



Pressmeddelande 2014-05-09

Bygghuset anställer 271 personer

Inför sommaren anställer Bygghuset 271 personer i Norden, varav 182 i Sverige, 66 i Norge och 23 i Finland. Anställningarna leder ofta till möjligheter för tillsvidareanställning, flera av Bygghuset butikschefer är under 30 år och började som säsongsanställda.

Statistiska Centralbyråns (SCB) arbetskraftsundersökning från februari 2014 visade att ungdomsarbetslösheten i Sverige ligger på 26 procent. Enligt SCB finns det inga tecken på att siffrorna kommer förändras markant under året men hos Bygghuset är däremot behovet av arbetskraft stort.

– Vi behöver fler duktiga medarbetare, som får möjlighet att växa hos oss. Bygghuset-andan innebär att vi jobbar nära våra nya kollegor, coachar och snabbt ger stort ansvar även till mycket unga personer. Det är väldigt uppskattat, säger Magnus Agervald, VD för Bygghuset.

Varje år anställer Bygghuset flera yngre personer som får möjlighet att skapa en karriär inom företaget. Erik Börjesson, 32, började som säsongsanställd i Luleå 2006 och redan två år senare fick han jobb på huvudkontoret som inköpsanalytiker. Idag är han IT-chef sedan fem år tillbaka och sitter med i ledningsgruppen.

– När jag började som säsongsanställd ville jag lära mig allt och lade ner mycket krut på att ta reda på vad alla gjorde. Till slut blev jag killen som man alltid kom till om man undrade något. Jag visade framfötterna och det lönade sig. Säsongsanställning är en bra chans att komma in på arbetsmarknaden, säger Erik Börjesson, IT-chef på Bygghuset.

Bygghuset hade 571 anställda i slutet av 2013 och öppnade förra året elva nya butiker, varav fem i Sverige. Bygghuset är en av de snabbast växande byggvaruhuskedjorna i Norden och har sedan starten 1993 öppnat 109 butiker, varav 70 i Sverige.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Agervald, VD Bygghuset, Mobil: 0761-19 00 20, E-post: magnus.agervald@byggmax.se
Erik Börjesson, IT-chef, mobil: 0761-19 00 22, E-post: erik.borjesson@byggmax.se

Bygghuset startades 1993 och finns för närvarande med 70 butiker i Sverige från Ystad till Luleå. Företaget omsatte cirka 3,2 miljarder svenska kronor år 2013 och fortsätter att expandera kraftigt. Bygghuset finns även med 26 anläggningar i Norge och 13 i Finland, det totala antalet butiker är 109. Sedan starten har Bygghuset affärsidé varit att vara det bästa och billigaste alternativet när konsumenten ska köpa byggmaterial med bra kvalitet. Bygghuset har ett så kallat drive-in-system i alla sina butiker så att kunderna kan ta med bilen och lasta på sina varor direkt. Detta gör det enkelt och effektivt för kunden att handla, framför allt tyngre byggvaror. Bygghuset aktie noterades på Stockholmsbörsen i juni 2010.

För mer information se www.byggmax.se.