

BYGGMAX ÖKADE NETTOOMSÄTTNINGEN OCH PÅBÖRJADE GENOMFÖRANDET AV NYA STRATEGIN

Under tredje kvartalet 2017 ökade Byggmax Group omsättningen och påbörjade implementering av den nya strategi som lanserades i juni. Nettoomsättningen ökade 2,5% och lönsamhet mätt som EBITDA-marginal exklusive engångsposter minskade med 0,5 procentenheter. Omsättning och lönsamhet ökade för Byggmax-segmentet och minskade för Skånska Byggvaror. Implementering av den nya strategin har påbörjats enligt plan. De tillväxtinitiativ som lanserades under sommaren, ett Byggmax format för mindre orter samt Byggmax Trädgård, visar positiva indikationer och kommer expanderats till fler orter under 2018.

1 juli - 30 september

- Nettoomsättningen uppgick till 1 812,8 (1 767,8) Mkr, +2,5procent.
- Nettoomsättningen jämförbara butiker ökade med 1,0 (-0,3) procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 31,6 (31,4) procent.
- EBITDA uppgick till 260,1 (317,5) Mkr. EDITDA exklusive engångsposter¹ uppgick till 266,0 (268,5) Mkr.
- EBITDA marginalen uppgick till 14,3 (18,0) procent. EBITDA marginalen exklusive engångsposter uppgick till 14,7 (15,2) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 221,0 (235,3) Mkr.
- Resultat efter skatt uppgick till 171,9 (172,2) Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till 2,8 (2,8) kr.

Viktiga händelser under juli -september

- Tre (två) butiker har öppnats, tre Byggmaxbutiker i Sverige.
- Byggmax Group har slutreglerat earnout avtalet med Buildor AB i förtid, för att möjliggöra e-handelssynergier. Detta medför en positiv resultateffekt om 33,4 Mkr.
- Byggmax har påbörjat implementationen av ny strategi för att öka lönsamheten i Finland och kommer stänga fyra butiker under Q4 2017 och öppna en ny butik våren 2018. Resultatet har därmed belastats med en engångskostnad på 39,3 Mkr. Försäljningen under 2018 förväntas få en negativ påverkan på 55-60 Mkr till följd av stängningarna.
- Oscar Tjärnberg har anställts som ny VD för Skånska Byggvaror, Oscar tillträder sin tjänst 1 oktober 2017.
- Benedicte Inversini har anställts som Landschef för Byggmax Norge och blir medlem i ledningsgruppen för Byggmax Group.

Resultatöversikt

- Resultat per aktie uppgick till 2,8 (2,8) kr.

	TREDJE KVARTALET	12 MÅNADER	HELÅR
Resultatöversikt	juli-sep 2017	juli-sep 2016	okt 2016- sep 2017
Nettoomsättning, Mkr	1 812,8	1 767,8	5 346,1
Bruttomarginal, procent	31,6	31,4	30,8
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, exklusive earn out och avvecklingskostnader Finland (EBITDA), Mkr	266,0	268,5	483,6
EBITDA marginal exklusive earnout och avvecklingskostnader Finland, procent	14,7	15,2	9,0
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA), Mkr¹	260,1	317,5	541,0
EBITDA marginal, procent¹	14,3	18,0	10,1
Rörelseresultat (EBIT), Mkr¹	221,0	235,3	386,1
Rörelsemarginal, procent¹	12,2	13,3	7,2
Resultat efter skatt, Mkr¹	171,9	172,2	309,7
Resultat per aktie, kr	2,8	2,8	5,1
Räntabilitet på eget kapital, procent	12,9	14,8	23,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-0,2	-0,4	5,1
Eget kapital per aktie, kr	23,3	20,7	23,3
Antal butiker vid periodens slut	148	139	148
Nyöppnade butiker under perioden	3	2	9

¹ Resultatet är påverkat positivt av earn out Buildor för Q3 2017 med 33,4 Mkr, 12 månader 36,7 Mkr samt helår 2016 3,3 Mkr. Resultatet för Q3 2017 är påverkat negativt av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med -39,3 Mkr. Resultatet för Q3 2016 är påverkat positivt av omvärdering av tilläggsköpeskilling kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB med 49,1 Mkr samt helår 2016 med 109,1 Mkr. Resultatet för Q3 2016 samt helår 2016 är påverkat negativt av nedskrivning av goodwill kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB med -44,8 Mkr.

1 januari - 30 september

- Nettoomsättningen uppgick till 4 371,2 (4 244,4) Mkr, +3,0 procent.
- Nettoomsättningen jämförbara butiker ökade med 0,3 (+3,2) procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 31,0 (30,8) procent.
- EBITDA uppgick till 446,8 (487,2) Mkr. EBITDA exklusive engångsposter uppgick till 452,7 (438,1) Mkr.
- EBITDA marginalen uppgick till 10,2 (11,5) procent. EBITDA marginalen exklusive engångsposter uppgick till 10,4 (10,3) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 330,9 (336,6) Mkr.
- Resultat efter skatt uppgick till 252,9 (227,9) Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till 4,2 (3,8) kr.

Viktiga händelser under januari - september

- Nio (14) butik har öppnats under de första nio månaderna, fem Byggmaxbutiker i Sverige, en Byggmaxbutik i Norge samt en Skånska Byggvarorbutik i Sverige och två Skånska Byggvarorbutiker i Norge.
- Byggmax Group förändrade koncernens ledningsgrupp i april, för att bättre passa koncernens verksamhet och prioriteter.
- En expansionchef, Sarah König har anställts. Sarah tillträder sin tjänst hösten 2017.
- Under andra kvartalet har styrelsen fastslagit en ny strategi och nya finansiella mål. Målen är en organiskt tillväxt om 10-15 % per år, EBITDA marginal om 9-10 %, utdelning om minst 50 % av nettovinsten
- Under andra kvartalet har ett antal nyckelpersoner tecknat optioner i enlighet med det incitamentsprogram som bolagsstämman fattat beslut om.
- Under andra kvartalet inleddes teckningsperioden för incitamentsprogramet som beslutades om 2013. Totalt har anställda i Byggmax koncernen tecknat 170 000 aktier under andra kvartalet, samt 87 000 aktier under tredje kvartalet och ytterligare 6 000 teckningsoptioner kan nyttjas för teckning fram till 30 november 2017.

Resultatöversikt

	JANUARI-SEPTEMBER	
	jan-sep 2017	jan-sep 2016
Nettoomsättning, Mkr	4 371,2	4 244,4
Bruttomarginal, procent	31,0	30,8
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, exklusive earn out och avvecklingskostnader Finland (EBITDA), Mkr	452,7	438,1
EBITDA marginal exklusive earnout och avvecklingskostnader Finland, procent	10,4	10,3
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA), Mkr ¹	446,8	487,2
EBITDA marginal, procent ¹	10,2	11,5
Rörelseresultat (EBIT), Mkr ¹	330,9	336,6
Rörelsemarginal, procent ¹	7,6	7,9
Resultat efter skatt, Mkr ¹	252,9	227,9
Resultat per aktie, kr	4,2	3,8
Räntabilitet på eget kapital, procent	18,6	19,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	9,4	9,6
Eget kapital per aktie, kr	23,3	20,7
Antal butiker vid periodens slut	148	139
Nyöppnade butiker under perioden	9	14

¹ Resultatet är påverkat positivt av earn out Buildor för perioden jan-sep 2017 med 33,4 Mkr samt negativt av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med -39,3 Mkr. Resultatet för perioden jan-sep 2016 är påverkat positivt av omvärdering av tilläggsköpeskilling kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB med 49,1 Mkr samt negativt av nedskrivning av goodwill kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB med -44,8 Mkr.

VD:S KOMMENTARER TILL RESULTATET

Försäljningen ökade i tredje kvartalet

Försäljningen i tredje kvartalet ökade med 2,5 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen i jämförbara butiker ökade med 1,0 procent, jämfört med en minskning med 0,3 procent föregående år. Försäljningsutvecklingen i kvartalet påverkades positivt av gynnsamt väder i juli och negativt av tidigt höstväder i september.

Försäljningen för Byggmax segmentet ökade 4,4 procent i kvartalet och försäljningen för Skånska Byggvaror minskade 9,6 procent under samma period. Byggmax jämförbara försäljning utvecklades positivt. Jämfört med tidigare år påverkades totala försäljningen negativt av att nya butiker öppnats senare under året och av att fokus för e-handel skiftat från försäljningstillväxt till förbättrad lönsamhet.

Skånska Byggvarors försäljningsutveckling påverkades negativt av starka jämförelsetal (föregående år levererades delar av vårens starka efterfrågan under tredje kvartalet) samt tidigare minskade investeringar i produktutveckling. September var den svagaste försäljningsmånaden i kvartalet.

Bruttomarginal och resultat

Resultatet i kvartalet påverkades av engångsposter både innevarande och föregående år¹. Exklusive engångsposter minskade lönsamheten mätt som EBITDA-marginal jämfört med föregående år: 14,7 procent i kvartalet, jämfört med 15,2 procent samma period föregående år.

Lönsamheten för Byggmax segmentet ökade något i tredje kvartalet och signifikant för de första nio månaderna. Lönsamheten för Skånska Byggvaror minskade i kvartalet och de första nio månaderna. Skånska Byggvarors lönsamhet var negativt påverkad av minskad försäljning och bruttomarginal jämfört med föregående år.

Bruttomarginalen i kvartalet var 31,6 procent, jämfört med 31,4 procent samma period föregående år. Bruttomarginalen för Byggmax segmentet ökade i kvartalet. Bruttomarginalen påverkades positivt av inköpsförbättringar och förbättrad prissättning och produktmix. Bruttomarginalen påverkades negativt av den svaga norska kronan och ökade priser på insatsvaror. Bruttomarginalen i Skånska Byggvaror minskade till effekt av mix-effekter, ökade priser för insatsvaror och valutaförändringar.

Kostnadskontrollen var god under tredje kvartalet. Kostnadsandelen påverkades negativt av att fler nya butiker öppnats senare under året samt investeringar i strategiska initiativ. Vi har samtidigt genomfört åtgärder för att sänka kostnaderna i samtliga bolag i gruppen.

Marknaden

Den svenska byggvarumarknaden ökade med 8,4 procent under juli och augusti. Enligt branschorganisationer påverkas den svenska marknaden fortsatt positivt av ökad nyproduktion och försäljning till professionella byggare, vilket inte väsentligt gynnar Byggmax som i första hand riktar sig mot konsumenter.

Den norska marknaden ökade med 1,7 procent under samma period och den finska marknaden ökade med 2,2 procent.

Affärsmässiga vägval

Under tredje kvartalet 2017 öppnades tre nya butiker, tre Byggmax-butiker i Sverige. Hittills i år har nio butiker öppnats, och expansionsmålet om 8-12 nya butiker uppnåtts.

Vi kommunicerade vår uppdaterade strategi i juni. Vi kommer framåt fokusera på att växa utifrån den starka lönsamma kärna som finns idag, och har som mål att både öka både vår effektivitet och organiska tillväxttakt. Implementeringen av den nya strategin har börjat enligt plan och inkluderar:

- Förbättra lönsamheten i Finland, inklusive skifta butiksportföljen mot strategiskt mer gynnsamma lägen. Vi kommer under fjärde kvartalet 2017 att stänga fyra butiker, och under våren 2018 öppna en ny butik i Riihimäki, i närheten av Helsingfors.
- Förbättra lönsamheten i Byggmax e-handel. Implementeringen av lönsamhetsförbättrande åtgärder går enligt plan, och stöds av synergier med Buildor. Vi förväntar oss nå tillfredsställande lönsamhet under 2018, vilket ger en bas för god lönsam tillväxt.
- Genomfört första stegen i den förväntade 18-24 månaders transformationen av Skånska Byggvaror, för att skapa en modern ledare inom "garden living". Vi har sänkt kostnader, återstartat investeringar i produktutveckling och rekryterat en ny VD i Oscar Tjärnberg, en beprövad ledare inom skandinavisk e-handel.
- Positiva indikationer för konceptet Byggmax Trädgård, som lanserades i två butiker under sommaren. Vi planerar expandera trädgårds konceptet till ytterligare 8-10 butiker under 2018.
- Positiva indikationer för ett Byggmax-format för mindre orter, som lanserades i två butiker under sommaren. Vi planerar expandera formatet till ytterligare 3-5 orter under 2018.

Framtidsutsikter

Den svenska konsumentmarknaden fortsätter utvecklas väl över tid och för hösten och vintern förväntas en normal utveckling med viss positiv tillväxt. På både den finska och norska marknaden består osäkerheten kring den ekonomiska utvecklingen.

Byggmax segmentet utvecklas positivt. Under de tre första kvartalen 2017 har försäljningen ökat med 4,9 procent och EBITDA-marginalen har förbättrats med 0,8 procentenheter. Vi ser tidiga positiva indikationer för viktiga tillväxtinitiativ – snabbare butiksexpansion, lönsam e-handelstillväxt och vårt trädgårdskoncept – och vi ser fram emot att ge mer av Byggmax till fler kunder under 2018.

Skånska Byggvarors försäljning och lönsamhet har minskat under 2017. Med sänkta kostnader och en ny VD investerar vi nu i produktutveckling, detaljerar den strategiska planen ytterligare, och förväntar oss positiva finansiella effekter över tid.



Mattias Ankarberg
VD Byggmax Group AB (publ)

¹Resultatet är påverkat positivt av earn out Buildor för Q3 2017 med 33,4 Mkr, 12 månader 36,7 Mkr samt helår 2016 3,3 Mkr. Resultatet för Q3 2017 är påverkat negativt av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med -39,3 Mkr. Resultatet för Q3 2016 är påverkat positivt av omvärdering av tilläggsköpeskilling kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB med 49,1 Mkr samt helår 2016 med 109,1 Mkr. Resultatet för Q3 2016 samt helår 2016 är påverkat negativt av nedskrivning av goodwill kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB med -44,8 Mkr.

KONCERNENS FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

1 juli - 30 september 2017

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 1 812,8 (1 767,8) Mkr, en ökning med 2,5 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 1 849,8 (1 824,3) Mkr, en ökning med 1,4 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker ökade med 1,0 procent i lokal valuta. Rörelsens nettoomsättning i Byggmax uppgick till 1 554,1 (1 488,7) Mkr, i Skånska Byggvaror till 227,1 Mkr (251,3) och för övrigt 31,6 (27,9) Mkr. Den svagaste försäljningsmånaden i kvartalet var september.

Försäljningsökningen på 2,5 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker ¹ lokal valuta, procent	1,0
Ej jämförbara butiker och övrigt, procent	1,5
Valutaeffekter, procent	0,0
Summa, procent	2,5

Koncernen öppnade tre (två) butiker under kvartalet, tre Byggmax-butiker i Sverige. Det totala antalet butiker i koncernen per den 30 september 2017 uppgick därmed till 148 (139).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 221,0 (235,3) Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 12,2 (13,3) procent. Bruttomarginalen uppgick till 31,6 procent jämfört med 31,4 procent för motsvarande kvartal föregående år. Bruttomarginalen för Byggmax segmentet ökade i kvartalet. Bruttomarginalen påverkades positivt av inköpsförbättringar och förbättrad prissättning och produktmix. I tillägg påverkades bruttomarginalen negativt av den svagare norska kronan och ökade priser på insatsvaror samt avvecklingskostnader i Finland. Bruttomarginalen i Skånska Byggvaror minskade till effekt av mix-effekter, ökade priser för insatsvaror och valutaförändringar.

Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 55,8 Mkr. De ökade kostnaderna, jämfört med motsvarande kvartal föregående år, förklaras av kostnader kopplade till nya butiker öppnade efter tredje kvartalet 2016, uppgående till 11,9 (16,7) Mkr. Övriga externa kostnader påverkades negativt i kvartalet av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland uppgående till 36,9 Mkr.

EBITDA uppgick till 260,1 (317,5) Mkr, vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 14,3 (18,0) procent. EBITDA för tredje kvartalet 2017 påverkades av att earn-out för Buildor slutreglerades, vilket påverkade övriga rörelseintäkter positivt med 33,4 Mkr. Tredje kvartalet 2016 påverkades EBITDA av omvärdering av tilläggsköpeskilling för förvärvet av Skånska Byggvaror, vilket påverkade övriga rörelseintäkter positivt med 49,1 Mkr. EBITDA exklusive engångsposter uppgick till 266,0 (268,5), vilket motsvarar en marginal om 14,7 (15,2) procent.

Rörelseresultatet för tredje kvartalet 2016 påverkades negativt med 44,8 Mkr av nedskrivning av goodwill kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 215,2 (223,6) Mkr. Finansnettot uppgick till -5,8 (-11,7) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades negativt av valutakurseffekter -1,8 (-3,5) Mkr. Finansnettot är även påverkat av diskonteringsränta på tilläggsköpeskilling Skånska Byggvaror Group AB och Buildor AB om 0,0 (-3,2) Mkr.

Skatt

Skattekostnaden för tredje kvartalet 2017 uppgick till 43,3 (51,4) Mkr.

¹ Resultatet för Q3 2017 är påverkat positivt av earn out Buildor för med 33,4 Mkr samt negativt av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med -39,3 Mkr. Resultatet för Q3 2016 är påverkat positivt av omvärdering av tilläggsköpeskilling kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB med 49,1 Mkr samt negativt av nedskrivning av goodwill kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB med -44,8 Mkr.

1 januari - 30 september 2017

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 4 371,2 (4 244,4) Mkr, en ökning med 3,0 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 4 411,0 (4 306,2) Mkr, en ökning med 2,4 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker ökade med 0,3 procent i lokal valuta. Rörelsens nettoomsättning i Byggmax uppgick till 3 686,1 (3 512,8) Mkr, i Skånska Byggvaror till 591,8 Mkr (649,2) och för övrigt 93,2 (82,4) Mkr.

Försäljningsökningen på 3,0 procent fördelar sig enligt nedan:

Jämförbara butiker ¹ lokal valuta, procent	0,3
Ej jämförbara butiker och övrigt, procent	2,0
Valutaeffekter, procent	0,7
Summa, procent	3,0

Koncernen öppnade nio (14) butiker under perioden, fem Byggmax-butiker i Sverige, en Byggmax butik i Norge, en Skånska Byggvaror butik i Sverige och två Skånska Byggvaror butiker i Norge. Det totala antalet butiker i koncernen per den 30 september 2017 uppgick därmed till 148 (139).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 330,9 (336,6) Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 7,6 (7,9) procent. Bruttomarginalen för Byggmax segmentet ökade de första nio månaderna. Bruttomarginalen påverkades negativt av den svagare norska kronan, ökad andel E-handel och ökade priser på insatsvaror. Försäljningspriserna har varit i stort sett oförändrade. Bruttomarginalen för Skånska Byggvaror minskade för perioden till följd av aggressiv prissättning, valutaförändringar, mix-effekter och ökade priser på insatsvaror.

Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 66,9 Mkr. De ökade kostnaderna, jämfört med motsvarande period föregående år, förklaras av kostnader kopplade till nya butiker öppnade efter första kvartalet 2016, uppgående till 38,5 (54,1) Mkr. Övriga externa kostnader påverkades negativt i tredje kvartalet av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland uppgående till 36,9 Mkr. Övriga externa kostnader exklusive kostnader för nya butiker har minskat, främst på grund av god kostnadskontroll samt på grund av genomförda åtgärder för att sänka kostnaderna i samtliga bolag i gruppen.

EBITDA uppgick till 446,8 (487,2) Mkr, vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 10,2 (11,5) procent. EBITDA för 2017 påverkades av att earn-out för Buildor slutreglerades, vilket påverkade övriga rörelseintäkter positivt med 33,4 Mkr. Tredje kvartalet 2016 påverkades EBITDA av omvärdering av tilläggsköpeskilling för förvärvet av Skånska Byggvaror, vilket påverkade övriga rörelseintäkter positivt med 49,1 Mkr. EBITDA exklusive engångsposter uppgick till 452,7 (438,1), vilket motsvarar en marginal om 10,4 (10,3) procent.

Rörelseresultatet för tredje kvartalet 2016 påverkades negativt med 44,8 Mkr av nedskrivning av goodwill kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 320,5 (297,9) Mkr. Finansnettot uppgick till -10,4 (-38,7) Mkr. Finansnettot för perioden påverkades positivt av valutakurseffekter 3,0 (-10,4) Mkr. Föregående år påverkades finansnettot negativt av en engångspost om 3,9 Mkr kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB. Finansnettot är även påverkat av diskonteringsränta på tilläggsköpeskilling Skånska Byggvaror Group AB och Buildor AB om -1,6 (-9,5) Mkr.

Skatt

Skattekostnaden för första nio månaderna 2017 uppgick till 67,6 (70,1) Mkr.

¹ Resultatet är påverkat positivt av earn out Buildor för perioden jan-sep 2017 med 33,4 Mkr samt negativt av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med -39,3 Mkr. Resultatet för perioden jan-sep 2016 är påverkat positivt av omvärdering av tilläggsköpeskilling kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB med 49,1 Mkr samt negativt av nedskrivning av goodwill kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB med -44,8 Mkr.

REDOVISNING AV AFFÄRSSEGMENT

Byggmax förvärvade den 4 januari 2016 Skånska Byggvaror Group AB. Den interna uppföljningen inkluderar sedan dess separat finansiell information för respektive varumärke, varför segmentsinformation från och med första kvartalet 2016 lämnas för tre segment.

Dessa tre segment är Byggmax, Skånska Byggvaror, samt övrigt. Övrigt inkluderar Buildor, koncernintern uthyrning av ägda fastigheter, ett distributionsföretag samt moderföretaget Byggmax Group AB (publ). Ingen enskild del i segmentet övrigt utgör en så väsentlig del att det utgör ett rapporterbart segment, varför vi har valt att aggregera dessa. Det resultatmått som vi internt använder för uppföljning och utvärdering av verksamheten är ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA). För mer information se not 1.

Byggmax

Byggmaxsegmentet inkluderar Byggmax AB inklusive filialerna Byggmax Norge och Filialen Byggmax AB Finland. Nettoomsättningen ökade med 4,4 procent under det tredje kvartalet till 1 554,1 (1 488,7) och för de första nio månaderna med 4,9 procent till 3 686,2 (3 512,8) Mkr. Bruttomarginalen för Byggmax segmentet ökade i kvartalet. Bruttomarginalen påverkades positivt av inköpsförbättringar, förbättrad prissättning och produktmix. I tillägg påverkades bruttomarginalen negativt av den svagare norska kronan och ökade priser på insatsvaror. EBITDA under

tredje kvartalet uppgick till 216,3 (242,7) Mkr och för de första nio månaderna till 392,6 (381,7) Mkr. EBITDA marginalen för kvartalet var 13,9 (16,3) procent och för de första nio månaderna till 10,6 (10,9). Övriga externa kostnader påverkades negativt i kvartalet av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland uppgående till 36,9 Mkr. Resultatet för tredje kvartalet är påverkat av kostnader för butiker öppnade efter tredje kvartalet 2016 om 8,9 (13,8) Mkr och resultatet för de första nio månaderna är påverkat av kostnader för butiker öppnade efter första kvartalet 2016 om 31,4 (35,6) Mkr.

Skånska Byggvaror

Nettoomsättningen minskade med 9,6 procent under det tredje kvartalet till 227,1 (251,3) Mkr och för de första nio månaderna minskade med 8,8 procent, 591,8 (649,2) Mkr. Bruttomarginalen för Skånska Byggvaror minskade i kvartalet, till följd av valutförändringar, mix-effekter och ökade priser på insatsvaror. EBITDA under tredje kvartalet uppgick till 7,2 (31,6) Mkr och för de första nio månaderna till 18,8 (58,8). EBITDA marginalen för kvartalet var 3,2 (12,6) procent och för de första nio månaderna till 3,2 (9,1). Resultatet för tredje kvartalet är påverkat av kostnader för butiker öppnade efter tredje kvartalet 2016 om 2,9 (18,5) Mkr, resultatet för de första nio månaderna är påverkat av kostnader för butiker öppnade efter första kvartalet 2016 om 7,1 (18,5) Mkr. Rörelseresultatet för koncernen är påverkat av avskrivningar på kundrelation och varumärke med 19,8 (19,8) Mkr som identifierades vid förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB.

SEGMENT I SAMMANDRAG

MKR	juli-september		jan-september		12 månader	Helår
	2017	2016	2017	2016	okt 2016 - sep 2017	2016
Nettoomsättning från externa kunder						
Byggmax	1 554,1	1 488,7	3 686,2	3 512,8	4 491,5	4 318,1
Skånska Byggvaror	227,1	251,3	591,8	649,2	737,2	794,7
Övrigt	31,6	27,8	93,2	82,4	117,4	106,5
Totalt nettoomsättning	1 812,8	1 767,8	4 371,2	4 244,4	5 346,1	5 219,3
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)						
Byggmax	216,3	242,7	392,6	381,7	428,6	417,8
Skånska Byggvaror	7,2	31,6	18,8	58,8	14,4	54,4
Övrigt ¹	36,6	43,3	35,4	46,6	98,0	109,2
Totalt EBITDA	260,1	317,5	446,8	487,2	541,0	581,3
EBITDA marginal, procent						
Byggmax	13,9	16,3	10,6	10,9	9,5	9,7
Skånska Byggvaror	3,2	12,6	3,2	9,1	2,0	6,8
Övrigt	115,6	155,4	38,0	56,6	83,5	102,4
Totalt EBITDA marginal, procent	14,3	17,4	10,2	11,5	10,1	11,1
EBITDA marginal exklusive engångsposter, procent						
Byggmax	16,4	16,3	11,7	10,9	10,4	9,7
Skånska Byggvaror	3,2	12,6	3,2	9,1	2,0	6,8
Övrigt	10,1	-20,9	2,1	-3,0	1,1	-3,0
Totalt EBITDA marginal exklusive engångsposter, procent	14,7	15,2	10,4	10,3	9,0	9,0

¹ Resultatet är påverkat positivt av earn out Buildor för Q3 2017 med 33,4 Mkr, 12 månader 36,7 Mkr samt helår 2016 3,3 Mkr. Resultatet för Q3 2017 är påverkat negativt av avvecklingskostnader för fyra Byggmax butiker i Finland med -39,3 Mkr. Resultatet för Q3 2016 är påverkat positivt av omvärdering av tilläggsköpeskillning kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB med 49,1 Mkr samt helår 2016 med 109,1 Mkr. Resultatet för Q3 2016 samt helår 2016 är påverkat negativt av nedskrivning av goodwill kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB med -44,8 Mkr.

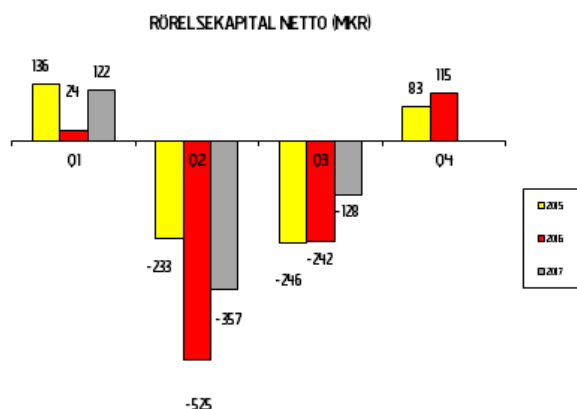
KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten för det tredje kvartalet uppgick till -12,7 (-26,9) Mkr, en ökning med 14,2 Mkr jämfört med föregående period och för de första nio månaderna till 563,4 (585,2) Mkr. Vid periodens slut uppgick varulagret till 922,9 (874,3) Mkr, vilket är en ökning med 48,6 Mkr jämfört med föregående år. Vid periodens slut uppgick Skånska Byggvarors lagervärde till 90,3 (89,7) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har sju (åtta) nya Byggmax butiker tillkommit och varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 28,1 Mkr. Distributionslagrets varulager var 14,5 Mkr högre än föregående år.

Koncernens eget kapital uppgick per den 30 september 2017 till 1 419,7 (1 256,1) Mkr. Koncernens nettoskuld var 857,5 (905,4) Mkr och har minskat med 47,9 Mkr vid en jämförelse med motsvarande period föregående år. Soliditeten uppgick till 37,4 (33,4) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 642,7 (562,1) Mkr.

Investeringarna under tredje kvartalet uppgick till 29,1 (32,1) Mkr. Av dessa avser 13,9 (20,9) Mkr investeringar i butiker öppnade eller som kommer att öppnas under 2017, samt 5,1 (3,7) Mkr IT-investeringar. Investeringarna tredje kvartalet föregående år påverkades av butikskonvertering till konceptet Byggmax 2.0 och uppgick till 1,3 Mkr. Investeringarna för de första nio månaderna uppgick till 107,6 (150,0) Mkr. Av dessa avser 28,6 (65,7) Mkr investeringar i butiker öppnade eller som kommer att öppnas under 2017, samt 25,0 (22,0) Mkr IT-investeringar. Investeringarna de första nio månaderna föregående år påverkades av butikskonvertering till konceptet Byggmax 2.0 och uppgick till 38,0 Mkr, konverteringen till Byggmax 2.0 färdigställdes 2016.



Butiksetableringar

Under perioden januari till september 2017 öppnades nio (14) nya butiker; fem Byggmaxbutiker i Sverige, en Byggmaxbutik i Norge, en Skånska Byggvarorbutik i Sverige samt två Skånska Byggvarorbutiker i Norge.

Byggmaxbutiken i Linköping, Sverige flyttade till nytt läge och Byggmaxbutiken i Borlänge och Vellinge i Sverige kompletterades med trädgårdskonceptet.

Följande Byggmaxbutiker är offentliggjorda och öppnar under 2017; Ålesund och Eidsvoll i Norge. Följande Byggmaxbutiker är offentliggjorda och öppnar under 2018; Riihimäki i Finland.

Medarbetare

Antal anställda (omräknat till heltidstjänster) uppgick till 1 245 (1 215) personer vid utgången av perioden.

Moderbolaget

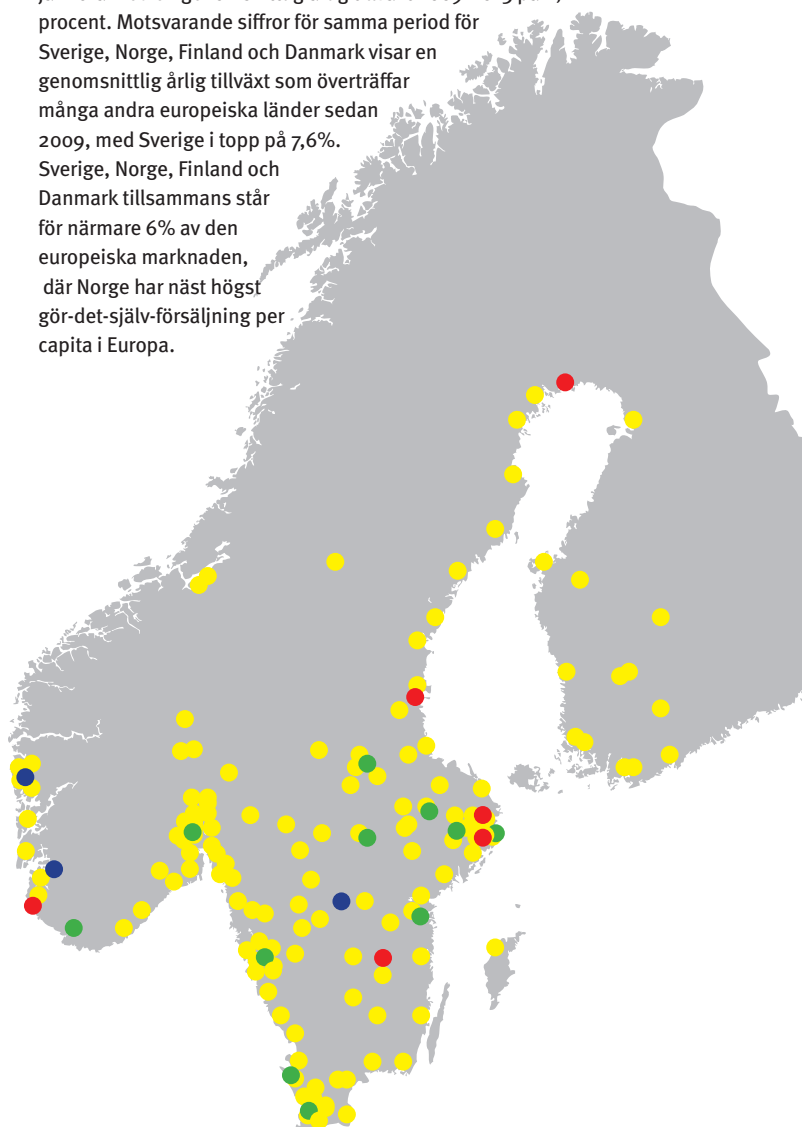
Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under tredje kvartalet uppgick till 0,1 (0,1) Mkr och till 0,2 (0,2) Mkr för de första nio månaderna. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -4,0 (-6,1) Mkr för det tredje kvartalet och till -13,4 (-18,1) Mkr för de första nio månaderna.

Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

MARKNAD – POTENTIAL FÖR FORTSATT ORGANISK TILLVÄXT

Byggmaxgruppen bedriver verksamhet på den svenska, norska, finska och danska gör-det-självmarknaden. Den europeiska gör-det-självmarknaden omsätter totalt cirka 112,8 miljarder euro (estimerad gör-det-självmarknadsstorlek 2013) enligt Mintel och väntas växa med omkring två procent per år de närmaste fem åren att jämföra med en genomsnittlig årlig tillväxt 2009-2013 på 2,2 procent. Motsvarande siffror för samma period för Sverige, Norge, Finland och Danmark visar en genomsnittlig årlig tillväxt som överträffar många andra europeiska länder sedan 2009, med Sverige i topp på 7,6%. Sverige, Norge, Finland och Danmark tillsammans står för närmare 6% av den europeiska marknaden, där Norge har näst högst gör-det-självm-försäljning per capita i Europa.



●	Byggmax butiker	128
●	Nya Byggmax butiker	6
●	Skånska Byggvaror/Grønt fokus butiker	11
●	Nya Skånska Byggvaror/Grønt fokus butiker	3

BYGGMAXKONCERNEN

Om Byggmax

Affärsidé

Byggmax affärsidé är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Affärsmodell och framgångsfaktorer

Byggmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemmfixarprojekten. Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det så kallade Byggmaxkonceptet som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, en resurseffektiv organisation, en stark företagskultur och effektiv prissättningsstrategi samt butikernas karaktäristiska utformning och design.

Mål

Byggmax har fastställt långsiktiga finansiella mål för koncernen:¹

- Nettoomsättning ska öka organiskt med 10-15 procent per år över tid.
- EBITDA marginalen ska vara minst 9-10 procent per år.
- Dela ut minst 50% av nettovinsten.

Strategi

Fokus på organisk tillväxt baserad på existerande styrkor inom butiksexpansion, e-handel och sortimentsutveckling. Som en del av denna strategi lanseras i 2017 två test, dels mindre butiksformat för mindre orter och ett koncept för trädgård enligt Byggmax koncept med drive-in och enkelt att handla, fokuserat sortiment av kvalitetsprodukter och marknadens lägsta pris.

I samband med detta har de finansiella målen uppdaterats för att reflektera en högre ambition. Målen är en organiskt tillväxt om 10-15 % per år, EBITDA marginal om 9-10 %, utdelning om minst 50 % av nettovinsten

Byggmax organisation

Byggmax har en resurseffektiv organisation där de flesta affärsaktiviteterna hanteras centralt. Förutom försäljningsorganisationen, som är baserad på Byggmax butiker, hanteras de flesta affärsprocesser, däribland Byggmax webbförsäljning på huvudkontoret i Solna funktionsmässigt tvärs över alla butiker. Utöver kontoret i Solna har Skånska Byggvaror ett kontor i Helsingborg.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Byggmax resultat och verksamhet. De flesta risker och osäkerhetsfaktorer hanteras

genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. För en närmare beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till senaste årsredovisningen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Säsongsvariationer

Byggmax verksamhet påverkas av att kraftiga säsongsvariationer styr konsumenternas efterfrågan på basbyggvaror. Till följd av vådrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet, när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongseffekterna genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.

Om Buildor.se

Sedan oktober 2015 är Buildor.se en del av Byggmaxfamiljen. Buildor.se lanserades 2013 med målet att göra det enklare och trevligare att handla byggvaror. Buildor erbjuder ett brett sortiment av varierade produktkategorier till marknadens mest konkurrenskraftiga priser inom byggvaror och inredning på nätet. Personlig och snabb kundservice är lika viktigt som att medarbetarna är väl insatta i produkternas funktion och tillbehör för att kunna hjälpa kunderna på bästa sätt. Minst lika viktigt som att ha frakter i raketfart, vilket Buildor är kända för. Under slutet av 2016 lanserades Buildor även på den norska marknaden, Buildor.no.

Om Skånska Byggvaror

Sedan januari 2016 är Skånska Byggvaror en del av Byggmax familjen. Skånska Byggvaror grundades 1965 och är en expansiv och lönsam onlinebaserad nordisk distanshandlare på gör-det-självmarknaden för förädlade byggvaruprodukter.

Skånska Byggvaror erbjuder ett noga utvalt och prisvärt sortiment till hemmfixare, huvudsakligen genom sin webbplattform. Affärsmodellen kännetecknas av en hög andel produkter under eget varumärke, kontroll över värdekedjan från produktutveckling till hemleverans samt hög servicenivå oavsett försäljningskanal. Skånska Byggvaror har 14 butiker: tio i Sverige och fyra i Norge.

¹Tidigare finansiella mål var: • Nettoomsättning ska öka med 15 procent per år över tid inklusive förvärv. • EBITDA marginalen ska vara minst 9 procent per år. • Dela ut minst 50% av nettovinsten.

Ägarförhållanden

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
Verdipapirfonde Odin Sverige	5 675 592	9,31
Swedbank Robur fonder	5 421 399	8,89
Afa Försäkring	4 793 242	7,86
Nordea Investment Funds	4 058 074	6,65
Carnegie fonder	3 474 150	5,70
Handelsbanken fonder	3 445 952	5,65
CI Investments, Inc.	2 029 000	3,33
Didner & Gerge Fonder Aktiebolag	1 807 477	2,96
Threadneedle Asset Management Ltd.	1 542 000	2,53
Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	1 343 483	2,20
Summan av de tio största ägarna	33 590 369	55,07
Summa övriga ägare	27 402 676	44,93
Summa 2017-09-30	60 993 045	100,00

Värde drivande faktorer

Byggmax förmåga att skapa värde genom sin verksamhet påverkas på kort, respektive lång sikt av olika externa och interna faktorer. Ett urval av dessa listas nedan.

Kortsiktiga faktorer

- Utveckling av inköpspriser – Inköpspriserna påverkar Byggmax marginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inköpspriser till kunden.
- Konkurrenters prissättning – Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- Kortsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas påverkar således bolaget.
- Väder – Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk varför försäljningen påverkas av väderförhållandena. Säsongsvariationerna är tydliga då bolaget har betydligt högre omsättning under vår, sommar och tidig höst.
- Tillgänglighet på attraktiva butikslägen – Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt, och tillgängligheten på nya butikslägen är därför viktig.

Långsiktiga faktorer

- Förmågan att behålla den starka företagskulturen – Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång och att behålla den är en nyckelfaktor.
- Förmågan att verkställa bolagets strategi och affärsidé – Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga förbättringar är några av nycklarna till framgång.
- Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs – Byggmax koncept har varit snarlikt allt sedan starten 1993. Men konceptet har utvecklats över tid, nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.
- Långsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas på lång sikt är viktigt.
- Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-självmarknaden – Byggmax strategi är att bli den största aktören inom lågprissegmentet i Norden. Hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.
- Konkurrenters strategier och verkställande av dessa

– Byggmax verkar på en konkurrenssatt marknad, och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.

- E-handels utveckling inom byggvaror – E-handeln är en betydande del av Byggmax försäljning och ett område i vilket Byggmaxgruppen satsar.
- Utveckling på efterfrågan inom uterum – Uterum är en viktig produktgrupp för Skånska Byggvaror, ett av bolagen i Byggmaxgruppen.

Redovisningsprinciper

Byggmax Group AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningssmetoder tillämpas som i årsredovisningen för 2016.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen för 2016, not 2.16.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2016, not 1-4.

Delårsinformationen på sidorna 1-19 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Nya standarder från IASB

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder är den nya standarden för intäktsredovisning. IFRS 15 ersätter IAS 18 Intäkter och IAS 11 Entreprenadavtal och ska tillämpas från och med räkenskapsår som påbörjas 1 januari 2018. IFRS 15 bygger på principen att intäkter redovisas när kunden erhåller kontroll över den försälda varan eller tjänsten – en princip som ersätter den tidigare principen att intäkter redovisas när risker och förmåner övergått till köparen. Ett företag kan välja mellan "full retroaktivitet" eller framåtriktad tillämpning med ytterligare upplysningar. Byggmax-gruppen kommer införa IFRS 15 framåtriktad. Under året har Byggmax-gruppen analyserat vilka effekter införandet av IFRS 15 får på de finansiella rapporterna. Byggmax-gruppens huvudsakliga intäkt kommer från försäljning av varor och analysen visar att IFRS 15 inte innebär någon nämnbar ändring jämfört med redovisningen av intäkter under gällande IAS 18. Därför bedöms övergången inte ha någon effekt på de finansiella rapporterna.

IFRS 9 Finansiella instrument träder ikraft för räkenskapsåret som börjar den 1 januari 2018 och ersätter IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. IFRS 9 inför nya regler bl.a. avseende klassificering och värdering av finansiella instrument, nedskrivning av finansiella instrument och säkringsredovisning. Standarden är godkänd av EU.

Avseende klassificering och värdering förväntas inte dessa nya regler att påverka redovisade värden i de finansiella rapporterna. Primärt har koncernen finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde och kommer att redovisas enligt denna ansats även framgent enligt IFRS 9.

Den preliminära bedömningen avseende nedskrivningar är att reserveringen för förväntade framtida förluster kommer att förändras dock har det ännu inte kvantifierats.

Även om koncernen ännu inte gjort en detaljerad utvärdering av de instrument som för närvarande klassificeras som finansiella tillgångar som kan säljas, tycks de uppfylla villkoren för att värderas till verkligt värde över övrigt totalresultat baserat på företagets affärsmodell för dessa tillgångar. Koncernen förväntas bli klar med analys och kvantifiering under fjärde kvartalet. Koncernen avser inte att förtidstillämpa IFRS 9

Ingen av de ändringar i standarder och tolkningar publicerade av IASB eller IFRIC under 2017 har haft någon påverkan på Byggmax gruppens finansiella rapportering.

Samtliga siffror ovan och nedan inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

Stockholm den 18 oktober 2017

Mattias Ankarberg
Verkställande direktör

Kalendarium

Bokslutskommuniké 2017 25 januari 2018

Årsstämma för 2017 kommer att hållas den 9 maj 2018 i Stockholm.

Revisorns granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Byggmax Group AB (Publ) per den 30 september 2017 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 18 oktober 2017

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Ann-Christine Hägglund
Auktoriserad revisor

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)		juli - sep		jan - sep		12 månader	Helår
	not	2017	2016	2017	2016	okt 2016 - sep 2017	2016
Rörelsens intäkter							
Nettoomsättning	1	1 812,8	1 767,8	4 371,2	4 244,4	5 346,1	5 219,3
Övriga rörelseintäkter		37,0	56,5	39,8	61,8	106,7	128,7
Summa rörelsens intäkter		1 849,8	1 824,3	4 411,0	4 306,2	5 452,8	5 348,0
Rörelsens kostnader							
Handelsvaror		-1 239,9	-1 212,7	-3 017,2	-2 939,0	-3 701,7	-3 623,4
Övriga externa kostnader och rörelsekostnader		-200,0	-149,3	-527,7	-482,5	-661,7	-616,6
Personalkostnader		-149,8	-144,7	-419,3	-397,5	-548,4	-526,7
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7	-39,1	-82,3	-115,9	-150,5	-154,9	-189,5
Summa rörelsens kostnader		-1 628,8	-1 589,0	-4 080,1	-3 969,6	-5 066,7	-4 956,2
Rörelseresultat		221,0	235,3	330,9	336,6	386,1	391,8
Resultat från finansiella poster		-5,8	-11,7	-10,4	-38,7	-13,2	-41,5
Resultat före skatt		215,2	223,6	320,5	297,9	372,9	350,3
Inkomstskatt		-43,3	-51,4	-67,6	-70,1	-63,2	-65,7
Periodens resultat		171,9	172,2	252,9	227,9	309,7	284,6
Övrigt totalresultat för perioden							
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen							
Omräkningsdifferenser		1,4	9,0	-4,9	16,0	-9,1	11,8
Övrigt totalresultat för perioden		1,4	9,0	-4,9	16,0	-9,1	11,8
Totalresultat för perioden		173,3	181,2	248,0	243,8	300,5	296,4
Resultat per aktie före utspädning, kr		2,8	2,8	4,2	3,8	5,1	4,7
Resultat per aktie efter utspädning, kr		2,8	2,8	4,2	3,7	5,1	4,6
Genomsnittligt antal aktier i tusental		60 925	60 737	60 815	60 737	60 748	60 737
Antal utestående aktier i tusental vid periodens utgång		60 993	60 737	60 993	60 737	60 993	60 737

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	30 september 2017	30 september 2016	31 december 2016
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		2 205,8	2 230,9	2 222,3
Materiella anläggningstillgångar		378,8	386,5	375,7
Finansiella anläggningstillgångar		17,8	22,0	21,0
Summa anläggningstillgångar		2 602,4	2 639,3	2 619,0
Omsättningstillgångar				
Varulager		922,9	874,3	818,5
Derivatinstrument		0,0	0,0	0,2
Kortfristiga fordringar		201,3	194,0	150,9
Likvida medel		69,8	53,4	41,9
Summa omsättningstillgångar		1 194,1	1 121,6	1 011,5
SUMMA TILLGÅNGAR		3 796,5	3 760,9	3 630,5

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	30 september 2017	30 september 2016	31 december 2016
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		1 419,7	1 256,1	1 302,2
SKULDER				
Upplåning från kreditinstitut		525,1	800,2	525,1
Uppskjutna skatteskulder		195,9	185,5	201,3
Långfristiga skulder		0,6	47,0	47,3
Långfristiga skulder		721,6	1 032,7	773,7
Upplåning från kreditinstitut		402,3	158,5	699,6
Avsättningar	6	39,3	0,0	0,0
Leverantörsskulder		892,1	928,8	630,7
Aktuella skatteskulder		23,8	52,4	20,8
Derivatinstrument		0,0	3,7	0,3
Övriga skulder		129,0	164,2	62,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		168,9	164,4	141,0
Kortfristiga skulder		1 655,2	1 472,1	1 554,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 796,5	3 760,9	3 630,5

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	30 september 2017	30 september 2016	31 december 2016
Ingående balans vid periodens början		1 302,2	1 142,0	1 142,0
TOTALRESULTAT				
Omräkningsdifferens		-4,9	16,0	11,8
Periodens resultat		252,9	227,9	284,6
Summa totalresultat		248,0	243,8	296,3
TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE				
Utdelning till aktieägare		-145,8	-130,0	-130,0
Teckningsoption och emittering av nya aktier		11,0	0,0	0,0
Emission av teckningsoptioner	2	4,3	0,0	-6,5
Summa transaktioner med aktieägare		-130,5	-130,0	-136,5
Eget kapital vid periodens slut		1 419,7	1 256,1	1 302,2

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	juli - sep		jan - sep		12 månader	Helår
	not	2017	2016	2017	okt 2016 - sep 2017	
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Rörelseresultat		221,0	235,3	330,9	336,6	386,1
Ej kassaflödespåverkande poster						
- Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar		39,1	81,4	115,9	150,5	154,9
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster		41,4	4,6	40,0	10,2	37,9
Erhållen ränta		5,4	2,6	12,7	10,1	16,5
Erlagd ränta		-7,8	-15,6	-23,4	-46,4	-32,2
Betald skatt		-21,4	-14,0	-69,9	-49,9	-80,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		277,7	294,3	406,2	411,0	482,4
Förändringar i rörelsekapital						
Ökning/minskning varulager och pågående arbete		91,4	59,5	-95,5	-142,7	-47,0
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		15,2	-4,9	-56,1	-60,6	-5,9
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder		-397,0	-375,8	308,7	377,5	-115,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-12,7	-26,9	563,4	585,2	313,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten						
Investeringar i immateriella tillgångar		-5,1	-3,7	-25,0	-16,5	-30,9
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-24,0	-28,3	-82,6	-133,5	-98,2
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar		7,8	-0,1	7,9	-0,2	7,9
Investering i dotterbolag		0,0	0,0	0,0	-703,7	0,0
Avyttring av dotterbolag		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-21,3	-32,2	-99,7	-853,9	-121,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten						
Förändring av checkräkningskredit		95,0	57,9	-247,3	-106,1	69,4
Emission av teckningsoptioner	2	3,3	0,0	15,2	0,0	8,9
Utdelning till moderföretagets aktieägare		0,0	0,0	-145,8	-130,0	-145,8
Upptagna lån		0,0	0,0	0,0	800,0	0,0
Amortering av lån		-50,0	-100,5	-50,0	-273,7	-100,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		48,3	-42,6	-427,8	290,2	-168,1
Periodens kassaflöde		14,3	-101,7	35,8	21,5	24,4
Likvida medel vid periodens början		55,5	147,2	34,0	23,9	45,5
Likvida medel vid periodens slut		69,8	45,5	69,8	45,5	69,8

Resultaträkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	juli - sep		jan - sep		12 månader okt 2016- sep 2017	Helår 2016
Rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3
Summa rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3
Rörelsens kostnader							
Övriga externa kostnader		-1,5	-2,0	-5,1	-5,5	-6,9	-7,3
Personalkostnader		0,0	-0,4	-0,3	-0,6	-0,9	-1,2
Summa rörelsens kostnader		-1,6	-2,4	-5,4	-6,1	-7,8	-8,6
Rörelseresultat		-1,5	-2,4	-5,1	-5,9	-7,5	-8,3
Resultat från finansiella poster		-2,5	-3,8	-8,3	-12,2	151,9	148,0
Resultat före skatt		-4,0	-6,1	-13,4	-18,1	144,4	139,7
Skatt på resultat		0,9	1,3	3,0	4,0	-1,0	0,0
Periodens resultat		-3,1	-4,8	-10,5	-14,1	143,3	139,7

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

Balansräkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	30 september 2017	30 september 2016	31 december 2016
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Finansiella anläggningstillgångar		1 573,3	1 666,0	1 605,0
Summa anläggningstillgångar		1 573,3	1 666,0	1 605,0
Omsättningstillgångar		4,6	6,8	164,7
Summa omsättningstillgångar		4,6	6,8	164,7
SUMMA TILLGÅNGAR		1 577,9	1 672,8	1 769,7
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		95,0	86,5	240,3
Långfristiga skulder		525,0	795,9	571,7
Kortfristiga skulder		957,9	790,4	957,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 577,9	1 672,8	1 769,7

Noter till delårsrapporten

Not 1 Segment

Juli-september 2017

INTÄKTER, MSEK	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		Total	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Totalt Nettoomsättning per segment	1 567,3	1 492,5	236,9	253,6	307,5	261,7	2 111,7	2 007,9
Intern nettoomsättning	13,2	3,9	9,8	2,3	275,9	233,9	298,9	240,1
Extern nettoomsättning	1 554,1	1 488,7	227,1	251,3	31,6	27,8	1 812,8	1 767,8

Resultat före avskrivningar (EBITDA)	216,3	242,7	7,2	31,6	36,6	43,3	260,1	317,5
Marginal resultat före avskrivningar, procent	13,9	16,3	3,2	12,6	115,6	155,4	14,3	18,0
Avskrivningar							-39,1	-82,3
Finansiella intäkter							6,2	4,5
Finansiella kostnader							-12,0	-16,2
Resultat före skatt							215,2	223,6

Januari-september 2017

INTÄKTER, MSEK	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		Total	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Totalt Nettoomsättning per segment	3 701,3	3 516,8	609,4	652,9	835,9	718,8	5 146,6	4 888,5
Intern nettoomsättning	15,1	4,0	17,6	3,7	742,7	636,4	775,4	644,1
Extern nettoomsättning	3 686,2	3 512,8	591,8	649,2	93,2	82,4	4 371,2	4 244,4

Resultat före avskrivningar (EBITDA)	392,6	381,7	18,8	58,8	35,4	46,6	446,8	487,2
Marginal resultat före avskrivningar, procent	10,6	10,9	3,2	9,1	38,0	56,6	10,2	11,5
Avskrivningar							-115,9	-150,5
Finansiella intäkter							19,1	14,0
Finansiella kostnader							-29,5	-52,7
Resultat före skatt							320,5	297,9

TILLGÅNGAR PER SEGMENT:	Byggmax		Skånska Byggvaror		Övrigt		Total	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Totala tillgångar per segment	2 236,4	2 341,7	1 193,0	1 223,5	367,1	195,7	3 796,5	3 960,9
- varav anläggningstillgångar	1 435,9	1 430,1	1 009,9	1 049,2	138,8	138,0	2 584,6	2 617,4

Not 2 Upplysningar om närståendetransaktioner

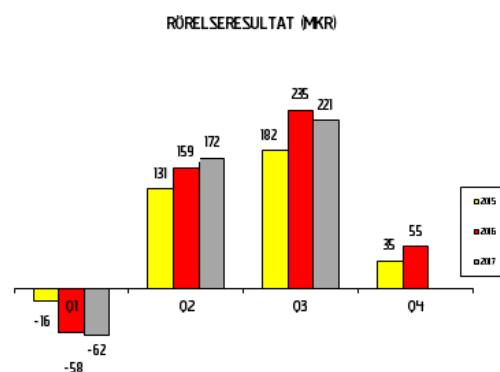
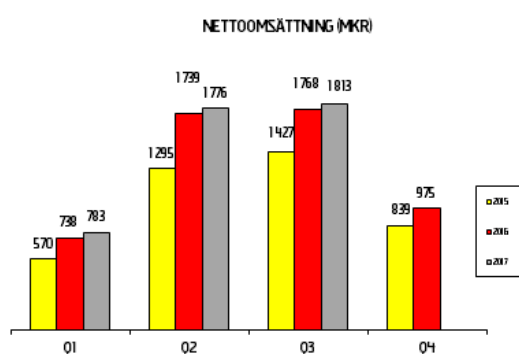
Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämman 2013, 2015 och 2017 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs enligt tabellen nedan. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal. 2017-05-30 inleddes teckningsperioden för Optionsprogrammet för 2013, totalt har anställda i Byggmax-koncernen tecknat 256 000 aktier under andra och tredje kvartalet 2017 och ytterligare 6 000 teckningsoptioner kan nyttjas för teckning fram till 30 november 2017. Teckning av aktier har medfört en ökning av aktiekapital med 85 Tkr samt en ökning av överkursfond med 10,9 Mkr. Optionsprogrammet för 2015 löper ut 2018-11-30 och inlösen är möjlig från och med 2018-05-30. Optionsprogrammet för 2017 löper ut 2020-12-07 och inlösen är möjlig från och med 2020-06-08.

	2013	2015	2017
Totalt antal	6 000	488 000	1 007 000
Pris	2,24	3,98	4,37
Lösenkurs	42,8	66,4	67,5
Löptid	4,5	3,5	3,5
Antal deltagare	1	17	29

Not 3 Resultat per kvartal

	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3
	2015	2015	2015	2015	2016	2016	2016	2016	2017	2017	2017
Nettoomsättning, Mkr	570,0	1 294,6	1 427,3	839,3	737,9	1 738,7	1 767,8	974,9	782,6	1 775,8	1 812,8
Bruttomarginal, procent	32,2	29,3	30,0	32,4	31,2	29,9	31,4	29,8	30,3	30,6	31,6
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, exklusive förvärvskostnader, earn out och avvecklingskostnader Finland (EBITDA), Mkr	3,0	151,7	203,4	67,3	-24,0	194,0	317,5 ¹	94,1 ¹	-23,5	210,2	266,0
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, (EBITDA), Mkr	3,0	151,4	203,4	58,0	-24,2	193,8	317,5 ¹	94,1 ¹	-23,5	210,2	260,1
EBITDA marginal, procent	0,5	11,7	14,2	6,9	-3,3	11,1	18,0 ¹	9,7 ¹	-3,0	11,8	14,3
Rörelseresultat EBIT, Mkr	-16,1	130,8	181,6	35,5	-57,8	159,2	235,3 ¹	55,2 ¹	-61,9	171,8	221,0
Rörelsemarginal, procent	-2,8	10,1	12,7	4,2	-7,8	9,2	13,3	5,7 ¹	-7,9	9,7	12,2
Rörelsekapital, Mkr	136,1	-233,2	-246,4	82,8	23,8	-524,5	-241,6	114,6	121,9	-357,2	-128,8
Räntabilitet på eget kapital, procent	-1,6	9,7	14,6	2,3	-5,2	10,5	14,8	4,4	-4,0	10,6	12,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	1,5	7,9	3,2	-4,6	-1,4	11,4	-0,4	-4,1	-1,1	10,6	-0,2
Eget kapital per aktie, kr	17,0	16,0	18,4	18,8	17,9	17,7	20,7	21,4	20,6	20,4	23,3
Resultat efter skatt per aktie	-0,3	1,6	2,5	0,4	-1,0	1,9	2,8	0,9	-0,8	2,2	2,8
Aktiekurs vid periodens slut	60,3	56,0	76,0	87,0	74,5	64,3	64,8	63,0	61,5	61,3	68,5
Antal butiker	113	117	118	119	131	137	139	140	141	145	148



Not 4 Verkligt värde upplysning avseende finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde. Samtliga externa lån löper med tre månaders ränta och det redovisade värdet bedöms i det närmaste motsvara verkligt värde.

Not 5 Finansiella instrument

Byggmax innehar endast derivatinstrument värderade till verkligt värde i sina finansiella rapporter. Dessa redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Värderingen av derivatinstrumenten är hänförlig till nivå 2 (andra observerbara data för tillgången eller skulden) och baseras på dagskursen på bokslutsdagen. Inga omklassificeringar har gjorts mellan de olika nivåerna under perioden.

Not 6 Avsättningar

Avsättningar består av uppskattade avvecklingskostnader för fyra Byggmaxbutiker i Finland. Totala beloppet uppgår till 39,3 Mkr, varav 2,3 Mkr som påverkat varukostnaden och 36,9 Mkr som påverkat personal och övriga externa kostnader.

Not 7 Avskrivningar

I avskrivningar ingår avskrivningar på kundrelation och varumärke för Skånska Byggvaror med 9,9 Mkr för tredje kvartalet 2017 samt 9,9 Mkr för 2016. För de första nio månaderna ingår 29,7 Mkr för 2017 samt 29,7 Mkr för 2016.

Nyckeltal

Byggmax har gått igenom terminologin för alternativa nyckeltal på grund av Europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer. Inga ändringar i nyckeltalen har ansetts behövas. Byggmax koncernen använder sig av de alternativa nyckeltalen EBITDA, EBIT, rörelsekapital, räntabilitet på eget kapital, nettoskuld och soliditet. Koncernen anser att nyckeltalen är användbara för användarna av de finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten samt att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Byggmax visar alternativa nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder och branscher. Koncernens definitioner är oförändrade mot tidigare perioder. Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på [www.byggmax.se](http://om.byggmax.se/sv/investerare/finansiell-statistik/) under finansiell statistik (se länk <http://om.byggmax.se/sv/investerare/finansiell-statistik/>)

Definition av nyckeltal

Finansiella Nyckeltal

Nettoomsättning jämförbara butiker:

Definition

Nettoomsättning för jämförbara butiker är ett viktigt branschspecifikt mått som visar hur mycket försäljningen ökar organiskt. Måttet är bra redskap för investerare som vill jämföra omsättningsökningen för olika företag inom branschen. Koncernen definierar det som omsättning för de butiker som är jämförbara.

EBITDA:

EBITDA är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före investeringar i anläggningstillgångar. Koncernen definierar earnings before interest, tax, depreciation and amortization (EBITDA) som rörelseresultat från kvarvarande verksamheter exklusive av- och nedskrivningar avseende materiella och immateriella tillgångar.

EBITDA exklusive engångskostnader:

EBITDA exklusive engångsposter är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatet från den löpande verksamheten exklusive påverkan från engångsposter. Koncernen definierar engångsposter i rapporten som förvärvskostnader, earnout samt avvecklingsskostnader för fyra butiker i Finland. Dessa poster ingår inte i de ordinarie affärstransaktionerna och beloppen är av väsentlig storlek och får därmed en inverkan på resultat och nyckeltal.

EBITDA marginal:

EBITDA dividerat med nettoomsättningen.

EBIT:

EBIT är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå nettot av rörelsens intäkter och rörelsens kostnader utan hänsyn till kapitalkostnader och skatter. Koncernen definierar earnings before interest and taxes (EBIT) som rörelseresultat före räntor och skatter.

Rörelsemarginal:

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning

Resultat per aktie:

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie:

Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med antalet utestående aktier per balansdagen

Räntabilitet på eget kapital:

Räntabilitet på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar. Koncernen definierar räntabilitet på eget kapital som resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Rörelsekapital:

Rörelsekapital är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare och investerare som vill jämföra hur mycket kapital koncernen behöver för att finansiera den löpande verksamheten. Koncernen definierar rörelsekapital som, delar av tillgångsidan (varulager, kortfristiga fordringar) minus delar av skuldsidan (leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter).

Nettoskuld:	Nettoskuld är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare som vill se hur stor koncernens totala skuldsituation. Koncernen definierar nettoskuld som räntebärande skulder subtraherat med likvida medel.
Soliditet:	Soliditet är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för kreditgivare som vill kunna förstå företagets långsiktiga betalningsförmåga. Koncernen definierar soliditet som eget kapital dividerat med totala tillgångar.

Branschspecifika nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Bruttomarginal:	Nettoomsättning minus handelsvaror, dividerat med nettoomsättning
Jämförbara butiker:	En jämförbar enhet anses jämförbar från och med två årsskiften efter det att webbutiken eller den fysiska butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt.

Denna information är sådan information som Byggmax Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18:e oktober 2017 kl. 08:00.

Kontakter

För ytterligare information, vänligen kontakta någon av följande personer på telefon 08-514 930 60 eller direkt enligt nedan:

Mattias Ankarberg, VD

Telefon: 076-11 90 985

E-post: mattias.ankarberg@byggmax.se

Pernilla Valfridsson, CFO

Telefon: 076-11 90 040

E-post: pernilla.walfridsson@byggmax.se

Bakgrundsinformation om Byggmax samt pressbilder finns att tillgå på www.byggmax.com

Byggmax Group AB (publ)

Box 6063, 171 06 Solna

Besöksadress: Armégatan 40

Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79

E-post: info@byggmax.se

Organisationsnummer: 556656-3531

Styrelsens säte: Solna