

Delårsrapport januari - september 2013

Tredje kvartalet ökade Byggmax nettoomsättningen med 7,5 procent

1 juli-30 september

- Nettoomsättningen uppgick till 1 175,2 (1 093,1) Mkr, + 7,5 procent
- Nettoomsättning jämförbara butiker ökade med 1,1 (-5,7) procent
- Bruttomarginalen uppgick till 31,2 (30,6) procent
- Rörelseresultatet uppgick till 170,0 (161,5) Mkr
- Rörelsemarginalen uppgick till 14,5 (14,8) procent
- Resultat efter skatt uppgick till 130,8 (113,5) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till 2,2 (1,9) kr per aktie

Viktiga händelser under juli-september

- Fem (två) butiker har öppnats, två i Norge och tre i Finland.
- Bolaget har kommunicerat att målet för antalet butiker som kan öppnas i befintliga marknader har höjts från 155 till 180.
- Beslut har fattats att konvertera ytterligare 33 butiker till Byggmax 2.0 fram till december 2014.
- Den 3 juli 2013 såldes fastighetsbolaget Romell Förvaltning AB innehållande fastigheten i Karlskoga. Avyttringen medför en positiv resultateffekt som inte är väsentlig för koncernen.

1 januari-30 september

- Nettoomsättningen uppgick till 2 583,2 (2 502,5) Mkr, + 3,2 procent
- Nettoomsättning jämförbara butiker minskade med 2,1 (1,0) procent
- Bruttomarginalen uppgick till 30,3 (29,6) procent
- Rörelseresultatet uppgick till 212,4 (216,4) Mkr
- Rörelsemarginalen uppgick till 8,2 (8,6) procent
- Resultat efter skatt uppgick till 158,1 (143,5) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till 2,6 (2,4) kr per aktie

Viktiga händelser under januari-september

- Elva (åtta) butiker har öppnats, fem i Sverige, tre i Norge och tre i Finland.
- Första butiken i det nya konceptet Byggmax 2.0 färdigställdes under första kvartalet 2013.
- Under andra kvartalet har ett antal nyckelpersoner tecknat optioner i enlighet med det incitamentsprogram som bolagsstämman fattat beslut om.

Resultatöversikt	juli-september		januari-september		12 månader	helår
	2013	2012	2013	2012	okt 2012 - sept 2013	2012
Nettoomsättning, Mkr	1 175,2	1 093,1	2 583,2	2 502,5	3 171,1	3 090,4
Bruttomarginal, procent	31,2	30,6	30,3	29,6	30,7	30,2
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	170,0	161,5	212,4	216,4	248,2	252,2
Rörelsemarginal, procent	14,5	14,8	8,2	8,6	7,8	8,2
Resultat efter skatt, Mkr	130,8	113,5	158,1	143,5	194,3	179,8
Resultat per aktie, kr	2,2	1,9	2,6	2,4	3,2	3,0
Räntabilitet på eget kapital, procent	14,8	13,8	17,0	16,7	24,6	20,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	0,6	-0,9	5,9	5,8	3,8	3,6
Eget kapital per aktie, kr	15,6	14,4	15,6	14,4	13,5	15,1
Antal butiker vid periodens slut	105	94	105	94	105	94
Nyöppnade butiker under perioden	5	2	11	8	11	8

VD:s kommentarer till resultatet

Den totala försäljningen ökade med knappt åtta procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Försäljningen i nya butiker, såväl som befintliga, bidrog med tillväxt. Den starkaste månaden i kvartalet var september.

Bruttomarginalen i kvartalet var högre än för motsvarande period föregående år. Bruttomarginalen ökade främst tack vare en förbättrad produktmix.

Omkostnaderna ökade under kvartalet, främst som en följd av att antalet butiker har ökat.

Affärsmässiga vägval

Under kvartalet öppnades fem nya butiker, och för hela året så har Byggmax öppnat elva butiker. Inga ytterligare butiker är planerade att öppna i år.

Byggmax planerar att öppna 7-13 butiker under 2014. Totalt ser vi en potential på 180 butiker i de tre länder vi har verksamhet i, vilket är 25 mer än tidigare kommunicerat. Vi har kommit fram till att det finns möjlighet för fler butiker i stora städer, samt att vi kan gå till något mindre orter, baserat på den försäljning vi ser i nuvarande butikbestånd. Butikspotentialen är i Sverige 95 (+10), Norge 60 (+15) och i Finland 25.

Under kvartalet har Byggmax lanserat byggtjänster på prov i Stockholm. Via Byggmax hemsida kan våra kunder köpa golvläggning och målning till fasta priser per kvadratmeter. Tanken är att utvidga testet geografiskt och i termer av byggtjänster, om det slår väl ut. Det finns en betydande potential i detta, eftersom vi med byggtjänster når en helt ny målgrupp, de som vill renovera men inte kan eller vill göra det själva.

Byggmax uppgraderar butikskonceptet och ökar butikssortimentet – Byggmax 2.0

De fyra pilotbutikerna i Byggmax 2.0 har utvärderats. I genomsnitt har dessa fyra butiker under kvartalet sålt för knappt 7 procent bättre totalt än övriga jämförbara butiker i Sverige, och 8 procent bättre totalt under september månad. Att vi nått så goda resultat på så kort tid med begränsad marknadsföring är glädjande, och vi ser en betydande potential i det nya formatet. Cirka 60 procent av ökningen faller inom de nya produkterna, och dessa har en marginal som är cirka 8 procent-enheter bättre än genomsnittet, baserat på utfall under september.

Totala investeringen framöver för en konvertering av en butik förväntas vara cirka 1,6 Mkr. En konvertering förväntas leda till en ökad lagerbindning om cirka 0,6 Mkr per butik, som delvis finansieras av en ökad leverantörsskuld. I vår affärsmodell för Byggmax 2.0 har vi cirka hälften fasta kostnader och hälften rörliga kostnader.

Baserat på detta positiva utfall så har styrelsen beslutat att gå vidare med utrollningen av Byggmax 2.0. Beslutet är att konvertera tre butiker under fjärde kvartalet 2013, och sedan ytterligare 30 butiker 2014.

Framtidsutsikter

Osäkerheten avseende den ekonomiska utvecklingen på Byggmax marknader kvarstår, även om framförallt den svenska marknaden visar tecken på större stabilitet. Att vi fortsätter att ta marknadsandelar inom våra kategorier visar på styrkan i Byggmaxkonceptet. Med ett utvidgat butiks-nät när vi allt fler konsumenter i Sverige, Norge och Finland och genom stor kostnadsmedvetenhet fortsätter vi att stå på kundernas sida med ett attraktivt sortiment till mycket låga priser.



Magnus Agervall
VD Byggmax Group AB (publ)

Byggmax i korthet

Affärsidé

Byggmax affärsidé är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Affärsmodell och framgångsfaktorer

Byggmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemfixarprojekten. Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det så kallade Byggmaxkonceptet som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, en resurseffektiv organisation, en stark företagskultur och effektiv prissättningsstrategi samt butikernas karaktäristiska utformning och design.

Mål

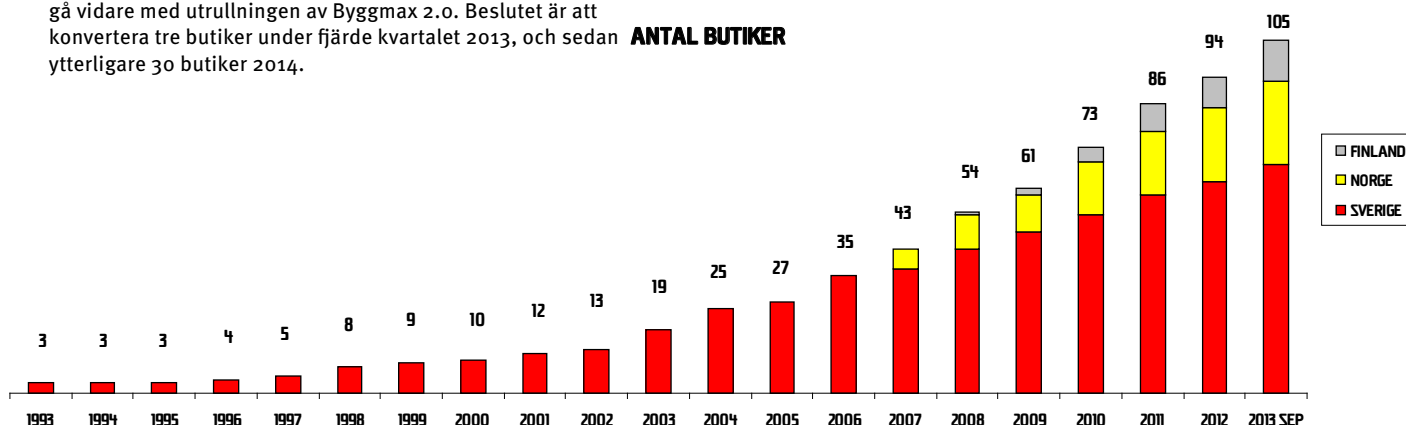
Byggmax har fastställt långsiktiga finansiella mål för koncernen:

- Växa organiskt med en ökning på mer än 15 procent per år i nettoomsättning genom expansion av butiks nätverket och ökad försäljning för jämförbara butiker
- Nå en rörelsemarginal i förhållande till nettoomsättningen som överstiger 11 procent

Strategi

För att nå de finansiella målen har Byggmax definierat en strategi som i korthet är inriktad på att expandera butiks nätverket på befintliga marknader, förbättra den operativa driften samt kontinuerligt arbeta med affärsutveckling.

ANTAL BUTIKER



Under 2013 har Byggmax öppnat elva nya butiker, fem i Sverige, tre i Norge och tre i Finland. Bilden ovan visar hur butiks nätverket har expanderat sedan Byggmax grundades 1993.

Koncernens försäljning och resultat

1 juli - 30 september

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 1 175,2 (1 093,1) Mkr, en ökning med 7,5 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 1 176,8 (1 095,6) Mkr, en ökning med 7,4 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker¹ ökade med 1,1 procent i lokal valuta. Nettoomsättningen i Sverige uppgick till 856,1 (799,1) Mkr och för övriga länder på den nordiska marknaden till 319,2 (294,0) Mkr.

Försäljningsökningen på 7,5 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker lokal valuta, procent	1,1
Ej jämförbara butiker, procent	7,3
Valutaeffekter, procent	-0,9
Summa, procent	7,5

Koncernen öppnade fem (två) butiker under kvartalet. Det totala antalet butiker i koncernen per den 30 september 2013 uppgick därmed till 105 (94).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 170,0 (161,5) Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 14,5 (14,8) procent. Bruttomarginalen uppgick till 31,2 procent jämfört med 30,6 procent för motsvarande kvartal föregående år.

Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 20,8 Mkr. De ökade kostnaderna, jämfört med motsvarande kvartal föregående år, förklaras främst av kostnader kopplade till nya butiker öppnade efter tredje kvartalet 2012, uppgående till 16,3 Mkr. Byggmax har också ökat bemanningen på huvudkontoret, främst med anledning av satsningen på e-handel och webbmarknadsföring.

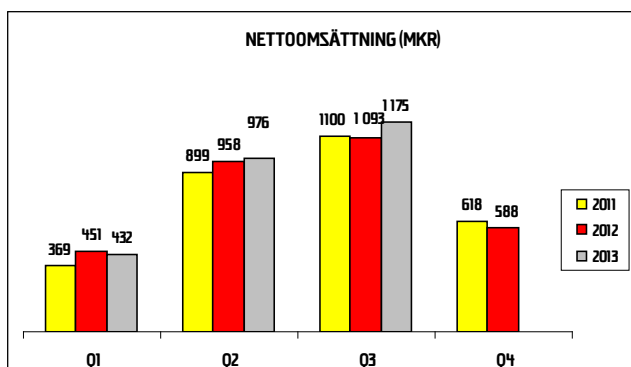
Kostnader för Byggmax 2.0 uppgick under tredje kvartalet till 1,2 Mkr. Kostnaderna hänförs sig både till konverteringar av butiker och allmänna projektkostnader. Totalt sett har Byggmax 15 butiker enligt konceptet 2.0, fyra konverterade och elva nyöppnade butiker från 2013.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 171,5 (157,2) Mkr. Finansnettot uppgick till 1,5 (-4,3) Mkr. Finansnettot är påverkat av valutakurseffekter.

Skatt

Skattekostnaden för tredje kvartalet 2013 är -40,7 (-43,7) Mkr.



¹ En butik klassificeras som jämförbar från och med två årsskiften efter det att butiken har öppnats. Butiker som har flyttats till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt, dvs som en jämförbar butik två årsskiften efter det att butiken har flyttats.

Koncernens försäljning och resultat

1 januari - 30 september

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 2 583,2 (2 502,5) Mkr, en ökning med 3,2 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 2 588,1 (2 507,8) Mkr, en ökning med 3,2 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker¹ minskade med 2,1 procent i lokal valuta. Nettoomsättningen i Sverige uppgick till 1 905,6 (1 841,4) Mkr och för övriga länder på den nordiska marknaden till 677,6 (661,0) Mkr.

Försäljningsökningen på 3,2 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker lokal valuta, procent	-2,1
Ej jämförbara butiker, procent	6,3
Valutaeffekter, procent	-1,0
Summa, procent	3,2

Koncernen öppnade elva (åtta) butiker under de tre första kvartalen. Det totala antalet butiker i koncernen per den 30 september 2013 uppgick därmed till 105 (94).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 212,4 (216,4) Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 8,2 (8,6) procent. Bruttomarginalen uppgick till 30,3 procent jämfört med 29,6 procent för motsvarande period föregående år.

Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 40,1 Mkr. De ökade kostnaderna, jämfört med motsvarande period föregående år, förklaras främst av kostnader kopplade till nya butiker öppnade efter tredje kvartalet 2012, uppgående till 36,3 Mkr. Byggmax har också ökat bemanningen på huvudkontoret, främst med anledning av satsningen på e-handel och webbmarknadsföring.

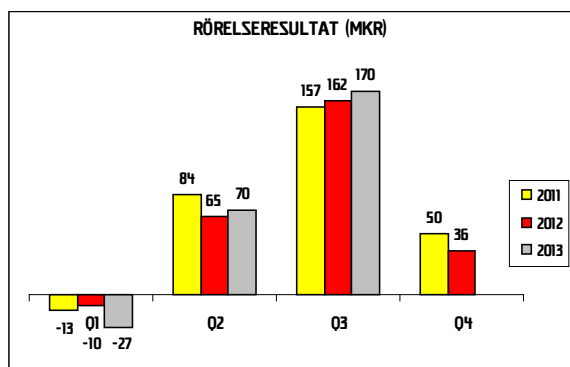
Kostnader för Byggmax 2.0 uppgick under de första nio månaderna till 4,2 Mkr. Kostnaderna hänförs sig både till konverteringar av butiker och allmänna projektkostnader.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 207,4 (199,4) Mkr. Finansnettot uppgick till -5,1 (-17,0) Mkr. Finansnettot är påverkat av valutakurseffekter.

Skatt

Skattekostnaden för de första nio månaderna är -49,3 (-55,9) Mkr.



Kassaflöde och finansiell ställning

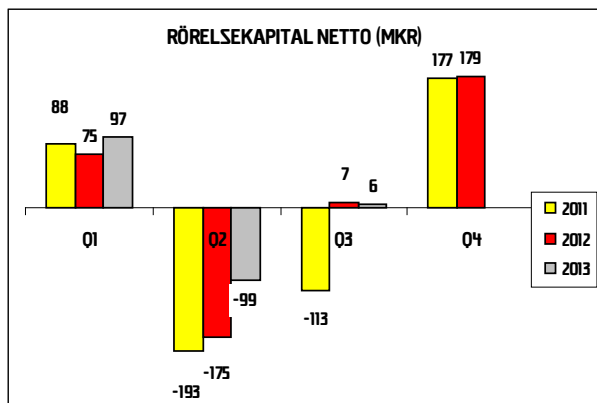
Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden juli till september uppgick till 38,1 (-57,0) Mkr, en ökning med 95,1 Mkr jämfört med föregående år. Vid periodens slut uppgick varulagret till 552,2 (491,1) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har elva nya butiker tillkommit och varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 50,8 Mkr. Distributionslagrets varulager är 1,0 Mkr högre än vid motsvarande period föregående år.

Koncernens eget kapital uppgick per den 30 september 2013 till 945,4 (876,5) Mkr. Koncernens nettoskuld var 295,2 (301,3) Mkr och har minskat med 6,1 Mkr vid en jämförelse med motsvarande period föregående år. Soliditeten uppgick till 48,1 (46,2) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 256,7 (246,0) Mkr.

Investeringarna (exklusive finansiell leasing) under tredje kvartalet uppgick till 15,6 (14,9) Mkr. Av dessa avser 10,1 (1,6) Mkr investeringar i nya butiker, 2,2 (2,0) Mkr IT-investeringar.

Investeringarna (exklusive finansiell leasing) under de nio första månaderna uppgick till 79,8 (56,6) Mkr. Av dessa avser 45,0 (22,1) Mkr investeringar i nya butiker, 9,3 (10,2) Mkr IT-investeringar, 4,4 Mkr avser investeringar i Byggmax 2.0.

Tullverket har beslutat att tillägsdebitera Byggmax med tull och antidumpningstull avseende 2010. Under våren 2013 har Tullverket omprövat beslutet om tillägsdebitering av tull och antidumpningstull och minskat det totala beloppet med 3,2 Mkr. Det totala beloppet är efter omprövningen 29,3 Mkr. Byggmax har överklagat delar av beslutet. Byggmax har träffat avtal om framtida kompensation motsvarande tillägsdebiteringen från den leverantör som sålt de aktuella produkterna till Byggmax. Totalt har Byggmax betalat 23,2 Mkr i tull och antidumpningstull och exponeringen mot leverantören per 30 september 2013 är 21,8 Mkr.



Butiksetableringar och förvärv

Under perioden januari till september 2013 öppnades elva nya butiker; Arvika, Härnösand, Karlskoga, Sandviken och Torslanda i Sverige, Askøy, Haugenstua och Larvik i Norge, samt Esbo, Kangasala och Seinäjoki i Finland.

Följande butiker är offentliggjorda och kommer att öppnas under 2014; Värmdö i Sverige, samt Pirkalla (Tammerfors) i Finland.

Den 3 juli 2013 såldes fastighetsbolaget Romell Förvaltning AB innehållande fastigheten i Karlskoga. Avyttringen medför en positiv resultateffekt som inte är väsentlig för koncernen.

Medarbetare

Antal anställda uppgick till 1 000 (984) personer vid utgången av kvartalet.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Byggmax resultat och verksamhet. De flesta risker och osäkerhetsfaktorer hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. För en närmare beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2012. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Säsongsvariationer

Byggmax verksamhet påverkas av kraftiga säsongsvariationer styrt av konsumenternas efterfrågan på basbyggsvaror. Till följd av vädrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet, när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras, och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongseffekterna genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.

Moderbolaget

Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under tredje kvartalet uppgick till 0,1 (0,1) Mkr och till 0,2 (0,2) Mkr för de första nio månaderna. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -3,1 (-3,3) Mkr för det tredje kvartalet och till -11,5 (-11,1) Mkr för de nio första månaderna.

Händelser efter rapportperiodens slut

Inga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.



Ägarförhållanden

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
ALTOR 2003 Sarl	21 720 908	35,76
Lannebo fonder	4 254 945	7,01
Norges Bank Investment Management	3 075 312	5,06
Öresund investment AB	2 441 261	4,02
Schroder Investment Management North America, Inc.	2 400 000	3,95
Jarton Management (Göran Peterson)	2 381 296	3,92
Zamgate Investments (Stig Notlöv)	1 804 613	2,97
Ulslane Holdings (Lars Lindberg)	1 715 000	2,82
Nordea Investment Funds	1 320 815	2,17
Swedbank Robur fonder	1 308 745	2,15
Summan av de 10 största ägarna	42 422 895	69,85
Summa övriga ägare	18 314 150	30,15
Summa 2013-09-30	60 737 045	100,00

Värde drivande faktorer

Byggmax förmåga att skapa värde genom sin verksamhet påverkas på kort, respektive lång sikt av olika externa och interna faktorer. Dessa listas nedan.

Kortsiktiga faktorer

- *Utveckling av inköpspriser* – Inköpspriserna påverkar Byggmax marginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inpriser till kunden.
- *Konkurrenters prissättning* – Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- *Kortsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden* – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas påverkar således bolaget.
- *Väder* – Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk varför försäljningen påverkas av väderförhållandena. Säsongsvariationerna är tydliga då bolaget har betydligt högre omsättning under vår, sommar och tidig höst.
- *Tillgänglighet på attraktiva butikslägen* – Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt, och tillgängligheten på nya butikslägen är därför viktig.

Långsiktiga faktorer

- *Förmågan att behålla den starka företagskulturen* – Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång, och att behålla den är en nyckelfaktor.
- *Förmågan att verkställa bolagets strategi och affärsidé* – Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga förbättringar är några av nycklarna till framgång.
- *Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs* – Byggmax koncept har varit snarlikt allt sedan starten 1993. Men konceptet har utvecklats över tid, nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.
- *Långsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden* – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas på lång sikt är viktigt.
- *Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-självmarknaden* – Byggmax strategi är att bli den största aktör inom lågprissegmentet i Norden. Hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.
- *Konkurrenters strategier och verkställande av dessa* – Byggmax verkar på en konkurrensutsatt marknad, och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.

Redovisningsprinciper

Byggmax Group AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering*, Årsredovisningslagen och RFR 1 *Kompletterande redovisningsregler för koncerner*.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet *Moderbolagets redovisningsprinciper* i årsredovisningen för 2012, not 2.16.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2012, not 1-4.

Samtliga siffror ovan och nedan inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

Stockholm den 22 oktober 2013

Magnus Agervald

Verkställande direktör

Kalendarium

Bokslutskommuniké 2013 24 januari 2013

Årsstämma

Årsstämma för 2013 kommer att hållas den 8 maj 2014 i Stockholm.

Granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Byggmax Group AB (publ) för perioden 1 januari till 30 september 2013. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 22 oktober 2013

Öhrlings PricewaterhouseCoopers

Anna-Carin Bjelkeby

Auktoriserad revisor

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)		jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	12 månader	jan-dec
	not	2013	2012	2013	2012	okt 2012- sep 2013	2012
Rörelsens intäkter							
Nettoomsättning	1	1 175,2	1 093,1	2 583,2	2 502,5	3 171,1	3 090,4
Övriga rörelseintäkter		1,5	2,5	4,9	5,3	6,8	7,2
Summa rörelsens intäkter		1 176,8	1 095,6	2 588,1	2 507,8	3 177,9	3 097,6
Rörelsens kostnader							
Handelsvaror		-808,8	-758,6	-1 800,8	-1 761,2	-2 198,2	-2 158,6
Övriga externa kostnader och rörelsekostnader		-97,3	-87,2	-302,4	-287,2	-376,1	-360,9
Personalkostnader		-85,2	-74,4	-229,0	-204,2	-297,4	-272,6
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-15,5	-13,8	-43,4	-38,8	-57,9	-53,4
Summa rörelsens kostnader		-1 006,8	-934,1	-2 375,6	-2 291,3	-2 929,7	-2 845,4
Rörelseresultat		170,0	161,5	212,4	216,4	248,2	252,2
Resultat från finansiella poster		1,5	-4,3	-5,1	-17,0	-8,7	-20,7
Resultat före skatt		171,5	157,2	207,4	199,4	239,5	231,5
Inkomstskatt		-40,7	-43,7	-49,3	-55,9	-45,1	-51,7
Periodens resultat		130,8	113,5	158,1	143,5	194,3	179,8
Övrigt totalresultat för perioden							
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen							
Omräkningsdifferenser		-3,7	-1,3	-5,4	-2,1	-3,9	-0,7
Övrigt totalresultat för perioden		-3,7	-1,3	-5,4	-2,1	-3,9	-0,7
Totalresultat för perioden		127,1	112,2	152,7	141,4	190,4	179,1
Resultat per aktie före utspädning, kr		2,2	1,9	2,6	2,4	3,2	3,0
Resultat per aktie efter utspädning, kr		2,1	1,9	2,6	2,3	3,2	2,9
Genomsnittligt antal aktier i tusental		60 737	60 737	60 737	60 737	60 737	60 737
Antal utestående aktier i tusental vid periodens utgång		60 737	60 737	60 737	60 737	60 737	60 737

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	30 september 2013	30 september 2012	31 december 2012
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		1 081,4	1 077,7	1 078,9
Materiella anläggningstillgångar		193,3	153,1	174,8
Finansiella anläggningstillgångar		23,5	5,5	12,8
Summa anläggningstillgångar		1 298,2	1 236,3	1 266,5
Omsättningstillgångar				
Varulager		552,2	491,1	465,8
Derivat		2,2	0,0	0,5
Kortfristiga fordringar		72,2	99,3	86,8
Likvida medel		41,1	69,5	33,9
Summa omsättningstillgångar		667,6	659,9	587,0
SUMMA TILLGÅNGAR		1 965,9	1 896,2	1 853,5

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	30 september 2013	30 september 2012	31 december 2012
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		945,4	876,5	914,2
SKULDER				
Upplåning från kreditinstitut		7,4	21,1	17,2
Uppskjutna skatteskulder		65,3	64,8	65,2
Långfristiga skulder		72,8	85,9	82,4
Upplåning från kreditinstitut		328,8	349,7	483,5
Leverantörsskulder		492,3	454,4	278,7
Aktuella skatteskulder		9,0	17,9	3,8
Derivatinstrument		0,0	0,8	0,0
Övriga skulder		42,3	43,8	20,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		75,2	67,3	70,3
Kortfristiga skulder		947,6	933,8	856,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 965,9	1 896,2	1 853,5
Ställda säkerheter - Aktier i dotterbolag		1 184,6	995,2	1 022,9
Ställda säkerheter - Företagsinteckningar		120,0	120,0	120,0
Ställda säkerheter - Spärrade bankmedel		8,4	12,3	10,3
Eventualförpliktelser		Inga	Inga	Inga

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	30 september 2013	30 september 2012	31 december 2012
Ingående balans vid periodens början		914,2	844,4	844,4
TOTALRESULTAT				
Omräkningsdifferens		-5,4	-2,1	-0,7
Periodens resultat		158,1	143,5	179,8
Summa totalresultat		152,7	141,4	179,1
TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE				
Utdelning till aktieägare		-121,5	-109,3	-109,3
Nyemission/överkursfond		0,0	0,0	0,0
Summa transaktioner med aktieägare		-121,5	-109,3	-109,3
Eget kapital vid periodens slut		945,4	876,5	914,2

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	jul-sep		jul-sep		jan-sep		jan-sep 12 månader		jan-dec
	not	2013	2012	2013	2012	2013	okt 2012 - sep 2013	2012	
Kassaflöde från den löpande verksamheten									
Rörelseresultat		170,0	161,5	212,4	216,4	248,2	252,2		
Ej kassaflödespåverkande poster									
- Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar		15,5	13,8	43,4	38,4	55,9	50,9		
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster		-1,7	-1,0	-1,5	-0,7	1,6	2,4		
Erhållen ränta		5,3	2,7	8,7	7,0	10,9	9,2		
Erlagd ränta		-5,8	-7,9	-15,8	-22,6	-22,9	-29,8		
Betald skatt		-31,0	-25,7	-43,1	-42,7	-49,8	-49,4		
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		152,3	143,4	204,1	195,8	243,8	235,5		
Förändringar i rörelsekapital									
Ökning/minskning varulager och pågående arbete		19,1	35,2	-87,3	-67,9	-60,3	-41,0		
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		22,3	8,5	3,0	1,6	3,6	2,2		
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder		-155,6	-244,1	240,2	223,4	40,6	23,8		
Kassaflöde från den löpande verksamheten		38,1	-57,0	360,0	352,8	227,8	220,5		
Kassaflöde från investeringsverksamheten									
Investeringar i immateriella tillgångar		-2,3	-2,1	-9,8	-10,9	-13,2	-14,3		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-13,2	-12,8	-69,9	-45,7	-74,9	-50,6		
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1		
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar		0,1	0,1	1,8	0,0	3,9	2,0		
Investering i dotterbolag		0,0	0,0	0,0	0,0	-22,3	-22,3		
Avyttring av dotterbolag		10,7	0,0	10,7	0,0	10,7	0,0		
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-4,8	-14,9	-67,3	-56,7	-95,9	-85,3		
Kassaflöde från finansieringsverksamheten									
Förändring av checkräkningskredit		-69,0	254,8	-146,7	50,2	-10,7	186,2		
Utdelning till moderföretagets aktieägare		0,0	0,0	-121,5	-109,3	-121,5	-109,3		
Amortering av lån		-4,3	-176,1	-15,5	-190,3	-24,2	-199,0		
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-73,3	78,7	-283,6	-249,4	-156,4	-122,2		
Periodens kassaflöde		-40,0	6,9	9,1	46,7	-24,5	13,1		
Likvida medel vid periodens början ¹		72,7	50,3	23,6	10,5	57,2	10,5		
Likvida medel vid periodens slut ¹		32,7	57,2	32,7	57,2	32,7	23,6		

¹ Notera att likvida medel i kassaflödet är justerat för spärrade bankmedel

Resultaträkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	jul-sep 2013	jul-sep 2012	jan-sep 2013	jan-sep 12 månader 2012	12 månader okt 2012 - sep 2013	jan-dec 2012
Rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3
Summa rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3
Rörelsens kostnader							
Övriga externa kostnader		-0,8	-1,3	-2,8	-3,2	-3,9	-4,2
Personalkostnader		-0,1	-0,1	-0,3	-0,3	-0,4	-0,4
Summa rörelsens kostnader		-0,9	-1,4	-3,1	-3,5	-4,3	-4,6
Rörelseresultat		-0,8	-1,4	-2,9	-3,3	-4,0	-4,3
Resultat från finansiella poster		-2,2	-2,0	-8,6	-7,8	5,4	6,2
Resultat före skatt		-3,1	-3,3	-11,5	-11,1	1,4	1,9
Skatt på resultat		0,7	0,9	2,5	2,9	-0,4	0,0
Periodens resultat		-2,4	-2,5	-9,0	-8,2	1,1	1,9

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

Balansräkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	30 september 2013	30 september 2012	31 december 2012
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Finansiella anläggningstillgångar		712,1	712,1	712,1
Summa anläggningstillgångar		712,1	712,1	712,1
Omsättningstillgångar		4,5	5,4	18,7
Summa omsättningstillgångar		4,5	5,4	18,7
SUMMA TILLGÅNGAR		716,6	717,5	730,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		118,9	239,3	249,3
Kortfristiga skulder		597,6	478,2	481,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		716,6	717,5	730,8
Ställda säkerheter		358,0	320,1	358,0
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga	Inga

Noter till delårsrapporten

Not 1 Segment

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	12 månader	jan-dec
					okt 2012 -	
Nettoomsättning	2013	2012	2013	2012	sep 2013	2012
Norden	1 175,2	1 093,1	2 583,2	2 502,5	3 171,1	3 090,4

Koncernen har endast identifierat ett rörelsesegment vilket är det nordiska segmentet.

Not 2 Upplysningar om närstående transaktioner

Närstående till Bygghuset är Senzum AB samt Dustin Financial Services AB. Transaktioner gjorda i perioden uppgår inte till något väsentligt belopp. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga villkor.

Årsmötet 2013 har fattat beslut om att införa ett optionsprogram för cirka 27 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Bygghuset. Löptiden för optionerna kommer att vara 4,5 år och inlösen är möjlig under de sista 6 månaderna. Totalt har 600 000 teckningsoptioner tecknats, knappt 1 procent i utspädning. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärde (2,24 kr per teckningsoption) och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs på 42,80 kr. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

Not 3 Resultat per kvartal

	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3
	2011	2011	2011	2011	2012	2012	2012	2012	2013	2013	2013
Nettoomsättning, Mkr	369,5	899,3	1 100,0	618,3	451,4	958,0	1 093,1	587,9	431,9	976,0	1 175,2
Bruttomarginal, procent	29,1	29,1	30,4	31,6	29,3	28,7	30,6	32,4	29,9	29,4	31,2
Rörelseresultat EBIT, Mkr	-13,1	83,7	156,6	50,3	-9,6	64,6	161,5	35,8	-27,4	69,9	170,0
Rörelsemarginal, procent	-3,5	9,3	14,2	8,1	-2,1	6,7	14,8	6,1	-6,4	7,2	14,5
Rörelsekapital, Mkr	87,7	-192,7	-112,5	177,4	74,5	-175,5	7,0	179,2	96,5	-98,5	5,6
Räntabilitet på eget kapital, procent	-2,0	7,3	14,8	4,0	-1,6	5,4	13,8	4,0	-2,6	5,9	14,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-1,0	5,6	0,6	-3,6	1,7	5,0	-0,9	-2,2	0,9	4,4	0,6
Eget kapital per aktie, kr	12,1	11,5	13,4	13,9	13,7	12,6	14,4	15,1	14,6	13,5	15,6
Antal butiker	76	81	86	86	88	92	94	94	95	100	105

Not 4 Verkligt värde upplysning avseende finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde. Samtliga externa lån löper med tre månaders ränta och det redovisade värdet bedöms i det närmaste motsvara verkligt värde.

Not 5 Finansiella instrument

Bygghuset innehar endast derivatinstrument värderade till verkligt värde i sina finansiella rapporter. Dessa redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Värderingen av derivatinstrumenten baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden, det vill säga nivå 2. Inga omklassificeringar har gjorts mellan de olika nivåerna under perioden.

Bygghuset offentliggör informationen i denna delårsrapport i enlighet med lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 oktober 2013 klockan 08.00.

Finansiella nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Eget kapital per aktie:	Eget kapital dividerat med antal aktier per balansdagen
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie:	Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med antalet utestående aktier per balansdagen
Resultat per aktie:	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång
Räntabilitet på eget kapital:	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital
Rörelsekapital:	Rörelsekapital tillgångsidan (varulager, kortfristiga fordringar) minus rörelsekapital skuldsidan (leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter)
Rörelsemarginal:	Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning
Soliditet:	Eget kapital dividerat med balansomslutningen

Branschspecifika nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Bruttomarginal:	Nettoomsättning minus handelsvaror, dividerat med nettoomsättning
Jämförbara butiker:	En butik klassificeras som jämförbar från och med två årsskiften efter det att butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt.

Kontakter

För ytterligare information, vänligen kontakta någon av följande personer på telefon 08-514 930 60 eller direkt enligt nedan:

Magnus Agervald, VD
Telefon: 076-11 90 020
E-post: magnus.agervald@byggmax.se

Pernilla Valfridsson, CFO
Telefon: 076-11 90 040
E-post: pernilla.walfridsson@byggmax.se

Bakgrundsinformation om Byggmax samt pressbilder finns att tillgå på www.byggmax.com.

Byggmax Group AB (publ)
Box 6063, 171 06 Solna
Besöksadress: Armégatan 40
Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79
E-post: info@byggmax.se
Organisationsnummer: 556656-3531
Styrelsens säte: Solna