



Pressmeddelande 2016-01-20 kl. 09:00

Snabb butiksexpansion för Skånska Byggvaror

2016 öppnar Skånska Byggvaror fem nya butiker i Sverige. I Malmö, Örebro, Uppsala, Värmdö och Falun. Butiksetableringen gör det enklare för hem- och villaägare att ta del av Skånska Byggvarors sortiment och bidrar samtidigt till företagets omnikanalutveckling.

Satsningen på egna butiker startade i Stockholm och Göteborg 2014 och i Norrköping 2015. Nu utökar Skånska Byggvaror med fem nya butiker. De första tre butikerna öppnas i Malmö, Örebro och Uppsala varefter två butiker öppnas i Värmdö och Falun. Det innebär att Skånska Byggvaror med butiken i Helsingborg kommer att ha elva butiker, varav två i Norge under varumärket Grönt Fokus.

– I butikerna möter vi nya kundgrupper och stärker vår synlighet i Sverige. Kunderna kan känna och klämma på uterum, växthus, fönster och dörrar för att känna sig övertygade om att vi erbjuder bäst stil, kvalitet och värde för pengarna. Butikerna är en viktig satsning som gör det ännu enklare för kunderna att få tillgång till vårt sortiment, säger Anders Johansson Eickhoff, Vd Skånska Byggvaror.

Butikerna byggs upp inne i befintliga Plantagen-butiker, är på drygt 600 kvadratmeter och integreras i Plantagens grönska och växtlighet. En bra miljö för att exempelvis visa upp Skånska Byggvarors sortiment inom uterum, växthus, fönster och dörrar men även bubbelbad, förvaringar och stugor.

– Shop in Shop-lösningen hos Plantagen är en drömlösning för oss. Vi får omgående tillgång till hem-intresserade kunder som naturligt kommer i kontakt med inspirerande produkter och våra kunniga medarbetare, säger Beiron Palm, chef affärsutveckling och produktion Skånska Byggvaror.

Skånska Byggvarors butikspersonal hjälper kunderna rätt bland det stora sortimentet för att skapa vackra och funktionella hem. Oavsett om det rör sig om inne- eller uteprodukter. Varor som beställs från butikerna levereras sedan fraktfritt hem till kunderna över hela Sverige.

För ytterligare information kontakta:

Anders Johansson Eickhoff, VD Skånska Byggvaror
Tel: 0733-22 30 00, Växel: 042-25 30 00
E-post: anders.johanssoneickhoff@skanskabyggvaror.se

Magnus Agervald, VD Byggmax
Tel: 076-119 00 20
E-post: magnus.agervald@byggmax.se

Om Byggmax Group

I Byggmax Group ingår Byggmax, Buildor och Skånska Byggvaror. Byggmax startades 1993 och finns för närvarande med 76 butiker i Sverige från Ystad till Luleå. Företaget omsatte cirka 3,5 miljarder kronor år 2014 och fortsätter att expandera kraftigt. Byggmax finns även med 30 anläggningar i Norge och 13 i Finland. På hemsidan finns hela butikssortimentet tillgängligt, samt även ett omfattande beställningssortiment. Sedan starten har Byggmax affärsidé varit att vara det bästa och billigaste alternativet när konsumenten ska köpa byggmaterial med bra kvalitet. Byggmax har ett så kallat drive-in-system i alla sina butiker så att kunderna kan ta med bilen och lasta på sina varor direkt. Detta gör det enkelt och effektivt för kunden att handla, framför allt tyngre byggvaror. Buildor är en snabbväxande online-aktör inom byggvaror, med en omsättning på knappt 50 MSEK senaste 12 månaderna upp till september 2015, och med en tillväxt på över 150 procent samma tidsperiod. Buildor och Skånska Byggvaror förvärvades av Byggmax Group i november 2015. Byggmax Groups aktie noterades på Stockholmsbörsen i juni 2010.

Om Skånska Byggvaror

Skånska Byggvaror är en expansiv och lönsam onlinebaserad nordisk distanshandlare på gör-det-självmarknaden för förädlade byggvaruprodukter. Skånska Byggvaror strävar efter att erbjuda ett noga utvalt och prisvärt sortiment till hemmafixare, huvudsakligen genom sin webbplatsform. Affärsmodellen kännetecknas av en hög andel produkter under eget varumärke, kontroll över värdekedjan från produktutveckling till hemleverans samt hög servicenivå oavsett försäljningskanal. Utöver webben har Skånska Byggvaror sex etablerade fysiska butiker, fyra i Sverige och två i Norge. Sedan grundandet 1965 har Bolaget framgångsrikt utvecklats från en postorderförsäljare till en etablerad distanshandlare med över sex miljoner besök på webben årligen.