



Pressmeddelande 2013-08-09

## Bygghuset har öppnat ny butik i Larvik

**Idag klockan 10.00 öppnade Bygghuset en ny butik på Øygata 1 i Larvik. Sex personer har anställts och butiken är den 25:e i Norge.**

– Vi har länge letat efter ett bra läge för en butik i Larvik och tomten på Øygata 1 är perfekt. Det passerar mycket folk och vi är glada över att äntligen slå upp dörrarna, säger Erik Brannan, regionchef Norge väst.

Øygata 1 har ett bra läge, med stor tomt och möjlighet att etablera Bygghuset-konceptet. Totalt krävs en butiksytta på cirka 8 000 kvm, där butikslokaler och drive-in tar mest plats. Bygghuset affärsidé är att erbjuda kunder bra kvalitet till ett lågt pris, där kunderna själva gör en del av jobbet för att hålla ned kostnaderna.

Bygghuset säljer bygginriktade varor såsom virke, golv, gips, cement, fönster, dörrar och färg till både proffs och hemmfixare. Bygghuset-konceptet går ut på att erbjuda kunderna produkter med bra kvalitet till ett lågt pris.

### **Bygghuset stolt vinnare i prisundersökningar**

Bygghuset har vid upprepade tillfällen vunnit norska prisundersökningar. Senast våren 2012 var Bygghuset Ski billigast av åtta byggvaruhuskedjor enligt en pristest utförd av TV2 hjälper deg. Här kostade allt material som behövs för att bygga en terrass på 20 kvadratmeter 3000 kronor mindre än i den dyraste butiken. Också vid tidigare prisjämförelser har Bygghuset varit billigast. I tidningen Fædrelandsvennens pristest test från augusti 2011 var Bygghuset klart bäst när priser jämfördes i fyra kedjor i byggbranschen

### **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Magnus Agervald, VD Bygghuset, Mobil: 0761-19 00 20, E-post: [magnus.agervald@byggmax.se](mailto:magnus.agervald@byggmax.se)

Erik Brannan, regionchef Norge väst, mobil: +47 480 84 002, e-post: [erik.brannan@byggmax.no](mailto:erik.brannan@byggmax.no)

Bygghuset startades 1993 och finns för närvarande med 68 butiker i Sverige från Ystad till Luleå. Företaget omsatte cirka 3,1 miljarder svenska kronor år 2012 och fortsätter att expandera kraftigt. Bygghuset finns även med 25 anläggningar i Norge och 12 i Finland, det totala antalet butiker är 105. Sedan starten har Bygghuset affärsidé varit att vara det bästa och billigaste alternativet när konsumenten ska köpa byggmaterial med bra kvalitet. Bygghuset har ett så kallat drive-in-system i alla sina butiker så att kunderna kan ta med bilen och lasta på sina varor direkt. Detta gör det enkelt och effektivt för kunden att handla, framför allt tyngre byggvaror. Bygghuset aktie noterades på Stockholmsbörsen i juni 2010.

För mer information se [www.byggmax.se](http://www.byggmax.se).