

Bokslutskommuniké januari - december 2013

Fjärde kvartalet ökade Byggmax nettoomsättningen med 7,7 procent**1 oktober-31 december**

- Nettoomsättningen uppgick till 633,2 (587,9) Mkr, +7,7 procent
- Nettoomsättning jämförbara butiker ökade med 2,9 (-9,4) procent
- Bruttomarginalen uppgick till 32,6 (32,4) procent
- Rörelseresultatet uppgick till 34,2 (35,8) Mkr
- Rörelsemarginalen uppgick till 5,4 (6,1) procent
- Resultat efter skatt uppgick till 25,9 (36,2) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till 0,4 (0,6) kr per aktie

Viktiga händelser under oktober-december

- Per Haraldsson har tillträtt som ny logistik- och inköpsdirektör. Per kommer närmast från rollen som vice inköpschef på Byggmax.
- Ny webplattform har lanserats.

1 januari-31 december

- Nettoomsättningen uppgick till 3 216,4 (3 090,4) Mkr, +4,1 procent
- Nettoomsättning jämförbara butiker minskade med 0,7 (2,7) procent
- Bruttomarginalen uppgick till 30,7 (30,2) procent
- Rörelseresultatet uppgick till 246,7 (252,2) Mkr
- Rörelsemarginalen uppgick till 7,7 (8,2) procent
- Resultat efter skatt uppgick till 184,0 (179,8) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till 3,0 (3,0) kr per aktie

Viktiga händelser under januari-december

- Elva (åtta) butiker har öppnats, fem i Sverige, tre i Norge och tre i Finland.
- Första butiken i det nya konceptet Byggmax 2.0 färdigställdes under första kvartalet 2013.
- Beslut har fattats om att konvertera ytterligare 30 butiker till Byggmax 2.0 fram till december 2014.
- Under andra kvartalet har ett antal nyckelpersoner tecknat optioner i enlighet med det incitamentsprogram som bolagsstämman fattat beslut om.
- Den 3 juli 2013 såldes fastighetsbolaget Romell Förvaltning AB innehållande fastigheten i Karlskoga. Avyttringen medförde en positiv resultateffekt som inte är väsentlig för koncernen.
- Bolaget har kommunicerat att målet för antalet butiker som kan öppnas på befintliga marknader har höjts från 155 till 180.
- Styrelsen föreslår en utdelning på 2,3 (2,0) kr per aktie

Resultatöversikt	oktober-december		januari-december	
	2013	2012	2013	2012
Nettoomsättning, Mkr	633,2	587,9	3 216,4	3 090,4
Bruttomarginal, procent	32,6	32,4	30,7	30,2
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	34,2	35,8	246,7	252,2
Rörelsemarginal, procent	5,4	6,1	7,7	8,2
Resultat efter skatt, Mkr	25,9	36,2	184,0	179,8
Resultat per aktie, kr	0,4	0,6	3,0	3,0
Räntabilitet på eget kapital, procent	2,7	4,0	19,5	20,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-2,8	-2,2	3,2	3,6
Eget kapital per aktie, kr	16,0	15,1	16,0	15,1
Antal butiker vid periodens slut	105	94	105	94
Nyöppnade butiker under perioden	0	0	11	8

VD:s kommentarer till resultatet

Den totala försäljningen ökade med knappt åtta procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Försäljningen i nya butiker, såväl som befintliga, bidrog med tillväxt. Den starkaste månaden i kvartalet var december. Bruttomarginalen i kvartalet var högre än för motsvarande period föregående år.

Omkostnaderna ökade under kvartalet, främst som en följd av att antalet butiker har ökat. I tillägg har även tre konverteringar av butiker till Byggmax 2.0 gjorts, vilket har belastat resultatet 2013. I 2014 kommer alla utgifter för dessa konverteringar istället att behandlas som investeringar.

Affärsmässiga vägval

Under kvartalet öppnades inga nya butiker, vilket är normalt för kvartalet. Sett över hela året har Byggmax öppnat elva butiker.

Byggmax planerar att öppna 7-13 butiker under 2014. Under kvartal 1 2014 kommer två butiker att öppnas.

En ny webplattform har lanserats under kvartalet. Den nya plattformen, som har betydligt bättre prestanda än den tidigare, möjliggör ett större sortiment på hemsidan och förenklar navigationen.

Vi samlade alla fast anställda till en stor konferens den 16-17 november för att ta fram en ny värdegrund.

Erbjudandet av byggtjänster har breddats under kvartalet, och vår avsikt är att snart göra dessa tillgängliga på fler orter i Sverige.

Byggmax uppgraderar butikskonceptet och ökar butikssortimentet – Byggmax 2.0

Byggmax 2.0 är ett uppdaterat butikskoncept som har mer artiklar och tydligare kommunikation på samma försäljningsyta, samt förbättrad säljstyrning. Byggmax 2.0-butikerna fortsätter att leverera lovande försäljningsökningar efter konvertering. Under kvartalet har ytterligare tre butiker konverterats. Vår avsikt är att konvertera ytterligare femton butiker innan högsäsongen 2014, det vill säga fram till och med april. Vi planerar sedan att konvertera ytterligare femton butiker under hösten 2014.

Framtidsutsikter

Svenska marknaden visar tecken på större stabilitet och styrka jämfört mot tidigare kvartal. På den norska och finska marknaden består osäkerheten avseende den ekonomiska utvecklingen. Att vi fortsätter att ta marknadsandelar inom våra kategorier visar på styrkan i Byggmaxkonceptet. Med ett utvidgat butiks nät når vi allt fler konsumenter i Sverige, Norge och Finland och genom stor kostnadsmedvetenhet fortsätter vi att stå på kundernas sida med ett attraktivt sortiment till mycket låga priser.



Magnus Agervald
VD Byggmax Group AB (publ)

Byggmax i korthet

Affärsidé

Byggmax affärsidé är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Affärsmodell och framgångsfaktorer

Byggmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemmafärdprojekt. Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det så kallade Byggmaxkonceptet som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, en resurseffektiv organisation, en stark företagskultur och effektiv prissättningsstrategi samt butikernas karaktäristiska utformning och design.

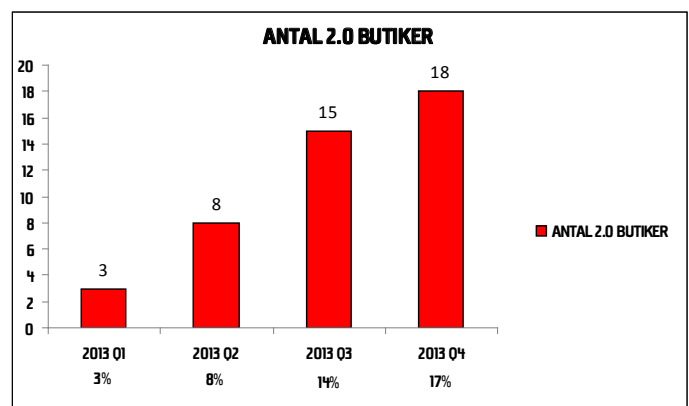
Mål

Byggmax har fastställt långsiktiga finansiella mål för koncernen:

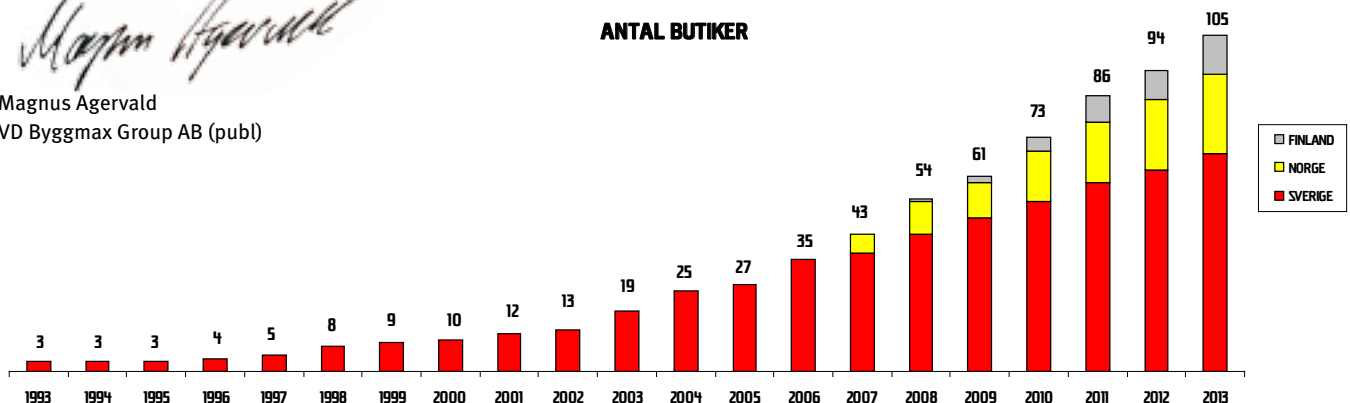
- Växa organiskt med en ökning på mer än 15 procent per år i nettoomsättning genom expansion av butiks nätverket och ökad försäljning för jämförbara butiker
- Nå en rörelsemarginal i förhållande till nettoomsättningen som överstiger 11 procent

Strategi

För att nå de finansiella målen har Byggmax definierat en strategi som i korthet är inriktad på att expandera butiks nätverket på befintliga marknader, förbättra den operativa driften samt kontinuerligt arbeta med affärsutveckling.



Bilden ovan visar antalet butiker som har konceptet 2.0 i antal och andel av totalt antal butiker.



Under 2013 har Byggmax öppnat elva nya butiker, fem i Sverige, tre i Norge och tre i Finland. Bilden ovan visar hur butiks nätverket har expanderat sedan Byggmax grundades 1993.

Koncernens försäljning och resultat

1 oktober - 31 december

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 633,2 (587,9) Mkr, en ökning med 7,7 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 634,9 (589,8) Mkr, en ökning med 7,6 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker¹ ökade med 2,9 procent i lokal valuta. Nettoomsättningen i Sverige uppgick till 457,4 (421,6) Mkr och för övriga länder på den nordiska marknaden till 175,8 (166,3) Mkr.

Försäljningsökningen på 7,7 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker lokal valuta, procent	2,9
Ej jämförbara butiker, procent	6,9
Valutaeffekter, procent	-2,1
Summa, procent	7,7

Koncernen öppnade noll (noll) butiker under kvartalet. Det totala antalet butiker i koncernen per den 31 december 2013 uppgick därmed till 105 (94).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 34,2 (35,8) Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,4 (6,1) procent. Bruttomarginalen uppgick till 32,6 procent jämfört med 32,4 procent för motsvarande kvartal föregående år.

Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 17,7 Mkr. De ökade kostnaderna, jämfört med motsvarande kvartal föregående år, förklaras främst av kostnader kopplade till nya butiker öppnade efter fjärde kvartalet 2012, uppgående till 11,6 Mkr. Byggmax har också ökat bemanningen på huvudkontoret, främst med anledning av satsningen på e-handel och webbmarknadsföring.

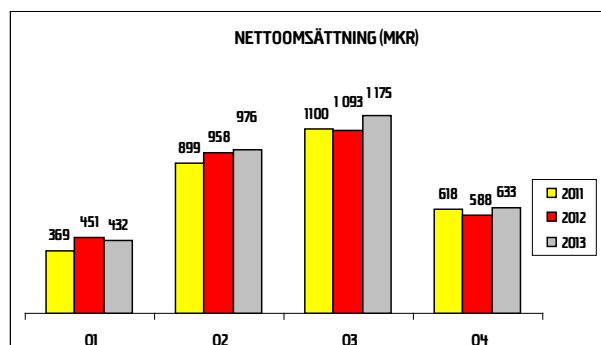
Kostnader för Byggmax 2.0 uppgick under fjärde kvartalet till 2,3 Mkr. Kostnaderna hänförs sig både till konverteringar av butiker och allmänna projektkostnader.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 30,6 (32,1) Mkr. Finansnettot uppgick till -3,7 (-3,6) Mkr. Finansnettot är påverkat av valutakurseffekter.

Skatt

Skattekostnaden för fjärde kvartalet 2013 är 4,6 (-4,1) Mkr. Utfallet för det fjärde kvartalet 2012 förklaras av omvärdering av uppskjutna skatter med anledning av det beslut om sänkt bolagsskatt från 26 procent till 22 procent.



Koncernens försäljning och resultat

1 januari - 31 december

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 3 216,4 (3 090,4) Mkr, en ökning med 4,1 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 3 223,0 (3 097,6) Mkr, en ökning med 4,0 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker¹ minskade med 0,7 procent i lokal valuta. Nettoomsättningen i Sverige uppgick till 2 363,0 (2 263,1) Mkr och för övriga länder på den nordiska marknaden till 853,4 (827,3) Mkr.

Försäljningsökningen på 4,1 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker lokal valuta, procent	-0,7
Ej jämförbara butiker, procent	6,0
Valutaeffekter, procent	-1,2
Summa, procent	4,1

Koncernen öppnade elva (åtta) butiker under året. Det totala antalet butiker i koncernen per den 31 december 2013 uppgick därmed till 105 (94).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 246,7 (252,2) Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 7,7 (8,2) procent. Bruttomarginalen uppgick till 30,7 procent jämfört med 30,2 procent för motsvarande period föregående år.

Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 57,8 Mkr. De ökade kostnaderna, jämfört med motsvarande period föregående år, förklaras främst av kostnader kopplade till nya butiker öppnade efter fjärde kvartalet 2012, uppgående till 47,9 Mkr. Byggmax har också ökat bemanningen på huvudkontoret, främst med anledning av satsningen på e-handel och webbmarknadsföring.

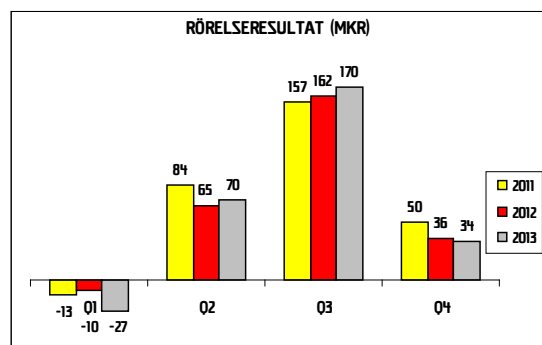
Kostnader för Byggmax 2.0 uppgick under 2013 till 6,5 Mkr. Kostnaderna hänförs sig både till konverteringar av butiker och allmänna projektkostnader. Totalt sett har Byggmax 18 butiker enligt konceptet 2.0, sju konverterade och elva nyöppnade butiker från 2013.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 237,9 (231,5) Mkr. Finansnettot uppgick till -8,7 (-20,7) Mkr. Finansnettot är påverkat av valutakurseffekter.

Skatt

Skattekostnaden för 2013 är 53,9 (51,7) Mkr.



¹ En butik klassificeras som jämförbar från och med två årsskiften efter det att butiken har öppnats. Butiker som har flyttats till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt, dvs som en jämförbar butik två årsskiften efter det att butiken har flyttats.

Kassaflöde och finansiell ställning

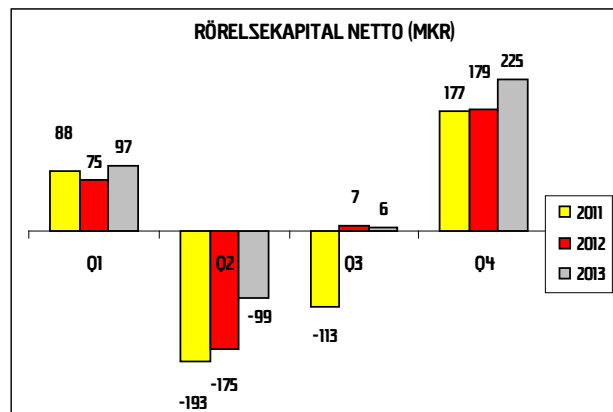
Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden oktober till december uppgick till -167,6 (-132,7) Mkr, en minskning med 34,9 Mkr jämfört med föregående år. Vid periodens slut uppgick varulagret till 538,3 (465,8) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har elva nya butiker tillkommit och varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 52,2 Mkr. Distributivlagrets varulager är 11,1 Mkr högre än vid motsvarande period föregående år.

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 december 2013 till 970,0 (914,2) Mkr. Koncernens nettoskuld var 477,0 (466,8) Mkr och har ökat med 10,2 Mkr vid en jämförelse med motsvarande period föregående år. Soliditeten uppgick till 49,9 (49,3) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 78,7 (110,1) Mkr.

Investeringarna (exklusive finansiell leasing) under fjärde kvartalet uppgick till 14,8 (8,3) Mkr. Av dessa avser 4,4 (4,0) Mkr investeringar i nya butiker, 2,5 (3,4) Mkr IT-investeringar.

Investeringarna (exklusive finansiell leasing) under året uppgick till 94,6 (64,9) Mkr. Av dessa avser 49,4 (26,1) Mkr investeringar i nya butiker, 11,8 (13,6) Mkr IT-investeringar, 7,3 Mkr avser investeringar i Byggmax 2.0.

Tullverket har beslutat att tilläggsdebitera Byggmax med tull och antidumpningstull avseende 2010. Under våren 2013 har Tullverket omprövat beslutet om tilläggsdebitering av tull och antidumpningstull och minskat det totala beloppet med 3,2 Mkr. Det totala beloppet är efter omprövningen 29,3 Mkr. Byggmax har överklagat delar av beslutet. Byggmax har träffat avtal om framtida kompensation motsvarande tilläggsdebiteringen från den leverantör som sålt de aktuella produkterna till Byggmax. Totalt har Byggmax betalat 23,2 Mkr i tull och antidumpningstull och exponeringen mot leverantören per 31 december 2013 är 21,8 Mkr.



Butiksetableringar och förvärv

Under perioden januari till december 2013 öppnades elva nya butiker; Arvika, Härnösand, Karlskoga, Sandviken och Torslanda i Sverige, Askøy, Haugenstua och Larvik i Norge, samt Esbo, Kangasala och Seinäjoki i Finland.

Följande butiker är offentliggjorda och kommer att öppnas under 2014; Värmdö i Sverige, samt Pirkala (Tammerfors) i Finland.

Den 3 juli 2013 såldes fastighetsbolaget Romell Förvaltning AB innehållande fastigheten i Karlskoga. Avyttringen medför en positiv resultateffekt som inte är väsentlig för koncernen.

Medarbetare

Antal anställda (omräknat till heltidstjänster) uppgick till 571 (503) personer vid utgången av året.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Byggmax resultat och verksamhet. De flesta risker och osäkerhetsfaktorer hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. För en närmare beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2012. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Säsongsvariationer

Byggmax verksamhet påverkas av kraftiga säsongsvariationer styrt av konsumenternas efterfrågan på basbyggsvaror. Till följd av vådrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet, när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras, och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongseffekterna genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.

Moderbolaget

Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under fjärde kvartalet uppgick till 0,1 (0,1) Mkr och för hela verksamhetsåret till 0,3 (0,3) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 11,5 (12,9) Mkr för det fjärde kvartalet och till 0,0 (1,9) Mkr för hela verksamhetsåret.

Händelser efter rapportperiodens slut

Inga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.



Ägarförhållanden

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
ALTOR 2003 Sarl	11 920 908	19,63
Nordea investment Funds	5 199 190	8,56
Lannebo fonder	3 822 279	6,29
Norges Bank Investment Management	3 075 312	5,06
Schroder Investment Management North America Inc.	2 400 000	3,95
Jarrton management (Göran Peterson)	2 381 296	3,92
Öresund investment AB	1 952 039	3,21
Uslane Holdings (Lars Lindberg)	1 715 000	2,82
Zamgate Investments (Stig Notlöv)	1 618 135	2,66
Swedbank Robur fonder	1 308 745	2,15
Summan av de 10 största ägarna	35 392 904	58,27
Summa övriga ägare	25 344 141	41,73
Summa 2013-12-31	60 737 045	100,00

Värde drivande faktorer

Byggmax förmåga att skapa värde genom sin verksamhet påverkas på kort, respektive lång sikt av olika externa och interna faktorer. Ett urval av dessa listas nedan.

Kortsiktiga faktorer

- *Utveckling av inköpspriser* – Inköpspriserna påverkar Byggmax marginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inpriser till kunden.
- *Konkurrenters prissättning* – Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- *Kortsiktig utveckling av gör-det-själv-marknaden* – Byggmax verkar på gör-det-själv-marknaden, och hur den utvecklas påverkar således bolaget.
- *Väder* – Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk varför försäljningen påverkas av väderförhållandena. Säsongsvariationerna är tydliga då bolaget har betydligt högre omsättning under vår, sommar och tidig höst.
- *Tillgänglighet på attraktiva butikslägen* – Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt, och tillgängligheten på nya butikslägen är därför viktig.

Långsiktiga faktorer

- *Förmågan att behålla den starka företagskulturen* – Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång, och att behålla den är en nyckelfaktor.
- *Förmågan att verkställa bolagets strategi och affärsidé* – Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga förbättringar är några av nycklarna till framgång.
- *Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs* – Byggmax koncept har varit snarlikt allt sedan starten 1993. Men konceptet har utvecklats över tid, nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.
- *Långsiktig utveckling av gör-det-själv-marknaden* – Byggmax verkar på gör-det-själv-marknaden, och hur den utvecklas på lång sikt är viktigt.
- *Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-själv-marknaden* – Byggmax strategi är att bli den största aktörerna inom lågprissegmentet i Norden. Hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.
- *Konkurrenters strategier och verkställande av dessa* – Byggmax verkar på en konkurrensutsatt marknad, och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.

Redovisningsprinciper

Byggmax Group AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering*, Årsredovisningslagen och RFR 1 *Kompletterande redovisningsregler för koncerner*.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet *Moderbolagets redovisningsprinciper* i årsredovisningen för 2012, not 2.16.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2012, not 1-4.

Samtliga siffror ovan och nedan inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

Stockholm den 23 januari 2014

Magnus Agervald

Verkställande direktör

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Kalendarium

Rapport första kvartalet 2014	17 april 2014
Rapport för andra kvartalet 2014	15 juli 2014
Rapport för tredje kvartalet 2014	20 oktober 2014

Årsstämma

Årsstämma för 2013 kommer att hållas den 8 maj 2014 i Stockholm. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på www.byggmax.com från och med vecka 16 2014.

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)		okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
	not	2013	2012	2013	2012
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	1	633,2	587,9	3 216,4	3 090,4
Övriga rörelseintäkter		1,7	1,9	6,6	7,2
Summa rörelsens intäkter		634,9	589,8	3 223,0	3 097,6
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror		-426,8	-397,4	-2 227,6	-2 158,6
Övriga externa kostnader och rörelsekostnader		-79,8	-73,7	-382,2	-360,9
Personalkostnader		-80,1	-68,4	-309,1	-272,6
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-14,0	-14,5	-57,4	-53,4
Summa rörelsens kostnader		-600,7	-554,0	-2 976,3	-2 845,4
Rörelseresultat		34,2	35,8	246,7	252,2
Resultat från finansiella poster		-3,7	-3,6	-8,7	-20,7
Resultat före skatt		30,6	32,1	237,9	231,5
Inkomstskatt		-4,6	4,1	-53,9	-51,7
Periodens resultat		25,9	36,2	184,0	179,8
Övrigt totalresultat för perioden					
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen		0,0	0,0	0,0	0,0
		0,0	0,0	0,0	0,0
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen					
Omräkningsdifferenser		-1,3	1,5	-6,7	-0,6
Övrigt totalresultat för perioden		-1,3	1,5	-6,7	-0,6
Totalresultat för perioden		24,6	37,7	177,3	179,2
Resultat per aktie före utspädning, kr		0,4	0,6	3,0	3,0
Resultat per aktie efter utspädning, kr		0,4	0,6	3,0	3,0
Genomsnittligt antal aktier i tusental		60 737	60 737	60 737	60 737
Antal utestående aktier i tusental vid periodens utgång		60 737	60 737	60 737	60 737

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 december 2013	31 december 2012
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar		1 081,4	1 078,9
Materiella anläggningstillgångar		194,0	174,8
Finansiella anläggningstillgångar		24,2	12,8
Summa anläggningstillgångar		1 299,6	1 266,5
Omsättningstillgångar			
Varulager		538,3	465,8
Derivat		0,8	0,5
Kortfristiga fordringar		73,0	86,8
Likvida medel		33,1	33,9
Summa omsättningstillgångar		645,2	587,0
SUMMA TILLGÅNGAR		1 944,8	1 853,5
Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 december 2013	31 december 2012
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital		970,0	914,2
SKULDER			
Upplåning från kreditinstitut		5,8	17,2
Uppskjutna skatteskulder		78,4	65,2
Långfristiga skulder		84,1	82,4
Upplåning från kreditinstitut		504,3	483,5
Leverantörsskulder		284,7	278,7
Aktuella skatteskulder		0,0	3,8
Derivatinstrument		0,0	0,0
Övriga skulder		24,9	20,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		76,7	70,3
Kortfristiga skulder		890,7	856,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 944,8	1 853,5
Ställda säkerheter - Aktier i dotterbolag		1 100,2	1 022,9
Ställda säkerheter - Företagsinteckningar		120,0	120,0
Ställda säkerheter - Spärrade bankmedel		8,4	10,3
Eventualförpliktelser		Inga	Inga

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 december 2013	31 december 2012
Ingående balans vid periodens början		914,2	844,4
TOTALRESULTAT			
Omräkningsdifferens		-6,7	-0,7
Periodens resultat		184,0	179,8
Summa totalresultat		177,3	179,1
TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE			
Utdelning till aktieägare		-121,5	-109,3
Nyemission/överkursfond		0,0	0,0
Summa transaktioner med aktieägare		-121,5	-109,3
Eget kapital vid periodens slut		970,0	914,2

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	okt-dec 2013	okt-dec 2012	jan-dec 2013	jan-dec 2012
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Rörelseresultat		34,2	35,8	246,7	252,2
Ej kassaflödespåverkande poster					
- Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar		14,0	12,5	57,4	50,9
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster		-1,2	3,1	-2,7	2,4
Erhållen ränta		1,6	2,2	10,3	9,2
Erlagd ränta		-4,0	-7,2	-19,7	-29,8
Betald skatt		-1,9	-6,6	-45,1	-49,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		42,8	39,7	246,9	235,5
Förändringar i rörelsekapital					
Ökning/minskning varulager och pågående arbete		14,8	26,9	-72,5	-41,0
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		-1,7	0,6	1,3	2,2
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder		-223,5	-199,5	16,7	23,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-167,6	-132,2	192,5	220,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella tillgångar		-2,5	-3,4	-12,3	-14,3
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-12,3	-4,9	-82,3	-50,6
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0,0	0,0	0,0	-0,1
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar		0,0	2,0	1,9	2,0
Investering i dotterbolag		0,0	-22,3	0,0	-22,3
Avyttring av dotterbolag		0,0	0,0	10,7	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-14,8	-28,6	-82,1	-85,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten					
Förändring av checkräkningskredit		178,0	135,9	31,4	186,2
Utdelning till moderföretagets aktieägare		0,0	0,0	-121,5	-109,3
Amortering av lån		-3,6	-8,7	-19,1	-199,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		174,4	127,2	-109,2	-122,2
Periodens kassaflöde		-8,0	-33,6	1,1	13,1
Likvida medel vid periodens början ¹		32,7	57,2	23,6	10,5
Likvida medel vid periodens slut ¹		24,7	23,6	24,7	23,6

¹ Notera att likvida medel i kassaflödet är justerat för spärrade bankmedel 8,4 Mkr

Resultaträkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	okt-dec 2013	okt-dec 2012	jan-dec 2013	jan-dec 2012
Rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,3	0,3
Summa rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,3	0,3
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader		-0,8	-1,1	-3,6	-4,2
Personalkostnader		-0,5	-0,1	-0,8	-0,4
Summa rörelsens kostnader		-1,3	-1,2	-4,4	-4,6
Rörelseresultat		-1,2	-1,1	-4,1	-4,3
Resultat från finansiella poster		12,7	14,0	4,1	6,2
Resultat före skatt		11,5	12,9	0,0	1,9
Skatt på resultat		-2,5	-2,9	0,0	0,0
Periodens resultat		9,0	10,0	0,0	1,9

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

Balansräkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 december 2013	31 december 2012
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar		712,1	712,1
Summa anläggningstillgångar		712,1	712,1
Omsättningstillgångar		116,6	18,7
Summa omsättningstillgångar		116,6	18,7
SUMMA TILLGÅNGAR		828,7	730,8
Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 december 2013	31 december 2012
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital		227,9	249,3
Kortfristiga skulder		600,8	481,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		828,7	730,8
Ställda säkerheter		358,0	358,0
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

Noter till delårsrapporten

Not 1 Segment

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	okt-dec 2013	okt-dec 2012	jan-dec 2013	jan-dec 2012
Nettoomsättning				
Norden	633,2	587,9	3 216,4	3 090,4

Koncernen har endast identifierat ett rörelsesegment vilket är det nordiska segmentet.

Not 2 Upplysningar om närstående transaktioner

Närstående till Byggmax är Senzum AB samt Dustin Financial Services AB. Transaktioner gjorda i perioden uppgår inte till något väsentligt belopp. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga villkor.

Årsstämman 2013 har fattat beslut om att införa ett optionsprogram för cirka 27 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Löptiden för optionerna kommer att vara 4,5 år och inlösen är möjlig under de sista 6 månaderna. Totalt har 600 000 teckningsoptioner tecknats, motsvarande knappt 1 procent i utspädning. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärde (2,24 kr per teckningsoption) och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs på 42,80 kr. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

Not 3 Resultat per kvartal

	Kv 1 2011	Kv 2 2011	Kv 3 2011	Kv 4 2011	Kv 1 2012	Kv 2 2012	Kv 3 2012	Kv 4 2012	Kv 1 2013	Kv 2 2013	Kv 3 2013	Kv 4 2013
Nettoomsättning, Mkr	369,5	899,3	1 100,0	618,3	451,4	958,0	1 093,1	587,9	431,9	976,0	1 175,2	633,2
Bruttomarginal, procent	29,1	29,1	30,4	31,6	29,3	28,7	30,6	32,4	29,9	29,4	31,2	32,6
Rörelseresultat EBIT, Mkr	-13,1	83,7	156,6	50,3	-9,6	64,6	161,5	35,8	-27,4	69,9	170,0	34,2
Rörelsemarginal, procent	-3,5	9,3	14,2	8,1	-2,1	6,7	14,8	6,1	-6,4	7,2	14,5	5,4
Rörelsekapital, Mkr	87,7	-192,7	-112,5	177,4	74,5	-175,5	7,0	179,2	96,5	-98,5	5,6	224,9
Räntabilitet på eget kapital, procent	-2,0	7,3	14,8	4,0	-1,6	5,4	13,8	4,0	-2,6	5,9	14,8	2,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-1,0	5,6	0,6	-3,6	1,7	5,0	-0,9	-2,2	0,9	4,4	0,6	-2,8
Eget kapital per aktie, kr	12,1	11,5	13,4	13,9	13,7	12,6	14,4	15,1	14,6	13,5	15,6	16,0
Antal butiker	76	81	86	86	88	92	94	94	95	100	105	105

Not 4 Verkligt värde upplysning avseende finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde. Samtliga externa lån löper med tre månaders ränta och det redovisade värdet bedöms i det närmaste motsvara verkligt värde.

Not 5 Finansiella instrument

Byggmax innehar endast derivatinstrument värderade till verkligt värde i sina finansiella rapporter. Dessa redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Värderingen av derivatinstrumenten baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden, det vill säga nivå 2. Inga omklassificeringar har gjorts mellan de olika nivåerna under perioden.

Byggmax offentliggör informationen i denna delårsrapport i enlighet med lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 24 januari 2014 klockan 08.00.

Finansiella nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Eget kapital per aktie:	Eget kapital dividerat med antal aktier per balansdagen
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie:	Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med antalet utestående aktier per balansdagen
Resultat per aktie:	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång
Räntabilitet på eget kapital:	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital
Rörelsekapital:	Rörelsekapital tillgångsidan (varulager, kortfristiga fordringar) minus rörelsekapital skuldsidan (leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter)
Rörelsemarginal:	Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning
Soliditet:	Eget kapital dividerat med balansomslutningen

Branschspecifika nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Bruttomarginal:	Nettoomsättning minus handelsvaror, dividerat med nettoomsättning
Jämförbara butiker:	En butik klassificeras som jämförbar från och med två årsskiften efter det att butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt.

Kontakter

För ytterligare information, vänligen kontakta någon av följande personer på telefon 08-514 930 60 eller direkt enligt nedan:

Magnus Agervald, VD
Telefon: 076-11 90 020
E-post: magnus.agervald@byggmax.se

Pernilla Valfridsson, CFO
Telefon: 076-11 90 040
E-post: pernilla.walfridsson@byggmax.se

Bakgrundsinformation om Byggmax samt pressbilder finns att tillgå på www.byggmax.com.

Byggmax Group AB (publ)
Box 6063, 171 06 Solna
Besöksadress: Armégatan 40
Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79
E-post: info@byggmax.se
Organisationsnummer: 556656-3531
Styrelsens säte: Solna