

FÖRSTA KVARTALET ÖKADE BYGGMAX NETTOOMSÄTTNINGEN MED +6,1%

1 januari - 31 mars

- Nettoomsättningen uppgick till 782,6 (737,9) Mkr, +6,1 procent.
- Nettoomsättningen jämförbara butiker ökade med 0,2 (+5,3) procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 30,3 (31,2) procent.
- Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA) uppgick till -23,5 (-24,2) Mkr.
- EBITDA marginalen uppgick till -3,0 (-3,3) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -61,9 (-57,8) Mkr.
- Resultat efter skatt uppgick till -51,6 (-58,2) Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,8 (-1,0) kr.

Viktiga händelser under januari - mars

- Två (sex) butik har öppnats under kvartalet, en Skånska Byggvaror-butik i Sverige och en Skånska Byggvaror-butik i Norge.

Resultatöversikt

	FÖRSTA KVARTALET		12 MÅNADER	HELÅR
	jan-mars 2017	jan-mars 2016	april 2016- mars 2017	2016
Nettoomsättning, Mkr	782,6	737,9	5 464,0	5 219,3
Bruttomarginal, procent	30,3	31,2	30,4	30,6
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, exklusive förvärvskostnader (EBITDA), Mkr	-23,5	-24,0	582,2	581,6 ¹
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA), Mkr	-23,5	-24,2	582,0	581,3 ¹
EBITDA marginal, procent	-3,0	-3,3	11,1	11,1 ¹
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	-61,9	-57,8	387,7	391,8 ¹
Rörelsemarginal, procent	-7,9	-7,8	7,4	7,5 ¹
Resultat efter skatt, Mkr	-51,6	-58,2	291,3	284,6
Resultat per aktie, kr	-0,8	-1,0	4,8	4,7
Räntabilitet på eget kapital, procent	-4,0	-5,2	24,9	23,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-1,1	-1,4	5,8	5,5
Eget kapital per aktie, kr	20,6	17,9	20,6	21,4
Antal butiker vid periodens slut	141	131	141	140
Nyöppnade butiker under perioden	2	6	10	15

¹ Resultatet för helår och rullande 12, 2016 är påverkat av omvärdering av tilläggsköpeskillning kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB samt en del av tilläggsköpeskillningen för Buildor AB, övriga rörelseintäkter är totalt påverkat med 112,3 Mkr. Resultatet har också påverkats av en nedskrivning av goodwill kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB om -44,8 Mkr.

VD:S KOMMENTARER TILL RESULTATET

Försäljningen ökade i första kvartalet

Försäljningen i första kvartalet ökade med 6,1 procent jämfört med motsvarande period föregående år, och försäljningen i jämförbara butiker var i stort oförändrad (ökade med 0,2 procent, jämfört med en ökning på 5,3 procent föregående år). Utöver tuffa jämförelsetal har försäljningsutvecklingen i kvartalet påverkats negativt av kalendereffekter (föregående år hade en försäljningsdag mer pga skottår, och påsk inföll då i mars). Vår e-handel fortsätter visa god tillväxt.

Försäljningen för Byggmax-segmentet ökade med 6,5 procent i kvartalet, och försäljningen för Skånska Byggvaror ökade med 3,2 procent under samma period. Februari var den svagaste försäljningsmånaden för första kvartalet.

Bruttomarginal och resultat

Lönsamheten mätt som EBITDA-marginal ökade något jämfört med föregående år. EBITDA-marginalen var under kvartalet -3,0 procent jämfört med -3,3 procent samma period föregående år.

Bruttomarginalen för kvartalet var 0,9 procentenheter lägre än motsvarande kvartal föregående år.

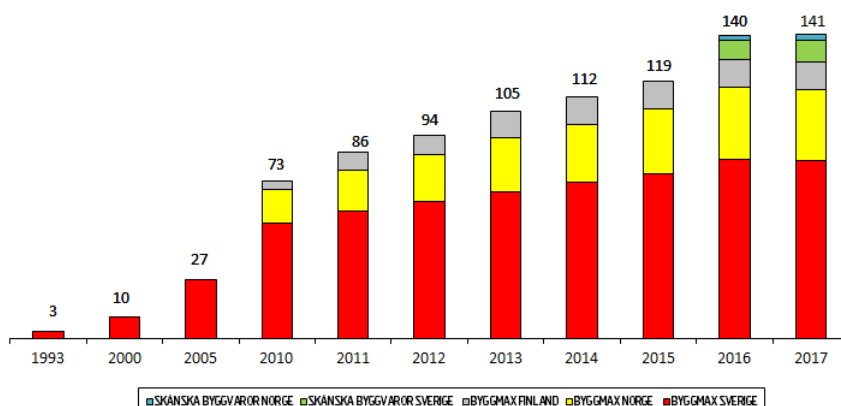
Bruttomarginalen för Byggmax-segmentet ökade i kvartalet. Bruttomarginalen påverkades positivt av den starkare norska kronan, men negativt av mix-effekter och ökade priser på insatsvaror. Försäljningspriserna har varit i stort sett oförändrade. Bruttomarginalen för Skånska Byggvaror minskade signifikant i kvartalet, till följd av aggressiv prissättning, mix-effekter, och ökade priser på insatsvaror. Effekten av aggressiv prissättning hänförs till största del till de order som lades under fjärde kvartalet 2016, men där leveransen av varor och försäljningen har skett under första kvartalet 2017. Vi har också arbetat med att förbättra prissättnings- och kampanjmodellen i Skånska Byggvaror, vilket gett positiv effekt under första kvartalet.

Kostnadskontrollen var god under första kvartalet, och vi har genomfört åtgärder för att sänka kostnaderna i samtliga bolag i gruppen. Gruppen uppvisar en lägre kostnadsandel under första kvartalet än under samma period föregående år.

Marknaden

Den svenska byggvarumarknaden ökade med 6,2 procent för årets första två månader. Enligt Bygghandlarna påverkas den svenska marknaden negativt av nedgång i ROT-avdrag, men positivt av ökad nyproduktion. Byggmax, som i först hand riktar sig mot konsumenter, gynnas inte väsentligt av den positiva effekten av ökad nyproduktion. Den norska marknaden ökade med 3,7 procent och den finska marknaden med 0,9 procent under samma period. Den danska marknaden var oförändrad under januari, 0,0 procent.

ANTAL BUTIKER



Under 2017 har Byggmax öppnat 2 nya butiker varav en Skånska Byggvarorbutiker i Sverige och en Skånska Byggvarorbutiker i Norge. I och med förvärvet inkluderas även Skånska Byggvarors befintliga butiker i diagrammet på 2016. Bilden ovan visar hur butiksnätverket har expanderat sedan Byggmax grundades 1993.

Affärsmässiga vägval

Under första kvartalet 2017 öppnades två nya Skånska Byggvaror-butiker. Vi har även kommunicerat fem nya Byggmax-butiker, samt en Skånska Byggvaror-butik, för öppning under 2017.

Vi har i april genomfört förändringar i koncernledningen. Byggmax-segmentet utgör en väldigt stor del av koncernens verksamhet, och för att bättre reflektera koncernens verksamhet och prioriter, så ingår nu Byggmax Country Managers och ansvarig för Byggmax Marketing & Store concept i koncernledningen.

Hållbarhet på Byggmax

Hållbarhetsarbetet är viktigt för Byggmax, och påverkar våra beslut. Som en del i att spara miljö, främst utsläpp av koldioxid, öppnade Byggmax ett nytt lager i Gävle under andra kvartalet 2016. Detta minskar behovet av lastbilstransporter, eftersom dessa ersätts med båttransporter, som släpper ut mindre koldioxid.

Framtidsutsikter

Med låga priser, stor kostnadsmedvetenhet, närvaro i flera kanaler och ett brett sortiment står vi på kundernas sida.

Marknadsutvecklingen i Sverige är över tid positiv. Marknaden växte starkt första halvåret 2016, ROT-avdragen har minskat under första kvartalet 2017, och konsumentmarknaden kommer antagligen fortsätta utvecklas svagt under hela första halvåret 2017. På både den finska och norska marknaden består osäkerheten kring den ekonomiska utvecklingen. Vi fortsätter att ta marknadsandelar i våra kategorier, vilket visar på styrkan i de koncept som ingår i Byggmax-gruppen.

Vi planerar att fortsätta växa med både e-handel och butiker, och har som mål att öppna 8-12 nya butiker under 2017.

Vi uppdaterar under våren den strategiska planen för Byggmax Group, och arbetet går enligt plan. Vi kommer att kommunicera resultatet av detta arbete under juni.

Mattias Ankarberg
VD Byggmax Group AB (publ)



KONCERNENS FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

1 januari - 31 mars

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 782,6 (737,9) Mkr, en ökning med 6,1 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 783,3 (739,7) Mkr, en ökning med 5,9 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker ökade med 0,2 procent i lokal valuta. Rörelsens intäkter i Byggmax uppgick till 655,2 (615,2) Mkr, i Skånska Byggvaror till 104,9 (101,7) Mkr och för övrigt 23,1 (22,9) Mkr. Den svagaste försäljningsmånaden i kvartalet var februari.

Försäljningsökningen på 6,1 procent fördelar sig enligt nedan:

Jämförbara butiker ¹ lokal valuta, procent	0,2
Ej jämförbara butiker och övrigt, procent	4,2
Valutaeffekter, procent	1,7
Summa, procent	6,1

Koncernen öppnade två (sex) butiker under kvartalet, varav en Skånska Byggvaror butik i Sverige och en Skånska Byggvaror butik i Norge. Design your living butiken stängdes under första kvartalet 2017. Det totala antalet butiker i koncernen per den 31 mars 2017 uppgick därmed till 141 (131).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -61,9 (-57,8) Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om -7,9 (-7,8) procent. Bruttomarginalen uppgick till 30,3 procent jämfört med 31,2 procent för motsvarande kvartal föregående år. Bruttomarginalen för Byggmax-segmentet ökade i kvartalet. Bruttomarginalen påverkades positivt av den starkare norska kronan, men negativt av mix-effekter och ökade priser på insatsvaror. Försäljningspriserna har varit i stort sett oförändrade. Bruttomarginalen för Skånska Byggvaror minskade signifikant i kvartalet, till följd aggressiv prissättning, mix-effekter, och ökade priser på insatsvaror.

Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 3,4 Mkr. De ökade kostnaderna, jämfört motsvarande kvartal föregående år, förklaras främst av kostnader kopplade till nya butiker öppnade efter första kvartalet 2016, uppgående till 11,5 Mkr. Övriga externa kostnader exklusive kostnader för nya butiker har minskat, främst på grund av god kostnadskontroll, samt på grund av genomförda åtgärder för att sänka kostnaderna i samtliga bolag i gruppen.

EBITDA uppgick till -23,5 (-24,2) Mkr, vilket motsvarar en EBITDA-marginal om -3,0 (-3,3) procent. Rörelseresultatet är påverkat av avskrivningar på kundrelation och varumärke med 9,9 (9,9) Mkr som identifierades vid förvärvet av Skånska Byggvaror.

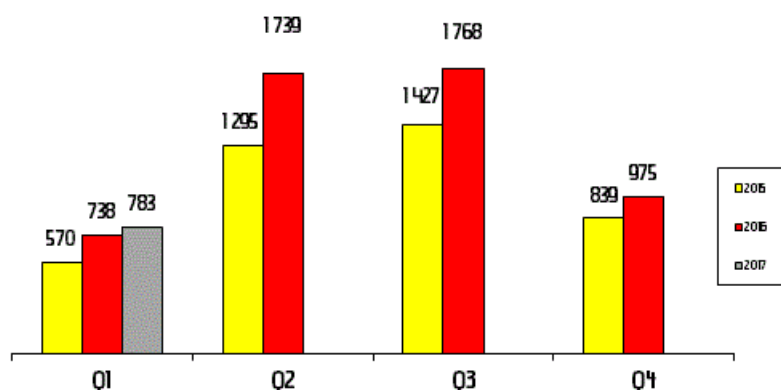
Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till -66,8(-74,5) Mkr. Finansnettot uppgick till -4,9 (-16,8) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades negativt av valutakurseffekter -0,1 (-4,4) Mkr. Föregående år påverkades finansnettot negativt av en engångspost om 3,9 Mkr kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB samt diskonteringsränta på tillägsköpeskilling Skånska Byggvaror Group AB och Buildor AB.

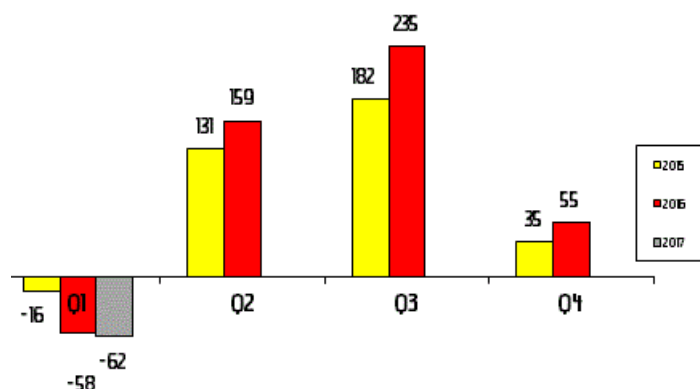
Skatt

Skatteintäkten för första kvartalet 2017 uppgick till 15,2 (16,3) Mkr.

NETTOOMSÄTTNING (MKR)



RÖRELSERESULTAT (MKR)



¹ En jämförbar butik anses jämförbar från och med två årsskiften efter det att webbutiken eller den fysiska butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintligt ort behandlas på motsvarande sätt. I jämförbara butiker ingår sex stycken Skånska Byggvaror butiker.

REDOVISNING AV AFFÄRSSEGMENT

Byggmax förvärvade den 4 januari 2016 Skånska Byggvaror Group AB. Den interna uppföljningen inkluderar sedan dess separat finansiell information för respektive varumärke, varför segments-information från och med första kvartalet 2016 kommer att lämnas för tre segment.

Dessa tre segment är Byggmax, Skånska Byggvaror, samt övrigt. Övrigt inkluderar Buildor, koncernintern uthyrning av ägda fastigheter, ett distributionsföretag samt moderföretaget Byggmax Group AB (publ). Ingen enskild del i segmentet övrigt utgör en så väsentlig del att det utgör ett rapporterbart segment, varför vi har valt att aggregera dessa. Det resultatmått som vi internt använder för uppföljning och utvärdering av verksamheten är ett rörelse-resultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA). För mer information se not 1.

Byggmax

Byggmaxsegmentet inkluderar Byggmax AB inklusive filialerna Byggmax Norge och Filialen Byggmax AB Finland. Rörelsens intäkter ökade med 6,5 procent under det första kvartalet, 655,3 (615,2) Mkr. Bruttomarginalen för Byggmax-segmentet ökade i kvartalet. Bruttomarginalen påverkades positivt av den starkare norska kronan, men negativt av mix-effekter och ökade priser på insatsvaror. Försäljningspriserna har varit i stort sett oförändrade.

EBITDA under första kvartalet uppgick till 0,2 (-7,5) Mkr. EBITDA marginalen för kvartalet var 0 (-1,2) procent.

Resultatet för första kvartalet är även påverkat av kostnader för butiker öppnade efter första kvartalet 2016 om 10,7 Mkr.

Skånska Byggvaror

Rörelsens intäkter ökade med 3,2 procent under det första kvartalet till 104,9 (101,7) Mkr. Bruttomarginalen för Skånska Byggvaror minskade signifikant i kvartalet, till följd aggressiv prissättning, mix-effekter, och ökade priser på insatsvaror. EBITDA under första kvartalet uppgick till -19,5 (-18,5) Mkr. Resultatet för första kvartalet är påverkat av kostnader för butiker öppnade efter första kvartalet 2016 om 0,8 Mkr. EBITDA marginalen för kvartalet var -18,6 (-18,2) procent. Rörelseresultatet för koncernen är påverkat av avskrivningar på kundrelation och varumärke med 9,9 (9,9) Mkr som identifierades vid förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB.

SEGMENT I SAMMANDRAG

MKR	januari-mars		12 månader ¹	Helår ¹
	2017	2016	april 2016- mars 2017	2016
Intäkter från externa kunder				
Byggmax	655,3	615,2	4 371,7	4 331,6
Skånska Byggvaror	104,9	101,7	797,9	794,7
Övrigt	23,1	22,8	222,0	221,7
Totalt intäkter	783,3	739,7	5 391,6	5 348,0
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)				
Byggmax	0,2	-7,5	425,5	417,8
Skånska Byggvaror	-19,5	-18,5	53,4	54,4
Övrigt	-4,2	1,8	103,1	109,2
Totalt	-23,5	-24,2	582,0	581,3
EBITDA marginal, procent²				
Byggmax	0,0	-1,2	9,7	9,6
Skånska Byggvaror	-18,6	-18,2	6,7	6,8
Övrigt	-18,2	7,9	46,4	49,3
Totalt EBITDA marginal, procent	-3,0	-3,3	10,8	10,9

¹ Resultatet för helår och rullande 12, 2016 är påverkat av omvärdering av tilläggsköpeskilling kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB samt en del av tilläggsköpeskillingen för Buildor AB, övriga rörelseintäkter är totalt påverkat med 112,3 Mkr. Resultatet har också påverkats av en nedskrivning av goodwill kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB om -44,8 Mkr.

² EBITDA marginal i "Segment i sammandrag" är räknat på totala intäkter.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

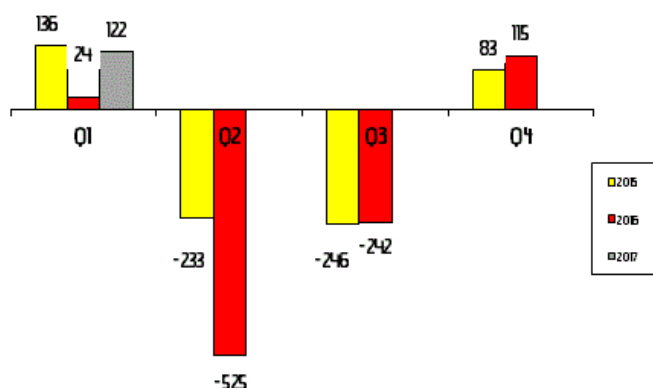
Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten för det första kvartalet uppgick till -37,0 (-50,6) Mkr, en ökning med 13,6 Mkr jämfört med föregående period. Vid periodens slut uppgick varulagret till 920,5 (839,3) Mkr, vilket är en ökning med 81,2 Mkr jämfört med föregående år. Vid periodens slut uppgick Skånska Byggvarors lagervärde till 112,1 (103,7) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har tio nya Byggmax butiker tillkommit och varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 40,9 Mkr. Distributionslagrets varulager var 17,9 Mkr högre än föregående år.

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 mars 2017 till 1 248,3 (1 087,2) Mkr. Koncernens nettoskuld var -1 278,6 (-1 355,0) Mkr och har minskat med 76,4 Mkr vid en jämförelse med motsvarande period föregående år. Soliditeten uppgick till 33,3 (29,5) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 143,4 (219,2) Mkr.

Investeringarna under första kvartalet uppgick till 26,9 (60,4) Mkr. Av dessa avser 3,1 (18,3) Mkr investeringar i butiker öppnade eller som kommer att öppnas under 2017, samt 11,7 (6,0) Mkr IT-investeringar. Investeringarna första kvartalet föregående år är påverkade av butikskonvertering till konceptet Byggmax 2.0 och uppgick till 24,0 Mkr.

RÖRELSEKAPITAL NETTO (MKR)



Butiksetableringar

Under perioden januari till mars 2017 öppnades två (sex) nya butiker; en Skånska Byggvarorbutik i Sverige och en Skånska Byggvarorbutik i Norge.

Följande Byggmaxbutiker är offentliggjorda och öppnar under 2017; Skene, Östhammar, Veddesta och Söderhamn i Sverige, samt Bryne i Norge. En Skånska Byggvaror butik är offentliggjord och öppnar under 2017; Bergen i Norge.

Medarbetare

Antal anställda (omräknat till heltidstjänster) uppgick till 920 (912) personer vid utgången av perioden.

Moderbolaget

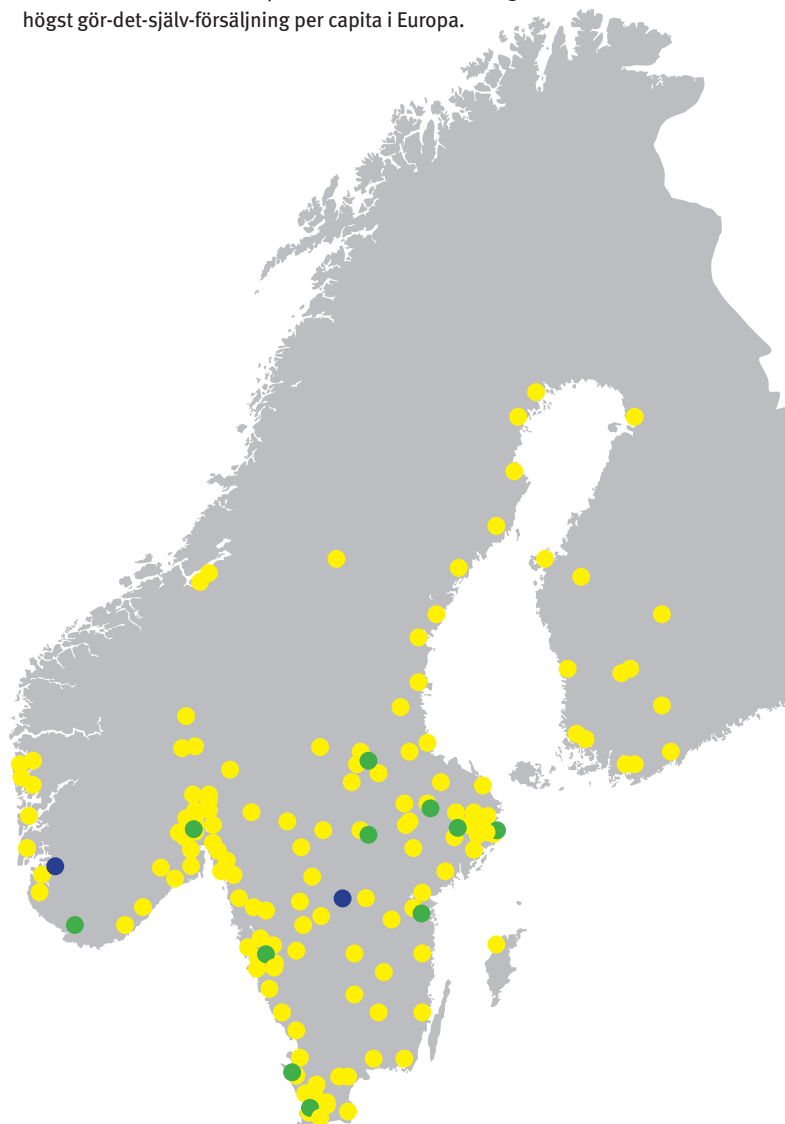
Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under första kvartalet uppgick till 0,1 (0,1) Mkr. Rörelseresultatet för första kvartalet uppgick till -1,6 (-1,7) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -4,5 (-6,1) Mkr för det första kvartalet.

Händelser efter rapportperiodens slut

Byggmax Group genomförde förändringar i koncernledningen för att bättre passa koncernens verksamhet och prioriteringar. Förändringen trädde i kraft 15:e april 2017.

MARKNAD – POTENTIAL FÖR FORTSATT ORGANISK TILLVÄXT

Byggmaxgruppen bedriver verksamhet på den svenska, norska, finska och danska gör-det-självmarknaden. Den europeiska gör-det-självmarknaden omsätter totalt cirka 112,8 miljarder euro (estimerad gör-det-självmarknadsstorlek 2013) enligt Mintel och väntas växa med omkring två procent per år de närmaste fem åren att jämföra med en genomsnittlig årlig tillväxt 2009-2013 på 2,2 procent. Motsvarande siffror för samma period för Sverige, Norge, Finland och Danmark visar en genomsnittlig årlig tillväxt som överträffar många andra europeiska länder sedan 2009, med Sverige i topp på 7,6%. Sverige, Norge, Finland och Danmark tillsammans står för närmare 6% av den europeiska marknaden, där Norge har näst högst gör-det-självförsäljning per capita i Europa.



●	Byggmax butiker	128
●	Nya Byggmax butiker	0
●	Skånska Byggvaror/Grønt fokus butiker	11
●	Nya Skånska Byggvaror/Grønt fokus butiker	2

BYGGMAXKONCERNEN

Om Byggmax

Affärsidé

Byggmax affärsidé är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Affärsmodell och framgångsfaktorer

Byggmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemmfixarprojekten. Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det så kallade Byggmaxkonceptet som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, en resurseffektiv organisation, en stark företagskultur och effektiv prissättningsstrategi samt butikernas karaktäristiska utformning och design.

Mål

Byggmax har fastställt långsiktiga finansiella mål för koncernen:

- Nettoomsättning ska öka med 15 procent per år över tid inklusive förvärv.
- EBITDA marginalen ska vara minst 9 procent per år.
- Dela ut minst 50% av nettovinsten.

Strategi

För att nå de finansiella målen har Byggmax definierat en strategi som i korthet är inriktad på att expandera butiks nätverket på befintliga marknader, förbättra den operativa driften samt kontinuerligt arbeta med affärsutveckling.

För att nå sina finansiella mål har Byggmax definierat följande strategier:

- Expandera butiks nätverket för Byggmax och Skånska Byggvaror
- Expandera sortimentet som säljs via hemsidan för samtliga format
- Bygga samtliga varumärken i gruppen
- Fortsätta att driva effektivitet inom den egna organisationen
- Förbättra inköp av varor och tjänster
- Utveckla erbjudandet, så som vi t.ex. gjort genom att erbjuda byggtjänster till fast pris

Byggmax organisation

Byggmax har en resurseffektiv organisation där de flesta affärsaktiviteterna hanteras centralt. Förutom försäljningsorganisationen, som är baserad på Byggmax butiker, hanteras de flesta affärsprocesser, däribland Byggmax webbförsäljning på huvudkontoret i Solna funktionsmässigt tvärs över alla butiker. Utöver kontoret i Solna, har Skånska Byggvaror ett kontor i Helsingborg.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Byggmax resultat och verksamhet. De flesta risker och osäkerhetsfaktorer hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. För en närmare beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till senaste årsredovisningen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Säsongsvariationer

Byggmax verksamhet påverkas av att kraftiga säsongsvariationer styr konsumenternas efterfrågan på basbyggvaror. Till följd av vådrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet, när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras, och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongseffekterna genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.

Om Buildor.se

Sedan oktober 2015 är Buildor.se en del av Byggmaxfamiljen. Buildor.se lanserades 2013 med målet att göra det enklare och trevligare att handla byggvaror. Buildor erbjuder ett brett sortiment av varierade produktkategorier till marknadens mest konkurrenskraftiga priser inom byggvaror och inredning på nätet. Personlig och snabb kundservice är lika viktigt som att medarbetarna är väl insatta i produkternas funktion och tillbehör för att kunna hjälpa kunderna på bästa sätt. Minst lika viktigt som att ha frakter i raketfart, vilket Buildor är kända för. Under slutet av 2016 lanserades Buildor även på den norska marknaden, Buildor.no.

Om Skånska Byggvaror

Sedan januari 2016 är Skånska Byggvaror en del av Byggmax familjen. Skånska Byggvaror grundades 1965 och är en expansiv och lönsam onlinebaserad nordisk distanshandlare på gör-det-självmarknaden för förädlade byggvaruprodukter.

Skånska Byggvaror erbjuder ett noga utvalt och prisvärt sortiment till hemmfixare, huvudsakligen genom sin webbplattform. Affärsmodellen kännetecknas av en hög andel produkter under eget varumärke, kontroll över värdekedjan från produktutveckling till hemleverans samt hög servicenivå oavsett försäljningskanal. Skånska Byggvaror har 13 butiker: tio i Sverige och tre i Norge.

Ägarförhållanden

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
Nordea Investment Funds	6 127 894	10,09
Swedbank Robur fonder	5 701 300	9,39
Odin Förvaltning AB	3 739 417	6,16
Handelsbanken fonder	3 595 584	5,92
Carnegie fonder	3 344 150	5,51
Afa Försäkring	2 800 742	4,61
Evli Fund Management Co. Ltd.	1 678 817	2,76
Threadneedle Asset Management Ltd.	1 541 542	2,54
Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	1 518 109	2,50
SEB Investment Management	1 024 465	1,69
Summan av de tio största ägarna	31 072 020	51,16
Summa övriga ägare	29 665 025	48,84
Summa 2017-03-31	60 737 045	100,00

Värdedrivande faktorer

Byggmax förmåga att skapa värde genom sin verksamhet påverkas på kort, respektive lång sikt av olika externa och interna faktorer. Ett urval av dessa listas nedan.

Kortsiktiga faktorer

- Utveckling av inköpspriser – Inköpspriserna påverkar Byggmax marginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inköpspriser till kunden.
- Konkurrenters prissättning – Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- Kortsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas påverkar således bolaget.
- Väder – Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk varför försäljningen påverkas av väderförhållandena. Säsongsvariationerna är tydliga då bolaget har betydligt högre omsättning under vår, sommar och tidig höst.
- Tillgänglighet på attraktiva butikslägen – Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt, och tillgängligheten på nya butikslägen är därför viktig.

Långsiktiga faktorer

- Förmågan att behålla den starka företagskulturen – Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång, och att behålla den är en nyckelfaktor.
- Förmågan att verkställa bolagets strategi och affärsidé – Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga förbättringar är några av nycklarna till framgång.
- Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs – Byggmax koncept har varit snarlikt allt sedan starten 1993. Men konceptet har utvecklats över tid, nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.
- Långsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden – Byggmax

verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas på lång sikt är viktigt.

- Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-självmarknaden – Byggmax strategi är att bli den största aktören inom lågprissegmentet i Norden. Hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.
- Konkurrenters strategier och verkställande av dessa – Byggmax verkar på en konkurrenssatt marknad, och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.
- E-handels utveckling inom byggvaror – E-handeln är en betydande del av Byggmax försäljning och ett område i vilket Byggmaxgruppen satsar.
- Utveckling på efterfrågan inom uterum – Uterum är en viktig produktgrupp för Skånska Byggvaror, ett av bolagen i Byggmaxgruppen.

Redovisningsprinciper

Byggmax Group AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, Årsredovisningslagen och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen för 2016, not 2.16.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2016, not 1-4.

Delårsinformationen på sidorna 1-15 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Samtliga siffror ovan och nedan inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 24 april 2017

Mattias Ankarberg

Verkställande direktör, Byggmax Group AB (publ)

Kalendarium

Delårsrapport andra kvartalet 2017	17 juli 2017
Delårsrapport tredje kvartalet 2017	18 oktober 2017

Årsstämma

Årsstämman för 2016 kommer att hållas den 10 maj 2017 i Stockholm.

Årsredovisningen finns tillgänglig på www.byggmax.se från och med vecka 16 2017.

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)		jan - mars		12 månader	jan - dec
	not	2017	2016	april 2016- mars 2017	2016
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning		782,6	737,9	5 264,0	5 219,3
Övriga rörelseintäkter		0,7	1,8	127,6	128,7
Summa rörelsens intäkter	1	783,3	739,7	5 391,6	5 348,0
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror		-545,7	-507,7	-3 661,5	-3 623,4
Övriga externa kostnader och rörelsekostnader		-137,9	-147,8	-606,7	-616,6
Personalkostnader		-123,1	-108,4	-541,4	-526,7
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-38,4	-33,6	-194,3	-189,5
Summa rörelsens kostnader		-845,2	-797,5	-5 003,9	-4 956,2
Rörelseresultat		-61,9	-57,8	387,7	391,8
Resultat från finansiella poster		-4,9	-16,8	-29,7	-41,5
Resultat före skatt		-66,8	-74,5	358,0	350,3
Inkomstskatt		15,2	16,3	-66,7	-65,7
Periodens resultat		-51,6	-58,2	291,3	284,6
Övrigt totalresultat för perioden					
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen		0,0	0,0	0,0	0,0
		0,0	0,0	0,0	0,0
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen					
Omräkningsdifferenser		-2,2	3,1	6,5	11,8
Övrigt totalresultat för perioden		-2,2	3,1	6,5	11,8
Totalresultat för perioden		-53,8	-55,1	297,7	296,4
Resultat per aktie före utspädning, kr		-0,8	-1,0	4,8	4,7
Resultat per aktie efter utspädning, kr		-0,8	-0,9	4,7	4,6
Genomsnittligt antal aktier i tusental		60 737	60 737	60 737	60 737
Antal utestående aktier i tusental vid periodens utgång		60 737	60 737	60 737	60 737

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 mars 2017	31 mars 2016	31 december 2016
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		2 221,0	2 291,7	2 222,3
Materiella anläggningstillgångar		364,0	344,2	375,7
Finansiella anläggningstillgångar		19,4	24,7	21,0
Summa anläggningstillgångar		2 604,5	2 660,6	2 619,0
Omsättningstillgångar				
Varulager		920,5	839,3	818,5
Derivatinstrument		0,0	0,0	0,2
Kortfristiga fordringar		170,2	141,4	150,9
Likvida medel		48,1	48,3	41,9
Summa omsättningstillgångar		1 138,7	1 029,0	1 011,5
SUMMA TILLGÅNGAR		3 743,2	3 689,5	3 630,5

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 mars 2017	31 mars 2016	31 december 2016
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		1 248,3	1 087,2	1 302,2
SKULDER				
Upplåning från kreditinstitut		525,1	800,6	525,1
Uppskjutna skatteskulder		198,9	190,2	201,3
Långfristiga skulder		0,6	45,4	47,3
Långfristiga skulder		724,6	1 036,2	773,7
Upplåning från kreditinstitut		801,6	602,7	699,6
Leverantörsskulder		692,4	638,1	630,7
Aktuella skatteskulder		0,0	0,0	20,8
Derivatinstrument		-0,1	6,6	0,3
Övriga skulder		119,2	161,9	62,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		157,2	156,8	141,0
Kortfristiga skulder		1 770,3	1 566,1	1 554,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 743,2	3 689,5	3 630,5
Ställda säkerheter - Aktier i dotterbolag		0,0	0,0	0,0
Ställda säkerheter - Företagsinteckningar		0,0	0,0	0,0
Ställda säkerheter - Spärrade bankmedel		8,0	7,7	7,9
Eventualförpliktelser		Inga	Inga	Inga

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 mars 2017	31 mars 2016	31 december 2016
Ingående balans vid periodens början		1 302,2	1 142,0	1 142,0
TOTALRESULTAT				
Omräkningsdifferens		-2,2	3,1	11,8
Periodens resultat		-51,6	-58,2	284,6
Summa totalresultat		-53,8	-55,1	296,3
TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE				
Utdelning till aktieägare		0,0	0,0	-130,0
Emission av teckningsoptioner	2	0,0	0,0	-6,5
Summa transaktioner med aktieägare		0,0	0,0	-136,5
Eget kapital vid periodens slut		1 248,3	1 087,2	1 302,2

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i miljoner kronor (Mkr)		jan-mars		12 månader	jan - dec
	not	2017	2016	april 2016- mars 2017	2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Rörelseresultat		-61,9	-57,8	387,7	391,8
Ej kassaflödespåverkande poster					
- Av- och nedskrivningar på materiella och immateriellaanläggningstillgångar		38,4	34,4	193,5	189,5
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster		-0,2	3,7	4,2	8,1
Erhållen ränta		2,5	1,3	15,2	13,9
Erlagd ränta		-8,5	-15,6	-48,1	-55,2
Betald skatt		-7,4	-16,7	-51,6	-60,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-37,0	-50,6	500,9	487,3
Förändringar i rörelsekapital					
Ökning/minskning varulager och pågående arbete		-111,1	-112,8	-92,5	-94,2
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		-9,0	0,4	-19,8	-10,4
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder		88,2	79,7	-38,8	-47,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-68,9	-83,3	349,9	335,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella tillgångar		-11,7	-6,0	-28,1	-22,4
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-15,2	-54,4	-109,8	-149,1
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0,0	0,0	0,0	0,0
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar		-0,1	0,0	-0,2	-0,2
Investering i dotterbolag		0,0	-703,7	0,0	-703,7
Avyttring av dotterbolag		0,0	0,0	0,0	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-27,0	-764,2	-138,1	-875,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten					
Förändring av checkräkningskredit		102,0	236,8	75,8	210,6
Emission av teckningsoptioner	2	-0,1	0,0	-6,5	-6,5
Utdelning till moderföretagets aktieägare		0,0	0,0	-130,0	-130,0
Upptagna lån		0,0	800,0	0,0	800,0
Amortering av lån		0,0	-172,7	-151,5	-324,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		101,9	864,1	-212,2	549,9
Periodens kassaflöde		6,1	16,6	-0,4	10,1
Likvida medel vid periodens början¹		34,0	23,9	40,5	23,9
Likvida medel vid periodens slut¹		40,1	40,5	40,1	34,0

¹ Notera att likvida medel i kassaflödet är justerat för spärrade bankmedel 8,0 Mkr

Resultaträkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	jan - mars 2017	12 månader 2016	jan - dec 2016
			april 2016- mars 2017	
Rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,3
Summa rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,3
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader		-1,6	-1,7	-7,2
Personalkostnader		-0,1	-0,1	-1,3
Summa rörelsens kostnader		-1,7	-1,7	-8,5
Rörelseresultat		-1,6	-1,7	-8,2
Resultat från finansiella poster		-2,9	-4,4	149,5
Resultat före skatt		-4,5	-6,1	141,3
Skatt på resultat		1,0	1,3	-0,3
Periodens resultat		-3,5	-4,7	140,9

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

Balansräkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 mars 2017	31 mars 2016	31 december 2016
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Finansiella anläggningstillgångar		1 605,8	1 708,8	1 605,0
Summa anläggningstillgångar		1 605,8	1 708,8	1 605,0
Omsättningstillgångar		165,4	157,0	164,7
Summa omsättningstillgångar		165,4	157,0	164,7
SUMMA TILLGÅNGAR		1 771,2	1 865,8	1 769,7
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		236,8	225,9	240,3
Långfristiga skulder		525,0	844,3	571,7
Kortfristiga skulder		1 009,4	795,7	957,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 771,2	1 865,8	1 769,7
Ställda säkerheter		Inga	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga	Inga

Noter till delårsrapporten

Not 1 Segment

Januari-mars 2017

INTÄKTER, MSEK	Byggmax	Skånska Byggvaror	Övrigt	Total
Totala intäkter per segment	656,0	105,8	205,2	966,9
Intäkter från koncernkunder per segment	0,7	0,9	182,1	183,7
Intäkter från externa kunder	655,3	104,9	23,1	783,3

Resultat före avskrivningar (EBITDA)	0,2	-19,5	-4,2	-23,5
Marginal resultat före avskrivningar, procent	0,0	-18,6	-18,3	-3,0
Avskrivningar				-38,4
Finansiella intäkter				5,5
Finansiella kostnader				-10,4
Resultat före skatt				-66,8

TILLGÅNGAR PER SEGMENT:	Byggmax	Skånska Byggvaror	Övrigt	Total
Totala tillgångar per segment	1 954,4	212,4	1 576,4	3 743,2

SKULDER PER SEGMENT:	Byggmax	Skånska Byggvaror	Övrigt	Total
Totala skulder per segment	1 954,4	212,4	1 576,4	3 743,2

Januari-mars 2016

INTÄKTER, MSEK	Byggmax	Skånska Byggvaror	Övrigt	Total
Totala intäkter per segment	615,2	101,7	185,0	901,9
Intäkter från koncernkunder per segment	0,0	0,0	162,2	162,2
Intäkter från externa kunder	615,2	101,7	22,8	739,7

Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-7,5	-18,5	1,8	-24,2
Marginal resultat före avskrivningar, procent	-1,2	-18,2	7,9	-3,3
Avskrivningar				-33,6
Finansiella intäkter				1,7
Finansiella kostnader				-18,4
Resultat före skatt				-74,5

TILLGÅNGAR PER SEGMENT:	Byggmax	Skånska Byggvaror	Övrigt	Total
Totala tillgångar per segment	1 794,8	215,2	1 679,5	3 689,5

SKULDER PER SEGMENT:	Byggmax	Skånska Byggvaror	Övrigt	Total
Totala skulder per segment	1 794,8	215,2	1 679,5	3 689,5

Not 2 Uppllysningar om närståendetransaktioner

Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämmorna 2013 respektive 2015 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs enligt tabellen nedan. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal. Optionsprogrammet för 2013 löper ut 2017-11-30 och inlösen är möjlig från och med 2017-05-30. Optionsprogrammet för 2015 löper ut 2018-11-30 och inlösen är möjlig från och med 2018-05-30.

	2013	2015
Totalt antal	262 000	488 000
Pris	2,24	3,98
Lösenkurs	42,8	66,4
Löptid	4,5	3,5
Antal deltagare	12	17

Not 3 Resultat per kvartal

	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1
	2015	2015	2015	2015	2016	2016	2016	2016	2017
Nettoomsättning, Mkr	570,0	1 294,6	1 427,3	839,3	737,9	1 738,7	1 767,8	974,9	782,6
Bruttomarginal, procent	32,2	29,3	30,0	32,4	31,2	29,9	31,4	29,8	30,3
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, exklusive förvärvskostnader (EBITDA), Mkr	3,0	151,7	203,4	67,3	-24,0	194,0	317,5 ¹	94,1 ¹	-23,5
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, (EBITDA), Mkr	3,0	151,4	203,4	58,0	-24,2	193,8	317,5 ¹	94,1 ¹	-23,5
EBITDA marginal, procent	0,5	11,7	14,2	6,9	-3,3	11,1	18,0 ¹	9,7 ¹	-3,0
Rörelseresultat EBIT, Mkr	-16,1	130,8	181,6	35,5	-57,8	159,2	235,3 ¹	55,2 ¹	-61,9
Rörelsemarginal, procent	-2,8	10,1	12,7	4,2	-7,8	9,2	13,3	5,7 ¹	-7,9
Rörelsekapital, Mkr	136,1	-233,2	-246,4	82,8	23,8	-524,5	-241,6	114,6	121,9
Räntabilitet på eget kapital, procent	-1,6	9,7	14,6	2,3	-5,2	10,5	14,8	4,4	-4,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	1,5	7,9	3,2	-4,6	-1,4	11,4	-0,4	-4,1	-1,1
Eget kapital per aktie, kr	17,0	16,0	18,4	18,8	17,9	17,7	20,7	21,4	20,6
Resultat efter skatt per aktie	-0,3	1,6	2,5	0,4	-1,0	1,9	2,8	0,9	-0,8
Aktiekurs vid periodens slut	60,3	56,0	76,0	87,0	74,5	64,3	64,8	63,0	61,5
Antal butiker	113	117	118	119	131	137	139	140	141

Not 4 Verkligt värde uppllysning avseende finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde. Samtliga externa lån löper med tre månaders ränta och det redovisade värdet bedöms i det närmaste motsvara verkligt värde.

Not 5 Finansiella instrument

Byggmax innehar endast derivatinstrument värderade till verkligt värde i sina finansiella rapporter. Dessa redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Värderingen av derivatinstrumenten baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden, det vill säga nivå 2. Inga omklassificeringar har gjorts mellan de olika nivåerna under perioden.

Nyckeltal

Byggmax har gått igenom terminologin för alternativa nyckeltal på grund av Europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) nya riktlinjer. Inga ändringar i nyckeltalen har ansetts behövas. Byggmax koncernen använder sig av de alternativa nyckeltalen EBITDA, rörelsekapital, räntabilitet på eget kapital och nettolåneskuld. Koncernen anser att nyckeltalen är användbara för användarna av de finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten samt att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Byggmax visar alternativa nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder och branscher. Koncernens definitioner är oförändrade mot tidigare perioder. Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på www.byggmax.se under finansiell statistik.

Finansiella nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Nettoomsättning jämförbara butiker	Nettoomsättning för jämförbara butiker är ett viktigt branschspecifikt mått som visar hur mycket försäljningen ökar organiskt. Måttet är bra redskap för investerare som vill jämföra omsättningsökningen för olika företag inom branschen. Koncernen definierar det som omsättning för de butiker som är jämförbara.
EBITDA	EBITDA är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före investeringar i anläggningstillgångar. Koncernen definierar earnings before interest, tax, depreciation and amortization (EBITDA) som rörelseresultat från kvarvarande verksamheter exklusive av- och nedskrivningar avseende materiella och immateriella tillgångar.
EBITDA marginal	EBITDA dividerat med nettoomsättningen.
Rörelsemarginal:	Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning
Resultat per aktie:	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie:	Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med antalet utestående aktier per balansdagen
Räntabilitet på eget kapital:	Räntabilitet på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar. Koncernen definierar räntabilitet på eget kapital som resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.
Rörelsekapital:	Rörelsekapital är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare och investerare som vill jämföra hur mycket kapital koncernen behöver för att finansiera den löpande verksamheten. Koncernen definierar rörelsekapital som, delar av tillgångsidan (varulager, kortfristiga fordringar) minus delar av skuldsidan (leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter).
Nettoskuld	Nettoskuld är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare som vill se hur stor koncernens totala skuldsituation. Koncernen definierar nettoskuld som räntebärande skulder subtraherat med likvida medel.
Soliditet:	Soliditet är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för kreditgivare som vill kunna förstå företagets långsiktiga betalningsförmåga. Koncernen definierar soliditet som eget kapital dividerat med totala tillgångar.

Branschspecifika nyckeltal

Nyckeltal

Bruttomarginal:

Jämförbara butiker:

Definition

Nettoomsättning minus handelsvaror, dividerat med nettoomsättning

En jämförbar enhet anses jämförbar från och med två årsskiften efter det att webbutiken eller den fysiska butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt.

Denna information är sådan information som Byggmax Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 24:e april 2017 kl. 08:00.

Kontakter

För ytterligare information, vänligen kontakta någon av följande personer på telefon 08-514 930 60 eller direkt enligt nedan:

Mattias Ankarberg, VD

Telefon: 076-11 90 985

E-post: mattias.ankarberg@byggmax.se

Pernilla Valfridsson, CFO

Telefon: 076-11 90 040

E-post: pernilla.walfridsson@byggmax.se

Bakgrundsinformation om Byggmax samt pressbilder finns att tillgå på www.byggmax.com

Byggmax Group AB (publ)

Box 6063, 171 06 Solna

Besöksadress: Armégatan 40

Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79

E-post: info@byggmax.se

Organisationsnummer: 556656-3531

Styrelsens säte: Solna