



Pressmeddelande 2016-03-24 kl 09.00

Bygghuset öppnar butik i Köping under tredje kvartalet 2016

Bygghuset öppnar butik på Järnvägsgatan 7 i Köping. Fem till sex personer får anställning och butiken kommer att öppnas under tredje kvartalet 2016. Bygghuset har mer än fördubblat antalet butiker i Sverige sedan 2006 och slog igår upp portarna till sin 77:e butik som är belägen i Kungälv. Sedan tidigare har Bygghuset meddelat att företaget kommer att öppna butiker i Åmål, Arlandastad och Trelleborg under 2016.

– Vi har länge velat etablera oss i Köping och har nu hittat ett bra Bygghuset-läge, där det passerar mycket folk. Våra butiker i Eskilstuna och Västerås går riktigt bra, vilket gör att det känns kul att få möjlighet att öppna även i Köping, säger Stefan Moseby, regionchef på Bygghuset.

Järnvägsgatan 7 har ett bra läge, med stor tomt och möjlighet att etablera Bygghuset koncept. Totalt krävs en anläggningsyta på cirka 8 000 kvm, där butiks-, lagerlokaler och drive-in tar mest plats. Bygghuset affärsidé är att erbjuda kunder bra kvalitet till lågt pris, där kunderna själva gör en del av jobbet för att hålla ned kostnaderna.

Bra kvalitet till lågt pris

Bygghuset säljer bygginriktade varor såsom virke, golv, gips, cement, fönster, dörrar och färg till både proffs och hemmfixare. Bygghuset koncept är att erbjuda kunderna produkter med bra kvalitet till ett lågt pris.

Bygghuset är det byggvaruhus som svenskarna anser har lägst pris. Enligt Mediekompaniets årliga varumärkesundersökning, MK Rapporten 2014, uppgår 59 procent av svenskarna att Bygghuset är det billigaste alternativet. Motsvarande siffror för närmaste konkurrenter är 30 respektive 29 procent.

För ytterligare information kontakta:

Magnus Agervald, VD
Tel: 076-119 00 20
E-post: magnus.agervald@byggmax.se

Stefan Moseby, Regionchef
Tel: 076-119 01 08
E-post: stefan.moseby@byggmax.se

Om Bygghuset

Bygghuset startades 1993 och finns för närvarande med 77 butiker i Sverige från Ystad till Luleå. Företaget omsatte cirka 3,5 miljarder kronor år 2014 och fortsätter att expandera kraftigt. Bygghuset finns även med 30 anläggningar i Norge och 13 i Finland. Sedan starten har Bygghuset affärsidé varit att vara det bästa och billigaste alternativet när konsumenten ska köpa byggmaterial med bra kvalitet. Bygghuset har ett så kallat drive-in-system i alla sina butiker så att kunderna kan ta med bilen och lasta på sina varor direkt. Detta gör det enkelt och effektivt för kunden att handla, framför allt tyngre byggvaror. Bygghuset aktie noterades på Stockholmsbörsen i juni 2010.

För mer information se www.byggmax.se