

Förändringar i Bygghuset Group koncernledning

Bygghuset Group genomför förändringar i koncernledningen för att bättre passa koncernens verksamhet och våra prioriteter.

Bygghuset-segmentet utgör en väldigt stor del av koncernens verksamhet. För att bättre reflektera koncernens verksamhet och prioriteter, så kommer Bygghuset Country Managers och ansvarig för Bygghuset Marketing & Store concept ingå i koncernledningen.

- Bygghuset-segmentet står för över 80% av vår försäljning, och vi vill att det ska återspeglas i ledningsgruppen, säger Mattias Ankarberg, VD för Bygghuset Group. Vi vill också ha en platt organisation, tydliga ansvarsområden, och att ansvarig person för de stora verksamheterna och länderna är med i koncernens ledningsgrupp.

Bygghuset Group koncernledning kommer framåt utgöras av:

- Mattias Ankarberg, VD
- Pernilla Walfridsson, CFO
- Head of Group Expansion (vakant)
- Per Haraldsson, Buying & Supply chain
- Johan Quist, Bygghuset Marketing & Store concept
- Marcus Essesjö, Country Manager Bygghuset Sverige
- Country Manager Bygghuset Norge, vakant (tillförordnad Marcus Essesjö)
- Aleksi Virkkunen, Country Manager Bygghuset Finland
- Jonatan Schwamberg, Group e-commerce och VD Buildor
- Anders Johansson Eickhoff, VD Skånska Bygghuset

Dessa förändringar innebär också att rollen som VD för Bygghuset-segmentet inte kommer finnas kvar. Daniel Juhlin, nuvarande VD för Bygghuset-segmentet, har beslutat att lämna koncernen.

- Daniel har varit på Bygghuset i nästan fem år och har bidragit mycket till Bygghuset utveckling, t ex ansvarat för satsningen på butik 2.0, tillväxten inom Bygghuset e-handel, och utvecklat vår marknadsföring. Vi förstår Daniels beslut att gå vidare och önskar honom allt gott för framtiden, säger Mattias Ankarberg.

Daniel kommer vara kvar i företaget under våren och sommaren, och genomföra en överlämning till den nya koncernledningen. Hans nuvarande ansvarsområden fördelas bland koncernledningsmedlemmarna.

Förändringarna gäller från 15:e april, 2017. Alla namngivna medlemmar i koncernledningen är idag anställda av Bygghuset Group.

Denna information är sådan information som Bygghuset Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 6 april 2017 kl. 14:00.

För ytterligare information kontakta:

Mattias Ankarberg, CEO Bygghuset Group
Tel: 076-119 09 85
E-post: mattias.ankarberg@byggmax.se

Om Bygghuset Group

I Bygghuset Group ingår Bygghuset, Skånska Bygghuset och Buildor. Koncernen omsatte 5,2 miljarder kronor år 2016 och Bygghuset Group är noterat på Nasdaq sedan 2010.

Bygghuset startades 1993 och finns för närvarande med 82 butiker i Sverige, 33 butiker i Norge och 13 i Finland. På hemsidan finns hela butikssortimentet tillgängligt, samt även ett omfattande beställningssortiment. Sedan starten har Bygghuset affärsidé varit att vara det bästa och billigaste alternativet när konsumenten ska köpa byggmaterial med bra kvalitet. Bygghuset har ett så kallat drive-in-system i alla sina butiker så att kunderna kan ta med bilen och lasta på sina varor direkt. Detta gör det enkelt och effektivt för kunden att handla, framför allt tyngre byggvaror. Bygghuset har de senaste två åren förvärvat Skånska Bygghusetkoncernen samt Buildor AB. Skånska Bygghuset är ett expansivt distans- och e-handelsföretag som bl a säljer uterum och växthus. Skånska Bygghuset har verksamhet i Sverige, Norge och Danmark och har nu även 13 showroombutiker. Buildor är en snabbväxande e-handelsaktör inom byggvaror, hem och trädgård.