

Delårsrapport januari - juni 2013

I juni öppnade Byggmax butik nummer 100

1 april - 30 juni

- Nettoomsättningen uppgick till 976,0 (958,0) Mkr, + 1,9 procent
- Nettoomsättning jämförbara butiker minskade med 2,5 (-1,9) procent
- Bruttomarginalen uppgick till 29,4 (28,7) procent
- Rörelseresultatet uppgick till 69,9 (64,6) Mkr
- Rörelsemarginalen uppgick till 7,2 (6,7) procent
- Resultat efter skatt uppgick till 50,5 (43,1) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till 0,8 (0,7) kr per aktie

1 januari - 30 juni

- Nettoomsättningen uppgick till 1 407,9 (1 409,4) Mkr, -0,1 procent
- Nettoomsättning jämförbara butiker minskade med 4,6 (2,9) procent
- Bruttomarginalen uppgick till 29,5 (28,9) procent
- Rörelseresultatet uppgick till 42,5 (54,9) Mkr
- Rörelsemarginalen uppgick till 3,0 (3,9) procent
- Resultat efter skatt uppgick till 27,3 (30,0) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till 0,4 (0,5) kr per aktie

Viktiga händelser under april-juni

- Fem (fyra) butiker har öppnats, fyra i Sverige och en i Norge.
- Under kvartalet har ett antal nyckelpersoner tecknat optioner i enlighet med det incitamentsprogram som bolagsstämman fattat beslut om.

Viktiga händelser under januari-juni

- Sex (sex) butiker har öppnats, fem i Sverige och en i Norge.
- Första butiken i det nya konceptet Byggmax 2.0 färdigställdes under första kvartalet 2013.

Resultatöversikt	april-juni		januari-juni		12 månader	helår
	2013	2012	2013	2012	juli 2012 - juni 2013	2012
Nettoomsättning, Mkr	976,0	958,0	1 407,9	1 409,4	3 088,9	3 090,4
Bruttomarginal, procent	29,4	28,7	29,5	28,9	30,5	30,2
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	69,9	64,6	42,5	54,9	239,7	252,2
Rörelsemarginal, procent	7,2	6,7	3,0	3,9	7,8	8,2
Resultat efter skatt, Mkr	50,5	43,1	27,3	30,0	177,0	179,8
Resultat per aktie, kr	0,8	0,7	0,4	0,5	2,9	3,0
Räntabilitet på eget kapital, procent	5,9	5,4	3,2	3,7	22,4	20,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	4,4	5,0	5,3	6,7	2,2	3,6
Eget kapital per aktie, kr	13,5	12,6	14,6	12,6	13,5	15,1
Antal butiker vid periodens slut	100	92	100	92	100	94
Nyöppnade butiker under perioden	5	4	6	6	8	8

VD:s kommentarer till resultatet

Den totala försäljningen ökade med två procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Nya butiker bidrog med tillväxt, samtidigt som försäljningen i befintliga butiker minskade. I april var försäljningstillväxten i befintliga butiker negativ, mycket på grund av sämre väder jämfört med förra året, medan försäljningen i befintliga butiker ökade i både maj och juni.

Bruttomarginalen i kvartalet var högre än för motsvarande period föregående år. Den ökade bruttomarginalen är driven av en större andel kontantbetalningar än tidigare, vilket även påverkat leverantörsskulden, samt av en förbättrad produktmix. Vi har jobbat mycket med att se till att kunden får med sig allt det den behöver för sitt byggprojekt, vilket innebär att vi har sålt mer tillbehör.

Omkostnaderna ökade under kvartalet, som en följd av att antalet butiker har ökat, samtidigt så har marknadsföringskostnaderna minskat. Dessa bedöms att på helår bli i linje med 2012.

Affärsmässiga vägval

Under kvartalet öppnades fem nya butiker, vilket var färre än tidigare kommunicerat. Fler butiksöppningar kommer istället i början av kvartal tre. Byggmax planerar att öppna 11-14 butiker under 2013, varav 6-7 under tredje kvartalet.

Byggmax ökar butikssortimentet – Byggmax 2.0

De fyra pilotbutiker som skall konverteras till det nya konceptet Byggmax 2.0 har konverterats. Nästa steg är att under hösten utvärdera satsningen och därefter besluta om utrullningsplan på befintliga butiker. Nya butiker i Sverige öppnar med det nya sortimentet.

Framtidsutsikter

Osäkerheten avseende den ekonomiska utvecklingen på Byggmax marknader kvarstår, även om framför allt den svenska marknaden visar tecken på större stabilitet.

Att vi fortsätter att ta marknadsandelar inom våra kategorier visar på styrkan i Byggmaxkonceptet.

Med ett utvidgat butiksnät når vi allt fler konsumenter i Sverige, Norge och Finland och genom stor kostnadsmedvetenhet fortsätter vi att stå på kunders sida med ett attraktivt sortiment till mycket låga priser.

Magnus Agervald
VD Byggmax Group AB (publ)

Byggmax i korthet

Affärsidé

Byggmax affärsidé är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Affärsmodell och framgångsfaktorer

Byggmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemfixarprojekten. Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det så kallade Byggmaxkonceptet som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, en resurseffektiv organisation, en stark företagskultur och effektiv prissättningsstrategi samt butikernas karaktäristiska utformning och design.

Mål

Byggmax har fastställt långsiktiga finansiella mål för koncernen:

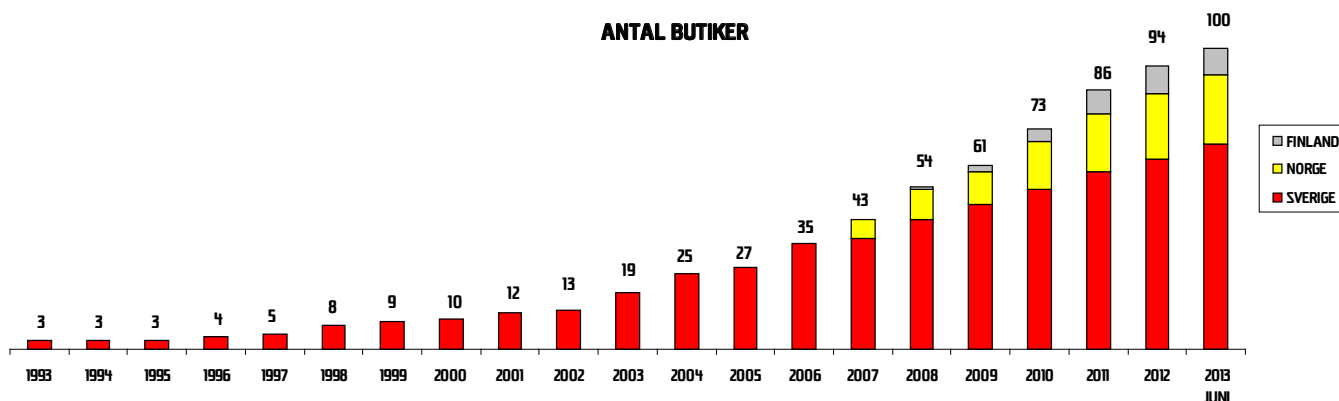
- Växa organiskt med en ökning på mer än 15 procent per år i nettoomsättning genom expansion av butiksnätverket och ökad försäljning för jämförbara butiker
- Nå en rörelsemarginal i förhållande till nettoomsättningen som överstiger 11 procent

Strategi

För att nå de finansiella målen har Byggmax definierat en strategi som i korthet är inriktad på att expandera butiksnätverket på befintliga marknader, förbättra den operativa driften samt kontinuerligt arbeta med affärsutveckling.



Vid öppningen av butik nr 100 i Arvika slogs världsrekord i plank-sågning, då 100 personer sågade av en 100 meter lång plank.



Under 2013 planerar Byggmax att öppna 11-14 nya butiker, fem till sex i Sverige, tre till fyra i Norge och tre till fyra i Finland. Bilden ovan visar hur butiksnätverket har expanderat sedan Byggmax grundades 1993.

Koncernens försäljning och resultat

1 april - 30 juni

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 976,0 (958,0) Mkr, en ökning med 1,9 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 977,9 (959,8) Mkr, en ökning med 1,9 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker¹ minskade med 2,5 procent i lokal valuta. Nettoomsättningen i Sverige uppgick till 723,2 (704,6) Mkr och för övriga länder på den nordiska marknaden till 252,9 (253,4) Mkr.

Försäljningsökningen på 1,9 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker lokal valuta, procent	-2,5
Ej jämförbara butiker, procent	5,6
Valutaeffekter, procent	-1,2
Summa, procent	1,9

Koncernen öppnade fem (fyra) butiker under kvartalet. Det totala antalet butiker i koncernen per den 30 juni 2013 uppgick därmed till 100 (92).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 69,9 (64,6) Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 7,2 (6,7) procent. Bruttomarginalen uppgick till 29,4 procent jämfört med 28,7 procent för motsvarande period föregående år.

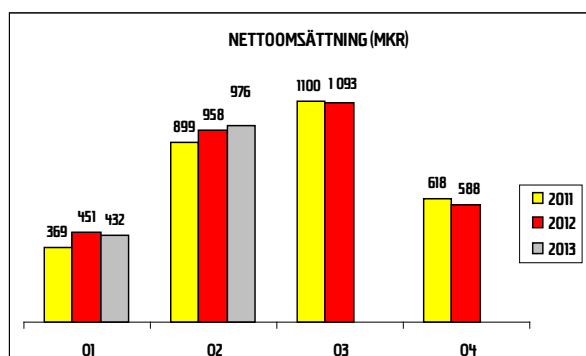
Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 5,4 Mkr. De ökade kostnaderna jämfört med motsvarande kvartal föregående år förklaras främst av kostnader kopplade till nya butiker öppnade efter andra kvartalet 2012, uppgående till 12,7 Mkr. Marknadsföringskostnaderna har minskat med 12,3 Mkr jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Kostnader för Byggmax 2.0 uppgick under andra kvartalet till 1,6 Mkr. Byggmax har också ökat bemanningen på huvudkontoret, främst med anledning av satsningen på e-handel och webbmarknadsföring.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 66,4 (60,3) Mkr. Finansnettot uppgick till -3,5 (-4,3) Mkr. Finansnettot är påverkat av valutakurseffekter.

Skatt

Skattekostnaden för andra kvartalet 2013 är 15,8 (17,2) Mkr.



Koncernens försäljning och resultat

1 januari - 30 juni

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 1 407,9 (1 409,4) Mkr, en minskning med 0,1 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 1 411,3 (1 412,2) Mkr, en ökning med 0,2 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker¹ minskade med 4,6 procent i lokal valuta. Nettoomsättningen i Sverige uppgick till 1 049,5 (1 042,4) Mkr och för övriga länder på den nordiska marknaden till 358,4 (367,0) Mkr.

Försäljningsminskningen på 0,1 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker lokal valuta, procent	-4,6
Ej jämförbara butiker, procent	5,5
Valutaeffekter, procent	-1,0
Summa, procent	-0,1

Koncernen öppnade sex (sex) butiker under första halvåret. Det totala antalet butiker i koncernen per den 30 juni 2013 uppgick därmed till 100 (92).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 42,5 (54,9) Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 3,0 (3,9) procent. Bruttomarginalen uppgick till 29,5 procent jämfört med 28,9 procent för motsvarande period föregående år.

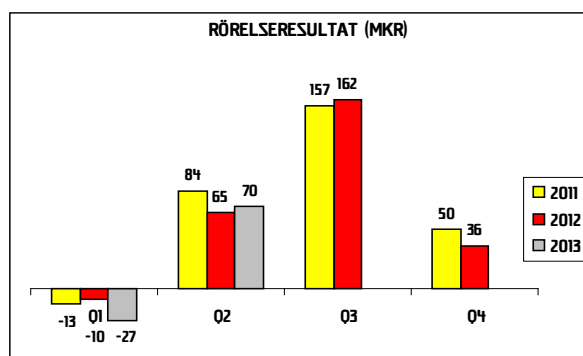
Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 19,3 Mkr. De ökade kostnaderna jämfört med motsvarande period föregående år förklaras främst av kostnader kopplade till nya butiker öppnade efter första halvåret 2012, uppgående till 20,0 Mkr. Marknadsföringskostnaderna har minskat med 8,7 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Kostnader för Byggmax 2.0 uppgick under halvåret till 3,0 Mkr. Byggmax har också ökat bemanningen på huvudkontoret, främst med anledning av satsningen på e-handel och webbmarknadsföring.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 35,9 (42,2) Mkr. Finansnettot uppgick till -6,6 (-12,7) Mkr. Finansnettot är påverkat av valutakurseffekter.

Skatt

Skattekostnaden för första halvåret är -8,6 (-12,2) Mkr.



¹ En butik klassificeras som jämförbar från och med två årsskiften efter det att butiken har öppnats. Butiker som har flyttats till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt, dvs som en jämförbar butik två årsskiften efter det att butiken har flyttats.

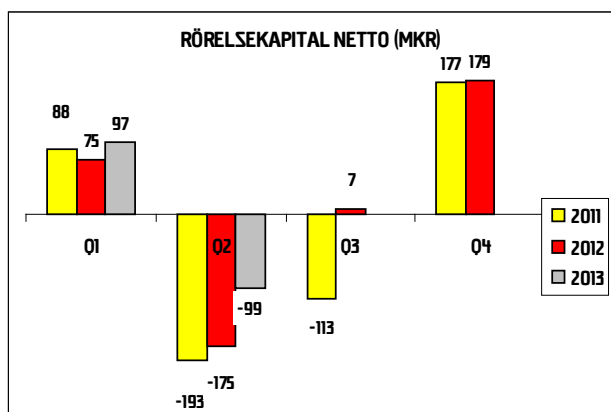
Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden april till juni uppgick till 266,3 (305,3) Mkr, en minskning med 39,0 Mkr jämfört med föregående år. Vid periodens slut uppgick varulagret till 571,4 (518,1) Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har tio nya butiker tillkommit och varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 42,0 Mkr. Distributionslagret är 21,2 Mkr högre än vid motsvarande period föregående år.

Koncernens eget kapital uppgick per den 30 juni 2013 till 818,3 (764,2) Mkr. Koncernens nettoskuld var 329,6 (231,1) Mkr och har ökat med 98,5 Mkr vid en jämförelse med motsvarande period föregående år. Soliditeten uppgick till 39,7 (39,5) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 187,7 (330,8) Mkr.

Investeringarna (exklusive finansiell leasing) under andra kvartalet uppgick till 48,0 (29,5) Mkr. Av dessa avser 24,9 (20,6) Mkr investeringar i nya butiker, 4,5 (5,5) Mkr IT-investeringar, 4,1 Mkr avser investeringar i Byggmax 2.0 och 3,7 Mkr avser investeringar i fastigheten i Karlskoga.

Tullverket har beslutat att tilläggsdebitera Byggmax med tull och antidumpningstull avseende 2010. Under våren 2013 har tullverket omprövat beslutet om tilläggsdebitering av tull och antidumpningstull och minskat det totala beloppet med 3,2 Mkr. Det totala beloppet är efter omprövningen 28,2 Mkr. Byggmax har överklagat delar av beslutet. Byggmax har träffat avtal om framtida kompensation motsvarande tilläggsdebiteringen från den leverantör som sålt de aktuella produkterna till Byggmax. Totalt har Byggmax betalat 22,4 Mkr i tull och antidumpningstull och exponeringen mot leverantören per 30 juni 2013 är 21,3 Mkr.



Butiksetableringar och förvärv

Under perioden januari till juni 2013 öppnades sex ny butiker; Arvika, Härnösand, Karlskoga, Sandviken och Torslanda i Sverige, samt Askøy i Norge.

Följande butiker är offentliggjorda och kommer att öppnas under 2013; Värmdö i Sverige, Haugenstua (Oslo) och Larvik i Norge, samt Kangasala, Seinäjoki, Tammerfors och Esbo i Finland.

Medarbetare

Antal anställda uppgick till 997 (867) personer vid utgången av perioden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Byggmax resultat och verksamhet. De flesta risker och osäkerhetsfaktorer hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. För en närmare beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2012. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Säsongsvariationer

Byggmax verksamhet påverkas av kraftiga säsongsvariationer styrt av konsumenternas efterfrågan på basbyggsvaror. Till följd av vådrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet, när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras, och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongseffekterna genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.

Moderbolaget

Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under andra kvartalet uppgick till 0,1 (0,1) Mkr och till 0,2 (0,2) Mkr för det första halvåret. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -4,0 (-3,4) Mkr för det andra kvartalet och till -8,4 (-7,7) Mkr för det första halvåret.

Händelser efter rapportperiodens slut

Den 3 juli, 2013 såldes fastighetsbolaget Romell Förvaltning AB innehållande fastigheten i Karlskoga. Avyttringen medför en positiv resultateffekt som inte är väsentlig för koncernen.



Ägarförhållanden

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
ALTOR 2003 Sarl	21 720 908	35,76
Lannebo fonder	4 254 945	7,01
Zamgate Investments (Stig Notlöv)	3 078 042	5,07
Öresund, Investment AB	2 441 261	4,02
Schroder Investment Management North America, Inc.	2 400 000	3,95
Jarton Management (Göran Peterson)	2 381 296	3,92
Norges Bank Investment Management	1 743 647	2,87
Uslane Holdings (Lars Lindberg)	1 715 000	2,82
Swedbank Robur fonder	1 308 745	2,15
Fjärde AP-fonden	1 129 241	1,86
Summan av de 10 största ägarna	42 173 085	69,44
Summa övriga ägare	18 563 960	30,56
Summa 2013-06-30	60 737 045	100,00

Värde drivande faktorer

Byggmax förmåga att skapa värde genom sin verksamhet påverkas på kort, respektive lång sikt av olika externa och interna faktorer. Dessa listas nedan.

Kortsiktiga faktorer

- *Utveckling av inköpspriser* – Inköpspriserna påverkar Byggmax marginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inpriser till kunden.
- *Konkurrenters prissättning* – Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- *Kortsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden* – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas påverkar således bolaget.
- *Väder* – Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk varför försäljningen påverkas av väderförhållandena. Säsongsvariationerna är tydliga då bolaget har betydligt högre omsättning under vår, sommar och tidig höst.
- *Tillgänglighet på attraktiva butikslägen* – Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt, och tillgängligheten på nya butikslägen är därför viktig.

Långsiktiga faktorer

- *Förmågan att behålla den starka företagskulturen* – Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång, och att behålla den är en nyckelfaktor.

- *Förmågan att verkställa bolagets strategi och affärsidé* – Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga förbättringar är några av nycklarna till framgång.
- *Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs* – Byggmax koncept har varit snarlikt allt sedan starten 1993. Men konceptet har utvecklats över tid, nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.
- *Långsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden* – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas på lång sikt är viktigt.
- *Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-självmarknaden* – Byggmax strategi är att bli den största spelaren inom lågprissegmentet i Norden. Hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.
- *Konkurrenters strategier och verkställande av dessa* – Byggmax verkar på en konkurrensutsatt marknad, och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.

Redovisningsprinciper

Byggmax Group AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering*, Årsredovisningslagen och RFR 1 *Kompletterande redovisningsregler för koncerner*.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet *Moderbolagets redovisningsprinciper* i årsredovisningen för 2012, not 2.16.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2012, not 1-4.

Samtliga siffror ovan och nedan inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

Styrelsen och verksställande direktören försäkrar att delårsrapporten för januari-juni 2013 ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och övriga företag i koncernen står inför.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Kalendarium

Tredje kvartalet 2013 23 oktober 2013

Stockholm den 15 juli 2013

Fredrik Cappelen
Styrelseordförande

Anders Moberg
Styrelseledamot

Johannes Lien
Styrelseledamot

Stefan Linder
Styrelseledamot

Stig Notlöv
Styrelseledamot

Lottie Svedenstedt
Styrelseledamot

Magnus Agervald
Verkställande direktör

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)		apr - juni	apr - juni	jan-juni	jan-juni	12 månader	jan-dec
	not	2013	2012	2013	2012	juli 2012- juni 2013	2012
Rörelsens intäkter							
Nettoomsättning	1	976,0	958,0	1 407,9	1 409,4	3 088,9	3 090,4
Övriga rörelseintäkter		1,8	1,8	3,4	2,8	7,8	7,2
Summa rörelsens intäkter		977,9	959,8	1 411,3	1 412,2	3 096,7	3 097,6
Rörelsens kostnader							
Handelsvaror		-689,5	-683,5	-992,0	-1 002,6	-2 148,0	-2 158,6
Övriga externa kostnader och rörelsekostnader		-124,5	-127,7	-205,1	-199,9	-366,1	-360,9
Personalkostnader		-79,5	-70,9	-143,8	-129,8	-286,6	-272,6
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-14,5	-13,1	-27,9	-25,0	-56,2	-53,4
Summa rörelsens kostnader		-908,0	-895,2	-1 368,8	-1 357,3	-2 856,9	-2 845,4
Rörelseresultat		69,9	64,6	42,5	54,9	239,7	252,2
Resultat från finansiella poster		-3,5	-4,3	-6,6	-12,7	-14,5	-20,7
Resultat före skatt		66,4	60,3	35,9	42,2	225,2	231,5
Inkomstskatt		-15,8	-17,2	-8,6	-12,2	-48,2	-51,7
Periodens resultat		50,5	43,1	27,3	30,0	177,0	179,8
Övrigt totalresultat för perioden							
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen							
Omräkningsdifferenser		1,6	0,0	-1,7	-0,8	-1,5	-0,7
Övrigt totalresultat för perioden		1,6	0,0	-1,7	-0,8	-1,5	-0,7
Totalresultat för perioden		52,1	43,1	25,6	29,2	175,5	179,1
Resultat per aktie före utspädning, kr		0,8	0,7	0,4	0,5	2,9	3,0
Resultat per aktie efter utspädning, kr		0,8	0,7	0,4	0,5	2,9	3,0
Genomsnittligt antal aktier i tusental		60 737	60 737	60 737	60 737	60 737	60 737
Antal utestående aktier i tusental vid periodens utgång		60 737	60 737	60 737	60 737	60 737	60 737

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	30 juni 2013	30 juni 2012	31 december 2012
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		1 081,6	1 077,7	1 078,9
Materiella anläggningstillgångar		205,7	153,8	174,8
Finansiella anläggningstillgångar		24,3	5,9	12,8
Summa anläggningstillgångar		1 311,5	1 237,4	1 266,5
Omsättningstillgångar				
Varulager		571,4	518,1	465,8
Derivat		0,4	0,0	0,5
Kortfristiga fordringar		95,5	116,0	86,8
Likvida medel		81,2	62,7	33,9
Summa omsättningstillgångar		748,5	696,8	587,0
SUMMA TILLGÅNGAR		2 060,0	1 934,2	1 853,5

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	30 juni 2013	30 juni 2012	31 december 2012
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		818,3	764,2	914,2
SKULDER				
Upplåning från kreditinstitut		9,8	26,0	17,2
Uppskjutna skatteskulder		65,5	64,9	65,2
Långfristiga skulder		75,3	90,9	82,4
Upplåning från kreditinstitut		400,9	267,7	483,5
Leverantörsskulder		630,5	709,9	278,7
Aktuella skatteskulder		0,0	0,0	3,8
Derivatinstrument		0,0	1,7	0,0
Övriga skulder		41,0	24,4	20,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		94,0	75,3	70,3
Kortfristiga skulder		1 166,4	1 079,0	856,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 060,0	1 934,2	1 853,5
Ställda säkerheter - Aktier i dotterbolag		1 055,0	880,5	1 022,9
Ställda säkerheter - Företagsinteckningar		120,0	120,0	120,0
Ställda säkerheter - Spärrade bankmedel		8,5	12,4	10,3
Eventualförpliktelser		Inga	Inga	Inga

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	30 juni 2013	30 juni 2012	31 december 2012
Ingående balans vid periodens början		914,2	844,4	844,4
TOTALRESULTAT				
Omräkningsdifferens		-1,7	-0,8	-0,7
Periodens resultat		27,3	30,0	179,8
Summa totalresultat		25,6	29,2	179,1
TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE				
Utdelning till aktieägare		-121,5	-109,3	-109,3
Nyemission/överkursfond		0,0	0,0	0,0
Summa transaktioner med aktieägare		-121,5	-109,3	-109,3
Eget kapital vid periodens slut		818,3	764,2	914,2

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	apr - juni	apr-juni	jan-juni	jan-jun	12 månader	jan-dec
	not	2013	2012	2013	juli 2012 - juni 2013	2012
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Rörelseresultat		69,9	64,6	42,5	54,9	239,7
Ej kassaflödespåverkande poster						
- Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar		14,5	13,1	27,9	24,5	54,2
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster		1,5	0,1	0,2	0,2	2,3
Erhållen ränta		2,8	0,8	3,4	4,4	8,3
Erlagd ränta		-4,8	-6,7	-9,9	-14,8	-25,0
Betald skatt		-16,2	-16,6	-12,2	-17,0	-44,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		67,6	55,3	51,9	52,4	235,0
Förändringar i rörelsekapital						
Ökning/minskning varulager och pågående arbete		-93,0	-56,0	-106,4	-103,1	-44,3
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		-12,4	-18,6	-19,3	-6,9	-10,2
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder		304,0	324,7	395,8	467,4	-47,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten		266,3	305,3	321,9	409,8	132,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten						
Investeringar i immateriella tillgångar		-4,8	-5,7	-7,5	-8,8	-13,0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-43,2	-23,8	-56,7	-32,9	-74,4
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar		1,2	0,0	1,8	0,0	3,9
Investering i dotterbolag		0,0	0,0	0,0	0,0	-22,3
Avyttring av dotterbolag		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-46,9	-29,5	-62,5	-41,8	-105,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten						
Förändring av checkräkningskredit		-59,2	-146,1	-77,7	-204,6	313,1
Utdelning till moderföretagets aktieägare		-121,5	-109,3	-121,5	-109,3	-121,5
Amortering av lån		-5,4	-7,1	-11,2	-14,2	-196,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-186,1	-262,5	-210,4	-328,1	-4,4
Periodens kassaflöde		33,3	13,3	49,1	39,8	22,3
Likvida medel vid periodens början ¹		39,4	37,0	23,6	10,5	50,3
Likvida medel vid periodens slut ¹		72,7	50,3	72,7	50,3	72,7

¹ Notera att likvida medel i kassaflödet är justerat för spärrade bankmedel

Resultaträkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	apr - juni 2013	apr - juni 2012	jan-juni 2013	jan-juni 12 månader 2012	12 månader juli 2012 - juni 2013	jan-dec 2012
Rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3
Summa rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3
Rörelsens kostnader							
Övriga externa kostnader		-1,1	-0,9	-2,0	-1,9	-4,4	-4,2
Personalkostnader		-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,4	-0,4
Summa rörelsens kostnader		-1,2	-1,0	-2,2	-2,1	-4,8	-4,6
Rörelseresultat		-1,2	-0,9	2,0	-1,9	-4,5	-4,3
Resultat från finansiella poster		-2,8	-2,4	-6,4	-5,8	5,6	6,2
Resultat före skatt		-4,0	-3,4	-8,4	-7,7	1,2	1,9
Skatt på resultat		0,9	0,9	1,9	2,0	-0,2	0,0
Periodens resultat		-3,1	-2,5	-6,6	-5,7	1,0	1,9

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

Balansräkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	30 juni 2013	30 juni 2012	31 december 2012
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Finansiella anläggningstillgångar		712,1	712,1	712,1
Summa anläggningstillgångar		712,1	712,1	712,1
Omsättningstillgångar		4,8	4,3	18,7
Summa omsättningstillgångar		4,8	4,3	18,7
SUMMA TILLGÅNGAR		716,8	716,4	730,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		121,3	241,8	249,3
Kortfristiga skulder		595,5	474,6	481,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		716,8	716,4	730,8
Ställda säkerheter		358,0	358,0	358,0
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga	Inga

Noter till delårsrapporten

Not 1 Segment

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	apr-juni	apr-juni	jan-juni	jan-juni	12 månader	jan-dec
	2013	2012	2013	2012	juli 2012 - juni 2013	2012
Nettoomsättning						
Norden	976,0	958,0	1 407,9	1 409,4	3 088,9	3 090,4

Koncernen har endast identifierat ett rörelsesegment vilket är det nordiska segmentet.

Not 2 Upplysningar om närstående transaktioner

Närstående till Byggmax är Senzum AB samt Dustin Financial Services AB. Transaktioner gjorda i perioden uppgår inte till något väsentligt belopp. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga villkor.

Årsmötet 2013 har fattat beslut om att införa ett optionsprogram för cirka 27 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Löptiden för optionerna kommer att vara 4,5 år och inlösen är möjlig under de sista 6 månaderna. Totalt har 600 000 teckningsoptioner tecknats, knappt 1 procent i utspädning. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärde (2,24 kr per teckningsoption) och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs på 42,80 kr. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

Not 3 Resultat per kvartal

	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2
	2011	2011	2011	2011	2012	2012	2012	2012	2013	2013
Nettoomsättning, Mkr	369,5	899,3	1 100,0	618,3	451,4	958,0	1 093,1	587,9	431,9	976,0
Bruttomarginal, procent	29,1	29,1	30,4	31,6	29,3	28,7	30,6	32,4	29,9	29,4
Rörelseresultat EBIT, Mkr	-13,1	83,7	156,6	50,3	-9,6	64,6	161,5	35,8	-27,4	69,9
Rörelsemarginal, procent	-3,5	9,3	14,2	8,1	-2,1	6,7	14,8	6,1	-6,4	7,2
Rörelsekapital, Mkr	87,7	-192,7	-112,5	177,4	74,5	-175,5	7,0	179,2	96,5	-98,5
Räntabilitet på eget kapital, procent	-2,0	7,3	14,8	4,0	-1,6	5,4	13,8	4,0	-2,6	5,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-1,0	5,6	0,6	-3,6	1,7	5,0	-0,9	-2,2	0,9	4,4
Eget kapital per aktie, kr	12,1	11,5	13,4	13,9	13,7	12,6	14,4	15,1	14,6	13,5
Antal butiker	76	81	86	86	88	92	94	94	95	100

Not 4 Verkligt värde upplysning avseende finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde. Samtliga externa lån löper med tre månaders ränta och det redovisade värdet bedöms i det närmaste motsvara verkligt värde.

Not 5 Finansiella instrument

Byggmax innehar endast derivatinstrument värderade till verkligt värde i sina finansiella rapporter. Dessa redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Värderingen av derivatinstrumenten baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden, det vill säga nivå 2. Inga omklassificeringar har gjorts mellan de olika nivåerna under perioden.

Byggmax offentliggör informationen i denna delårsrapport i enlighet med lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 juli 2013 klockan 08.00.

Finansiella nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Eget kapital per aktie:	Eget kapital dividerat med antal aktier per balansdagen
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie:	Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med antalet utestående aktier per balansdagen
Resultat per aktie:	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång
Räntabilitet på eget kapital:	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital
Rörelsekapital:	Rörelsekapital tillgångsidan (varulager, kortfristiga fordringar) minus rörelsekapital skuldsidan (leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter)
Rörelsemarginal:	Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning
Soliditet:	Eget kapital dividerat med balansomslutningen

Branschspecifika nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Bruttomarginal:	Nettoomsättning minus handelsvaror, dividerat med nettoomsättning
Jämförbara butiker:	En butik klassificeras som jämförbar från och med två årsskiften efter det att butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt.

Kontakter

För ytterligare information, vänligen kontakta någon av följande personer på telefon 08-514 930 60 eller direkt enligt nedan:

Magnus Agervald, VD
Telefon: 076-11 90 020
E-mail: magnus.agervald@byggmax.se

Pernilla Valfridsson, CFO
Telefon: 076-11 90 040
E-mail: pernilla.walfridsson@byggmax.se

Bakgrundsinformation om Byggmax samt pressbilder finns att tillgå på www.byggmax.com.

Byggmax Group AB (publ)
Box 6063, 171 06 Solna
Besöksadress: Armégatan 40
Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79
E-mail: info@byggmax.se
Organisationsnummer: 556656-3531
Styrelsens säte: Solna