



Pressmeddelande 2015-02-18 kl 09.00

Bygghuset öppnar butik i Vetlanda under Q2 2015

Bygghuset öppnar butik på Nydalavägen 4 i Vetlanda. Fem till sex personer får anställning, därutöver tillkommer cirka två till tre säsongsanställda. Butiken kommer att öppnas under andra kvartalet 2015. Bygghuset har mer än fördubblat antalet butiker i Sverige sedan 2006 och har idag 72 butiker över hela landet. Sedan tidigare har Bygghuset meddelat att företaget kommer att öppna butiker i Nacka och Mariestad under 2015.

- Vi har länge velat etablera oss i Vetlanda och har nu hittat ett bra Bygghuset-läge, där det passerar mycket folk. Våra butiker i Jönköping, Värnamo och Växjö går riktigt bra, vilket gör att det känns kul att få möjlighet att öppna även i Vetlanda, säger Daniel Svensk, regionchef på Bygghuset.

Nydalavägen har ett bra läge, med stor tomt och möjlighet att etablera Bygghuset koncept. Totalt krävs en anläggningsyta på cirka 8 000 kvm, där butiks-, lagerlokaler och drive-in tar mest plats. Bygghuset affärsidé är att erbjuda kunder bra kvalitet till lågt pris, där kunderna själva gör en del av jobbet för att hålla ned kostnaderna.

Bra kvalitet till lågt pris

Bygghuset säljer bygginriktade varor såsom virke, golv, gips, cement, fönster, dörrar och färg till både proffs och hemmfixare. Bygghuset koncept är att erbjuda kunderna produkter med bra kvalitet till ett lågt pris.

Bygghuset är även det byggvaruhus som svenskarna anser har lägst pris och enligt Mediekompaniets årliga varumärkesundersökning, MK Rapporten, menar 59 % av svenskarna att Bygghuset är det billigaste alternativet. De närmaste konkurrenterna ligger på 30- respektive 29 %.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Agervald, VD Bygghuset, Mobil: 0761-19 00 20, E-post: magnus.agervald@byggmax.se
Daniel Svensk, Regionchef Mellan, Mobil: 0761-19 01 03, E-post: daniel.svensk@byggmax.se

Om Bygghuset

Bygghuset startades 1993 och finns för närvarande med 72 butiker i Sverige från Ystad till Luleå. Företaget omsatte cirka 3,2 miljarder kronor år 2013 och fortsätter att expandera kraftigt. Bygghuset finns även med 27 anläggningar i Norge och 13 i Finland. Sedan starten har Bygghuset affärsidé varit att vara det bästa och billigaste alternativet när konsumenten ska köpa byggmaterial med bra kvalitet. Bygghuset har ett så kallat drive-in-system i alla sina butiker så att kunderna kan ta med bilen och lasta på sina varor direkt. Detta gör det enkelt och effektivt för kunden att handla, framför allt tyngre byggvaror. Bygghuset aktie noterades på Stockholmsbörsen i juni 2010.

För mer information se www.byggmax.se.