

BYGGMAX GROUP FORTSÄTTER IMPLEMENTERA NYA STRATEGIN ENLIGT PLAN

Implementeringen av den nya strategin fortsätter enligt plan. Byggmax-segmentet har kommit längst och genomförandet av de strategiska initiativen har bidragit positivt till Byggmax-segmentets starka lönsamhetsutveckling under 2017 (justerad EBITDA-marginal +0,7%-enheter). Skånska Byggvaror är mitt i en transformation och kostnadsbasen omstrukturerades i det fjärde kvartalet.

Det finansiella resultatet för fjärde kvartalet påverkades av implementeringen av vår nya strategi, en svag nordisk konsumentmarknad för byggmaterial påverkat av tidigt höstväder och en svagare NOK. I kvartalet minskade försäljningen med 2,5 procent, påverkat negativt av valutaeffekter (-1,2%-enheters påverkan) och försäljningsutvecklingen i Skånska Byggvaror (-2,4%-enheter påverkan) som i huvudsak beror på aktiva beslut att minska mindre lönsam försäljning. EBITDA-marginalen exklusive engångsposter minskade 0,9 procent, signifikant påverkat av en svagare NOK.

Den underliggande Byggmax-verksamheten utvecklades positivt i kvartalet, med ökad försäljning, ökade marknadsandelar, och ökad lönsamhet.

1 oktober - 31 december

- Nettoomsättningen uppgick till 950,2 (974,9) Mkr, -2,5 procent.
- Nettoomsättningen jämförbara butiker minskade med 1,9 (-9,1) procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 31,1 (29,8) procent.
- EBITDA uppgick till -1,9 (94,1) Mkr. EBITDA exklusive engångsposter¹ uppgick till 22,1 (30,9) Mkr.
- EBITDA marginalen uppgick till -0,2 (9,7) procent. EBITDA marginalen exklusive engångsposter uppgick till 2,3 (3,2) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -59,0 (55,2) Mkr.
- Resultat efter skatt uppgick till -58,3 (56,8) Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till -1,0 (0,9) kr.

Viktiga händelser under oktober-december

- Tre (en) butiker har öppnats, en Byggmaxbutik i Sverige och två Byggmax butiker i Norge.
- Oscar Rööf har anställts som CIO för Byggmax Group och blir medlem i ledningsgruppen för Byggmax Group. Oscar tillträder sin tjänst under våren 2018.
- Fyra (noll) Byggmaxbutiker stängdes under kvartalet i Finland. Detta för att öka lönsamheten i Finland enligt vad som tidigare kommunicerats. Kvartalet påverkades positivt av upplösning av avvecklingskostnader med 8,3 Mkr
- Fjärde kvartalet är negativt påverkat av omstruktureringskostnader med 49,4 Mkr för Skånska Byggvaror i syfte att fokusera på kärnaffären "Garden Living" samt minska driftkostnaden.
- Styrelsen föreslår en utdelning på 2,5 (2,4) kr per aktie.

Resultatöversikt

FJÄRDE KVARTALET

	okt-dec 2017	okt-dec 2016
Nettoomsättning, Mkr	950,2	974,9
Bruttomarginal, procent	31,1	29,8
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, exklusive engångsposter ¹	22,1	30,9
EBITDA marginal exklusive engångsposter, procent ¹	2,3	3,2
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA), Mkr ¹	-1,9	94,1
EBITDA marginal, procent ¹	-0,2	9,7
Rörelseresultat (EBIT), Mkr ¹	-59,0	55,2
Rörelsemarginal, procent ¹	-6,2	5,7
Resultat efter skatt, Mkr ¹	-58,3	56,8
Resultat per aktie, kr	-1,0	0,9
Räntabilitet på eget kapital, procent	-4,2	4,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-4,3	-4,1
Eget kapital per aktie, kr	22,3	21,4
Antal butiker vid periodens slut	147	140
Nyöppnade butiker under perioden	3	1

¹Resultatet för Q4 2017 är påverkat positivt av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 8,3 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i Q3 2017. Resultatet för Q4 2017 är påverkat negativt av omstruktureringskostnader i Skånska Byggvaror med -49,4, varav -32,3 Mkr har påverkat EBITDA och -17,1 Mkr har påverkat avskrivningar. Resultatet för Q4 2016 påverkades positivt av omvärdering av tilläggsköpeskilling kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB, samt Buildor AB med 63,3 Mkr.

1 januari - 31 december

- Nettoomsättningen uppgick till 5 321,4 (5 219,3) Mkr, +2,0 procent.
- Nettoomsättningen jämförbara butiker minskade med 0,1 (+0,8) procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 31,0 (30,6) procent.
- EBITDA uppgick till 444,9 (581,3) Mkr. EBITDA exklusive engångsposter uppgick till 474,8 (469,0) Mkr.
- EBITDA marginalen uppgick till 8,4 (11,1) procent. EBITDA marginalen exklusive engångsposter uppgick till 8,9 (9,0) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 271,9 (391,8) Mkr.
- Resultat efter skatt uppgick till 194,6 (284,6) Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till 3,2 (4,7) kr.

Viktiga händelser under januari - december

- 12 (15) butiker har öppnats under året, sex Byggmaxbutiker i Sverige, tre Byggmaxbutiker i Norge samt en Skånska Byggvarorbutik i Sverige och två Skånska Byggvarorbutiker i Norge.
- Byggmax Group förändrade koncernens ledningsgrupp i april, för att bättre passa koncernens verksamhet och prioriteter.
- En expansionchef, Sarah König har anställts. Sarah har tillträtt sin tjänst hösten 2017.

- Under andra kvartalet har styrelsen fastslagit en ny strategi och nya finansiella mål. Målen är en organiskt tillväxt om 10-15 % per år, EBITDA marginal om 9-10 % och utdelning om minst 50 % av nettovinsten
- Under andra kvartalet har ett antal nyckelpersoner tecknat optioner i enlighet med det incitamentsprogram som bolagsstämman fattat beslut om.
- Under andra kvartalet inleddes teckningsperioden för incitamentsprogrammet som beslutades om 2013 och avslutades under fjärde kvartalet. Totalt har anställda i Byggmax koncernen tecknat 170 000 aktier under andra kvartalet, 87 000 aktier under tredje kvartalet, samt 6 000 aktier under fjärde kvartalet.
- Byggmax Group har slutreglerat earnout avtalet med Buildor AB i förtid för att möjliggöra e-handelssynergier. Detta medför en positiv resultateffekt om 33,4 Mkr.
- För att öka lönsamheten i Finland har Byggmax stängt fyra butiker under 2017 och skall öppna en butik under våren 2018, allt i enlighet med den nya strategi som håller på att implementeras. Resultatet har därmed belastats med en engångskostnad på 30,9 Mkr. Försäljningen under 2018 förväntas få en negativ påverkan på 55-60 Mkr till följd av stängningarna.
- Oscar Tjärnberg har anställts som ny VD för Skånska Byggvaror. Oscar har tillträtt sin tjänst 1 oktober 2017.
- Benedicte Inversini har anställts som Landschef för Byggmax Norge och blir medlem i ledningsgruppen för Byggmax Group.

Resultatöversikt	JANUARI-DECEMBER	
	jan-dec 2017	jan-dec 2016
Nettoomsättning, Mkr	5 321,4	5 219,3
Bruttomarginal, procent	31,0	30,6
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, exklusive engångsposter (EBITDA), Mkr ¹	474,8	469,0
EBITDA marginal exklusive engångsposter, procent ¹	8,9	9,0
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA), Mkr ¹	444,9	581,3
EBITDA marginal, procent ¹	8,4	11,1
Rörelseresultat (EBIT), Mkr ¹	271,9	391,8
Rörelsemarginal, procent ¹	5,1	7,5
Resultat efter skatt, Mkr ¹	194,6	284,6
Resultat per aktie, kr	3,2	4,7
Räntabilitet på eget kapital, procent	14,6	23,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	5,0	5,5
Eget kapital per aktie, kr	22,3	21,4
Antal butiker vid periodens slut	147	140
Nyöppnade butiker under perioden	12	15

¹ Resultatet 2017 är påverkat positivt av earn out Buildor 2017 med 33,4 Mkr samt negativt av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med -30,9 Mkr. Resultatet 2017 påverkades även negativt av omstrukturingskostnader i Skånska Byggvaror med -49,4, varav -32,3 Mkr har påverkat EBITDA och -17,1 Mkr har påverkat avskrivningar. Resultatet för 2016 påverkades positivt av omvärdering av tilläggsköpeskillning kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB och Buildor AB med 112,3 Mkr samt negativt av nedskrivning av goodwill kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB med -44,8 Mkr.

VD:S KOMMENTARER TILL RESULTATET

Försäljningsutveckling

Försäljningen i fjärde kvartalet minskade 2,5 procent jämfört med samma period föregående år. Försäljningen i jämförbara butiker minskade 1,9 procent (-9,1 procent samma period föregående år, +16,4 procent samma period 2015). Försäljningsutvecklingen påverkades negativt av valutaeffekter (-1,2%-enheter påverkan) och försäljningsutvecklingen i Skånska Byggvaror (-2,4%-enheter) till följd av aktiva beslut att minska mindre lönsam försäljning.

Mått i lokala valutor ökade försäljningen för Byggmax-segmentet i kvartalet, trots en svag Nordisk konsumentmarknad för byggvaror och negativ effekt på försäljningen från genomförande av vår strategi i kvartalet. I fjärde kvartalet stängde Byggmax fyra butiker i Finland och fokuserade e-handeln på lönsamhetsförbättring snarare än försäljningstillväxt. Byggmax fortsätter ta marknadsandelar.

Försäljningen för Skånska Byggvaror minskade 19 procent och försäljningsutvecklingen påverkades av tuffa jämförelsetal (aggressiv prissättning samma period föregående år) och aktiva beslut att börja minska mindre lönsam försäljning i kategorier utanför kärnverksamheten.

Oktober var den svagaste försäljningsmånaden i kvartalet.

Bruttomarginal och resultat

Bruttomarginalen i kvartalet ökade 1,3 procentenheter jämfört med samma period föregående år, trots väsentlig negativ påverkan av en svagare NOK.

Bruttomarginalen för Byggmax-segmenten ökade i kvartalet. Bruttomarginalen påverkades positivt av inköpsförbättringar och förbättrad prissättning och produktmix. Bruttomarginalen påverkades signifikant negativt av den svagare norska kronan. Bruttomarginalen i Skånska Byggvaror ökade, positivt påverkad av mix-effekter och prissättning.

Kostnadsandelen ökade i kvartalet, negativt påverkad av minskad försäljning, att fler nya butiker öppnats senare under året samt investeringar i strategiska initiativ. Vi har samtidigt fortsatt trimma kostnaderna i samtliga bolag i gruppen. Exklusive engångsposter och kostnader för nya butiker minskar kostnaderna i kvartalet.

Resultatet i kvartalet påverkades signifikant av engångskostnader (41 miljoner kronor). Detta relaterar huvudsakligen till omstrukturering av Skånska Byggvaror (49,4 miljoner kronor, varav 25,6 miljoner kassaflödespåverkande) och har pay-off tid på 2-2,5 år.

EBITDA-marginalen exklusive engångskostnader för kvartalet minskade 0,9 procentenheter jämfört med samma period föregående år. EBITDA-marginalen exklusive engångskostnader var oförändrad för Byggmax-segmentet och minskade något för Skånska Byggvaror. EBITDA exklusive engångskostnader minskade för segmentet Övrigt, i huvudsak pga ett annat inköpsmönster mellan kvartalen för vår distributionsverksamhet. Buildor utvecklades positivt.

Den underliggande Byggmax-verksamheten utvecklas positivt i kvartalet. Den jämförbara verksamheten (exklusive nya butiker, mått i lokal valuta) ökade försäljningen, tog marknadsandelar, och ökade lönsamheten drivet av både högre bruttomarginal och lägre kostnadsandel. Nya butiker utvecklades enligt plan.

För 2017 ökade Byggmax-segmentet försäljningen med 4 procentenheter och EBITDA-marginalen exklusive engångskostnader ökade 0,7 procentenheter, till högsta nivån på fem år. Lönsamheten har påverkats positivt av genomförandet av vår strategiska plan.

För Skånska Byggvaror minskade försäljningen 11 procentenheter och EBITDA-marginalen exklusive engångskostnader minskade 4,9 procent till 1,9 procent. Skånska Byggvarors finansiella utveckling har påverkats av tuffa jämförelsetal, pris- och mix-effekter och tidigare minskade investeringar i produktutveckling.

Marknaden

Den nordiska konsumentmarknaden för byggvaror var svag under det fjärde kvartalet, negativt påverkad av tidigt höstväder. Den svenska byggvarumarknaden ökade 6,3 procent under oktober och november, men fortsätter att drivas av nyproduktion av bostäder. Konsumentmarknaden, i vilken Byggmax verkar, var svag. Under samma period minskade den norska marknaden -2,9 procent och den finska marknaden ökade 2,6 procent.

Affärsmässiga vägval

Vi lanserade en uppdaterad strategi i juni och implementeringen fortsätter enligt plan.

Byggmax-segmentet har kommit längst i genomförandet. Strategiska initiativ har bidragit positivt till den starka lönsamhetsutvecklingen under 2017. Vi har avslutat och pausat icke-kärnverksamheter (som Design Your Living, B2B försäljning, Byggmax+ och Proffsbyggt), stängt 4 olönsamma butiker i Finland och vänt Byggmax e-handel till lönsamhet. Vi har också positiva indikationer för nya tillväxtinitiativ: ett mindre Byggmax-format för mindre orter och ett trädgårdskoncept.

För 2018 kommer fokus för Byggmax-segmentet i ökande grad vara tillväxt. Vi har som målsättning att öppna 20 nya Byggmax-butiker (varav ca 5 är det mindre formatet) och därmed dubbla den historiska expansions takten. Vår e-handel kommer fokusera på tillväxt, nu till god lönsamhet och vi planerar att expandera Byggmax trädgårdskoncept till ytterligare ca 10 butiker.

Skånska Byggvaror är mitt i en transformation till en modern ledare inom "Garden Living", vilket bygger på den nuvarande lönsamma verksamheten inom uterum, växthus, etc. Under det fjärde kvartalet har vi fått en ny VD på plats, detaljerat den strategiska planen och omstrukturerat kostnadsbasen. 2018 kommer bli ett omställningsår för Skånska Byggvaror. Vi förväntar oss lägre operationella kostnader, lägre försäljning till följd av minskad marknadsföring av produkter som inte är en del av kärnverksamheten och att avsluta året med en starkare, mer lönsam verksamhet.

Framtidsutsikter

Den svenska konsumentmarknaden fortsätter utvecklas positivt över tid och för vintern och våren förväntas en normal utveckling med viss positiv tillväxt. Den finska marknaden visar tecken på att återgå till viss tillväxt, medan osäkerheten består kring den ekonomiska utvecklingen i Norge.

Vi är fullt fokuserade på att genomföra vår strategiska plan under 2018. Även om försäljningsutvecklingen kommer påverkas negativt av t ex genomförda butiksstängningar och omställningen av Skånska Byggvaror, ser vi fram emot att ge mer av Byggmax till fler kunder genom snabb butiksexpansion, lönsam e-handelstillväxt och lansera vårt trädgårdskoncept i fler butiker.



Mattias Ankarberg
VD Byggmax Group AB (publ)

¹ Resultatet 2017 är påverkat positivt av earn out Buildor med 33,4 Mkr. Resultatet för Q4 2017 är påverkat positivt av upplösning av utvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 8,3 Mkr, på grund av lägre utvecklingskostnader än reserverat i Q3 2017. Resultatet för Q4 2017 är påverkat negativt av omstruktureringkostnader i Skånska Byggvaror med -49,4, varav -32,3 Mkr har påverkat EBITDA och -17,1 Mkr har påverkat avskrivningar. Resultatet för Q4 2016 påverkades positivt av omvärdering av tilläggsköpeskilling kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB, samt Buildor AB med 63,3 Mkr samt helår 2016 med 112,3 Mkr. Resultatet 2016 påverkades av en nedskrivning av goodwill kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB om -44,8 Mkr.

KONCERNENS FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

1 oktober - 31 december 2017

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 950,2 (974,9) Mkr, en minskning med 2,5 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 949,8 (1 041,8) Mkr, en minskning med 8,8 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker minskade med 1,9 procent i lokal valuta. Rörelsens nettoomsättning i Byggmax uppgick till 804,9 (805,3) Mkr, i Skånska Byggvaror till 117,4 Mkr (145,4) och för övrigt 27,8 (24,1) Mkr. Den svagaste försäljningsmånaden i kvartalet var oktober.

Försäljningsminskningen på 2,5 procent fördelar sig enligt	
Jämförbara butiker ² lokal valuta, procent	-1,9
Ej jämförbara butiker och övrigt, procent	0,6
Valutaeffekter, procent	-1,2
Summa, procent	-2,5

Koncernen öppnade tre (en) butiker under kvartalet, en Byggmax-butik i Sverige och två Byggmaxbutiker i Norge. Fyra (noll) Byggmaxbutiker stängdes under kvartalet i Finland. Detta för att öka lönsamheten i Finland enligt vad som tidigare kommunicerats. Det totala antalet butiker i koncernen per den 31 december 2017 uppgick därmed till 147 (140).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -59,0 (55,2) Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om -6,2 (5,7) procent. Bruttomarginalen uppgick till 31,1 procent jämfört med 29,8 procent för motsvarande kvartal föregående år. Bruttomarginalen för Byggmax segmentet ökade i kvartalet. Bruttomarginalen påverkades positivt av inköpsförbättringar och förbättrad prissättning och produktmix. I tillägg påverkades bruttomarginalen signifikant negativt av den svagare norska kronan. Bruttomarginalen i Skånska Byggvaror ökade, positivt påverkat av mix-effekter och prissättning.

Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 34,2 Mkr. De ökade kostnaderna, jämfört med motsvarande kvartal föregående år, förklaras av kostnader kopplade till nya butiker öppnade efter fjärde kvartalet 2016, uppgående till 13,9 (17,1) Mkr. Övriga externa kostnader påverkades positivt i kvartalet av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland uppgående till 8,3 Mkr och är negativt påverkat av omstruktureringskostnader i Skånska Byggvaror uppgående till 32,3 Mkr. Exklusive engångsposter och kostnader för nya butiker minskar kostnaderna i kvartalet.

EBITDA uppgick till -1,9 (94,1) Mkr, vilket motsvarar en EBITDA-marginal om -0,2 (9,7) procent. Upplösning av avvecklingskostnader i Finland påverkade EBITDA positivt med 8,3 Mkr, samt negativt av omstruktureringskostnader Skånska Byggvaror med 32,3 Mkr. EBITDA exklusive engångsposter uppgick till 22,1 (30,9), vilket motsvarar en marginal om 2,3 (3,2) procent. Under fjärde kvartalet 2016 påverkades EBITDA av omvärdering av tilläggsköpeskilling för förvärvet av Skånska Byggvaror 60,0 Mkr samt Buildor 3,3 Mkr, vilket påverkade övriga rörelseintäkter positivt med totalt 63,3 Mkr.

EBIT påverkades negativt med 17,1 Mkr, varav 7,2 Mkr hänförligt till Skånska Byggvarors Danska dotterbolag Pavillion och 9,9 Mkr hänförligt till omstruktureringskostnader Skånska Byggvaror.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till -62,2 (52,4) Mkr. Finansnettot uppgick till -3,2 (-2,8) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades positivt av valutakurseffekter 0,1 (1,5) Mkr. Finansnettot är även påverkat av diskonteringsränta på tilläggsköpeskilling Skånska Byggvaror Group AB och Buildor AB om 0,0 (-2,2) Mkr.

Skatt

Skatteintäkten för kvartalet uppgick till 3,9 (4,4) Mkr.

¹ Resultatet för Q4 2017 är påverkat positivt av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 8,3 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i Q3 2017. Resultatet för Q4 2017 är påverkat negativt av omstruktureringskostnader i Skånska Byggvaror med -49,4, varav -32,3 Mkr har påverkat EBITDA och -17,1 Mkr har påverkat avskrivningar. Resultatet för Q4 2016 påverkades positivt av omvärdering av tilläggsköpeskilling kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB, samt Buildor AB med 63,3 Mkr.

² En jämförbar butik anses jämförbar från och med två årsskiften efter det att webbutiken eller den fysiska butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt. I jämförbara butiker ingår sex stycken Skånska Byggvaror butiker.

1 januari - 31 december 2017

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 5 321,4 (5 219,3) Mkr, en ökning med 2,0 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 5 360,8 (5 348,0) Mkr, en ökning med 0,2 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker minskade med 0,1 procent i lokal valuta. Rörelsens nettoomsättning i Byggmax uppgick till 4 491,1 (4 318,1) Mkr, i Skånska Byggvaror till 709,2 Mkr (794,7) och för övrigt 121,1 (106,5) Mkr.

Försäljningsökningen på 2,0 procent fördelar sig enligt nedan:

Jämförbara butiker ¹ lokal valuta, procent	-0,1
Ej jämförbara butiker och övrigt, procent	1,7
Valutaeffekter, procent	0,3
Summa, procent	2,0

Koncernen öppnade 12 (15) butiker under perioden, sex Byggmax-butiker i Sverige, tre Byggmaxbutik i Norge, en Skånska Byggvaror butik i Sverige och två Skånska Byggvaror butiker i Norge. Fyra (0) Finska Byggmaxbutiker stängdes under fjärde kvartalet 2017. Det totala antalet butiker i koncernen per den 31 december 2017 uppgick därmed till 147 (140).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 271,9 (391,8) Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,1 (7,5) procent. Bruttomarginalen för Byggmax segmentet ökade under året. Bruttomarginalen påverkades negativt av den svagare norska kronan, ökad andel E-handel och ökade priser på insatsvaror. Bruttomarginalen för Skånska Byggvaror minskade för perioden till följd av aggressiv prissättning, valutaförändringar, mix-effekter och ökade priser på insatsvaror.

Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 101,1 Mkr. De ökade kostnaderna, jämfört med motsvarande period föregående år, förklaras av kostnader kopplade till nya butiker öppnade efter fjärde kvartalet 2016, uppgående till 52,5 (71,2) Mkr. Övriga externa kostnader påverkades negativt av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland uppgående till 28,0 Mkr samt omstrukturingskostnader med 32,3 Mkr för Skånska Byggvaror för att fokusera på kärnaffären "Garden Living", stärka den digitala kompetensen samt minska driftkostnaden. Exklusive engångsposter och kostnader för nya butiker minskar kostnaderna i kvartalet.

EBITDA uppgick till 444,9 (581,3) Mkr, vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 8,4 (11,1) procent. EBITDA för 2017 påverkades av att earn-out för Buildor slutreglerades, vilket påverkade övriga rörelseintäkter positivt med 33,4 Mkr. Under 2016 påverkades EBITDA av omvärdering av tilläggsköpeskilling för förvärvet av Skånska Byggvaror 109,0 Mkr samt Buildor 3,3 Mkr, vilket påverkade övriga rörelseintäkter positivt med totalt 112,3 Mkr. Avvecklingskostnader i Finland påverkade EBITDA negativt med 30,9 Mkr, samt negativt av omstrukturingskostnader Skånska Byggvaror med 32,3 Mkr. EBITDA exklusive engångsposter uppgick till 474,8 (469,0), vilket motsvarar en marginal om 8,9 (9,0) procent.

EBIT påverkades negativt med 17,1 Mkr, varav 7,2 Mkr hänförligt till Skånska Byggvarors Danska dotterbolag Pavillion och 9,9 Mkr hänförligt till omstrukturingskostnader Skånska Byggvaror. Resultat före skatt påverkades 2016 negativt med 44,8 Mkr från nedskrivning av goodwill kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 258,2 (350,3) Mkr. Finansnettot uppgick till -13,6 (-41,5) Mkr. Finansnettot för perioden påverkades positivt av valutakurseffekter 3,1 (-9,0) Mkr. Finansnettot är även påverkat av diskonteringsränta på tilläggsköpeskilling Skånska Byggvaror Group AB och Buildor AB om 0,0 (-11,7) Mkr. Föregående år påverkades finansnettot negativt av en engångspost om 3,9 Mkr kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB

Skatt

Skattekostnaden för året uppgick till 63,6 (65,7) Mkr.

¹ Resultatet 2017 är påverkat positivt av earn out Buildor 2017 med 33,4 Mkr samt negativt av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med -30,9 Mkr. Resultatet 2017 är påverkat även negativt av omstrukturingskostnader i Skånska Byggvaror med -49,4, varav -32,3 Mkr har påverkat EBITDA och -17,1 Mkr har påverkat avskrivningar. Resultatet för 2016 påverkades positivt av omvärdering av tilläggsköpeskilling kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB och Buildor AB med 112,3 Mkr samt negativt av nedskrivning av goodwill kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB med -44,8 Mkr.

REDOVISNING AV AFFÄRSSEGMENT

Byggmax förvärvade den 4 januari 2016 Skånska Byggvaror Group AB. Den interna uppföljningen inkluderar sedan dess separat finansiell information för respektive varumärke, varför segmentsinformation från och med första kvartalet 2016 lämnas för tre segment.

Dessa tre segment är Byggmax, Skånska Byggvaror, samt övrigt. Övrigt inkluderar Buildor, koncernintern uthyrning av ägda fastigheter, ett distributionsföretag samt moderföretaget Byggmax Group AB (publ). Ingen enskild del i segmentet övrigt utgör en så väsentlig del att det utgör ett rapporterbart segment, varför vi har valt att aggregera dessa. Det resultatmått som vi internt använder för uppföljning och utvärdering av verksamheten är ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA). För mer information se not 1.

Byggmax

Byggmaxsegmentet inkluderar Byggmax AB inklusive filialerna Byggmax Norge och Filialen Byggmax AB Finland. Nettoomsättningen minskade med 0,1 procent under det fjärde kvartalet till 804,9 (805,3) och ökade för helåret med 4,0 procent till 4 491,1 (4 318,1) Mkr. Bruttomarginalen för Byggmax segmentet ökade i kvartalet. Bruttomarginalen påverkades positivt av inköpsförbättringar och förbättrad prissättning och produktmix. I tillägg påverkades bruttomarginalen signifikant negativt av den svagare norska kronan.

Fyra (noll) Byggmaxbutiker stängdes under kvartalet i Finland. Detta för att öka lönsamheten i Finland enligt vad som tidigare kommunicerats.

EBITDA under fjärde kvartalet uppgick till 43,1 (36,1) Mkr och 435,6 (417,8) Mkr för helåret. EBITDA marginalen för kvartalet var 5,4 (4,5) procent och helåret 9,7 (9,7). Övriga externa kostnader påverkades positivt i kvartalet genom upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland uppgående till 8,3 Mkr. För helåret uppgår avvecklingskostnaderna till 30,9 Mkr. De lönsamhetsförbättrande åtgärderna fortsätter enligt plan. Resultatet för helåret är påverkat av kostnader för butiker öppnade efter fjärde kvartalet 2016 om 43,3 (48,7) Mkr.

Skånska Byggvaror

Nettoomsättningen minskade med 19,3 procent under det fjärde kvartalet till 117,4 (145,4) Mkr och för helåret minskade med 10,7 procent, 709,2 (794,7) Mkr. Bruttomarginalen i Skånska Byggvaror ökade, positivt påverkat av mix-effekter och prissättning.

I fjärde kvartalet omstrukturerades kostnadsbasen i Skånska Byggvaror. Omstruktureringen påverkar Byggmax Group's finansiella resultat i det fjärde kvartalet 2017 med en engångskostnad på 49,4 miljoner kronor, varav ca hälften är kassaflödespåverkande. Den största kostnadskomponenten är hyreskostnader relaterat till kontorslokaler, lager, och butiksytor. De åtgärder som genomförs har en återbetalningstid ("pay-off" tid) på 2-2,5 år, mätt som årliga kostnadsbesparingar i förhållande till engångskostnaden. Åtgärderna kommer få viss positiv effekt på de operationella kostnaderna under 2018, och full effekt 2019.

EBITDA under fjärde kvartalet uppgick till -37,5 (-4,4) Mkr och för helåret -18,7 (54,4). EBITDA marginalen för kvartalet var -32,5 (-3,0) procent och för helåret -2,6 (6,8). Resultatet för helåret är påverkat av kostnader för butiker öppnade efter fjärde kvartalet 2016 om 9,2 (22,4) Mkr. EBITDA är negativt påverkat av omstrukturingskostnader med 32,3 Mkr. Rörelseresultatet för koncernen är påverkat av avskrivningar på kundrelation och varumärke med 17,1 (9,9) Mkr för kvartalet och 46,8 (39,6) Mkr för helåret, som identifierades vid förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB.

SEGMENT I SAMMANDRAG

MKR	oktober-december		januari-december	
	2017	2016	2017	2016
Nettoomsättning från externa kunder				
Byggmax	804,9	805,3	4 491,1	4 318,1
Skånska Byggvaror	117,4	145,4	709,2	794,7
Övrigt	27,8	24,1	121,1	106,5
Totalt nettoomsättning	950,2	974,9	5 321,4	5 219,3
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)				
Byggmax	43,1	36,1	435,6	417,8
Skånska Byggvaror	-37,5	-4,4	-18,7	54,4
Övrigt ¹	-7,5	62,5	27,9	109,2
Totalt EBITDA	-1,9	94,1	444,9	581,3
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), exklusive engångsposter¹				
Byggmax	34,8	36,1	466,6	417,8
Skånska Byggvaror	-5,2	-4,4	13,6	54,4
Övrigt	-7,5	-0,7	-5,4	-3,2
Totalt EBITDA	22,1	30,9	474,8	469,0
EBITDA marginal, procent				
Byggmax	5,4	4,5	9,7	9,7
Skånska Byggvaror	-32,5	-3,0	-2,6	6,8
Övrigt	-3,4	27,0	2,6	11,5
Totalt EBITDA marginal, procent	-0,2	9,7	8,4	11,1
EBITDA marginal exklusive engångsposter¹, procent				
Byggmax	4,4	4,5	10,4	9,7
Skånska Byggvaror	-4,5	-3,0	1,9	6,8
Övrigt	-3,4	-0,3	-0,5	-0,3
Totalt EBITDA marginal exklusive engångsposter, procent	2,3	3,2	8,9	9,0

¹ Resultatet 2017 är påverkat positivt av earn out Buildor med 33,4 Mkr. Resultatet för Q4 2017 är påverkat positivt av upplösning av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med 8,3 Mkr, på grund av lägre avvecklingskostnader än reserverat i Q3 2017. Resultatet för Q4 2017 är påverkat negativt av omstruktureringskostnader i Skånska Byggvaror med -49,4, varav -32,3 Mkr har påverkat EBITDA och -17,1 Mkr har påverkat avskrivningar. Resultatet för Q4 2016 påverkades positivt av omvärdering av tilläggsköpeskilling kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB, samt Buildor AB med 63,3 Mkr samt helår 2016 med 112,3 Mkr. Resultatet 2016 påverkades av en nedskrivning av goodwill kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB om -44,8 Mkr.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

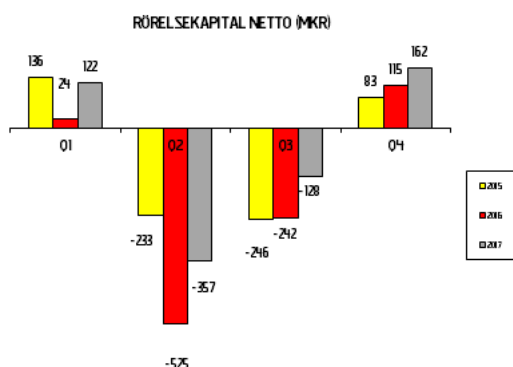
Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten för det fjärde kvartalet uppgick till -261,1 (-249,7) Mkr, en minskning med 11,4 Mkr jämfört med föregående period och för helåret uppgick kassaflödet till 302,3 (335,5) Mkr. Vid periodens slut uppgick varulagret till 879,6 (818,5) Mkr, vilket är en ökning med 61,1 Mkr jämfört med föregående år. Vid periodens slut uppgick Skånska Byggvarors lagervärde till 69,9 (76,7) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har nio (tio) nya Byggmax butiker tillkommit och varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 40,5 (43,0) Mkr. Distributionslagrets varulager var 50,2 Mkr högre än föregående år.

Byggmax Group AB (publ) har i december tecknat ett nytt treårsavtal med Svenska Handelsbanken. Avtalet innebär en höjning av kreditramen med 150 Mkr samt något förbättrade villkor.

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 december 2017 till 1 358,8 (1 302,2) Mkr. Koncernens nettoskuld var 1 177,6 (1 182,8) Mkr och har minskat med 5,2 Mkr vid en jämförelse med motsvarande period föregående år. Soliditeten uppgick till 37,2 (35,9) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 327,3 (245,4) Mkr.

Investeringarna under fjärde kvartalet uppgick till 26,5 (21,4) Mkr. Av dessa avser 10,4 (7,2) Mkr investeringar i butiker öppnade under 2017, samt 11,2 (5,9) Mkr IT-investeringar. Investeringarna för helåret uppgick till 134,1 (171,4) Mkr. Av dessa avser 38,9 (72,8) Mkr investeringar i butiker öppnade under 2017, samt 37,3 (27,9) Mkr IT-investeringar. Investeringarna för helåret föregående år påverkades av butikskonvertering till konceptet Byggmax 2.0 som uppgick till 38,0 Mkr, konverteringen till Byggmax 2.0 färdigställdes 2016.



Butiksetableringar

Under perioden januari till december 2017 öppnades tolv (15) nya butiker; sex Byggmaxbutiker i Sverige, två Byggmaxbutiker i Norge, en Skånska Byggvarorbutik i Sverige samt två Skånska Byggvarorbutiker i Norge.

Byggmaxbutiken i Linköping, Sverige, flyttade till nytt läge och Byggmaxbutiken i Borlänge och Vellinge i Sverige kompletterades med trädgårdskonceptet.

Fyra Finska Byggmaxbutiker stängdes under fjärde kvartalet 2017.

Följande Byggmaxbutiker är offentliggjorda och öppnar under 2018; Ljusdal, Oskarshamn, samt Tranås i Sverige, samt Riihimäki i Finland.

Medarbetare

Antal anställda (omräknat till heltidstjänster) uppgick till 1 009 (981) personer vid utgången av perioden.

Moderbolaget

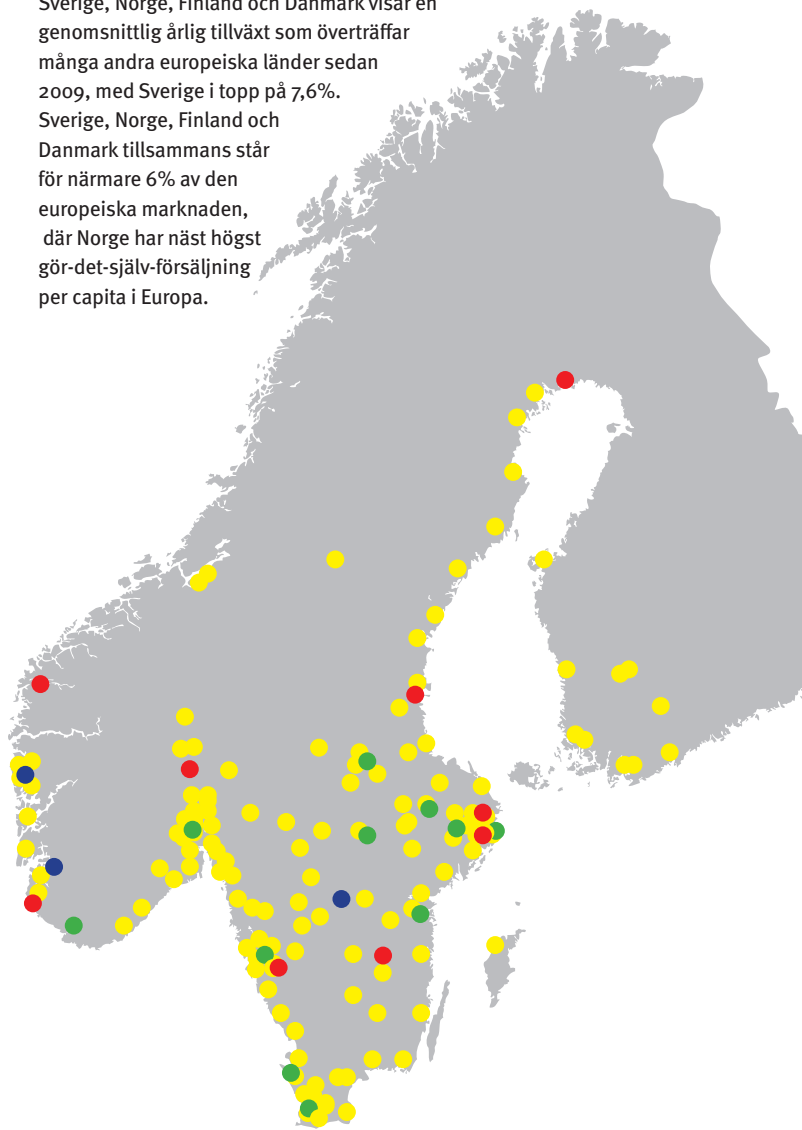
Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under fjärde kvartalet uppgick till 0,1 (0,1) Mkr och till 0,3 (0,3) Mkr för helåret. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 163,3 (157,8) Mkr för det fjärde kvartalet och till 149,9 (139,7) Mkr för hela verksamhetsåret. Resultatet är påverkat av anticerad utdelning på 150,0 (140,0) Mkr.

Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

MARKNAD – POTENTIAL FÖR FORTSATT ORGANISK TILLVÄXT

Byggmaxgruppen bedriver verksamhet på den svenska, norska, finska och danska gör-det-självmarknaden. Den europeiska gör-det-självmarknaden omsätter totalt cirka 112,8 miljarder euro (estimerad gör-det-självmarknadsstorlek 2013) enligt Mintel och väntas växa med omkring två procent per år de närmaste fem åren att jämföra med en genomsnittlig årlig tillväxt 2009-2013 på 2,2 procent. Motsvarande siffror för samma period för Sverige, Norge, Finland och Danmark visar en genomsnittlig årlig tillväxt som överträffar många andra europeiska länder sedan 2009, med Sverige i topp på 7,6%. Sverige, Norge, Finland och Danmark tillsammans står för närmare 6% av den europeiska marknaden, där Norge har näst högst gör-det-självm-försäljning per capita i Europa.



●	Byggmax butiker	124
●	Nya Byggmax butiker	9
●	Skånska Byggvaror/Grønt fokus butiker	11
●	Nya Skånska Byggvaror/Grønt fokus butiker	3

BYGGMAXKONCERNEN

Om Byggmax

Affärsidé

Byggmax affärsidé är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Affärsmodell och framgångsfaktorer

Byggmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemmfixarprojekten. Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det så kallade Byggmaxkonceptet som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, en resurseffektiv organisation, en stark företagskultur och effektiv prissättningsstrategi samt butikernas karaktäristiska utformning och design.

Mål

Byggmax har fastställt långsiktiga finansiella mål för koncernen:¹

- Nettoomsättning ska öka organiskt med 10-15 procent per år över tid.
- EBITDA marginalen ska vara minst 9-10 procent per år.
- Dela ut minst 50% av nettovinsten.

Strategi

Fokus på organisk tillväxt baserad på existerande styrkor inom butiksexpansion, e-handel och sortimentsutveckling. Som en del av denna strategi lanserades i 2017 två test, dels mindre butiksformat för mindre orter och ett koncept för trädgård enligt Byggmax koncept med drive-in och enkelt att handla, fokuserat sortiment av kvalitetsprodukter och marknadens lägsta pris.

I samband med detta har de finansiella målen uppdaterats för att reflektera en högre ambition. Målen är en organiskt tillväxt om 10-15 % per år, EBITDA marginal om 9-10 %, utdelning om minst 50 % av nettovinsten

Byggmax organisation

Byggmax har en resurseffektiv organisation där de flesta affärsaktiviteterna hanteras centralt. Förutom försäljningsorganisationen, som är baserad på Byggmax butiker, hanteras de flesta affärsprocesser, däribland Byggmax webbförsäljning på huvudkontoret i Solna funktionsmässigt tvärs över alla butiker. Utöver kontoret i Solna har Skånska Byggvaror ett kontor i Helsingborg.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Byggmax resultat och verksamhet. De flesta risker och osäkerhetsfaktorer hanteras

genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. För en närmare beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till senaste årsredovisningen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Säsongsvariationer

Byggmax verksamhet påverkas av att kraftiga säsongsvariationer styr konsumenternas efterfrågan på basbyggvaror. Till följd av vådrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet, när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongseffekterna genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.

Om Buildor.se

Sedan oktober 2015 är Buildor.se en del av Byggmaxfamiljen. Buildor.se lanserades 2013 med målet att göra det enklare och trevligare att handla byggvaror. Buildor erbjuder ett brett sortiment av varierade produktkategorier till marknadens mest konkurrenskraftiga priser inom byggvaror och inredning på nätet. Personlig och snabb kundservice är lika viktigt som att medarbetarna är väl insatta i produkternas funktion och tillbehör för att kunna hjälpa kunderna på bästa sätt. Minst lika viktigt som att ha frakter i raketfart, vilket Buildor är kända för. Under slutet av 2016 lanserades Buildor även på den norska marknaden, Buildor.no.

Om Skånska Byggvaror

Sedan januari 2016 är Skånska Byggvaror en del av Byggmax familjen. Skånska Byggvaror grundades 1965 och är en onlinebaserad nordisk distanshandlare på gör-det-självmarknaden för förädlade byggvaruprodukter.

Skånska Byggvaror erbjuder ett noga utvalt och prisvärt sortiment till hemmfixare, huvudsakligen genom sin webbplattform. Affärsmodellen kännetecknas av en hög andel produkter under eget varumärke, kontroll över värdekedjan från produktutveckling till hemleverans samt hög servicenivå oavsett försäljningskanal. Skånska Byggvaror har 14 butiker: tio i Sverige och fyra i Norge.

¹Tidigare finansiella mål var: • Nettoomsättning ska öka med 15 procent per år över tid inklusive förvärv. • EBITDA marginalen ska vara minst 9 procent per år. • Dela ut minst 50% av nettovinsten.

Ägarförhållanden

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
Odin Forvaltning AS	5 675 592	9,30
Swedbank Robur fonder	5 208 091	8,54
Afa Försäkring	5 172 442	8,48
CI Investments, Inc.	3 071 000	5,03
Handelsbanken fonder	2 483 417	4,07
Carnegie fonder	2 464 150	4,04
Didner & Gerge Fonder Aktiebolag	1 855 000	3,04
Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	1 764 017	2,89
Fidelity Funds - Nordic Funds	1 622 052	2,66
Old Mutual Global Investors (UK) Ltd.	1 462 000	2,40
Summan av de tio största ägarna	30 777 761	50,46
Summa övriga ägare	30 221 284	49,54
Summa 2017-12-31	60 999 045	100,00

Värde drivande faktorer

Byggmax förmåga att skapa värde genom sin verksamhet påverkas på kort, respektive lång sikt av olika externa och interna faktorer. Ett urval av dessa listas nedan.

Kortsiktiga faktorer

- Utveckling av inköpspriser – Inköpspriserna påverkar Byggmax marginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inköpspriser till kunden.
- Konkurrenters prissättning – Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- Kortsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas påverkar således bolaget.
- Väder – Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk varför försäljningen påverkas av väderförhållandena. Säsongsvariationerna är tydliga då bolaget har betydligt högre omsättning under vår, sommar och tidig höst.
- Tillgänglighet på attraktiva butikslägen – Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt, och tillgängligheten på nya butikslägen är därför viktig.

Långsiktiga faktorer

- Förmågan att behålla den starka företagskulturen – Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång och att behålla den är en nyckelfaktor.
- Förmågan att verkställa bolagets strategi och affärsidé – Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga förbättringar är några av nycklarna till framgång.
- Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs – Byggmax koncept har varit snarlikt allt sedan starten 1993. Men konceptet har utvecklats över tid, nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.
- Långsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas på lång sikt är viktigt.
- Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-självmarknaden – Byggmax strategi är att bli den största aktören inom lågprissegmentet i Norden. Hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.
- Konkurrenters strategier och verkställande av dessa

– Byggmax verkar på en konkurrenssatt marknad, och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.

- E-handels utveckling inom byggvaror – E-handeln är en betydande del av Byggmax försäljning och ett område i vilket Byggmaxgruppen satsar.
- Utveckling på efterfrågan inom uterum – Uterum är en viktig produktgrupp för Skånska Byggvaror, ett av bolagen i Byggmaxgruppen.

Redovisningsprinciper

Byggmax Group AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningssmetoder tillämpas som i årsredovisningen för 2016.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen för 2016, not 2.16.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2016, not 1-4.

Delårsinformationen på sidorna 1-19 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Nya standarder från IASB

IFRS 15 medför nya krav avseende redovisning av intäkter och ersätter IAS 18 Intäkter, IAS 11 Entreprenadavtal samt flera relaterade tolkningar. Den nya standarden ger mer detaljerad vägledning inom många områden som tidigare inte framgått av gällande IFRS, bland annat om hur man redovisar avtal med flera prestationsåtaganden, rörlig prissättning, kundens returrätt mm. Standarden har antagits av EU.

IFRS 15 tillämpas av koncernen för det räkenskapsår som börjar den 1 januari 2018. Koncernen har valt att tillämpa standarden retroaktivt, det vill säga redovisa även jämförelseåret 2017 i enlighet med IFRS 15.

Under 2017 har workshops hållits där diskussioner fördes för att identifiera potentiella skillnader mellan nuvarande redovisningsprinciper och IFRS 15. Baserat på vad som framkom har uppföljningar och analyser genomförts baserat på femstegsmodellen i IFRS 15. Där potentiella skillnader har identifierats har fördjupad analys genomförts av effekter vid konvertering till IFRS 15.

Efter utförd analys är bedömningen att det inte föreligger några materiella skillnader mellan dagens tillämpade redovisningsprinciper och vägledningen avseende allokering av pris i IFRS 15. I likhet med nuvarande principer kommer produktförsäljning att redovisas när riskövergång övergår vilket enligt den analys som gjorts även uppfyller kriterierna för överföring av kontroll i IFRS 15. Koncernen har även analyserat hanteringen av returer samt rabatter till kunder och kunnat konstatera att nuvarande tillämpning är förenlig med IFRS 15. Intäkter från produkter med returrätt redovisas även idag genom att endast det ersättningsbelopp som koncernen räknar med att ha rätt till redovisas som intäkt. Således redovisas inte någon intäkt för produkter eller varor som förväntas returneras. Vidare redovisas en skuld avseende det bedömda återbetalningsbeloppet.

Den slutliga bedömningen är således att införandet av IFRS 15 inte kommer att få någon materiell påverkan på koncernens finansiella ställning.

Således har koncernen inga effekter vid tillämpning av IFRS 15 per 2017-01-01 som kommer innebära en justering av eget kapital per ingången av jämförelseåret 2017 eller resultaträkningen för 2017.

IFRS 9 hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder och inför nya regler för säkringsredovisning. Den fullständiga versionen av IFRS 9 gavs ut i juli 2014. Den ersätter de delar av IAS 39 som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument och introducerar en ny nedskrivningsmodell. Standarden har antagits av EU.

IFRS 9 kommer att börja tillämpas av koncernen det räkenskapsår som börjar den 1 januari 2018. Koncernen kommer inte att räkna om jämförelsetal för räkenskapsåret 2017, i enlighet med standardens övergångsregler.

Under hösten 2017 har workshops utförts där diskussioner förts avseende klassificering och värdering av koncernens finansiella instrument. Efter utförda workshops har konstaterats att de nya reglerna för klassificering och värdering inte kommer att väsentligt påverka koncernens finansiella ställning vid övergångstidpunkten, då regelverket inte kommer att innebära någon förändring vad gäller värdering av de finansiella instrument som återfinns i koncernens balansräkning vid denna tidpunkt. IFRS 9 introducerar en ny nedskrivningsmodell som bygger på förväntade kreditförluster, och som tar hänsyn till framtäktad information. Någon materiell effekt av detta har emellertid inte identifierats då kundförluster historiskt har varit väldigt låga och vår framtäktade bedömning är att kreditrisken är fortsatt låg. Ett projekt pågår avseende att analysera vilken ytterligare information som kan krävas för uppfylla upplysningskraven i reviderade IFRS 7.

IFRS 16 "Leases" publicerades i januari 2016 av IASB. Standarden har antagits av EU och kommer att ersätta IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. IFRS 16 kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med undantag för korta avtal eller avtal avseende tillgångar med låga värden, redovisas i balansräkningen. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Detta medför att flertalet av koncernens nuvarande operationella leasingavtal ska redovisas i balansräkningen från 2019.

Koncernen har påbörjat arbetet med att analysera vilken effekt IFRS 16 kommer att få på koncernens finansiella rapporter. Koncernen arbetar med att göra en fullständig översyn av samtliga leasingavtal, där information samlas in och sammanställs som underlag till beräkningar och kvantifiering i samband med konvertering till IFRS 16. I koncernen återfinns främst leasingavtal avseende hyra av butiker. I samband med övergången till IFRS 16 kommer majoriteten av dessa avtal att redovisas i balansräkning som en nyttjanderättstillgång och en finansiell skuld.

Koncernen har ännu inte bestämt vilken övergångsbestämmelse som ska tillämpas; antingen full retroaktiv tillämpning eller partiell retroaktiv tillämpning (vilket innebär att jämförelsetal inte behöver räknas om).

Ingen av de ändringar i standarder och tolkningar publicerade av IASB eller IFRIC under 2017 har haft någon påverkan på Byggmax gruppens finansiella rapportering.

Samtliga siffror ovan och nedan inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 25 januari 2018

Mattias Ankarberg
Verkställande direktör

Kalendarium

Delårsrapport första kvartalet 2018	20 april 2018
Delårsrapport andra kvartalet 2018	16 juli 2018
Delårsrapport tredje kvartalet 2018	18 oktober 2018

Årsstämma för 2017 kommer att hållas den 9 maj 2018 i Stockholm.

Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på www.byggmax.se från och med vecka 16, 2018.

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)		okt - dec		jan - dec	
	not	2017	2016	2017	2016
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	1	950,2	974,9	5 321,4	5 219,3
Övriga rörelseintäkter		-0,4	66,9	39,4	128,7
Summa rörelsens intäkter		949,8	1 041,8	5 360,8	5 348,0
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror		-654,4	-684,4	-3 671,6	-3 623,4
Övriga externa kostnader och rörelsekostnader		-158,2	-134,1	-685,8	-616,6
Personalkostnader		-139,2	-129,1	-558,5	-526,7
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7	-57,1	-39,0	-173,0	-189,5
Summa rörelsens kostnader		-1 008,8	-986,6	-5 089,0	-4 956,2
Rörelseresultat	8	-59,0	55,2	271,9	391,8
Resultat från finansiella poster		-3,2	-2,8	-13,6	-41,5
Resultat före skatt		-62,2	52,4	258,2	350,3
Inkomstskatt		3,9	4,4	-63,6	-65,7
Periodens resultat		-58,3	56,8	194,6	284,6
Övrigt totalresultat för perioden					
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen		0,0	0,0	0,0	0,0
		0,0	0,0	0,0	0,0
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen					
Omräkningsdifferenser		-2,8	-4,2	-7,7	11,8
Övrigt totalresultat för perioden		-2,8	-4,2	-7,7	11,8
Totalresultat för perioden		-61,1	52,5	186,9	296,4
Resultat per aktie före utspädning, kr		-1,0	0,9	3,2	4,7
Resultat per aktie efter utspädning, kr		-1,0	0,9	3,2	4,6
Genomsnittligt antal aktier i tusental		60 995	60 737	60 861	60 737
Antal utestående aktier i tusental vid periodens utgång		60 999	60 737	60 999	60 737

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 december 2017	31 december 2016
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar		2 188,6	2 222,3
Materiella anläggningstillgångar		358,5	375,7
Finansiella anläggningstillgångar		27,8	21,0
Summa anläggningstillgångar		2 574,9	2 619,0
Omsättningstillgångar			
Varulager		879,6	818,5
Derivatinstrument		1,3	0,2
Kortfristiga fordringar		149,0	150,9
Likvida medel		40,1	41,9
Tillgångar som innehas för försäljning		3,4	0,0
Summa omsättningstillgångar		1 073,4	1 011,5
SUMMA TILLGÅNGAR		3 648,3	3 630,5

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 december 2017	31 december 2016
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital		1 358,8	1 302,2
SKULDER			
Upplåning från kreditinstitut		406,2	525,1
Uppskjutna skatteskulder		200,5	201,3
Långfristiga skulder		0,5	47,3
Långfristiga skulder		607,2	773,7
Upplåning från kreditinstitut		811,6	699,6
Avsättningar	6	63,2	0,0
Leverantörsskulder		591,3	630,7
Aktuella skatteskulder		7,3	20,8
Derivatinstrument		0,0	0,3
Övriga skulder		44,7	62,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		160,0	141,0
Skulder som har direkt samband med tillgångar som innehas för försäljning		4,1	0,0
Kortfristiga skulder		1 682,3	1 554,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 648,3	3 630,5

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 december 2017	31 december 2016
Ingående balans vid periodens början		1 302,2	1 142,0
TOTALRESULTAT			
Omräkningsdifferens		-7,7	11,8
Periodens resultat		194,6	284,6
Summa totalresultat		186,9	296,3
TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE			
Utdelning till aktieägare		-145,8	-130,0
Teckningsoption och emittering av nya aktier		11,1	0,0
Emission av teckningsoptioner	2	4,3	-6,5
Summa transaktioner med aktieägare		-130,2	-136,5
Eget kapital vid periodens slut		1 358,8	1 302,2

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	okt - dec		jan - dec	
		2017	2016	2017	2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Rörelseresultat		-59,0	55,2	271,9	391,8
Ej kassaflödespåverkande poster					
- Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar		57,1	39,0	173,0	189,5
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster		28,0	-2,1	68,0	8,1
Erhållen ränta		1,7	3,9	14,4	13,9
Erlagd ränta		-6,2	-8,8	-29,6	-55,2
Betald skatt		-9,7	-10,9	-79,6	-60,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		11,8	76,2	418,1	487,3
Förändringar i rörelsekapital					
Ökning/minskning varulager och pågående arbete		30,6	48,5	-64,9	-94,2
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		62,3	50,2	6,2	-10,4
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder		-365,9	-424,7	-57,1	-47,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-261,1	-249,7	302,3	335,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella tillgångar		-10,4	-5,9	-35,4	-22,4
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-16,1	-15,6	-98,7	-149,1
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0,0	0,0	0,0	0,0
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar		-0,4	0,0	7,5	-0,2
Investering i dotterbolag		0,0	0,0	0,0	-703,7
Avyttring av dotterbolag		0,0	0,0	0,0	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-26,8	-21,5	-126,6	-875,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten					
Förändring av checkräkningskredit		334,4	316,7	87,0	210,6
Emission av teckningsoptioner	2	-0,3	-6,4	14,9	-6,5
Utdelning till moderföretagets aktieägare		0,0	0,0	-145,8	-130,0
Upptagna lån		0,0	0,0	0,0	800,0
Amortering av lån		-75,9	-50,5	-125,9	-324,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		258,2	259,8	-169,6	549,9
Periodens kassaflöde		-29,7	-11,4	6,1	10,1
Likvida medel vid periodens början		69,8	45,5	34,0	23,9
Likvida medel vid periodens slut		40,1	34,0	40,1	34,0

Resultaträkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	okt - dec		jan - dec	
		2017	2016	2017	2016
Rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,3	0,3
Summa rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,3	0,3
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader		-3,6	-1,8	-8,7	-7,3
Personalkostnader		-0,1	-0,6	-0,4	-1,2
Summa rörelsens kostnader		-3,8	-2,4	-9,1	-8,6
Rörelseresultat		-3,7	-2,4	-8,8	-8,3
Resultat från finansiella poster		167,0	160,2	158,7	148,0
Resultat före skatt		163,3	157,8	149,9	139,7
Skatt på resultat		-3,0	-4,0	0,0	0,0
Periodens resultat		160,4	153,8	149,9	139,7

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

Balansräkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 december 2017	31 december 2016
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar		1 573,3	1 605,0
Summa anläggningstillgångar		1 573,3	1 605,0
Omsättningstillgångar		173,8	164,7
Summa omsättningstillgångar		173,8	164,7
SUMMA TILLGÅNGAR		1 747,1	1 769,7
Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 december 2017	31 december 2016
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital		255,7	240,3
Långfristiga skulder		406,1	571,7
Kortfristiga skulder		1 085,3	957,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 747,1	1 769,7

Noter till delårsrapporten

Not 1 Segment

Oktober-december

INTÄKTER, MSEK	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		Total	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Totalt Nettoomsättning per segment	794,2	801,7	115,6	145,9	223,8	231,9	1 133,6	1 179,5
Intern nettoomsättning	-10,8	-3,7	-1,8	0,4	196,0	207,8	183,4	204,6
Extern nettoomsättning	804,9	805,3	117,4	145,4	27,8	24,1	950,2	974,9
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	43,1	36,1	-37,5	-4,4	-7,5	62,5	-1,9	94,1
Marginal resultat före avskrivningar, procent	5,4	4,5	-32,5	-3,0	-3,4	27,0	-0,2	9,7
Avskrivningar							-57,1	-39,0
Finansiella intäkter							3,5	6,4
Finansiella kostnader							-6,7	-9,1
Resultat före skatt							-62,2	52,4

Januari-december

INTÄKTER, MSEK	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		Total	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Totalt Nettoomsättning per segment	4 495,5	4 318,4	725,0	798,8	1 059,8	950,7	6 280,2	6 067,9
Intern nettoomsättning	4,4	0,3	15,7	4,1	938,7	844,2	958,8	848,6
Extern nettoomsättning	4 491,1	4 318,1	709,2	794,7	121,1	106,5	5 321,4	5 219,3
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	435,6	417,8	-18,7	54,4	27,9	109,2	444,9	581,3
Marginal resultat före avskrivningar, procent	9,7	9,7	-2,6	6,8	2,6	11,5	8,4	11,1
Avskrivningar							-173,0	-189,5
Finansiella intäkter							22,6	20,4
Finansiella kostnader							-36,2	-61,9
Resultat före skatt							258,2	350,3

TILLGÅNGAR PER SEGMENT:	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		Total	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Totala tillgångar per segment	1 958,7	1 876,2	1 075,5	1 143,2	614,1	611,1	3 648,3	3 630,5
- varav anläggningstillgångar	1 427,9	1 423,4	980,6	1 036,5	138,6	138,1	2 547,0	2 598,0

Not 2 Upplysningar om närståendetransaktioner

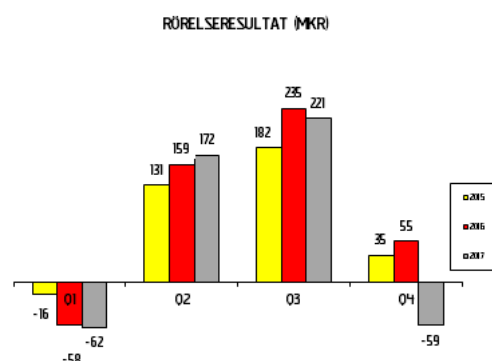
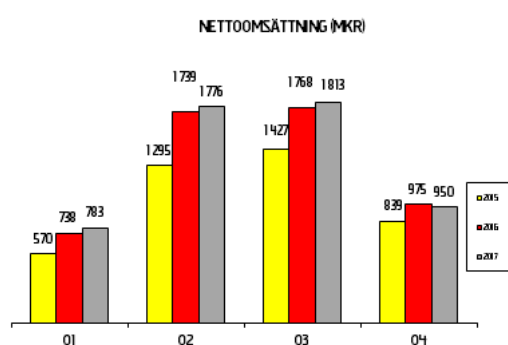
Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämman 2013, 2015 och 2017 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs enligt tabellen nedan. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal. 2017-05-30 inleddes och 2017-11-30 avslutades teckningsperioden för Optionsprogrammet för 2013, totalt har anställda i Byggmax-koncernen tecknat 262 000 aktier under andra, tredje och fjärde kvartalet 2017. Teckning av aktier har medfört en ökning av aktiekapital med 87 Tkr samt en ökning av överkursfond med 11,1 Mkr. Optionsprogrammet för 2015 löper ut 2018-11-30 och inlösen är möjlig från och med 2018-05-30. Optionsprogrammet för 2017 löper ut 2020-12-07 och inlösen är möjlig från och med 2020-06-08.

	2013	2015	2017
Totalt antal	0	488 000	1 007 000
Pris	2,24	3,98	4,37
Lösenkurs	42,8	66,4	67,5
Löptid	4,5	3,5	3,5
Antal deltagare	0	17	29

Not 3 Resultat per kvartal

	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
	2015	2015	2015	2015	2016	2016	2016	2016	2017	2017	2017	2017
Nettoomsättning, Mkr	570,0	1 294,6	1 427,3	839,3	737,9	1 738,7	1 767,8	974,9	782,6	1 775,8	1 812,8	950,2
Bruttomarginal, procent	32,2	29,3	30,0	32,4	31,2	29,9	31,4	29,8	30,3	30,6	31,6	31,1
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, exklusive engångsposter (EBITDA), Mkr	3,0	151,7	203,4	67,3	-24,0	194,0	317,5 ¹	94,1 ¹	-23,5	210,2	266,0	22,1
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, (EBITDA), Mkr	3,0	151,4	203,4	58,0	-24,2	193,8	317,5 ¹	94,1 ¹	-23,5	210,2	260,1	-1,9
EBITDA marginal, procent	0,5	11,7	14,2	6,9	-3,3	11,1	18,0 ¹	9,7 ¹	-3,0	11,8	14,3	-0,2
Rörelseresultat EBIT, Mkr	-16,1	130,8	181,6	35,5	-57,8	159,2	235,3 ¹	55,2 ¹	-61,9	171,8	221,0	-59,0
Rörelsemarginal, procent	-2,8	10,1	12,7	4,2	-7,8	9,2	13,3	5,7 ¹	-7,9	9,7	12,2	-6,2
Rörelsekapital, Mkr	136,1	-233,2	-246,4	82,8	23,8	-524,5	-241,6	114,6	121,9	-357,2	-128,8	162,1
Räntabilitet på eget kapital, procent	-1,6	9,7	14,6	2,3	-5,2	10,5	14,8	4,4	-4,0	10,6	12,9	-4,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	1,5	7,9	3,2	-4,6	-1,4	11,4	-0,4	-4,1	-1,1	10,6	-0,2	-4,3
Eget kapital per aktie, kr	17,0	16,0	18,4	18,8	17,9	17,7	20,7	21,4	20,6	20,4	23,3	22,3
Resultat efter skatt per aktie	-0,3	1,6	2,5	0,4	-1,0	1,9	2,8	0,9	-0,8	2,2	2,8	-1,0
Aktiekurs vid periodens slut	60,3	56,0	76,0	87,0	74,5	64,3	64,8	63,0	61,5	61,3	68,5	55,0
Antal butiker	113	117	118	119	131	137	139	140	141	145	148	147



Not 4 Verkligt värde upplysning avseende finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde. Samtliga externa lån löper med tre månaders ränta och det redovisade värdet bedöms i det närmaste motsvara verkligt värde.

Not 5 Finansiella instrument

Byggmax innehar endast derivatinstrument värderade till verkligt värde i sina finansiella rapporter. Dessa redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Värderingen av derivatinstrumenten är hänförlig till nivå 2 (andra observerbara data för tillgången eller skulden) och baseras på dagskursen på bokslutsdagen. Inga omklassificeringar har gjorts mellan de olika nivåerna under perioden.

Not 6 Avsättningar

Avsättningar består av uppskattade avvecklingskostnader för fyra Byggmaxbutiker i Finland. Totala beloppet uppgår till 30,9 Mkr, varav 2,1 Mkr som påverkat varukostnaden och 28,8 Mkr som påverkat personal och övriga externa kostnader. Avsättningar består även av omstrukturingskostnader för Skånska Byggvaror för att fokusera på kärnaffären "Garden Living", stärka den digitala kompetensen samt minska driftkostnaden. Totala beloppet uppgår till 32,3 Mkr som påverkat personal och övriga externa kostnader under fjärde kvartalet 2017.

Not 7 Avskrivningar

I avskrivningar ingår avskrivningar på kundrelation och varumärke för Skånska Byggvaror med 9,9 (9,9) Mkr för fjärde kvartalet 2017 och för helår 2017 ingår 39,6 Mkr för 2017 samt 29,6 Mkr för 2016. I avskrivningar ingår även en nedskrivning med 7,2 Mkr hänförligt till Skånska Byggvarors Danska dotterbolag Pavillion.

Not 8 Påverkan engångsposter	oktober-december		januari - december	
	2017	2016	2017	2016
Earn out Buildor 2017	0,0	0,0	33,4	0,0
Earn out SKBV och Buildor 2016	0,0	63,3	0,0	112,3
Avvecklingskostnader för fyra butiker i Finland	8,3	0,0	-30,9	0,0
Omstruktureringskostnader Skånska Byggvaror EBITDA	-32,3	0,0	-32,3	0,0
Total EBITDA påverkan	-24,0	63,3	-29,8	112,3
Nedskrivning Skånska Byggvaror	-7,2	0,0	-7,2	-44,8
Omstruktureringskostnader Skånska Byggvaror avskrivningar	-9,9	0,0	-9,9	0,0
Total EBIT påverkan	-41,1	63,3	-46,9	67,5

Nyckeltal

Byggmax har gått igenom terminologin för alternativa nyckeltal på grund av Europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer. Inga ändringar i nyckeltalen har ansetts behövas. Byggmax koncernen använder sig av de alternativa nyckeltalen EBITDA, EBIT, rörelsekapital, räntabilitet på eget kapital, nettoskuld och soliditet. Koncernen anser att nyckeltalen är användbara för användarna av de finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten samt att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Byggmax visar alternativa nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder och branscher. Koncernens definitioner är oförändrade mot tidigare perioder. Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på www.byggmax.se under finansiell statistik (se länk <http://om.byggmax.se/sv/investerare/finansiell-statistik/>)

Definition av nyckeltal

Finansiella Nyckeltal

Nettoomsättning jämförbara butiker:

Definition

Nettoomsättning för jämförbara butiker är ett viktigt branschspecifikt mått som visar hur mycket försäljningen ökar organiskt. Måttet är bra redskap för investerare som vill jämföra omsättningsökningen för olika företag inom branschen. Koncernen definierar det som omsättning för de butiker som är jämförbara.

EBITDA:

EBITDA är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före investeringar i anläggningstillgångar. Koncernen definierar earnings before interest, tax, depreciation and amortization (EBITDA) som rörelseresultat från kvarvarande verksamheter exklusive av- och nedskrivningar avseende materiella och immateriella tillgångar.

EBITDA exklusive engångskostnader:

EBITDA exklusive engångsposter är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatet från den löpande verksamheten exklusive påverkan från engångsposter. Koncernen definierar engångsposter i rapporten som förvärvskostnader, earnout samt avvecklingskostnader för fyra butiker i Finland. Dessa poster ingår inte i de ordinarie affärstransaktionerna och beloppen är av väsentlig storlek och får därmed en inverkan på resultat och nyckeltal.

EBITDA marginal:

EBITDA dividerat med nettoomsättningen.

EBIT:

EBIT är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå nettot av rörelsens intäkter och rörelsens kostnader utan hänsyn till kapitalkostnader och skatter. Koncernen definierar earnings before interest and taxes (EBIT) som rörelseresultat före räntor och skatter.

Rörelsemarginal:

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning

Resultat per aktie:	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie:	Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med antalet utestående aktier per balansdagen
Räntabilitet på eget kapital:	Räntabilitet på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar. Koncernen definierar räntabilitet på eget kapital som resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.
Rörelsekapital:	Rörelsekapital är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare och investerare som vill jämföra hur mycket kapital koncernen behöver för att finansiera den löpande verksamheten. Koncernen definierar rörelsekapital som, delar av tillgångsidan (varulager, kortfristiga fordringar) minus delar av skuldsidan (leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter).
Nettoskuld:	Nettoskuld är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare som vill se hur stor koncernens totala skuldsituation. Koncernen definierar nettoskuld som räntebärande skulder subtraherat med likvida medel.
Soliditet:	Soliditet är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för kreditgivare som vill kunna förstå företagets långsiktiga betalningsförmåga. Koncernen definierar soliditet som eget kapital dividerat med totala tillgångar.

Branschspecifika nyckeltal

Nyckeltal

Bruttomarginal:

Jämförbara butiker:

Definition

Nettoomsättning minus handelsvaror, dividerat med nettoomsättning

En jämförbar enhet anses jämförbar från och med två årsskiften efter det att webbutiken eller den fysiska butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt.

Denna information är sådan information som Byggmax Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25:e januari 2018 kl. 08:00.

Kontakter

För ytterligare information, vänligen kontakta någon av följande personer på telefon 08-514 930 60 eller direkt enligt nedan:

Mattias Ankarberg, VD

Telefon: 076-11 90 985

E-post: mattias.ankarberg@byggmax.se

Pernilla Valfridsson, CFO

Telefon: 076-11 90 040

E-post: pernilla.walfridsson@byggmax.se

Bakgrundsinformation om Byggmax samt pressbilder finns att tillgå på www.byggmax.com

Byggmax Group AB (publ)

Box 6063, 171 06 Solna

Besöksadress: Armégatan 40

Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79

E-post: info@byggmax.se

Organisationsnummer: 556656-3531

Styrelsens säte: Solna