



Pressmeddelande 2017-06-16 kl 15:00

Bygghuset lanserar nytt butikskoncept

Bygghuset tänker nytt och startar minibutiker i Mariannelund och Kalix i sommar. Om det slår väl ut väntar butikslanseringar på mindre orter över hela landet.

"Bygghuset önskan är att hemmasnickare i hela landet ska ha råd och möjlighet att genomföra de byggprojekt de drömmer om och vi tror att vårt koncept med låga priser kan möjliggöra det. Därför testar vi nu att öppna butiker på mindre orter med ett reducerat sortiment, men självklart med möjligheten att få hela vårt e-handelssortiment levererat till den lokala butiken", säger Mattias Ankarberg, koncern- vd på Bygghuset Group.

För ytterligare information kontakta:

Mattias Ankarberg, CEO Bygghuset Group

Tel: 076-119 09 85

E-post: mattias.ankarberg@byggmax.se

Om Bygghuset Group

I Bygghuset Group ingår Bygghuset, Skånska Byggvaror och Buildor. Koncernen omsatte 5,2 miljarder kronor år 2016 och Bygghuset Group är noterat på Nasdaq sedan 2010.

Bygghuset startades 1993 och finns för närvarande med 84 butiker i Sverige, 33 butiker i Norge och 13 i Finland. På hemsidan finns hela butikssortimentet tillgängligt, samt även ett omfattande beställningssortiment. Sedan starten har Bygghuset affärsidé varit att vara det bästa och billigaste alternativet när konsumenten ska köpa byggmaterial med bra kvalitet. Bygghuset har ett så kallat drive-in-system i alla sina butiker så att kunderna kan ta med bilen och lasta på sina varor direkt. Detta gör det enkelt och effektivt för kunden att handla, framför allt tyngre byggvaror. Bygghuset har de senaste två åren förvärvat Skånska Byggvarorkoncernen samt Buildor AB. Skånska Byggvaror är ett expansivt distans- och e-handelsföretag som bl a säljer uterum och växthus. Skånska Byggvaror har verksamhet i Sverige, Norge och Danmark och har nu även 13 showroombutiker. Buildor är en snabbväxande e-handelsaktör inom byggvaror, hem och trädgård.