidig uppsägning. Pensionsålder för VD och övriga ledande befattningshavare är 65 år. Fast lön och pensioner återspeglar den omfattning och ansvar som arbetet innebär. VD har en premiebaserad pension. Rörlig ersättning avser ersätt-ning för intjänad bonus för 2017, utbetalas 2018.

Optionsprogram

Årsstämman 2013, 2015 och 2017 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckel-personer inom Byggmax. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part enligt Black-Scholes modell. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs enligt tabellen nedan. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal. 2017-05-30 inleddes och 2017-11-30 avslutades teckningsperioden för Optionsprogrammet för 2013, totalt har anställda i Byggmax-koncernen tecknat 262 000 aktier under andra, tredje och fjärde kvartalet 2017. Teckning av aktier har medfört en ökning av aktiekapital med 87 Tkr samt en ökning av överkursfond med 11,1 Mkr. Optionsprogrammet för 2015 löper ut 2018-11-30 och inlösen är möjlig från och med 2018-05-30. Optionsprogrammet för 2017 löper ut 2020-12-07 och inlösen är möjlig från och med 2020-06-08.

10 RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER

Koncernen	2017	2016
Finansiella intäkter		
Valutakursvinster	9,7	7,1
Verkligt värde förändringar - ränteswappar och valutaderivat	12,6	12,3
Ränteintäkter	0,3	0,8
Övriga finansiella intäkter	0,0	0,1
Summa	22,6	20,3
Finansiella kostnader		
Valutakursförluster	-7,4	-18,4
Verkligt värde förändringar – ränteswappar och valutaderivat	-11,8	-10,0
–räntekostnader banklån	-13,1	-20,6
–räntekostnad, diskonteringsränta tilläggsköpeskilling	-1,6	-11,7
Övriga finansiella kostnader	-2,3	-1,1
Summa	-36,2	-61,8
Resultat från finansiella poster	-13,6	-41,5
Moderföretaget	2017	2016
Resultat från aktier koncernföretag		
Utdelning från koncernföretag	150,0	140,0
Summa	150,0	140,0
Ränteintäkter och liknande resultatposter		
Valutakursvinster	0,6	1,7
Koncernbidrag	19,1	21,3
Ränteintäkter	9,8	9,0
Summa	29,5	32,0
Räntekostnader och liknande resultatposter		
Valutakursförluster	-0,5	-2,2
Räntekostnader	-20,2	-22,0
Summa	-20,8	-24,2
Resultat från finansiella poster	158,7	148,0

11 INKOMSTSKATT

Koncernen	2017	2016
Aktuell skatt för året	-64,8	-62,5
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-1,5	-1,1
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	-15,1	-11,2
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	17,8	9,1
Summa	-63,6	-65,7

Moderföretaget	2017	2016
Aktuell skatt för året	0,0	0,0
Summa	0,0	0,0

Skillnaderna mellan redovisad skattekostnad och en beräknad skattekostnad baserad på gällande skattesats är följande:

Koncernen	2017	2016
Resultat före skatt	258,2	350,3
Inkomstskatt beräknad enligt koncernens gällande skattesats	-56,8	-77,1
Ej skattepliktiga intäkter	0,0	0,0
Ej avdragsgilla kostnader	-4,4	-12,1
Skatteeffekt på ränta periodiseringsfond	0,0	0,0
Återläggning tilläggsköpeskilling ej skattepliktig intäkt	7,3	24,7
Skattemässiga underskott för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisats	0,0	0,6
Skatt spärrbelopp på utländsk skatt	-1,6	-0,7
Effekt av utländska skattesatser	0,0	0,0
Justering aktuell skatt avseende tidigare år	-1,5	-1,1
Övrigt	-6,7	-0,1
Skattekostnad	-63,6	-65,7

Moderföretaget	2017	2016
Resultat före skatt	149,9	139,7
Inkomstskatt beräknad enligt gällande skattesats	-33,0	-30,7
Ej skattepliktiga intäkter	33,1	31,0
Ej avdragsgilla kostnader	-0,1	-0,3
Skattekostnad	0,0	0,0

Vägd genomsnittlig skattesats inom koncernen är:	24,6%	18,8%
--	-------	-------

Den gällande skattesatsen för inkomstskatt i koncernen och moderföretaget är 22,0 (22,0) procent.

12 RESULTAT PER AKTIE

Före utspädning	2017	2016
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	194,6	284,6
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning (tusental)	60 861	60 737
Resultat per aktie före utspädning (kronor)	3,2	4,7
Efter utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	194,6	284,6
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning (tusental)	60 861	60 737
Utspädningseffekt avseende teckningsoptioner	45	1 678
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental)	60 906	62 415
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	3,2	4,6
 Antal utestående aktier vid periodens utgång (tusental)	 60 999	 60 737
Utdelning per aktie (kronor)	2,40	2,14

13 VALUTAKURSDIFFERENSER

Valutakursdifferenser har redovisats i resultaträkningen enligt följande:

Koncernen	2017	2016
Övriga intäkter	3,9	13,3
Övriga kostnader	-9,7	-11,2
Finansiella intäkter	9,1	6,5
Finansiella kostnader	-6,7	-21,0
Summa valutakursdifferenser	-3,5	-12,5

14 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Koncernen	2017	2016
Ingående anskaffningsvärde	125,4	100,3
Nyanskaffningar	35,5	25,3
Ökning genom förvärv	0,0	0,0
Försäljningar och utrangeringar	-10,2	-0,2
Valutakursdifferenser	1,1	-0,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	149,7	125,4
Ingående avskrivningar	-75,0	-57,3
Försäljningar och utrangeringar	9,4	0,0
Årets avskrivningar	-18,1	-17,4
Nedskrivningar	-4,4	0,0
Valutakursdifferenser	0,1	-0,3
Utgående ackumulerade avskrivningar	-86,2	-75,0
Utgående redovisat värde	63,4	50,3

De balanserade utvecklingsutgifterna avser utveckling av affärssystem och webbplats.

Goodwill, kundrelation och varumärke	Goodwill		Kundrelation		Varumärke		Total	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Ingående anskaffningsvärde	1 815,5	1 172,7	135,9	0,0	220,6	0,0	2 172,0	1 172,7
Ökning genom förvärv	0,0	687,7	0,0	151,0	0,0	245,1	0,0	1 083,8
Avskrivningar	0,0	0,0	-15,1	-15,1	-24,5	-24,5	-39,6	-39,6
Nedskrivningar	-7,2	-44,8	0,0	0,0	0,0	0,0	-7,2	-44,8
Utgående redovisat värde	1 808,3	1 815,5	120,8	135,9	196,1	220,6	2 125,2	2 172,0

Av redovisad goodwill avser 1 051,0 Mkr den svenska verksamheten i Byggmax, 121,7 Mkr Buildor och 635,6 Mkr Skånska Byggvaror som förvärvades i januari 2016. Nedskrivningen 2017 avser nedskrivning i samband med omvärdering av tillgångarna i Pavillon Danmark A/S när omklassificering till tillgångar som innehas för försäljning sker.

Ett impairmenttest genomfördes i september 2016 med anledning av en lägre resultatprognos för Skånska Byggvaror jämfört med den som fanns vid förvärvstillfället. Detta medförde en nedskrivning med -44,8 Mkr som påverkade resultatet 2016 negativt. Skånska Byggvaror är mitt i en transformation till en modern ledare inom "Garden Living", vilket bygger på den nuvarande lönsamma verksamheten inom uterum, växthus, etc. Under det fjärde kvartalet har vi fått en ny VD på plats, detaljerat den strategiska planen och omstrukturerat kostnadsbasen. 2018 kommer bli ett omställningsår för Skånska Byggvaror. Vi förväntar oss lägre operationella kostnader, lägre försäljning till följd av minskad marknadsföring av produkter som inte är en del av kärnverksamheten och att avsluta året med en starkare, mer lönsam verksamhet vilket återspeglas i den årliga prövningen av goodwill.

Årlig prövning av goodwill

Det bokförda värdet på goodwill prövas årligen. Byggmax bedömer därtill vid varje rapportperiods slut om det föreligger en indikation på att en tillgång kan ha minskat i värde. Vid indikation om minskat värde prövas det för nedskrivning. Koncernen prövar varje år i det fjärde kvartalet om nedskrivningsbehov föreligger vad gäller goodwill.

Den svenska verksamheten i Byggmax bedöms vara en av tre kassagenererande enheter (KGE). För den förvärvade goodwillen i samband med Buildor bedömdes den kassagenererande enheten utgöra hela Buildor. Goodwill som uppstod i samband med förvärvet av Skånska Byggvaror bedöms den kassagenererande enheten utgöra hela Skånska Byggvaror.

Återvinningsvärdet för den kassagenererande enheten kopplat till den svenska verksamheten i Byggmax, den kassagenererande enheten Buildor och den kassagenererande enheten Skånska Byggvaror har alla tre fastställts baserat på beräkning av nyttjandevärdet.

Beräkningen utgår i alla tre fallen ifrån uppskattade framtida kassaflöden baserade på affärsplanen för respektive KGE för 2017 samt prognoser för perioden 2018 - 2022 upprättade av koncernledningen och godkända av styrelsen. Ledningens prognoser baseras dels på historiska erfarenheter men även extern information om marknadstillväxt mm. Prognoser utarbetas baserade på ett antal huvudentaganden avseende framtida tillväxt och rörelsemarginal. Det beräknade återvinningsbara beloppet ställs mot det bokförda värdet. Kassaflöden bortom femårsperioden, det vill säga efter 2022, extrapoleras med hjälp av en bedömd tillväxttakt om 2 procent som motsvarar en vägd genomsnittlig tillväxttakt enligt Riksbankens inflationsmål och är i linje med branschens uthålliga tillväxt. Den marginal som använts är i nivå med tidigare år för respektive KGE. Vid diskontering av förväntade framtida kassaflöden har en genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) före skatt använts, för närvarande 7,1 (8,0) procent för Byggmax AB. När det gäller prövning av nedskrivningsbehov för Buildor har en WACC på 11,0 (11,0) procent använts och för Skånska Byggvaror har en WACC på 11,0 (10,7) procent använts. Den genomsnittliga kostnaden för kapital har baserats på följande antaganden:

- Riskfri ränta: Tioårig statlig obligationsränta
- Marknadens bedömda riskpremie per kassagenererande enhet
- Betavärde: Fastställt betavärde för Byggmaxkoncernen

Prövningen visar att återvinningsvärdet överstiger det bokförda värdet.

Känslighetsanalys

Rörelsemarginal: Om den uppskattade rörelsemarginalen efter prognosperiodens utgång hade varit en procentenhet lägre än ledningens bedömning, skulle det samlade återvinningsvärdet minska med 7 procent (Byggmax 6,6%, Skånska Byggvaror 7,9%, Buildor 18,2%).

Framtida tillväxt: Om den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöde bortom prognosperioden hade varit en procentenhet lägre än grundantagandet om 2 procent, skulle det samlade återvinningsvärdet minska med 0,8 procent (Byggmax 0,8%, Skånska Byggvaror 0,8%, Buildor 0,7%).

Diskonteringsräntan: Om den uppskattade vägda kapitalkostnaden (WACC) som tillämpats för diskonterade kassaflöden för koncernen hade varit en procentenhet högre än grundantagandet om 7,1-11,1 procent, skulle det samlade återvinningsvärdet minska med 0,5 procent (Byggmax 0,4%, Skånska Byggvaror 0,6%, Buildor 0,8%).

Dessa beräkningar är hypotetiska och ska inte ses som en indikation på att dessa faktorer är mer eller mindre troliga att förändras. Känslighetsanalysen bör därför tolkas med försiktighet.

Inget av de hypotetiska fallen ovan skulle föranleda en nedskrivning av goodwill i en enskild kassagenererande enhet.

15 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Inventarier, verktyg och installationer			
Koncernen	2017	2016	
Ingående anskaffningsvärde	802,9	624,2	
Inköp	94,4	143,8	
Försäljningar och utrangeringar	-5,4	-2,1	
Ökning genom rörelseförvärv	0,0	22,8	
Omklassificeringar	-1,1	0,0	
Valutakursdifferenser	-15,9	-8,0	
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	874,9	802,9	
Ingående avskrivningar	-447,6	-356,7	
Försäljningar och utrangeringar	2,8	0,0	
Årets avskrivningar	-96,3	-85,8	
Omklassificeringar	0,0	0,0	
Valutakursdifferenser	8,7	-5,0	
Utgående ackumulerade avskrivningar	-538,5	-447,6	
Utgående redovisat värde	336,4	355,3	

I posten Inventarier, verktyg och installationer ingår leasingobjekt som koncernen innehar enligt finansiella leasingavtal med följande belopp:

Koncernen	2017	2016
Anskaffningsvärden – aktiverad finansiell leasing	0,0	152,5
Akkumulerade avskrivningar	0,0	-152,5
Redovisat värde	0,0	0,0

Byggnader och Mark			
Koncernen	2017	2016	
Ingående anskaffningsvärde	7,9	7,9	
Inköp	0,0	0,0	
Försäljningar och utrangeringar	0,0	0,0	
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	7,9	7,9	
Ingående avskrivningar	-3,2	-2,8	
Försäljningar och utrangeringar	0,0	0,0	
Årets avskrivningar	-0,4	-0,4	
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3,6	-3,2	
Utgående redovisat värde	4,3	4,7	

Markanläggning på annans fastighet

Koncernen	2017	2016
Ingående anskaffningsvärde	22,2	18,8
Inköp	4,5	2,7
Försäljningar och utrangeringar	-0,1	0,0
Valutakursdifferenser	-1,0	0,6
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	25,5	22,2
Ingående avskrivningar	-6,5	-4,8
Försäljningar och utrangeringar	0,0	0,0
Årets avskrivningar	-1,6	-1,4
Valutakursdifferenser	0,4	-0,3
Utgående ackumulerade avskrivningar	-7,7	-6,5
Utgående redovisat värde	17,7	15,7

16 ANDELAR I KONCERNBOLAG

Moderföretaget	2017	2016
Ingående anskaffningsvärde	1 251,0	507,0
Investering	0,0	744,0
Återläggning del av köpeskilling Buildor	-31,7	0,0
Utgående redovisat värde	1 219,3	1 251,0

Moderföretaget innehar andelar i följande dotterbolag:

Namn	Organisations-nummer	Säte	Kapital-andel	Antal andelar	Redovisat värde 2017	2016
Av Byggmax Group AB (publ) ägda företag						
Byggmax AB	556645-6215	Halmstad	100%	100 000	345,0	345,0
Svea Distribution AB	556602-5895	Eslöv	100%	200	13,0	13,0
Byggmax Fastighetsutveckling AB	556726-8593	Stockholm	100%	1 000	0,1	0,1
Buildor AB	556867-2405	Stockholm	100%	1 558	118,5	150,2
Skånska Byggvaror Group AB	556987-6849	Helsingborg	100%	1 579 710	742,7	742,7
					1 219,3	1 251,0
Övriga koncernbolagsinnehav						
Byggmax International Purchasing AB	556757-2473	Stockholm	100%			
Byggmax Fastighets Holding AB	556726-8601	Stockholm	100%			
Byggmax Fastighetsutveckling 6 AB	556751-4442	Stockholm	100%			
Byggmax Fastighetsutveckling 7 AB	556757-3133	Stockholm	100%			
Byggmax Fastighetsutveckling 8 AB	556889-6780	Stockholm	100%			
Byggmax Fastighetsutveckling 9 AB	556916-5250	Stockholm	100%			
Byggmax Fastighet 2 AS	991 127 895	Oslo	100%			
Byggmax Fastighet 3 AS	991 127 917	Oslo	100%			
Byggmax Finland Fastighetsholding 1 Oy	2186417-4	Helsingfors	100%			
Byggmax Finland Fastighet 1 Oy	2186407-8	Helsingfors	100%			
Byggmax Finland Fastighetsholding 2 Oy	2186507-0	Helsingfors	100%			
Buildor AS	918 104 925	Oslo	100%			
Skånska Byggvaror AB	556100-1891	Helsingborg	100%			
Grönt Fokus AS	976 461 428	Kristiansand	100%			
Pavillon Danmark A/S	26 05 05 10	Odense	100%			

17 FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Koncernens finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde med undantag av derivatinstrument vilka värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Derivatinstrument har särredovisats på separat rad i balansräkningen. För en mer utförlig beskrivning av koncernens derivatinstrument, se not 19.

Finansiella instrument som värderas till verkligt värde i balansräkningen och upplysningar om dess värdering till verkligt värde per nivå i följande verkligt värde-hierarki innefattar:

- Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder (nivå 1).
- Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (det vill säga som prisnoteringar) eller indirekt (det vill säga härledda från prisnoteringar) (nivå 2).
- Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (det vill säga ej observerbara data) (nivå 3).

Byggmax innehar endast derivatinstrument värderade till verkligt värde i sina finansiella rapporter. Dessa värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Värderingen av derivatinstrumenten är hänförlig till nivå 2 och utgår från dagskursen för respektive valuta på bokslutsdagen enligt extern värdering. Inga omklassificeringar har gjorts mellan de olika nivåerna under räkenskapsåret.

Tillgångar i balansräkningen 2017-12-31	Låne- och kundfordringar	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa
Derivatinstrument		1,3	1,3
Kundfordringar och övriga fordringar exklusive interimfordringar	111,8		111,8
Likvida medel	40,1		40,1
Summa	151,9	1,3	153,2

Skulder i balansräkningen 2017-12-31	Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Övriga finansiella skulder	Summa
Upplåning (exklusive skulder avseende finansiell leasing)		1 217,8	1 217,8
Leverantörsskulder och övriga skulder exklusive interimsskulder		636,6	636,6
Summa	0,0	1 854,4	1 854,4

Tillgångar i balansräkningen 2016-12-31	Låne- och kundfordringar	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa
Derivatinstrument		0,2	0,2
Kundfordringar och övriga fordringar exklusive interimfordringar	125,2		125,2
Likvida medel	34,0		34,0
Summa	159,2	0,2	159,4

Skulder i balansräkningen 2016-12-31	Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Övriga finansiella skulder	Summa
Upplåning (exklusive skulder avseende finansiell leasing)		1 224,7	1 224,7
Derivatinstrument	0,3		0,3
Leverantörsskulder och övriga skulder exklusive interimsskulder		740,3	740,3
Summa	0,3	1 965,0	1 965,3

18 ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

Koncernen	2017	2016
Spärrade bankmedel	7,9	7,9
Övrigt	14,4	17,2
Summa övriga långfristiga fordringar	22,3	25,1

Under 2012-2013 beslutade Tullverket att i två huvudärenden tilläggsdebitera Byggmax för mervärdesskatt, tulltillägg, tull- och antidumpningstull. Nuvarande status i målen är att målet avseende 2012 återförvisats till förvaltningsrätten som genom dom beslutat att avslå Byggmax överklagande. Högsta förvaltningsdomstolen har beslutat att inte ge prövningstillstånd för målen från 2013 som överklagats dit av Byggmax dotterföretag. För ytterligare historisk information kring ärendena hänvisas till årsredovisning 2015 och tidigare år. Byggmax har parallellt med dessa processer träffat avtal om kompensation motsvarande tilläggsdebiteringen från den leverantör som sålt de aktuella produkterna där tull och antidumpningstull utgick. Totalt har Byggmax betalat 23,2 Mkr i tull- och antidumpningstulls avgifter till Tullverket medan kvarstående fordran på leverantören uppgår till 13,6 Mkr. Denna fordran redovisas under långa fordringar.

19 DERIVATINSTRUMENT

Koncernen 2017-12-31	Tillgångar	Skulder
Derivatinstrument		
Valutaterminskontrakt – innehas för handel	1,3	0,0
Summa derivatinstrument	1,3	0,0

Koncernen 2016-12-31	Tillgångar	Skulder
Derivatinstrument		
Valutaterminskontrakt – innehas för handel	0,2	0,3
Summa derivatinstrument	0,2	0,3

Derivatinstrument som innehas för handel klassificeras som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder. Det nominella värdet för utestående valutaterminskontrakt uppgick på balansdagen till 11,2 (12,7) Mkr. Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är verkligt värde på de derivatinstrument som redovisas som tillgångar i balansräkningen.

20 KUNDFORDRINGAR

Koncernen	2017	2016
Kundfordringar	14,8	22,1
Reservering för osäkra fordringar	-2,8	-2,2
Summa kundfordringar	12,0	19,9

Av totala reserven för osäkra kundfordringar på 2,8 Mkr kommer 1,7 Mkr från Skånska Byggvaror, varav 0,4 Mkr avser dotterbolaget Pavillon Danmark A/S. Resterande reservering i Skånska Byggvaror består till 95% av ett större antal privatpersoner. Byggmax reservering uppgår till 1,1 Mkr, vilket huvudsakligen består av en kund vars fordran förväntas kunna återvinnas.

Åldersfördelning förfallna ej nedskrivna kundfordringar

Koncernen	2017	2016
Mindre än 30 dgr	5,0	3,8
31-60 dgr	1,4	2,5
61-90 dgr	1,0	1,3
över 90 dgr	3,2	2,6
Summa förfallna kundfordringar	10,5	10,2

Det verkliga värdet på koncernens kundfordringar överensstämmer med det redovisade värdet.

21 VARULAGER

Koncernen	2017	2016
Färdiga varor och handelsvaror	877,0	814,9
Produkter i arbete	2,7	3,6
Summa varulager	879,7	818,5

Lagret består till övervägande del av handelsvaror. Ingen nedskrivning har skett.

22 ÖVRIGA FORDRINGAR

Koncernen	2017	2016
Bonusfordran leverantör	51,2	50,8
Övriga fordringar	26,3	19,1
Summa övriga fordringar	77,5	69,9
Moderföretaget		
Utdelning från koncernföretag	150,0	140,0
Summa övriga fordringar	150,0	140,0

Huvuddelen av bonusfordran är i SEK. Per balansdagen 31 december 2017 bedöms inga övriga fordringar som osäkra. För de befintliga bonusfordringarna så finns i majoriteten av fallen motsvarande leverantörsskuld. Det verkliga värdet på koncernens övriga fordringar överensstämmer med det redovisade värdet. Gällande utdelning från koncernföretag avser detta fordran för anticerad utdelning.

23 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

Koncernen	2017	2016
Förutbetalda hyror	24,4	20,5
Förutbetalda leasingavgifter	0,3	0,3
Upplupen intäktsränta	4,4	3,3
Övriga poster	18,1	26,6
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	47,1	50,7

24 LIKVIDA MEDEL

I likvida medel i balansräkningen och kassaflödesanalysen ingår följande:

Koncernen	2017	2016
Balansräkningen		
Kassa och bank	40,1	34,0
Summa likvida medel	40,1	34,0
Kassaflödesanalysen		
Kassa och bank	40,1	34,0
Summa likvida medel	40,1	34,0

Under 2017 har spärrade bankmedel omklassificerats från likvida medel till övriga långfristiga fordringar.

25 AKTIEKAPITAL OCH ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns i rapporten Förändringar i eget kapital, vilken följer närmast efter balansräkningen.

Koncernen	Antal aktier (tusental)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Summa
Per 31 december 2017	61,0	20,3	1 338,5	1 358,8
Per 31 december 2016	60,7	20,2	1 281,9	1 302,2

Aktierna har ett kvotvärde på 0,33 kr per aktie (0,33 kr per aktie). Varje aktie motsvaras av en röst. Alla per balansdagen registrerade aktier är fullt betalda.

26 RESERVER

Kategorin reserver inom eget kapital avser i sin helhet omräkningsdifferenser, uppkomna vid omräkning av utländska dotterbolag.

27 UPPLÅNING

Koncernen	2017	2016
Långfristig		
Skulder till kreditinstitut	406,2	525,1
Diskonterad tilläggsköpeskilling	0,0	47,3
Skulder avseende finansiell leasing	0,0	0,0
Summa	406,2	572,4
Kortfristig		
Skulder till kreditinstitut	346,1	294,9
Checkräkningskrediter	465,5	404,7
Skulder avseende finansiell leasing	0,0	0,0
Summa	811,6	699,6
Summa upplåning	1 217,8	1 272,0
Moderföretaget		
Skulder till kreditinstitut	752,3	820,0
Checkräkningskredit	735,7	652,1
Summa	1 488,0	1 472,1
Summa upplåning	1 488,0	1 472,1

Samtlig upplåning i koncernen är i svenska kronor (SEK). Samtliga externa lån löper med tre månaders ränta och det redovisade värdet bedöms i det närmaste motsvara verkligt värde. Se not 3c för ytterligare information. För lån finns inga ställda säkerheter, se not 36.

Koncernen har följande ej utnyttjade kreditfaciliteter

Koncernen	2017	2016
Checkräkningskredit	134,5	245,4
Summa	134,5	245,4

28 UPPSKJUTEN SKATT

Koncernen	2017	2016
Uppskjutna skatteskulder		
Obeskattade reserver	128,1	113,2
Immateriella anläggningstillgångar	72,3	87,1
Förvärvade uppskjutna skatteskulder	0,0	1,0
Summa uppskjutna skatteskulder	200,5	201,3

Bruttoförändringar	Obeskattade reserver	Immateriella tillgångar	Förvärvade uppskjutna skatteskulder	Summa
Per 1 januari 2017	113,3	87,1	1,0	201,3
Redovisat:				
I resultaträkningen	14,8	-14,8	-1,0	-0,9
Direkt i eget kapital				0,0
Per 31 december 2017	128,1	72,3	0,0	200,5

Uppskjutna skattefordringar	2017	2016
Derivat	-0,2	0,1
Värdering av underskottsavdrag	5,8	3,8
Summa uppskjutna skattefordringar	5,5	3,8

Bruttoförändringar	Derivat	Skattemässiga underskott	Summa
Per 1 januari 2017	0,1	3,8	3,8
Redovisat:			
I resultaträkningen	-0,3	2,0	1,7
Direkt i eget kapital			0,0
Per 31 december 2017	-0,2	5,8	5,5

Uppskjutna skatteskulder netto	2017	2016
	195,0	197,4

Nettoförändringen avseende uppskjutna skatter är följande:

Koncernen	2017	2016
Vid årets början	197,4	100,4
Redovisning i resultaträkningen	-2,5	7,1
Förvärvad uppskjuten skatteskuld	0,0	88,0
Övrigt	0,0	2,1
Valutakursdifferenser	0,0	-0,3
Vid årets slut	195,0	197,4

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Koncernen redovisar uppskjutna skattefordringar om 5,5 (3,8) Mkr. Av dessa avser 1,8 (2,2) Mkr förluster uppgående till 8,2 (9,8) Mkr, som kan utnyttjas mot framtida beskattningsbar vinst. 0,3 (0,4) Mkr avser skatt på internvinst uppgående till 1,5 (1,9) Mkr, 0,0 (0,0) Mkr avser derivat och 1,6 (1,2) Mkr avser spärrbelopp på utländsk skatt.

29 LÅNGFRISTIGA SKULDER

Koncernen	2017	2016
Tilläggsköpeskilling	0,0	46,7
Garantiåtagande	0,5	0,6
Summa långfristiga skulder	0,5	47,3

30 PENSIONER

Pensionsförsäkring i Alecta

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2017 har koncernen inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 7,0 (6,3) Mkr, varav ITP2 2,8 Mkr. Byggmax nivå av deltagande i ITP2 planen var 0,015% och anges som koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen. Förväntade avgifter till ITP2 planen under nästa år uppgår till 3,0 Mkr. Alectas överskott kan fördelas till försäkrings-tagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2017 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till preliminärt 154 (148) procent. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

31 ÖVRIGA SKULDER

Koncernen	2017	2016
Momsskuld	15,1	21,8
Personalrelaterade skulder	11,4	10,8
Övrigt	18,2	29,7
Summa övriga skulder	44,7	62,3

32 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Koncernen	2017	2016
Upplupna löner	36,7	31,2
Upplupna semesterlöner	50,5	46,9
Upplupna sociala avgifter	15,4	13,5
Övrigt	68,7	49,3
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	171,3	141,0

Moderföretaget	2017	2016
Övrigt	3,3	3,5
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3,3	3,5

33 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

Koncernen	2017	2016
Avvecklingskostnader för fyra butiker i Finland	19,6	0,0
Omstruktureringskostnader Skånska Byggvaror	32,3	0,0
Summa övriga avsättningar	51,9	0,0

Avsättningar består av uppskattade avvecklingskostnader för fyra Byggmaxbutiker i Finland. Totala beloppet uppgår till 19,6 Mkr, varav 3,1 Mkr som påverkat varukostnaden och 16,5 Mkr som påverkat personal och övriga externa kostnader. Avsättningar består även av omstruktureringskostnader för Skånska Byggvaror för att fokusera på kärnaffären "Garden Living" samt minska driftkostnaden. Totala beloppet uppgår till 32,3 Mkr som påverkat personal och övriga externa kostnader under fjärde kvartalet 2017. Aktiviteter och åtgärder är redan igång för att dessa initiativ skall kunna avslutas under 2018.

34 KASSAFLÖDESFÖRÄNDRINGAR I SKULDSÄTTNINGEN SOM REDOVISAS I FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Koncernen	IB 2017	kassaflöde	Omklassificeringar och övriga ej kassaflödespåverkande poster	UB 2017
Lån	820,1	-125,9	58,2	752,4
Optionsprogram	-	15,0	0,0	-
Utdelning	-	-145,8	0,0	-
	820,1	-256,6	58,2	752,4
Nyttjad checkkredit	404,6	87,0	-26,2	465,4
Förändring kassaflöde i finansieringsverksamheten	1 224,7	-169,6	31,9	1 217,8

35 TILLGÅNGAR OCH SKULDER SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING

Koncernen	2017	2016
Materiella anläggningstillgångar	0,7	0,0
Kundfordringar	0,7	0,0
Varulager	1,7	0,0
Övriga fordringar	0,1	0,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0,1	0,0
Summa tillgångar som innehas för försäljning	3,4	0,0
	2017	2016
Övriga långfristiga skulder	-0,1	0,0
Leverantörsskulder	-2,0	0,0
Övriga kortfristiga skulder	-1,1	0,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-0,9	0,0
Summa skulder som är direkt hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-4,1	0,0

Tillgångar och skulder för verksamheten i Pavillon Danmark A/S klassificeras som tillgångar som innehas för försäljning.

36 STÄLLDA SÄKERHETER, EVENTUALFÖRPLIKTELSE OCH EVENTUALTILLGÅNGAR

Ställda säkerheter

Koncernen	2017	2016
För egna skulder och avsättningar:		
Spärrade bankmedel	7,9	7,9
Summa ställda säkerheter, eventalförpliktelser och eventaltillgångar	7,9	7,9

Eventalförpliktelser

Koncernen	2017	2016
Kapitaltäckningsgaranti till förmån för koncernbolag	Inga	Inga

37 ÅTAGANDEN

Åtaganden avseende operationell leasing

Koncernen leasar hyreslokaler samt diverse mindre utrustning enligt uppsägningsbara operationella leasingavtal.

Kostnadsförd leasing uppgick till 265,8 (216,4) Mkr.

Framtida leasingavgifter för icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

Koncernen	2017	2016
Inom ett år	228,6	222,3
Senare än ett men inom fem år	674,3	649,3
Senare än fem år	378,5	370,7
Summa	1 281,4	1 242,4

38 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner med närstående har ägt rum utöver ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare. Uppllysning om nyckelpersoner i ledande ställning finns att tillgå i not 9 Ersättningar till anställda.

39 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Efter räkenskapsårets utgång har Skånska Byggvaror ingått ett avtal att avyttra det helägda dotterbolaget Pavillon Danmark A/S. De finansiella engångsposter som uppstår i samband med denna avyttring är i linje med de reserveringar som redan gjorts i Byggmaxkoncernens finansiella resultat i fjärde kvartalet 2017.

40 VINSTDISPOSITION

Balanserade vinstmedel	85 431 559
Årets resultat	149 897 692
SUMMA	235 329 251
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så att:	
Utdelning till aktieägarna (2,50 SEK/aktie)	152 497 613
I ny räkning balanseras	82 831 638
SUMMA	235 329 251

41 PÅVERKAN AV ENGÅNGSPOSTER

	2017	2016
Tilläggsköpeskilling Buildor 2017	33,4	0,0
Tilläggsköpeskilling SKBV och Buildor 2016	0,0	112,3
Avvecklingskostnader för fyra butiker i Finland	-30,9	0,0
Omstruktureringskostnader Skånska Byggvaror EBITDA	-32,3	0,0
Total EBITDA påverkan	-29,8	112,3
Nedskrivning Skånska Byggvaror	-7,2	-44,8
Omstruktureringskostnader Skånska Byggvaror avskrivningar	-9,9	0,0
Total EBIT påverkan	-46,9	67,5

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarderna IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Moderföretagets och koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman 2018-05-09 för fastställelse.

Stockholm den 8 mars 2018

ANDERS MOBERG
Styrelseordförande

DANIEL MÜHLBACH
Styrelseledamot

KARIN HYGRELL-JONSSON
Styrelseledamot

LOTTIE SVEDENSTEDT
Styrelseledamot

HANNELE KEMPPAINEN
Styrelseledamot

MIKAEL NORMAN
Styrelseledamot

MATTIAS ANKARBERG
Verkställande direktör

ULLRIKA ELIASSON
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats 2018-03-22
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

ANN-CHRISTINE HÄGGLUND
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

ERIK BERGH
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Byggmax Group AB (publ) Org nr 556656-3531

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Byggmax Group (publ) för år 2017, med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 41–44. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 36-86 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 41-44. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer koncernens rapport över totalresultat och balansräkning samt resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Byggmax koncernen består av ett antal dotterbolag och filialer i Norden. Sverige utgör ca 76 % av koncernens omsättning medan Norge utgör ca 20 % av omsättningen och övriga länder såsom Finland och Danmark står för resterande del av omsättningen. I vår revision för att fastställa koncernens och moderbolagets resultat och ställning ingår en granskning av huvuddelen av alla bolag, vilket utgör ca 96 % av koncernens omsättning. Revisionsinsatserna som utförs i syfte att fastställa koncernens resultat och finansiella ställning utförs, i all väsentlighet, av det centrala revisionsteamet. Alla dotterbolag och filialer är även föremål för lagstadgad revision i sina respektive länder. Byggmax koncernens verksamhet är säsongsbetonad och cirka 67 % av bolagets omsättning tjänas in under det andra och tredje kvartalet.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller fel. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

Riktighet, fullständighet och periodisering av intäkter

Vi hänvisar till noten 2.13 – redovisningsprinciper, noten 5 (segment) samt not 20 - kundfordringar.

Koncernens försäljning uppgick per 31 december 2017 till 5 321,4 Mkr. Ett av våra särskilt betydelsefulla områden i revisionen utgörs av Byggmax-koncernens intäktsredovisning. Intäkterna utgörs av ett stort antal transaktioner och det finns en inneboende risk för att det kan uppstå fel i dels enskilda försäljningstransaktioner eller i andra transaktionsslag som påverkar försäljningstransaktionerna.

Intäkter i Byggmax koncernen utgörs i allt väsentligt av ett stort antal försäljningstransaktioner fördelade på ett antal segment inom Byggmax. Försäljningen sker i de nordiska länderna dels genom försäljning direkt i butik och dels genom försäljning på web. En stor del av försäljningen sker till privatkunder men även till företagskunder. Intäktstransaktionerna för Byggmax bygger på prislistor för varor som handlas i butik eller via webb. För Skånska Byggvaror sker försäljningen dels via prislistor men även via särskilda avtal med kund där olika priser och leveransvillkor tillämpas. Intäkter redovisas då leverans skett till kunden enligt gällande leveransvillkor.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

Värdering, periodisering och existens av varulager

Vi hänvisar till noten 21 – varulager, not 2.10 -redovisningsprinciper.

Byggmax koncernens varulager återfinns fysiskt på ett antal platser, dels i butiker i Norden samt på ett antal distributionslager i Sverige. Per 2017-12-31 uppgår det totala värdet på varulagret till 879,7 Mkr och utgörs till huvuddelen av färdigvaror till försäljning. Varulager är ett särskilt betydelsefullt område i vår revision då koncernens inköp av varor och värdering av dessa är en mycket transaktionsintensiv process samt utgör en väsentlig kostnad i bolagets verksamhet. Det finns en inneboende risk för att det kan uppstå fel i transaktioner både vid inleverans och uttag ur lager samt beräkningar av rabatter och volymrelaterade bonusar som påverkar varukostnaden.

Anskaffningsvärdet på varor grundar sig på kostnaden för inköp av varorna. I värderingen för hela varulagret finns även bedömningar som innehåller subjektiva inslag som exempelvis bedömning av inkurans samt nettoförsäljningsvärde vid tillämpning av lägsta värdets princip.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

Vi har utvärderat design av och effektivitet i vissa utvalda kontroller i processen för försäljning i syfte att verifiera att det finna kontroller på plats för att säkerställa att korrekta priser tillämpas samt att intäktstransaktioner redovisas i korrekt period. I vår granskning av kontanthantering har vi även genomfört kontrolltestning av inventering och kontrollberäkning av dagskassor. Vidare har relevanta IT system testats.

I tillägg till test av kontroller och IT-system har detaljtestning gjorts genom transaktionsanalyser vilket innefattar huvuddelen av koncernens intäkter, och där varje transaktion har analyserat utifrån ett uttag av lager motsvaras av en intäktstransaktion.

Vid årsbokslutet har även kompletterande testning skett av kontroller samt analytisk granskning för att verifiera att korrekt periodiseringar skett i årsbokslutet.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

Vi har utvärderat design av och effektivitet i vissa utvalda kontroller i Byggmax-koncernens affärsprocesser för inköp av varor och vid egen-tillverkning av varor. Vidare har relevanta IT system testats.

I tillägg till test av kontroller i inköpsprocesser och IT-system har detaljtestning gjorts av dels ett urval av produkter i lager för handelsvaror och dels ett urval de kalkyler som utgör underlag för värdering av produkter i arbete och färdigvarulager. Därtill har vi även gjort viss detaljtestning av att råvaror och andra insatsvaror värderats korrekt. Vidare granskar vi inom ramen för vår revision att färdigvarulager värderats korrekt i förhållande till lägsta värdets princip. Detta görs utifrån att vi på stickprovsbasis testar försäljningspriser mot fakturor. Utöver detta har vi även gjort en transaktionsanalys (motsvarande som beskrivs i intäkter) för att verifiera att ett uttag av lager motsvaras av en intäkt och därmed redovisas som en kostnad såld vara. Vi har även följt upp bolagets rutiner för att identifiera eventuell inkurans/svinn per butik.

Vidare utvärderas design av och effektivitet i vissa utvalda kontroller i processen för inventeringar.

Vi deltar vid ett antal kontroll inventeringar som sker löpande i butiker samt följer upp inventeringar utförda av 3:e part på distributionslager.

Vi har även utifrån avtal stickprovsvis kontrollberäknat och bedömt bolagets fordran på leverantörer för ännu ej erhållen bonus.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

Värdering av Goodwill

Vi hänvisar till noterna 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar samt not 14 - immateriella tillgångar.

Förvärvad Goodwill och andra förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, inklusive kundrelationer utgör en väsentlig del av Byggmax-koncernens balansräkning om 2125,1 Mkr per den 31 december 2017. Byggmax-koncernens goodwill uppgår per 31 december 2017 till 1808,3 Mkr är allokerad till tre kassagenererande enheter; Byggmax, Skånska Byggvaror och Buildor. Goodwill är ej föremål för löpande avskrivningar och testas därför årligen för nedskrivningsbehov i enlighet med kraven i IFRS samt om indikationer på nedskrivningsbehov identifieras. Byggmax-koncernen har en rutin och process för att utföra dessa tester. Det baserar sig på återvinningsvärdet, vilket motsvarar värdet av diskonterade kassaflöden för identifierade kassagenererande enheter. Dessa baseras på koncernens budget och strategiplan. Centrala antaganden i dessa beräkningar är antaganden om framtida tillväxt, marginal samt diskonteringsränta ("WACC"). Då processen till sin natur är grundad på uppskattningar och bedömningar utgör prövningen ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Byggmax koncernens slutsats är att det inte fanns något ytterligare nedskrivningsbehov avseende ovan nämnda tillgångar per den 31 december 2017.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

Vi har stämt huruvida bolagets prövningar av nedskrivningsbehov baseras på de budgetar och strategiplaner som ledningen och styrelsen fastställt. Vidare har vi bedömt rimligheten i dessa antaganden. Vi har också bedömt de antaganden om tillväxt som gjorts som ligger bortom den tidshorisont som täcks av styrelsens och ledningens 5-åriga strategiplan samt de antaganden om diskonteringsränta som används vid nedskrivningstesten. För att bedöma de antaganden som ledningen gjort har vi dels utvärderat ledningens process för prognos framtagande, verifierat data, så som förväntad inflation, mot externa datakällor samt använt oss av PwC:s experter på värdering.

Vi har också, i samband med test av nedskrivningsbehov, särskilt granskat känsligheten i värderingen för förändringar i väsentliga parametrar, som på individuell eller kollektiv basis, skulle kunna medföra att ett nedskrivningsbehov föreligger.

Ett impairmenttest genomfördes i september 2016 med anledning av en lägre resultatprognos för Skånska Byggvaror jämfört med den som fanns vid förvärvstillfället. Detta medförde en nedskrivning med -44,8 Mkr som påverkade resultatet 2016 negativt. Skånska Byggvaror är mitt i en transformation till en modern ledare inom "Garden Living", vilket bygger på den nuvarande lönsamma verksamheten inom uterum, växthus, etc. Under det fjärde kvartalet har vi fått en ny VD på plats, detaljerat den strategiska planen och omstrukturerat kostnadsbasen. 2018 kommer bli ett omställningsår för Skånska Byggvaror. Vi förväntar oss lägre operationella kostnader, lägre försäljning till följd av minskad marknadsföring av produkter som inte är en del av kärnverksamheten och att avsluta året med en starkare, mer lönsam verksamhet vilket återspeglas i den årliga prövningen av goodwill.

Slutligen har vi bedömt om upplysningar som lämnas i not 14 (Goodwill, kundrelationer och varumärken) är ändamålsenliga.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-36 samt sidorna 92-99. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och den verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Byggmax Group AB (publ) för år 2017 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och den verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller den verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 41–44 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, Stockholm, utsågs till Byggmax Group AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 10 maj 2017 och har varit bolagets revisor sedan maj 2006.

Stockholm den 22 mars 2017

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Ann-Christine Hägglund
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Erik Bergh
Auktoriserad revisor

BYGGMAX KONCERNLEDNING

ALEKSI VIRKKUNEN

Country Manager Byggmax Finland sedan 2015. Född 1975. **Utbildning:** Ekonomie magisterexamen (EM) från Helsingfors Handelshögskola. **Bakgrund:** Tidigare Store Intensity Manager på Rautakesko. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** inga aktier, 100 000 teckningsoptioner.

BENEDICTE INVERSINI

Country Manager Byggmax Norge sedan September 2017. Född 1974. **Utbildning:** Bachelor in Business Administration (Oslo). **Bakgrund:** Tidigare VD för Torshov Bilrekvisita samt flera ledande roller inom Ikea och Elgiganten. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** inga aktier.

JOHAN QUIST

Chef Byggmax Marketing & Store concept sedan 2017. Född 1985. **Utbildning:** Internationell inköpare från Stockholm internationella Handelsskola. **Bakgrund:** Tidigare kategorichef Byggmax. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 125 aktier samt 36 000 teckningsoptioner.

MARCUS ESSESJÖ

Country Manager Byggmax Sverige sedan april 2017. Född 1976. **Utbildning:** Master of Business Administration (anglosaxisk examen), University of Stirling i Skottland. **Bakgrund:** Tidigare i flera ledande roller inom försäljning samt marknadsföring på Åhléns och Media Markt. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 2000 aktier samt 80 000 teckningsoptioner.

MATTIAS ANKARBERG

VD och koncernchef sedan november 2016. Född 1976. **Utbildning:** Civil- ekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm. **Bakgrund:** Tidigare i flera ledande roller på H&M, senast som medlem i koncernledningen med globalt ansvar för försäljning och marknadsföring, och konsult på McKinsey & Company i Sverige och USA. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 50 000 aktier och 400 000 teckningsoptioner.

OSCAR TJÄRNBERG

VD i Skånska Byggvaror AB och ingår i koncernledningen för Byggmax Group AB från 2 oktober 2017. Född 1972. **Utbildning:** Civilingenjör från Luleå Tekniska Universitet. **Bakgrund:** Tidigare VD för Lekmer, vVD för inkClub, Head of Online för Telenor Sverige, CSO och COO för Lensway. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 24 000 aktier.

JONATAN SCHWAMBERG



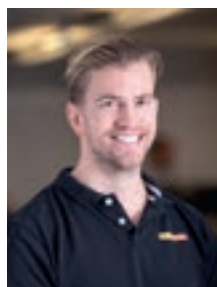
Aleksi Virkkunen



Benedicte Inversini



Johan Quist



Marcus Essesjö



Mattias Ankarberg



Oscar Tjärnberg



Jonatan Schwamberg



Per Haraldsson



Pernilla Walfridsson



Sarah König

Grundare och VD för Buildor AB. Medlem i koncernledningen sedan den 19 april 2016. Född 1983. **Utbildning:** Handelshögskolan i Stockholm. **Bakgrund:** Tidigare grundare av Buildor AB som förvärvades av Byggmax Group AB i slutet av 2015. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 50 000 aktier och 80 000 teckningsoptioner.

PER HARALDSSON

Logistik- och inköpsdirektör sedan 2013 (anställd 2008). Född 1974. **Utbildning:** Civilingenjör från Linköpings Tekniska Högskola. **Bakgrund:** Tidigare affärsområdeschef på Rusta. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 55 440 aktier, 144 000 teckningsoptioner samt genom en kapitalförsäkring exponerad mot ytterligare 28 850 aktier.

PERNILLA WALFRIDSSON

CFO sedan 2005 (anställd 2005). Född 1973. **Utbildning:** Magisterexamen i ekonomi från Växjö universitet. **Bakgrund:** Tidigare ekonomichef för hemelektronikkedjan Power, Business Controller för IKEA Ryssland och Controller på IKEA AB. **Övriga uppdrag:** Styrelseledamot och ordförande i revisionsutskottet i NetOnNet Group AB samt styrelseledamot och ledamot i revisionsutskottet i Ahlstrom-Munksjö Oyj. **Aktieinnehav:** 235 500 aktier samt 52 000 teckningsoptioner.

SARAH KÖNIG

Expansionschef Byggmax Group sedan oktober 2017. Född 1974. **Utbildning:** Jurist utbildad vid Stockholms universitet. **Bakgrund:** Tidigare Uthyrningschef på Steen & Ström, Fastighets- och Etablissementschef på RNB Retail and Brands samt flera roller inom Jones Lang LaSalle och Tenants & Partner. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** Inga aktier.

REVISORER

Byggmax revisor är Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, med Ann-Christine Hägglund som huvudansvarig revisor sedan 2013. Ann-Christine Hägglund är auktoriserad revisor och medlem i FAR SRS. Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB:s kontorsadress är Torsgatan 21, 113 97 Stockholm.

BYGGMAX STYRELSE

ANDERS MOBERG

Styrelseledamot sedan 2006. Född 1950. **Bakgrund:** Tidigare ledamot i styrelsen för Velux A/S och ICA AB samt koncernchef för IKEA-koncernen, Royal Ahold N.V. och Majid Al Futtaim Group LLC. **Övriga uppdrag:** Anders är styrelseledamot i ZetaDisplay AB, Hema B.V., ITAB AB, Christ GmbH, BoConcept A/S och Bergendahl & Son AB. **Aktieinnehav:** Åger inga aktier, men är genom sin kapitalförsäkring exponerad mot 350 000 aktier i Byggmax.

LOTTIE SVEDENSTEDT

Styrelseledamot sedan 2010. Född 1957. **Utbildning:** Juridikexamen från Uppsala Universitet. **Bakgrund:** Tidigare regionchef på H&M, VD för Inter Ikea Systems A/S, affärsområdeschef på Ikea of Sweden och CEO i Kid Interiør A/S. **Övriga uppdrag:** Styrelseordförande i MiL Institute AB och i Tillväxt Helsingborg, samt ledamot i MiL Foundation, Gullberg & Jansson AB, ITAB Shop Concept AB, Swedavia AB, INR Nordic AB och Helsingborgs IF. **Aktieinnehav:** 10 000 aktier i Byggmax

KARIN HYGRELL-JONSSON

Styrelseledamot sedan 2014. Född 1955. **Utbildning:** Civilekonomexamen vid Handelshögskolan i Stockholm. **Bakgrund:** Har under perioden 2007 till 2017 arbetat som ekonomi- och finansdirektör för Axfood AB och dessförinnan varit verksam inom olika befattningar inom Axfood koncernen sedan 1991. **Övriga uppdrag:** Medlem av Rådet för finansiell rapportering. **Aktieinnehav:** 4 000 aktier i Byggmax.

MIKAEL NORMAN

Styrelseledamot sedan 2016. Född 1958. **Utbildning:** Juridikexamen och ekonomi vid Stockholms Universitet. **Bakgrund:** Har under perioden 2010 till 2016 arbetat som Group CFO i Nobia och dessförinnan på flera befattningar inom Electrolux-koncernen, bland annat som Group Controller. **Övriga uppdrag:** Styrelseledamot och ordförande i revisionsutskottet i Bravida Holding AB, Bonava AB, Cloetta AB samt Swedavia AB. **Aktieinnehav:** 8 500 aktier i Byggmax.

DANIEL MÜHLBACH

Styrelseledamot sedan 2015. Född 1974. **Utbildning:** Civilingenjörs-examen från Luleå Tekniska Universitet. **Bakgrund:** För närvarande verkställande direktör och delägare i FootWay Group AB. Dessförinnan verksam som verkställande direktör på Lensway Group AB mellan 1999 och 2010. **Övriga uppdrag:** Styrelseledamot för Footway Group AB och Solidar Pension AB. **Aktieinnehav:** 0 aktier.

HANNELE KEMPPAINEN

Styrelseledamot sedan 2015. Född 1970. **Utbildning:** Kandidatexamen i internationella affärer/ internationell marknadsföring från American College of Switzerland i Schweiz. **Bakgrund:** För närvarande general manager för Colgate Palmolive Finland och dessförinnan country manager för Colgate Palmolive Finland. Hannele har tidigare varit verksam inom Procter & Gamble mellan 1991 och 2005 och inom Reckitt Benckiser som country manager och head of trade marketing mellan 2005 och 2010. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 0 aktier.

ULLRIKA ELIASSON

Styrelseledamot sedan 2016. Född 1967. **Utbildning:** Leadership Development Program vid Harvard 2014 samt studier vid Nordic Business Institute i Växjö. **Bakgrund:** Sedan 2016 Vice President Category and Sourcing vid OneMed Group och har tidigare varit Director, Head of Category Management vid Staples Europe. Har tidigare varit verksam som Assortment and Purchasing Director vid Kronans Droghandel och Supply Chain Manager vid Apoteket AB. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 0 aktier i Byggmax.



Anders Moberg



Lottie Svedenstedt



Karin Hygrell-Jonsson



Daniel Mühlbach



Hannele Kempainen



Mikael Norman



Ullrika Eliasson

INNEHÅLLSFÖRTECKNING MED STANDARDUPPLYSNINGAR ENLIGT GRI

Uppllysning	Förklaring	Sida	Utelämnande
Strategi och analys			
G4-1	Uttalande från organisationens högsta beslutsfattare om relevansen av hållbar utveckling för organisationen och dess strategi.	24	
Organisationsprofil			
G4-3	Organisationens namn	1	
G4-4	De viktigaste varumärkena, produkter, tjänster.	12-21	
G4-5	Lokalisering av organisationens huvudkontor.	22	
G4-6	Antal länder som organisationen har verksamhet i, och namnen på de länder där viktig verksamhet bedrivs eller som är särskilt relevanta för de frågor som berör hållbar utveckling i redovisningen.	36	
G4-7	Ägarstruktur och företagsform.	33-34	
G4-8	Marknader som organisationen är verksam på.	12-13, 19, 21	
G4-9	Den redovisande organisationens storlek.	36-40	
G4-10	Total personalstyrka, uppdelad på anställningsform, anställningsvillkor och region.	22, 36-40	Region redovisas inte
G4-11	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal.	22	
G4-12	Organisationens försörjningskedja.	12	
G4-13	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden avseende organisationens storlek, struktur, ägande eller leverantörskedja.	36-40	
G4-14	Beskrivning av om och hur organisationen följer försiktighetsprincipen.	63 följande	
G4-15	Externt utvecklade ekonomiska, miljömässiga och sociala deklamationer, principer eller andra initiativ som organisationen anslutit sig till eller stödjer.	24	
G4-16	Medlemskap i organisationer och/eller internationella lobbyorganisationer.	26	
Redovisningens omfattning och avgränsning			
G4-17	Enheter som ingår i organisationens koncernredovisning eller liknande dokument.	76	
G4-18	Process för att definiera redovisningens innehåll och avgränsningar, samt hur organisationen har tillämpat principerna för att definiera innehållet.	25-27, bilaga	Process för att definiera rapportens innehåll och tillämpning av redovisningsprinciper
G4-19	Väsentliga aspekter som identifierats.	25	
G4-20	Avgränsningar för varje aspekt inom organisationen.	25	
G4-21	Avgränsningar för varje aspekt utanför organisationen.	25	

STANDARDUPPLYSNINGAR, FORTSÄTTNING

G4-22	Förklaring till effekten av förändringar av information som lämnats i tidigare redovisningar och skälen för sådana förändringar.	26
G4-23	Väsentliga förändringar sedan föregående redovisningsperiod vad gäller omfattning och avgränsningar	26
Intressentengagemang		
G4-24	Lista över de intressentgrupper som organisationen har kontakt med.	26
G4-25	Princip för identifiering och urval av intressenter som organisationen kommunicerar med.	26
G4-26	Tillvägagångssätt vid kommunikationen med intressenter, inklusive hur ofta och vilken typ av kontakter, per typ och intressentgrupp.	26
G4-27	Viktiga områden och frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter och hur organisationen har hanterat dessa områden och frågor, inklusive intressentgrupperna som har lyft viktiga områden samt hur de påverkat organisationens redovisning.	26
Redovisningsprofil		
G4-28	Redovisningsperiod.	36
G4-29	Datum för publicering av den senaste redovisningen.	86
G4-30	Redovisningscykel.	36
G4-31	Kontaktuppgifter för frågor angående redovisningen och dess innehåll	100
GRI-index		
G4-32-	GRI-index	94-97
Bestyrkande		
G4-33	Policy och nuvarande tillämpning med avseende på att låta redovisningen externt bestyrkas.	Redovisningen är ej externt bestyrkt
Styrning		
G4-34	Redogörelse för organisationens bolagsstyrelse.	41-44
Etik och integritet		
G4-56	Uppförandekoder	22, 26

RESULTATINDIKATORER

Ekonomi

Ekonomiska resultat

DMA	11
-----	----

STANDARDUPPLYSNINGAR OCH RESULTAT- INDIKATORER ENLIGT GRI, FORTSÄTTNING

G4-EC1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde, inklusive intäkter, rörelsekostnader, ersättning till anställda, gåvor och andra samhällsinvesteringar, balanserad vinst samt betalningar till finansiärer och den offentliga sektorn.	47	följande
G4-EC2	Finansiell påverkan, samt andra risker och möjligheter för organisationens aktiviteter, hänförliga till klimatförändringen.	28-29	
G4-EC3	Omfattningen av organisationens förmånsbestämda åtaganden.	62-63	
G4-EC4	Väsentligt finansiellt stöd från den offentliga sektorn.	22	
Marknadsnärvaro			
G4-EC6	Rutiner för lokalanställning och andelen av ledande befattningshavare som anställts lokalt där organisationen har betydande verksamhet	22	
Upphandlingspraxis			
DMA		14	
G4-EC9	Policy och praxis samt andelen utgifter som betalas till lokala leverantörer på väsentliga verksamhetsplatser.	14	
Miljöpåverkan			
Energi			
DMA		28	
G4-EN1	Materialanvändning	29-30	
G4-EN3	Energianvändning inom organisationen.	30-31	
G4-EN6	Initiativ för att minska indirekt energianvändning samt uppnådd reduktion.	30-31	
Biologisk mångfald			
DMA		31	
G4-EN11	Lokalisering och storlek av ägd, hyrd och brukad mark, i eller intill skyddade områden och områden med högt biologiskt mångfaldsvärde utanför skyddade områden.	31	
G4-EN12	Beskrivning av väsentlig påverkan från aktiviteter, produkter och tjänster på den biologiska mångfalden i skyddade områden, samt områden med hög biodiversitet utanför skyddade områden.	31	
Utsläpp			
DMA		39	
G4-EN15	Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt.	28-29	
G4-EN19	Initiativ för att minska utsläppen av växthusgaser, samt uppnådd minskning.	28-29	
G4-EN21	NO _x , SO ₂ samt andra väsentliga luftföroreningar, i vikt per typ.	29	SO ₂ redovisas inte
Produkter och tjänster			

RESULTATINDIKATORER, FORTSÄTTNING

G4-EN27	Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster, samt resultat härav.	29-30	
G4-EN28	Procent av sålda produkter och deras förpackningar som återinsamlas, per kategori.	30	
ANSTÄLLNINGSFÖRHÅLLANDEN OCH ARBETSVILLKOR			
Anställning DMA		22	
G4-LA1	Antal anställda som slutat och personalomsättning, per åldersgrupp, kön och region.	23	Region redovisas inte
Arbetsmiljö DMA		23	
G4-LA6	Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade dagar, frånvaro samt totala antalet arbetsrelaterade dödsolyckor per region.	23	Region redovisas inte
Träning och utbildning G4-LA9	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd och år, fördelat på personalkategorier.	23	
Mångfald och jämställdhet G4-LA12	Sammansättning av styrelse och ledning samt uppdelning av andra anställda efter kön, åldersgrupp, minoritetsgrupptillhörighet och andra mångfaldsindikatorer.	23, 92-93	
Lika lön för kvinnor och män DMA		23	
G4-LA13	Löneskillnad i procent mellan män och kvinnor per personalkategori och väsentlig verksamhet.	23	
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER			
Icke-diskriminering G4-HR3	Antal fall av diskriminering samt vidtagna åtgärder.	23	
ORGANISATIONENS ROLL I SAMHÄLLET			
Samhälle DMA		24-25	
G4-SO1	Typ, omfattning och ändamålsenlighet av de program och rutiner som utvärderar och styr verksamhetens påverkan på samhällen, inklusive inträde, verksamhet och utträde.	22 följande	
PRODUKTANSVAR			
Märkning av produkter och tjänster DMA		29	
G4-PR3	Typ av produkt- och tjänsteinformation som krävs enligt rutinerna samt andel i procent av produkter och tjänster som berörs av dessa krav.	29	

DEFINITION AV NYCKELTAL MILJÖRAPPORT

Transporterat gods [ton] : Mängd gods, i ton, som är transporterat från leverantör till Byggmax anläggningar och distributionslager.

Transportarbete [tonkm]: Varje godsenhets massa i ton multiplicerat med dess transportsträcka i kilometer.

Transportarbete per ton [tonkm/ton] – Mängd transportarbete per ton transporterat gods.

CO₂ per transporterat ton gods [kg]: Utsläpp av CO₂ per transporterat ton gods.

Blandat avfall: Osorterat material som inte är förpackningar. Papper, wellpapp, trä och plast, blandat skrot, textilier, icke brännbart.

Deponiavfall utsorterat: Restmaterial som inte lämpar sig för återvinning eller energiutvinning.

Sorterat avfall: Avfall som inte är deponiavfall eller blandat avfall.

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Byggmax Group AB, org.nr 556656-3531

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2017 på sidorna 24–32 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 22 mars 2018

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Ann-Christine Hägglund
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Erik Bergh
Auktoriserad revisor

DISTRIBUTION AV ÅRSREDOVISNINGEN

Byggmax årsredovisning distribueras endast via koncernens webbplats.



INFORMATION OM ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i Byggmax Group AB (publ), org. nr. 556656-3531, kommer att hållas onsdagen den 9 maj 2018 klockan 10:00 på Alviks Strand konferens, Gustavlundsvägen 141, Bromma i Stockholm.

Rätt att delta i årsstämman

Aktieägare som vill delta i årsstämman ska: dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken torsdagen den 3 maj 2018, dels anmäla sitt deltagande senast klockan 16:00 torsdagen den 3 maj 2018.

Anmälan

Anmälan om deltagande i årsstämman ska göras på något av följande sätt:

- Via e-post: info@byggmax.se
- Per telefon: 08-514 930 60
- Per post: Byggmax Group AB, Box 6063, 171 06 Solna (märk kuvertet "Bolagsstämma")

Vid anmälan ska aktieägare uppgive:

- Namn
- Person-/organisationsnummer
- Adress, telefonnummer dagtid
- Aktieinnehav
- Uppgift om eventuella biträden (högst 2) samt i förekommande fall uppgift om ställföreträdare eller ombud

Till anmälan ska därtill i förekommande fall bifogas fullständiga behörighetshandlingar såsom registreringsbevis eller motsvarande.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att ha rätt att delta i årsstämman, genom förvaltares försorg låta inregistrera aktierna i eget namn i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken så att aktieägaren är registrerad senast torsdagen den 3 maj 2018. Aktieägaren bör underrätta förvaltaren i god tid före denna dag. Sådan registrering kan vara tillfällig.

Välkommen till Byggmax investerarsidor på www.byggmax.se/investor-relations

BYGG max

Byggmax, Box 6063, 171 06 Solna
www.byggmax.se