



Pressmeddelande 2017-09-29 kl 15:00

Ökning av antalet aktier i Bygghuset Group AB (PUBL)

Med anledning av att innehavare av teckningsoptioner 2013/2017 tecknat aktier inom ramen för ett incitamentsprogram, vilket tidigare har offentliggjorts den 5 september 2017, har antalet aktier och röster i Bygghuset Group AB (publ) ("Bolaget") ökat.

Antalet aktier och röster i Bolaget har ökat med 86 000 stycken och aktiekapitalet ökat med 28 666,67 kronor.

Efter ökningen uppgår antalet aktier och röster i Bolaget till 60 993 045 stycken och Bolagets aktiekapital till 20 331 015,01 kronor.

Informationen är sådan som Bolaget är skyldig att offentliggöra enligt lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 29 september 2017, kl. 15:00.

För mer information, kontakta:

Pernilla Walfridsson, CFO

Tel: 076-119 00 40

E-post: pernilla.walfridsson@byggmax.se

Om Bygghuset Group

I Bygghuset Group ingår Bygghuset, Skanska Byggvaror och Buildor. Koncernen omsatte 5,2 miljarder kronor år 2016 och Bygghuset Group är noterat på Nasdaq sedan 2010.

Bygghuset startades 1993 och finns för närvarande med 86 butiker i Sverige, 34 butiker i Norge och 13 i Finland. På hemsidan finns hela butikssortimentet tillgängligt, samt även ett omfattande beställningssortiment. Sedan starten har Bygghuset affärsidé varit att vara det bästa och billigaste alternativet när konsumenten ska köpa byggmaterial med bra kvalitet. Bygghuset har ett så kallat drive-in-system i alla sina butiker så att kunderna kan ta med bilen och lasta på sina varor direkt. Detta gör det enkelt och effektivt för kunden att handla, framför allt tyngre byggvaror. Bygghuset har de senaste två åren förvärvat Skanska Byggvarorkoncernen samt Buildor AB. Skanska Byggvaror är ett expansivt distans- och e-handelsföretag som bl a säljer uterum och växthus. Skanska Byggvaror har verksamhet i Sverige, Norge och Danmark och har nu även 14 showroombutiker. Buildor är en snabbväxande e-handelsaktör inom byggvaror, hem och trädgård.