

ANDRA KVARTALET ÖKADE BYGGMAX NETTOOMSÄTTNINGEN MED 2,1% OCH VINSTEN (EBITDA) MED 8,5%

Under andra kvartalet 2017 uppvisar Byggmax Group ökad försäljning och starkare marginal. Gruppens försäljning ökade 2,1% och jämförelsetalen för samma kvartal föregående år var starka. EBITDA-marginalen ökade signifikant till 11,8%, en ökning med 0,7%-enheter (11,1% samma period föregående år). I juni presenterade Byggmax Group en ny strategi och implementationen har påbörjats enligt plan.

1 april - 30 juni

- Nettoomsättningen uppgick till 1 775,8 (1 738,7) Mkr, +2,1 procent.
- Nettoomsättningen jämförbara butiker minskade med 0,3 (+6,1) procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 30,6 (29,9) procent.
- Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA) uppgick till 210,2 (193,8) Mkr.
- EBITDA marginalen uppgick till 11,8 (11,1) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 171,8 (159,2) Mkr.
- Resultat efter skatt uppgick till 132,6 (113,9) Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till 2,2 (1,9) kr.

Viktiga händelser under april - juli

- Fyra (sex) butiker har öppnats, två Byggmaxbutiker i Sverige, en Byggmaxbutik i Norge samt en Skånska Byggvarorbutik i Norge.
- Byggmax Group förändrade koncernens ledningsgrupp i april, för att bättre passa koncernens verksamhet och prioriteter.
- En expansionchef, Sara König har anställts. Sara tillträder sin tjänst hösten 2017.
- Under andra kvartalet har styrelsen fastslagit en ny strategi och nya finansiella mål. Målen är en organiskt tillväxt om 10-15 % per år, EBITDA marginal om 9-10 %, utdelning om minst 50 % av nettovinsten
- Under andra kvartalet har ett antal nyckelpersoner tecknat optioner i enlighet med det incitamentsprogram som bolagsstämman fattat beslut om.
- Under andra kvartalet inleddes teckningsperioden för incitamentsprogrammet som beslutades om 2013. Totalt har anställda i Byggmax-koncernen tecknat 170 000 aktier under kvartalet och ytterligare 92 000 teckningsoptioner kan nyttjas för teckning fram till 30 november 2017.

Resultatöversikt

	ANDRA KVARTALET		12 MÅNADER	HELÅR
	apr-juni 2017	apr-juni 2016	juli 2016-juni 2017	2016
Nettoomsättning, Mkr	1 775,8	1 738,7	5 301,1	5 219,3
Bruttomarginal, procent	30,6	29,9	30,7	30,6
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, exklusive förvärvskostnader (EBITDA), Mkr	210,2	194,0	598,4 ¹	581,6 ¹
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA), Mkr	210,2	193,8	598,4 ¹	581,3 ¹
EBITDA marginal, procent	11,8	11,1	11,3 ¹	11,1 ¹
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	171,8	159,2	400,4 ¹	391,8 ¹
Rörelsemarginal, procent	9,7	9,2	7,6 ¹	7,5 ¹
Resultat efter skatt, Mkr	132,6	113,9	310,0	284,6
Resultat per aktie, kr	2,2	1,9	5,1	4,7
Räntabilitet på eget kapital, procent	10,6	10,5	26,7	23,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	10,6	11,4	4,9	5,5
Eget kapital per aktie, kr	20,4	17,7	20,4	21,4
Antal butiker vid periodens slut	145	137	145	140
Nyöppnade butiker under perioden	4	6	9	15

¹ Resultatet för helår och rullande 12, 2016 är påverkat av omvärdering av tilläggsköpeskilling kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB samt en del av tilläggsköpeskillingen för Buildor AB, övriga rörelseintäkter är totalt påverkat med 112,3 Mkr. Resultatet har också påverkats av en nedskrivning av goodwill kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB om -44,8 Mkr.

1 januari - 30 juni

- Nettoomsättningen uppgick till 2 558,4 (2 476,6) Mkr, +3,3 procent.
- Nettoomsättningen jämförbara butiker minskade med 0,1 (+5,9) procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 30,5 (30,3) procent.
- Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA) uppgick till 186,8 (169,6) Mkr.
- EBITDA marginalen uppgick till 7,3 (6,8) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 109,9 (101,4) Mkr.
- Resultat efter skatt uppgick till 81,0 (55,7) Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till 1,3 (0,9) kr.

Viktiga händelser under januari - juni

- Sex (tolv) butik har öppnats under första halvåret, två Byggmaxbutiker i Sverige, en Byggmaxbutik i Norge samt en Skånska Byggvarorbutik i Sverige och två Skånska Byggvarorbutiker i Norge.

Resultatöversikt

JANUARI-JUNI

	jan-juni 2017	jan-juni 2016
Nettoomsättning, Mkr	2 558,4	2 476,6
Bruttomarginal, procent	30,5	30,3
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, exklusive förvärvskostnader (EBITDA), Mkr	186,8	169,9
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA), Mkr	186,8	169,6
EBITDA marginal, procent	7,3	6,8
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	109,9	101,4
Rörelsemarginal, procent	4,3	4,1
Resultat efter skatt, Mkr	81,0	55,7
Resultat per aktie, kr	1,3	0,9
Räntabilitet på eget kapital, procent	6,4	5,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	9,5	10,1
Eget kapital per aktie, kr	20,4	17,7
Antal butiker vid periodens slut	145	137
Nyöppnade butiker under perioden	6	12

VD:S KOMMENTARER TILL RESULTATET

Försäljningen ökade i andra kvartalet

Försäljningen i andra kvartalet ökade med 2,1 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen i jämförbara butiker minskade med -0,3 procent, jämfört med en ökning på 6,1 procent föregående år. Utöver tuffa jämförelsetal har försäljningsutvecklingen i kvartalet påverkats negativt av kallare väder, och under april och maj minskade byggvarumarknaden i både Sverige och Norge. Vi fortsätter att ta marknadsandelar, och vår e-handel fortsätter bidra positivt till vår tillväxt.

Försäljningen för Byggmax-segmentet ökade 4,6 procent under kvartalet, och försäljningen för Skånska Byggvaror minskade med -12,3 procent under samma period. Skånska Byggvaror's försäljningsutveckling påverkades negativt av starka jämförelsetal (relaterat till nya amorteringskrav i Sverige i juni 2016), kallare väder och tidigare minskade investeringar i produktutveckling. April vad den svagaste försäljningsmånaden i kvartalet.

Bruttomarginal och resultat

Lönsamheten mätt som EBITDA-marginal ökade signifikant jämfört med föregående år. EBITDA-marginalen var under kvartalet 11,8 procent jämfört med 11,1 procent samma period föregående år.

Bruttomarginalen för kvartalet var 0,7 procentenheter högre än motsvarande kvartal föregående år.

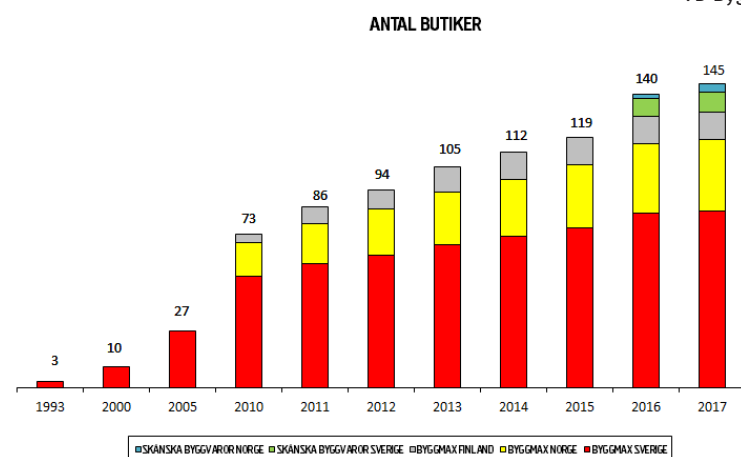
Bruttomarginalen för Byggmax-segmentet ökade i kvartalet. Bruttomarginalen påverkades positivt av inköpsförbättringar och förbättrad prissättning och produktmix. I tillägg påverkades bruttomarginalen positivt av den starkare norska kronan, men negativt av starkare euro och ökade priser på insatsvaror. Försäljningspriserna har varit i stort sett oförändrade, med vissa undantag för högre priser i Norge på produkter påverkade av högre inpriser. Bruttomarginalen i Skånska Byggvaror minskade till effekt av mix-effekter, ökade priser för insatsvaror och valutaförändringar.

Kostnadskontrollen var god under andra kvartalet. Kostnadsandelen var oförändrad jämfört med samma period föregående år, och vi har genomfört åtgärder för att sänka kostnaderna i samtliga bolag i gruppen.

Marknaden

Den svenska byggvarumarknaden minskade med 1,6 procent under april och maj. Enligt Bygghandlarna påverkas den svenska marknaden fortsatt positivt av ökad nyproduktion, vilket inte väsentligt gynnar Byggmax som i första hand riktar sig mot konsumenter.

Den norska marknaden minskade med 5,4 procent under samma period och den finska marknaden ökade med 0,8 procent.



Under 2017 har Byggmax öppnat sex nya butiker varav två Byggmaxbutiker i Sverige, en Byggmaxbutik i Norge, en Skånska Byggvarorbutiker i Sverige, samt två Skånska Byggvarorbutiker i Norge. I och med förvärvet inkluderas även Skånska Byggvarors befintliga butiker i diagrammet på 2016. Bilden ovan visar hur butiks nätverket har expanderat sedan Byggmax grundades 1993.

Affärsmässiga vägval

Under andra kvartalet 2017 öppnades fyra nya butiker: tre Byggmax-butiker och en Skånska Byggvaror-butik.

Vi kommunicerade vår uppdaterade strategi i juni. Vi fokuserar framåt på att växa utifrån den starka lönsamma kärna som finns idag och ytterligare förbättra den operationella modellen. Fokus framåt är organisk tillväxt baserat på existerande styrkor inom butiksexpansion, e-handel och sortimentsutveckling.

Som en del av denna strategi lanseras två initiativ nu i sommar. Vi testar ett mindre butiksformat för mindre orter och ett koncept för trädgård gjort på Byggmax-sätt: butiker med drive-in och enkelt att handla, fokuserat sortiment av kvalitetsprodukter och marknadens lägsta priser.

Implementeringen av den nya strategin har börjat enligt plan. Detta inkluderar:

- Öppning av Byggmax Trädgård i två butiker (Borlänge i juni, Vellinge i juli), med positivt första mottagande av våra kunder.
- Förbättra lönsamheten i Finland. I juli har vi inlett samarbetsförhandlingar som berör sju butiker samt deras personal. Detta kan resultera i att högst fem butiker stängs, och uppsägning av högst 30 personer.
- Initierat transformationen av Skånska Byggvaror till en modern ledare inom "garden living". Vi har sänkt kostnader, förbättrat prissättningsmodellen och återskapat produktutvecklingsorganisationen. Vi investerar nu åter i produktutveckling och förväntar oss positiv effekt över tid.

Framtidsutsikter

Den svenska marknaden växte starkt första halvåret 2016 och efter en svagare konsumentmarknad första halvan av 2017, förväntas en återgång till en mer normal utveckling med viss positiv tillväxt under andra halvan av 2017. På både den finska och norska marknaden består osäkerheten kring den ekonomiska utvecklingen.

Vi planerar att fortsätta växa med både e-handel och butiker. Vi förväntar oss att nå vårt mål att öppna 8-12 nya butiker under 2017, och har hittills kommunicerat orter för tio nya butiker i år. Detta inkluderar två butiker för att testa ett mindre butiksformat för mindre orter: Mariannelund i juli och Kalix i augusti.

Mattias Ankarberg
VD Byggmax Group AB (publ)



KONCERNENS FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

1 april - 30 juni 2017

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 1 775,8 (1 738,7) Mkr, en ökning med 2,1 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 1 777,9 (1 742,3) Mkr, en ökning med 2,0 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker minskade med 0,3 procent i lokal valuta. Rörelsens intäkter i Byggmax uppgick till 1 478,0 (1 413,1) Mkr, i Skånska Byggvaror till 259,8 Mkr (296,2) och för övrigt 40,2 (32,9) Mkr. Den svagaste försäljningsmånaden i kvartalet var april.

Försäljningsökningen på 2,1 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker ¹ lokal valuta, procent	-0,3
Ej jämförbara butiker och övrigt, procent	1,5
Valutaeffekter, procent	0,9
Summa, procent	2,1

Koncernen öppnade fyra (sex) butiker under kvartalet, två Byggmax butiker i Sverige, en Byggmax butik i Norge och en Skånska Byggvaror butik i Norge. Det totala antalet butiker i koncernen per den 30 juni 2017 uppgick därmed till 145 (137).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 171,8 (159,2) Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 9,7 (9,2) procent. Bruttomarginalen uppgick till 30,6 procent jämfört med 29,9 procent för motsvarande kvartal föregående år. Bruttomarginalen för Byggmax-segmentet ökade i kvartalet. Bruttomarginalen påverkades positivt av inköpsförbättringar och förbättrad prissättning och produktmix. I tillägg påverkades bruttomarginalen positivt av den starkare norska kronan, men negativt av starkare euro och ökade priser på insatsvaror. Försäljningspriserna har varit i stort sett oförändrade. Försäljningspriserna har varit i stort sett oförändrade. Bruttomarginalen i Skånska Byggvaror minskade till effekt av mix-effekter, ökade priser för insatsvaror och valutaförändringar.

Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 6,3 Mkr. De ökade kostnaderna, jämfört motsvarande kvartal föregående år, förklaras främst av kostnader kopplade till nya butiker öppnade efter andra kvartalet 2016, uppgående till 15,2 (18,5) Mkr. Övriga externa kostnader exklusive kostnader för nya butiker har minskat, främst på grund av god kostnadskontroll, samt på grund av genomförda åtgärder för att sänka kostnaderna i samtliga bolag i gruppen.

EBITDA uppgick till 210,2 (193,8) Mkr, vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 11,8 (11,1) procent. Rörelseresultatet är påverkat av avskrivningar på kundrelation och varumärke med 9,9 (9,9) Mkr som identifierades vid förvärvet av Skånska Byggvaror.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 172,1 (148,9) Mkr. Finansnettot uppgick till 0,3 (-10,3) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades positivt av valutakurseffekter 4,9 (-2,5) Mkr. Finansnettot är även av påverkat av diskonteringsränta på tillägsköpeskilling Skånska Byggvaror Group AB och Buildor AB om -0,8 (-3,2) Mkr.

Skatt

Skattekostnaden för andra kvartalet 2017 uppgick till 39,5 (35,0) Mkr.

1 januari - 30 juni 2017

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 2 558,4 (2 476,6) Mkr, en ökning med 3,3 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 2 561,2 (2 481,9) Mkr, en ökning med 3,2 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker minskade med 0,1 procent i lokal valuta. Rörelsens intäkter i Byggmax uppgick till 2 133,3 (2 028,3) Mkr, i Skånska Byggvaror till 364,7 Mkr (397,9) och för övrigt 63,3 (55,7) Mkr.

Försäljningsökningen på 3,3 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker ¹ lokal valuta, procent	-0,1
Ej jämförbara butiker och övrigt, procent	2,3
Valutaeffekter, procent	1,2
Summa, procent	3,3

Koncernen öppnade sex (tolv) butiker under första halvåret, två Byggmax butiker i Sverige, en Byggmax butik i Norge, en Skånska Byggvaror butik i Sverige och två Skånska Byggvaror butiker i Norge. Det totala antalet butiker i koncernen per den 30 juni 2017 uppgick därmed till 145 (137).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 109,9 (101,4) Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,3 (4,1) procent. Bruttomarginalen uppgick till 30,5 procent jämfört med 30,3 procent för motsvarande period föregående år. Bruttomarginalen för Byggmax-segmentet ökade de första halvåret. Bruttomarginalen påverkades positivt av den starkare norska kronan, men negativt av ökad andel E-handel samt ökade priser på insatsvaror. Försäljningspriserna har varit i stort sett oförändrade. Bruttomarginalen för Skånska Byggvaror minskade för perioden till följd av aggressiv prissättning, valutaförändringar, mix-effekter och ökade priser på insatsvaror.

Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 11,1 Mkr. De ökade kostnaderna, jämfört motsvarande period föregående år, förklaras främst av kostnader kopplade till nya butiker öppnade efter första kvartalet 2016, uppgående till 26,7 (31,2) Mkr. Övriga externa kostnader exklusive kostnader för nya butiker har minskat, främst på grund av god kostnadskontroll samt på grund av genomförda åtgärder för att sänka kostnaderna i samtliga bolag i gruppen.

EBITDA uppgick till 186,8 (169,6) Mkr, vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 7,3 (6,8) procent. Rörelseresultatet är påverkat av avskrivningar på kundrelation och varumärke med 19,8 (19,8) Mkr som identifierades vid förvärvet av Skånska Byggvaror.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 105,3 (74,3) Mkr. Finansnettot uppgick till -4,6 (-27,1) Mkr. Finansnettot för perioden påverkades positivt av valutakurseffekter 4,8 (-6,9) Mkr. Föregående år påverkades finansnettot negativt av en engångspost om 3,9 Mkr kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB. Finansnettot är även av påverkat av diskonteringsränta på tillägsköpeskilling Skånska Byggvaror Group AB och Buildor AB om -1,6 (-6,3) Mkr.

Skatt

Skattekostnaden för första halvåret 2017 uppgick till 24,3 (18,7) Mkr.

¹ En jämförbar butik anses jämförbar från och med två årsskiften efter det att webbutiken eller den fysiska butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt. I jämförbara butiker ingår sex stycken Skånska Byggvaror butiker.

REDOVISNING AV AFFÄRSSEGMENT

Byggmax förvärvade den 4 januari 2016 Skånska Byggvaror Group AB. Den interna uppföljningen inkluderar sedan dess separat finansiell information för respektive varumärke, varför segmentsinformation från och med första kvartalet 2016 lämnas för tre segment.

Dessa tre segment är Byggmax, Skånska Byggvaror, samt övrigt. Övrigt inkluderar Buildor, koncernintern uthyrning av ägda fastigheter, ett distributionsföretag samt moderföretaget Byggmax Group AB (publ). Ingen enskild del i segmentet övrigt utgör en så väsentlig del att det utgör ett rapporterbart segment, varför vi har valt att aggregera dessa. Det resultatmått som vi internt använder för uppföljning och utvärdering av verksamheten är ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA). För mer information se not 1.

Byggmax

Byggmaxsegmentet inkluderar Byggmax AB inklusive filialerna Byggmax Norge och Filialen Byggmax AB Finland. Rörelsens intäkter ökade med 4,6 procent under det andra kvartalet till 1 478,0 (1 413,1) och för det första halvåret med procent 5,2 till 2 133,3 (2 028,3) Mkr. Bruttomarginalen för Byggmax-segmentet ökade i kvartalet. Bruttomarginalen påverkades positivt av inköpsförbättringar och förbättrad prissättning och produktmix. I tillägg påverkades bruttomarginalen positivt av den starkare norska kronan, men negativt av starkare euro och

ökade priser på insatsvaror. Försäljningspriserna har varit i stort sett oförändrade. EBITDA under andra kvartalet uppgick till 176,0 (146,5) Mkr och för det första halvåret till 176,2 (139,1) Mkr. EBITDA marginalen för kvartalet var 11,9 (10,4) procent och för det första halvåret till 8,3 (6,9). Resultatet för andra kvartalet är påverkat av kostnader för butiker öppnade efter andra kvartalet 2016 om 11,8 (10,0) Mkr, resultatet för första halvåret är påverkat av kostnader för butiker öppnade efter första kvartalet 2016 om 22,5 (18,1) Mkr.

Skånska Byggvaror

Rörelsens intäkter minskade med 12,3 procent under det andra kvartalet till 259,8 (296,2) Mkr och minskade för det första halvåret med 8,4 procent, 364,7 (397,9) Mkr. Bruttomarginalen för Skånska Byggvaror minskade i kvartalet, till följd av valuta-förändringar, mix-effekter och ökade priser på insatsvaror. EBITDA under andra kvartalet uppgick till 31,2 (45,8) Mkr och för det första halvåret till 11,7 (27,2). EBITDA marginalen för kvartalet var 12,0 (15,4) procent och för det första halvåret till 3,2 (6,8). Resultatet för andra kvartalet är påverkat av kostnader för butiker öppnade efter andra kvartalet 2016 om 3,4 (8,2) Mkr, resultatet för första halvåret är påverkat av kostnader för butiker öppnade efter första kvartalet 2016 om 4,2 (13,0) Mkr. Rörelseresultatet för koncernen är påverkat av avskrivningar på kundrelation och varumärke med 19,8 (19,8) Mkr som identifierades vid förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB.

SEGMENT I SAMMANDRAG

MKR	april-juni		jan-juni		12 månader ¹	Helår ¹
	2017	2016	2017	2016	juli 2016 - juni 2017	2016
Intäkter från externa kunder						
Byggmax	1 478,0	1 413,1	2 133,3	2 028,3	4 436,6	4 331,6
Skånska Byggvaror	259,8	296,2	364,7	397,9	761,4	794,7
Övrigt	40,2	32,9	63,3	55,7	229,3	221,7
Totalt intäkter	1 777,9	1 742,3	2 561,2	2 481,9	5 427,3	5 348,0
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)						
Byggmax	176,0	146,5	176,2	139,1	455,0	417,8
Skånska Byggvaror	31,2	45,8	11,7	27,2	38,8	54,4
Övrigt	3,1	1,5	-1,1	3,3	104,7	109,2
Totalt EBITDA	210,2	193,8	186,8	169,6	598,4	581,3
EBITDA marginal, procent²						
Byggmax	11,9	10,4	8,3	6,9	10,3	9,6
Skånska Byggvaror	12,0	15,4	3,2	6,8	5,1	6,8
Övrigt	7,7	4,6	-1,8	6,0	45,7	49,3
Totalt EBITDA marginal, procent	11,8	11,1	7,3	6,8	11,0	10,9

¹ Resultatet för helår och rullande 12, 2016 är påverkat av omvärdering av tilläggsköpeskilling kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB samt en del av tilläggsköpeskillingen för Buildor AB, övriga rörelseintäkter är totalt påverkat med 112,3 Mkr. Resultatet har också påverkats av en nedskrivning av goodwill kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB om -44,8 Mkr.

² EBITDA marginal i "Segment i sammandrag" är räknat på totala intäkter.

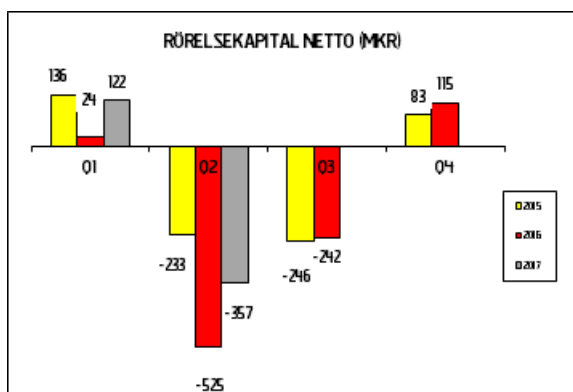
KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten för det andra kvartalet uppgick till 645,0 (695,4) Mkr, en minskning med 50,4 Mkr jämfört med föregående period och för det första halvåret till 576,1 (612,1) Mkr. Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 006,7 (931,1) Mkr, vilket är en ökning med 75,6 Mkr jämfört med föregående år. Vid periodens slut uppgick Skånska Byggvarors lagervärde till 113,7 (105,8) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har sex nya Byggmax butiker tillkommit och varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 32,3 Mkr. Distributionslagrets varulager var 27,3 Mkr högre än föregående år.

Koncernens eget kapital uppgick per den 30 juni 2017 till 1 243,1 (1 074,9) Mkr. Koncernens nettoskuld var 819,0 (846,6) Mkr och har minskat med 27,6 Mkr vid en jämförelse med motsvarande period föregående år. Soliditeten uppgick till 31,8 (27,1) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 587,7 (400,0) Mkr.

Investeringarna under andra kvartalet uppgick till 51,6 (57,5) Mkr. Av dessa avser 11,7 (26,5) Mkr investeringar i butiker öppnade eller som kommer att öppnas under 2017, samt 7,5 (12,2) Mkr IT-investeringar. Investeringarna andra kvartalet föregående år påverkades av butikskonvertering till konceptet Byggmax 2.0 och uppgick till 11,7 Mkr. Investeringarna för första halvåret uppgick till 78,5 (117,9) Mkr. Av dessa avser 14,7 (44,8) Mkr investeringar i butiker öppnade eller som kommer att öppnas under 2017, samt 19,3 (18,3) Mkr IT-investeringar. Investeringarna första halvåret föregående år påverkades av butikskonvertering till konceptet Byggmax 2.0 och uppgick till 36,7 Mkr, konverteringen till Byggmax 2.0 färdigställdes 2016.



Butiksetableringar

Under perioden januari till juni 2017 öppnades sex (tolv) nya butiker; två Byggmaxbutiker i Sverige, en Byggmaxbutik i Norge, en Skånska Byggvarorbutik i Sverige samt två Skånska Byggvarorbutiker i Norge.

Byggmaxbutiken i Linköping, Sverige flyttade till nytt läge och Byggmaxbutiken i Borlänge, Sverige kompletterades med trädgårdskonceptet.

Följande Byggmaxbutiker är offentliggjorda och öppnar under 2017; Kalix, Mariannelund, Skene och Söderhamn i Sverige. Under juli månad kommer Byggmaxbutiken i Vellinge att kompletteras med trädgårdskonceptet. I Kalix och Mariannelund kommer vi testa ett koncept anpassat för mindre order.

Medarbetare

Antal anställda (omräknat till heltidstjänster) uppgick till 1 094 (1 114) personer vid utgången av perioden.

Moderbolaget

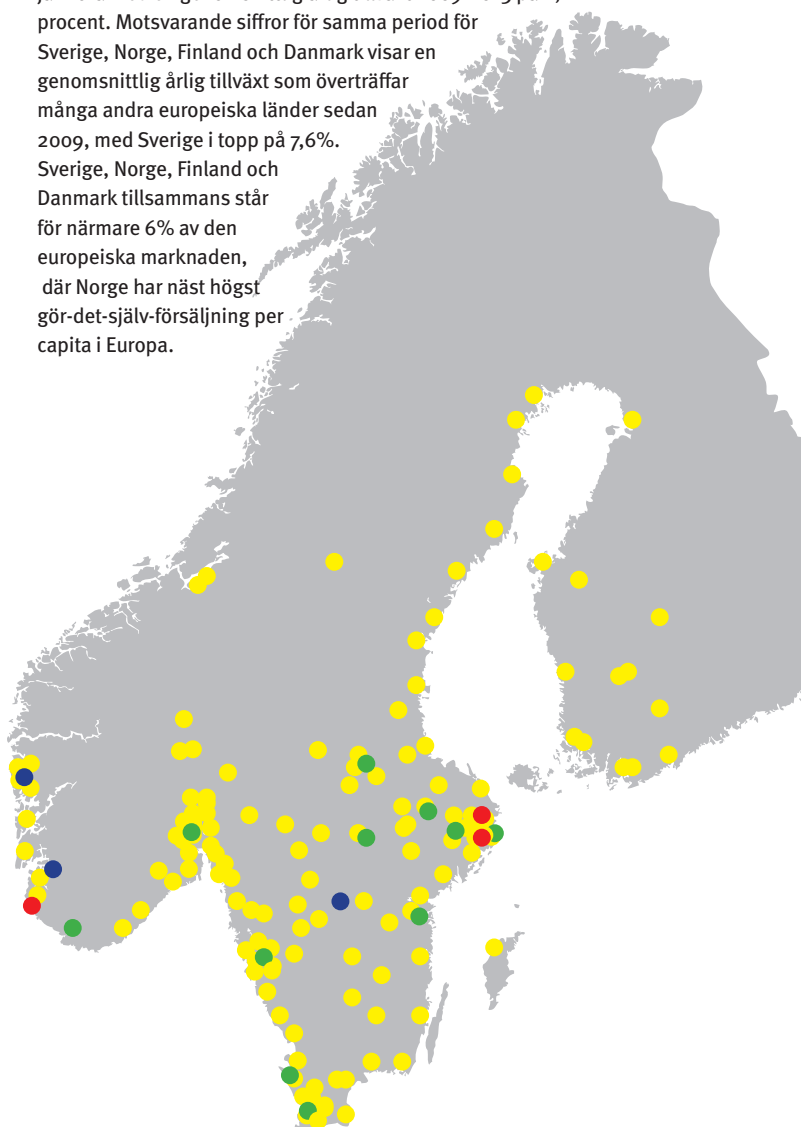
Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under andra kvartalet uppgick till 0,1 (0,1) Mkr och till 0,2 (0,3) Mkr för de första sex månaderna. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -4,9 (-5,9) Mkr för det andra kvartalet och till -9,4 (-12,0) Mkr för de första sex månaderna.

Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

MARKNAD – POTENTIAL FÖR FORTSATT ORGANISK TILLVÄXT

Byggmaxgruppen bedriver verksamhet på den svenska, norska, finska och danska gör-det-självmarknaden. Den europeiska gör-det-självmarknaden omsätter totalt cirka 112,8 miljarder euro (estimerad gör-det-självmarknadsstorlek 2013) enligt Mintel och väntas växa med omkring två procent per år de närmaste fem åren att jämföra med en genomsnittlig årlig tillväxt 2009-2013 på 2,2 procent. Motsvarande siffror för samma period för Sverige, Norge, Finland och Danmark visar en genomsnittlig årlig tillväxt som överträffar många andra europeiska länder sedan 2009, med Sverige i topp på 7,6%. Sverige, Norge, Finland och Danmark tillsammans står för närmare 6% av den europeiska marknaden, där Norge har näst högst gör-det-självm-försäljning per capita i Europa.



●	Byggmax butiker	128
●	Nya Byggmax butiker	3
●	Skånska Byggvaror/Grønt fokus butiker	11
●	Nya Skånska Byggvaror/Grønt fokus butiker	3

BYGGMAXKONCERNEN

Om Byggmax

Affärsidé

Byggmax affärsidé är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Affärsmodell och framgångsfaktorer

Byggmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemmfixarprojekten. Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det så kallade Byggmaxkonceptet som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, en resurseffektiv organisation, en stark företagskultur och effektiv prissättningsstrategi samt butikernas karaktäristiska utformning och design.

Mål

Byggmax har fastställt långsiktiga finansiella mål för koncernen:¹

- Nettoomsättning ska öka organiskt med 10-15 procent per år över tid.
- EBITDA marginalen ska vara minst 9-10 procent per år.
- Dela ut minst 50% av nettovinsten.

Strategi

Fokus på organisk tillväxt baserad på existerande styrkor inom butiksexpansion, e-handel och sortimentsutveckling. Som en del av denna strategi lanseras i 2017 två test, dels mindre butiksformat för mindre orter och ett koncept för trädgård enligt Byggmax koncept med drive-in och enkelt att handla, fokuserat sortiment av kvalitetsprodukter och marknadens lägsta pris.

I samband med detta har de finansiella målen uppdaterats för att reflektera en högre ambition. Målen är en organiskt tillväxt om 10-15 % per år, EBITDA marginal om 9-10 %, utdelning om minst 50 % av nettovinsten

Byggmax organisation

Byggmax har en resurseffektiv organisation där de flesta affärsaktiviteterna hanteras centralt. Förutom försäljningsorganisationen, som är baserad på Byggmax butiker, hanteras de flesta affärsprocesser, däribland Byggmax webbförsäljning på huvudkontoret i Solna funktionsmässigt tvärs över alla butiker. Utöver kontoret i Solna har Skånska Byggvaror ett kontor i Helsingborg.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Byggmax resultat och verksamhet. De flesta risker och osäkerhetsfaktorer hanteras

genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. För en närmare beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till senaste årsredovisningen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Säsongsvariationer

Byggmax verksamhet påverkas av att kraftiga säsongsvariationer styr konsumenternas efterfrågan på basbyggvaror. Till följd av vådrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet, när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongseffekterna genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.

Om Buildor.se

Sedan oktober 2015 är Buildor.se en del av Byggmaxfamiljen. Buildor.se lanserades 2013 med målet att göra det enklare och trevligare att handla byggvaror. Buildor erbjuder ett brett sortiment av varierade produktkategorier till marknadens mest konkurrenskraftiga priser inom byggvaror och inredning på nätet. Personlig och snabb kundservice är lika viktigt som att medarbetarna är väl insatta i produkternas funktion och tillbehör för att kunna hjälpa kunderna på bästa sätt. Minst lika viktigt som att ha frakter i raketfart, vilket Buildor är kända för. Under slutet av 2016 lanserades Buildor även på den norska marknaden, Buildor.no.

Om Skånska Byggvaror

Sedan januari 2016 är Skånska Byggvaror en del av Byggmax familjen. Skånska Byggvaror grundades 1965 och är en expansiv och lönsam onlinebaserad nordisk distanshandlare på gör-det-självmarknaden för förädlade byggvaruprodukter.

Skånska Byggvaror erbjuder ett noga utvalt och prisvärt sortiment till hemmfixare, huvudsakligen genom sin webbplattform. Affärsmodellen kännetecknas av en hög andel produkter under eget varumärke, kontroll över värdekedjan från produktutveckling till hemleverans samt hög servicenivå oavsett försäljningskanal. Skånska Byggvaror har 14 butiker: tio i Sverige och fyra i Norge.

¹Tidigare finansiella mål var: • Nettoomsättning ska öka med 15 procent per år över tid inklusive förvärv. • EBITDA marginalen ska vara minst 9 procent per år. • Dela ut minst 50% av nettovinsten.

Ägarförhållanden

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
Swedbank Robur fonder	5 649 996	9,28
Verdipapirfonde Odin Sverige	5 054 417	9,30
Nordea Investment Funds	4 593 181	7,54
Afa Försäkring	4 282 842	7,03
Carnegie fonder	3 344 150	5,49
Handelsbanken fonder	3 208 835	5,27
Evli Fund Management Co. Ltd.	1 978 817	3,25
Threadneedle Asset Management Ltd.	1 541 542	2,53
Försäkringsaktiebolaget, Anvanza Pension	1 501 521	2,47
Didner & Gerge Fonder Aktiebolag	1 285 969	2,11
Summan av de tio största ägarna	32 441 270	53,26
Summa övriga ägare	28 465 775	46,74
Summa 2017-06-30	60 907 045	100,00

Värde drivande faktorer

Byggmax förmåga att skapa värde genom sin verksamhet påverkas på kort, respektive lång sikt av olika externa och interna faktorer. Ett urval av dessa listas nedan.

Kortsiktiga faktorer

- Utveckling av inköpspriser – Inköpspriserna påverkar Byggmax marginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inköpspriser till kunden.
- Konkurrenters prissättning – Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- Kortsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas påverkar således bolaget.
- Väder – Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk varför försäljningen påverkas av väderförhållandena. Säsongsvariationerna är tydliga då bolaget har betydligt högre omsättning under vår, sommar och tidig höst.
- Tillgänglighet på attraktiva butikslägen – Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt, och tillgängligheten på nya butikslägen är därför viktig.

Långsiktiga faktorer

- Förmågan att behålla den starka företagskulturen – Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång och att behålla den är en nyckelfaktor.

- Förmågan att verkställa bolagets strategi och affärsidé – Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga förbättringar är några av nycklarna till framgång.
- Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs – Byggmax koncept har varit snarlikt allt sedan starten 1993. Men konceptet har utvecklats över tid, nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.
- Långsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas på lång sikt är viktigt.
- Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-självmarknaden – Byggmax strategi är att bli den största aktören inom lågprissegmentet i Norden. Hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.
- Konkurrenters strategier och verkställande av dessa – Byggmax verkar på en konkurrensutsatt marknad, och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.
- E-handels utveckling inom byggvaror – E-handeln är en betydande del av Byggmax försäljning och ett område i vilket Byggmaxgruppen satsar.
- Utveckling på efterfrågan inom uterum – Uterum är en viktig produktgrupp för Skånska Byggvaror, ett av bolagen i Byggmaxgruppen.

Redovisningsprinciper

Byggmax Group AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, Årsredovisningslagen och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen för 2016, not 2.16.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2016, not 1-4.

Delårsinformationen på sidorna 1-16 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Samtliga siffror ovan och nedan inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Kalendarium

Delårsrapport tredje kvartalet 2017 18 oktober 2017

Styrelsen och VD intygar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 17 juli 2017

Anders Moberg
Styrelseordförande

Daniel Mühlbach
Styrelseledamot

Hannele Kemppainen
Styrelseledamot

Karin Hygrell Jonsson
Styrelseledamot

Lottie Svedenstedt
Styrelseledamot

Mikael Norman
Styrelseledamot

Ullrika Eliasson
Styrelseledamot

Mattias Ankarberg
Verkställande direktör

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)		april - juni		jan - juni		12 månader juli 2016 - juni 2017	Helår
	not	2017	2016	2017	2016		2016
Rörelsens intäkter							
Nettoomsättning		1 775,8	1 738,7	2 558,4	2 476,6	5 301,1	5 219,3
Övriga rörelseintäkter		2,2	3,5	2,8	5,3	126,2	128,7
Summa rörelsens intäkter	1	1 777,9	1 742,3	2 561,2	2 481,9	5 427,3	5 348,0
Rörelsens kostnader							
Handelsvaror		-1 231,6	-1 218,6	-1 777,3	-1 726,3	-3 674,4	-3 623,4
Övriga externa kostnader och rörelsekostnader		-189,7	-185,4	-327,7	-333,3	-611,0	-616,6
Personalkostnader		-146,4	-144,4	-269,5	-252,8	-543,4	-526,7
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-38,4	-34,6	-76,8	-68,2	-198,1	-189,5
Summa rörelsens kostnader		-1 606,1	-1 583,1	-2 451,3	-2 380,5	-5 026,9	-4 956,2
Rörelseresultat		171,8	159,2	109,9	101,4	400,4	391,8
Resultat från finansiella poster		0,3	-10,3	-4,6	-27,1	-19,1	-41,5
Resultat före skatt		172,1	148,9	105,3	74,3	381,3	350,3
Inkomstskatt		-39,5	-35,0	-24,3	-18,7	-71,3	-65,7
Periodens resultat		132,6	113,9	81,0	55,7	310,0	284,6
Övrigt totalresultat för perioden							
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen							
Omräkningsdifferenser		-4,1	3,8	-6,3	7,0	-1,5	11,8
Övrigt totalresultat för perioden		-4,1	3,8	-6,3	7,0	-1,5	11,8
Totalresultat för perioden		128,5	117,7	74,7	62,6	308,5	296,4
Resultat per aktie före utspädning, kr		2,2	1,9	1,3	0,9	5,1	4,7
Resultat per aktie efter utspädning, kr		2,2	1,8	1,3	0,9	5,1	4,6
Genomsnittligt antal aktier i tusental		60 782	60 737	60 760	60 737	60 748	60 737
Antal utestående aktier i tusental vid periodens utgång		60 907	60 737	60 907	60 737	60 907	60 737

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	30 juni 2017	30 juni 2016	31 december 2016
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		2 214,9	2 287,4	2 222,3
Materiella anläggningstillgångar		380,4	374,0	375,7
Finansiella anläggningstillgångar		16,9	22,7	21,0
Summa anläggningstillgångar		2 612,3	2 684,1	2 619,0
Omsättningstillgångar				
Varulager		1 006,7	931,1	818,5
Derivatinstrument		4,4	0,0	0,2
Kortfristiga fordringar		223,1	191,6	150,9
Likvida medel		63,4	155,0	41,9
Summa omsättningstillgångar		1 297,6	1 277,6	1 011,5
SUMMA TILLGÅNGAR		3 909,9	3 961,8	3 630,5

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	30 juni 2017	30 juni 2016	31 december 2016
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		1 243,1	1 074,9	1 302,2
SKULDER				
Upplåning från kreditinstitut		525,1	800,2	525,1
Uppskjutna skatteskulder		196,9	188,1	201,3
Långfristiga skulder		0,6	46,2	47,3
Långfristiga skulder		722,5	1 034,6	773,7
Upplåning från kreditinstitut		357,3	201,3	699,6
Leverantörsskulder		1 231,3	1 222,0	630,7
Aktuella skatteskulder		0,0	12,8	20,8
Derivatinstrument		0,0	3,8	0,3
Övriga skulder		170,7	224,3	62,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		185,0	188,2	141,0
Kortfristiga skulder		1 944,2	1 852,3	1 554,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 909,9	3 961,8	3 630,5

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	30 juni 2017	30 juni 2016	31 december 2016
Ingående balans vid periodens början		1 248,3	1 142,3	1 142,0
TOTALRESULTAT				
Omräkningsdifferens		-4,1	7,0	11,8
Periodens resultat		132,6	55,7	284,6
Summa totalresultat		128,5	62,6	296,3
TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE				
Utdelning till aktieägare		-145,8	-130,0	-130,0
Emission av teckningsoptioner		12,0	0,0	-6,5
Summa transaktioner med aktieägare		-133,8	-130,0	-136,5
Eget kapital vid periodens slut		1 243,1	1 074,9	1 302,2

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i miljoner kronor (Mkr)		april - juni		jan - juni		12 månader juli 2016 - juni 2017	Helår
	not	2017	2016	2017	2016		2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten							
Rörelseresultat		171,8	159,2	109,9	101,4	400,4	391,8
Ej kassaflödespåverkande poster							
- Av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar		38,4	34,6	76,8	69,1	197,2	189,5
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster		-1,2	1,8	-1,4	5,5	1,1	8,1
Erhållen ränta		4,7	6,2	7,3	7,5	13,7	13,9
Erlagd ränta		-7,1	-15,2	-15,7	-30,8	-40,1	-55,2
Betald skatt		-41,1	-19,3	-48,4	-36,0	-73,3	-60,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		165,6	167,3	128,6	116,7	499,1	487,3
Förändringar i rörelsekapital							
Ökning/minskning varulager och pågående arbete		-75,8	-89,3	-186,9	-202,1	-79,0	-94,2
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		-62,3	-56,2	-71,3	-55,8	-25,9	-10,4
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder		617,5	673,5	705,7	753,3	-94,7	-47,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten		645,0	695,4	576,1	612,1	299,5	335,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten							
Investeringar i immateriella tillgångar		-8,2	-6,7	-19,9	-12,7	-29,6	-22,4
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-43,4	-50,8	-58,6	-105,2	-102,5	-149,1
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar		0,1	0,0	0,1	-0,1	0,0	-0,2
Investering i dotterbolag		0,0	0,0	0,0	-703,7	0,0	-703,7
Avyttring av dotterbolag		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-51,5	-57,5	-78,4	-821,7	-132,1	-875,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten							
Förändring av checkräkningskredit		-444,3	-400,8	-342,3	-164,0	32,3	210,6
Emission av teckningsoptioner	2	12,0	0,0	11,9	0,0	5,5	-6,5
Utdelning till moderföretagets aktieägare		-145,8	-130,0	-145,8	-130,0	-145,8	-130,0
Upptagna lån		0,0	0,0	0,0	800,0	0,0	800,0
Amortering av lån		0,0	-0,5	0,0	-173,2	-151,0	-324,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-578,1	-531,3	-476,1	332,8	-259,0	549,9
Periodens kassaflöde		15,4	106,6	21,5	123,2	-91,6	10,1
Likvida medel vid periodens början ¹		40,1	40,5	34,0	23,9	147,2	23,9
Likvida medel vid periodens slut ¹		55,5	147,2	55,5	147,2	55,5	34,0

¹ Notera att likvida medel i kassaflödet är justerat för spärrade bankmedel 7,8 Mkr

Resultaträkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	april - juni		jan - juni		12 månader juli 2016- juni 2017	Helår 2016
Rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3
Summa rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3
Rörelsens kostnader							
Övriga externa kostnader		-2,0	-1,8	-3,6	-3,5	-7,4	-7,3
Personalkostnader		-0,2	-0,1	-0,3	-0,2	-1,3	-1,2
Summa rörelsens kostnader		-2,1	-2,0	-3,8	-3,7	-8,7	-8,6
Rörelseresultat		-2,1	-1,9	-3,7	-3,6	-8,4	-8,3
Resultat från finansiella poster		-2,8	-4,0	-5,8	-8,5	150,6	148,0
Resultat före skatt		-4,9	-5,9	-9,4	-12,0	142,3	139,7
Skatt på resultat		1,1	1,3	2,1	2,6	-0,6	0,0
Periodens resultat		-3,8	-4,6	-7,3	-9,4	141,7	139,7

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

Balansräkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	30 juni 2017	30 juni 2016	31 december 2016
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Finansiella anläggningstillgångar		1 606,6	1 711,9	1 605,0
Summa anläggningstillgångar		1 606,6	1 711,9	1 605,0
Omsättningstillgångar		4,5	5,9	164,7
Summa omsättningstillgångar		4,5	5,9	164,7
SUMMA TILLGÅNGAR		1 611,2	1 717,8	1 769,7
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		94,5	91,3	240,3
Långfristiga skulder		525,0	845,1	571,7
Kortfristiga skulder		991,7	781,5	957,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 611,2	1 717,8	1 769,7

Noter till delårsrapporten

Not 1 Segment

April-juni 2017

INTÄKTER, MSEK	Byggmax	Skånska Byggvaror	Övrigt	Total
Totala intäkter per segment	1 479,2	266,7	325,3	2 071,3
Intäkter från koncernkunder per segment	1,2	6,9	285,2	293,3
Intäkter från externa kunder	1 478,0	259,8	40,2	1 777,9
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	176,0	31,2	3,1	210,2
Marginal resultat före avskrivningar, procent	11,9	12,0	7,7	11,8
Avskrivningar				-38,4
Finansiella intäkter				7,4
Finansiella kostnader				-7,1
Resultat före skatt				172,1

Januari-juni 2017

INTÄKTER, MSEK	Byggmax	Skånska Byggvaror	Övrigt	Total
Totala intäkter per segment	2 135,2	372,4	530,5	3 038,2
Intäkter från koncernkunder per segment	2,0	7,8	467,3	477,0
Intäkter från externa kunder	2 133,3	364,7	63,3	2 561,2
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	176,2	11,7	-1,1	186,8
Marginal resultat före avskrivningar, procent	8,3	3,2	-1,8	7,3
Avskrivningar				-76,8
Finansiella intäkter				12,9
Finansiella kostnader				-17,5
Resultat före skatt				105,3

TILLGÅNGAR PER SEGMENT:	Byggmax	Skånska Byggvaror	Övrigt	Total
Totala tillgångar per segment	2 455,9	263,7	1 190,3	3 909,9
- varav anläggningstillgångar	878,0	42,6	1 674,8	2595,4

Not 2 Upplysningar om närståendetransaktioner

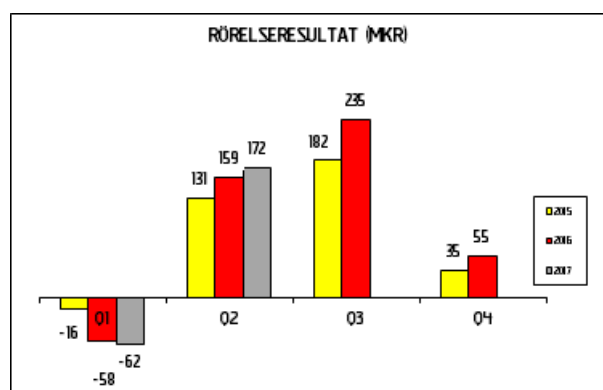
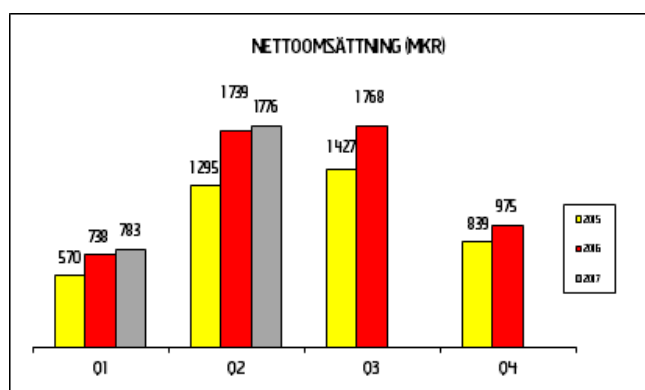
Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämman 2013, 2015 och 2017 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs enligt tabellen nedan. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal. 2017-05-30 inleddes teckningsperioden för Optionsprogrammet för 2013, totalt har anställda i Byggmax-koncernen tecknat 170 000 aktier under andra kvartalet 2017 och ytterligare 92 000 teckningsoptioner kan nyttjas för teckning fram till 30 november 2017. Optionsprogrammet för 2015 löper ut 2018-11-30 och inlösen är möjlig från och med 2018-05-30. Optionsprogrammet för 2017 löper ut 2020-12-07 och inlösen är möjlig från och med 2020-06-08.

	2013	2015	2017
Totalt antal	92 000	488 000	1 087 000
Pris	2,24	3,98	4,37
Lösenkurs	42,8	66,4	67,5
Löptid	4,5	3,5	3,5
Antal deltagare	5	17	31

Not 3 Resultat per kvartal

	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2
	2015	2015	2015	2015	2016	2016	2016	2016	2017	2017
Nettoomsättning, Mkr	570,0	1 294,6	1 427,3	839,3	737,9	1 738,7	1 767,8	974,9	782,6	1 775,8
Bruttomarginal, procent	32,2	29,3	30,0	32,4	31,2	29,9	31,4	29,8	30,3	30,6
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, exklusive förvärvskostnader (EBITDA), Mkr	3,0	151,7	203,4	67,3	-24,0	194,0	317,5 ¹	94,1 ¹	-23,5	210,2
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, (EBITDA), Mkr	3,0	151,4	203,4	58,0	-24,2	193,8	317,5 ¹	94,1 ¹	-23,5	210,2
EBITDA marginal, procent	0,5	11,7	14,2	6,9	-3,3	11,1	18,0 ¹	9,7 ¹	-3,0	11,8
Rörelseresultat EBIT, Mkr	-16,1	130,8	181,6	35,5	-57,8	159,2	235,3 ¹	55,2 ¹	-61,9	171,8
Rörelsemarginal, procent	-2,8	10,1	12,7	4,2	-7,8	9,2	13,3	5,7 ¹	-7,9	9,7
Rörelsekapital, Mkr	136,1	-233,2	-246,4	82,8	23,8	-524,5	-241,6	114,6	121,9	-357,2
Räntabilitet på eget kapital, procent	-1,6	9,7	14,6	2,3	-5,2	10,5	14,8	4,4	-4,0	10,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	1,5	7,9	3,2	-4,6	-1,4	11,4	-0,4	-4,1	-1,1	10,6
Eget kapital per aktie, kr	17,0	16,0	18,4	18,8	17,9	17,7	20,7	21,4	20,6	20,4
Resultat efter skatt per aktie	-0,3	1,6	2,5	0,4	-1,0	1,9	2,8	0,9	-0,8	2,2
Aktiekurs vid periodens slut	60,3	56,0	76,0	87,0	74,5	64,3	64,8	63,0	61,5	61,3
Antal butiker	113	117	118	119	131	137	139	140	141	145



Not 4 Verkligt värde upplysning avseende finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde. Samtliga externa lån löper med tre månaders ränta och det redovisade värdet bedöms i det närmaste motsvara verkligt värde.

Not 5 Finansiella instrument

Byggmax innehar endast derivatinstrument värderade till verkligt värde i sina finansiella rapporter. Dessa redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Värderingen av derivatinstrumenten baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden, det vill säga nivå 2. Inga omklassificeringar har gjorts mellan de olika nivåerna under perioden.

Nyckeltal

Byggmax har gått igenom terminologin för alternativa nyckeltal på grund av Europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) nya riktlinjer. Inga ändringar i nyckeltalen har ansetts behövas. Byggmax koncernen använder sig av de alternativa nyckeltalen EBITDA, rörelsekapital, räntabilitet på eget kapital och nettolåneskuld. Koncernen anser att nyckeltalen är användbara för användarna av de finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten samt att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Byggmax visar alternativa nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder och branscher. Koncernens definitioner är oförändrade mot tidigare perioder. Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på www.byggmax.se under finansiell statistik.

Finansiella nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Nettoomsättning jämförbara butiker	Nettoomsättning för jämförbara butiker är ett viktigt branschspecifikt mått som visar hur mycket försäljningen ökar organiskt. Måttet är bra redskap för investerare som vill jämföra omsättningsökningen för olika företag inom branschen. Koncernen definierar det som omsättning för de butiker som är jämförbara.
EBITDA	EBITDA är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före investeringar i anläggningstillgångar. Koncernen definierar earnings before interest, tax, depreciation and amortization (EBITDA) som rörelseresultat från kvarvarande verksamheter exklusive av- och nedskrivningar avseende materiella och immateriella tillgångar.
EBITDA marginal	EBITDA dividerat med nettoomsättningen.
Rörelsemarginal:	Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning
Resultat per aktie:	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie:	Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med antalet utestående aktier per balansdagen
Räntabilitet på eget kapital:	Räntabilitet på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar. Koncernen definierar räntabilitet på eget kapital som resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.
Rörelsekapital:	Rörelsekapital är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare och investerare som vill jämföra hur mycket kapital koncernen behöver för att finansiera den löpande verksamheten. Koncernen definierar rörelsekapital som, delar av tillgångsidan (varulager, kortfristiga fordringar) minus delar av skuldsidan (leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter).
Nettoskuld	Nettoskuld är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare som vill se hur stor koncernens totala skuldsituation. Koncernen definierar nettoskuld som räntebärande skulder subtraherat med likvida medel.
Soliditet:	Soliditet är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för kreditgivare som vill kunna förstå företagets långsiktiga betalningsförmåga. Koncernen definierar soliditet som eget kapital dividerat med totala tillgångar.

Branschspecifika nyckeltal

Nyckeltal

Bruttomarginal:

Jämförbara butiker:

Definition

Nettoomsättning minus handelsvaror, dividerat med nettoomsättning

En jämförbar enhet anses jämförbar från och med två årsskiften efter det att webbutiken eller den fysiska butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt.

Denna information är sådan information som Byggmax Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17:e juli 2017 kl. 08:00.

Kontakter

För ytterligare information, vänligen kontakta någon av följande personer på telefon 08-514 930 60 eller direkt enligt nedan:

Mattias Ankarberg, VD

Telefon: 076-11 90 985

E-post: mattias.ankarberg@byggmax.se

Pernilla Walfridsson, CFO

Telefon: 076-11 90 040

E-post: pernilla.walfridsson@byggmax.se

Bakgrundsinformation om Byggmax samt pressbilder finns att tillgå på www.byggmax.com

Byggmax Group AB (publ)

Box 6063, 171 06 Solna

Besöksadress: Armégatan 40

Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79

E-post: info@byggmax.se

Organisationsnummer: 556656-3531

Styrelsens säte: Solna