



Pressmeddelande 2014-02-14

Bygghuset öppnar en butik i Munkedal under andra kvartalet 2014

säsongsanställd. Butiken kommer att öppnas under andra kvartalet 2014. Bygghuset har mer än fördubblat antalet butiker i Sverige sedan 2006 och har idag 69 butiker över hela landet. Sedan tidigare har Bygghuset meddelat att företaget kommer att öppna en andra butik i Linköping i samma period.

- Vi har länge velat etablera en butik i Munkedal och har nu hittat ett bra Bygghuset-läge, där det passerar mycket folk. Vår butik i Uddevalla går riktigt bra, vilket gör att det känns kul att få möjlighet att öppna även i Munkedal, säger Tony Johansson, regionchef på Bygghuset.

Sälebyvägen har ett bra läge, med stor tomt och möjlighet att etablera Bygghuset koncept. Totalt krävs en anläggningsyta på cirka 8 000 kvm, där butiks-, lagerlokaler och drive-in tar mest plats. Bygghuset affärsidé är att erbjuda kunder bra kvalitet till lågt pris, där kunderna själva gör en del av jobbet för att hålla ned kostnaderna.

Bra kvalitet till lågt pris

Bygghuset säljer ett komplett bassortiment för bygg som t.ex. virke, golv, gips, cement, fönster, dörrar och färg till både proffs och hemmfixare. Dessutom erbjuds ett kompletterande specialsортiment som även omfattar inredning på Bygghuset e-handelsbutik på nätet som nyligen utsetts till Sveriges bästa e-handelssajt. Bygghuset koncept är att erbjuda kunderna produkter med bra kvalitet till ett lågt pris.

Bygghuset är även det byggvaruhus som Sveriges villaägare anser har lägst pris, och enligt Vi i Villas Villapanel (maj 2012) anser 50% av männen och 34% av kvinnorna att Bygghuset har lägst pris, mot 6% respektive 7% för närmaste konkurrent.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Agervald, VD Bygghuset, Mobil: 0761-19 00 20, E-post: magnus.agervald@byggmax.se

Tony Johansson, Regionchef, Mobil: 0761-19 01 06, E-post: tony.johansson@byggmax.se

Bygghuset startades 1993 och finns för närvarande med 69 butiker i Sverige från Ystad till Luleå. Företaget omsatte cirka 3,2 miljarder kronor år 2013 och fortsätter att expandera kraftigt. Bygghuset finns även med 25 anläggningar i Norge och 12 i Finland. Sedan starten har Bygghuset affärsidé varit att vara det bästa och billigaste alternativet när konsumenten ska köpa byggmaterial med bra kvalitet. Bygghuset har ett så kallat drive-in-system i alla sina butiker så att kunderna kan ta med bilen och lasta på sina varor direkt. Detta gör det enkelt och effektivt för kunden att handla, framför allt tyngre byggvaror. Bygghuset aktie noterades på Stockholmsbörsen i juni 2010.

För mer information se www.byggmax.se.