



Pressmeddelande 2013-10-15

Magnus Agervald slutkandidat till Årets vd

Magnus Agervald är slutkandidat till priset Årets vd i kategorin mellanstora företag. En jury bestående av bland andra Ulf Spendrup och Kattis Ahlström har utsett sex vd:ar per kategori. Kriterierna är att kandidaterna ska driva sina organisationer framåt, visa goda resultat och få människor att växa. Prisutdelningen sker den 31 oktober på Berns Salonger i Stockholm.

– Det är roligt att bli uppmärksammas, men för mig är det lika mycket hela Byggmax som är nominerade. Vi jobbar alltid i team där alla hjälps åt och drar åt samma håll. Det vi kallar Byggmax-andan innebär att vi stöttar och utvecklar varandra. Det är troligen den största anledningen till att jag är nominerad, säger Magnus Agervald, VD för Byggmax.

Årets VD är ett initiativ för att uppmärksamma goda exempel på personer som driver sina organisationer och svenskt näringsliv framåt. De kriterier som ska uppfyllas är:

- Förmåga att bygga en organisation och visa goda resultat.
- Förmåga att leda människor och få människor att växa.
- Arbeta i någon form aktivt med CSR (Corporate Social Responsibility)

Bakom priset står ledarskapssajten Motivation.se och utbildningsföretaget Executive People. Priset delades ut för första gången 2012.

Juryn består av: Ulf Spendrup, Spendrups, Kattis Ahlström, BRIS, Johan Lilja, Läkarmissionen, Cathrin Sahlgren, Selecta, Cecilia Giertha, Sveriges Bryggerier, Mikael Smedeby, Advokatfirman Lindahl, Peter Bodin, Grant Thornton, Sigrun Hjelmquist, Facesso AB, Per Winblad, Motivation.se, Bosse Brixeman, Executive People.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Agervald, VD Byggmax, Mobil: 0761-19 00 20, E-post: magnus.agervald@byggmax.se

Byggmax startades 1993 och finns för närvarande med 68 butiker i Sverige från Ystad till Luleå. Företaget omsatte cirka 3,1 miljarder kronor år 2012 och fortsätter att expandera kraftigt. Byggmax finns även med 25 anläggningar i Norge och 12 i Finland, det totala antalet butiker är 105. Sedan starten har Byggmax affärsidé varit att vara det bästa och billigaste alternativet när konsumenten ska köpa byggmaterial med bra kvalitet. Byggmax har ett så kallat drive-in-system i alla sina butiker så att kunderna kan ta med bilen och lasta på sina varor direkt. Detta gör det enkelt och effektivt för kunden att handla, framför allt tyngre byggvaror. Byggmax aktie noterades på Stockholmsbörsen i juni 2010.

För mer information se www.byggmax.se.