



Pressmeddelande 2017-06-13 kl 15:00

Byggmax lanserar nytt trädgårdskoncept

Den 19 juni slås portarna upp till den första butiken med namnet Byggmax Trädgård.

Borlänge är först ut den 19 juni och därefter följer Vellinge i början av juli. De nya butikerna ligger i anslutning till befintliga Byggmaxbutiker på de båda orterna och erbjuder ett stort utbud av allt som den trädgårdsintresserade kan tänkas behöva.

"Vi är mycket glada över att kunna ta det här steget och det ska bli spännande att sjösätta det här nya trädgårdskonceptet", säger Byggmax koncern- vd Mattias Ankarberg.

För ytterligare information kontakta:

Mattias Ankarberg, CEO Byggmax Group

Tel: 076-119 09 85

E-post: mattias.ankarberg@byggmax.se

Om Byggmax Group

I Byggmax Group ingår Byggmax, Skånska Byggvaror och Buildor. Koncernen omsatte 5,2 miljarder kronor år 2016 och Byggmax Group är noterat på Nasdaq sedan 2010.

Byggmax startades 1993 och finns för närvarande med 83 butiker i Sverige, 33 butiker i Norge och 13 i Finland. På hemsidan finns hela butikssortimentet tillgängligt, samt även ett omfattande beställningssortiment. Sedan starten har Byggmax affärsidé varit att vara det bästa och billigaste alternativet när konsumenten ska köpa byggmaterial med bra kvalitet. Byggmax har ett så kallat drive-in-system i alla sina butiker så att kunderna kan ta med bilen och lasta på sina varor direkt. Detta gör det enkelt och effektivt för kunden att handla, framför allt tyngre byggvaror. Byggmax har de senaste två åren förvärvat Skånska Byggvarorkoncernen samt Buildor AB. Skånska Byggvaror är ett expansivt distans- och e-handelsföretag som bl a säljer uterum och växthus. Skånska Byggvaror har verksamhet i Sverige, Norge och Danmark och har nu även 13 showroombutiker. Buildor är en snabbväxande e-handelsaktör inom byggvaror, hem och trädgård.